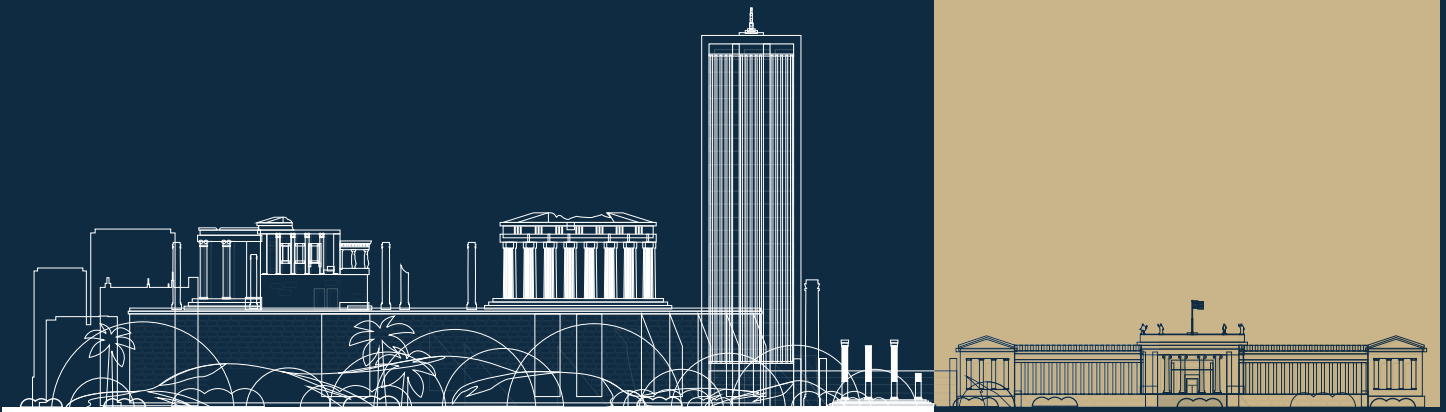


ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 25

# 20<sup>η</sup>

Έρευνα  
Ικανοποίησης  
Επισκεπτών  
& Απόδοση  
Ξενοδοχείων  
Αττικής



## Χαρακτηριστικά έρευνας

- ▶ Μέθοδος: ερωτηματολόγια
- ▶ Δείγμα: 1.550 ερωτηματολόγια
- ▶ Περίοδος: Ιούνιος – Νοέμβριος

Μέλη της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής & Αργοσαρωνικού ξενοδοχεία 2\* - 5\*

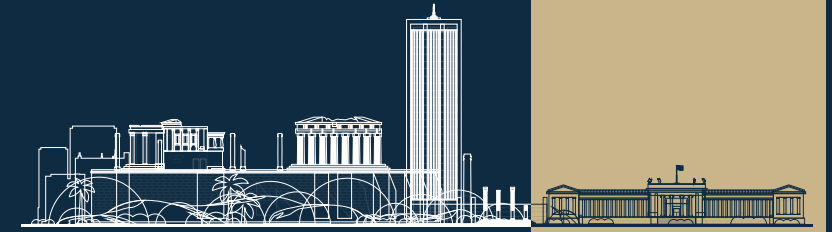
Χορηγός



Σέκερη 4  
106 74 Αθήνα, Ελλάδα  
Τηλ: +30-210-3605002  
E-mail: [gbr@gbrconsulting.gr](mailto:gbr@gbrconsulting.gr)

# 20<sup>η</sup>

## Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής



Το 2025 είναι ένα ιδιαίτερο, επετειακό έτος για την Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού, καθώς συμπληρώνονται 80 χρόνια συνεχών προσπαθειών για την ενδυνάμωση της αθηναϊκής Ξενοδοχίας - και αδιάληπτης παρουσίας της στα κοινά του Ελληνικού Τουρισμού. Παράλληλα, αποτελεί και ένα έτος κατά το οποίο, η παρουσίαση των αποτελεσμάτων της 'Έρευνας Ικανοποίησης Επισκεπτών' της καλοκαιρινής περιόδου που προηγήθηκε, επισφραγίζει την 20ετή συνεργασία μας με την GBR Consulting στο πεδίο των εξειδικευμένων ερευνών.

Η συγκεκριμένη έρευνα, όπως έχουμε επισημάνει είναι η μοναδική στο είδος της για την Αθήνα - Αττική, καθώς καταγράφει ανελλιπώς επί 20 έτη την άποψη των επισκεπτών για τον προορισμό, από τη μια πλευρά συλλέγοντας διαχρονικά συγκρίσιμα δεδομένα και από την άλλη επικαιροποιώντας το ερωτηματολόγιο προς τους επισκέπτες με βάση τις τάσεις και το «στίγμα» της κάθε τουριστικής χρονιάς.

Η Έρευνα Ικανοποίησης αναζητά το προφίλ, τις προσδοκίες, τις απαιτήσεις, τα παράπονα των επισκεπτών, τον βαθμό ικανοποίησής τους από τον προορισμό και τους καλεί να μιλήσουν μαζί μας για την εμπειρία τους από την Αθήνα. Τα στοιχεία, συλλέγονται από επισκέπτες της πόλης που έχουν ολοκληρώσει το ταξίδι τους και ετοιμάζονται να επιστρέψουν στην χώρα τους.

Η Έρευνά μας αυτή, τα τελευταία χρόνια πραγματοποιείται σε συνεργασία με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, στρατηγικό συνεργάτη της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών -Αττικής και Αργοσαρωνικού. Τα ευρήματα από δύο διαφορετικές ετήσιες έρευνες ικανοποίησης επισκεπτών από τον προορισμό που διεξάγουν αυτόνομα τόσο η Ένωση Ξενοδόχων της Αθήνας στα ξενοδοχεία - μέλη της όσο και ο ΔΔΑ κατά την αναχώρηση των επιβατών από την Αθήνα, αλλά και τα στοιχεία κίνησης και απόδοσης ΕΞΑ & ΔΑΑ του έτους, συνδυάζονται, αναλύονται και προκύπτουν πλήθος σημαντικά συμπεράσματα.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι αλλαγές που παρατηρούμε να συντελούνται από χρόνο σε χρόνο αναφορικά με όσα οι τουρίστες γνωρίζουν προ του ταξιδιού τους, ή μαθαίνουν φτάνοντας στην Αθήνα, λ.χ. για τις παραλίες και τα νησιά της, ή για τον Μαραθώνιο δρόμο. Ενδιαφέρουσες κρίνονται και οι προσδοκίες τους, όπως και οι λόγοι για τους οποίους επιλέγουν την Αθήνα.

Εντυπωσιάζουν ωστόσο ιδιαίτερα όσα εξακολουθητικά και διαχρονικά ενοχλούν με τον ίδιο τρόπο τους επισκέπτες της Αθήνας, εδώ και 20 χρόνια..., αλλά δεν αλλάζουν, όπως π.χ. όσα επισημαίνουν περί θεμάτων καθαριότητας και ασφάλειας.

Οι επισκέπτες, 'βαθμολογούν' όχι μόνο τον προορισμό και το επίπεδο της διαμονής τους, αλλά και τις προσφερόμενες δημόσιες και ιδιωτικές υπηρεσίες.

Τα συμπεράσματα, σίγουρα υποβοηθούν τα θέματα τουριστικής πολιτικής αλλά και βελτίωσης της ποιότητας της προσφοράς μας, ενώ παράλληλα αποτελούν πρόκληση όχι μόνο για τους αρμόδιους πολιτειακούς και θεσμικούς φορείς ή τους ξενοδόχους, αλλά και για τον καθένα μας ξεχωριστά ως πολίτη της Αθήνας. Ευχαριστούμε θερμά όσους συνέβαλλαν στην επιτυχία και της φετινής 20ης Έρευνας:

Τα ξενοδοχεία -μέλη μας που συμμετείχαν στο δείγμα, τους ερευνητές μας, τον στρατηγικό μας Συνεργάτη Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, την GBR Consulting για την εξαιρετική και αγαστή συνεργασία σε όλα τα στάδια της Έρευνας και ιδιαίτερα, τους διαχρονικούς υποστηρικτές και συμμάχους μας επί σειρά ετών, την εταιρεία City Contact (Χορηγός), το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής και το Πανεπιστήμιο Πειραιά.

Ένα μεγάλο 'ευχαριστώ' οφείλουμε και στους ίδιους τους επισκέπτες μας - που συνεργάστηκαν απαντώντας στις ερωτήσεις μας.

*Ευγένιος Βασιλιώδης*  
Πρόεδρος ΕΞΑΑ

Η ζήτηση στο Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών αυξήθηκε ραγδαία τα τελευταία δύο χρόνια. Το 2024, οι διεθνείς αφίξεις μη κατοίκων έφτασαν τα 7,9 εκατομμύρια, από 7,1 εκατομμύρια το 2023 και 6,4 εκατομμύρια το 2019, σημειώνοντας αυξήσεις 12% και 24%, αντίστοιχα.

Παρά την αυξημένη ζήτηση, τα ποσοστά πληρότητας των αθηναϊκών ξενοδοχείων δεν παρουσίασαν σημαντική άνοδο. Μεταξύ 2023 και 2024 ο αριθμός των δωματίων ξενοδοχείων αυξήθηκε κατά 3% στην Αττική και 4% στο κέντρο της Αθήνας και η ανάπτυξη αυτή αφορούσε κυρίως τα ξενοδοχεία 3 έως 5 αστέρων, ενώ τα ξενοδοχεία 1 και 2 αστέρων συνέχισαν να μειώνονται.

Από το 2017, 11 επιπλέον διεθνείς ξενοδοχειακές αλυσίδες εισήλθαν στην Αττική, αυξάνοντας τον συνολικό αριθμό σε 23 αλυσίδες που διαχειρίζονται 40 brands το 2024. Η διείσδυση των διεθνών brands παραμένει ισχυρότερη στην κατηγορία των 5 αστέρων, όπου το 43% των ξενοδοχείων και το 52% των δωματίων τους ανήκουν σε διεθνή αλυσίδα. Στην κατηγορία των 4 αστέρων, τα αντίστοιχα ποσοστά ανέρχονται σε 12% και 25%.

Η αγορά βραχυχρόνιας μίσθωσης στην Αττική συνέχισε να επεκτείνεται, με τον αριθμό των διαθέσιμων μονάδων να αυξάνεται κατά περίπου 16% μεταξύ 2023 και 2024 φτάνοντας κατά μέσο όρο τα 30.000 καταλύματα. Αυτός ο τομέας προσέλαυσε κυρίως διεθνείς επισκέπτες, ιδιαίτερα κατά την περίοδο Απριλίου-Οκτωβρίου. Τον Δεκέμβριο του 2024, ψηφίστηκε ένας νέος νόμος (ΦΕΚ Α198-05-12-24) που απαγορεύει την έκδοση νέων αδειών βραχυχρόνιας μίσθωσης, για ένα έτος Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2025, στα Δημοτικά Διαμερίσματα 1,2 και 3 του Κεντρικού Τομέα Αθηνών. Επιπλέον, από την 1η Οκτωβρίου 2025, θα τεθούν σε εφαρμογή νέα λειτουργικά πρότυπα για την αγορά βραχυχρόνιας μίσθωσης.

Όσον αφορά τα ενοικιαζόμενα δωμάτια - διαμερίσματα (έως 5 κλειδιά), σύμφωνα με τα πρόσφατα στοιχεία που λάβαμε από το Υπουργείο Τουρισμού, καταγράφηκε αύξηση των μονάδων κατά 37% στην Αττική το 2024 σε σύγκριση με το 2019, από 896 σε 1231. Μερικές από αυτές τις μονάδες είναι επίσης καταχωρημένες σε πλατφόρμες βραχυχρόνιων μισθώσεων.

Το 2024, τα αθηναϊκά ξενοδοχεία πέτυχαν πρωτοφανή επίπεδα στις τιμές δωματίων (ADR), με αύξηση 10% σε σχέση με το 2023 και 42% σε σχέση με το 2019. Η Αθήνα ξεπέρασε μόλις τη Μαδρίτη και μειώνει τη διαφορά με τη Βαρκελώνη, η οποία αύξησε το ADR της κατά 8% σε σχέση με το 2023 και 33% σε σχέση με το 2019. Τα τελευταία 20 χρόνια, η Ρώμη υπερτερεί συνεχώς της Βαρκελώνης, της Μαδρίτης και της Αθήνας, μεγαλώνοντας τη διαφορά ADR. Αυτή η τάση οφείλεται κυρίως στην επέκταση του τομέα των πολυτελών ξενοδοχείων της πόλης.

## Συμπεράσματα *gbr* consulting

Η αυξημένη ζήτηση δεν επηρέασε αρνητικά τα συνολικά επίπεδα ικανοποίησης. Οι επισκέπτες συνεχίζουν να αξιολογούν θετικά την εμπειρία τους στην Αθήνα, με μέσο όρο 8,3 στα 10, ακολουθώντας μια ανοδική πορεία τα τελευταία 20 χρόνια κατά τα οποία διεξάγεται αυτή η έρευνα. Παρά τις υψηλές αξιολογήσεις για τις εγκαταστάσεις, η αντιληπτή αξία έχει μειωθεί, κυρίως λόγω των αυξανόμενων τιμών.

Περίπου το 69% των επισκεπτών των ξενοδοχείων επισκέπτεται την Αθήνα για αναψυχή - σε μεγάλο βαθμό κατόπιν σύστασης συγγενών και φίλων - για να επισκεφθεί την παγκοσμίως φήμης Ακρόπολη και άλλα αρχαιολογικά μνημεία και μουσεία. Πέρα από τα ιστορικά μνημεία, οι τουρίστες εμπλουτίζουν την πολιτιστική τους εμπειρία συμμετέχοντας σε οργανωμένα walking tours, city bus tours και παρακολουθώντας συναυλίες ή ζωντανές μουσικές εκδηλώσεις. Άλλα δημοφιλή σημεία ενδιαφέροντος περιλαμβάνουν τα εμπορικά κέντρα, το Πολιτιστικό Κέντρο Σταύρος Νιάρχος και τις μαρίνες κατά μήκος της Αθηναϊκής Ριβιέρας, όπου οι μισοί των ερωτηθέντων επισκέφθηκαν επίσης κάποια παραλία. Παρά την αυξανόμενη αναγνωρισιμότητα, τα νησιά της Αθήνας και ο Αυθεντικός Μαραθώνιος της Αθήνας παραμένουν σχετικά άγνωστα στους περισσότερους επισκέπτες. Ωστόσο, η αναγνωρισιμότητα και των δύο συνεχίζει να βελτιώνεται σταθερά.

Τα κύρια σημεία ανησυχίας παραμένουν η δημόσια καθαριότητα, η ασφάλεια και η κατάσταση των δρόμων, των πεζοδρομίων και των πλατειών. Παρά το γεγονός ότι οι γενικές αξιολογήσεις ικανοποίησης παραμένουν σταθερές, ορισμένες περιοχές στο κέντρο της Αθήνας υστερούν σε σχέση με τα μέσο όρο της πόλης, οι οποίες χρειάζονται βελτίωση τόσο για τους κατοίκους όσο και για τους επισκέπτες.

Η κατάσταση των πεζοδρομίων και των πλατειών είναι ιδιαίτερα προβληματική σε πολλές περιοχές, επιστώντας την προσοχή για αναβάθμιση. Οι αξιολογήσεις προσβασιμότητας αντικατοπτρίζουν αυτά τα προβλήματα, με τους ερωτηθέντες να την βαθμολογούν με 6,1 στα 10 συνολικά, ενώ εκείνοι με ειδικές ανάγκες προσβασιμότητας την αξιολόγησαν ακόμα χαμηλότερα, με 5,1 στα 10.

Τέλος, η αίσθηση ασφάλειας ενός προορισμού επηρεάζεται όχι μόνο από τα ποσοστά εγκληματικότητας, αλλά και από την καθαριότητα, τη σωστή συντήρηση των δημόσιων χώρων και την παρουσία χρηστών ναρκωτικών. Επιπλέον, η φιλική στάση των ντόπιων επηρεάζει σημαντικά την αντίληψη των επισκεπτών για την ασφάλεια. Στην Αθήνα, η τοπική φιλοξενία αποτελεί ένα από τα πιο σημαντικά ποιοτικά χαρακτηριστικά της πόλης, δεύτερη μετά την πλούσια πολιτιστική της κληρονομιά.





### Ερωτηματολόγιο



Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρванικού  
Έρευνα Ικανοποίησης Τουριστών 2024

Όνομα Ξενοδοχείου: \_\_\_\_\_

#### 1. Γενικά στοιχεία

Ηλικία:  
Επιλέξτε μια από τις παρακάτω απαντήσεις  
 18-25  26-35  36-45  46-55  >55

Χώρα διαμονής: \_\_\_\_\_

Ταξιδεύετε:  
Επιλέξτε μια από τις παρακάτω απαντήσεις  
 Μόνο/η  
 Με σύντροφο / σύζυγο  
 Μόνο με παιδιά  
 Με φίλο/φίλη/φίλους  
 Με συνάδελφο/ους  
 Με σύντροφο & παιδιά

Πόσες φορές έχετε επισκεφθεί την Αθήνα:  
Επιλέξτε μια από τις παρακάτω απαντήσεις  
 πρώτη φορά  
 περισσότερες

Διάρκεια παραμονής στην Αθήνα (βράδια):  
 1  2  3  4  
 5  6  7  >7

#### 2. Σκοπός ταξιδιού

Είστε εδώ για:  
Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει  
 Δουλειά  
 Συνέδριο / incentive / έκθεση  
 Αναψυχή  
 Φίλοι / συγγενείς  
 Εκπαίδευση  
 Άλλο: \_\_\_\_\_

Εάν επισκεφθήκατε την Αθήνα μόνο για αναψυχή γιατί την επιλέξατε;  
Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- Εύκολη πρόσβαση
- Είναι must προορισμός
- Αρχαιολογικοί χώροι / πολιτιστικό ενδιαφέρον
- Στάση για μετάβαση σε άλλο προορισμό (Ελλάδα)
- Για ψώνια
- Νυχτερινή ζωή
- Συμμετοχή σε εκδήλωση / συναυλία
- Ελκυστικό πακέτο (φθηνό)
- Παραλιακό μέτωπο Αθήνας / θάλασσα / παραλίες

Αν επισκεφθήκατε την Αθήνα μόνο για αναψυχή, τι επηρέασε την επιλογή σας;  
Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- Πρόταση συγγενών/φίλων
- Διαδικτυακά posts/άρθρα
- Διαφήμιση στα social media
- Ντοκιμαντέρ
- Διαφήμιση στη τηλεόραση
- Έκθεση
- Πρόταση από ταξιδιωτικό γραφείο / Tour Operator

#### 3. Αειφορία

Λαμβάνετε υπόψη σας γενικά τα θέματα αειφορίας όταν σχεδιάζετε ένα ταξίδι;  
Επιλέξτε μια από τις παρακάτω απαντήσεις  
 Ναι, ανεξάρτητα αν μου δημιουργεί κάποια δυσκολία  
 Ναι, αλλά μόνο αν δεν μου δημιουργεί κάποια δυσκολία  
 Όχι

Γνωρίζετε τυχόν πρωτοβουλίες ή πρακτικές βιωσιμότητας που προωθούνται στην Αθήνα;  
 Ναι  Όχι

Εφαρμόσατε βιώσιμες πρακτικές κατά τη διαμονή σας; Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- Χρήση MMM / ποδήλατο / περπάτημα
- Μείωση χρήσης νερού και ενέργειας στο ξενοδοχείο
- Αποφυγή χρήσης πλαστικών μιας χρήσης
- Ανακύκλωση αποβλήτων
- Ελαχιστοποίηση τροφίμων (προαγγέλνω μόνο ότι τρώω)

#### 4. Εμπειρία

Εκδηλώσεις Παρακολούθησατε κάποιες από τις παρακάτω;  
Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- Συναυλία ή εκδήλωση με ζωντανή μουσική
- Φεστιβάλ (μουσικής, κινηματογράφου, χορού κλπ.)
- Θεατρική παράσταση
- Εργαστήρι / μάθημα / σεμινάριο

Δραστηριότητες Συμμετείχατε σε κάποιες από τις παρακάτω;  
Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- City Bus Tour
- Οργανωμένο walking tour
- Οργανωμένο tour πεζοπορίας
- Οργανωμένη κατάδυση
- Κρουαζιέρα στον Αργοσαρванικό

#### 5. Άλλα αξιοθέατα

Επισκεφθήκατε κάποια από τα παρακάτω;  
Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- Μαρίνα (Φλοισβου, Ζέας, κλπ.)
- Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος
- Μικρολίμανο
- Εμπορικό Κέντρο (Mall Athens, McArthurGlen κλπ.)

#### 5. Παραλιακό μέτωπο Αθήνας / παραλίες

Κατά τη διάρκεια της συγκεκριμένης επίσκεψής σας επισκεφθήκατε το παραλιακό μέτωπο της Αθήνας;  
 Ναι  Όχι

Εάν ναι, πήγατε για μπάνιο;  Ναι  Όχι

Παρακαλούμε αξιολογήστε τα παρακάτω (1. εντελώς ανεπαρκής, 10. εξαιρετική)

Εγκαταστάσεις παραλίας	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Καθαριότητα παραλίας	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ποιότητα θάλασσας	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

#### 6. Αυθεντικός Μαραθώνιος Αθήνας

Γνωρίζετε ότι στην Αθήνα κάθε Νοέμβριο διοργανώνεται ο Αυθεντικός Μαραθώνιος Δρόμος;  
 Ναι  Όχι

Αν ναι, γνωρίζετε τις ειδικές προσφορές και εκδηλώσεις για τους επισκέπτες / δρομείς;  
 Ναι  Όχι

#### 7. Νησιά Αργοσαρванικού

Κατά τη διάρκεια της συγκεκριμένης επίσκεψής σας στην Αθήνα επισκεφθήκατε κάποιο από τα παρακάτω νησιά; Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- Αίγινα
- Αγκίστρι
- Ύδρα
- Πόρος
- Σαλαμίνα
- Σπέτσες
- Κύθηρα
- Αντικύθηρα

#### 8. Προσβασιμότητα

Έχετε εσείς ή οποιοσδήποτε από την ομάδα που ταξιδεύετε συγκεκριμένες ανάγκες προσβασιμότητας;  
 Ναι  Όχι

Πώς βαθμολογείτε την προσβασιμότητα των παρακάτω (1. εντελώς ανεπαρκής, 10. εξαιρετική)

Πεζοδρόμια και δρόμοι	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Αρχ. χώροι & μουσεία	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Μέσα Μαζικής Μεταφοράς	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Εσπιατόρια και cafes	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Εγκαταστάσεις Ξενοδοχείου	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Χρειαστήκατε κάποια ειδική βοήθεια ή υπηρεσίες κατά τη διάρκεια της διαμονής σας;  
 Ναι  Όχι

Οι υπηρεσίες ήταν άμεσα διαθέσιμες και χρήσιμες;  
 Ναι  Όχι

#### 9. Πληροφοριακό υλικό για την Αθήνα:

Πήρατε ενημερωτικό υλικό για την Αθήνα από το info stand του ξενοδοχείου;  
 Ναι  Όχι

Αν ναι, πώς το αξιοποιήσατε:

- Για εστιατόριο/café  Ναι  Όχι
- Για επίσκεψη σε μουσεία κτλ.  Ναι  Όχι
- Για περιήγηση στην πόλη  Ναι  Όχι
- Για εύρεση κάποιου tour  Ναι  Όχι
- Για αγορές  Ναι  Όχι
- Για νυχτερινή διασκέδαση  Ναι  Όχι

Άλλο: \_\_\_\_\_

#### 10. Πόσα μέλη από την «παρέα» σας χρησιμοποιούν το ίδιο φυλλάδιο από το Info Stand;

Άτομα	
Athens Guide:	_____
Athens Map:	_____
Athens by Metro & Tram:	_____

#### 10. Δαπάνες στη πόλη

Παρακαλούμε σημειώστε το σύνολο των εξόδων μη συμπεριλαμβανομένων ειστηρίων μετάβασης και ξενοδοχείου του ταξιδιού (συμπεριλαμβανομένων του συντρόφου και των παιδιών)

Εάν δεν έχετε ολοκληρώσει το ταξίδι σας παρακαλούμε κάνετε μια εκτίμηση των εξόδων

€ _____	Αξιοθέατα - Διασκέδαση
€ _____	Εσπιατόρια - Cafés, bars, snacks κτλ.
€ _____	Αγορές (Shopping)
€ _____	Άλλο
€ _____	Σύνολο

#### 11. Αξέχαστες εμπειρίες

Ποιο ήταν το πιο αξιωμαμένο κομμάτι από την επίσκεψή σας στην Αθήνα;

\_\_\_\_\_

#### 12. Η άποψή σας για διάφορα θέματα

Βάλτε σε κύκλο την απάντηση (1. ανεπαρκής, 10. άψογα)

Συμπεριφορά κατοίκων Αθήνας	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πολιτισμός	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Διασκέδαση / Αναψυχή	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ασφάλεια στην πόλη	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Σήματα και Πληροφόρηση	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πάρκα, «Πράσινο»	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πλατείες, πεζοδρόμια	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πληρ/ρίες για ειδικές εκδηλώσεις	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Δημόσια καθαριότητα	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Κατάσταση ατμόσφαιρας	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Κατάσταση θορύβου	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Μέσα μαζικής μεταφοράς	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

#### 12. Η άποψή σας για τις εγκαταστάσεις

Ξενοδοχείο (Ποικιλία-Εγκ/σεις)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Καταστήματα(Ποικιλία-Εγκ/σεις)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Εσπιατόρια (Ποικιλία-Εγκ/σεις)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar/Café (Ποικιλία-Εγκ/σεις)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Υπηρεσίες Ταξί	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

#### 12. Σχέση Τιμής / Ποιότητας

Ξενοδοχείο	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Καταστήματα	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Εσπιατόρια	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar/Café	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ταξί	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Συνολική Αξιολόγηση	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

#### 13. Σύσταση

Θα συστήσατε την Αθήνα σε τρίτους;  
 Ναι  Όχι

Αισθάνεστε ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλετε να δείτε στην Αθήνα;  
 Ναι  Όχι

Θα την επισκεπτόσασταν πάλι;  
 Ναι  Όχι





### Ερωτηματολόγιο



Athens - Attica & Argosaronic Hotel Association

#### Tourist Satisfaction Survey 2024

Hotel name: \_\_\_\_\_

#### 1. General characteristics

Age Group:  
Choose one of the following answers  
 18-25  26-35  36-45  46-55  >55

Country of origin: \_\_\_\_\_

Are you travelling:  
Choose one of the following answers

- Alone
- With partner / spouse
- Only with children
- With friend / friends
- With colleague(s)
- With partner & children

How many times have you visited Athens:

Choose one of the following answers

- first time
- several times

Length of stay in Athens (number of nights):

- 1  2  3  4
- 5  6  7  >7

#### 2. Purpose of your trip

Are you here for:  
Check any that apply

- Business
- Conferences / incentive / exhibition
- Leisure
- Friends / relatives
- Education
- Other: \_\_\_\_\_

If you visited Athens only for leisure why did you choose it?

Check any that apply

- Easy access
- Must-see destination
- Archaeological sites / cultural interest
- Stop-over to another destination in Greece
- For shopping
- Nightlife
- To attend an event / concert
- Attractive package offer (cheap)
- Athens coast / sea / beaches

If you visited Athens only for leisure what influenced your choice?

Check any that apply

- Suggestion from relative/friend
- Online posts/articles
- Social media advertisement
- Documentary
- TV advertisement
- Exhibition
- Suggestion from Travel Agent / Tour Operator

#### 3. Sustainability

Do you consider sustainability issues in your travel planning in general?

Choose one of the following answers

- Yes, regardless of whether it causes any difficulty
- Yes, but only if it does not cause any difficulty
- No

Are you aware of any sustainability initiatives or practices promoted in Athens?

Yes  No

Did you engage in any sustainable practices during your stay? Check any that apply

- Use of public transport / bikes / walking
- Reduced water & energy consumption at hotel
- Avoided single-use plastics
- Recycled waste
- Minimised food waste (order only what you eat)

#### 4. Experience

Events

Did you attend any of the following?  
Check any that apply

- Concert or live music event
- Festival (music, film, dance, food etc.)
- Theatre show
- Workshop / class/ seminar

Activities

Did you participate in any of the following?  
Check any that apply

- City Bus Tour
- Organised walking tour
- Organised hiking tour
- Organised scuba diving
- Argosaronic cruise

Attractions

Did you visit any of the following?  
Check any that apply

- Marina (Flisvos, Zeas, etc.)
- Stavros Niarchos Cultural Center
- Mikrolimano
- Shopping mall (Mall Athens, McArthurGlen etc.)

#### 5. Athens coast and its beaches

Did you visit the Athens coast during this trip?

Yes  No

- If yes, did you go for swimming?  Yes  No

Please rate the following  
(1. totally inadequate, 10. excellent)

- Beach facilities 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Beach cleanliness 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Sea water quality 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

#### 6. Athens Authentic Marathon

Are you aware that each year in November the Athens Authentic Marathon is organised?

Yes  No

If yes, are you aware about the special offers and events for the visitors / runners?

Yes  No

#### 7. Argosaronic Islands

Did you visit or will you visit during this trip to Athens one of the following islands?

	Yes	No, but I know the island	No, I don't know the island
Aegina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agistri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hydra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salamina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spetses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kythira	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Antikythira	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### 8. Accessibility:

Do you or anyone in your travel group have specific accessibility needs?  Yes  No

How would you rate the accessibility of the following  
(1. totally inadequate, 10. excellent)

Sidewalks and streets	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Historical sites & museums	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Public transport	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Restaurant and cafes	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Hotel facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Did you require any special assistance or services during your stay?

Yes  No

Were these services readily available and helpful?  
 Yes  No

#### 9. Information material for Athens:

While staying at your hotel did you take any brochures from the Info Stand?

Yes  No

If yes, how did you use them:

- To find restaurant / café  Yes  No
- To visit museums etc.  Yes  No
- To move around the city  Yes  No
- To find a tour  Yes  No
- For shopping  Yes  No
- For clubbing / nightlife  Yes  No

Other: \_\_\_\_\_

How many members of your group used the same copy of the following brochures from the Info Stand?

	People
Athens Guide:	_____
Athens Map:	_____
Athens by Metro & tram:	_____

#### 10. Expenditures in the city

Please indicate the total cost of your visit in Athens not including airline tickets and accommodation (including partner & children if applicable)

If you are only part way through your visit, please make an estimate

€ _____	Attractions - Entertainment
€ _____	Restaurants - Cafés, bars, snacks etc.
€ _____	Shopping
€ _____	Other
€ _____	<b>Total</b>

#### 11. Memorable experiences

What was the most memorable part of your visit to Athens?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

#### 12. Your opinion on different aspects

Please circle the answer

(1. totally inadequate, 10. excellent)

Character of local people	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Culture	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Leisure / entertainment	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Safety in city	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Sign and information	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
City parks "city green"	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Squares, pavements	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Info on specific events	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Public cleanliness	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Atmospheric pollution	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Noise pollution	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Public transport	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

#### Your opinion on the facilities

Hotel facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Shopping facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Restaurant facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar / Café facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Taxi services	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

#### Value for money:

Hotel value for money	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Shopping value for money	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Restaurant value for money	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar / Café for money	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Taxi value for money	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

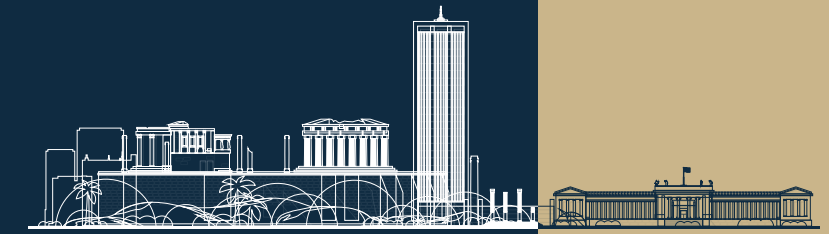
**Overall Satisfaction** 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

#### 13. Re-visit / recommendation

Would you recommend Athens to others?  Yes  No

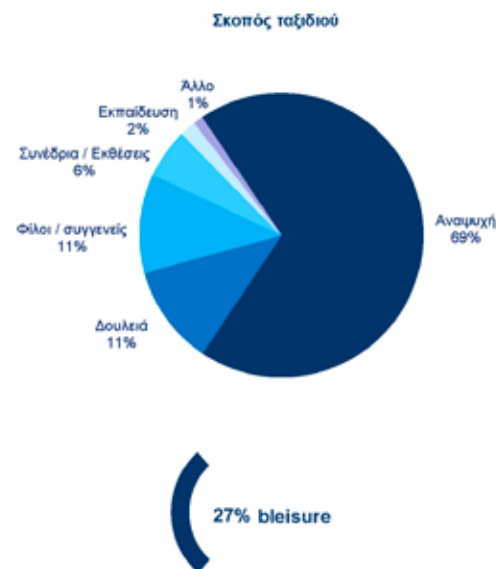
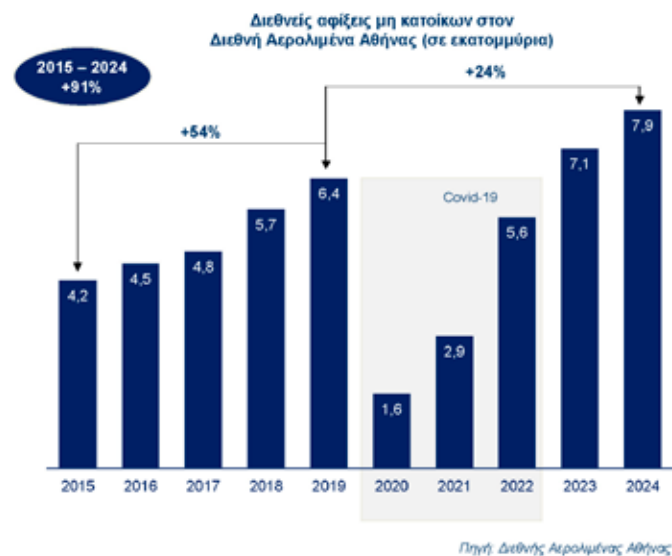
Do you feel that there are other things that you would have liked to see / do in Athens?  Yes  No

Would you re-visit?  Yes  No



### Λόγοι Ταξιδιού

Την περίοδο 2015 – 2024, οι διεθνείς αφίξεις στον ΔΑΑ σημείωσαν αύξηση 91%, με αξιοσημείωτη ανάκαμψη μετά την περίοδο του Covid. Οι επισκέπτες των ξενοδοχείων ταξιδεύουν κυρίως για αναψυχή, ενώ το 27% των ταξιδιωτών συνδυάζει επαγγελματικά και ψυχαγωγικά ταξίδια (bleisure)



Η Αθήνα επιλέγεται κυρίως για το αρχαιολογικό / πολιτιστικό της ενδιαφέρον, καθώς και για την αναγνωρισμένη της θέση ως must προορισμός. Επιπλέον, ένας στους τρεις επισκέπτες τη χρησιμοποιεί ως ενδιάμεσο σταθμό πριν ταξιδέψει σε άλλες περιοχές της Ελλάδας







### Βιωσιμότητα

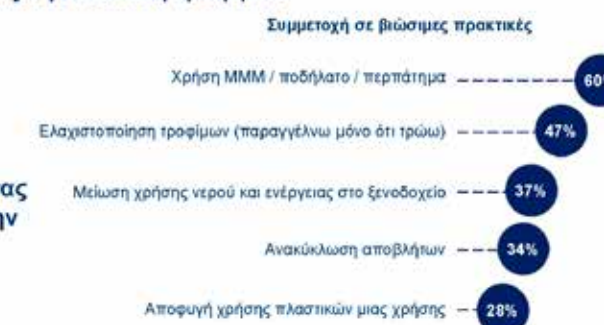
Οι προσωπικές συστάσεις αποτελούν τον πιο ισχυρό παράγοντα επιρροής στην επιλογή της Αθήνας. Το διαδίκτυο και τα social media αποδεικνύονται ισχυρά, ενώ οι προτάσεις από ταξιδιωτικά γραφεία εξακολουθούν να παίζουν σημαντικό ρόλο

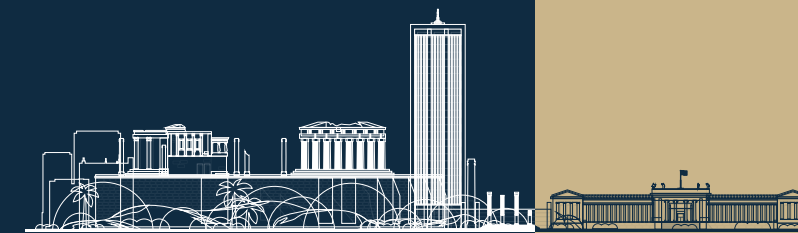


Ενώ το 58% των ταξιδιωτών λαμβάνει υπόψη τη βιωσιμότητα κατά τον προγραμματισμό τους, το 71% δεν γνωρίζει τις πρωτοβουλίες βιωσιμότητας στην Αθήνα. Ωστόσο, πολλοί ακολουθούν φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές, κυρίως χρησιμοποιώντας δημόσιες συγκοινωνίες και μειώνοντας τη σπατάλη τροφίμων



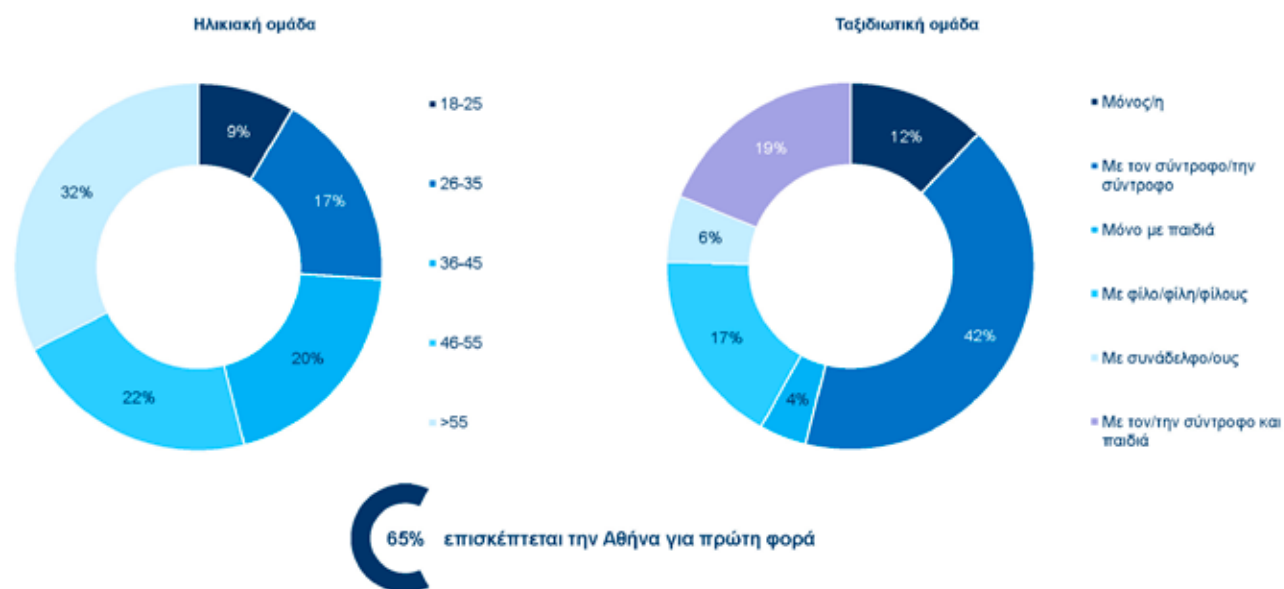
**71%**  
δεν γνωρίζει τις πρακτικές βιωσιμότητας που προωθούνται στην Αθήνα.





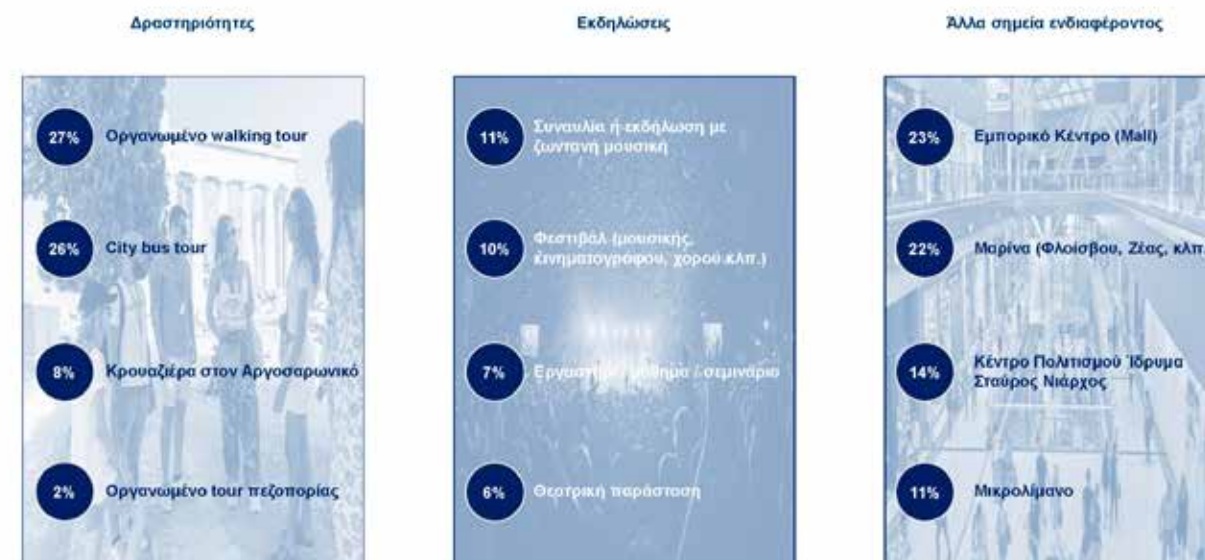
### Προφίλ Επισκέπτη

Η πλειονότητα του δείγματος ήταν άτομα ηλικίας 46 ετών και άνω, τα οποία επισκέφθηκαν την Αθήνα συνοδευόμενα από τον/την σύντροφό τους

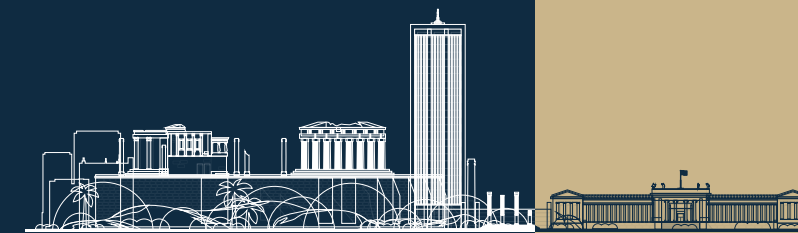


### Εμπειρία στην πόλη

Τα οργανωμένα walking και city bus tour διαμορφώνουν την εμπειρία της Αθήνας για έναν στους τέσσερις επισκέπτες, ενώ ταυτόχρονα τα εμπορικά κέντρα και οι μαρίνες είναι μεταξύ των σημαντικότερων σημείων ενδιαφέροντος. Οι live μουσικές εκδηλώσεις και τα φεστιβάλ ενισχύουν τη πολιτιστική γοητεία της πόλης







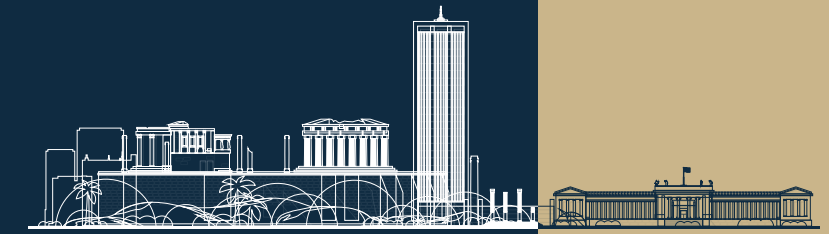
Παραλιακό Μέτωπο

Ένας τους δυο ταξιδιώτες επισκέφτηκε το παραλιακό μέτωπο της Αθήνας. Η ποιότητα της θάλασσας αξιολογήθηκε με τον υψηλότερο βαθμό σε σύγκριση με τις εγκαταστάσεις και την καθαριότητα των παραλιών

Επίσκεψη στο παραλιακό μέτωπο



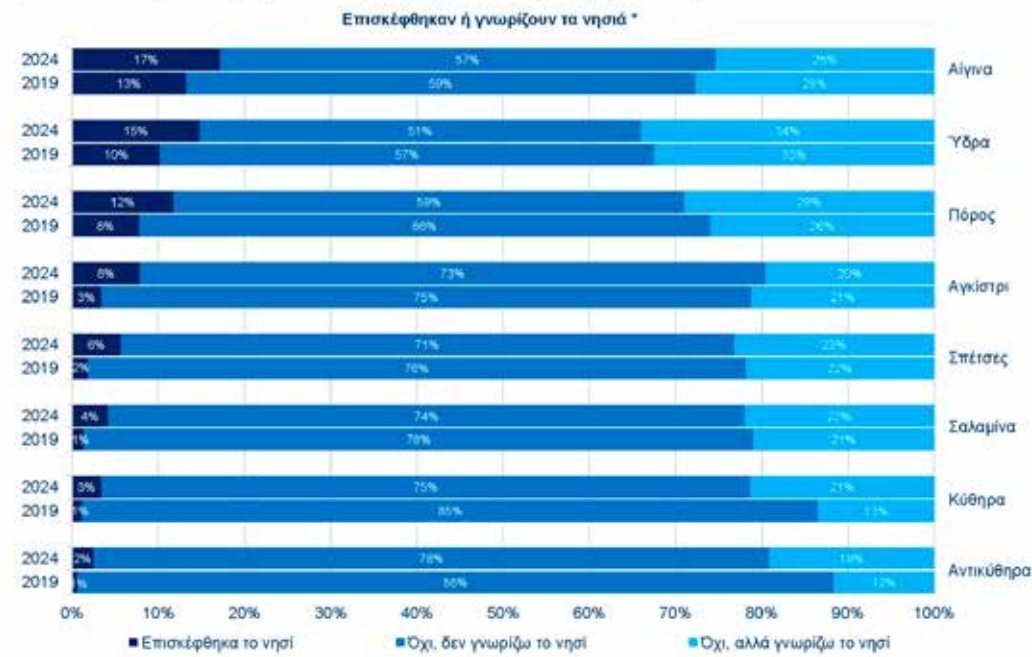
Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκής – 10 άψογα)



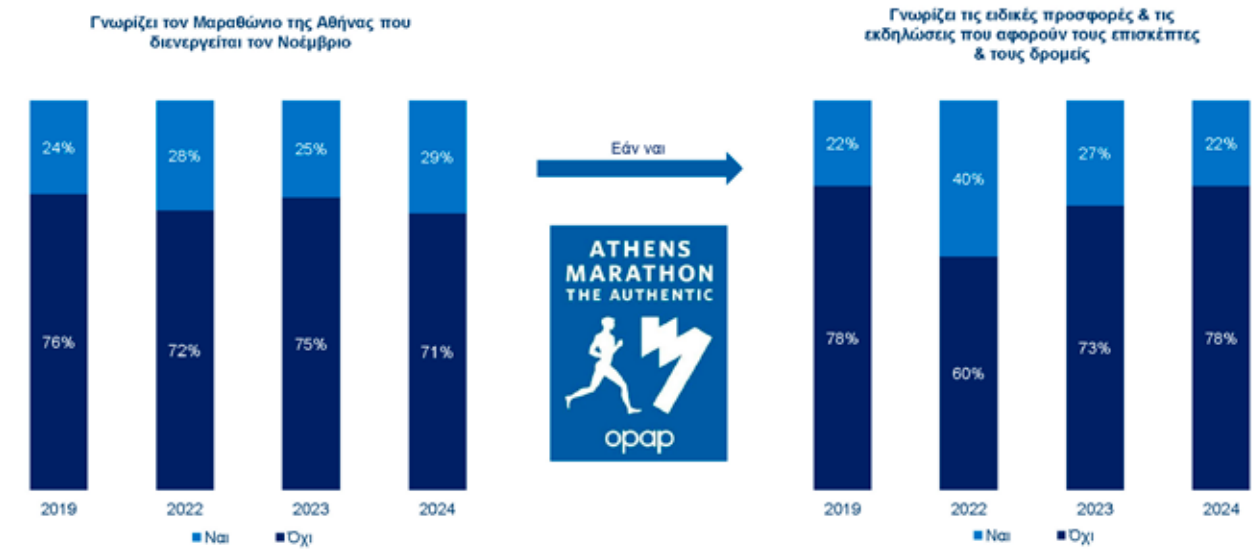
### Νησιά

### Αυθεντικός Μαραθώνιος

Τα τελευταία 5 χρόνια, η επισκεψιμότητα και η αναγνωρισιμότητα των νησιών του Αργοσαρωνικού έχουν σημειώσει πρόοδο, ωστόσο η πλειοψηφία δεν γνωρίζει τα συγκεκριμένα νησιά



Η αναγνωσιμότητα του Αυθεντικού Μαραθωνίου της Αθήνας έχει βελτιωθεί σε σύγκριση με το 2023, αλλά παραμένει σε χαμηλά επίπεδα για μια τέτοια εκδήλωση

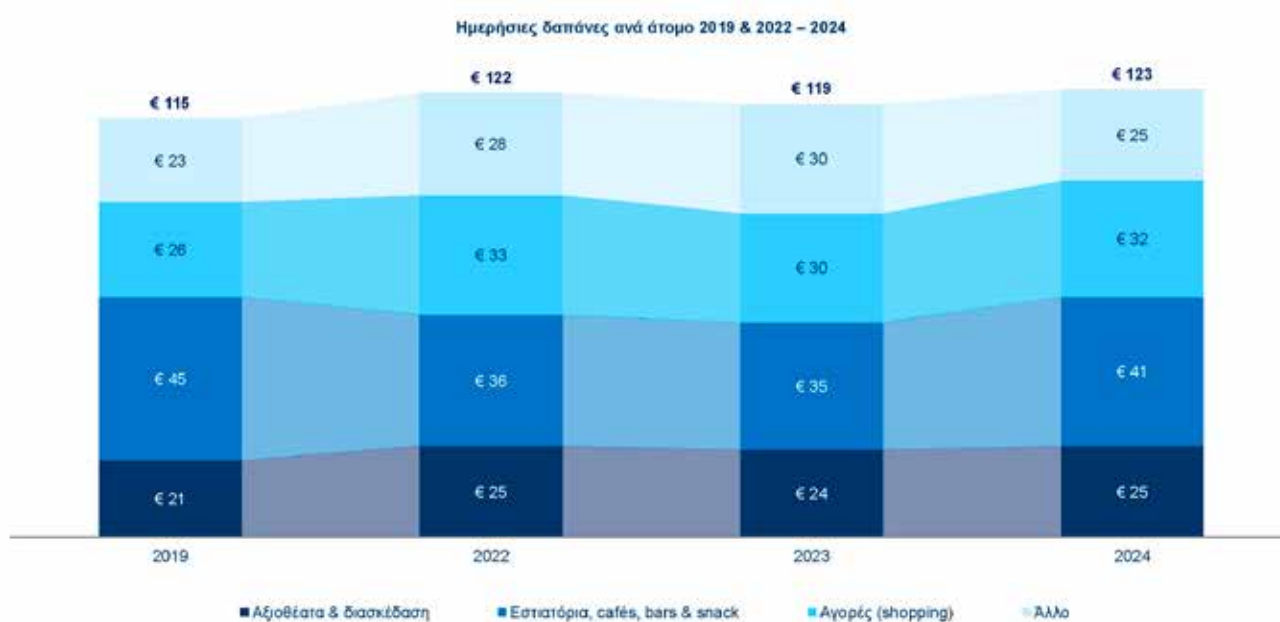






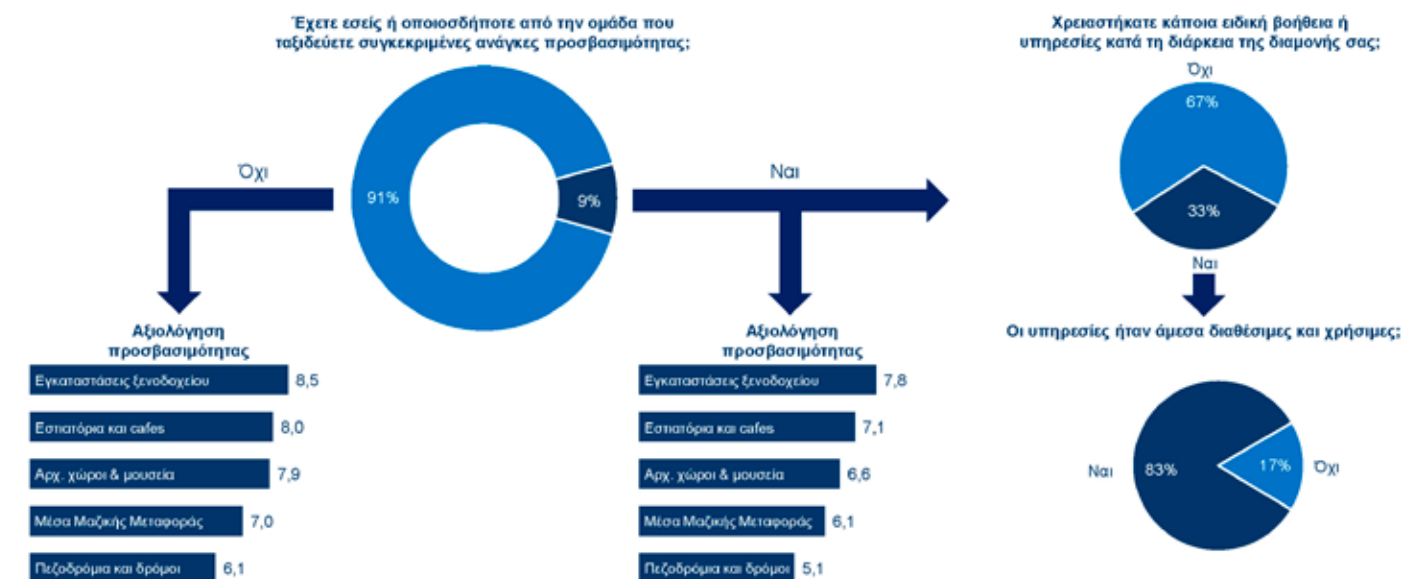
### Δαπάνες

Το 2024, οι ημερήσιες δαπάνες στην Αθήνα αυξήθηκαν σε σύγκριση με το 2023 και με τα προηγούμενα έτη



### Προσβασιμότητα

Περίπου ένας στους δέκα επισκέπτες έχει συγκεκριμένες ανάγκες προσβασιμότητας, με τα ξενοδοχεία να αξιολογούνται ως πιο προσβάσιμα από τους λοιπούς χώρους. Εκείνοι που δεν έχουν ανάγκες προσβασιμότητας δίνουν καλύτερη βαθμολογία. Ανάμεσα σε εκείνους που χρειάζονται βοήθεια, το 83% βρήκε τις υπηρεσίες εύκολα διαθέσιμες και χρήσιμες

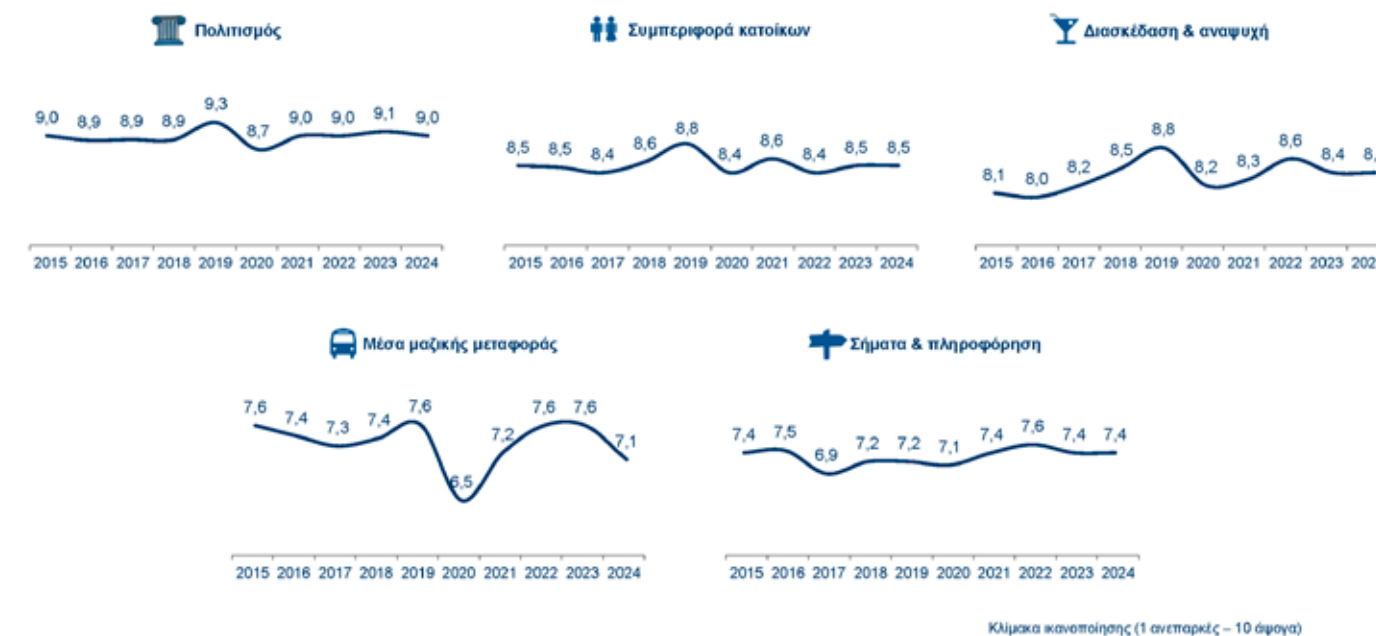
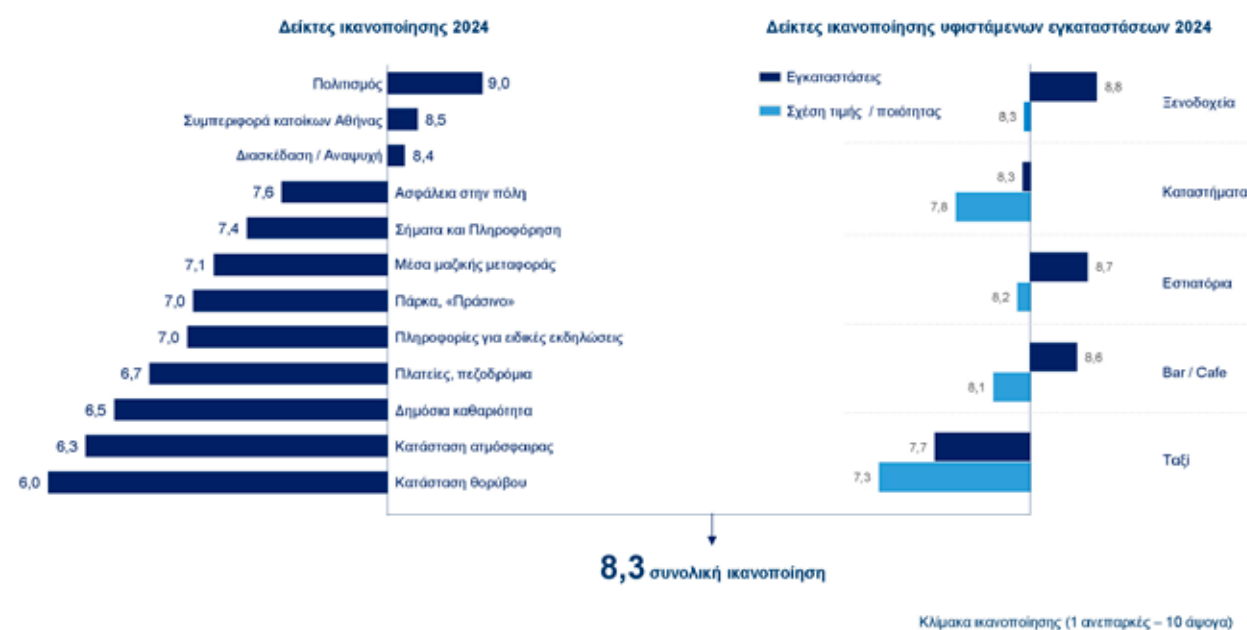




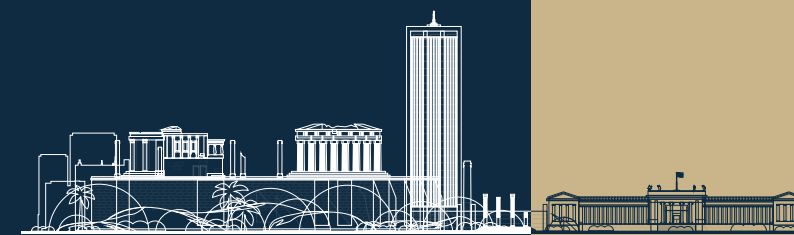
### Ικανοποίηση

Ο βαθμός συνολικής ικανοποίησης είναι 8,3, με τον πολιτισμό, τη συμπεριφορά των κατοίκων και τη διασκέδαση / αναψυχή να αξιολογούνται ιδιαίτερα θετικά. Σχετικά με τις εγκαταστάσεις τα ξενοδοχεία, τα καταστήματα, τα εστιατόρια, τα bar/café παίρνουν καλές βαθμολογίες, ενώ οι υπηρεσίες ταξί αξιολογούνται χαμηλότερα

Η ικανοποίηση από τα σημεία πολιτιστικού ενδιαφέροντος και τη συμπεριφορά των κατοίκων παραμένει σταθερά υψηλή. Οι δημόσιες συγκοινωνίες σημείωσαν μείωση φθάνοντας στο 7,1, έναντι του 7,6 το 2022 και το 2023

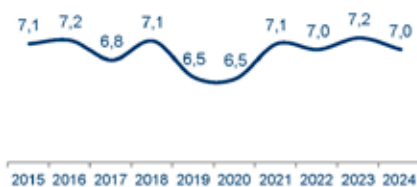




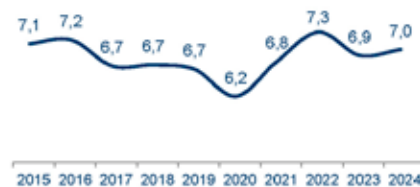


Η ικανοποίηση από τα πάρκα / «πράσινο» και τις πληροφορίες για εκδηλώσεις παραμένει σταθερή, αλλά η ποιότητα του αέρα και τα επίπεδα θορύβου δεν δείχνουν τάση βελτίωσης

**Πάρκα, «πράσινο»**



**Πληροφορίες για εκδηλώσεις**



**Κατάσταση ατμόσφαιρας**



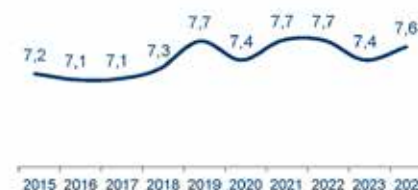
**Κατάσταση θορύβου**



Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκής – 10 άριστα)

Ενώ γενικά η ασφάλεια στην Αθήνα αξιολογείται με βαθμολογία 7,6 στα 10, ορισμένες περιοχές στο κέντρο της Αθήνας εξακολουθούν να μην είναι φιλόξενες δημιουργώντας ανασφάλεια

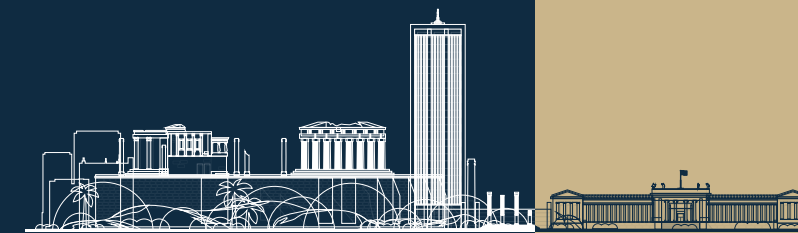
**Ασφάλεια στην πόλη**



Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκής – 10 άριστα)



Ο αριθμός της φωτογραφίας αντιστοιχεί στον χάρτη (επόμενη σελίδα)



### Προβλήματα ασφάλειας για κατοίκους και επισκέπτες



Ο αριθμός της φωτογραφίας αντιστοιχεί στον χάρτη

Αν και η ικανοποίηση από τη δημόσια καθαριότητα έχει σταθεροποιηθεί τα τελευταία χρόνια, ορισμένες περιοχές απαιτούν σημαντικές βελτιώσεις. Παράλληλα, η συνολική κατάσταση των πλατειών και των πεζοδρομίων έχει επιδεινωθεί

### Δημόσια καθαριότητα



2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



### Πλατείες, πεζοδρόμια



2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



Ο αριθμός της φωτογραφίας αντιστοιχεί στον χάρτη (προηγούμενη σελίδα)



# 20<sup>η</sup>

## Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής



Η ικανοποίηση από τις ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις παραμένει υψηλή, αλλά η σχέση τιμής / ποιότητας μειώθηκε τα τελευταία δύο χρόνια

Αξιολόγηση ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων και σχέση τιμής / ποιότητας 2015 – 2024



Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άριστα)



Η ικανοποίηση από τα εστιατόρια, τα bar / café και τα καταστήματα παραμένει υψηλή, ενώ για τη σχέση τιμής / ποιότητας έχει μειωθεί. Οι υπηρεσίες ταξί παρουσίασαν βελτίωση τα τελευταία χρόνια, αλλά υποχώρησαν ξανά το 2024, κυρίως όσον αφορά την αντιληπτή αξία

Εστιατόρια



Bars / cafés



Καστήματα



Ταξί



Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άριστα)

# 20<sup>η</sup>

## Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής



Η συνολική ικανοποίηση από την εμπειρία στην Αθήνα παραμένει υψηλή με 8,3, με τη φιλοξενία, τον πολιτισμό και το φαγητό ανάμεσα στα highlights. Ένα εντυπωσιακό 97% θα συνιστούσε την Αθήνα, το 90% επιθυμεί να επιστρέψει και το 79% αισθάνεται ότι υπάρχουν περισσότερα να ανακαλύψει στην πόλη

Συνολική ικανοποίηση από την εμπειρία στην Αθήνα



Highlights

- ✓ "The Acropolis!"
- ✓ "Amazing hospitality! Friendly, welcoming and helpful people!"
- ✓ "Culture, archaeological sites and museums!"
- ✓ "Quality of the food!"
- ✓ "The organised tour!"
- ✓ "The heat ☀"
- ✓ "Crazy drivers ☹"

**97%**

των αλλοδαπών προτείνει την Αθήνα σε άλλους

**90%**

των αλλοδαπών επιθυμεί να επισκεφθεί πάλι την Αθήνα

**79%**

των αλλοδαπών αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στην Αθήνα



Ξενοδοχειακό Δυναμικό

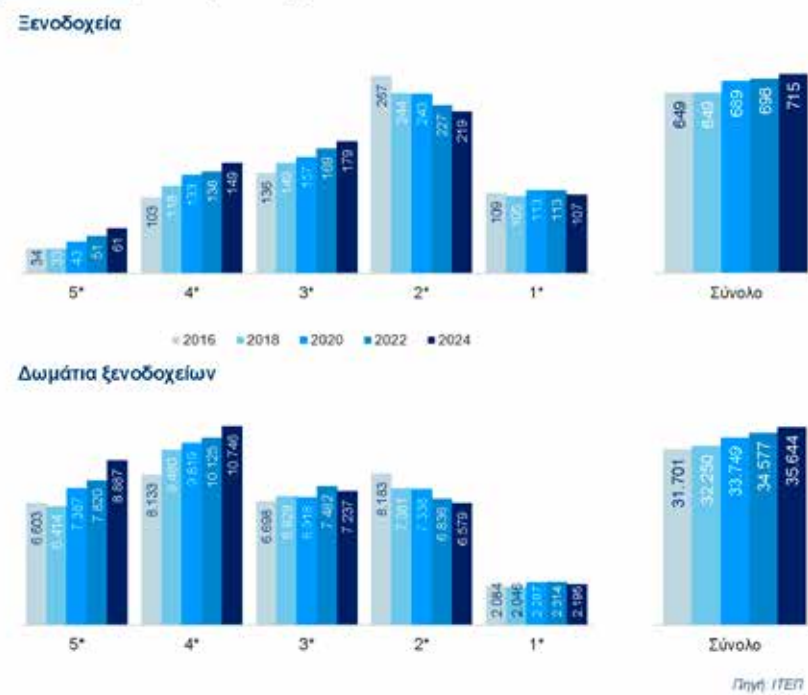
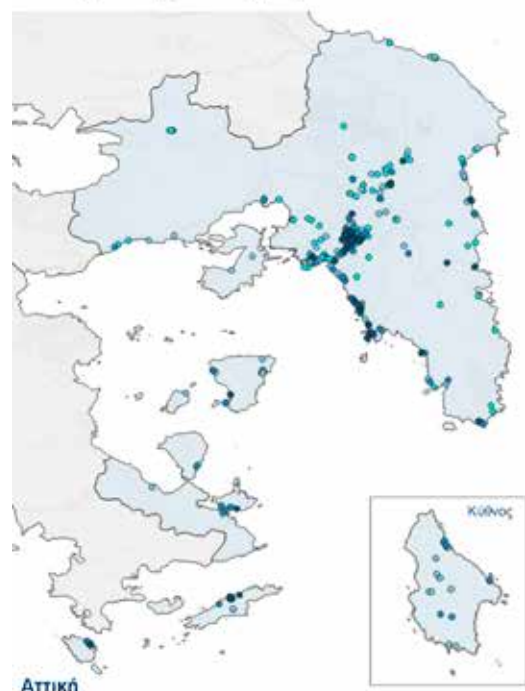


# 20<sup>η</sup>

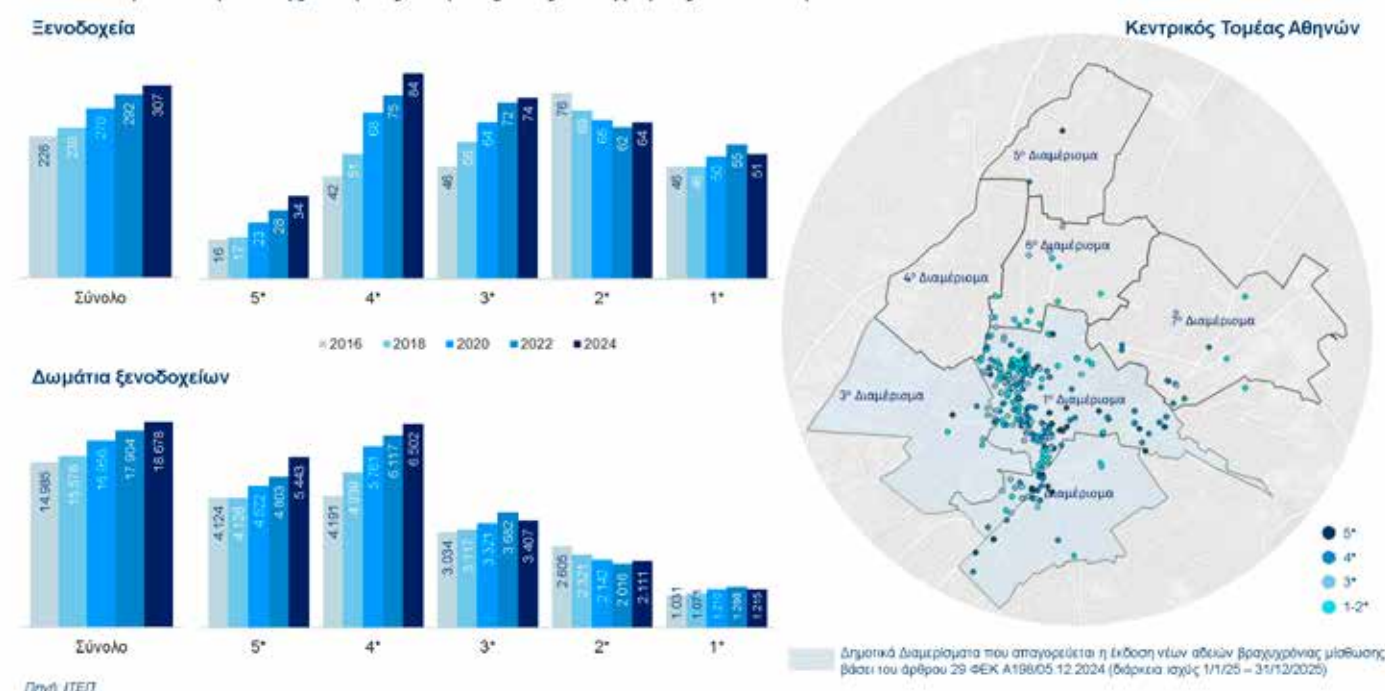
## Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής



Το ξενοδοχειακό δυναμικό της Αττικής έχει ξεπεράσει τα 700 ξενοδοχεία. Το 2024 σε σύγκριση με το 2023 τα ξενοδοχεία αυξήθηκαν κατά 2% και ταυτόχρονα τα δωμάτια ξενοδοχείων κατά 3%

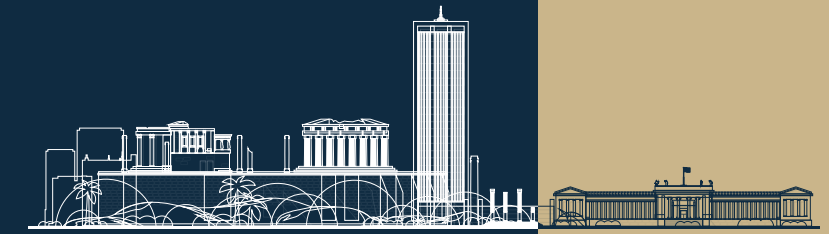


Το 2018 ήταν η χρονιά 'εκκίνησης' για την ανάπτυξη του ξενοδοχειακών μονάδων στον Κεντρικό Τομέα της Αθήνας, κυρίως στις κατηγορίες 3-5 αστέρων



# 20<sup>η</sup>

## Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής



Ο αριθμός των καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης στην Αττική έχει σημειώσει σημαντική αύξηση. Η πλειονότητα των επισκεπτών είναι αλλοδαποί

Κατακερματισμένο και αδιαφανές τοπίο διαμονής, με ασαφή όρια μεταξύ των διαφόρων τύπων καταλυμάτων. Σε ορισμένες περιπτώσεις, καταλύματα προωθούνται ως ξενοδοχεία χωρίς να διαθέτουν άδεια λειτουργίας ξενοδοχείου

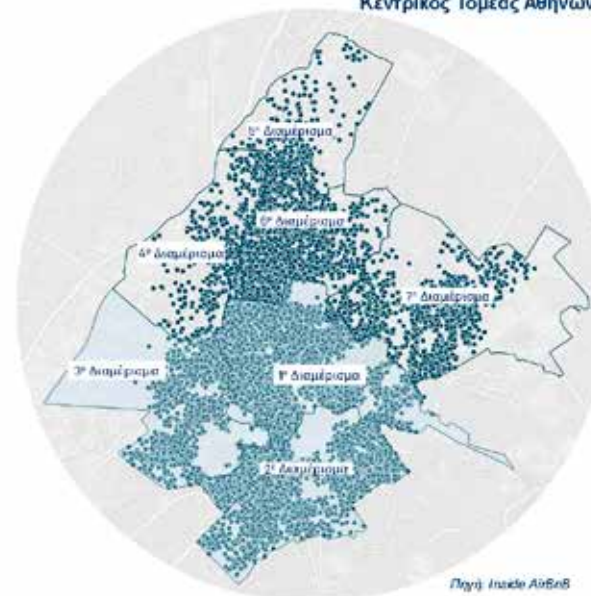
Σύνολο καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης στην Αττική



Προέλευση ταξιδιώτη σε καταλύματα στην Αττική το 2024

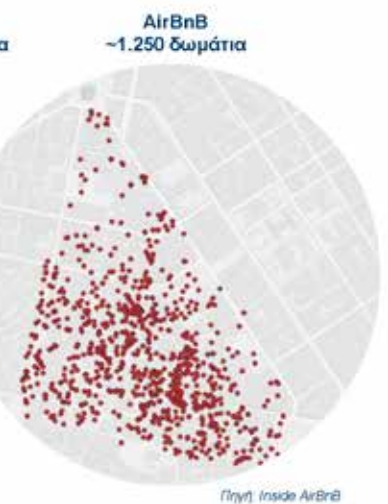
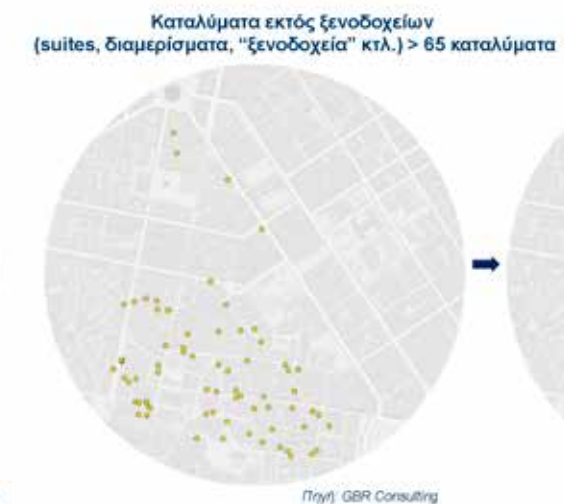


Κεντρικός Τομέας Αθηνών



Δημοτικά διαμερίσματα που απαγορεύεται η έκδοση νέων αδειών βραχυχρόνιας μίσθωσης βάσει του άρθρου 29 ΦΕΚ Α199/05.12.2024 (θάρκη ισχύος 1/1/25 – 31/12/2025)

Καταλύματα στο Εμπορικό Τρίγωνο





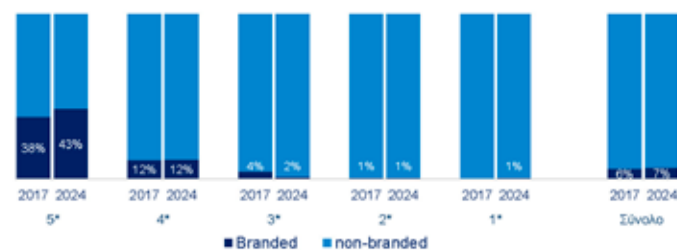
# 20<sup>η</sup>

## Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

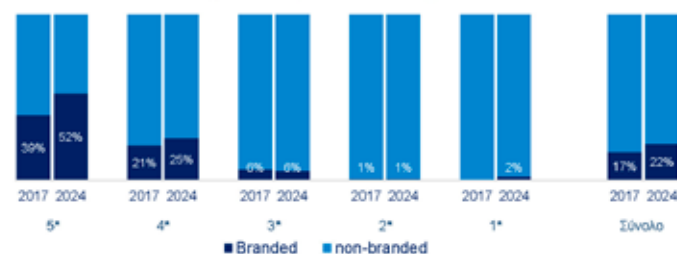


Ο αριθμός των διεθνών ξενοδοχειακών αλυσίδων σχεδόν διπλασιάστηκε από το 2017 και ο αριθμός των brands έφτασε τα 40 το 2024, από 15 το 2017

Διείσδυση διεθνών ξενοδοχειακών αλυσίδων βάσει ξενοδοχείων \*



Διείσδυση διεθνών ξενοδοχειακών αλυσίδων βάσει δωματιών ξενοδοχείων \*



\* εξαιρούνται τα νησιά του Αργοσαρωνικού  
Πηγή: GBR Consulting

2024: υπάρχουν **23** διεθνείς ξενοδοχειακές αλυσίδες με **40** brands

2017: υπήρχαν **12** διεθνείς ξενοδοχειακές αλυσίδες με **15** brands

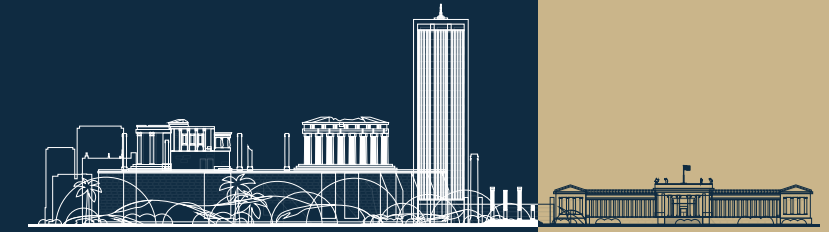


Απόδοση

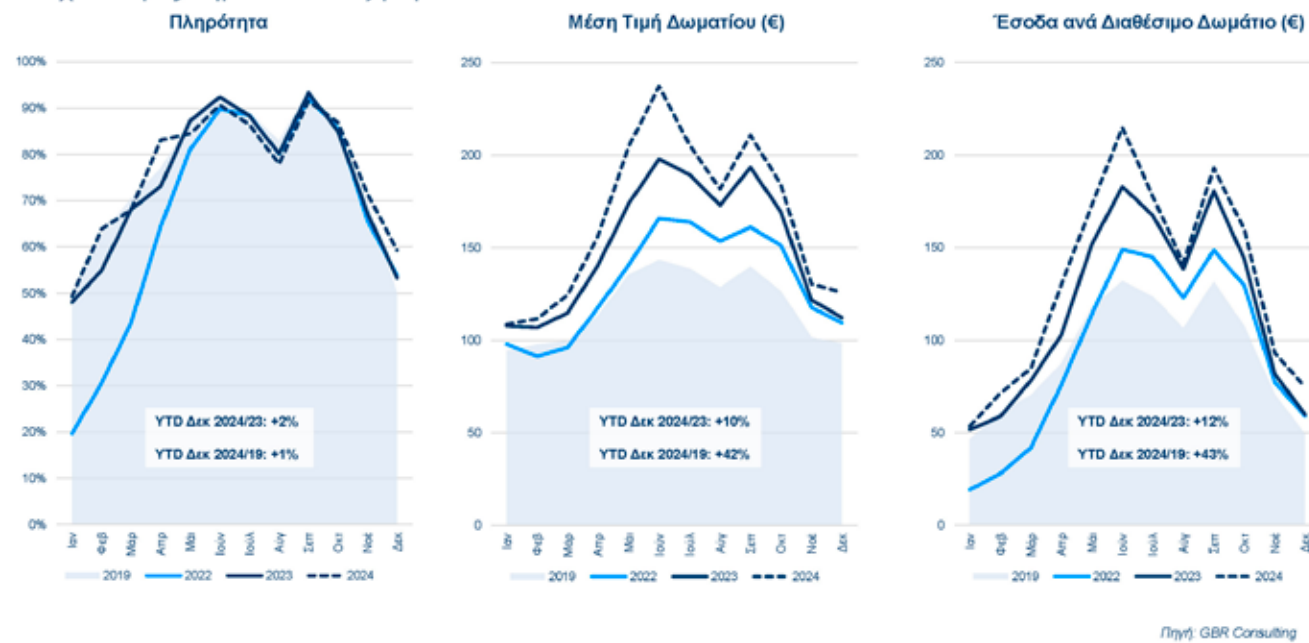


# 20<sup>η</sup>

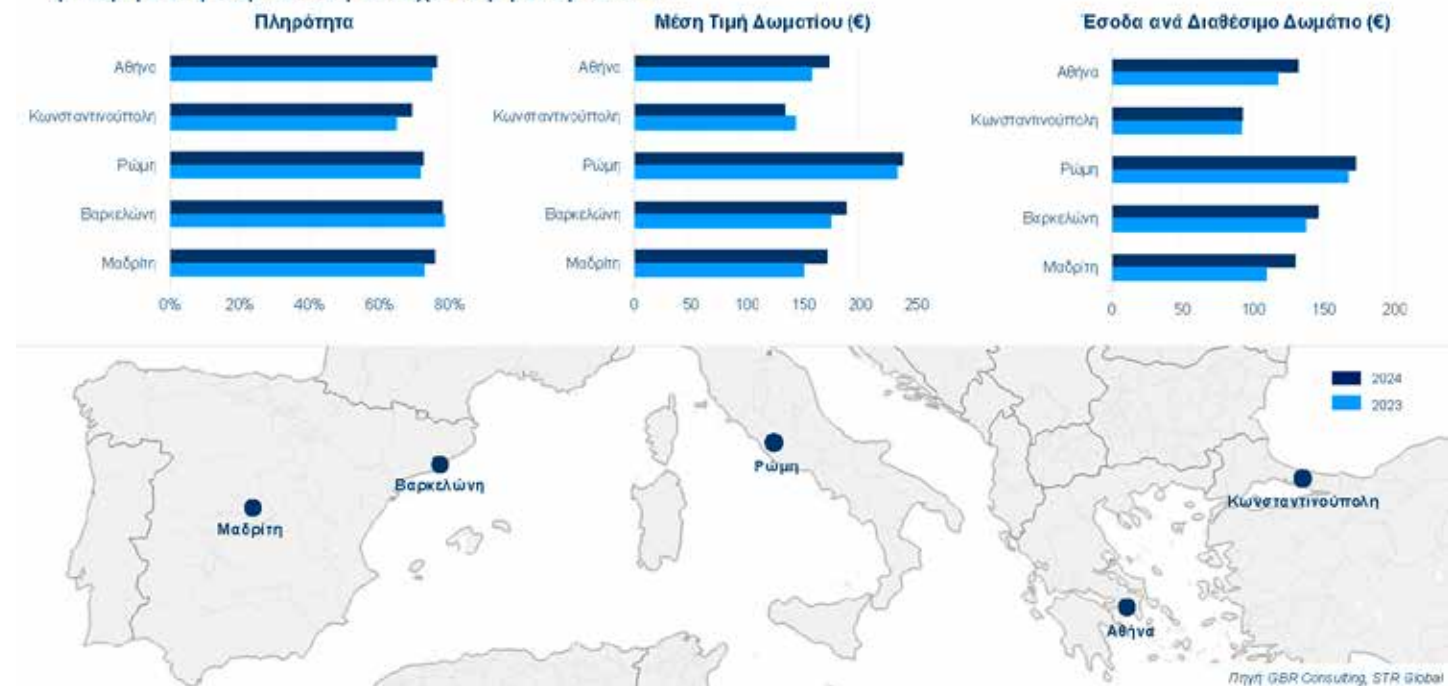
## Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής



Μείωση πληρότητας το 2024 σε σύγκριση με το 2023 κατά την περίοδο Μαΐου–Σεπτεμβρίου 2024, αλλά σημαντική αύξηση τον Φεβρουάριο, τον Απρίλιο και το 4<sup>ο</sup> τρίμηνο, οδηγώντας σε ετήσια αύξηση 2%. Αντίστοιχα οι τιμές σημείωσαν αύξηση 10%

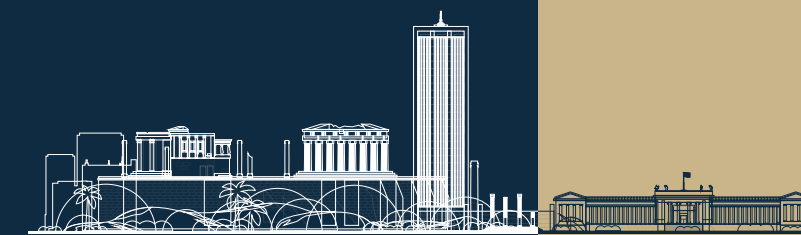


Μεταξύ των ανταγωνιστικών πόλεων της μεσογείου, η Αθήνα είχε καλή απόδοση σε πληρότητα, καταλαμβάνοντας τη δεύτερη θέση μετά τη Βαρκελώνη. Ωστόσο, όσον αφορά τη μέση τιμή δωματίου, η Ρώμη και η Βαρκελώνη πέτυχαν υψηλότερα ADRs



# 20<sup>η</sup>

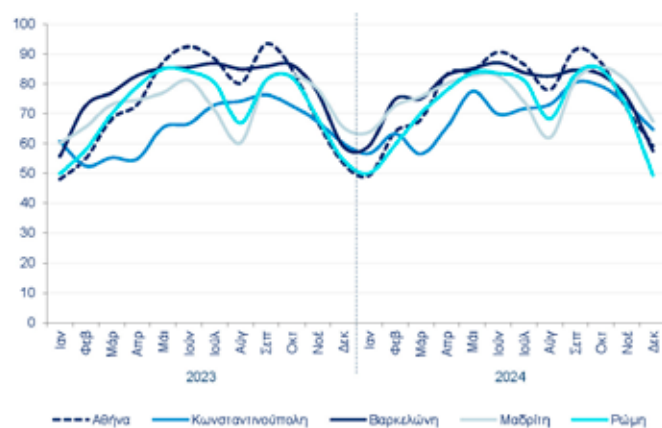
## Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής



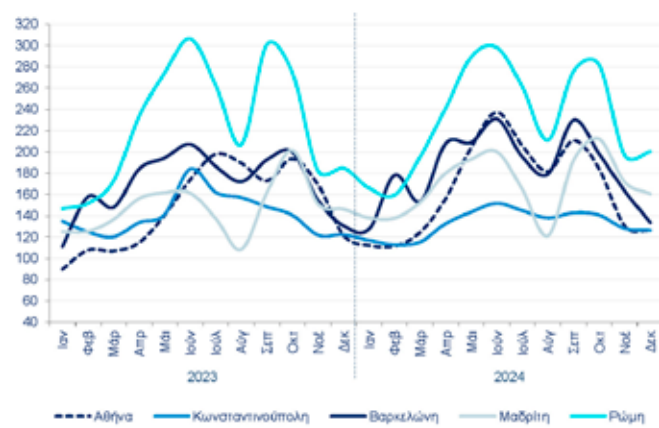
Το 2024, η Αθήνα κατέγραψε την υψηλότερη πληρότητα μεταξύ των ανταγωνιστικών πόλεων της μεσογείου τον Απρίλιο, Ιούνιο, Σεπτέμβριο και Οκτώβριο. Ωστόσο, το ADR ήταν από τα χαμηλότερα στην αρχή και το τέλος της σεζόν

Η Αθήνα διατηρεί υψηλά επίπεδα πληρότητας, ανταγωνιζόμενη στενά τη Μαδρίτη, αλλά υστερεί σε ADR σε σχέση με τη Βαρκελώνη και τη Ρώμη. Όσον αφορά το RevPAR, η Αθήνα βρίσκεται στη μέση της κατάταξης

Πληρότητα % 2023 - 2024

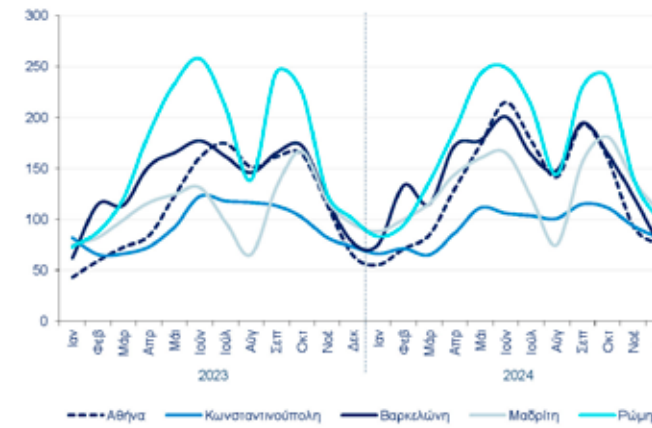


Μέση Τιμή Δωματίου (€) 2023 - 2024

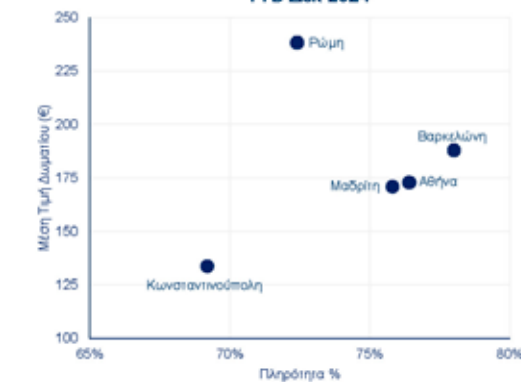


Πηγή: GBR Consulting, STR Global

Έσοδα ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (€)



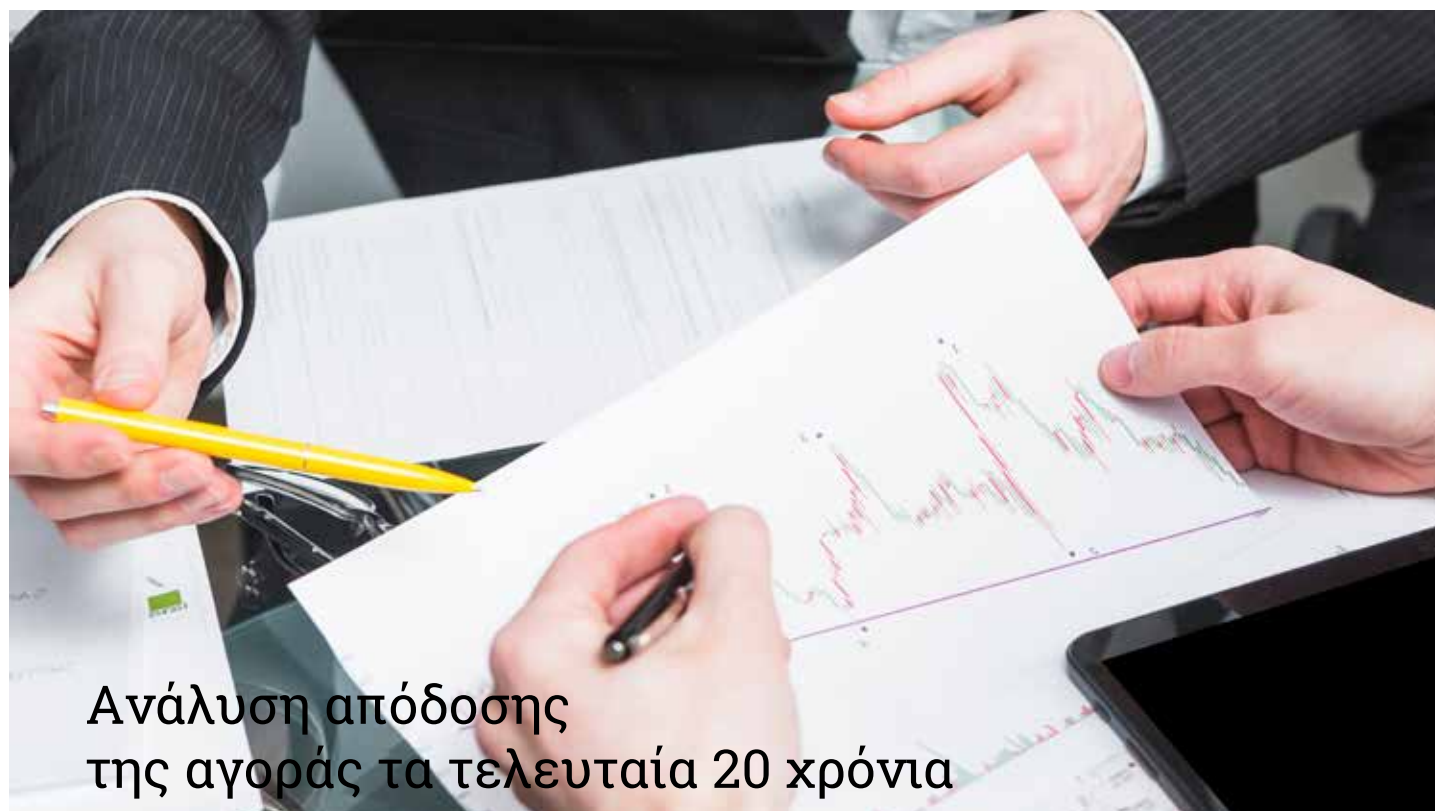
Πληρότητα & Μέση Τιμή Δωματίου – ΥΤΔ Δεκ 2024



Πηγή: GBR Consulting, STR Global

# 20<sup>η</sup>

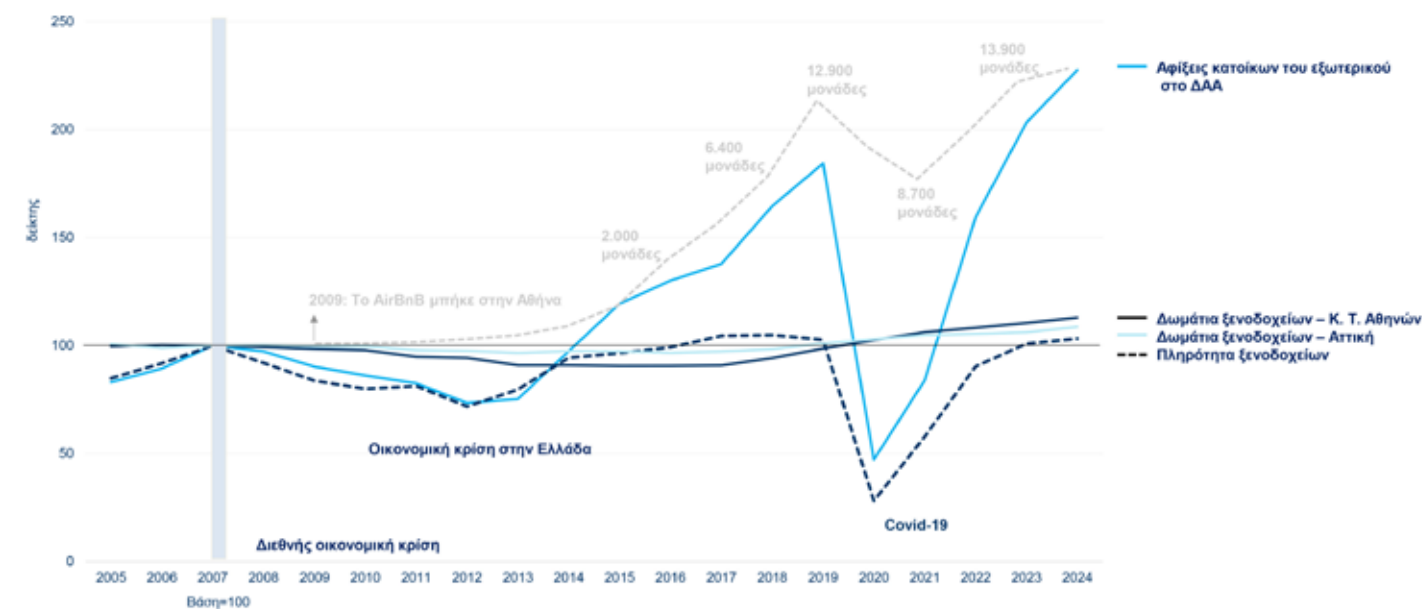
## Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής



Ανάλυση απόδοσης  
της αγοράς τα τελευταία 20 χρόνια

Ενώ η προσφορά ξενοδοχείων και η πληρότητα παρέμειναν σχετικά σταθερές, η ζήτηση για την Αθήνα σημείωσε ραγδαία άνοδο. Αυτό αποδίδεται στην αύξηση των διεθνών αφίξεων που παρατηρούνται στο ΔΑΑ, αλλά και στην υπερβολική ανάπτυξη της αγοράς βραχυχρόνιας μίσθωσης

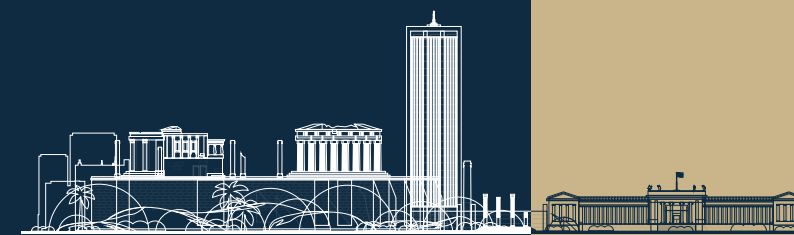
Ζήτηση, Προσφορά και Απόδοση βασικών δεικτών στην Αθήνα (2005–2024) | Έτος βάση: 2007 και αγορά βραχυχρόνιας μίσθωσης



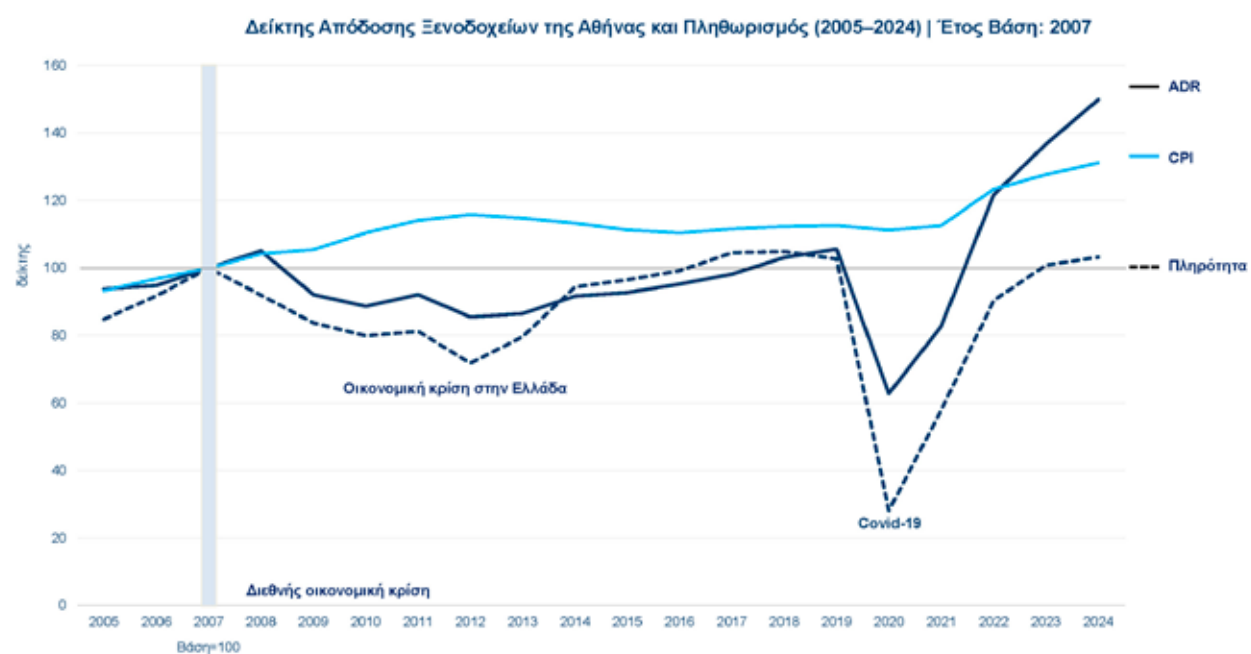


# 20<sup>η</sup>

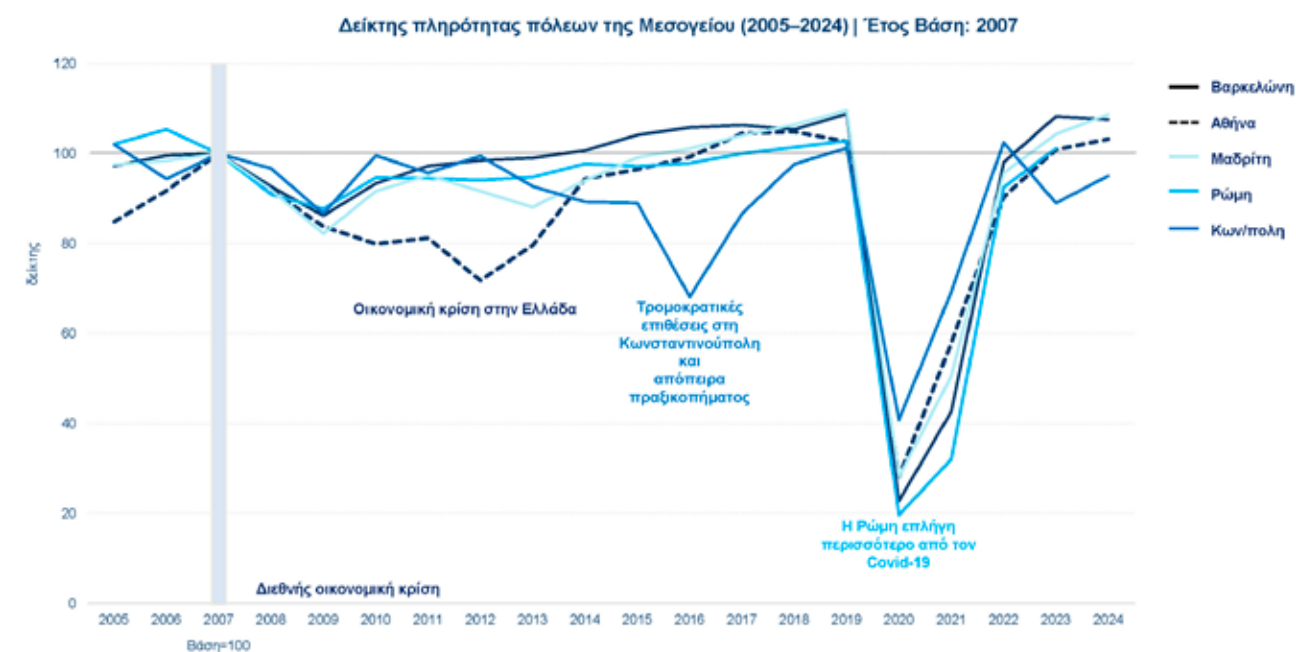
## Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής



Το 2024 σε σύγκριση με το 2007 οι τιμές αυξήθηκαν κατά 31% και ταυτόχρονα το ADR αυξήθηκε κατά 50%

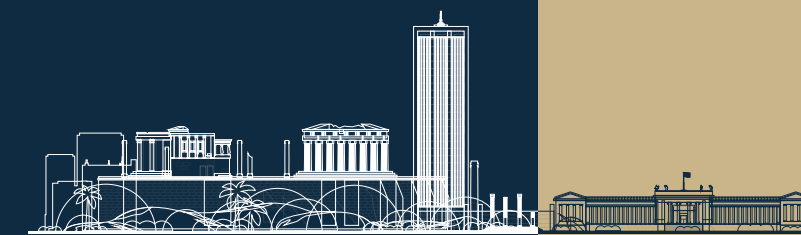


Από το έτος βάση, σημειώθηκε αύξηση 3% στην πληρότητα της Αθήνας και της Ρώμης, ταυτόχρονα η Βαρκελώνη και η Μαδρίτη είχαν μεγαλύτερη αύξηση (+8% και +9%)



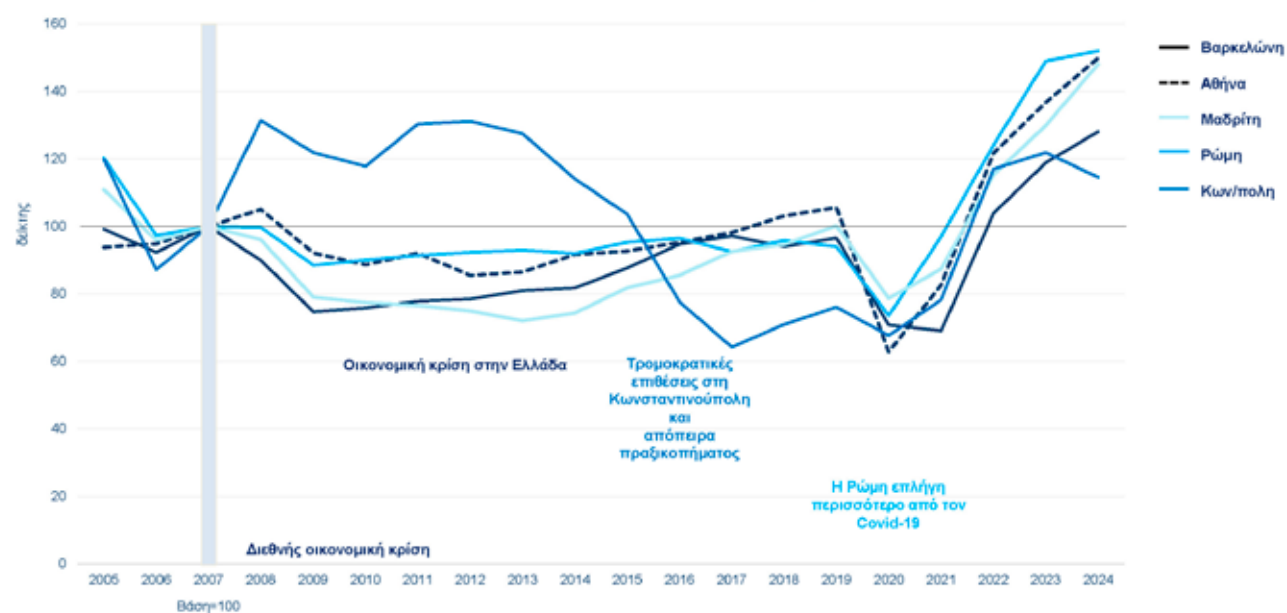
# 20<sup>η</sup>

## Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής



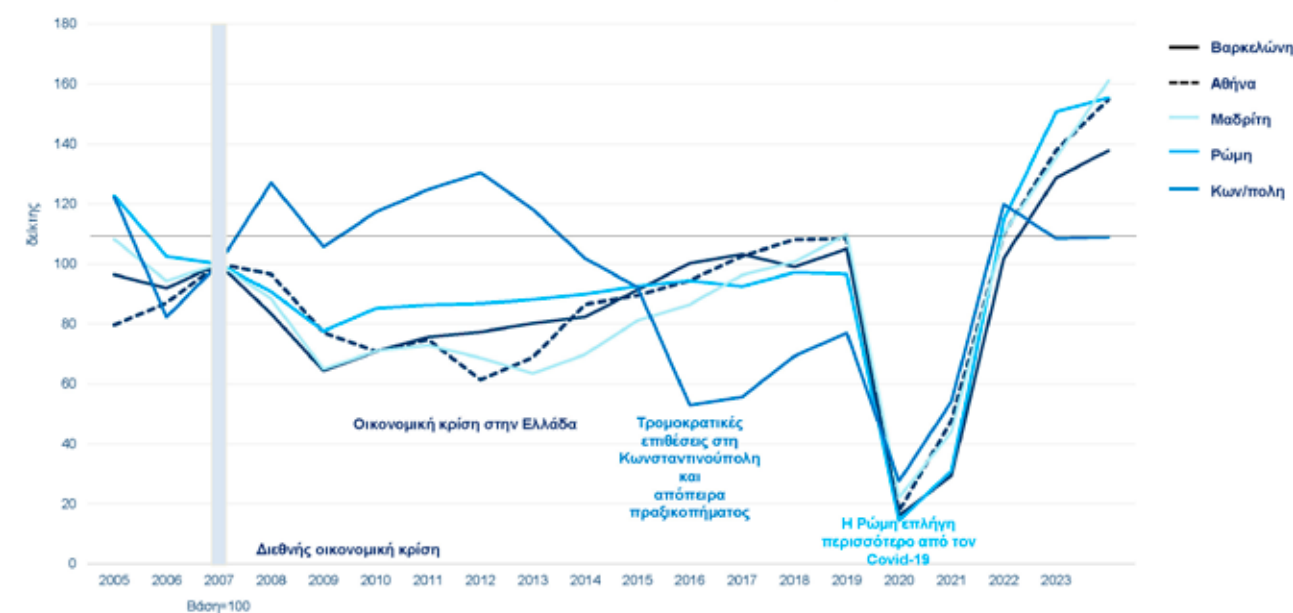
Από το 2007, η Μαδρίτη (+48%) και η Αθήνα (+50%) είχαν παρόμοια ανάπτυξη ADR, παράλληλα η Βαρκελώνη (+28%) και η Ρώμη (+52%), αλλά ξεκίνησαν από υψηλότερα επίπεδα

Δείκτης ADR πόλεων της Μεσογείου (2005–2024) | Έτος Βάση: 2007



Αθήνα (+55%), Μαδρίτη (+61%) και Ρώμη (+55%) παρουσίασαν σημαντική αύξηση στο RevPAR, ακολούθησε η Βαρκελώνη (+38%), ενώ η Κωνσταντινούπολη δεν σημείωσε κάποια μεταβολή

Δείκτης RevPAR πόλεων της Μεσογείου (2005–2024) | Έτος Βάση: 2007

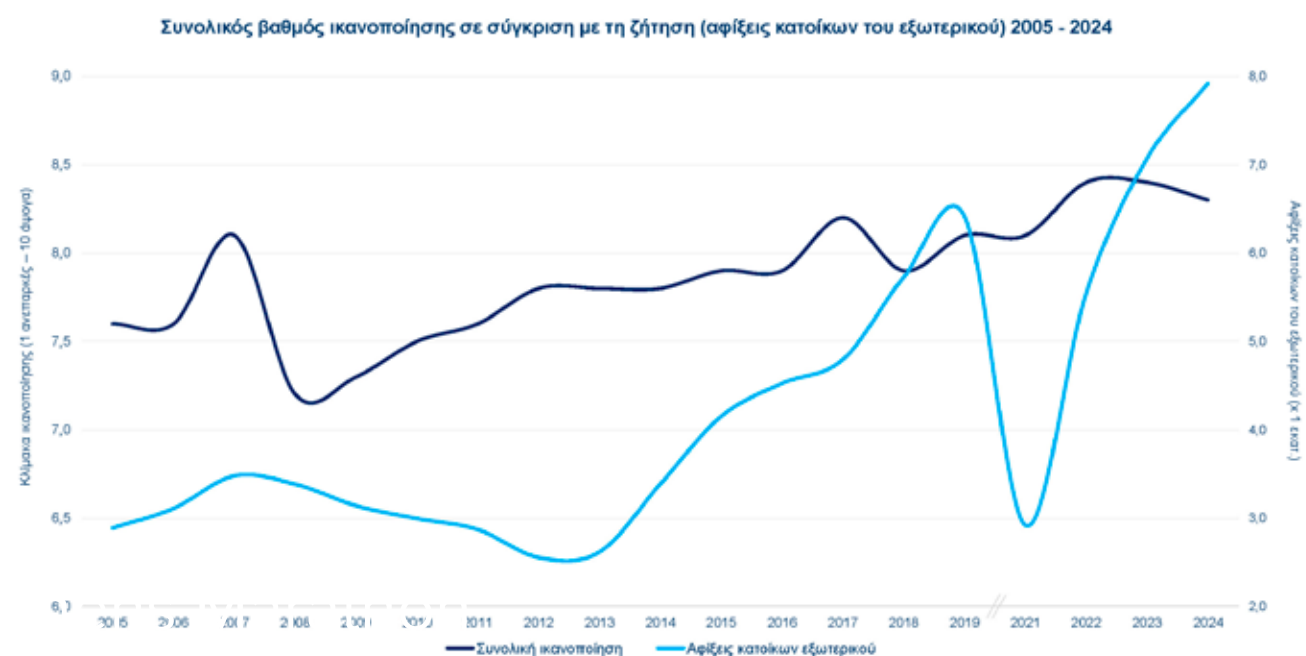


# 20<sup>η</sup>

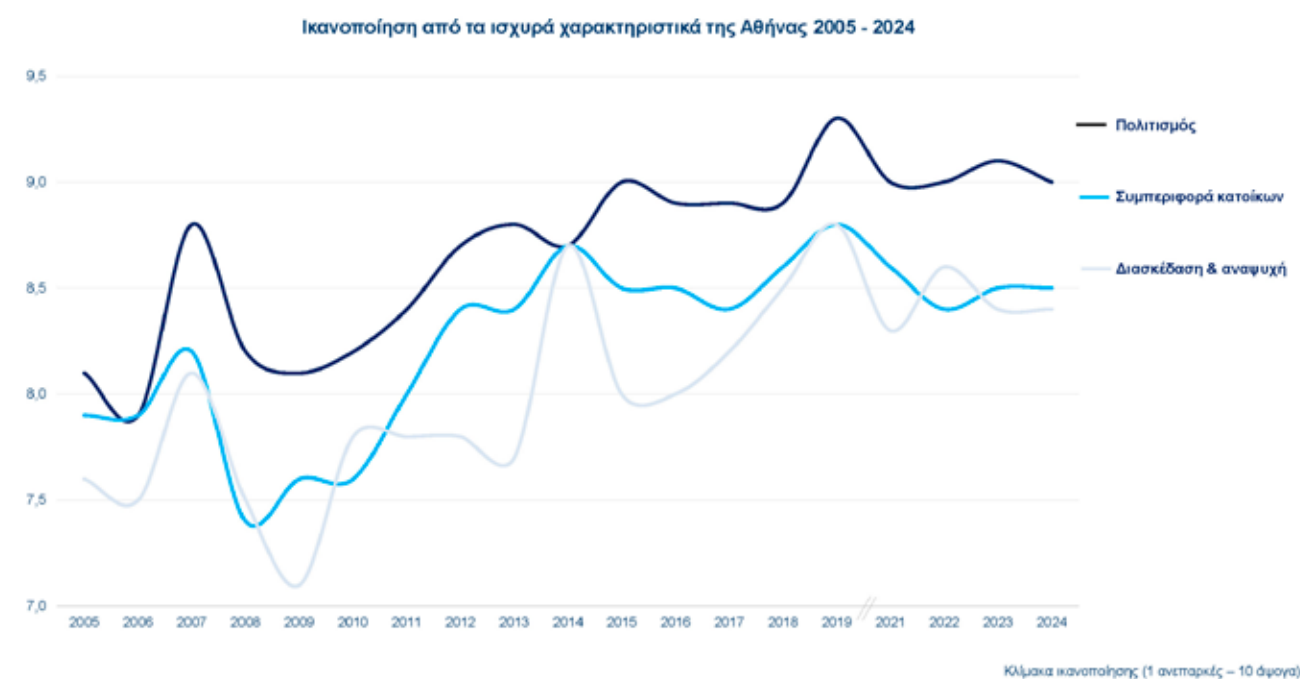
## Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής



Η αυξημένη ζήτηση δεν επηρέασε αρνητικά τα συνολικά επίπεδα ικανοποίησης



Τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά της Αθήνας δείχνουν αυξανόμενα επίπεδα ικανοποίησης

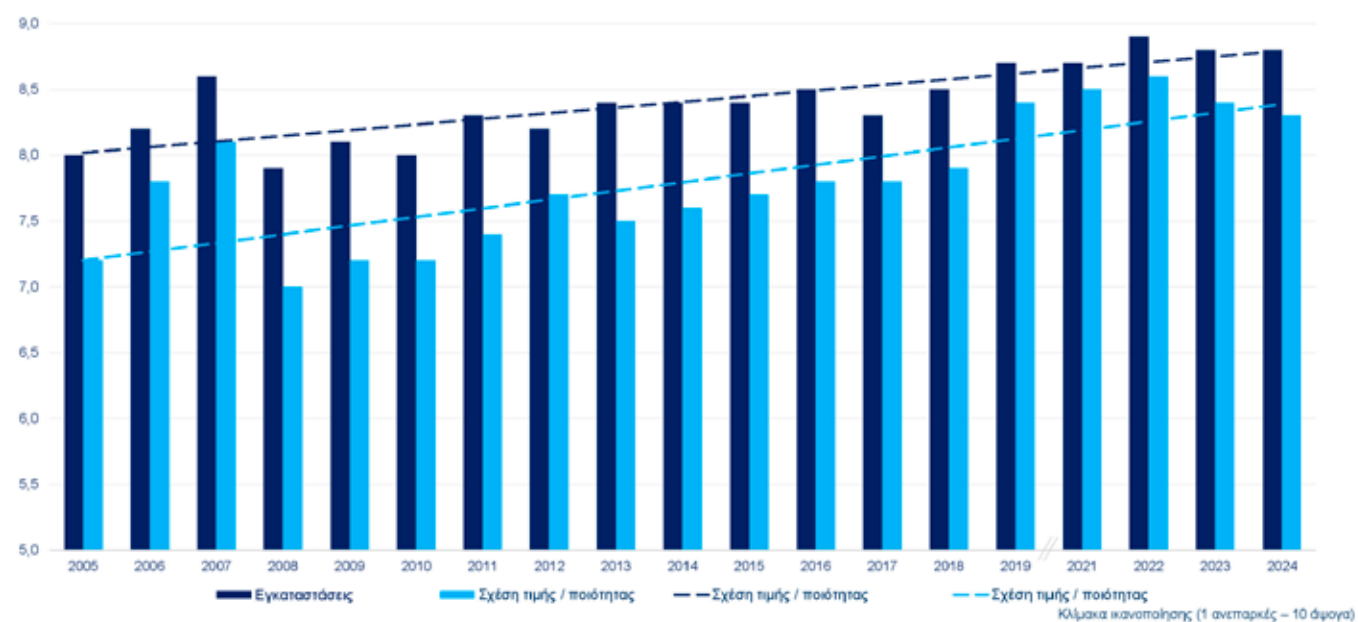




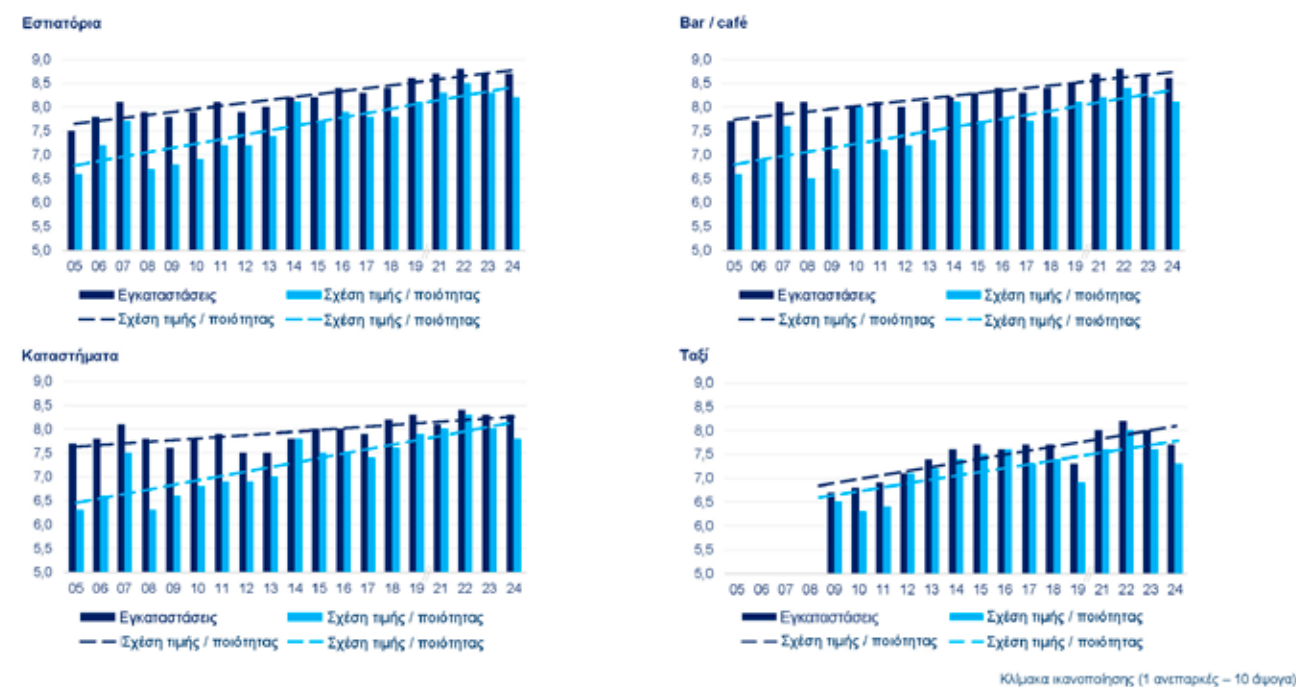


### Σταθερή αύξηση της ικανοποίησης των επισκεπτών από τα ξενοδοχεία

Ικανοποίηση από τις εγκαταστάσεις του ξενοδοχείου και τη σχέση τιμής / ποιότητας 2005 - 2024

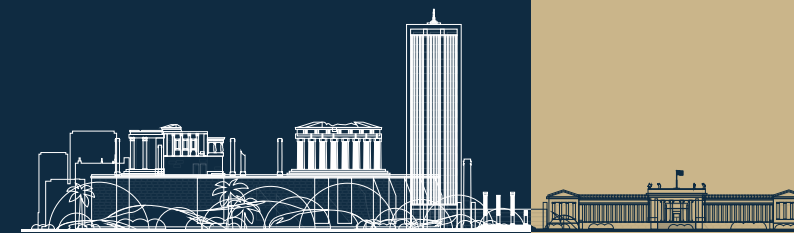


### Αύξηση της ικανοποίησης από εστιατόρια, bars / café, καταστήματα και ταξί, τόσο από τις εγκαταστάσεις / υπηρεσίες όσο και από την σχέση τιμής / ποιότητας

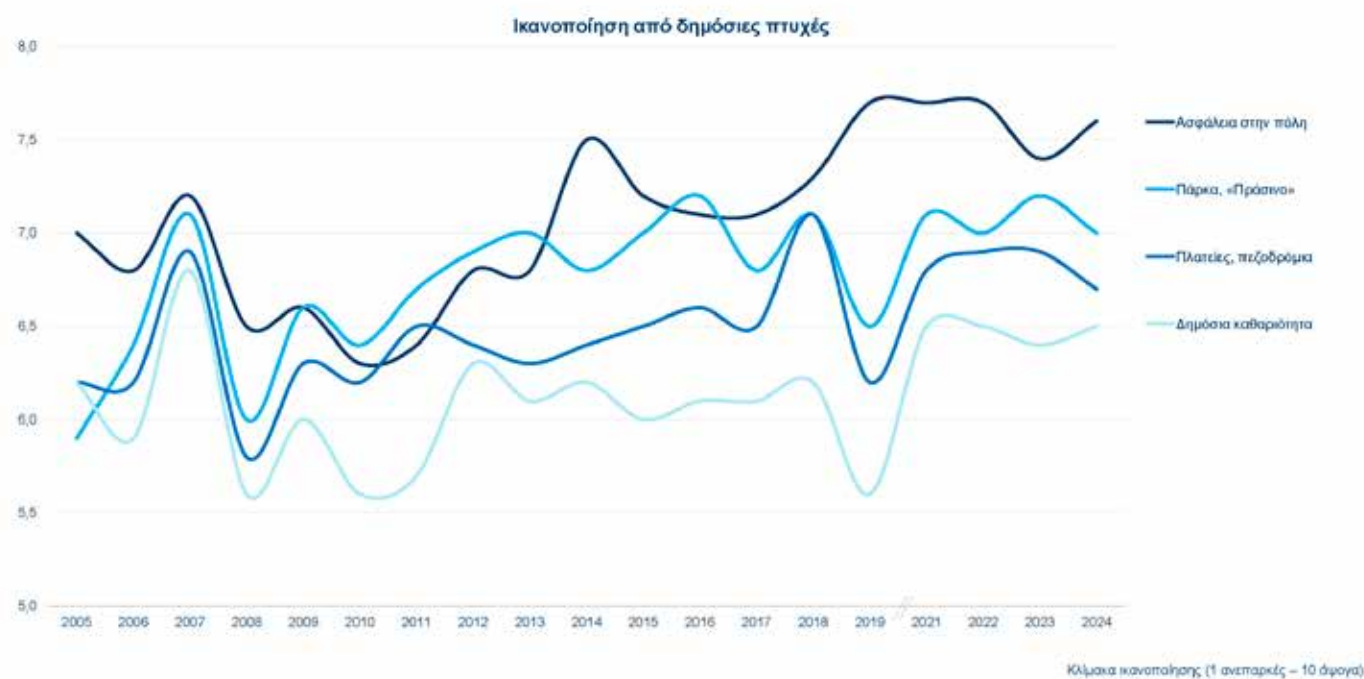


# 20<sup>η</sup>

## Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

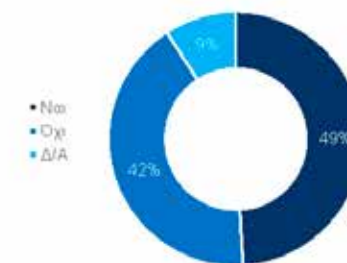


Διευρυμένες διαφορές στην ικανοποίηση από τους δημόσιους χώρους παρά τη γενική βελτίωση

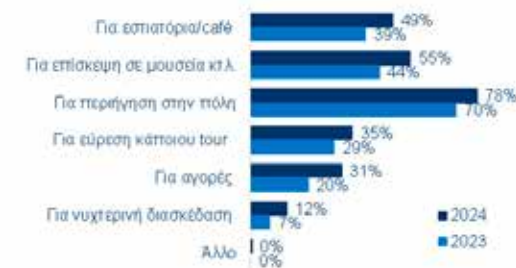


infostand<sup>®</sup>  
maps | guides | brochures

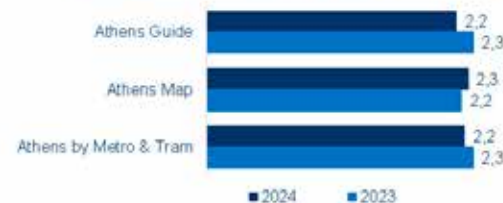
Πήρατε ενημερωτικό υλικό από το Info Stand του ξενοδοχείου;



Εάν ναι, πώς το αξιοποιήσατε;



Αριθμός σόμλων από το group που το χρησιμοποίησε



Με βάση τα ξενοδοχεία: Achilles, Alexandros, Amariia, Anon, B4B Signature, Candia, Crown Plaza, Edifor, Electra Palace, Emmantina, Clasia, Parnon, Parthenon, Polis Grand, Stanley, Stratos Vassilikos και Tropical



CITYCONTACT<sup>®</sup>

# Εμπλουτίστε την Εμπειρία των Επισκεπτών σας με Χρήσιμη Πληροφόρηση & Αυθεντικές Ξεναγήσεις!



 citycontact

Προσφέρετε στους πελάτες σας αξιόπιστη πληροφόρηση με τα ενημερωτικά μας έντυπα και προτείνετε τις μοναδικές ξεναγήσεις των Athens Walking Tours. Όλα διαθέσιμα στο ξενοδοχείο σας!



Τα **Maps & Guides** είναι η μοναδική υπηρεσία στην Ελλάδα που παρέχει οργανωμένη διανομή ενημερωτικών τουριστικών εντύπων σε εκατοντάδες σημεία (ξενοδοχεία, μουσεία, Airbnb, μαρίνες, εστιατόρια, κ.ά.) στην Αθήνα και στις πιο τουριστικές περιοχές της Ελλάδας. Στα σημεία αυτά, με τα InfoStand® που έχουν τοποθετηθεί, οι επισκέπτες με δική τους πρωτοβουλία επιλέγουν τα έντυπα που επιθυμούν για την ενημέρωσή τους.



Τα **The Original Athens Walking Tours**, από το 2004 προσφέρουν μοναδικές ξεναγήσεις ιστορικού, πολιτιστικού και γαστρονομικού ενδιαφέροντος για τους επισκέπτες της Αθήνας.

Δημιουργήσαμε πρώτοι τα οργανωμένα walking tours στην Ελλάδα με πλήθος θετικών κριτικών σε ταξιδιωτικές πλατφόρμες. Το 2022 κατέκτησαν την 9η θέση στην Ευρώπη για την αύξηση των κριτικών στο TripAdvisor.

