

ΒΑΣΙΛΗΣ ΚΙΚΙΛΙΑΣ ΣΤΗΝ «R»

«Ο τουρισμός στην Αθήνα επέστρεψε»

«ΠΙΣΤΕΨΑΜΕ στην κρουαζιέρα όταν άλλοι την απαξίωναν και τα αποτελέσματα μας δικαιώνουν», αναφέρει ο υπουργός Τουρισμού

9.11.23



Στον ΠΟΡΤΟ ΣΙΑΔΗΜΑ
g.siadimas@realnews.gr

«Τον Απρίλιο τα έσοδα ήταν 20% πάνω από το 2019, περίπου 100 εκατ. ευρώ, και τον Μάιο οι αεροπορικές αφίξεις 3,2% περισσότερες», τονίζει στη Realnews ο υπουργός Τουρισμού Βασίλης Κικίλιας για τη μέχρι τώρα πορεία της τουριστικής περιόδου. Ο υπουργός Τουρισμού προσθέτει πως «αυτό συμβαίνει, να μην ξχνάμε, χωρίς την τουριστική αγορά της Κίνας και βέβαια της Ρωσίας και της Ουκρανίας. Για όλα αυτά δουλέψαμε από νωρίς, ώστε να είμαστε έτοιμοι. Και το να είσαι έτοιμος είναι η μισή νίκη». Ο Β. Κικίλιας αναφέρεται στην κρουαζιέρα και στον ρόλο της στην επιστροφή του τουρισμού. «Πιστέψαμε στην κρουαζιέρα όταν άλλοι την απαξίωναν και τα αποτελέσματά μας δικαιώνουν», αναφέρει. Ο υπουργός Τουρισμού μιλά ακόμα για το «Turkagean», για τα τουριστικά προγράμματα που «τρέχουν» για τους πολίτες, αλλά και για τα οφέλη από την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

■ Ανησυχείτε για ένα θερμό επεισόδιο με την Τουρκία και μάλιστα εν μέσω της τουριστικής περιόδου;

Η κυβέρνηση του Κυριάκου Μητσοτάκη ενισχύει με αποφασιστικότητα και αυτοπεποίθηση τις συμμαχίες της και προωθεί επί τη βάση του Διεθνούς Δικαίου τις ελληνικές θέσεις σε όλα τα fora, στους εταίρους μας στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στο ΝΑΤΟ, αποδομώντας -με νομικά επιχειρήματα και με την ιστορική αλήθεια στο πλευρό της- έναν προσέναντους στεγνωτήριους ισχυρισμούς της Τουρκίας. Οι ανθεωρητικές βλέψεις της Τουρκίας είναι αβάσιμες, παράλογες και εντελώς ανιστόρητες. Όπως έχει κάνει σαφές ο πρωθυπουργός, η Ελλάδα είναι έτοιμη να υπερασπιστεί τα κυριαρχικά της δικαιώματα. Το πράγμα στον Εβρο με επιτυχία και συνεκίζουμε να στελέζουμε το μήνυμά ναυαίο. Παράλληλα, ενισχύουμε τις αμυντικές μας δυνατότητες και αναβαθμίζουμε την απειρευτική μας ιαχύ. Δεν φοβόμαστε. Ούτε, όμως, και εφισαχόμαστε. Θέλουμε την καλή γειτονία. Αλλά διαθέτουμε και την αποτρευτική ικανότητα, προκειμένου να προασπίσουμε την κυριαρχία μας απέναντι στην όποια απειλή. Και αυτό είναι αδιαπραγμάτευτο.

■ Έχετε ξεκαθαρίσει ότι η Ελλάδα θα κινηθεί νομικά κατά της τουριστικής καμπάνιας «Turkagean». Ο όρος έγινε δεκτός μόνο από την Ευρωπαϊκή Ένωση και όχι από τις ΗΠΑ. Ποια είναι τα επόμενα βήματα; Τι επιδιώκουν με αυτό οι Τούρκοι;

Πρόκειται για ένα ακόμη κακόγουστο εφεύρημα από την τουρκική πλευρά, που εντάσσεται στο ευρύτερο πλαίσιο εργαλειοποίησης που επικρατεί η Αγκυρα με όλα τα θέματα. Από ελληνικής πλευράς το αρμόδιο υπουργείο Ανάπτυξης έχει ήδη διατάξει ΕΔΕ, ενώ όπως έχουμε ξεκαθαρίσει - η χώρα μας θα υποβάλει αίτημα ακύρωσης. Το ζήτημα το είχα επισημάνει από την αρχή, σημειώνοντας ότι η προπαγανδιστική καμπάνια του «Turkagean» -με τις ανιστόρητες απόψεις που εμεριέχει- είναι απόρροια υπερβολικής φαντασίας. Για το θέμα, δε, αυτό δέχθηκα επίθεση από ανώνυμους Τούρκους χρήστες του διαδικτύου με ύβρεις και προσβλητικούς χαρακτηρισμούς, τόσο για εμένα προσωπικά όσο και για την πατρίδα μας. Αντίθετα ορισμένοι νομίζουν ότι έτσι επικρατούν παράλληλα να «εξαπατήσουν» τις τουριστικές αγορές, είναι σαφές πως το τουριστικό προϊόν της Ελλάδας είναι μοναδικό. Και αυτό το ξέρουν και οι απολαμβάνουν και οι επισκέπτες από την Τουρκία, που είναι καλοδεχόμενοι



Βασίλης Κικίλιας Υπουργός Τουρισμού

«Ο τουρισμός στην Αθήνα επέστρεψε»

«Πιστέψαμε στην κρουαζιέρα όταν άλλοι την απαξίωναν και τα αποτελέσματά μας δικαιώνουν»

και έρχονται για διακοπές στα νησιά μας, κυρίως σε αυτά του βόρειου Αιγαίου.

■ Τα μέχρι τώρα στοιχεία δείχνουν ότι οι αφίξεις θα είναι περισσότερες από το καλοκαίρι του 2019, ενώ και τα έσοδα θα αυξηθούν. Αν όλα κυλήσουν ομαλά, οι πόροι αυτοί μπορεί να επιστρέψουν στην κοινωνία;

Κύριε Σιαδήμα, καταλαβαίνω γιατί γίνεται η σύγκριση με το 2019, όμως είναι άτοπη, καθώς τότε ήταν μια χρονιά ανέφελη, χωρίς πρόβλημα, χωρίς πανδημία, χωρίς ενεργειακή κρίση. Παρ' όλα αυτά, η σκληρή ομαδική δουλειά που έχουμε κάνει στο υπουργείο Τουρισμού, από το φθινόπωρο, φέρνει έσοδα άμε-

σης απόδοσης στην ελληνική οικονομία και στη μέση ελληνική οικογένεια.

Και αυτή είναι η ειδοποιός διαφορά του τουριστικού προϊόντος και η συμβολή του σε κάθε ελληνικό σπίτι. Τα χρήματα έρχονται αδιαμεσολάβητα σε όσους ασχολούνται άμεσα ή έμμεσα με τον τουρισμό, είτε δηλαδή μιλάμε για ξενοδόχους και τουριστικούς πράκτορες είτε για εμπόρους και επιχειρηματίες υγειονομικού ενδιαφέροντος. Τον Απρίλιο τα έσοδα ήταν 20% πάνω από το 2019, περίπου 100 εκατ. ευρώ, και τον Μάιο οι αεροπορικές αφίξεις 3,2% περισσότερες. Να μην ξχνάμε πως αυτό συμβαίνει χωρίς την τουριστική α-

γορά της Κίνας και, βέβαια, της Ρωσίας και της Ουκρανίας. Για όλα αυτά δουλέψαμε από νωρίς, ώστε να είμαστε έτοιμοι. Και το να είσαι έτοιμος είναι η μισή νίκη.

■ Η τουριστική περίοδος μπορεί να παραταθεί και μετά τον Σεπτέμβριο - Οκτώβριο;

Ναι, και, όπως γνωρίζετε, η τουριστική σεζόν ξεκίνησε νωρίτερα. Έχουμε ήδη μεγάλα τουριστικά πρακτορεία, όπως η ΤUI, που κλείνουν αεροπλάνα και ξενοδοχεία για μετά τον Οκτώβριο. Η στρατηγική συμφωνία για τον τουρισμό που έχουμε με τις ΗΠΑ φέρνει επιπλέον με απευθείας πτήσεις από τις 7 Μαρτίου μέχρι τέλη Νοεμβρίου. Παράλληλα, ήδη είμαστε πρώτοι σε επισκέπτες από τη Γαλλία, το Ισραήλ και βέβαια από τη Ρουμανία και τη Σερβία, δύο χώρες με μαζικό οδικό τουρισμό. Η μεγάλη αυτή προοπτική αποτυπώνεται και στο κέντρο της Αθήνας, όπου οι τουρίστες κατακλύζουν την πρωτεύουσα, γεγονός που ενισχύει όχι μόνο τα ξενοδοχεία και τα καταλύματα, αλλά και τον εμπορικό κόσμο και τα καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος. Ο τουρισμός στην Αθήνα, κύριε Σιαδήμα, επέστρεψε και σε αυτό έπαιξε ρόλο και η κρουαζιέρα. Πιστέψαμε στην κρουαζιέρα όταν άλλοι την απαξίωναν και τα αποτελέσματά μας δικαιώνουν. 250% αύξηση στη Θεσσαλονίκη, 130% αύξηση στον Πειραιά, ενώ η ίδια αυξητική τάση υπάρχει στο Κατάκολο, στην Κεφαλονιά, στην Κέρκυρα, στη Ρόδο, στην Πάτμο. Έχουμε φωτίσει κάθε γωνιά της Ελλάδας, καθώς μαζί με τον ΕΟΤ κάνουμε καμπάνια όλο τον χρόνο. Έχω επισκεφθεί και προβάλλει κυρίως τους μη δημοφιλείς σε εξωτερικό προορισμούς, όπως η Λήμνος, η Κάρπαθος, η Ναύπακτος, και την Τρίτη θεβρίσκομαι στην Καστοριά.

■ Η ενεργειακή κρίση και η αύξηση των τιμών ροκανίζουν το διαθέσιμο εισόδημα. Θεωρείτε ούλοι οι Έλληνες να πάνε διακοπές έστω και λίγες ημέρες; Τα προγράμματα τουρισμού αφορούν όλα τα ευάλωτα νοικοκυριά;

Από την πρώτη στιγμή, απέναντι σε κάθε κρίση, η ελληνική κυβέρνηση στέκεται δίπλα στους πολίτες, στηρίζοντας τα νοικοκυριά και τις επιχειρήσεις που δοκιμάζονται. Στην πανδημική κρίση, με ένα πρωτοφανές πακέτο 43 δισ. ευρώ. Απέναντι στις πληθωριστικές πιέσεις που προκαλεί η εισαγόμενη ενεργειακή κρίση, με γενναίες εκπτώσεις στους λογαριασμούς, αναστολή της ρήτρας αναπροσαρμογής, επιστροφή χρημάτων μέσω του rouner pass και επιδότηση στα καύσιμα μέσω του fuel pass. Για πρώτη φορά, φέτος, μέσω των τριών προγραμμάτων μας -«Τουρισμός για Όλους», Κοινωνικός Τουρισμός και το ειδικό πάσο για τη βόρεια Εύβοια και τη Σάμο που «τρέχει» από την Πέμπτη-, διαθέτουμε 70 εκατ. ευρώ για τη στήριξη του εγχώριου τουρισμού, τη μέγιστη ελληνική οικογένεια και των επαγγελματιών του κλάδου. Ειδικά, το πρόγραμμα «Τουρισμός για Όλους» του υπουργείου Τουρισμού αναβαθμίστηκε αισθητά ως προς τη δομή και τη μορφή και -κατόπιν παρέμβασης του ίδιου του πρωθυπουργού- εξασφαλίσαμε επιπλέον 10 εκατ. ευρώ, με το συνολικό ποσό για το 2022 να ανέρχεται πλέον στα 30 εκατ. ευρώ. Έτσι, η επιδότηση φέτος αυξάνεται από τα 120 ευρώ στα 150 ευρώ, ενώ η εξαργύρωση θα γίνεται εύκολα, άμεσα και απλά με μια ψηφιακή προπληρωμένη κάρτα, όπως και όποτε ο δικαιούχος επιθυμεί μέχρι και τον Ιούνιο του 2023. Καλώς εκόντων των πραγμάτων, κύριε Σιαδήμα, η πλατφόρμα θα ανοίξει μέσα στην εβδομάδα που μας έρχεται. Στεκόμαστε δίπλα στους ευάλωτους συμπολίτες μας. Και γιατί -δεν θα κουραστή να το επαναλαμβάνω- το μέρισμα της επιτυχίας από το τουριστικό μας προϊόν πρέπει να φτάνει στην τσέπη κάθε Έλληνα που δυσκολεύεται αυτή την εποχή.