



ΚΑΘΕ
15 ΜΕΡΕΣ
ΣΕ ΕΛΛΑΔΑ,
ΚΥΠΡΟ
& ΔΙΕΘΝΕΙΣ
ΕΚΘΕΣΕΙΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

• ΔΕΚΑΠΕΝΘΗΜΕΡΗ ΔΩΡΕΑΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ • ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ: 27 • ΠΕΜΠΤΗ 9 ΙΟΥΝΙΟΥ 2022 •



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΑΓΝΙΑΔΗΣ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

Πυλώνας της φιλοσοφίας μας η κοινωνική υπευθυνότητα

► ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ 70 ΧΡΟΝΙΑ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕΛ.20-21



ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Πτήσεις
μετ' εμποδίων
στην Ευρώπη

ΣΕΛ.28-29



ΕΣΤΙΑΣΗ

Πέντε αλλαγές
που έφερε
η πανδημία

ΣΕΛ.32-33



CAPSULET

Με αυξημένη
συμμετοχή
ο 5ος κύκλος

ΣΕΛ.38



ΣΕΤΚΕ

«Καμπανάκι»
για τις ελλείψεις
προσωπικού

ΣΕΛ.39



Γ. ΤΖΙΑΛΛΑΣ

Έρχεται
το «Ελλάδα 2.0»
στον τουρισμό

ΣΕΛ.22-25

**ΦΑΚΕΛΟΣ
ΒΙΩΣΙΜΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**
ΣΕΛ.12-19

ΑΝΑΓΚΗ Η ΕΞΕΛΙΞΗ
του ελληνικού
τουριστικού προϊόντος

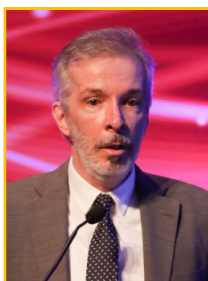
ΟΙ ΕΛΛΕΙΨΕΙΣ στο θεσμικό
πλαίσιο για τον
βιώσιμο τουρισμό

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΗ οι μελέτες
για τη φέρουσα ικανότητα
των προορισμών

ΟΙ «ΠΡΑΣΙΝΕΣ» ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ
για τον τουρισμό
σε Γαλλία και Γερμανία

ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Ένας όρος, πολλές ερμηνείες



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΑΣΟΣ ΓΚΟΒΑΣ

Τα υδροπλάνα
θα διευρύνουν την
τουριστική αγορά

ΣΕΛ.26-27



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΓΙΩΡΓΟΣ ΛΟΥΡΔΗΣ

Μπορούμε να γίνουμε
διεθνής αλιευτικός
προορισμός

ΣΕΛ.34-35



Γιώργος Καραχρήστος
Εκδότης της
«itn Ελληνικός Τουρισμός»

Η βιωσιμότητα και η επόμενη μέρα

Η τουριστική περίοδος έχει ξεκινήσει για τα καλά και αν δεν υπάρξουν απρόοπτα αναμένεται το «ταμείο» να είναι θετικό φέτος για τον ελληνικό τουρισμό. Φαίνεται και από τις δηλώσεις της πολιτικής ηγεσίας που δείχνει να ποντάρει στην ανάκαμψη του τουρισμού για να πάρει μπρος η ελληνική οικονομία.

Το γενικότερο κλίμα δημιουργεί επιφυλάξεις, αλλά ευελπιστούμε πως στο τέλος θα πάνε όλα καλά. Δεν θέλουμε να πιστεύουμε πως θα έχουμε γεωπολιτικά «παρατράγουδα» με την Τουρκία, καθώς αυτό θα σημαίνει πλήγμα και για τον τουρισμό στη γείτονα, όταν και εκεί η οικονομία ασθμαίνει χειρότερα από εδώ. Ευχόμαστε δε να μη ξαναζήσουμε τα περσινά φαινόμενα με τις πυρκαγιές και η φωτιά της Βούλας να αποτελέσει ένα μεμονωμένο φαινόμενο.

Το θέμα όμως δεν είναι μόνο πώς θα πάει φέτος η σεζόν, αλλά πώς θα διαμορφωθεί βραχυπρόθεσμα και μεσοπρόθεσμα το ελληνικό τουριστικό προϊόν, ώστε να παραμείνει ελκυστικό και ανταγωνιστικό.

Μετά την πανδημία και με δεδομένη την κλιματική αλλαγή το ζήτημα του Βιώσιμου Τουρισμού τίθεται ακόμη πιο επιτακτικά. Στα λόγια

όλοι συμφωνούμε. Στην πράξη, όμως, διαπιστώνουμε πως η βιωσιμότητα παραμένει όρος «θολός» που ερμηνεύεται κατά το δοκούν.

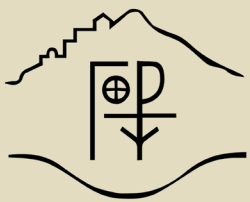
Στο φύλλο που λάβατε επιχειρούμε να αναδείξουμε τα ζητήματα της βιωσιμότητας, να εντοπίσουμε τις μεγάλες ελλείψεις που υπάρχουν για να καταστρωθεί ένα ρεαλιστικό σχέδιο για τον τουρισμό. Είναι σαφές πως πολλά πρέπει να γίνουν από την Πολιτεία και δεν είναι ένα θέμα που θα το λύσουν μόνες τους οι επιχειρήσεις και πολύ περισσότερο οι εργαζόμενοι.

Στο πλαίσιο του αφιερώματος παρουσιάζουμε και τις πρακτικές άλλων ευρωπαϊκών χωρών γύρω από τον Βιώσιμο Τουρισμό και τους στόχους που έχουν θέσει. Εκεί είναι που αποκαλύπτεται το «χάσμα» που υπάρχει και την μεγάλη απόσταση που πρέπει να καλύψουμε για να αποκτήσει χαρακτηριστικά βιωσιμότητας ο ελληνικός Τουρισμός.

Μπορεί μέσα στην κατάσταση που βιώνουμε και με τις τραγικές απώλειες της πανδημίας, όλα αυτά να ακούγονται λίγο σαν «πολυτέλεια», αλλά αν δεν δράσουμε εγκαίρως το μέλλον δεν θα μας συγχωρήσει...

Καλή ανάγνωση!

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ



ΓΟΡΤΥΝΙΑ τόπος αυθεντικός

των μύθων και της παράδοσης της νοσταλγίας και της φιλοξενίας της αυθεντικής αρκαδικής εμπειρίας

ΔΗΜΟΣ ΓΟΡΤΥΝΙΑΣ



ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΦΕΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΓΟΡΤΥΝΙΑΣ



www.gortynia.gov.gr

ΜΈΛΙ

ΑΡΚΑΔΙΚΕΣ ΜΕΛΩΔΙΕΣ

παραγωγής
ΒΑΣΙΛΗ ΜΟΥΡΟΥΤΣΟΥ
από τα Λαγκάδια
Αρκαδίας



Βότανα

βιολογικής
καλλιέργειας
παραγωγής
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗ
& ΑΛΕΞΑΝΔΡΑΣ
ΠΛΕΣΣΙΑ
από τη Βυτίνα



Συνταγματικός κρίθηκε ο «φόρος κλίνης» στη Γερμανία

Γερμανοί ξενοδόχοι από πολλές γερμανικές πόλεις έχασαν τη «μάχη» για την κατάργηση του λεγόμενου «φόρου κλίνης» που επιβάλλεται από τις τοπικές αρχές, καθώς το Συνταγματικό Δικαστήριο της Γερμανίας αποφάνθηκε ότι το εν λόγω τέλος είναι συνταγματικό και ως εκ τούτου μπορεί να παραμείνει. Ο «φόρος κλίνης» αφορά συνήθως περίπου 5% του κόστους μιας διανυκτέρευσης. Η επιβάρυνση αυτή αμφισβητήθηκε από τους ξενοδόχους στο Αμβούργο, τη Βρέμη και το Φράιμπουργκ οι οποίοι κατέθεσαν σχετική προσφυγή στο ανώτατο συνταγματικό δικαστήριο της Γερμανίας. Οι δικαστές αποφάνθηκαν την περασμένη Τρίτη ότι ο φόρος είναι σύμφωνος με το Σύνταγμα, πράγμα που σημαίνει ότι η επιβάρυνση μπορεί να παραμείνει σε ισχύ στις τρεις πόλεις που εμπλέκονται στην αγωγή.

Με διάφορες διαφορετικές ονομασίες, όπως «φόρος τουρισμού» ή «δημοτικός φόρος», περίπου 30 δήμοι στη Γερμανία επιβάλλουν τον φόρο κλίνης στα ξενοδοχεία κάθε φορά που ένας επισκέπτης διανυκτερεύει. Σε ορισμένα μέρη πρόκειται για ένα σταθερό ποσό, για παράδειγμα 3 ευρώ ανά διανυκτέρευση. Ο φόρος επί των κλινών, ο οποίος αποσκοπεί στην είσπραξη χρημάτων από τις επισκέψεις των τουριστών, προέκυψε ως ένας τρόπος για να καλυφθεί ένα κενό στους προϋπολογισμούς των τοπικών αρχών που εμφανίστηκε όταν τα ξενοδοχεία σταμάτησαν να καταβάλλουν τόσο πολύ ΦΠΑ το 2010. Οι δικαστές απέρριψαν επιπλέον και το επιχείρημα ότι ο φόρος θα μπορούσε να επιβληθεί στους ίδιους τους επισκέπτες των ξενοδοχείων, λέγοντας ότι κάτι τέτοιο δεν θα ήταν «εφικτό».

Συμμετοχή του ΕΟΤ στη Διεθνή Έκθεση IMEX 2022 Φρανκφούρτης

Διαρκώς αυξανόμενο εμφανίζεται το ενδιαφέρον των επαγγελματιών της γερμανικής αγοράς για τουρισμό συνεδρίων, εκδηλώσεων και ταξιδίων κινήτρων στην Ελλάδα.

Με τη διαπίστωση αυτή, ολοκληρώθηκε η συμμετοχή της Υπηρεσίας ΕΟΤ Γερμανίας στη Διεθνή Έκθεση MICE Τουρισμού IMEX 2022 της Φρανκφούρτης, μία από τις μεγαλύτερες επαγγελματικές εκθέσεις παγκοσμίως με αντικείμενο τις επαγγελματικές συναντήσεις, τα συνέδρια, τα events και τα ταξίδια κινήτρων, που πραγματοποιήθηκε από τις 31 Μαΐου έως τις 2 Ιουνίου ύστερα από δύο χρόνια αναβολών εξαιτίας της πανδημίας.

Ο ΕΟΤ συμμετείχε με περίπτερο 200 τ.μ., φιλοξενώντας συνολικά 21 εκπροσώπους του συνεδριακού τουρισμού και συγκεκριμένα τα Γραφεία Συνεδρίων & Επισκεπτών Αθηνών και Θεσσαλονίκης, συνεδριακά κέντρα, επαγγελματίες συνεδριακού τουρισμού και τουρισμού κινήτρων, καθώς και ξενοδοχεία με συνεδριακές υποδομές. Στη διάρκεια της έκθεσης, το ελληνικό περίπτερο επισκέφθηκαν πολλά στελέχη εταιρειών του κλάδου από όλον τον κόσμο προκειμένου να ενημερωθούν σε ομαδικές παρουσιάσεις ή κατ' ιδίαν συναντήσεις με τους εκπροσώπους του ΕΟΤ και των συνεκθετών για τα πλεονεκτήματα διοργάνωσης συνεδρίων και ταξιδιών κινήτρων στην Ελλάδα.

Η έκθεση περιλάμβανε, επίσης, σειρά επιμορφωτικών σεμιναρίων, με ιδιαίτερη έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη και στην υλοποίηση εκδηλώσεων με εξειδικευμένη στόχευση, ενώ την ημέρα έναρξης της έκθεσης διοργανώθηκε το καθι-



ρωμένο IMEX Policy Forum, στο πλαίσιο του οποίου πραγματοποιήθηκαν συζητήσεις με ειδικευμένους παράγοντες του MICE τουρισμού και περισσότερους από 35 εκπροσώπους του πολιτικού χώρου από 19 χώρες για την κατάσταση που έχει διαμορφωθεί μετά την πανδημία καθώς και τον καίριο ρόλο του κλάδου των επαγγελματιών συναντήσεων στην ανάκαμψη της παγκόσμιας βιομηχανίας.

Την IMEX 2022 σφράγισε η καθιερωμένη εκδήλωση Gala Dinner & Awards, όπου βραβεύθηκαν επιλεγμένοι εκπρό-

σωποι της συνεδριακής αγοράς, υπό το πρίσμα των αξιών της κοινωνικής εταιρικής ευθύνης και της βιώσιμης ανάπτυξης.

Σύμφωνα με στοιχεία που έδωσαν στη δημοσιότητα οι διοργανωτές, στην έκθεση συμμετείχαν συνολικά 2.300 εκθέτες, ενώ την επισκέφθηκαν περίπου 9.000 άτομα από όλον τον κόσμο, συμπεριλαμβανομένων και 3.000 buyers.

Η επόμενη έκθεση IMEX Φρανκφούρτης θα πραγματοποιηθεί από τις 23 έως τις 25 Μαΐου 2023.

Στο 7,9% ο πληθωρισμός στη Γερμανία τον Μάιο

Ο πληθωρισμός στη Γερμανία συνέχισε να αυξάνεται τον Μάιο, με τις τιμές καταναλωτή να είναι 7,9% υψηλότερες από τον ίδιο μήνα του 2021, ανακοίνωσε τη Δευτέρα η Στατιστική Υπηρεσία, επικαλούμενη προκαταρκτικά στοιχεία. Οι τιμές καταναλωτή έχουν σημειώσει απότομη άνοδο στη μεγαλύτερη οικονομία της Ευρώπης. Τον Απρίλιο, η χώρα έφτασε το 7,4%, που ήταν το υψηλότερο επίπεδο από την επανένωση της χώρας το 1990, μετά την καταγραφή του 7,3% τον Μάρτιο. Περισσότερο από οποιοδήποτε άλλο παράγοντα, οι απότομα υψηλότερες τιμές

της ενέργειας τροφοδοτούν τον πληθωρισμό, ενώ ο πόλεμος στην Ουκρανία έχει εντείνει την τάση.

Τα υψηλότερα ποσοστά πληθωρισμού μειώνουν την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών. Η γερμανική κυβέρνηση έχει συγκεντρώσει δύο πακέτα ύψους δισεκατομμυρίων ευρώ για να προσφέρει ανακούφιση στο κοινό.

Οι αναλυτές αναμένουν μέσο ρυθμό πληθωρισμού άνω του 6% στη μεγαλύτερη οικονομία της Ευρώπης για το 2022 συνολικά. Αυτός θα είναι ο υψηλότερος πληθωρισμός από το 1990.



Προτροπή Κικίλια για ταξίδια σε Βόρεια Εύβοια και Σάμο

«**Ε**ν μέσω των πολλαπλών κρίσεων που αντιμετωπίζουμε διεθνώς τα τελευταία τρία χρόνια, το τουριστικό προϊόν της χώρα μας απέδειξε ότι είναι εξαιρετικό ανθεκτικό. Και οι ταξιδιώτες από το εξωτερικό που επισκέπτονται την Ελλάδα, συνεχίζουν να δίνουν ψήφο εμπιστοσύνης στη χώρα μας», σημείωσε ο Υπουργός Τουρισμού Βασίλης Κικίλιας, σε συνέντευξη που παραχώρησε στον τηλεοπτικό σταθμό OPEN.

Όπως υπογράμμισε ο Υπουργός Τουρισμού -σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία- η Ελλάδα είναι ο τρίτος τουριστικός προορισμός για τους Βρετανούς τουρίστες, μετά την Ισπανία και τα Κανάρια Νησιά, σε σύνολο 26 χωρών.

«Όπως ανακοινώθηκε, η Ελλάδα είναι στην τρίτη θέση αναφορικά την ποιότητα

και την αξία του τουριστικού της προϊόντος για τις διακοπές των Βρετανών τουριστών φέτος το καλοκαίρι. Η χώρα μας απέδειξε ότι είναι ένας ασφαλής τουριστικός προορισμός. Και χαίρομαι ιδιαίτερα που έπειτα από δύο και πλέον χρόνια πανδημίας και εν μέσω όλων αυτών των κρίσεων, επιτύχαμε το rebranding της χώρας μας, με αποτέλεσμα σήμερα οι επισκέπτες μας να αναγνωρίζουν ότι έχουμε ένα μοναδικό τουριστικό προϊόν», είπε ο κ. Κικίλιας.

Ο Υπουργός Τουρισμού αναφέρθηκε στη στοχευμένη στρατηγική που ακολουθήθηκε, όλους τους προηγούμενους μήνες, προκειμένου αυτή τη στιγμή να έχουμε ποιοτικές υπηρεσίες, περισσότερες αφίξεις τουριστών σε περισσότερους προορισμούς, για περισσότερο χρονικό διά-



στημα και με υψηλότερη μέση δαπάνη.

Ξεχωριστή αναφορά έκανε ο Υπουργός Τουρισμού στη Βόρεια Εύβοια και τη Σάμο, δύο περιοχές που επλήγησαν ιδιαίτερα πέρυσι από τις καταστροφικές πυρκαγιές και τα ακραία καιρικά φαινόμενα. Όπως τόνισε, η Κυβέρνηση έχει προβλέψει ειδικό ψηφιακό «πάσο» αποκλειστικά για τους προορισμούς αυτούς -έως 150 ευρώ για τη βόρεια Εύβοια και έως 300 ευρώ για τη Σάμο- προκειμένου να τονωθεί με κάθε τρόπο το τουριστικό προϊόν, να εν-

σχυθεί η τοπική οικονομία, καθώς και οι επαγγελματίες και οι εργαζόμενοι του κλάδου και σε αυτές τις περιοχές.

«Συστήνω σε όλους να επισκεφτούμε φέτος τη βόρεια Εύβοια. Είναι μία πανέμορφη και μαγευτική περιοχή που συνδυάζει το πράσινο με τη θάλασσα. Το ίδιο συστήνω και για τη Σάμο, καθώς και για όλους τους εναλλακτικούς τουριστικούς προορισμούς που έχουμε "φωτίσει" όλους αυτούς τους μήνες. Το αξίζουν όλοι οι προορισμοί μας», δήλωσε ο κ. Κικίλιας.

EXPLORE
GREECE WITH

evince
CAR RENTAL



+30 6970 866 867



info@evince.gr



Η νέα τουριστική Ταυτότητα της Κύπρου παρουσιάστηκε στην Θεσσαλονίκη

Την νέα τουριστική ταυτότητα της Κύπρου παρουσίασε την Πέμπτη 2/6/22, σε γνωστό ξενοδοχείο της Θεσσαλονίκης, η συνεργάτιδα του Υφυπουργείου Τουρισμού της Κύπρου στην συμπρωτεύουσα, κ. Ελένη Ζαχαρή.

Στην εκδήλωση που σημείωσε εξαιρετική επιτυχία, παρευρέθηκαν: ο εκπρόσωπος του Παναγιωτάτου Μητροπολίτη Θεσσαλονίκης κ. Ανθιμου, Πατήρ Παύλος, η Αντιπεριφερειάρχης Μητροπολιτικής Ενότητας Θεσσαλονίκης, κ. Βούλα Πατουλίδου, ο Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, κ. Αλέξανδρος Θάνος, ο CEO του Οργανισμού Τουρισμού Θεσσαλονίκης, κ. Κωνσταντίνος Χαντζαρίδης, η Αντιδήμαρχος Πολιτισμού-Τουρισμού Δήμου Καλαμαριάς, κ. Βασιλική Νικολέτου-Σκάρλου, ως εκπρόσωπος του Δημάρχου Πυλαίας-Χορτιάτη η κ. Άρτεμις Αγαθοκλέους, η Πρόεδρος της Ένωσης Κυπρίων Βορείου Ελλάδος, κ. Βάσω Ιωσηφίδου και ο Πρόεδρος της Κυπριακής Εστίας Βορείου Ελλάδος, κ. Αλέξανδρος Μούστρας. Επιπροσθέτως το «παρών» έδωσαν εκπρόσωποι της Cyprus Airways και δεκάδες εκπρόσωποι ταξιδιωτικών γραφείων και του Τύπου της συμπρωτεύουσας.

Στον χαιρετισμό της στην εκδήλωση η κ. Πατουλίδου μίλησε για την αξιοζήλευτη δουλειά που γίνεται στον τομέα του τουρισμού στην Κύπρο, «για το νησί που όλοι αγαπάμε και παρά τα δυο χρόνια πανδημίας, δεν χανόμαστε ποτέ οι άνθρωποι που αγαπιόμαστε», για τα «ωραιότερα γήπεδα γκολφ που έχει δει στο νησί» και έκλεισε λέγοντας «να μας καλέστε να μας διδάξετε» για το πώς το όραμα κατασκευής μαρινών γίνεται πράξη αξιοποίησης των ακτών. Στην παρουσίαση της η κ.



Ελένη Ζαχαρή σημείωσε το τέλος στην εποχή που ο ήλιος και η θάλασσα ήταν η ταυτότητα του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου και την έναρξη μιας νέας εποχής με νέα ταυτότητα, πιο ανοιχτόμυαλη και πιο περιεκτική.

Το νέο πρόσωπο της Κύπρου είναι ένα έργο που ξεκίνησε και ολοκληρώθηκε εν μέσω πανδημίας, επειδή ουδέποτε σταμάτησε η υλοποίηση της εθνικής στρατηγικής για τον τουρισμό. Προς τούτο, το Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου εισάγει νέα product labels, βασιζόμενα στις διαστάσεις του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου.

Τα product label «Γαλάζιες σημαίες», Cyprus Nature Trails και το «Γεωπάрко Τροόδους» αναδεικνύουν την ομορφιά της Κυπριακής φύσης, όπου τα καθαρότερα νερά της Ευρώπης, τα φροντισμένα μονοπάτια της φύσης και η γεωλογική ιστορία της Κύπρου, η οποία αναδύθηκε από την θάλασσα δημιουργούν μια όμορφη αίσθηση στον επισκέπτη.

Το σήμα Heartland of Legends αποτυπώνει τον χαρακτήρα της Κύπρου, ο οποίος διαμορφώθηκε από την ιστορία της και το αποτύπωμα των πολιτισμών που πέρασαν από τα χώματά της, συμπυκνώνοντας τη μεσογειακή εμπειρία και περιέχει

εκπληκτική διαφορετικότητα πολιτισμών, εθνοτήτων και προσώπων. Το σήμα Colourful Villages περιγράφει με δύο λέξεις τα όμορφα και γραφικά χωριά της Κύπρου. Τα product labels Cyprus Breakfast, Vegan Friendly, Taste Cyprus Delightful Journeys μας εισάγουν στην πρώτη μαγεία της κυπριακής γαστρονομίας. Τις γεύσεις αυτές συμπληρώνουν οινολογικά τα product labels που αφορούν το κρασί και συγκεκριμένα το Wine Routes label και «Οι Αμπελώνες της Κουμανδαρίας», ένα label που μας οδηγεί σε ένα ταξίδι στον χρόνο, με το παλαιότερο κρασί στον κόσμο με το ίδιο όνομα για πάνω από 800 έτη που παράγεται μόνο στην Κύπρο. Το παζλ της νέας ταυτότητας συμπληρώνουν τα σήματα Theme Parks και Christmas Villages που δίνουν νότες χαράς στις διακοπές ολόχρονα και χρωματίζουν όμορφα τις γιορτές των Χριστουγέννων.

Η Κύπρος στέλνει μήνυμα στον καθένα, σε αυτούς που επισκέφθηκαν την Κύπρο στο παρελθόν, σε αυτούς που ακόμα δεν επισκέφθηκαν την Κύπρο και αυτούς που ζουν στην Κύπρο, ότι αυτός ο τόπος είναι αξιαγάπητος. Όλες οι ενέργειες του Υφυπουργείου Τουρισμού έχουν ως στόχο να ωφελήσουν πρώτα τον τόπο και τους ανθρώπους του και να τον αγαπήσουν ακόμη περισσότερο, τόσο οι ντόπιοι όσο και οι ξένοι, γιατί αυτός ο τόπος είναι φροντισμένος. Έτσι λοιπόν το παλιό λογότυπο με τον ήλιο και την θάλασσα αποχωρεί και έρχεται το νέο, Love Cyprus.

Εγινε επίσης αναφορά στην νέα ακτοπλοϊκή σύνδεση Ελλάδας - Κύπρου, γεγονός που θα σημάνει μια περαιτέρω σύνδεση των δύο χωρών και ανοίγει νέες προοπτικές.

Η Air Transat επιστρέφει στην Αθήνα

Η AIR TRANSAT επιστρέφει στο αεροδρόμιο Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος» με απευθείας πτήσεις από/προς Καναδά. Ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών έχει τη χαρά να υποδεχτεί την Air Transat πίσω στην Ελλάδα.

Οι πτήσεις θα είναι εποχικές από το αεροδρόμιο του Μόντρεαλ και του Τορόντο

από το Μάιο έως τον Οκτώβριο του 2022. Η Air Transat θα εκτελεί τις πτήσεις με αεροσκάφος τύπου Airbus 330-200 που διαθέτει περισσότερες από 330 θέσεις σε Club και Eco.

Η Air Transat ονομάστηκε ως η καλύτερη αεροπορική εταιρεία αναψυχής στον κόσμο με βάση τα βραβεία Skytrax World

Airline Awards, και δεσμεύεται να κάνει την πτήση ασφαλή και άνετη, παρέχοντας την απόλυτη ποιότητα ταξιδιού σε όλους τους επιβάτες. Οι απευθείας πτήσεις της Air Transat από Αθήνα προς Μόντρεαλ και Τορόντο θα παρέχουν στους επιβάτες από την Ελλάδα απευθείας σύνδεση με τον Καναδά και όχι μόνο.



Εκδήλωση στο Ζάππειο για το έργο «Heptapolis-Τριλογία, το Όραμα των Δελφών»

Την Δευτέρα 4 Ιουλίου 2022, στις 11 το πρωί, στο Ζάππειο Μέγαρο θα πραγματοποιηθεί η πρώτη επίσημη ανακοίνωση του Σωματείου ΟΛΥΜΠΙΟΣ που θα αφορά στο εμβληματικό αναπτυξιακό έργο «Heptapolis-Τριλογία, το Όραμα των Δελφών».

Το Σωματείο «ΟΛΥΜΠΙΟΣ-Παγκόσμιο Πνευματικό Κέντρο» ιδρυθέν το 1984 από 185 ιδρυτικά μέλη, είχε ως καταστατική αρχή του, τον σχεδιασμό και την ίδρυση της «Heptapolis-Διεθνής Πράσινη Πόλις», η οποία θα αποτελούσε το κίνητρο η Ελλάδα να καταστεί Παγκόσμιο Κέντρο Γραμμάτων, Τεχνών, Επιστημών και Τεχνολογίας.

Στο πέρασμα του χρόνου, με την προοδευτική συνεργασία των επιστημόνων του Σωματείου, προσετέθησαν δίπλα στην Heptapolis, δύο ακόμα αναπτυξιακές πόλεις, η «Δελφική Αμφικτυονία Γης & Διαστήματος» που θα λειτουργούσε στα πρότυπα της Silicon Valley των Η.Π.Α, με απόλυτη δραστηριότητα την αντιμετώπιση της Κλιματικής Αλλαγής, της ρύπανσης και της εξαφάνισης της βιοποικιλότητας του πλανήτη Γη, καθώς και η «Πόλη της Χρυσής

Τομής» που θα λειτουργούσε ως ένα κέντρο-παγκόσμια Βιβλιοθήκη της Αρχαίας Ελληνικής Γραμματείας, που θα περιελάμβανε το σύνολο των γνώσεων της Ελληνικής διανόησης από τα προϊστορικά χρόνια, μέχρι την εποχή μας και εις το διηνεκές.

Ο Παύλος Πισάνος, ιδρυτής του Σωματείου ΟΛΥΜΠΙΟΣ και εμπνευστής των έργων της Heptapolis- Τριλογίας, με τη εθελοντική συμμετοχή δεκάδων Ελλήνων αλλά και ξένων επιστημόνων, στο πέρασμα των χρόνων με διακριτικότητα, με δημιουργική ενατένιση, με θάρρος και υπομονή, βαθειά επηρεασμένος από τις πυθαγόρειες αναλύσεις του Χρυσού Αριθμού 1,618, τις οποίες επιμελώς ο μαθηματικός συνεργάτης Ιπποκράτης Δάκογλου του ανέλυε, άρχισε να σχεδιάζει και επανασχεδιάζει το όραμά του, την Heptapolis, μέχρι την απόλυτη προσαρμογή της στους επτά πυθαγόρειους κύκλους, οι οποίοι αποτελούσαν στην πυθαγόρεια διδασκαλία τον γεωμετρικό και αριθμητικό λογισμό της δημιουργίας του κόσμου.

Η Heptapolis, σύμφωνα με τον εμπνευστή της και τους επιστήμονες διαφωτιστές του, κρύβει μέσα στη δομή της «τους αριθ-

μούς του Σύμπαντος», που είναι το 7 και το 1,618.

Βασικός σκοπός του σημερινού δημιουργού του έργου είναι οι επισκέπτες του μέλλοντος, όταν εισέρχονται στην Heptapolis να αισθάνονται ότι, «εισέρχονται στην Πόλη της Γεωμετρίας και της Αριθμητικής, της Αναλογίας και της Συμμετρίας», γιατί μόνον αυτά αποτελούν την Γνώση του Θεού. Στο στάδιο πραγμάτωσης των έργων της Heptapolis το επιστημονικό επιτελείο του Σωματείου δημιούργησε, σε πρώτη φάση τα απαραίτητα Business Plan, τα οποία μεταξύ άλλων παρέδωσαν και στους αρμόδιους φορείς της σημερινής Κυβέρνησης.

Η Δημοτική αρχή του Δήμου των Δελφών, όταν ενημερώθηκε από την Επιτροπή του Σωματείου ΟΛΥΜΠΙΟΣ για το μεγαλόπνοο σχέδιο οικοδόμησης των τριών πόλεων στην ευρύτερη περιοχή των Δήμων Φωκίδας και Βοιωτίας, πρότεινε στον Παύλο Πισάνο να οικοδομηθούν και οι τρεις πόλεις στην ευρύτερη περιοχή του Δήμου των Δελφών, στην οποία υπάρχουν και ικανές εκτάσεις όχι μόνον για τις τρεις πόλεις, αλλά και για τα έργα υποδομών.

Ειδικό αεροπλάνο τοπογραφικών μελε-

τών χαρτογράφησε τους τελευταίους μήνες μία έκταση στους όμορους Νομούς πολλών δεκάδων χιλιάδων στρεμμάτων, ενώ δημιουργήθηκαν τοπογραφικοί χάρτες που αναλαμβάνουν οι αρχιτέκτονες του Σωματείου μας στα ειδικά γραφεία μελετών που ήδη δημιουργούνται, να ξεκινήσουν τις μελέτες των έργων, υπό την καθοδήγηση του βετεράνου της αρχιτεκτονικής Ιωάννη Βικέλα.

Να σημειωθεί ότι, ολοκληρωμένες σε 3D προσομοιωτή, οι τρεις πόλεις της Τριλογίας υπάρχουν, σε πλήρη περιγραφή εικόνας και αφήγησης, Ελληνικά και Αγγλικά στην ιστοσελίδα του Σωματείου: www.heptapolis.com. Επίσης πολύ σύντομα σε καινούργια ιστοσελίδα www.heptapolisFineArts.com, θα κυκλοφορήσει η «Μαρμάρινη Βίβλος των Αθανάτων Χορηγών και Ευεργετών», η οποία θα ενημερώνει για τον τρόπο αμοιβαίας συνεργασίας των χορηγών και των ευεργετών των έργων της Τριλογίας.

Το Σωματείο βρίσκεται σε επαφή με μεγάλες εταιρείες και διεθνή funds για συμμετοχή του αναπτυξιακού προγράμματος σε Ευρωπαϊκά και άλλα προγράμματα χρηματοδοτήσεων.




ΜΑΚΡΙ
ΑΠΟΣΤΑΚΤΗΡΙΟ - ΠΟΤΟΠΟΪΑ





Κάλεσμα FedHATTA για την υποστελέχωση των ελληνικών Προξενείων

Την ανάγκη για συντονισμένες ενέργειες προκειμένου να μην πέσουν στο κενό οι προσπάθειες που καταβάλλουν τα τουριστικά γραφεία να τονώσουν την εισερχόμενη τουριστική κίνηση στην Ελλάδα από χώρες με σημαντικούς αριθμούς ταξιδιωτών που επιθυμούν να επισκεφθούν τη χώρα μας, αλλά διάφορα προσκόμματα -κυρίως γραφειοκρατικά- τους εμποδίζουν να το κάνουν, επισήμανε η Ομοσπονδία FedHATTA με επιστολή της προς τα αρμόδια Υπουργεία.

Η ενίσχυση της στελέχωσης των ελληνικών Προξενείων και η λειτουργία visa center είναι το κλειδί που θα «ανοίξει» τη στρόφιγγα για περισσότερες τουριστικές ροές από μη παραδοσιακές αγορές, έτσι ώστε να αντισταθμιστούν τόσο οι αρνητικές επιπτώσεις της πανδημίας όσο και η απώλεια μεγάλου μεριδίου ταξιδιωτών από χώρες που επηρεάζονται από τον πόλεμο Ρωσίας - Ουκρανίας, παράγοντες που ένας οργανωμένος τουριστικός προορισμός όπως η Ελλάδα θα έπρεπε να έχει λάβει σοβαρά υπόψη στην πορεία της προς την τουριστική ανάκαμψη.

Η Ομοσπονδία κατέγραψε αναλυτικά τις χώρες και τις περιοχές στις οποίες αντιμετωπίζονται οι περισσότερες δυσκολίες, στις οποίες θα πρέπει να εστιαστούν οι ενέργειες για τη διευκόλυνση των διαδικασιών έκδοσης θεωρήσεων εισόδου.

Ινδία - Οι Ινδοί πολίτες που αιτούνται έκδοση visa δεν εξυπηρετούνται ακόμα και σε περιπτώσεις που ζητούν ραντεβού ένα μήνα πριν από την ημερομηνία αναχώρησης. Μετά από επαναλαμβανόμενες αποτυχίες, τα συνεργαζόμενα τουριστικά γραφεία στην Ινδία είναι πλέον πολύ επιφυλακτικά να προτείνουν την Ελλάδα ως προορισμό στους πελάτες τους, καθώς οι πιθανότητες απόρριψης της visa είναι πολύ μεγάλες και - δεδομένου ότι η απόρριψη γίνεται την τελευταία στιγμή - τα ακυρωτικά του κάθε οργανωμένου ταξιδιού (πακέτου) είναι συνήθως 100%, με αποτέλεσμα οι ταξιδιώτες να χάνουν όλα τα χρήματα που έχουν καταβάλει. Υπενθυμίζουμε εδώ ότι, προκειμένου τα τουριστικά γραφεία να μπορούν να κλείσουν αεροπορικά και άλλα εισιτήρια και ξενοδοχεία, για να οργανώσουν τα ταξίδια τους, τα αντίστοιχα ποσά προπληρώνονται από τους καταναλωτές και προκαταβάλλονται από τα τουριστικά γραφεία στους



προμηθευτές τους. Ανάλογα δε με την ημερομηνία ακύρωσης και την πολιτική ακύρωσης των προμηθευτών, προβλέπεται στους γενικούς όρους των συμβάσεων των διοργανωτών η επιστροφή όλου του ποσού, ενός μέρους του ή η παρακράτηση του συνόλου για τις ακυρώσεις της τελευταίας στιγμής.

Καζακστάν - Η Air Astana, αυτή τη χρονιά, έχει δρομολογήσει έξι (6) πτήσεις την εβδομάδα για Κρήτη, με όλο το επιχειρηματικό ρίσκο που αυτό συνεπάγεται. Το ελληνικό Προξενείο στη χώρα αυτή στελεχώνεται από δύο διπλωματικούς υπαλλήλους, κάτι που συνεπάγεται σίγουρες καθυστερήσεις στις θεωρήσεις visa. Η αναμονή άνω των τριών (3) ημερών για τις θεωρήσεις είναι βέβαιο ότι θα οδηγήσει σε ακύρωση κάθε κράτησης, αφού οι ταξιδιώτες μπορούν να πετάξουν στην Τουρκία (που είναι και ο βασικός προορισμός τους) χωρίς visa.

Ουζμπεκιστάν - Χώρα με πληθυσμό 36 εκατ. κατοίκων και με τεράστιο ενδιαφέρον για την Ελλάδα. Δεν υπάρχει Προξενείο της Χώρας μας, αλλά λειτουργεί μόνο visa center το οποίο προωθεί τις visa προς θεώρηση στο Προξενείο της Μόσχας, με συνέπεια η ελάχιστη αναμονή να είναι δύο εβδομάδες.

Αρμενία - Τα πράγματα εκεί είναι καλύτερα. Το μόνο πρόβλημα είναι ότι το visa center δεν δίνει ραντεβού για θεω-

ρήσεις. Χρειάζονται πολύ περισσότερα ραντεβού, με όλες τις καθυστερήσεις που αυτό προκαλεί.

Τουριστικές αγορές Νοτιάς και Ανατολικής Ασίας (Ταϊλάνδη, Φιλιππίνες, Μαλαισία, Ινδονησία, Νότια Κορέα) - Η ζήτηση για ραντεβού στις προξενικές αρχές και αυτών των χωρών για την έκδοση visa είναι μεγάλη, με συνέπεια να δημιουργούνται τεχνικά προβλήματα.

Ιράν - Παρατηρείται αυξημένη κινητικότητα από την αγορά του Ιράν. Πρόκειται για μια αναπτυσσόμενη αγορά για την Ελλάδα, για την οποία είχαν γίνει κάποια βήματα προ πανδημίας, όπου και πάλι είχαν αντιμετωπιστεί σοβαρότατα προβλήματα με τις διαδικασίες έκδοσης visa. Η άμβλυνση των εμποδίων που προκάλεσε η πανδημία, είναι μια εξαιρετική ευκαιρία να επανεξεταστεί και για αυτή τη χώρα το θέμα των θεωρήσεων εισόδου έτσι ώστε να μπορούμε με βεβαιότητα να αναφερθούμε σε μια νέα αγορά που, λειτουργώντας ομαλά, θα συμβάλει και αυτή στην αύξηση της τουριστικής κίνησης.

Βραζιλία - Το ζήτημα που αντιμετωπίζει ο εισερχόμενος τουρισμός από τη Βραζιλία είναι διαφορετικής υφής. Η σχετική νομοθεσία της χώρας αυτής προβλέπει την καταβολή φόρου από τους ιδιώτες και τις επιχειρήσεις που επιθυμούν να στείλουν έμβασμα σε χώρες του εξωτερικού, συμπεριλαμβανομένης της χώρας μας. Η

νομοθεσία έχει γενική εφαρμογή, εκτός από την περίπτωση χωρών που έχουν υπογράψει ειδική διακρατική συμφωνία με τη Βραζιλία, στις οποίες περιλαμβάνονται οι περισσότερες ευρωπαϊκές, αλλά όχι η Ελλάδα. Το γεγονός αυτό αποτελεί ισχυρό αντிகίνητρο για την ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ τουριστικών γραφείων της Βραζιλίας και της Ελλάδας καθιστώντας τη χώρα μας λιγότερο ανταγωνιστική έναντι των χωρών που έχουν εξασφαλίσει το συγκεκριμένο πλεονέκτημα. Η υπογραφή αντίστοιχης διακρατικής συμφωνίας μεταξύ της Ελλάδας και της Βραζιλίας, θα αποτελέσει ισχυρό κίνητρο για την ανάπτυξη του εισερχόμενου τουρισμού από τη συγκεκριμένη χώρα.

Οι τουριστικές αγορές των αναπτυσσόμενων χωρών παρουσιάζουν έντονο ενδιαφέρον για την Ελλάδα και οι τουρίστες που προέρχονται από αυτές είναι υψηλού εισοδηματικού επιπέδου.

Όταν οι διαδικασίες, ειδικά όταν πρόκειται για πολίτες που ταξιδεύουν για τουρισμό, ολοκληρώνονται σε πολύ σύντομο χρόνο:

- γίνεται έγκαιρα ο έλεγχος για τη δυνατότητα χορήγησης visa σε κάποιο πολίτη
- μπορούν να γίνουν με ασφάλεια οι κρατήσεις των εισιτηρίων και της διαμονής τους
- αποφεύγεται σημαντική απώλεια εσόδων
- δεν χάνονται εξαιρετικά σημαντικές για τη χώρα μας αγορές

Οι δυνατότητες ανάπτυξης του εισερχόμενου τουρισμού της Ελλάδας είναι σημαντικές και οι προσπάθειές μας πρέπει να επικεντρωθούν στη βελτίωση των διαδικασιών εξυπηρέτησης των ταξιδιωτών. Για να επιτευχθεί ταχύτερη, αποτελεσματικότερη και πιο ευέλικτη εξυπηρέτηση των υποψήφιων ταξιδιωτών, ειδικά για τις χώρες στις οποίες διαπιστώνεται αυξανόμενο ενδιαφέρον, είναι επιβεβλημένη η ενίσχυση της στελέχωσης των ελληνικών προξενείων και η συνεργασία με visa center.

Η FedHATTA σημειώνει πως είναι καιρός να δρομολογηθούν άμεσα οι ενδεδειγμένες λύσεις, ώστε η χώρα μας να μη χάσει για λόγους πρακτικά ασήμαντους το μερίδιο εισερχόμενου τουρισμού που μπορεί να διεκδικήσει αυτή τη χρονιά, αλλά και στο μέλλον.

Η Qatar Airways προσγειώνεται στη Σαντορίνη

Καθώς ξεκινά η περίοδος των διακοπών, η Qatar Airways δίνει τη δυνατότητα στους πελάτες της να απολαύσουν τα ελληνικά νησιά με την έναρξη του νέου δρομολογίου προς Σαντορίνη (JTR), και τη συνέχιση των πτήσεων προς Μύκονο (JMK).

Η πρώτη πτήση από Ντόχα προς Σαντορίνη πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 7 Ιουνίου από αεροσκάφος A320 με 12 θέσεις στη Διακεκριμένη Θέση και 132 θέσεις στην Οικονομική Θέση. Το αεροσκάφος προσγειώθηκε στο Διεθνές Αεροδρόμιο Θήρας για πρώτη φορά και στην υποδοχή του παρευρέθησαν ανώτατα στελέχη της Fgairport Greece. Η αεροπορική εταιρεία γιόρτασε το γεγονός δημιουργώντας ένα ξεχωριστό μενού για την πτήση, σχεδιασμένο, ώστε να αναδείξει την παραδοσιακή ελληνική κουζίνα, ένα ειδικά διακοσμημένο δέσιμο στα μαχαιροπίρουνα για όλους τους επιβάτες και εικονογραφημένη λίστα μενού για τους πελάτες της Διακεκριμένης Θέσης. Στους επιβάτες δόθηκαν επίσης εορταστικά καπκέικ.



Η εναρκτήρια πτήση από την Ντόχα πραγματοποιήθηκε από τον Καταριανό κυβερνήτη Abdulaziz Al Kaabi και τον Έλληνα κυβερνήτη Ανδρέα Ευλαμπίδη για να τιμήσουν την πρώτη πτήση προς τη Σαντορίνη.

Ο νησιωτικός προορισμός συνδέει την Αθήνα και τη Μύκονο και γίνεται η τρίτη ελληνική πύλη εισόδου του εθνικού αερομεταφορέα για το Κράτος του Κατάρ.

Με τις τρεις πτήσεις εβδομαδιαίως προς



Σαντορίνη, οι επιβάτες μπορούν πλέον να απολαμβάνουν απρόσκοπτη συνδεσιμότητα με περισσότερους από 140 προορισμούς σε ολόκληρο το δίκτυο της αεροπορικής εταιρείας παγκοσμίως μέσω του καλύτερου αεροδρομίου στον κόσμο, του Διεθνούς Αεροδρομίου Χαμάντ, προς δημοφιλείς προορισμούς σε Μέση Ανατολή, Ασία και Αυστραλία. Βελτιωμένη συνδεσιμότητα σημαίνει ότι οι πελάτες μπορούν να αναχωρήσουν από την Αυστραλία Παρασκευή βράδυ και να φτάσουν στην Σαντορίνη το απόγευμα του Σαββάτου.

Η Σαντορίνη, διάσημη για την ιδιαίτερη μπλε και λευκή αρχιτεκτονική και γνωστή ως Θήρα, είναι ένα από τα στολίδια του Αιγαίου και είναι δημοφιλής σε επισκέπτες που αναζητούν εξαιρετική κουζίνα και φιλοξενία με φόντο ορισμένες από τις πιο διάσημες θέες στον κόσμο.

Η Qatar Airways εξακολουθεί να εφαρμόζει την πολιτική ευέλικτων κρατήσεων, η οποία προσφέρει απεριόριστες αλλαγές σε ημερομηνίες ταξιδιού και προορισμούς και επιστροφές χρημάτων χωρίς τέλη για όλα τα εισιτήρια που έχουν εκδοθεί με ημερομηνία ολοκλήρωσης του ταξιδιού έως τις 30 Σεπτεμβρίου 2022.

Οι επιβάτες που πετούν προς και από την Σαντορίνη μπορούν επίσης να επωφεληθούν από τα όρια αποσκευών της Qatar Airways που προσφέρουν έως 35 κιλά στην Οικονομική Θέση και έως 40 κιλά με επιπλέον δύο χειραποσκευές στη Διακεκριμένη Θέση.





Σημαντικό πάνελ στα Ποσειδώνια για την απαλλαγή της ναυτιλίας από τον άνθρακα

Η Ναυτιλία καλείται να αντιμετωπίσει τις σύνθετες προκλήσεις που θέτει η σταδιακά αυστηρότερη περιβαλλοντική νομοθεσία του IMO και της Ε.Ε. και τα οικονομικά ζητήματα που σχετίζονται με αυτήν, σύμφωνα με τον Έλληνα Υπουργό Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής, κ. Ιωάννη Πλακιωτάκη.

Στην κεντρική ομιλία του σήμερα το πρωί, στο εναρκτήριο πάνελ του Συνεδρίου HELMERA με το οποίο ξεκίνησε το συνεδριακό πρόγραμμα της τρίτης μέρας των φετινών Ποσειδωνίων, ο κ. Πλακιωτάκης αναφέρθηκε στην απαλλαγή από τις εκπομπές άνθρακα ως «φλέγον ζήτημα» και ως «μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για τη ναυτιλία». Όπως είπε, «η ναυτιλία πρέπει να εξασφαλίσει, στο πολύ άμεσο μέλλον, την παγκόσμια διαθεσιμότητα ασφαλών εναλλακτικών καυσίμων χαμηλών και μηδενικών εκπομπών άνθρακα και την αντίστοιχη τεχνολογική υποδομή. Απέχουμε, ωστόσο, ακόμα από αυτόν τον στόχο».

Ο Υπουργός τόνισε τη σημασία των νέων χρηματοδοτικών μέσων και πόρων για τη χρηματοδότηση της πορείας προς την απεξάρτηση της ναυτιλίας από τον άνθρακα: «Τα υψηλότερα πρότυπα ασφάλειας και περιβαλλοντικής απόδοσης προέρχονται συχνά από διαφορετικούς οργανισμούς, αλλά πάντα με σημαντικό οικονομικό κόστος. Η χρηματοδότηση καινοτόμων λύσεων για τη μείωση της ρύπανσης



από τα πλοία και την ενίσχυση της ενεργειακής απόδοσης των πλοίων, συμπεριλαμβανομένης της εγκατάστασης πρωτοποριακού τεχνολογικού εξοπλισμού ή της ναυπήγησης πλοίων καινοτόμου σχεδιασμού και συστημάτων, προϋποθέτει την ύπαρξη μηχανισμών χρηματοδότησης πέρα από τους παραδοσιακούς».

Ο ίδιος πρόσθεσε: «Η μετάβαση σε ένα μέλλον χωρίς άνθρακα απαιτεί να περάσουμε σταδιακά από την τρέχουσα αβεβαιότητα σε ένα ασφαλές περιβάλλον που θα καθοδηγεί τις μελλοντικές επενδύσεις και να διασφαλίσουμε ότι οι επενδύσεις αυτές θα έχουν τα αναμενόμενα οφέλη για το περιβάλλον, εμπεριέχοντας ένα μείγμα στοχευμένων και ευέλικτων, ιδιωτικών και δημόσιων πόρων».

Τέλος, κάλεσε την Ε.Ε. και το Ταμείο του Διεθνούς Συμβουλίου Ναυτιλιακής Έρευνας να υποστηρίξουν γενναιόδωρα και να συνεισφέρουν στην απαιτούμενη χρηματοδότηση μέσω πηγών όπως ο διαρθρωτικός προϋπολογισμός της Ε.Ε. και άλλες πρωτοβουλίες για τον βιομηχανικό κλάδο.

Απευθυνόμενος στο κοινό μέσω βιντεοσκοπημένου μηνύματος, ο Γενικός Διευθυντής του Διεθνούς Ναυτιλιακού Οργανισμού (IMO), Kitack Lim, δήλωσε: «Προκειμένου να απαλλαγεί από τον άνθρακα μία πραγματικά παγκόσμια βιομηχανία, απαιτούνται παγκόσμιες λύσεις. Στόχος μας είναι να διασφαλίσουμε ότι η ναυτιλία θα συνεχίσει να λειτουργεί με ασφάλεια και αποτελεσματικότητα. Στόχος μας είναι

να απαλλάξουμε τελικά τη ναυτιλία από τον άνθρακα και γι' αυτό πρέπει να συνεργαστούμε με όλους τους εμπλεκόμενους για την ανάπτυξη βιώσιμων λύσεων. Ελπίζω πολύ στην υποστήριξή σας για τις προσπάθειές μας. Πρέπει να συνεχίσουμε μαζί το ταξίδι μας και να μην αφήσουμε κανέναν πίσω».

Στην ομιλία της, η Πρόεδρος της Ένωσης Ελλήνων Εφοπλιστών κα Μελίνα Τραυλού είπε: «Η Ένωση Ελλήνων Εφοπλιστών θα συνεχίσει να εργάζεται με συνέπεια και αφοσίωση, προκειμένου να υιοθετηθεί ρεαλιστικές και εφικτές λύσεις που θα οδηγήσουν τον κλάδο μας στη νέα εποχή».

Ακολούθησε συζήτηση για τα θέματα ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) στον ναυτιλιακό τομέα, σε ένα ισχυρό πάνελ από εκπροσώπους έξι εκ των μεγαλύτερων ναυτιλιακών εταιρειών της Ελλάδας, με αθροιζόμενο στόλο 354 πλοίων, που αντιστοιχεί περίπου στο 7% του συνολικού ελληνόκτητου στόλου. Το πάνελ αποτελούνταν από τους: Σουζάννα Λασκαρίδη, Διευθύνουσα της Laskaridis Shipping, Μιλένα Παππά, Εμπορική Διευθύντρια της Starbulk Carriers, Αθανάσιο Μαρτίνο, Διευθύνοντα Σύμβουλο της Eastern Mediterranean Maritime Limited, Αριστέϊδη Πίπτα, Διευθύνοντα Σύμβουλο της Euroseas & Eurodry, Συμεών Παλιό, Πρόεδρο και Διευθύνοντα της Diana Shipping Inc., και Νικόλαο Τσάκο, Πρόεδρο & Διευθύνοντα Σύμβουλο της TEN.

Ολ. Αναστασοπούλου στα «Ποσειδώνια»: Απλοποίηση και βελτιστοποίηση του νομοθετικού πλαισίου για τις μαρίνες

Στην διεθνή ναυτιλιακή έκθεση στην εκδήλωση της Ένωσης Λιμένων Ελλάδος - Hellenic Ports Association με τίτλο «Λιμάνια με το βλέμμα στο μέλλον: Προκλήσεις και Προοπτικές» «Ποσειδώνια», μίλησε για τους τουριστικούς λιμένες, η Γενική Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης, Ολυμπία Αναστασοπούλου.

Ειδικότερα, η Γενική Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης επισήμανε ότι «στη χώρα μας με την πλούσια τεχνολογία και τους άξιους μελετητές, τεχνικούς, μάντζερ αλλά και ναυτικούς, έχουμε όλες τις προϋποθέσεις να ανα-

πτυχθούν περαιτέρω ο θαλάσσιος και παράκτιος τουρισμός με τα ανάλογα οικονομικά οφέλη για τη χώρα» Παράλληλα, η κα Αναστασοπούλου υπογράμμισε ότι «στο Υπουργείο Τουρισμού αξιοποιούμε περισσότερα από 320 εκ. ευρώ του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ), σε κρίσιμα για την τουριστική ανάπτυξη έργα, όπως η διαχείριση των προορισμών (Destination Management), ενώ προτεραιότητα δίνεται στην αναβάθμιση Τουριστικών Λιμένων και στα έργα που αφορούν στην προσβασιμότητα των τουριστικών προορισμών από ΑμεΑ. Δηλαδή η «μερίδα του λέ-

οντος» από τους πόρους του ΤΑΑ που έχει στη διάθεσή του το ΥΠΟΤ κατευθύνεται προς τις τουριστικές υποδομές με έμφαση στα τουριστικά λιμάνια. Επίσης, η Γενική Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης τόνισε ότι «η ψήφιση τον Απρίλιο του σχετικού θεσμικού πλαισίου για τους τουριστικούς κι όχι μόνον, λιμένες στοχεύει στο να επιταχυνθούν σημαντικά οι σχετικές διαδικασίες χωροθέτησης, παραχώρησης και αδειοδότησης με τελικό στόχο την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της χώρας μας στον τομέα των υποδομών θαλάσσιου τουρισμού».





Εγκαίνια για το αθλητικό ξενοδοχείο της Apollo Travel στη Λήμνο

Στα εγκαίνια της νέας επένδυσης της Apollo Travel Group, στη Λήμνο, παραβρέθηκε την Πέμπτη 26 Μαΐου ο Υπουργός Τουρισμού Βασίλης Κικίλιας. Η νέα επένδυση της Apollo -του μεγαλύτερου tour operator της Σκανδιναβίας και θυγατρική του ομίλου DER Touristik- αφορά στη λειτουργία ενός αθλητικού ξενοδοχείου, το οποίο έχει λάβει ήδη την έγκριση της Σουηδικής Ολυμπιακής Επιτροπής για την προετοιμασία των αθλητών της στις εγκαταστάσεις της.

Όπως επισημάνθηκε, το ξενοδοχείο-τους καλοκαιρινούς μήνες θα φιλοξενεί τουρίστες και ταξιδιώτες, ενώ όλη την υπόλοιπη χρονιά την προετοιμασία ομάδων και αθλητών ολυμπιακού επιπέδου.

«Ο συνδυασμός που βλέπουμε εδώ “ενώνει” την αθλητική ζωή, την υγιεινή -μεσογειακή- διατροφή, τον πρωτογενή τομέα, τις διακοπές, τη θάλασσα και τη διασκέδαση. Πρόκειται για μία εξαιρετική επένδυση. Και φιλοδοξούμε, στο πλαίσιο



της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου να έχει ομάδες από όλον τον κόσμο, που θα κάνουν στο πανέμορφο αυτό μέρος της χώρας μας προετοιμασία δώδεκα μήνες τον χρόνο», σημείωσε ο Υπουργός Τουρισμού.

Ο κ. Κικίλιας αναφέρθηκε στη στρατηγική ενίσχυσης των θεματικών μορφών τουρισμού σε όλη τη χώρα, με το άνοιγμα που ήδη γίνεται σε νέες τουριστικές αγορές, καθώς και με τη δυναμική προθήκη

νέων -μη παραδοσιακών- προορισμών στον ελληνικό τουριστικό χάρτη.

«Ο τουρισμός είναι βασικός πυλώνας της οικονομίας μας και όλοι οι Έλληνες δικαιούνται μέρισμα από το τουριστικό μας προϊόν. Εκτός από τις αδιαμφισβήτητες ομορφιές της χώρας μας, αυτό που θέλει ο επισκέπτης είναι το τουριστικό προϊόν να έχει περιεχόμενο, έτσι ώστε να μπορεί να έρχεται στην Ελλάδα και εκτός της υψηλής τουριστικής περιόδου. Και

αυτό ακριβώς κάνουμε. Γιατί, όλα αυτά μεταφράζονται σε θέσεις εργασίας για τη μέση ελληνική οικογένεια, για την ελληνική τουριστική επιχείρηση και τους εκατοντάδες χιλιάδες Έλληνες που εργάζονται σε κλάδους που σχετίζονται με τη βαριά μας βιομηχανία», υπογράμμισε ο Υπουργός Τουρισμού.

Πρόκειται για τη δεύτερη επένδυση της Apollo Travel Group στη χώρα μας, καθώς αντίστοιχο θεματικό ξενοδοχείο λειτουργεί και στα Σύβοτα. Το ξενοδοχείο στη Λήμνο λειτουργεί επισήμως από σήμερα και η πληρότητα αγγίζει, ήδη, το 100%.

Το παρών στα εγκαίνια, στη Λήμνο, έδωσαν επίσης ο διευθύνων σύμβουλος της DER Touristik, Soren Hartmann, ο πρόεδρος της Apollo και επικεφαλής της DER Touristik για τις σκανδιναβικές χώρες, Leif Vase Larsen και ο επικεφαλής της Σουηδικής Ολυμπιακής Επιτροπής, Peter Reinebo.

On air η νέα καμπάνια της μπίρας Mythos

Η μπίρα Mythos έδωσε στον αέρα καινούρια διαφημιστική καμπάνια με την οποία μας καλεί να ξεκινήσουμε και επίσημα το καλοκαίρι μας. Με ακούσματα από το all-time classic τραγούδι των Beatles, «All you need is love», ο Mythos μεταδίδει τη σημασία του να βρίσκεται ουσιαστικά ο ένας δίπλα στον άλλον, σε μικρές ή μεγάλες στιγμές, καθώς τότε όλα γίνονται πιο εύκολα και κυρίως πιο θετικά. Γι' αυτό και μαζί με τον Μύθο, «Παντού υπάρχει ένα «Είμαι δίπλα σου»!

Μέσα από απλά στιγμιότυπα, όπου σε διαφορετικές περιστάσεις αλληλεπιδρούν διαφορετικές παρέες, ομάδες ή ζευγάρια, ο Mythos έρχεται δυναμικά να μας μεταφέρει το μήνυμα, ότι όλα είναι πολύ καλύτερα όταν κάποιος βρίσκεται ΔΙΠΛΑ σου! Τότε, όλα τα αδύνατα γίνονται δυνατά, όλα τα δύσκολα μοιάζουν πιο εύκολα και όλα τα σκοτεινά φωτίζονται από μια νότα αισιοδοξίας. Την τηλεοπτική καμπάνια δημιούργησε η διαφημιστική εταιρεία BBDO Athens, σε παραγωγή της Stefi Productions και σκηνοθεσία της Βιολέτας Τσέλη.



**ΦΑΚΕΛΟΣ
ΒΙΩΣΙΜΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**

Βιωσιμότητα: Το trend και η ουσία

Το θέμα της βιωσιμότητας παρά το ότι τίθεται μετ' επιτάσεως είναι αρκετά «θολό» και καθένας καταλαβαίνει ό,τι θέλει, ή ό,τι τον βολεύει... Έτσι όμως τελικά ο όρος βιωσιμότητα καταντάει κενός περιεχομένου

Γράφει ο **ΓΙΑΝΝΗΣ
ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ**

Το τελευταίο διάστημα και ιδιαίτερα μετά το ξέσπασμα της πανδημίας, οπουδήποτε στον κόσμο ξεκινάει μια συζήτηση για τον τουρισμό μπαίνει σχεδόν ακαριαία και το θέμα της βιωσιμότητας. Το ζήτημα προβάλλεται και από τους κεντρικούς φορείς με πρώτο τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, αλλά και από το WTTC και άλλους διεθνείς και τοπικούς οργανισμούς του κλάδου.

Παράλληλα και οι ίδιοι οι ταξιδιώτες εμφανίζονται ευαισθητοποιημένοι σχετικά με τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο που έχουν τα ταξίδια και θέλουν να μάθουν πληροφορίες για το πόσο επιβλαβές ή όχι είναι ένα ταξίδι που τους προτείνεται. Κάπως έτσι την «πάτησε» και η KLM, όπως γράφαμε στο προηγούμενο φύλλο, καθώς δέχθηκε αγωγή από οικολόγους για παραπλανητική διαφήμιση. Η αεροπορική εταιρεία παρουσίαζε δεδομένα, σύμφωνα με τα οποία, οι πτήσεις της αφήνουν πολύ χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα, κάτι που οι ενάγοντες υποστηρίζουν ότι δεν ισχύει και πως η εταιρεία προσπαθεί να ξεγελάσει το κοινό.

Δεν γνωρίζουμε ποια θα είναι η τύχη της αγωγής και αν θα δικαιωθεί ή όχι η εταιρεία, το σίγουρο όμως είναι πως όταν αναφερόμαστε στη βιωσιμότητα δεν έχουμε να κάνουμε με ένα ζήτημα μάρκετινγκ. Οι καλές πρακτικές μιας εταιρείας σαφώς μπορούν και πρέπει να αξιοποιηθούν από το τμήμα μάρκετινγκ, αλλά το μάρκετινγκ δεν πρέπει να αποτελεί τον στόχο και το παράδειγμα της KLM είναι ενδεικτικό ως προς αυτό.

Γεγονός είναι πως το θέμα της βιωσιμότητας παρά το ότι τίθεται μετ' επιτάσεως είναι αρκετά «θολό» και καθένας καταλαβαίνει ό,τι θέλει, ή ό,τι τον βολεύει... Έτσι όμως τελικά ο όρος βιωσιμότητα καταντάει κενός περιεχομένου. Έχει γραφτεί πως ο τουρισμός εμπεριέχει τον σπόρο της καταστροφής του, καθώς καταφέρνει να υποβαθμίζει το φυσικό περιβάλλον, εξαιτίας του οποίου αρχικά αναπτύχθηκε. Τα σχετικά παραδείγματα σε όλο τον κόσμο πραγματικά είναι πάρα πολλά.

Στο επίκεντρο του βιώσιμου τουρισμού βρίσκεται η φέρουσα ικανότητα ενός προορισμού, η οποία σύμφωνα με τον ΟΗΕ είναι «ο μέγιστος αριθμός ατόμων που επισκέπτονται ταυτόχρονα ένα τουριστικό προορισμό χωρίς την καταστροφή του φυσικού, οικονομικού και κοινωνικό-πολιτισμικού περιβάλλοντος και μίας μη αποδεκτής μείωσης του βαθμού ικανοποίησης των επισκεπτών».

Κάπου εδώ είναι που αρχίζουν τα δύσκολα... Ο παραπάνω ορισμός κάνει ξε-



Κάθε προορισμός για να είναι -και όχι να ισχυρίζεται πως είναι- βιώσιμος, θα πρέπει να δέχεται έως έναν συγκεκριμένο αριθμό επισκεπτών και όχι παραπάνω. Μια τέτοια απόφαση θα οδηγούσε σαφώς σε πεπερασμένο αριθμό κλινών ανά τοποθεσία



κάθαρο και στον πλέον αδαή ότι υπερτουρισμός και βιωσιμότητα είναι δύο έννοιες αντίθετες. Σημαίνει πως κάθε προορισμός για να είναι -και όχι να ισχυρίζεται πως είναι- βιώσιμος, θα πρέπει να δέχεται έως έναν συγκεκριμένο αριθμό επισκεπτών και όχι παραπάνω. Μια τέτοια απόφαση θα οδηγούσε σαφώς σε πεπερασμένο αριθμό κλινών ανά τοποθεσία.

Ένα βασικό στοιχείο επίσης είναι πως ο βιώσιμος τουρισμός απαιτεί την αποφυγή της «μονοκαλλιέργειας». Ένας προορισμός που στηρίζεται οικονομικά σχεδόν αποκλειστικά στον τουρισμό, εξ ορισμού δεν μπορεί να είναι βιώσιμος.

Επιστημονικές μελέτες επισημαίνουν πως η τουριστική δραστηριότητα με χαρακτηριστικά αειφορίας, αναγνωρίζει όρια ανάπτυξης, θέτει στο τραπέζι με ίση αξία οικονομικούς, κοινωνικούς, πολιτιστικούς και περιβαλλοντικούς στόχους και φροντίζει να διαχειρίζεται υπεύθυνα τα δημόσια αγαθά και υπηρεσίες.

Ταυτόχρονα προσφέρει στην τοπική

κοινωνία μακροχρόνιο όραμα ανάπτυξης που λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες του παρόντος και του μέλλοντος.

Τέλος φροντίζει να εντάξει την παραγωγική δραστηριότητα της περιοχής στο τουριστικό προϊόν. Φροντίζει δηλαδή μέσω του τουρισμού να προωθούνται τα τοπικά προϊόντα και υπηρεσίες.

Οι τουριστικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα, άλλες λιγότερο και άλλες περισσότερο καταβάλλουν μεγάλες προσπάθειες για να ανταποκριθούν στις ανάγκες της βιωσιμότητας. Είτε με τις πρώτες ύλες που χρησιμοποιούν, είτε με επενδύσεις για χαμηλότερη κατανάλωση ενέργειας, είτε με παρεμβάσεις για το νερό και τα απορρίμματα κλπ. Υπάρχουν μάλιστα και μεγάλα resorts στην Ελλάδα που ξεχωρίζουν διεθνώς για τις καλές πρακτικές στα θέματα βιωσιμότητας, όπως το Costa Navarino στην Πελοπόννησο. Αυτό είναι όμως ένα μικρό μέρος για το θέμα της βιωσιμότητας.

Από όσα επισημαίνονται παραπάνω τον

πρώτο λόγο σε αυτή την προσπάθεια καλούνται να τον παίξουν κεντρικοί φορείς και κυρίως η Τοπική Αυτοδιοίκηση. Σε όσες περιοχές της Ευρώπης έχουν υπάρξει μελέτες για τη φέρουσα ικανότητα, αυτές έχουν διενεργηθεί με ευθύνη των δήμων. Η κίνηση αυτή είναι σημαντική όχι μόνο για τον τουρισμό, αλλά για κάθε παραγωγική δραστηριότητα.

Οι συγκρούσεις σε τοπικό επίπεδο στην Ελλάδα για παραγωγικές δραστηριότητες που «ενοχλούν» η μία την άλλη δεν είναι καθόλου λίγες. Το πιο χαρακτηριστικό παράδειγμα μιας τέτοιας υπόθεσης είναι οι Σκουριές της Χαλκιδικής και η διαμάχη για τα μεταλλεία. Η τοπική κοινωνία διχάστηκε σε απόλυτο βαθμό με τους υπέρ και τους κατά των μεταλλείων, όχι φυσικά γιατί οι μισοί ήταν περισσότερο οικολόγοι από τους άλλους μισούς, αλλά γιατί η εξόρυξη χρυσού με τη ζημιά που επέφερε στο περιβάλλον, κατέστρεφε την παραγωγική δραστηριότητα του υπόλοιπου πληθυσμού στον πρωτογενή τομέα και στον τουρισμό.

Να θυμίσουμε πως η κατάσταση εκεί είχε φτάσει σε ακραία σημεία με εμπρησμούς οχημάτων, συγκρούσεις με τα ΜΑΤ κλπ.

Είναι ευθύνη λοιπόν των τοπικών αρχών να διερευνούν τις δυνατότητες που έχει η περιοχή τους και να φροντίζουν να βρίσκουν τα σημεία ισορροπίας μεταξύ των παραγωγικών δραστηριοτήτων και κυρίως να φροντίζουν για τη διαφύλαξη του περιβάλλοντος. «Τη γη δεν την κληρονομήσαμε από τους γονείς μας, τη δανειστήκαμε από τα παιδιά μας», λέει μια σοφή ινδιάνικη παροιμία και πραγματικά καμία οικονομική δραστηριότητα, καμία προοπτική ανάπτυξης δεν δικαιολογεί την καταστροφή του περιβάλλοντος, διότι αυτό συνιστά έγκλημα απέναντι στις μελλοντικές γενιές. Νοοτροπίες που επέτρεπαν κάθε είδους παρέμβαση δίχως όριο και έλεγχο στο όνομα της οικονομικής ανάπτυξης, είναι ακριβώς αυτές που μας έχουν φέρει ενώπιον της κλιματικής κρίσης.

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα

**ΦΑΚΕΛΟΣ
ΒΙΩΣΙΜΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**

Οι προϋποθέσεις για την αειφορία

Σε ό,τι προηγήθηκε δώσαμε κάποιους ορισμούς και εξηγήσεις για τη βιωσιμότητα σχετικά με τον ορισμό της και τους στόχους που πρέπει να υπάρχουν. Σειρά τώρα έχει να δούμε τι πραγματικά συμβαίνει στην Ελλάδα.

Πρώτιστο μέλημα πρέπει να είναι σαφώς η διαφύλαξη του φυσικού περιβάλλοντος. Αυτό δεν είναι μόνο ζήτημα οικολογικής ευαισθησίας και ευθύνης απέναντι στις μελλοντικές γενιές. Όταν συζητάμε για τον τουρισμό το φυσικό περιβάλλον είναι το προϊόν που θέλουμε να πουλήσουμε, μεταξύ άλλων, για να προσελκύσουμε επισκέπτες.

Γράφαμε στο τεύχος 15 της *itn* Ελληνικός Τουρισμός του περασμένου Νοεμβρίου για το Ειδικό Χωροταξικό Πλαίσιο για τον Τουρισμό που δεν έχει εκσυγχρονιστεί από το 1999. Στο συγκεκριμένο θέμα είχαμε αναφερθεί και στις επισημάνσεις του καθηγητή Χάρη Κοκκώση που τονίζει πως το «χωροταξικό του τουρισμού εφόσον εμπεριέχει κανόνες, κατευθύνσεις και προτεραιότητες για το πως μπορεί να αναπτυχθεί ο τουρισμός σε διάφορες περιοχές μπορεί να αποτελέσει ένα πρώτο πλαίσιο αναφοράς και καθοδήγησης για τους ενδιαφερόμενους επενδυτές ως προς το που και το πως. Εννοείται βέβαια ότι, σε ένα σύγχρονο πλαίσιο πολιτικής και προγραμματισμού, οι κανόνες, κατευθύνσεις κλπ είναι ενδεικτικοί. Η ιδιαίτερη συμβολή αυτού του είδους της προσέγγισης είναι σε δύο επίπεδα: στην εξειδίκευση του τρόπου ανάπτυξης του τουρισμού σύμφωνα με τις ιδιαιτερότητες της κάθε περιοχής και η συσχέτισή του με υπερτοπικής σημασίας προτεραιότητες.

Ως προς το δεύτερο, ένα χωροταξικό σχέδιο του τουρισμού μπορεί να διασφαλίσει συντονισμό των άλλων τομεακών (ή επιμέρους χωρικών) πολιτικών και δράσεων με τις προτεραιότητες της τουριστικής πολιτικής, ένα θέμα ιδιαίτερα σημαντικό σε δύο επίπεδα πάλι: τις υπερτοπικής σημασίας επενδύσεις γενικής υποδομής (π.χ. λιμάνια, αεροδρόμια, οδικοί άξονες, κλπ.) απαραίτητες για την προσβασιμότητα σε τουριστικές περιοχές αλλά και στη διασφάλιση της στήριξης των προτεραιοτήτων της τουριστικής πο-

Χωρίς Ειδικό Χωροταξικό Πλαίσιο για τον Τουρισμό και χωρίς μελέτες για τη φέρουσα ικανότητα των προορισμών η όποια συζήτηση για βιώσιμο τουριστικό μοντέλο δεν έχει απολύτως κανένα νόημα. Ωστόσο και τα δύο «απουσιάζουν» στην Ελλάδα



λιτικής στις άλλες κρίσιμες πολιτικές και δράσεις (π.χ. αερομεταφορές, περιφερειακή πολιτική, πολεοδομία και χωροταξικά σχέδια περιοχών, κλπ).

Η έρευνα τότε κατέληγε πως υπάρχουν ανά περιοχή συμφέροντα που τελικά δεν επιθυμούν να μπου κανόνες και αυτά αφορούν περιπτώσεις και εντός του τουριστικού κλάδου. Χωρίς όμως συγκεκριμένους κανόνες πώς μπορούμε να μιλάμε για ανάπτυξη βιώσιμου τουρισμού.

Το θέμα μάλιστα δεν αφορά μόνο τον κλάδο των ταξιδιών. Τα τελευταία χρόνια βλέπουμε σε πολλές περιοχές να ξεσπούν διαμάχες για επενδύσεις που επιβαρύνουν

το περιβάλλον, όπως τα βιομηχανικά αιολικά πάρκα.

Το χωροταξικό αποτελεί προϋπόθεση και για τη φέρουσα ικανότητα των περιοχών. Για το ζήτημα συνομιλήσαμε με τουριστικούς παράγοντες διάφορες περιοχές της χώρας και το αποτέλεσμα ήταν ουδείς ξέρει, ουδείς γνωρίζει να έχει γίνει μελέτη στην περιοχή του για τη φέρουσα ικανότητα. Αποτελεί όμως όρο η συγκεκριμένη γνώση για να καταστεί βιώσιμος ένας προορισμός.

Μελέτες και στην Ελλάδα έχουν επισημάνει το παράδειγμα της Χαβάης. Ο προστατευμένος κόλπος Hanauma έγινε δη-

μοφιλής τουριστικός προορισμός από τη δεκαετία του 1950. Η επισκεψιμότητα σε αυτό τον επίγειο παράδεισο συνεχώς αυξανόταν χρόνο με τον χρόνο με αποτέλεσμα το 1964 να υπολογιστεί πως πάνω από 1.000 ψάρια και 500 κομμάτια κοράλλια αφαιρούνταν ετησίως από επισκέπτες του κόλπου. Από το 1967, ο κόλπος Hanauma έλαβε το καθεστώς του αποθέματος (Hanauma Bay Nature Preserve), ο δρόμος βελτιώθηκε, οι θέσεις για στάθμευση αυξήθηκαν, ενώ προστέθηκαν και χώροι ανάπαυσης και χώροι για πικ νικ.

Η δημιουργία των εγκαταστάσεων αύξησε ακόμα περισσότερο τη δημοτικότητα

Συνομιλήσαμε με τουριστικούς παράγοντες διάφορες περιοχές της χώρας και το αποτέλεσμα ήταν ουδείς ξέρει, ουδείς γνωρίζει να έχει γίνει μελέτη στην περιοχή του για τη φέρουσα ικανότητα. Αποτελεί όμως όρο η συγκεκριμένη γνώση για να καταστεί βιώσιμος ένας προορισμός



τα του κόλπου, με αποτέλεσμα να αρχίσουν να εκφράζονται ανησυχίες για τη φέρουσα ικανότητα του. Μία μελέτη που έγινε το 1977 για να προσδιορίσει το άριστο επίπεδο χρήσης του πάρκου διαπίστωνε ότι η φέρουσα ικανότητα του κόλπου ανερχόταν σε 1.000 επισκέπτες την ημέρα. Καθώς, όμως, η δημοτικότητα του κόλπου αύξανε συνεχώς, η χρήση του κόλπου ανήλθε στους 10.000 επισκέπτες την ημέρα. Μέχρι το 1981, επισκέπτονταν τον μικρό κόλπο, κάθε χρόνο, πάνω από 2.000.000 τουρίστες.

Η ταχεία ανάπτυξη του τουρισμού, μαζί με την υποδομή που δημιουργήθηκε για να εξυπηρετήσει αυτές τις ανάγκες, προκάλεσε μια σημαντική μείωση της ποιότητας του οικοσυστήματος του κόλπου, ιδιαίτερα στις ευρύτερα χρησιμοποιούμενες ρηχές περιοχές» (ΜΟΙΡΑ, 2002).

Από το 1998 επιβλήθηκε πρόσβαση με εισιτήριο στον κόλπο που οδήγησε σε έσοδα αφενός και αφετέρου σε μείωση των επισκεπτών. Το 2002, άνοιξε το Κέντρο Ναυτιλιακής Εκπαίδευσης, όπου οι επισκέπτες είναι υποχρεωμένοι να παρακολουθήσουν πρώτα μια ταινία μικρού μήκους και να εξοικειωθούν με τους κανόνες φροντίδας για τη φύση του κόλπου. Τις δεκαετίες του '70 και '80 προσέγγιζαν τους 10.000 ημερησίως. Πλέον ο αριθμός αυτός, με το πλάνο διοίκησης του θαλάσσιου πάρκου από το 2019, δεν ξεπερνά τις 3.000. Μάλιστα, εξαιτίας της πανδημίας και την πλήρη παύση των ταξιδιών, παρατηρήθηκαν τα εξής θετικά σημεία στην θαλάσσια περιοχή:

- Μεγάλα ψάρια επέστρεψαν στον κόλπο.
- Μεγαλύτερος αριθμός και δραστηριοποίηση από φώκιες.



• Πιο καθαρά νερά κατά 18% στα 2m βάθος και 46% στα 5m βάθος.

Παρόμοια φαινόμενα είχαμε και στη Βενετία, αλλά και σε άλλες περιοχές που υποφέρουν από τον υπερτουρισμό.

Τι βλέπουμε όμως στην Ελλάδα σήμερα; Από πλευράς πολιτείας θα αναγνωρίσουμε πως το θέμα της βιωσιμότητας το έθετε έντονα το Υπουργείο Τουρισμού προ πανδημίας. Σήμερα με τον τουρισμό να έχει υποφέρει τα μύρια όσα από την πανδημία το θέμα φαίνεται να έχει μπει στον «πάγο». Συνεχώς έχουμε ανακοινώσεις για τα νούμερα που μπορεί να προσεγγίσουν ή να ξεπεράσουν το 2019. Ο CEO της

Aldemar κύριος Αλ. Αγγελόπουλος μας είχε επισημάνει σε συνέντευξή του στο τεύχος 5 της itn Ελληνικός τουρισμός, ότι η μέτρηση μόνο των αφίξεων συνιστά εθνική αστοχία.

Το πρόβλημα δεν είναι μόνο οι αριθμοί. Είναι ζήτημα και πού κατανέμονται τα εκατομμύρια των επισκεπτών. Ενδεχομένως η Ελλάδα να έχει τη φέρουσα ικανότητα να δεχθεί και μεγαλύτερο αριθμό επισκεπτών από το 2019, αλλά σε περισσότερες περιοχές, όπως είχε επισημάνει πρόσφατα σε ημερίδα ο Γραμματέας του ΕΞΑΑ κύριος Ευγένιος Βασιλικός. Για να το μάθουμε αυτό απαιτούνται οι σχετικές μελέτες.

Γίνεται σαφές πως η κατάκτηση ενός βιώσιμου τουριστικού μοντέλου δεν είναι εύκολη υπόθεση, ούτε μπορεί να γίνει από τη μία στιγμή στην άλλη. Δεν αφορά μόνο τις επιχειρήσεις και δεν εξαντλείται μόνο στην τοποθέτηση φωτοβολταϊκών πάνελ και ηλιακού θερμοσίφωνα. Αυτά είναι χρήσιμα -και για τα έξοδα των επιχειρήσεων-, αλλά δεν αρκούν. Τόσο η κεντρική διοίκηση, όσο και οι Δήμοι και οι Περιφέρειες θα πρέπει να καταρτίσουν έναν μακροπρόθεσμο σχεδιασμό που θα ανοίξει τον δρόμο για τον βιώσιμο τουρισμό. Με πρώτο βήμα τον εκσυγχρονισμό επιτέλους του Ειδικού Χωροταξικού Πλαισίου.

ΦΑΚΕΛΟΣ ΒΙΩΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Γράφει η **ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ ΣΤΟΥΜΠΟΥ**

Η κλιματική κρίση κάνει πολλούς ανθρώπους να βλέπουν διαφορετικά τα ταξίδια. Παρόλο που η επίδραση του αποτυπώματος CO₂ που προκαλείται από τις διακοπές φαίνεται αμελητέα όσον αφορά στις παγκόσμιες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου και συνεπώς την υπερθέρμανση του πλανήτη, υπάρχει.

Οι ταξιδιώτες μπορούν πλέον να υπολογίσουν και να αντισταθμίσουν την ποσότητα των αερίων του θερμοκηπίου που εκπέμπονται κατά τη διάρκεια του ταξιδιού τους. Η Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Περιβάλλοντος της Γερμανίας δίνει αυτή την δυνατότητα μέτρησης. Με αυτόν τον τρόπο οι Γερμανοί μπορούν και ταξιδεύουν έχοντας ήσυχη την συνείδηση τους.

Κάθε Γερμανός παράγει κατά μέσο όρο περίπου έντεκα μετρικούς τόνους ισοδυνάμων CO₂ εκπομπών αερίων θερμοκηπίου ετησίως. Ως βιομηχανοποιημένο έθνος με υψηλό επίπεδο κατανάλωσης, η Γερμανία είναι πολύ πάνω από τον παγκόσμιο μέσο όρο.

Σύμφωνα με την Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Περιβάλλοντος, μια παγκόσμια κατά κεφαλήν εκπομπή λιγότερο από έναν τόνο θα ήταν συμβατή με το κλίμα. Επομένως, υπάρχει πολύς δρόμος. Τα φιλικά προς το κλίμα ταξίδια μπορούν να είναι μέρος αυτού.

Ταξίδια με λεωφορείο ή τρένο

Για τις μετακινήσεις μεγάλων αποστάσεων εντός Γερμανίας, είναι καλύτερα τα ταξίδια με τρένο ή λεωφορείο, καθώς το αποτύπωμα CO₂ του ταξιδιού είναι πολύ μικρότερο από ό,τι σε αυτοκίνητο -ιδιαίτερα αν ταξιδεύει κάποιος μόνος του- ή με αεροπλάνο.

Ένα παράδειγμα είναι πώς όποιος ταξιδεύει από το Αμβούργο στο Μόναχο με επιστροφή, με λεωφορείο ή τρένο εξοικονομεί τουλάχιστον 239 κιλά ισοδύναμα CO₂ σε σύγκριση με το να πετάει ή να οδηγεί (μόνος του), σύμφωνα με τη μη κερδοσκοπική εταιρεία συμβούλων co2online.

Μεγαλύτερες αποστάσεις, ωστόσο, δύ-



Στη Γερμανία μετράνε το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των ταξιδιών

Η Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Περιβάλλοντος της Γερμανίας δίνει τη δυνατότητα στους ταξιδιώτες να υπολογίσουν και να αντισταθμίσουν την ποσότητα των αερίων του θερμοκηπίου που προκαλείται από τις διακοπές που επιλέγουν. Μπορούν να καταβάλουν αποζημίωση για τις εκπομπές άνθρακα και κατόπιν με τα ποσά που συγκεντρώνονται χρηματοδοτούνται «πράσινα» έργα

σκολα είναι εφικτές χωρίς πτήση. Με βάση περισσότερα από δύο δωδεκάδες κριτήρια, η τεχνολογία στις μηχανές αναζήτησης δείχνει τις συγκριτικά «πιο φιλικές προς το περιβάλλον» πτήσεις.

Τα κριτήρια περιλαμβάνουν παράγοντες όπως ο συντελεστής φορτίου και ο εκσυγχρονισμός του στόλου. Ωστόσο, οι ειδικοί ξεκαθαρίζουν ότι κάθε πτήση είναι επιβλαβής για το περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένων αυτών που αναφέρονται εκεί. Οι παραθεριστές πληρώνουν πολλά στους δικούς τους λογαριασμούς CO₂ όταν πηγαίνουν σε μια κρουαζιέρα.

Ο υπολογιστής CO₂ της Γερμανικής Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας Περιβάλλοντος δίνει ένα ενιαίο ποσοστό λίγο περισσότερο από έναν τόνο για δέκα ημέρες σε μια θαλάσσια κρουαζιέρα, δηλαδή περίπου το ένα δέκατο των μέσων ετήσιων κατά κεφαλήν εκπομπών στη Γερμανία. Αυτό δεν περιλαμβάνει πιθανά ταξίδια αεροπορικής.

Αναλυτικά, βέβαια, η ισορροπία για τις κρουαζιέρες εξαρτάται και από παράγοντες όπως το μέγεθος του πλοίου και η τεχνολογία του. Το υγροποιημένο φυσικό αέριο (LNG) είναι κάπως χαμηλότερες σε εκπομπές CO₂ από το ντίζελ και τα πλοία

LNG δεν εκπέμπουν ουσιαστικά σωματίδια ή οξείδια του θείου. Ωστόσο, τα πλοία LNG δεν είναι σε καμία περίπτωση φιλικά προς το κλίμα λόγω των εξίσου υψηλών εκπομπών CO₂.

Η επιλογή των αριθμομηχανών μετρήσεων CO₂ είναι μεγάλη

Στη Γερμανία, οι ταξιδιώτες μπορούν εάν θέλουν να υπολογίσουν το αποτύπωμα CO₂ του ταξιδιού τους, χρησιμοποιώντας τον υπολογιστή CO₂ της Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας Περιβάλλοντος.

Έτσι μπορούν να έχουν μια γενική ιδέα

**ΦΑΚΕΛΟΣ
ΒΙΩΣΙΜΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**

Η Γαλλία στοχεύει να γίνει κορυφαίος αιεφόρος προορισμός έως το 2030

Γράφει η **ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ ΣΤΟΥΜΠΟΥ**

Από τα πρωτοποριακά φιλικά προς το περιβάλλον autopartage (car-sharing) μέχρι τον ενθουσιασμό για τα κρασιά biodynamique, οι Γάλλοι έχουν αγκαλιάσει τη βιωσιμότητα. Σε μια εποχή που οι περιβαλλοντικές, ηθικές και κοινωνικές ανησυχίες γίνονται ολοένα και πιο σημαντικές, η εστίαση της Γαλλίας στις πράσινες αρχές -είτε μέσω των παραδοσιακών αγορών, των δημοσίων συγκοινωνιών με ουδέτερους εκπομπές ή μίας περιπέτειας στην ύπαιθρο- προσφέρει στους ταξιδιώτες αιεφόρες αποδράσεις.

Άλλωστε η Γαλλία δεν είναι ένας τυχαίος προορισμός. Είναι ο top προορισμός για διεθνείς ταξιδιώτες, σύμφωνα με μελέτη που δημοσιεύτηκε από το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Ταξιδιών (ETC). Μάλιστα στην χώρα το μέγεθος της αγοράς για τα πολυτελή ταξίδια εκτιμάται ότι θα φτάσει 48.8 εκατομμύρια ευρώ έως το 2030, σύμφωνα με έκθεση της Allied Market Research.

Η ελκυστικότητα της Γαλλίας στους διεθνείς ταξιδιώτες

Η ελκυστικότητα της Γαλλίας για τους διεθνείς ταξιδιώτες επιβεβαιώνεται με την μέση αύξηση από 15% έως 20% στις ταξιδιωτικές προθέσεις τους επόμενους μήνες και τις προκαταβολές στις κρατήσεις.

Ο γαλλικός τουριστικός τομέας έχει δείξει μεγαλύτερη ανθεκτικότητα από τους Ευρωπαίους γείτονες και ανταγωνιστές της χώρας, όπως αποκαλύπτουν τα στοιχεία των ADN Tourisme και Atout France.

Μεταξύ Απριλίου και Ιουνίου 2022, η Γαλλία είναι ο προτιμώμενος ευρωπαϊκός προορισμός για Αμερικανούς, Βέλγους, Ισπανούς και Ιταλούς ταξιδιώτες. Για τις αρχές είναι επιτακτική η ανάγκη σύνδεσης του τουριστικού τομέα με πρακτικές αιεφορίας και οικολογικά διαπιστευτήρια, όπως επενδύσεις στη βιωσιμότητα, αφοσίωση σε φιλικές προς το περιβάλλον πρωτοβουλίες και διαθεσιμότητα χώρων πρασίνου.

Πέντε «Καινοτόμοι και βιώσιμοι προορισμοί»

Πρόσφατα πέντε μητροπολιτικές περιοχές στη Γαλλία χαρακτηρίστηκαν ως

Πρόσφατα πέντε μητροπολιτικές περιοχές στη Γαλλία χαρακτηρίστηκαν ως «Καινοτόμοι και βιώσιμοι προορισμοί», ενώ ακόμη τέσσερις περιμένουν την αξιολόγηση. Ποιες οι πρακτικές και οι στόχοι που έχει θέσει η χώρα



«Καινοτόμοι και βιώσιμοι προορισμοί». Πρόκειται για Μπορντό, Ντοβίλ, Μασσαλία, Νανσί και Ρεν που είναι οι πρώτες πόλεις της χώρας που διακρίθηκαν γιατί καταπολεμούν τα απόβλητα, προωθούν την υπεύθυνη κατανάλωση και προστατεύουν την τοπική τους κληρονομιά.

Υπενθυμίζεται πώς το Μπορντό μαζί με την Βαλένθια της Ισπανίας κέρδισαν τον τίτλο Ευρωπαϊκής Πρωτεύουσας Έξυπνου Τουρισμού 2022. Έλαβαν το ειδικό σήμα «Καινοτόμοι και βιώσιμοι προορισμοί» από το δίκτυο France Congrès et Évènements, που επιβραβεύει τις πόλεις που δεσμεύονται για βιώσιμο τουρισμό.

Το παράδειγμα αυτών των πέντε πόλεων που ανταμείφθηκαν για τις ενέργειες τους υπέρ του βιώσιμου τουρισμού, ανα-

μένεται να ακολουθήσουν και πολλοί άλλοι προορισμοί. Η Γαλλία στοχεύει να αυξήσει τον αριθμό των «Καινοτόμων και βιώσιμων προορισμών» σε είκοσι πέντε μέσα στα επόμενα τρία χρόνια. Εκτός από τις πέντε πόλεις που έχουν ήδη βραβευτεί με το σήμα, τέσσερις προορισμοί περιμένουν αξιολόγηση. Πρόκειται για Μπιαρίτζ, Κάννες, Μετς και Νάντη.

Οι δράσεις των προορισμών που δεσμεύονται για την βιωσιμότητα πραγματοποιούνται σε συνδυασμό με τοπικούς τουριστικούς φορείς, όπως εστιατόρες, ξενοδόχους ακόμα και τουρίστες.

Οι οκτώ προκλήσεις

Για να αποκτήσει αυτό το σήμα, μια υποψήφια πόλη πρέπει πρώτα να αποκτή-

σει το διεθνές πρότυπο «ISO 20121» (δράσεις για τη βιώσιμη ανάπτυξη). Στη συνέχεια, πρέπει να τηρεί τις οκτώ προκαθορισμένες προκλήσεις, που είναι:

- Ανάπτυξη ανοιχτής και διαφανούς διακυβέρνησης.
- Ενίσχυση της βιώσιμης κινητικότητας.
- Ενθάρρυνση της υπεύθυνης κατανάλωσης και καταπολέμηση της σπατάλης.
- Να γίνει ο τουρισμός μοχλός ένταξης.
- Ενίσχυση της αξίας της τοπικής οικονομίας και κληρονομιάς.
- Κινητοποίηση των πόρων της για την ενθάρρυνση της βιώσιμης καινοτομίας στον τουριστικό τομέα.
- Τη συμμετοχή τουριστών, επαγγελματιών και διοργανωτών εκδηλώσεων στη βιώσιμη δυναμική.



Συνέντευξη

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ**ΑΓΝΙΑΔΗΣ***

*Πρόεδρος Επιμελητηρίου Βοιωτίας

Πυλώνας της φιλοσοφίας μας η κοινωνική υπευθυνότητα

Για τα 70 χρόνια δράσης που συμπληρώνει το Επιμελητήριο Βοιωτίας, αλλά και για τα προτερήματα της περιοχής που μπορούν να οδηγήσουν σε ένα πιο ακμαίο μέλλον μας μιλά ο μακροβιότερος πρόεδρος στον χώρο των Επιμελητηρίων, καθώς από το 1988 δίνει τη μάχη για τη στήριξη της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας



Στον

ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ

Εβδομήντα χρόνια δράσης συμπληρώνει φέτος το Επιμελητήριο της Βοιωτίας και τα γιορτάζει μέσα σε ένα διήμερο εκδηλώσεων στη Λιβαδειά, όπου το σύνολο του Επιχειρηματικού, πολιτικού και αυτοδιοικητικού κόσμου θα δώσει ένα δυναμικό παρών. Πρόεδρος του παραμένει εδώ και σχεδόν τέσσερις δεκαετίες ο κ. Παναγιώτης Αγκινιάδης, ο οποίος μας μιλά γι' αυτή την μεγάλη διαδρομή, τόσο στη Βοιωτία όσο και εν γένει στο χώρο των Επιμελητηρίων, καθώς αποτελεί τον μακροβιότερο πρόεδρο σε όλη την Ελλάδα.

- Κύριε Αγκινιάδη είναι χαρά μας που σας φιλοξενούμε στην «itn Ελληνικός Τουρισμός». Το Επιμελητήριο Βοιωτίας συμπληρώνει 70 χρόνια ζωής και με την ευκαιρία πραγματοποιείτε επετειακή εκδήλωση στις 17 και 18 Ιουνίου. Τι έχει συμβεί μέσα σε αυτές τις επτά δεκαετίες;

Το Επιμελητήριο μας ιδρύθηκε το 1952 και από τότε στέκεται διαρκώς στο πλευρό της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας, με πολλές, συνεχείς δράσεις, με πρωτοβουλίες εξωστρέφειας, με εκπαιδευτικά προγράμματα, σεμινάρια, ταξίδια και αποστολές αλλά και πολλές συμμετοχές σε εγχώριες και διεθνείς εκθέσεις. Προσωπικά είμαι ταυτισμένος με όλη αυτή τη διαδρομή, εάν σκεφτεί κανείς ότι έχω την τιμή να είμαι Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Βοιωτίας από το 1988. Σ' αυτή την μεγάλη διαδρομή, πέρα από αυτά που προβλέπονταν να γίνουν στο πλαίσιο του επιμελητηριακού θεσμού, προσδώσαμε στην δράση μας ένα έντονο κοινωνικό χαρακτήρα. Ήμασταν πάντοτε αρωγοί σε πρωτοβουλίες της τοπικής μας κοινωνίας, σε συλλογικές δράσεις, σε ιδρύματα και κοινωνικούς φορείς. Αυτή ήταν η βασική μας διαφοροποίηση, από πολλά Επιμελητήρια, πολύ πριν αρχίσει η επιχειρηματικότητα, δηλαδή, να



«μιλά» για την εταιρική κοινωνική ευθύνη. Για εμάς αυτή η κοινωνική υπευθυνότητα ήταν κομμάτι της φιλοσοφίας μας και παραμένει ένας κυρίαρχος πυλώνας για τις δράσεις μας.

- Ο πληθωρισμός καλπάζει και το ίδιο και το κόστος στην ενέργεια. Ποιες είναι οι επιπτώσεις στην αγορά της Βοιωτίας;

Το ενεργειακό κόστος δεν είναι θέμα που μπορεί να αφορά μια περιοχή ή έναν Νομό ή μια συγκεκριμένη αγορά. Αφορά όλους μας, είτε είμαστε επιχειρηματίες, είτε απλοί καταναλωτές. Οι επιπτώσεις από την πολύ μεγάλη αύξηση του ενεργειακού κόστους ακόμη δεν μπορούν να υπολογιστούν, καθώς είμαστε μέσα στη δίνη όλων αυτών κοινωνικοπολιτικών αλλαγών, που επηρεάζουν την ευρωπαϊκή οικονομία και κατ'επέκταση την δική μας οικονομία. Η Βοιωτία είναι ένας νομός με μεγάλη ενεργειακή

δυναμική, αλλά και με πολύ υψηλές ενεργειακές ανάγκες. Από τις βασικές, δε, διεκδικήσεις ήταν και η έλευση του φυσικού αερίου στις μεγάλες πόλεις, στη Λιβαδειά και τη Θήβα, γεγονός που με την συμβολή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας γίνεται πραγματικότητα. Παρακολουθούμε αυτό το τεράστιο θέμα, καταθέτουμε προτάσεις στην κυβέρνηση ως επιμελητηριακή κοινότητα και ελπίζουμε ότι τα βοηθήματα, που ανακοινώνονται θα έχουν και τα ανάλογα αποτελέσματα για όλους.

- Ποια θεωρείτε πως πρέπει να είναι τα επόμενα βήματα για την ανάκαμψη, ποιες είναι οι παρεμβάσεις που θα δώσουν «ανάσα» στις επιχειρήσεις;

Η Βοιωτία δεν είναι ένας νομός ίδιος από τη μία άκρη του μέχρι την άλλη, κι' αυτό ήταν πάντοτε ένα μεγάλος προβληματισμός, όσον αφορά τις προτεραιότητες που έπρεπε να τεθούν για την ανάπτυξή του.

Ωστόσο, στη νέα προγραμματική περίοδο έχουμε μια πολύ σημαντική εξέλιξη, η οποία αφορά την υποχρηματοδότηση της Στερεάς Ελλάδας μέσα από το ΕΣΠΑ 2014-2020. Με μπροστάρη την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας καταφέραμε στα τέλη του 2020 να δώσουμε ένα τέλος σε αυτή την αδικία και να διπλασιάσουμε τους διαθέσιμους πόρους για την νέα περίοδο 2021-2027. Στο νέο ΕΣΠΑ, το 20% πηγαίνει στην πράσινη ανάπτυξη και την κλιματική αλλαγή, το 7% στα συγκοινωνιακά έργα και τα λιμάνια, το 15% σε υποδομές υγείας, παιδείας, πολιτισμού και τουρισμού, το 25% σε κοινωνικές δράσεις, το 18% στην προώθηση βιώσιμης ολοκληρωμένης ανάπτυξης και το 13% στην ψηφιακή συνδεσιμότητα. Πιστεύω ότι έχουμε τις προϋποθέσεις για να κοιτάμε με αισιοδοξία το μέλλον. Η Βοιωτία, άλλωστε, ήταν πάντοτε φιλική σε επενδύσεις, με σεβασμό, όμως, στις αποφάσεις των τοπικών κοινωνιών και στο φυσικό μας περιβάλλον.



Το παραλιακό μέτωπο της Βοιωτίας παραμένει ένας άγνωστος σε πολλούς προορισμός, με ήπιας μορφής τουριστική ανάπτυξη. Αυτό που κυρίως θα μπορούσε να αποτελέσει «απειλή», για φέτος, είναι το φαινόμενο με τις τσούχτρες

- Η Βοιωτία διαθέτει μεγάλο παραλιακό μέτωπο με τουριστική κίνηση. Πέρυσι υπέστη αρκετές απώλειες λόγω της κλειστής διώρυγας στον Ισθμό, ιδίως από τον θαλάσσιο τουρισμό. Θα είναι καλύτερα φέτος τα πράγματα;

Το παραλιακό μέτωπο της Βοιωτίας παραμένει ένας άγνωστος σε πολλούς προορισμός, με ήπιας μορφής τουριστική ανάπτυξη και με πολλές εξοχικές κατοικίες. Οι παραλίες της Βοιωτίας βρέχονται κυρίως από τον Κορινθιακό Κόλπο αλλά και από τον Ευβοϊκό. Θα έλεγα ότι αυτό που κυρίως θα μπορούσε να αποτελέσει «απειλή», για φέτος, είναι το φαινόμενο με τις τσούχτρες, που λέγεται ότι φέτος θα έχει πάλι πολύ μεγάλη έξαρση. Ως Επιμελητήριο Βοιωτίας έχουμε ζητήσει μέτρα στήριξης των επιχειρήσεων μας σε περιπτώσεις, που θα υπάρξει πλήγμα στον εγχώριο τουρισμό μας.



- Σε πιο μακροπρόθεσμο επίπεδο ποιο είναι το πλάνο του Επιμελητηρίου για την περιοχή; Τι είναι αυτό που θα μπορούσε να κάνει τη διαφορά στη Βοιωτία;

Ο τόπος μας είναι ευλογημένος! Έχει τα πάντα, πλούσια αγροτική παραγωγή, πολύ όμορφη φύση, μνημεία και μεγάλη ιστορία, τουριστικά μνημεία. Διαθέτει πολύ μεγάλη επιχειρηματική δράση στο κέντρο της Ελλάδας, πάνω στους οδικούς άξονες της χώρας μας. Προτάσεις υπάρχουν πάρα πολλές, όπως και κίνητρα για να τις υλοποιήσουμε. Προσωπικά, μετά από τόσα χρόνια στα κοινά, εκείνο που πιστεύω ότι πρέπει να κυριαρχήσει ανάμεσα στον επιχειρηματικό κόσμο και τους εμπλεκόμενους φορείς είναι η ομόνοια και η ομοψυχία. Εάν γίνουμε όλοι μια γροθιά, σίγουρα θα κάνουμε τη διαφορά, όχι μόνο στη Βοιωτία, αλλά και στη χώρα μας!



Επετειακές εκδηλώσεις του Επιμελητηρίου Βοιωτίας για την συμπλήρωση 70 χρόνων από την ίδρυση του

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 17-18 ΙΟΥΝΙΟΥ 2022

Παρασκευή, 17 Ιουνίου 2022

Αίθουσα εκδηλώσεων Επιμελητηρίου Βοιωτίας (Λ. Κουτσοπετάλου 1, Λιβαδειά)

6.00 - 6.30 μ.μ. Προσέλευση

6.30 μ.μ. Έναρξη Διευρυμένης Διοικητικής Επιτροπής Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ).

7.00 μ.μ. Ομιλία Αν. Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων, κ. Νίκου Παπαθανάση.

7.20 μ.μ. - 8.00 μ.μ. Τοποθετήσεις - Παρεμβάσεις.

8.30 μ.μ. Έναρξη επετειακών εκδηλώσεων στις Πηγές της Κρύας (Λιβαδειά) για τα 70 χρόνια του Επιμελητηρίου Βοιωτίας.

Σάββατο, 18 Ιουνίου 2022 (πρωί)

Αίθουσα Εκδηλώσεων Διοικητηρίου Π.Ε. Βοιωτίας (Φίλωνος 35-39, Λιβαδειά)

10.00 - 10.30 π.μ. Προσέλευση

10.30 π.μ. Χαιρετισμός Αντιπεριφερειάρχη Π.Ε. Βοιωτίας, κας Φανής Παπαθωμά

11.00 π.μ. Παρουσίαση επετειακών εκδόσεων

για τα 70 χρόνια του Επιμελητηρίου Βοιωτίας

Ομιλητές: Κώστας Μπακογιάννης, Δήμαρχος Αθηναίων

- τ. Περιφερειάρχης Στ. Ελλάδας

Αλέξης Χαρίτσης, Βουλευτής ΣΥΡΙΖΑ Μεσσηνίας - τ. Υπουργός

Παναγιώτης Λώλος, Πρόεδρος Συνδέσμου Βιομηχανιών Στ. Ελλάδας (ΣΒΣΕ)

Συντονιστής: Λάμπρος Ρόδης, Δημοσιογράφος.

11.45 π.μ. Κύκλος συζήτησης: «Το αναπτυξιακό πρότυπο της νέας δεκαετίας, σε περιφερειακό και εθνικό επίπεδο»

Ομιλητής: Γιάννης Τσακίρης, Υφυπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων

Συμμετέχουν:

Γιώργος Καββαθάς, Πρόεδρος Γ.Σ.Ε.Β.Ε.Ε

Γιώργος Καρανίκας, Πρόεδρος Ε.Σ.Ε.Ε.

Δρ. Χάρης Λαμπρόπουλος, Πρόεδρος Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων ΑΕ

Χρήστος Μούτσιος, Εκτελεστικός Γραμματέας Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας

Ιωάννης Παπασπύρος, Διευθυντής Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού Τομέα Μεταλλουργίας, Όμιλος ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ

Συντονιστής: Νίκος Υποφάντης, Δημοσιογράφος.

2.00 μ.μ. Γεύμα στην Ταβέρνα «Νώντας» (Λιβαδειά)

Σάββατο, 18 Ιουνίου 2022 (απόγευμα)

Αίθουσα Εκδηλώσεων Διοικητηρίου Π.Ε. Βοιωτίας (Φίλωνος 35-39, Λιβαδειά)

7.30 - 8.00 μ.μ. Προσέλευση

8.00 μ.μ. Έναρξη κεντρικής επετειακής εκδήλωσης

Καλωσόρισμα Προέδρου Επιμελητηρίου Βοιωτίας, κ. Παναγιώτη Αग्νιάδη,

Χαιρετισμός Προέδρου Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος κ. Γιάννη Μασούτη,

Χαιρετισμός Περιφερειάρχη Στερεάς Ελλάδας, κ. Φάνη Σπανού,

Χαιρετισμός Δημάρχου Λεβαδέων, κ. Γιάννη Ταγκαλέγκα,

Χαιρετισμός Προέδρου ΕΒΕΑ, κ. Γιάννη Μπρατάκου.

Την βραδιά θα τιμήσουν με την παρουσία τους και θα μιλήσουν

ο Υπουργός Εξωτερικών, κ. Νίκος Δένδιας και ο Υφυπουργός στον Πρωθυπουργό

και Κυβερνητικός Εκπρόσωπος, κ. Γιάννης Οικονόμου

Βραβεύσεις από την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος

και το Επιμελητήριο Βοιωτίας

Μουσικό πρόγραμμα

Κυριακή, 19 Ιουνίου 2022

Τουριστικές επισκέψεις

«Ελλάδα 2.0» για τον Τουρισμό

Ξεκινούν οσονούπω ελπίζουμε και τα έργα από το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» για τον τουρισμό. Στο επίκεντρο των παρεμβάσεων της δράσης για την τουριστική ανάπτυξη, τίθεται η προώθηση θεματικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού με σκοπό τη διαφοροποίηση του ελληνικού τουριστικού χαρτοφυλακίου, τη μείωση της εποχικότητας και την αύξηση των εσόδων



Επωνύμως

Γράφει ο
Γιώργος Τζιάλλας*

Ηρθε επιτέλους το καλοκαίρι και έφερε την κατάργηση των масκών (βασικό βέβαια μέτρο που ας μη γελιόμαστε αποτελούσε ασπίδα στη μετάδοση του κορονοϊού, αλλά δυσκολία στις κοινωνικές και επαγγελματικές μας συναναστροφές) και τους τουρίστες ξανά στη χώρα μας, που ελπίζουμε να φέρουν τον τουρισμό μας στα προ πανδημίας επίπεδα - και γιατί όχι; πιο ψηλά.

Ξεκινούν οσονούπω ελπίζουμε και τα έργα από το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» για τον τουρισμό, αφού έχουν δεσμευθεί οι απαραίτητοι πόροι και έχει δρομολογηθεί και αναμένεται η ανάθεση, κατόπιν διαγωνιστικής διαδικασίας, του έργου του Συμβούλου στο Υπουργείο Τουρισμού για την υποστήριξη της υλοποίησης των σχετικών έργων.

Σήμερα λοιπόν, θα αναφερθώ στη δράση 16931, όπως αναφέρεται στο Σχέδιο «Ελλάδα 2.0», προϋπολογισμού 260 εκ. Ευρώ, για έργα που αφορούν στην τουριστική ανάπτυξη. Υπάρχουν και άλλες δράσεις στο Σχέδιο Ανάκαμψης που ωφελούν σαφέστατα τον τουρισμό, όπως έργα αναβάθμισης των τουριστικών λιμανιών και προσβασιμότητα στις παραλίες, καθώς και ειδικά προγράμματα κατάρτισης για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού των τουριστικών επιχειρήσεων. Επιπλέον, παρεμβάσεις αναβάθμισης σε περιφερειακά αεροδρόμια, δημιουργία φυσικών και πολιτιστικών διαδρομών, κλπ.

Στο επίκεντρο των παρεμβάσεων της δράσης για την τουριστική ανάπτυξη, τίθεται η προώθηση θεματικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όπως ο ορεινός τουρισμός, ο τουρισμός υγείας και ευεξίας, ο γαστρονομικός και ο καταδυτικός τουρισμός, αλλά και ο αγροτουρισμός, με σκοπό τη διαφοροποίηση του ελληνικού τουριστικού χαρτοφυλακίου, τη μείωση της εποχικότητας και την αύξηση των εσόδων.

Η συγκεκριμένη δράση/επένδυση αποσκοπεί στη δι-



εύρυνση της τουριστικής περιόδου στην Ελλάδα πέραν των θερινών μηνών και στην προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, συμβάλλοντας στην οικονομική ανθεκτικότητα, τη βιώσιμη ανάπτυξη και την κοινωνική και εδαφική συνοχή.

Η επένδυση, με ορίζοντα ολοκλήρωσης το τέλος του 2025, περιλαμβάνει δύο μέρη:

Πράσινη Ανάπτυξη: ανάπτυξη του ορεινού τουρισμού που καλύπτει ενεργειακά αποδοτικές ανακαινίσεις δημόσιων υποδομών και εγκατάσταση νέων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, τον τουρισμό υγείας και ευεξίας, τον αγροτουρισμό και τη γαστρονομία.

Γαλάζια ανάπτυξη: αναβάθμιση των υποδομών των τουριστικών λιμένων με μέτρα ενεργειακής απόδοσης

για υφιστάμενα κτίρια και κτίρια υποδομών, παρεμβάσεις για τη βελτίωση της διακυβέρνησης, των υποδομών και των υπηρεσιών που παρέχονται στις μαρίνες, δυνατότητα πρόσβασης στις παραλίες για ηλικιωμένους και άτομα με αναπηρίες, και προώθηση της ανάπτυξης του καταδυτικού και υποβρύχιου τουρισμού.

Τα Υποέργα που χρηματοδοτούνται από τη Δράση «Τουριστική ανάπτυξη» είναι:

Υποέργο 1 - Διαχείριση προορισμού

Το Έργο «Διαχείριση Προορισμού» (Destination Management), σε ευθυγράμμιση με τις αρχές της Πράσινης Ανάπτυξης, αφορά στη βελτίωση της διαχείρισης των προορισμών μέσω της σύστασης και λειτουργίας



τοπικών/περιφερειακών Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών και Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης. Το έργο αυτό κρίθηκε αναγκαίο καθώς αρκετοί σημαντικοί εσωτερικοί προορισμοί αντιμετωπίζουν πληθώρα σύνθετων αναπτυξιακών προκλήσεων με οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις, που απαιτούν τη συνεργασία των τοπικών αρχών με την κεντρική διοίκηση, ώστε να μπορούν να σχεδιάζονται και να υλοποιούνται αποτελεσματικές και αλληλοσυνδεδεμένες ενέργειες.

Το αντικείμενο του Έργου (με προϋπολογισμό 18,5 εκ. Ευρώ, για ενδεικτικά 10 DMOs και Παρατηρητήρια) περιλαμβάνει:

- **τη χρηματοδότηση των αναγκών** μελετών για τη σύσταση και λειτουργία πιλοτικών Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών, για την αποδοτική και αποτελεσματική διακυβέρνηση των επιμέρους προορισμών της χώρας, τη διευκόλυνση της συνεργασίας μεταξύ των διάφορων αρχών και συναρμόδιων φορέων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο, και τη διαμόρφωση ενός ποιοτικού, διαφοροποιημένου, ανταγωνιστικού, σύγχρονου και βιώσιμου τουριστικού προϊόντος, και

- **τη χρηματοδότηση σύστασης** και λειτουργίας Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης σε κάθε πιλοτικό DMMO, ώστε να καθίστανται διαθέσιμα τα αναγκαία δεδομένα και στοιχεία που θα αποτελούν τη βάση για τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό των τουριστικών στρατηγικών, μέσω της παροχής της απαιτούμενης πληροφόρησης και επιτήρησης της πορείας των τουριστικών μεγεθών.

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα ►

alpine zone





Επωνύμως

Γράφει ο
Γιώργος Τζιάλλας*

Υπόεργο 2 - Ορεινός τουρισμός

Το υπόεργο στοχεύει στην αξιοποίηση των πολλαπλολογικών επιδράσεων της ανάπτυξης των θεματικών μορφών τουρισμού σε περιφερειακούς προορισμούς της ηπειρωτικής Ελλάδας στην τοπική κοινωνία και οικονομία, συμβάλλοντας κατ' αυτόν τον τρόπο στην ισόρροπη ανάπτυξη. Οι στόχοι είναι οι εξής:

- **Βελτίωση του τουριστικού** προϊόντος προκειμένου να καταστεί η Ελλάδα ελκυστικός προορισμός για χειμερινές και ορεινές δραστηριότητες σε σύγκριση με άλλους ευρωπαϊκούς ανταγωνιστές.
- **Δημιουργία χιονοδρομικών** κέντρων υψηλού επιπέδου που θα προσελκύσουν περισσότερους επισκέπτες και θα συμβάλουν στην αύξηση του τοπικού ΑΕΠ.
- **Επιμήκυνση της τουριστικής** περιόδου και δημιουργία ευκαιριών για τον ορεινό τουρισμό που θα είναι επωφελείς για ολόκληρη την περιοχή.

Ο πληθυσμός-στόχος και οι βασικοί δικαιούχοι της επένδυσης εντοπίζονται στο τουριστικό οικοσύστημα και τις τοπικές κοινότητες σε επιλέξιμες περιοχές. Οι παρεμβάσεις αφορούν στην ενεργειακή αναβάθμιση των τουριστικών εγκαταστάσεων στο πλαίσιο της Πράσινης μετάβασης και στην χρήση εξοπλισμού πλήρως ενσωματωμένου εξοπλισμού στο φυσικό τοπίο.

Το έργο περιλαμβάνει: (α) αναβάθμιση των εγκαταστάσεων χιονοδρομικών κέντρων με βάσει τα επενδυτικά σχέδια που θα υποβάλουν οι δυνητικοί δικαιούχοι (53,8 εκ. Ευρώ, ενδεικτικό πλήθος 4 ενισχύσεων), (β) αναβάθμιση των εγκαταστάσεων ορειβατικών καταφυγίων (1,25 εκ. Ευρώ, ενδεικτικό πλήθος 20 ενισχύσεων), (γ) υποδομές μονοπατιών και χρηματοδότηση εξοπλισμού (1,26 εκ. Ευρώ, ενδεικτικό πλήθος 13 ενισχύσεων) και (δ) δημιουργία πλατφόρμας για τον ορεινό τουρισμό, η οποία θα περιλαμβάνει τη χαρτογράφηση των ορειβατικών μονοπατιών.

Υπόεργο 3 - Τουρισμός υγείας & ευεξίας μέσω της χρήσης ιαματικών πηγών

Το έργο «Τουρισμός Υγείας και Ευεξίας με την αξιοποίηση ιαματικών πηγών» εντάσσεται στα έργα τουριστικής ανάπτυξης που στοχεύουν στην προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού και την παράταση της τουριστικής περιόδου. Στηρίζεται στην αξιοποίηση των ιαματικών πόρων και πηγών της χώρας, με τη δημιουργία νέων ή την αναβάθμιση υφιστάμενων εγκαταστάσεων ιαματικού τουρισμού.

Προβλέπεται η χρηματοδότηση (28,5 εκ. Ευρώ) της ανακαίνισης-αναβάθμισης 15 υφιστάμενων εγκαταστάσεων ιαματικού τουρισμού και της δημιουργίας 15 νέων εγκαταστάσεων ιαματικού τουρισμού. Η χρηματοδότηση καλύπτει τη διενέργεια των απαιτούμενων μελετών, καθώς και τα έργα κατασκευής/αναβάθμισης υποδομών και εγκαταστάσεων. Θα χρηματοδοτηθούν έργα τα οποία αναδεικνύουν τον πλούτο των φυσικών πόρων της χώρας και αξιοποιούν τις ιδιαιτερότητες κάθε περιοχής, συμπεριλαμβανομένου του τοπικού πολιτισμού, του φυσικού τοπίου,



των προϊόντων, γεύσεων κ.λπ. που συνθέτουν την ταυτότητα της περιοχής.

Υπόεργο 4 - Αγροτουρισμός και γαστρονομία

Ο βασικός στόχος του παρόντος είναι η ανάπτυξη ενός Δικτύου (Συστήματος Διασύνδεσης) Αγροδιατροφής, Γαστρονομίας και Τουρισμού (Agri-Food, Gastronomy and Tourism Interconnection System – AGTIS) που θα λειτουργεί ως θεματικός DMO της χώρας για τη γαστρονομία και τον αγροτουρισμό.

Παραγόμενο αποτέλεσμα του AGTIS θα είναι η αποτύπωση των υφιστάμενων παρεχόμενων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών (π.χ. αγροτουριστικές μονάδες, επισκέψιμα οινοποιεία, ελαιολιβεύματα, επιχειρήσεις εστίασης), εμπειριών γαστρονομικού περιεχομένου (π.χ. διοργάνωση θεματικών διαδρομών, τοπικών δραστηριοτήτων workshops, επισκέψεις σε τοπικούς παραγωγούς αγροτικών προϊόντων και κρασιού, κ.λπ.) και η απεικόνιση των ανωτέρω ψηφιακά για την προώθηση των συμμετεχόντων στο δίκτυο με απώτερο στόχο την αύξηση του brand awareness της χώρας ως γαστρονομικού προορισμού.

Υπόεργο 5 - Αναβάθμιση τουριστικών λιμένων

Το έργο εντάσσεται στο πλαίσιο των αρχών της πράσινης και Γαλάζιας Ανάπτυξης και έχει ως στόχο τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος, την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, την ενθάρρυνση ανάπτυξης νέων, ενεργειακά αποδοτικών, υποδομών, τον εξορθολογισμό του κανονιστικού και λειτουργικού πλαισίου, αλλά και την εισαγωγή νέων προτύπων και σχημάτων διακυβέρνησης για τον τουρισμό.

Οι δράσεις του Έργου που εντάσσονται στο πλαίσιο της Πράσινης Ανάπτυξης αφορούν στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, αλλά και στην υποστήριξη θεματικών μορφών τουρισμού, και μέσω προσαρμο-

γής των υποδομών σύμφωνα με τα νέα πράσινα και έξυπνα πρότυπα. Αναφορικά με το πλαίσιο της Γαλάζιας Ανάπτυξης, οι δράσεις του Έργου αποσκοπούν στην ανάπτυξη θαλάσσιων υποδομών και συγκεκριμένα βελτιώσεις των υφιστάμενων λιμενικών υποδομών με στόχο τη λειτουργία υψηλής ποιότητας βιώσιμων τουριστικών λιμένων.

Υπόεργο 6 - Προσβάσιμες παραλίες

Στόχος του έργου είναι η βελτίωση και τροποποίηση της προσβασιμότητας στις ελληνικές παραλίες και των συναφών με αυτές εγκαταστάσεων, ώστε να εξασφαλίζεται η ασφαλής και εύκολη πρόσβαση από όλους τους επισκέπτες στον προορισμό.

Με το έργο αυτό θα χρηματοδοτηθεί (17,2 εκ. Ευρώ) η ανάπτυξη περίπου διακοσίων πενήντα (250) παρεμβάσεων ημι-μόνιμων υποδομών σε παραλίες της χώρας, προκειμένου να βελτιωθεί η προσβασιμότητα ατόμων με κινητικά προβλήματα ή εμποδιζόμενων ατόμων γενικότερα.

Υπόεργο 7 - Τουρισμός καταδύσεων και υποβρύχιος τουρισμός

Το έργο «Καταδυτικός και υποβρύχιος τουρισμός» βρίσκεται σε ευθυγράμμιση με τις αρχές της Γαλάζιας Ανάπτυξης και αφορά στην προστασία και προώθηση του υποβρύχιου περιβάλλοντος και αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων (φυσικών και πολιτιστικών) που έχει η χώρα με βάση τις αρχές της αειφορίας, καθώς και τη βελτίωση του συνολικού τουριστικού προϊόντος της χώρας με την ενίσχυση της διαφοροποίησής του και την ανάπτυξη προϊόντων ειδικού ενδιαφέροντος.

Η προώθηση του υποβρύχιου περιβάλλοντος μέσω της δημιουργίας και αναβάθμισης καταδυτικών/υποθαλάσσιων πάρκων δεν αποσκοπεί μόνο στο επιχειρημα-

τικό κέρδος, καθώς τα καταδυτικά πάρκα παρουσιάζουν ήπια κερδοφορία, αλλά στην προστασία και ανάδειξη του υποβρύχιου περιβάλλοντος, στην τοπική οικονομία και απασχόληση, στην αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων (φυσικών και πολιτιστικών) που διαθέτει η χώρα, σύμφωνα με τις αρχές της αειφορίας, και στην προσθήκη μίας νέας δραστηριότητας στο ελληνικό τουριστικό προϊόντικό χαρτοφυλάκιο που ενδείκνυται για όλο το χρόνο.

Το εν λόγω Υπόεργο έχει ως κύριους στόχους την προστασία και ανάδειξη του υποβρύχιου περιβάλλοντος και τη βέλτιστη αξιοποίηση των συγκριτικών φυσικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων της χώρας υπό τις αρχές της βιωσιμότητας και αειφορίας, ώστε να καταστεί η Ελλάδα πανευρωπαϊκός καταδυτικός προορισμός.

Το υπόεργο περιλαμβάνει τη δημιουργία ψηφιακής πλατφόρμας για την αποτύπωση και διασύνδεση του καταδυτικού και υποβρύχιου τουριστικού προϊόντος της χώρας, ενέργειες προώθησης και προβολής του καταδυτικού και υποβρύχιου τουριστικού προϊόντος της χώρας και 50 ενισχύσεις επενδυτικών σχεδίων/ μελετών/ δημιουργίας υποδομών για τη δημιουργία νέων ή την αναβάθμιση υφιστάμενων καταδυτικών πάρκων.



* Ο Γιώργος Τζιάλλας είναι Περιφερειακός Διευθυντής του World Travel & Tourism Council (WTTC), Τεχνικός Σύμβουλος Τουρισμού της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, πρώην Γενικός Γραμματέας στο Υπουργείο Τουρισμού



Τα υδροπλάνα θα διευρύνουν την τουριστική αγορά

Στο Ιόνιο αναμένονται οι πρώτες πτήσεις της «Grecian Air Seaplanes», ενώ στο Νότιο Αιγαίο έχει ξεκινήσει η διαδικασία αδειοδότησης 30 υδατοδρομίων, όπως τονίζει ο κύριος Γκόβας. Ποια είναι τα οφέλη των προορισμών από τη λειτουργία των Υδατοδρομίων



Στον **ΓΙΑΝΝΗ ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟ**

Ορος για να ξεκινήσουν οι πτήσεις των υδροπλάνων είναι να έχουν αδειοδοτηθεί 6 με 7 υδατοδρόμια ανά Περιφέρεια και μέχρι στιγμής αυτό έχει συμβεί μόνο τρεις περιπτώσεις στο Ιόνιο, ενώ εκκρεμούν ακόμη πέντε αδειοδοτήσεις στην περιοχή. Μόλις ολοκληρωθεί η διαδικασία θα έχουμε και τις πρώτες πτήσεις με υδροπλάνα, επισημαίνει ο κύριος Τάσος Γκόβας, ενώ απαριθμεί τα οφέλη που θα υπάρξουν για τους προορισμούς. Αναλυτικά η συνέντευξη του CEO των Ελληνικών Υδατοδρομίων έχει ως εξής:

- Κύριε Γκόβα είναι χαρά μας που σας φιλοξενούμε στην «itn Ελληνικός Τουρισμός». Πληροφορίες ήθελαν την άνοιξη που πέρασε να έχουν ξεκινήσει τα δρομολόγια με υδροπλάνα. Ωστόσο κάτι τέτοιο τελικά δε συνέβη. Τι φταίει για την καθυστέρηση, πότε εκτιμάτε πως θα ξεκινήσουν οι πτήσεις και από ποιο υδατοδρόμιο;

Απαραίτητη προϋπόθεση για να ξεκινήσουν οι πτήσεις των υδροπλάνων είναι να έχουν αδειοδοτηθεί 6-7 υδατοδρόμια ανά περιφέρεια προκειμένου να υπάρχει ένα επαρκές δίκτυο υδατοδρομίων που θα καθιστά βιώσιμη τη λειτουργία των υδροπλάνων. Δυστυχώς μέχρι σήμερα στην Ελλάδα υπάρχουν μόνο τρία υδατοδρόμια πλήρως αδειοδοτημένα σε: Κέρκυρα, Παξούς και Πάτρα.



Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων έχει λάβει τη σημαντική πρωτοβουλία να κατασκευάσει και αδειοδοτήσει πέντε ακόμη υδατοδρόμια στο Ιόνιο (σε Κεφαλονιά, Ιθάκη, Λευκάδα, Ζάκυνθο και Μεγανήσι). Αναμένουμε την αδειοδότησή τους καθώς τα πέντε αυτά Υδατοδρόμια μαζί με τα τρία αδειοδοτημένα θα δημιουργήσουν δίκτυο οκτώ Υδατοδρομίων που θα επιτρέψει την έναρξη των πτήσεων.

Με βάση τα ανωτέρω, η Εταιρεία «Grecian Air Seaplanes» (που ανήκει στον ίδιο Όμιλο εταιρειών με τα «Ελληνικά Υδατοδρόμια») προγραμματίζει να δραστηριοποιηθεί αρχικά στο Ιόνιο έχοντας ως βάση το Υδατοδρόμιο Κέρκυρας και να συνδέει τα υπόλοιπα νησιά που θα διαθέτουν Υδατοδρόμιο, καθώς και την Πάτρα. Επίσης η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου έχει ξεκινήσει την διαδικασία αδειοδότησης

τριάντα (30) Υδατοδρομίων σε Κυκλάδες και Δωδεκάνησα, ενώ αντίστοιχη προσπάθεια δημιουργίας δικτύου Υδατοδρομίων γίνεται στην Κρήτη και την Πελοπόννησο. Σε κάθε περιφέρεια που θα δημιουργείται δίκτυο Υδατοδρομίων η «Grecian Air Seaplanes» θα δραστηριοποιείται με πτήσεις υδροπλάνων.

- Μιας και έχετε μεγάλη εμπειρία γενικά στις αερομεταφορές θα θέλαμε να ρωτήσουμε το εξής. Με τα υδροπλάνα θα υπάρχει μία επιπλέον επιλογή στις μεταφορές προς τους τουριστικούς προορισμούς, πέραν των παραδοσιακών πτήσεων και της ακτοπλοΐας. Οι δημοφιλείς προορισμοί εξυπηρετούνται, όμως με πτήσεις charter. Ποιο είναι λοιπόν το κυρίως target group των υδροπλάνων; Πού

κρίνετε πως θα γύρει η πλάστιγγα; Στον εσωτερικό ή στον εισερχόμενο τουρισμό;

Η λειτουργία των υδροπλάνων θα είναι συμπληρωματική των αεροπλάνων και των πλοίων. Θεωρώ ότι σε μια πολυνησιακή χώρα όπως η Ελλάδα καθίσταται αναγκαία η δημιουργία δικτύου συνδυασμένων μεταφορών, με την συνεργασία όλων των υφιστάμενων συγκοινωνιακών μέσων, και των υδροπλάνων, με στόχο την βέλτιστη μετακίνηση Τουριστών και κατοίκων. Σωστά επισημαίνετε στην ερώτησή σας ότι οι δημοφιλείς προορισμοί εξυπηρετούνται με πτήσεις charter. Όμως η χρησιμότητα των υδροπλάνων μεγιστοποιείται στα νησιά που δεν διαθέτουν αεροδρόμιο. Σε αυτά τα νησιά θα δραστηριοποιούνται πρωτίστως τα υδροπλάνα παρέχοντας μια πρωτοποριακή υπηρεσία αεροπορικής μεταφοράς σε λιμάνια. Υπάρχει σημαντικός αριθμός τουριστών που θα επέλεγε να κάνει τις διακοπές του σε κάποιο μικρό γραφικό νησί αν μπορούσε να μετακινηθεί σε αυτό με ταχύτητα και ασφάλεια. Αυτή την δυνατότητα παρέχουν τα υδροπλάνα. Η Ελληνική τουριστική αγορά θα διευρυνθεί καθώς οι Τουρίστες θα μπορούν με ένα καινοτόμο τρόπο να μετακινούνται ευέλικτα προς τα μέρη των διακοπών τους, αλλά και να αυξάνουν τις επιλογές τους σε επισκεψιμότητα προορισμών. Ειδική μνεία θα πρέπει να γίνει για τις συνέργειες που θα έχουν τα Υδροπλάνα με την κρουαζιέρα. Τα Υδροπλάνα θα μπορούν να εξυπηρετούν με περιηγητικές πτήσεις (sightseeing) τους επιβάτες των κρουαζιερόπλοιων παρέχοντάς τους ένα μοναδικό τρόπο να δουν και να κρατήσουν στη μνήμη τους τα αξιοθέατα του προορισμού τους. Επίσης με τα Υδροπλάνα, κατά το χρονικό διάστημα της παραμονής του κρουαζιερόπλοιου, θα παρέχεται η δυνατότητα στους τουρίστες που επισκέπτονται ένα μεγάλο νησί (πχ Κέρκυρα) να μεταβαίνουν σε ένα γειτονικό μικρό νησί (πχ Παξοί) μεγιστοποιώντας έτσι την ελκυστικότητα του ταξιδιού που επέλεξαν. Πιστεύω ότι οι επιβάτες των υδροπλάνων θα προέρχονται



τόσο από τον εισερχόμενο όσο και από τον εσωτερικό τουρισμό.

- Θα είναι ανταγωνιστικό το κόστος των πτήσεων σε σύγκριση με τα υπόλοιπα μέσα μεταφοράς;

Αν υπολογίσουμε την ποιότητα, την ταχύτητα, την ευελιξία και την ασφάλεια που θα προσφέρουν τα υδροπλάνα, θεωρώ ότι το κόστος πτήσης θα είναι απολύτως ανταγωνιστικό με τα υφιστάμενα μέσα συγκοινωνιακά μέσα.

- Ένα σημαντικό στοιχείο που έχουν τα υδροπλάνα είναι πως συμβάλλουν στη βιωσιμότητα. Θέλετε να μας μιλήσετε γι' αυτό;

Σύμφωνα με έγκριτα διεθνή στατιστικά στοιχεία από χώρες όπως ο Καναδάς, η Αμερική και οι Μαλδίβες, όπου τα υδροπλάνα λειτουργούν πολλές δεκαετίες, το μεταφορικό αυτό μέσο θεωρείται ως ένα από τα ασφαλέστερα και από τα πλέον φιλικά προς το περιβάλλον. Αξίζει να επισημανθεί ότι αντίστοιχα στατιστικά δεδομένα προέκυψαν και από την λειτουργία των υδροπλάνων στην Ελλάδα την περίοδο 2004-2008. Συγκεκριμένα το έτος 2004 ξεκίνησε ένα πιλοτικό πρόγραμμα λειτουργίας Υδροπλάνων στην Ελλάδα. Τα Υδροπλάνα με κύρια βάση την Κέρκυρα, πραγματοποιούσαν πτήσεις προς τα υπόλοιπα



Το υδροπλάνο θεωρείται ως ένα από τα ασφαλέστερα και φιλικό προς το περιβάλλον μέσο μεταφοράς

νησιά του Ιονίου, την Πάτρα, την λίμνη των Ιωαννίνων, το Brindisi της Ιταλίας και για μικρό χρονικό διάστημα δραστηριοποιήθηκαν στο Αιγαίο, αφού δημιουργήθηκαν Υδατοδρόμια στην Ιο, την Πάτμο και την Κάλυμνο, για τη σύνδεση των νησιών αυτών με το Λαύριο.

Παρά τον πιλοτικό χαρακτήρα του εγχειρήματος, δόθηκαν σαφή δείγματα γραφής της αξιοπιστίας των Υδροπλάνων, καθώς πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 15.000 πτήσεις και μετακινήθηκαν 180.000 επιβάτες χωρίς να υπάρξει το ελάχιστο πρόβλημα σε θέματα ασφάλειας πτήσεων. Επίσης δεν υπήρξαν θέματα περιβαλλοντικής όχλησης ακόμη και στα υδατοδρόμια Παξών και λίμνης Ιωαννίνων τα οποία λειτουργήσαν σε περιοχές Natura 2000. Το αδιαμφισβήτητο συμπέρασμα είναι ότι οι κάτοικοι των εν λόγω περιοχών, αλλά

και οι τουρίστες που τις επισκέφθηκαν, ωφελήθηκαν σε μεγάλο βαθμό από την δραστηριοποίηση των ευέλικτων και πολυχρηστικών αυτών μέσων μεταφοράς. Επίσης τα Υδροπλάνα πρωτοστατούν στην επιχειρησιακή «επανάσταση» λειτουργίας αεροπορικών μέσων με ηλεκτρικούς κινητήρες. Έχει ήδη ολοκληρωθεί επιτυχώς η πρώτη δοκιμαστική πτήση υδροπλάνου εφοδιασμένου με ηλεκτρικό κινητήρα. Η πτήση πραγματοποιήθηκε στο Βανκούβερ του Καναδά από την αεροπορική εταιρεία υδροπλάνων «Harbour Air». Πλέον προχωρά η απαιτούμενη ρυθμιστική έγκριση ώστε να μπορούν τα υδροπλάνα με ηλεκτρικούς κινητήρες να πραγματοποιούν εμπορικές πτήσεις προσφέροντας στους επιβάτες τους μια ασύγκριτα «πράσινη» εμπειρία με μηδενικές εκπομπές ρύπων.

- Τα υδροπλάνα θα συμβάλουν και στην εφοδιαστική αλυσίδα των νησιών;

Βεβαίως. Σημειωτέον ότι τα Υδροπλάνα είναι πολυχρηστικά μέσα καθώς δύνανται να εκτελούν διάφορα είδη πτήσεων όπως:

- ➔ Τακτικές Επιβατικές πτήσεις,
- ➔ Έκτακτες Επιβατικές,
- ➔ Περιηγητικές,
- ➔ Φορτίου (για μεταφορά Φαρμάκων, Τροφίμων, Τύπου)
- ➔ Νοσοκομειακές,
- ➔ Έρευνας και Διάσωσης,
- ➔ Πυρόσβεσης

Ως εκ τούτου, η συνεισφορά των υδροπλάνων στις τοπικές οικονομίες και κοινωνίες των νησιών θα είναι πολύπλευρη. Από την μία θα βοηθήσουν στον τομέα του τουρισμού, από την άλλη θα εξυπηρετούν τους μόνιμους κατοίκους στις μετακινήσεις τους προς μεγάλα Περιφερειακά κέντρα που λειτουργούν νοσοκομεία, Δημόσιες υπηρεσίες και εμπορικές αγορές. Σημειωτέον ότι οι πτήσεις θα πραγματοποιούνται καθ' όλη την διάρκεια του έτους. Επίσης η λειτουργία των Υδατοδρομιών θα δημιουργήσει αρκετές νέες θέσεις εργασίας που θα καλυφθούν από ντόπιους κατοίκους των νησιών, στο μεγαλύτερο ποσοστό τους.

- Υπάρχουν σκέψεις για δημιουργία υδατοδρομιών σε λίμνες, ώστε να εξυπηρετηθούν και προορισμοί που δεν είναι παραθαλάσσιοι;

Ήδη η εταιρεία μας έχει αναλάβει την αδειοδότηση υδατοδρομίου στη λίμνη Ιωαννίνων και στη λίμνη Τάκα. Είμαστε σε επικοινωνία με αρκετούς παραλίμνιους δήμους που επιθυμούν να δημιουργήσουν Υδατοδρόμιο. Πιστεύω ότι θα δημιουργηθεί ένας σημαντικός αριθμός Υδατοδρομιών σε λίμνες οι οποίες βρίσκονται σε στρατηγικά, γεωγραφικά, σημεία της ηπειρωτικής χώρας κοντά σε παράκτιες και νησιωτικές περιοχές που με τα υδροπλάνα θα έρθουν «ακόμη πιο κοντά» ανοίγοντας νέες αγορές συνδεσιμότητας προορισμών.



Πτήσεις μετ' εμποδίων στην Ευρώπη

Απανωτές ακυρώσεις πτήσεων και σκληρές χάους επικρατούν το τελευταίο διάστημα σε πολλά αεροδρόμια της Ευρώπης. Βασική αιτία οι μεγάλες ελλείψεις σε προσωπικό στην επίγεια εξυπηρέτηση και στις αεροπορικές εταιρείες

Δεν φαίνεται να έχει τέλος το αεροπορικό χάος στην Ευρώπη, καθώς οι αεροπορικές εταιρείες πασχίζουν να πετάξουν επιβεβαιωμένους επιβάτες σε όλη την ήπειρο εν μέσω ελλείψεων προσωπικού, τόσο στις ίδιες όσο και στα αεροδρόμια. Η περασμένη Κυριακή ήταν ιδιαίτερα άσχημη μέρα για πολλούς επιβάτες ανά την Ευρώπη. Η εικόνα αυτή δεν είναι καθόλου ενθαρρυντική για την έναρξη της καλοκαιρινής σεζόν και οι εκτιμήσεις λένε πως δύσκολα θα μπορέσουν να αντιμετωπιστούν οι δυσλειτουργίες άμεσα.

Ακυρωμένες πτήσεις

Το περασμένο Σαββατοκύριακο, το αεροδρόμιο Schiphol στο Άμστερνταμ ζήτησε από τις αεροπορικές εταιρείες να ακυρώσουν πτήσεις ή να τις εκτρέψουν σε άλλα αεροδρόμια λόγω έλλειψης προσωπικού. Οι επιβάτες χρειάστηκε να περιμένουν στην ουρά για ώρες και ο κόμβος, ένας από τους μεγαλύτερους της Ευρώπης, προσφέρει τώρα οδηγίες που μοιάζουν σαν να προέρχονται από οδηγό πεζοπορίας: Φορέστε άνετα ρούχα και παπούτσια, πάρτε ένα μπουκάλι νερό, πάρτε ένα εφεδρικό μπουφάν σε περίπτωση που κάνει κρύο.

Το Schiphol θα μπορούσε ακόμη και να περιορίσει τον όγκο των πτήσεων αυτό το καλοκαίρι, προειδοποίησε ο διευθύνων σύμβουλος Dick Benschop.

Δεν είναι όμως το μόνο αεροδρόμιο που αντιμετωπίζει αυτά τα προβλήματα. Το αεροδρόμιο των Βρυξελλών έχει περισσότερες από 1.000 κενές θέσεις προσωπικού, το Χίθροου του Λονδίνου δήλωσε τον περασμένο μήνα ότι προσπαθεί να προσλάβει 12.000 νέους υπαλλήλους, ενώ το Μάντσεστερ και το Δουβλίνο βίωσαν επίσης χαοτικές σκηνές τις τελευταίες εβδομάδες.

Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι η επιβατική κίνηση έχει ανακάμψει «απότομα και ξαφνικά», δήλωσαν την Παρασκευή στελέχη της ένωσης αεροδρομίων ACI Europe και της ομάδας επίγεια εξυπηρέτησης Airport Services Association.

Αν και ο συνολικός αριθμός των επιβατών εξακολουθεί να είναι κάτω από τα επίπεδα του 2019, η κίνηση έχει γίνει «πο-



λύπιο συγκεντρωμένη κατά τις περιόδους αιχμής», σύμφωνα με τον γενικό διευθυντή της ACI Europe Olivier Jankovec και τον διευθύνοντα σύμβουλο της ASA Fabio Gamba. Ορισμένα μεγαλύτερα αεροδρόμια βρίσκονται ήδη στα προ της πανδημίας επίπεδα κίνησης ή πάνω από αυτά.

Σε έρευνα της ACI Europe διαπιστώθηκε ότι τα δύο τρίτα των ευρωπαϊκών αεροδρομίων αναμένουν αύξηση των καθυστερήσεων πτήσεων το καλοκαίρι. Στο 2022, οι τερματικοί σταθμοί των αεροδρομίων έχουν κατακλυστεί από επιβάτες που περιμένουν επί ώρες σε απίστευτα μεγάλες ουρές, που μερικές φορές ξεχειλίζουν στους δρόμους. Και αυτά τα υποστελεχωμένα αεροδρόμια επηρεάζουν άμεσα την ικανότητα των αεροπορικών εταιρειών να μεταφέρουν επιβάτες, αναγκάζοντάς τες να περιορίσουν τις δραστηριότητές τους.

Την περασμένη Κυριακή, η easyJet ανα-

κοίνωσε ότι μείωσε 80 πτήσεις, προσθέτοντας μια άβολη τροπή στο τέλος του τετραήμερου Σαββατοκύριακου του Platinum Jubilee για πολλούς επιβάτες. Η αεροπορική εταιρεία εξέδωσε ανακοίνωση στην οποία ανέφερε: «Λυπούμαστε πολύ και κατανοούμε πλήρως την αναστάτωση που θα έχει προκαλέσει στους πελάτες μας», προσθέτοντας ότι κάνει ό,τι είναι δυνατόν για να μεταφέρει τους επιβάτες στους προορισμούς τους.

Νωρίτερα τον Μάιο, η αεροπορική εταιρεία είχε ακυρώσει περισσότερες από 200 πτήσεις λόγω καθυστερήσεων στα αεροδρόμια και άλλων περιορισμών που επηρέαζαν τα ταξίδια κατά τη διάρκεια των σχολικών διακοπών.

Όχι μόνο η easyJet

Το BBC αναφέρει ότι στο αεροδρόμιο Gatwick ακυρώθηκαν 52 αναχωρήσεις και 30 αφίξεις την Κυριακή. Ενώ οι περισ-

σότερες από αυτές τις πτήσεις ήταν της easyJet, επηρεάστηκαν επίσης οι British Airways, Wizz Air και Vueling. Πτήσεις από τη Βαρκελώνη, τη Νίκαια, τη Μαδρίτη, το Μπέλφαστ, τη Γενεύη, την Κέρκυρα, το Φάρο στην Πορτογαλία και τη Γλασκώβη ήταν μεταξύ αυτών που ακυρώθηκαν.

Η Wizz Air σχολίασε ότι κάνει ό,τι μπορεί για να βοηθήσει τους επιβάτες να φτάσουν στους προορισμούς τους, προσφέροντάς τους εναλλακτικές πτήσεις, πλήρη επιστροφή χρημάτων ή 120% πίστωση αεροπορικής εταιρείας. Πολλοί εγκλωβισμένοι επιβάτες σε όλους τους αερομεταφορείς αναγκάστηκαν να ξοδέψουν χιλιάδες λίρες για να ξανακλείσουν εισιτήρια, καθώς προσπαθούν να φτάσουν στην πατρίδα τους και ελπίζουν σε κάποια αποζημίωση αργότερα.

Ανατομία του προβλήματος

Ενώ η σοβαρή έλλειψη προσωπικού



Σύμφωνα με στοιχεία της Airlines UK οι αεροπορικές εταιρείες μείωσαν περίπου 30.000 θέσεις εργασίας κατά τη διάρκεια της πανδημίας, έχοντας απασχολήσει 74.000 άτομα το 2019

ται ταχύτερα από ό,τι περιμέναμε», δήλωσε η Jennifer Janzen, εκπρόσωπος του λόμπι του κλάδου Airlines for Europe. «Βλέπουμε επίσης τις συνέπειες του νέου, αυστηρότερου κανονισμού για τους ελέγχους ιστορικού του προσωπικού. Αν και πρόκειται για ένα ευπρόσδεκτο μέτρο, ο ρυθμός με τον οποίο τα υπουργεία Εσωτερικών των κρατών μελών διενεργούν αυτούς τους ελέγχους είναι υπερβολικά αργός».

Ο κλάδος των αερομεταφορών ζητεί από τις κυβερνήσεις να επιταχύνουν τη διαδικασία ενόψει της καλοκαιρινής ταξιδιωτικής κρίσης.

Οι διοικήσεις των αεροδρομίων και των φορέων επίγειας εξυπηρέτησης δείχνουν επίσης με το δάχτυλο τις Βρυξέλλες, κατηγορώντας την οδηγία της ΕΕ για την επίγεια εξυπηρέτηση για την απελευθέρωση της διαχείρισης των αποσκευών και παραπονούμενα ότι ο τομέας έλαβε λιγότερη βοήθεια για την πανδημία από ό,τι οι αεροπορικές εταιρείες.

«Αν οι χαμηλοί μισθοί και η υποβαθμισμένη ποιότητα υπηρεσιών αποτελούσαν ήδη μια ανησυχία πριν από την πανδημία, τώρα έρχονται στο προσκήνιο - επηρεάζοντας το σύστημα αερομεταφορών», υποστήριξαν οι δύο κλάδοι.

Τα συνδικάτα κατηγορούν τους εργοδότες, οι οποίοι, όπως λένε, χρησιμοποίησαν την κρίση για να περικόψουν μισθούς και θέσεις εργασίας. Ο κλάδος «θερίζει σε μεγάλο βαθμό αυτό που έσπειρε», δήλωσε ο Oliver Richardson, πρόεδρος της πολιτικής αεροπορίας στην Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Εργαζομένων στις Μεταφορές.

Δεν φαίνεται ότι το πρόβλημα θα επιλυθεί σύντομα, αλλά μπορεί κανείς μόνο να ελπίζει ότι τα αεροδρόμια θα είναι καλύτερα προετοιμασμένα για την κορύφωση των καλοκαιρινών διακοπών σε λιγότερο από δύο μήνες από τώρα, καθώς σε αντίθετη περίπτωση οι προορισμοί θα έχουν συνέπειες και μεταξύ αυτών και η Ελλάδα.

βρίσκεται στο επίκεντρο των προβλημάτων των αερομεταφορών στην Ευρώπη, το πρόβλημα έχει πολλά επίπεδα.

Κατ' αρχάς, η τρέχουσα κατάσταση έχει αποδείξει ότι οι περισσότερες αναλύσεις των τελευταίων δύο ετών ήταν λανθασμένες. Το BBC επικαλείται στοιχεία της Airlines UK, του κλαδικού φορέα των αεροπορικών εταιρειών που είναι εγγεγραμμένες στο Ηνωμένο Βασίλειο, σύμφωνα με τα οποία οι αεροπορικές εταιρείες μείωσαν περίπου 30.000 θέσεις εργασίας κατά τη διάρκεια της πανδημίας, έχοντας απασχολήσει 74.000 άτομα το 2019.

Αυτό έγινε επειδή πολλοί πίστευαν ότι οι επιβάτες θα άρχιζαν να επιστρέφουν σταδιακά σε μεγάλο χρονικό διάστημα, σε αντίθεση με ό,τι συμβαίνει τώρα. Ένας άλλος παράγοντας είναι η απροθυμία ορισμένων υπαλλήλων των αεροδρομίων να επιστρέψουν σε έναν κλάδο τόσο επιρρε-

πή στις διακυμάνσεις της αγοράς, έχοντας έρθει αντιμέτωποι με αυτές από πρώτο χέρι τα τελευταία δύο χρόνια.

Τα αεροδρόμια και οι φορείς επίγειας εξυπηρέτησης λένε ότι βγήκαν από την πανδημία με «εξαντλημένους πόρους», έχοντας απολύσει χιλιάδες υπαλλήλους λόγω της κατάρρευσης των αεροπορικών ταξιδιών. Προσπαθούν να προσλάβουν κόσμο, αλλά αντιμετωπίζουν ανταγωνισμό από τις αναζωογονούμενες βιομηχανίες αναψυχής και φιλοξενίας σε μια σφιχτή αγορά εργασίας. Η αμοιβή αποτελεί επίσης ζήτημα.

«Το γεγονός ότι οι θέσεις εργασίας στην ασφάλεια και την επίγεια εξυπηρέτηση βρίσκονται εδώ και πολλά χρόνια στο κατώτερο άκρο της μισθολογικής κλίμακας και επίσης περιλαμβάνουν εργασία σε βάρδιες 7 ημέρες την εβδομάδα αποτελεί σαφές μειονέκτημα για την προσέλκυση ανθρώπων στο σημερινό πλη-

θωριστικό περιβάλλον», δήλωσαν αρμόδιοι παράγοντες.

Ακόμα και για τους εργαζόμενους που επιστρέφουν, η διαδικασία ελέγχου και έγκρισης ασφαλείας από την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας και την κυβέρνηση προσθέτει καθυστερήσεις. Υπήρξαν αναφορές ότι ο έλεγχος διαρκεί σημαντικά περισσότερο από τις 14 εβδομάδες που διαρκεί συνήθως.

Πολλές αεροπορικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο Ηνωμένο Βασίλειο έχουν ζητήσει από την κυβέρνηση να χαλαρώσει τους μετα-Brexit μεταναστευτικούς κανόνες και να δώσει στους εργαζόμενους της ΕΕ στον τομέα των αερομεταφορών ειδικές βίζες για να διευκολύνει τα προβλήματα των αεροδρομίων, αλλά τίποτα δεν έχει προκύψει.

Οι αεροπορικές εταιρείες προσπαθούν επίσης να ενισχύσουν το εργατικό τους δυναμικό. «Η ανάκαμψη πραγματοποιεί-



Ταχύτατα αναπτυσσόμενος ο ποδηλατικός τουρισμός

Η ερασιτεχνική ποδηλασία είναι πολύ ανεπτυγμένη στην Κεντρική και Βόρεια Ευρώπη, όπου υπάρχουν χιλιάδες Bike Clubs με εκατομμύρια μέλη ενώ η συνολική δυνητική αγορά του ποδηλατικού τουρισμού υπερβαίνει τα 100.000.000 ενδιαφερόμενους

Το να ανεβείτε σε ένα ποδήλατο και να εξερευνήσετε την κοντινή εξοχή, είναι κάτι που έχει κάνει καθένας μας σε διάφορες περιόδους της ζωής του.

Στο ολλανδικό δίκτυο LF, οι μισοί από τους τουρίστες ποδηλάτες περνούν περισσότερο από 6 ώρες την ημέρα πάνω στη σέλα. Αντίστοιχες έρευνες σε άλλες χώρες όπως στη Γαλλία, στην Ισπανία και το Ηνωμένο Βασίλειο επιβεβαιώνουν αυτό το αποτέλεσμα.

Με βάση 9 μελέτες από Αυστρία, Γαλλία, Γερμανία, Κάτω χώρες, Ελβετία, και το Ηνωμένο Βασίλειο, υπολογίστηκε ότι

οι τουρίστες ποδηλάτες που διανυκτερεύουν διασχίζουν 60 χιλιόμετρα κατά μέσο όρο ανά ημέρα, ενώ η μέση απόσταση που διανύουν οι ποδηλάτες εκδρομείς (ημερήσια εκδρομή) είναι 41 χιλιόμετρα.

Υπάρχουν πολλοί τύποι ποδηλατικού τουρισμού, με πλέον διαδεδομένους τους παρακάτω:

■ **Ο «Αργός» ποδηλατικός τουρισμός** ή ποδηλατικός τουρισμός αναψυχής, ασκείται από τους τουρίστες που προτιμούν να ταξιδεύουν αργά ώστε να απολαμβάνουν όλα αυτά που σχετίζονται με το ταξίδι σε ένα τόπο, δηλαδή τη φύση, το τοπίο, το πολιτισμό, τη γαστρονομία κ.ο.κ..

■ **Ο ποδηλατικός τουρισμός δρόμου** ασκείται κυρίως σε ασφάλτινες διαδρομές από τουρίστες που αντιμετωπίζουν την ποδηλασία περισσότερο σαν άθλημα.

■ **Ο ποδηλατικός τουρισμός βουνού** συνδυάζει τον αθλητισμό και την επαφή με τη φύση, ενώ εξασκείται σε ειδικά διαμορφωμένα «ποδηλατικά πάρκα», χωμάτινες διαδρομές και μονοπάτια σε ορεινές περιοχές.

Ο ποδηλατικός τουρισμός γενικά είναι μία μορφή τουρισμού που χαρακτηρίζεται ως βιώσιμη και συμβαδίζει πλήρως



με τις αρχές της βιωσιμότητας.

Η ερασιτεχνική ποδηλασία είναι πολύ ανεπτυγμένη στην Κεντρική και Βόρεια Ευρώπη, όπου υπάρχουν χιλιάδες Bike Clubs με εκατομμύρια μέλη ενώ η συνολική δυνητική αγορά του ποδηλατικού τουρισμού υπερβαίνει τα 100.000.000 ενδιαφερόμενους.

Στην χώρα μας μπορεί να μην είναι συγκριτικά τόσο ανεπτυγμένη μορφή τουρισμού, όμως τα τελευταία χρόνια ιδιαίτερα μετά την πανδημική κρίση είναι ταχύτατα αναπτυσσόμενη μορφή τουρισμού.

Μια ημερήσια ποδηλατική εκδρομή στην ελληνική επαρχία προσφέρει συναρπαστικές επισκέψεις.

Μπορεί κανείς να απολαύσει την μαγεία της αγροτικής φύσης διαβαίνοντας δίπλα από ελαιώνες, πορτοκαλεώνες, αμπελώνες, ανεμόμυλους, διασχίζοντας παλιά πέτρινα γεφύρια, βυζαντινές εκκλησίες, κάστρα και μνημεία κτλ.

Ο ηλιόλουστος καιρός και τα χαμηλά επί-

πεδα υγρασίας, τα βουνά και οι λόφοι που αποτελούν το 80% της χώρας, καθιστούν τη Ελλάδα έναν εξαιρετικό προορισμό για ποδηλασία βουνού και ήπια ποδηλασία.

Το πλούσιο ανάγλυφο της χώρας μας επιτρέπει σπάνιους συνδυασμούς παράκτιων τοπίων και ορεινών περιηγήσεων, βόλτες με ποδήλατα ανάμεσα στην φύση και σε σπουδαία πολιτισμικά μνημεία.

Ένα ολοκληρωμένο ποδηλατικό δίκτυο διασύνδεσης ευρωπαϊκών χωρών που περνάει και από την Ελλάδα είναι ο στόχος της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Ποδηλατιστών μέσω του EuroVelo. Το Ευρωπαϊκό ποδηλατικό δίκτυο EuroVelo σχεδιάζει διαδρομές φιλικές προς το ποδήλατο (καταγράφοντας τις ήδη υπάρχουσες διαδρομές ή δημιουργώντας νέες) και τις εντάσσει σε ένα καταγεγραμμένο και ενιαίο πλέον Ευρωπαϊκό δίκτυο, το οποίο επί του παρόντος περιλαμβάνει περισσότερα από 45.000 χιλιόμετρα ποδηλατικών διαδρομών, ενώ χιλιάδες επι-

πλέον χιλιόμετρα έχουν προγραμματιστεί να ενταχθούν στο δίκτυο, που όταν θα ολοκληρωθεί, υπολογίζεται να ξεπεράσει τα 70.000 χλμ

(<http://eurovelo.gr/el/eurovelo/>).

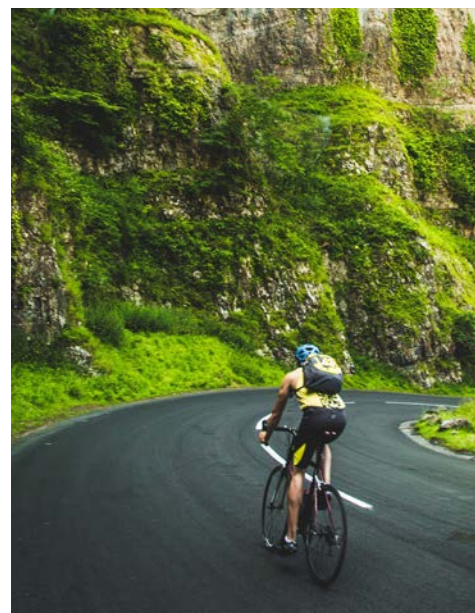
Σήμερα μία πολλά υποσχόμενη τάση είναι η διάδοση της χρήσης του ηλεκτροκίνητου ποδηλάτου ή αλλιώς του ποδηλάτου με ηλεκτρική υποβοήθηση (e-bike, e-cycle).

Τα ηλεκτρικά ποδήλατα διαθέτουν ένα ηλεκτρικό μοτέρ που τροφοδοτείται από μπαταρία και υποβοηθά την κίνηση του ποδηλάτου. Το μοτέρ τοποθετείται στον μπροστινό ή πίσω τροχό ή στον άξονα των πεταλιών και ενεργοποιείται από ένα ηλεκτρονικό ελεγκτή που παρακολουθεί την ταχύτητα περιστροφής των πεταλιών ή/και την δύναμη που ασκεί ο ποδηλάτης στα πετάλια, την ταχύτητα του ποδηλάτου και άλλες παραμέτρους (πχ. στατικός ή/και δυναμικός ρυθμιστής χειρός).

Το ηλεκτροκίνητο ποδήλατο αποτελεί



Ο σχεδιασμός των ποδηλατικών διαδρομών θα πρέπει να έχει ως στόχο τη τουριστική ανάπτυξη και των πιο απομακρυσμένων και «ασυνήθιστων τουριστικά» περιοχών της ηπειρωτικής Ελλάδας, την παράλληλη ανάπτυξη και άλλων μορφών βιώσιμου τουρισμού και την αντιμετώπιση της εποχικότητας



μία βουβή επανάσταση στον χώρο της μετακίνησης και αναμένεται να «οδηγήσει» στον χώρο του ποδηλατικού τουρισμού εκατομμύρια ανθρώπων με λιγότερα σωματικά προσόντα και χωρίς ιδιαίτερη αθλητική παιδεία, αφού θα επιτρέψει σε ανθρώπους όλων των ηλικιών να απολαύσουν τις χαρές των εξορμήσεων με ποδήλατο.

Η διεθνής εμπειρία από χώρες που έχουν αναπτύξει το ποδηλατικό τουρισμό και τα αποτελέσματα από τις διάφορες μελέτες και έρευνες συγκλίνουν στο συμπέρασμα ότι ο ποδηλατικός τουρισμός είναι μια ανερχόμενη εξειδικευμένη τουριστική αγορά με οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά οφέλη για τους προορισμούς όπου αναπτύσσεται.

Τα οφέλη της ανάπτυξης διαδρομών ποδηλασίας και προϊόντων ποδηλατικού τουρισμού, σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, είναι πλέον γνωστά και ως εκ τούτου, ο ποδηλατικός τουρισμός στην Ευρώπη έχει ενσωματωθεί σε βιώ-

σιμες πολιτικές ανάπτυξης και μεταφορών που οδηγούν στον σχεδιασμό και την ανάπτυξη περιφερειακών, εθνικών και πανευρωπαϊκών δικτύων με συγκεκριμένες προδιαγραφές ποιότητας.

Η χώρα μας διαθέτει ένα ήδη ανεπτυγμένο, σχετικά καλό επαρχιακό δίκτυο με ασφάλτινες διαδρομές και πολλά μονοπάτια, κυρίως σε δασικές περιοχές, όπου υπάρχει η δυνατότητα δημιουργίας χωμάτινων διαδρομών για ποδηλασία βουνού (σε ήδη υπάρχοντα μονοπάτια, σε χιονοδρομικά κέντρα που μπορούν να μετατρέπουν σε bike parks κατά την διάρκεια της θερινής περιόδου κτλ.). Οι διαδρομές περνάνε κοντά ή μέσα από τοπία και περιοχές με πλούσια βιοποικιλότητα και χαρακτήρα, δεδομένου ότι ο ελληνικός χώρος χαρακτηρίζεται ως προς το φυσικό του περιβάλλον, από μια συνεχή εναλλαγή στεριάς και θάλασσας, βουνών και πεδιάδων, και αναπτύσσεται σε μια σύνθεση νησιών και παραλιακών λωρίδων ξηράς και ηπειρωτικής γης, δί-

νοντας έτσι στο τουρίστα-ποδηλάτη τη δυνατότητα να βρίσκεται μέσα σε λίγη ώρα από το βουνό στη θάλασσα.

Επίσης, πάρα πολλές διαδρομές που διασχίζουν περιοχές με έντονο ιστορικό και πολιτιστικό ενδιαφέρον (π.χ. αρχαιολογικούς χώρους) θα μπορούσαν να συνδυάσουν το ποδηλατικό τουρισμό με άλλες θεματικές μορφές τουρισμού όπως τον αρχαιολογικό, το πολιτιστικό, το γαστρονομικό, τον οινοτουρισμό, τον αγροτουρισμό και το τουρισμό υπαίθρου, ενώ με αφορμή τη ποδηλασία, ο τουρίστας-ποδηλάτης έχει την ευκαιρία να ανακαλύψει περιοχές της χώρας (π.χ. ύπαιθρος της ηπειρωτικής Ελλάδας) πέρα από τους «κλασικούς» δημοφιλείς προορισμούς.

Πολύ σημαντικό στοιχείο στην ανάπτυξη του ποδηλατικού τουρισμού συνιστά το γεγονός ότι η χώρα μας, ως ανεπτυγμένη τουριστικά εδώ και πολλές δεκαετίες, διαθέτει ήδη υποδομές όπως καταλύματα, επιχειρήσεις εστίασης κτλ. και μέσα μαζικής μεταφοράς όπως σιδηροδρομικό

δίκτυο, δημόσια συγκοινωνία, αεροδρόμια και πορθμεία, που θα μπορούσαν (με τις κατάλληλες μεταρρυθμίσεις) να εξυπηρετήσουν τη μετακίνηση των ταξιδιωτών με ποδήλατα. Τέλος, ο καλός καιρός της Ελλάδας και το ήπιο κλίμα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους ευνοούν το ποδηλατικό τουρισμό σχεδόν όλους τους μήνες του χρόνου.

Με τη βοήθεια σωστού μάρκετινγκ και τη συνεργασία των ενδιαφερόμενων φορέων, η ποδηλασία μπορεί να αναβαθμιστεί σε ένα τουριστικό προϊόν, το οποίο συνδυάζεται και με άλλα είδη βιώσιμου τουρισμού όπως το γαστρονομικό, το περιηγητικό, το θαλάσσιο, τον αγροτουρισμό κτλ.

Ο σχεδιασμός των ποδηλατικών διαδρομών θα πρέπει να έχει ως στόχο τη τουριστική ανάπτυξη και των πιο απομακρυσμένων και «ασυνήθιστων τουριστικά» περιοχών της ηπειρωτικής Ελλάδας, την παράλληλη ανάπτυξη και άλλων μορφών βιώσιμου τουρισμού και την αντιμετώπιση της εποχικότητας.

Ο σωστός και καλά ανεπτυγμένος ποδηλατικός τουρισμός, δυνητικά μπορεί να έχει μεγάλη συνεισφορά στην εξασφάλιση της απασχόλησης και στην ανάπτυξη μιας βιώσιμης, ευφύους και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνίας.

Η συνεργασία μεταξύ των τοπικών/περιφερειακών παρόχων υπηρεσιών ποδηλατικού τουρισμού θα μπορούσε να αυξήσει την αναγνωρισιμότητα συγκεκριμένων περιοχών, αναπτύσσοντας θεματικές ποδηλατικές διαδρομές και διαμορφώνοντας το brand name του εκάστοτε προορισμού.

ΠΗΓΕΣ

- <https://www.grtimes.gr/>
- Μελέτη Ελένης Τσίτουρα
- Βικιπαίδεια

Πέντε αλλαγές που έφερε η πανδημία στην εστίαση

Ήταν και είναι η μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετώπισε ο κλάδος τις τελευταίες δεκαετίες. Ανέτρεψε κάθε «κανονικότητα» στη λειτουργία των εστιατορίων και αφήνει ανεξίτηλα σημάδια πίσω της, από τα οποία όμως κάποια είναι θετικά

Όλα ήταν διαφορετικά στην εστίαση και τη φιλοξενία πριν από τον Μάρτιο του 2020. Τα πρωτόκολλα ασφαλείας του εστιατορίου γίνονταν «παρασκηνιακά» και οι επισκέπτες πιθανότατα δεν νοιάζονταν για την υγιεινή των επιφανειών με υψηλή επαφή ή για το αν κάθονταν σε απόσταση μικρότερη των έξι μέτρων από άλλα τραπέζια. Για πολλές επιχειρήσεις, ένας ετήσιος έλεγχος ήταν ο κανόνας, ενώ οι εργαζόμενοι μπορεί να επικεντρώνονταν στο να μην κάνουν κάτι λάθος ή να λάβουν εύσημα από τους πελάτες ή την εργοδοσία και όχι στη δημιουργία κουλτούρας υγιεινής και ασφάλειας. Πολλοί επιχειρηματίες βασίζονταν στο ένστικτο, χωρίς να έχουν μια ολοκληρωμένη εικόνα των δεδομένων τους για να προχωρούν στις αποφάσεις τους. Όλα αυτά έχουν αλλάξει τα τελευταία χρόνια.

Η πανδημία COVID-19 ήταν η μεγαλύτερη αναστάτωση που αντιμετώπισε ποτέ ο κλάδος της εστίασης. Τα εστιατόρια δεν μπόρεσαν να λειτουργήσουν «κανονικά» κατά τη διάρκεια της κορύφωσης της πανδημίας, και πολλοί αναρωτιούνται αν τα πράγματα θα επανέλθουν ποτέ ξανά στο «κανονικό» για τον κλάδο. Άνθρωποι της εστίασης στο διεθνές περιβάλλον με πολυετή εμπειρία πιστεύουν ότι υπάρχουν πέντε πράγματα που έχουν αλλάξει μόνιμα:

1. Η απαίτηση για διαφάνεια

Πριν από την πανδημία, οι υπεύθυνοι των εστιατορίων επικεντρώνονταν στη διατήρηση των προτύπων ασφαλείας «στο παρασκήνιο» και οι πελάτες δεν σκέφτονταν πολύ τις πρακτικές των εστιατορίων. Τώρα, οι πελάτες απαιτούν διαφάνεια γύρω από την ασφάλεια και την καθαριότητα και περιμένουν να δουν τους υπαλλήλους να σκουπίζουν τις επιφάνειες, να χρησιμοποιούν απολυμαντικό χεριών και να ακολουθούν άλλα πρωτόκολλα της μετα-COVID εποχής. Οι εργαζόμενοι θέλουν επίσης διαβεβαίωση ότι τα εστιατόριά τους κάνουν ό,τι είναι δυνατόν για να τους κρατήσουν ασφαλείς στη νέα κανονικότητα, συμπεριλαμβανομένης της κάλυψης και της κοινωνικής αποστασιοποίησης



κατά τη διάρκεια περιόδων που παρατηρούνται πολλά κρούσματα COVID.

Εκτός από την αυξημένη διαφάνεια στον τομέα της ασφάλειας, πολλοί οργανισμοί αυξάνουν τη διαφάνεια των δεδομένων για να βελτιώσουν πολλές πτυχές των λειτουργιών τους. Οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν ψηφιακά εργαλεία και λογισμικό έχουν καλύτερη, ακριβέστερη, ολιστική άποψη των δεδομένων. Μπορούν να χρησιμοποιήσουν αυτές τις πληροφορίες για να αυξήσουν την αποδοτικότητα, να μειώσουν το κόστος, να προγραμματίσουν πιο έξυπνα και να λάβουν πιο τεκμηριωμένες επιχειρησιακές αποφάσεις.

2. Η κουλτούρα έχει γίνει πιο συνεργατική

Κατά τη διάρκεια της πανδημίας, οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί σήμαιναν ότι τα εστιατόρια έπρεπε να βρουν νέους τρόπους να επιθεωρούν τις εγκαταστάσεις τους. Ως αποτέλεσμα, οι εργαζόμενοι έπρεπε να συνεργαστούν, να εντοπίσουν και να διορθώσουν τα ζητήματα, ώστε να υπάρξει συμμόρφωση με τα προβλεπόμενα μέτρα. Οι εργαζόμενοι άρχισαν να συμμετέχουν σε νέα καθήκοντα, μαθαίνοντας περισσό-

τερα για τα πρωτόκολλα ασφαλείας. Αυτό σε πολλές περιπτώσεις εξελίχθηκε σε μια νέα, συνεργατική κουλτούρα που ενδυνάμωσε τους υπαλλήλους, κάνοντάς τους να αισθάνονται υπεύθυνοι για τις επιτυχίες των εστιατορίων τους, αντί να αισθάνονται υπεύθυνοι για τα λάθη. Ως πρόσθετο πλεονέκτημα, η ύπαρξη μιας κουλτούρας που εστιάζει στην ομαδική εργασία και τη συνεργασία ενισχύει την ικανοποίηση, την αφοσίωση και τη διατήρηση των εργαζομένων, κάτι που είναι πραγματικά θετικό σε μια εποχή έλλειψης προσωπικού και ρεκόρ παραιτήσεων.

3. Περισσότερη τεχνολογία

Τα εστιατόρια ήταν ιστορικά απρόθυμα να υιοθετήσουν τεχνολογικά συστήματα, βασισμένα αντ' αυτού σε χειροκίνητα συστήματα, χάρτινες λίστες ελέγχου και διαγράμματα για την παρακολούθηση κρίσιμων πληροφοριών. Υπάρχουν πολλά, σημαντικά προβλήματα με αυτές τις ξεπερασμένες προσεγγίσεις. Πρώτον, είναι αδύνατο για μια επιχείρηση να έχει μια ακριβή, ολοκληρωμένη εικόνα σε πραγματικό χρόνο όταν χρησιμοποιεί αρχεία σε χαρτί. Ευτυχώς, ένας αυξανόμενος

αριθμός εστιατορίων χρησιμοποιεί πλέον τεχνολογικά εργαλεία και λογισμικό για την ανασκόπηση και ανάλυση δεδομένων, ώστε να λαμβάνει πιο τεκμηριωμένες αποφάσεις.

Η τεχνολογία μπορεί να δείξει ιστορικά μοτίβα πωλήσεων, τα οποία μπορούν να βοηθήσουν στη βελτίωση εργασιών από τη στελέχωση με προσωπικό έως την παραγγελία. Οι ψηφιακές επιθεωρήσεις, η απογραφή και οι έλεγχοι γραμμής είναι πολύ πιο γρήγοροι, ευκολότεροι και ακριβέστεροι από τις χειροκίνητες διαδικασίες. Τα τεχνολογικά εργαλεία μπορούν να βοηθήσουν τους χειριστές να εντοπίσουν τις τάσεις και να επιλύσουν γρήγορα τυχόν προβλήματα. Οι ψηφιακές λύσεις επιτρέπουν στις μάρκες να εξορθολογίζουν τις λειτουργίες, να βελτιώνουν τη διαχείριση της ασφάλειας και της ποιότητας, να διαχειρίζονται (ή να μειώνουν) το κόστος και να βελτιώνουν την απογραφή, τον προγραμματισμό και την παραγγελία.

4. Τα εστιατόρια αξιολογούν διαφορετικά

Λόγω της πανδημίας, πολλά εστιατόρια υιοθέτησαν τακτικές αυτοεπιθεώρησης



και απομακρυσμένους ελέγχους. Αυτή η συνδυαστική προσέγγιση παρέχει σημαντικά οφέλη, συμπεριλαμβανομένης της μεγαλύτερης εποπτείας και της συλλογής δεδομένων. Οι συχνότερες επιθεωρήσεις σημαίνουν ότι τα ζητήματα εντοπίζονται (και επιλύονται) ταχύτερα απ' ό,τι θα γινόταν μόνο με έναν ετήσιο έλεγχο. Οι απομακρυσμένοι έλεγχοι σημαίνουν ότι οι εργαζόμενοι αλληλεπιδρούν με τους ελεγκτές, επιτρέποντάς τους να κάνουν ερωτήσεις, να λαμβάνουν άμεση ανατροφοδότηση και να μαθαίνουν περισσότερα για τη διαδικασία. Ως αποτέλεσμα, οι εργαζόμενοι αισθάνονται πιο αφοσιωμένοι,

ενημερωμένοι και εξουσιοδοτημένοι να επιλύουν προβλήματα και να αναζητούν ζητήματα κατά τη διάρκεια των αυτοαξιολογήσεων και των καθημερινών τους βάρδιας. Το να δίνεται στους εργαζόμενους μεγαλύτερη ευθύνη για τα πρωτόκολλα ασφάλειας και ποιότητας είναι μια μόνιμη αλλαγή που ο κλάδος πρέπει να αγκαλιάσει.

5. Ο τρόπος λειτουργίας

Ορισμένα εστιατόρια επιβίωσαν από την πανδημία με το να στραφούν σε διαφορετικά επιχειρηματικά μοντέλα. Για παράδειγμα, άρχισαν να προσφέρουν - ή

να επεκτείνουν - τις επιλογές παραγωγής και παράδοσης. Άλλοι προσέφεραν παραλαβή από το πεζοδρόμιο ή/και drive thru. Κάποιοι επιχειρηματίες μετατράπηκαν από εστιατόρια πλήρους εξυπηρέτησης, που σερβίρουν φαγητό, σε ghost-kitchens, δίνοντας περισσότερο χώρο, προσοχή και προσωπικό στις λειτουργίες back-of-the-house για πιο ισχυρές προσφορές take-out και delivery. Καθώς οι περιπτώσεις COVID συνεχίζουν να αυξάνονται και να εμφανίζονται νέες παραλλαγές, οι επιχειρήσεις πρέπει να παραμείνουν ευέλικτες. Πιθανότατα δεν θα επιστρέψουμε ποτέ αποκλειστικά σε επιλογές

dine-in, οπότε είναι συνετό οι επιχειρήσεις να εξετάσουν τις επιλογές τους.

Η πανδημία έχει ρίξει τη μία μπάλα καμπύλης μετά την άλλη, με καραντίνες, νέα πρωτόκολλα, διαταραχές στην αλυσίδα εφοδιασμού, πληθωρισμό και συνεχείς ελλείψεις προσωπικού. Αλλά ορισμένες από τις αλλαγές - όπως αυτές που περιγράφονται παραπάνω - είναι θετικές. Ο κλάδος της εστίασης έχει επιδείξει ανθεκτικότητα απέναντι σε πολλές δυσκολίες. Η πανδημία ήταν ίσως η χειρότερη περίοδος των τελευταίων δεκαετιών, όμως δίδαξε πολλά και τελικά αφήνει πίσω και θετικά στοιχεία.





Στον
ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ

Μπορούμε να γίνουμε διεθνής αλιευτικός προορισμός

Ο Γιώργος Λουρδής είναι γνωστός για τις μεγάλες προσπάθειες που έχει καταβάλει για την ανάπτυξη του αλιευτικού τουρισμού στην Ελλάδα. Σήμερα τα πράγματα φαίνεται πως μπαίνουν σε μια σειρά και όπως τονίζει ο ίδιος εξαρτάται πλέον από εμάς να επιλέξουμε η εξέλιξη της ιστορίας. «Εμείς λέμε ότι μπορούμε σε τρία χρόνια να είμαστε Διεθνής Αλιευτικός Προορισμός, με περισσότερα από 1000 ψαροκάικα με άδεια Αλιευτικού Τουρισμού, τα οποία θα πηγαίνουν παντού», τονίζει. Αναλυτικά η συνέντευξη του κυρίου Λουρδή έχει ως εξής:

- Κύριε Λουρδή είναι χαρά μας που σας φιλοξενούμε στην «itn Ελληνικός Τουρισμός». Έχετε δώσει μεγάλο αγώνα για την ανάπτυξη του αλιευτικού τουρισμού στην Ελλάδα. Το θεσμικό πλαίσιο για τον αλιευτικό τουρισμό δημιουργήθηκε μόλις το 2015. Πρόσφατα συναντηθήκατε και με τους υπουργούς Σ. Κεδίκογλου και Σ. Ζαχαράκη. Έχουν ξεπεραστεί τα προβλήματα; Είναι εύκολο να ασχοληθεί σήμερα κάποιος με τον αλιευτικό τουρισμό;

Σήμερα έχουμε φτάσει τα 235 αδειοδοτημένα Αλιευτικά με άδεια Αλιευτικού Τουρισμού. Το πιο σημαντικό όμως είναι ότι υπογράφηκε το Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ των Υπουργών που αναφέρατε, για προώθηση του Αλιευτικού Τουρισμού και πριν μερικές ημέρες έγινε στην Ερέτρια η πρώτη επίσημη Ημερίδα. Ξέρετε μπορεί να περιμέναμε επτά (7) χρόνια από τότε που βγήκε το Νομικό Πλαίσιο (13/5/2015), για να φτάσουμε στην Ερέτρια (31/5/2022), που είναι ο πρώτος σταθμός του τριετές Μνημονίου Συνεργασίας των Υπουργών, αλλά τώρα πια είμαστε πολύ αισιόδοξοι, γιατί γίνεται η Ανάπτυξη του Αλιευτικού Τουρισμού, κυβερνητική υπόθεση και μάλιστα με την στήριξη όλων των Κομμάτων της Αντιπολίτευσης (στην σχετική συζήτηση που έγινε στην Βουλή, δεν υπήρξε καμιά αντίρρηση από κανένα κόμμα).

«Σήμερα έχουμε φτάσει τα 235 αδειοδοτημένα αλιευτικά με άδεια Αλιευτικού Τουρισμού» σημειώνει ο κύριος Λουρδής και συμπληρώνει πως είμαστε η καλύτερη περιοχή της Ευρώπης και ίσως από τις λίγες σε όλο τον κόσμο για την ανάπτυξη αυτής της μορφής τουρισμού



Εμείς λέμε ότι μπορούμε σε τρία χρόνια, (31/5/2025), να είμαστε Διεθνής Αλιευτικός Προορισμός, με περισσότερα από 1000 ψαροκάικα με άδεια Αλιευτικού Τουρισμού, τα οποία θα πηγαίνουν παντού

- Ποια είναι τα οφέλη από αυτή τη μορφή τουρισμού σε έναν παραθαλάσσιο προορισμό και ποια τα βήματα που πρέπει να γίνουν για να μπορέσει να γίνει πιο γνωστός ο αλιευτικός τουρισμός στο εσωτερικό και στο εξωτερικό; Έχει υπάρξει κάποια πρωτοβουλία από τον ΕΟΤ;

Σήμερα ξέρουμε όλοι ότι:

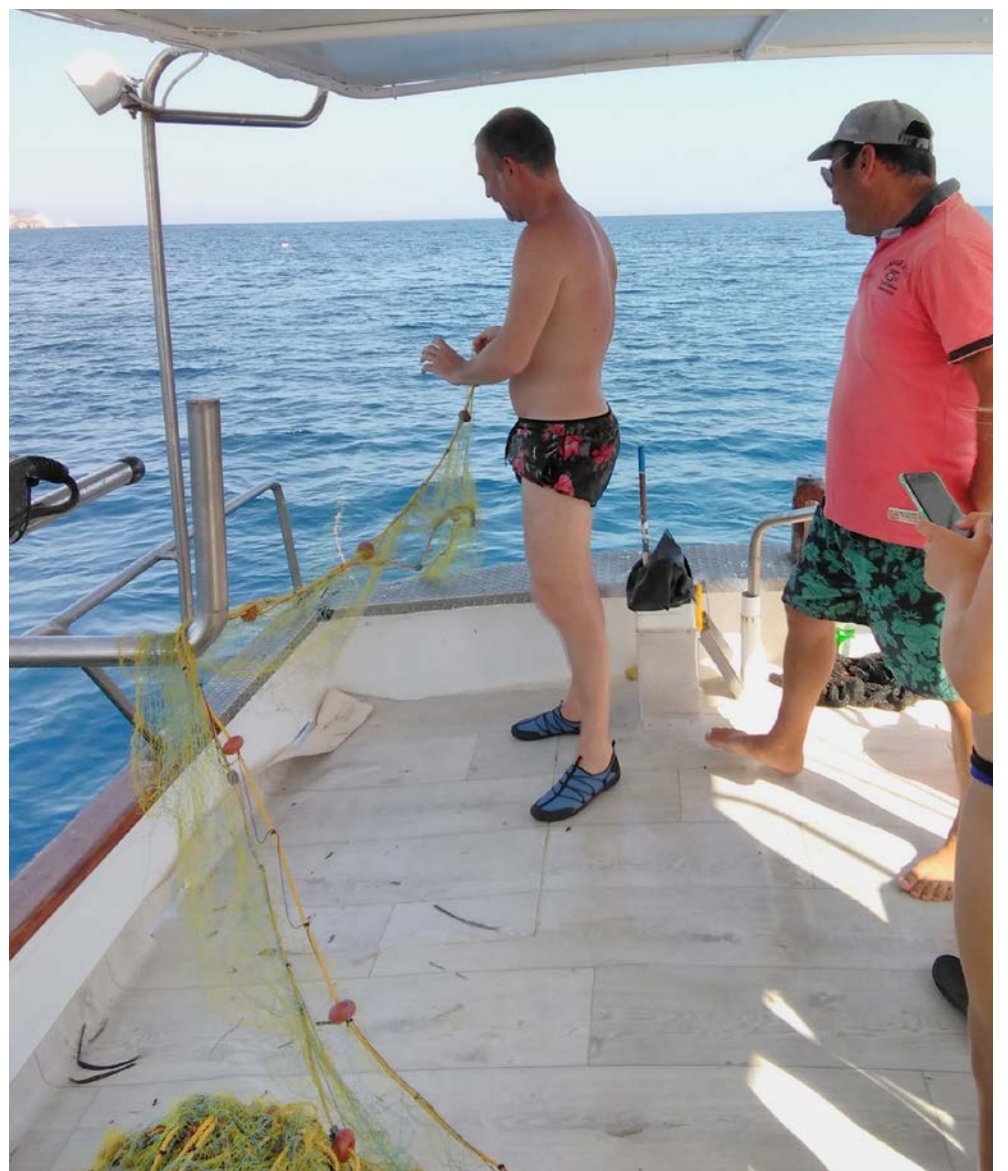
- Ο Αλιευτικός Τουρισμός στην Χώρα μας, είναι κάτι πολύ θετικό για όλους, για την Αλιεία και τον Αλιευτικό μας στόλο, για το θαλάσσιο περιβάλλον, για τον τουρισμό μας, για την ανάπτυξη.
- Επίσης γνωρίζουμε πολλοί, ότι στην δική μας ευρωπαϊκή γειτονιά (Βόρειο και Νότιο Ευβοϊκό, Κυκλάδες, Δωδεκάνησα, Κρήτη, Ιόνια Νησιά, Πελοπόννησος και γενικά σε όλη την χώρα μας), μπορούμε να το κάνουμε καλύτερα από οποιαδήποτε άλλη ευρωπαϊκή περιοχή και ίσως από



Fishing Trips



Fishing Trips



τις λίγες καλύτερες περιοχές σε όλο τον κόσμο...

Συνεπώς εάν συμφωνούμε στα παραπάνω και θέλουμε να είμαστε χρήσιμοι - αποτελεσματικοί, θα πρέπει να απαντήσουμε με πειστικά επιχειρήματα στο παρακάτω ερώτημα που έρχεται μόνο του...

«Πότε θέλουμε να γίνουμε Διεθνής Αλιευτικός Προορισμός;», εμείς πότε θέλουμε, από εμάς εξαρτάται, όχι πότε θέλουν οι άλλοι... Εμείς λέμε ότι μπορούμε σε τρία χρόνια, (31/5/2025), να είμαστε Διεθνής Αλιευτικός Προορισμός, με περισσότερα από 1000 ψαροκάικα με άδεια Αλιευτικού Τουρισμού, τα οποία θα πηγαίνουν παντού, (όπου πάει το νησί μας, ο τουρισμός μας, αλλά και τα υπόλοιπα Αγροτικά μας Προϊόντα, να πηγαίνει και ο Αλιευτικός Τουρισμός) και θα έρχονται και θα ξανάρχονται ευτυχισμένοι Τουρίστες στη χώρα μας, οι οποίοι θα ανυπομονούν να ζήσουν μερικές ώρες μαζί με τον ψαρά

μέσα στο Ψαροκάικο, αρκεί ο Αλιευτικός Τουρισμός να γίνει «κτήμα», όχι μόνο του ψαρά και της οικογένειάς του, (που χρειάζεται ο ψαράς την γυναίκα του και τα παιδιά του - νέους της περιοχής), αλλά όλης της τοπικής κοινωνίας.

Μάλιστα πέρσι το καλοκαίρι κάναμε 13 επίσημες Ημερίδες και πολλές ανεπίσημες συζητήσεις για ευαισθητοποίηση όλης της τοπικής κοινωνίας, με πολύ καλά αποτελέσματα, στην Περιφέρεια Πελοποννήσου. Επίσης, πέρσι το καλοκαίρι, είχαμε και συνεργασία με πολλούς Skippers (από σκάφη αναψυχής), που αναζητούσαν αυθεντικές εμπειρίες ψαρέματος, για τους πελάτες τους.

Τελειώνοντας θα ήθελα να μοιραστώ μαζί σας, κάτι που μου είπε ένας πολύ σημαντικός άνθρωπος σε μια Ημερίδα στον Πειραιά, «Ο Παρθενώνας στην Ελλάδα έχει 2500 χρόνια ιστορία, η Αλιεία στην Ελλάδα έχει 10.000 χρόνια ιστορία. Μήπως

πρόκειται, για έναν ακόμα «Παρθενώνα» που τον έχουμε «κρυμμένο» και έφτασε η στιγμή μέσω του Αλιευτικού Τουρισμού, να τον αποκαλύψουμε σε όλο τον κόσμο;». Σας ευχαριστώ για την ευκαιρία που μου δίνετε να μιλήσω για το καλύτερο Ευρωπαϊκό Αγροτικό Προϊόν που έχουμε, τον

Αλιευτικό Τουρισμό στην Ελλάδα, και παραμένω πάντα στην διάθεση του κάθε ενδιαφερόμενου συνομιλητή-τριας, που θα ήθελε περισσότερες πληροφορίες για τα παραπάνω, (η επικοινωνία μπορεί να γίνει και μέσα από την πλατφόρμα μας στο www.fishingtrips.gr).

Το χωριό και η μυρωδιά... της αγελάδας!

Τα χωριά είναι ανθρώπινες κοινότητες που μπορούν να εξελιχθούν σε τουριστικούς προορισμούς 365 ημερών χωρίς να πρέπει να αναγκαστούν να γίνουν εξ' ολοκλήρου ξενοδοχεία. Αποτελεί κυρίως πρόκληση για την τοπική αυτοδιοίκηση η ενεργοποίηση τους ως εργαλεία τοπικής βιώσιμης ανάπτυξης και αναζωογόνησης της υπαίθρου



**Εναλλακτικός...
Προορισμός**

Γράφει ο

**Ευάγγελος
Κυριακού**

Ειδικός Διαχείρισης
Προορισμών

Ενα σημαντικό εργαλείο για τον τουρισμό αποτελούν τα χωριά. Αποτελούν αυτόνομες ανθρώπινες κοινότητες τις περισσότερες φορές με ιστορία που χάνεται στα βάθη των αιώνων. Ιδιαίτερα στην ενδοχώρα τα χωριά αποτελούν μικρές οάσεις σε πανάρχαιες διαδρομές, ενώ εκτεταμένο είναι και το δίκτυο μονοπατιών για να επικοινωνούν μεταξύ τους. Ένα παράδειγμα αποτελούν τα χωριά πάνω στην αρχαία Εγνατία Οδό που ένωνε την Κωνσταντινούπολη με την Ρώμη μέσω Δυρραχίου. Ωστόσο τα χωριά της Ελλάδας πάσχουν από την νόσο της αστυφιλίας με τον πληθυσμό τους να μειώνεται, όσο μειώνονται και οι άνθρωποι πόροι που σχετίζονται με την γεωργική, κτηνοτροφική, δασική ή αλιευτική παραγωγή.

Ο εναλλακτικός τουρισμός μπορεί να αναδημιουργήσει το ενδιαφέρον για τις κοινότητες αυτές, μιας και προκαλώντας το ενδιαφέρον του επισκέπτη βελτιώνεται η περηφάνια και η αυτοπεποίθηση των ντόπιων κατοίκων για την αξία του τόπου τους. Ειδικότερα στα χωριά τα οποία δεν έχουν χάσει την ταυτότητά τους, την ντοπιολαλιά τους, το φυσικό τους περιβάλλον, την πλατεία του χωριού, τις συνήθειες και τα επαγγέλματα παράλληλα με την δυνατότητα να μπορεί να διαμείνει κανείς ή να απολαύσει κάποια από τα γαστρονομικά προϊόντα σε μια αυθεντικής μορφής λαϊκή κουζίνα που έρχεται από το χθες.

Ναι, τα χωριά είναι ανθρώπινες κοινότητες που μπορούν να εξελιχθούν σε του-



ριστικούς προορισμούς 365 ημερών χωρίς να πρέπει να αναγκαστούν να γίνουν εξ' ολοκλήρου ξενοδοχεία. Αποτελεί κυρίως πρόκληση για την τοπική αυτοδιοίκηση η ενεργοποίηση τους ως εργαλεία τοπικής βιώσιμης ανάπτυξης και αναζωογόνησης της υπαίθρου. Στα χωριά μπορούν να παραχθούν πολλαπλές εμπειρίες που να βασίζονται στην παραγωγή και στα πάσης φύσεως τοπικά παραγόμενα προϊόντα, στην οικοτεχνία, στην μεταποίηση μικρής κλίμακας σε συνδυασμό με την τοπική αξιοποίηση της γεωμορφολογίας, του τοπικού πολιτισμού, των εκάστοτε προσκνημάτων και σχετικών περιηγήσεων των μύθων και των θρύλων. Κυρίως όμως τα χωριά και η συγκροτημένη τουριστική διαχείρισή τους ως προορισμοί μπορεί να αποτελέσει την κατάλληλη αποσυμπύεση των κορεσμένων τουριστικά περιοχών για μια ολοκληρωμένη ήπιας μορφής ανάπτυξη.

Στην Μακεδονία, στην Ήπειρο, στην Θράκη, την Θεσσαλία και την Στερεά Ελ-

*Εάν ο Ελληνικός Τουρισμός
δεν σκύψει σύντομα
στα λιγότερο προβεβλημέ-
να χωριά και δεν συμβάλ-
λει στην διατήρησή τους
θα έχει χαθεί μια σημαντική
ευκαιρία ανάδρασης
και αναδημιουργίας ενός
εξαιρετικού μοναδικού
και αυθεντικού προϊόντος*

λάδα τα παραδείγματα είναι πολλά όπως και στην Πελοπόννησο. Τα νησιά της Ελλάδας κρύβουν πραγματικούς θησαυρούς στο εσωτερικό τους και η διαχείριση προορισμών οφείλει να δει την ορθολογική εξέλιξη και διατήρησή τους χωρίς να χάνεται η αίσθηση της αυθεντικό-

τητας. Δεν είναι τυχαίο που στην λίστα της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της UNESCO εντάχθηκε η μυρωδιά από τα «σοκολατάκια»... της αγελάδας της γαλλικής υπαίθρου. Διότι η λέξη χωριό οφείλει να ενεργοποιεί όλες τις ανθρώπινες αισθήσεις και όχι να αποτελεί μια επιφανειακή προσομοίωση. Το φυσικό περιβάλλον με τα μονοπάτια κατάλληλα για πεζοδρομικές και ποδηλατικές διαδρομές, η τοπική λαϊκή αρχιτεκτονική με τις φόρμες βασισμένες στην ανθρώπινη κλίμακα της χρυσής τομής είναι τα τοπικά υλικά που δημιουργούν την τοπική ταυτότητα που διανθίζεται από τον τοπικό πολιτισμό που δείχνει την αειφορία του με την πορεία του μέσα στο χρόνο. Η τοπική ταυτότητα, η μικρο-ιστορία κάθε χωριού, οι διάφοροι μύθοι-θρύλοι, οι εκδηλώσεις με το ετήσιο καλεντάρι, οι πολιτιστικοί και αθλητικοί σύλλογοι με τις δράσεις και τις γιορτές τους, τα μικρο-αξιοθέατα, τα σημεία θέας, τα προσκνήματα και οι ναοί, η λαογραφία, τα ήθη και έθιμα, ο κύκλος της ζωής, η τοπι-



κή γαστρονομία με τα καφενεδάκια και τα ταβερνάκια, τα παιχνίδια των παιδιών, τα γιατροσόφια και τα μαγικά μετεωρολογικά μαζί με τα αγροτοκτηνοτροφικά έθιμα, η επαφή με τη φύση, η τοπική μουσική παράδοση, τα τραγούδια και οι ατέλειωτες ιστορίες ζωής και μακραίωνης γνώσης που περνούν από γενιά σε γενιά. Ο τουρισμός μπορεί να συμβάλλει θετικά στην ενίσχυση της ταυτότητας και της διατήρησης της ζω-

ής στο χωριό, όσο απομακρυσμένο και αν είναι όσο άγνωστο και αν θεωρείται. **Δυστυχώς η λίστα** με τα εγκαταλελειμμένα χωριά αυξάνεται ... Όσο αφήνονται στην μοίρα τους, αυτό το άλλοτε ολοκληρωμένο σύστημα κοινοτήτων, δεν θα αυτορυθμίζεται αλλά θα εκφυλίζεται. Εάν ο Ελληνικός Τουρισμός δεν σκύψει σύντομα στα λιγότερο προβλημένα χωριά και δεν συμβάλλει στην διατήρησή τους θα έχει χαθεί μια σημα-

ντική ευκαιρία ανάδρασης και αναδημιουργίας ενός εξαιρετικού μοναδικού και αυθεντικού προϊόντος. Η διαχείριση προορισμών αποτελεί ένα σημαντικό βήμα στην κατάκτηση της γνώσης από τις τοπικές κοινωνίες τώρα που έχει δημιουργηθεί ένας σημαντικός αριθμός τουριστικών επιστημόνων που μπορούν να δημιουργήσουν ολοκληρωμένα και ελκυστικά προγράμματα και δίκτυα στα χωριά της Ελληνικής ενδοχώρας.

Η πρόκληση είναι η στόχευση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης που θα ενισχύσει παράλληλα και τους ώριμους τουριστικούς προορισμούς βάζοντας τους σε μια διεργασία συμπληρωματικότητας. Κάθε χωριό της Ελληνικής Περιφέρειας μπορεί να δει τον εαυτό του στο τουριστικό χάρτη εφόσον διασυνδέσει σωστά το χθες με το αύριο συμβάλλοντας με αυτό τον τρόπο θετικά στην ανάπτυξη του Ελληνικού Τουρισμού.



Δαφνωτή Άρτας



τηλ. 6906060611 & 2659071170

ΚΑΛΛΙΟΠΗΣ
ΜΕΛΑΘΡΟΝ

Με αμείωτους ρυθμούς συνεχίζονται έως την Πέμπτη, 23 Ιουνίου 2022, οι αιτήσεις για τον 5ο κύκλο Προγράμματος Επιτάχυνσης του CapsuleT Travel & Hospitality Accelerator. Πρόκειται για το πρόγραμμα που έρχεται για να βοηθήσει τις ελληνικές νεοφυείς επιχειρήσεις τεχνολογίας που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό να εξελίξουν τις υπηρεσίες/προϊόντα τους και να λάβουν την υποστήριξη που χρειάζονται.

«Ο κύριος στόχος μας, είναι να προσφέρουμε ουσιαστική υποστήριξη και καθοδήγηση μέσα από το δωρεάν πλούσιο σε περιεχόμενο πρόγραμμα, το οποίο ανταποκρίνεται στις επιχειρηματικές ανάγκες των startup και παράλληλα να δώσουμε πρακτικές ευκαιρίες εκπαίδευσης, διασύνδεσης με τον κλάδο – με ιδιοκτήτες, στελέχη και εκπροσώπους ξενοδοχείων και τουριστικών επιχειρήσεων – αλλά και χρήσιμα εργαλεία για το πώς μπορούν να αναβαθμιστούν και να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της αγοράς», τονίζουν οι υπεύθυνοι του προγράμματος.

Η διάρκεια του είναι 5 μήνες, διάστημα κατά το οποίο οι επιλεγμένες νεοφυείς επιχειρήσεις –πέρα από τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα– μπορούν να χρησιμοποιούν δωρεάν τους χώρους γραφείων του επιταχυντή με δυνατότητα επέκτασης του διαστήματος χρήσης τους για επιπλέον 3 μήνες μετά τη λήξη του προγράμματος.

Ποιες εταιρείες μπορούν να συμμετέχουν

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν όσες εταιρείες παρέχουν τεχνολογικές εφαρμογές και λύσεις για τον κλάδο της Ξενοδοχίας και Εστίασης, τον τομέα των τουριστικών μεταφορών / έξυπνων μεταφορών (smart cities / mobility), των μηχανών αναζήτησης κρατήσεων και ηλεκτρονικών τουριστικών γραφείων, τουριστικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων / ξεναγήσεων / εκδηλώσεων, καθώς επίσης και όσες εταιρείες παρέχουν εφαρμογές και υπηρεσίες βιώσιμης ανάπτυξης, εξοικονόμησης τροφίμων, ενέργειας και φυσικών πόρων, λύσεις προσβασιμότητας ή εξειδικευμένες λύσεις επικοινωνίας και προωθητικών ενεργειών. Ενδεικτικά, οι κατηγορίες στις οποίες μπορούν να ανήκουν για να ενταχθούν στο πρόγραμμα είναι: Internet & web platforms, Mobile apps, Chatbots, Software, Hardware, Energy solutions, Mobility & Transportation solutions, Blockchain / Fintech solutions, AI solutions, Big Data, Internet of Things.

Υποστήριξη των startup

Ο 5ος κύκλος Προγράμματος Επιτάχυνσης θα πραγματοποιηθεί όπως πάντα με την πολύτιμη συνδρομή και χορηγία της Google, ως χρυσός χορηγός του προγράμματος, συμμετέχοντας παράλληλα και με εκπαιδευτικά εργαστήρια και mentoring,

Αυξάνονται οι αιτήσεις συμμετοχής στον 5ο κύκλο επιτάχυνσης του CapsuleT

Συμμετοχές θα δηλώνονται έως τις 23 Ιουνίου. Με την ολοκλήρωση του 5ου κύκλου Επιτάχυνσης, οι εταιρίες διαγωνίζονται για τα τελικά έπαθλα συνολικού ύψους 40.000 ευρώ -ως μια επιπρόσθετη οικονομική υποστήριξη- και για δωρεάν υπηρεσίες, προνομιακές παροχές από τους στρατηγικούς συνεργάτες της κοινότητας του CapsuleT

του μη κερδοσκοπικού οργανισμού The People's Trust, ο οποίος θα ενισχύσει για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά την περαιτέρω ανάπτυξη των τεχνολογικών startup στον τουριστικό κλάδο και θα υποστηρίξει το διαγωνιστικό κομμάτι του προγράμματος με την προσφορά των χρηματικών επάθλων για τους 3 νικητές και της Aegean Airlines, ως επίσημος αερομεταφορέας των ομάδων.

Σημαντικοί και έμπρακτοι στρατηγικοί συνεργάτες των δράσεων του επιταχυντή αποτελούν, επίσης, και οι: NBG Business Seeds, Nelios, PwC, TÜV AUSTRIA Hellas και Programize.

Παράλληλα, η ομάδα του CapsuleT ενώνει και πάλι τις δυνάμεις της με αναγνωρισμένες startups της τουριστικής αγοράς όπως οι Clio Muse Tours, Ferryhopper, Triparound, Welcome Pickups, Workathlon και Wooftogether, οι οποίες εντάχθηκαν ως community partners στο πρόγραμμα.

Τέλος, υποστηρικτής για την παροχή προϊόντων καφέ θα είναι η Douwe Egberts/Foodrinco.

Ποια είναι τα χρηματικά έπαθλα

Με την ολοκλήρωση του 5ου κύκλου

Επιτάχυνσης, οι εταιρίες διαγωνίζονται για τα τελικά έπαθλα συνολικού ύψους 40.000 ευρώ - ως μια επιπρόσθετη οικονομική υποστήριξη - και για δωρεάν υπηρεσίες/προνομιακές παροχές από τους στρατηγικούς συνεργάτες της κοινότητας του CapsuleT. Η διαβάθμιση των βραβείων που θα δώσει ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός The People's Trust στους νικητές του 5ου κύκλου CapsuleT είναι: 1ο χρηματικό έπαθλο 10.000 ευρώ, 2ο έπαθλο 5.000 ευρώ και 3ο έπαθλο 3.000 ευρώ.

Επιπλέον, οι υπόλοιπες ομάδες που θα ολοκληρώσουν επιτυχώς το πρόγραμμα και θα φτάσουν έως και τον τελικό, θα λάβουν χρηματική υποστήριξη 2.000 ευρώ από τον CapsuleT. Ως επιπρόσθετες παροχές από τους χορηγούς και στρατηγικούς συνεργάτες του 5ου κύκλου Προγράμματος Επιτάχυνσης αναφέρονται οι κάτωθι:

1. Η Google παραχωρεί δωρεάν credits για χρήση όλων των υπηρεσιών του Google Cloud αξίας \$2.000 για 2 έτη, ειδικά για τις startup εταιρίες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα της CapsuleT, καθώς επίσης τη δυνατότητα και υπό προϋποθέσεις (για

ομάδες που θα λάβουν χρηματοδότηση) παραχώρηση credits για χρήση όλων των υπηρεσιών Google Cloud έως \$100,000 για το πρώτο έτος.

2. Η εταιρία Nelios προσφέρει στον πρώτο νικητή δωρεάν υπηρεσίες digital marketing.

3. Η εταιρία Programize προσφέρει συμβουλευτική καθοδήγηση σε θέματα product development στους 3 νικητές, καθώς και πρόσβαση σε υπηρεσίες development με ειδικές προνομιακές τιμές.

4. Η Aegean Airlines θα προσφέρει αεροπορικά εισιτήρια για τα μέλη της ομάδας του 1ου νικητή.

Υποβολή αίτησης

Η περίοδος αιτήσεων του 5ου κύκλου συνεχίζεται μέχρι το βράδυ της Πέμπτης, 23 Ιουνίου 2022. Οι αιτήσεις πρέπει να κατατεθούν ηλεκτρονικά και υποχρεωτικά στην αγγλική γλώσσα στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://www.eventora.com/en/Events/CapsuleTApplicationForm5thCycle> αφού οι υποψήφιοι έχουν διαβάσει αναλυτικά τους όρους και τις προϋποθέσεις συμμετοχής στο πρόγραμμα.

«Καμπανάκι» από ΣΕΤΚΕ για την έλλειψη εργαζομένων στον τουρισμό

«Παρά το γεγονός ότι έχουν γίνει προσπάθειες για την εξεύρεση εργαζομένων στον τουρισμό και έχουν δοθεί κίνητρα, αυτές δεν έχουν αποδώσει και το εν λόγω πρόβλημα παραμένει δυσεπίλυτο», σημειώνει η Συνομοσπονδία σε επιστολή της προς την κυβέρνηση



Το θέμα το οποίο ανέδειξε και η itn Ελληνικός Τουρισμός στο περασμένο φύλλο έρχεται να επιβεβαιώσει η ΣΕΤΚΕ με επιστολή που έστειλε στους υπουργούς Οικονομικών Χρ. Σταϊκούρα και Εργασίας Κ. Χατζηδάκη, κρούοντας των «κώδωνα του κινδύνου» για την έλλειψη εργαζομένων στον τουρισμό. Η Συνομοσπονδία καλεί την κυβέρνηση να εξετάσει το ενδεχόμενο κάλυψης θέσεων από συνταξιούχους και εκπαιδευτικούς που επιθυμούν να εργαστούν το καλοκαίρι για να συμπληρώσουν το εισόδημά τους. Αναλυτικά η επιστολή της ΣΕΤΚΕ αναφέρει τα εξής:

«Υστερα από δύο χρόνια υγειονομικής κρίσης και των αναμφίβολα αρνητικών

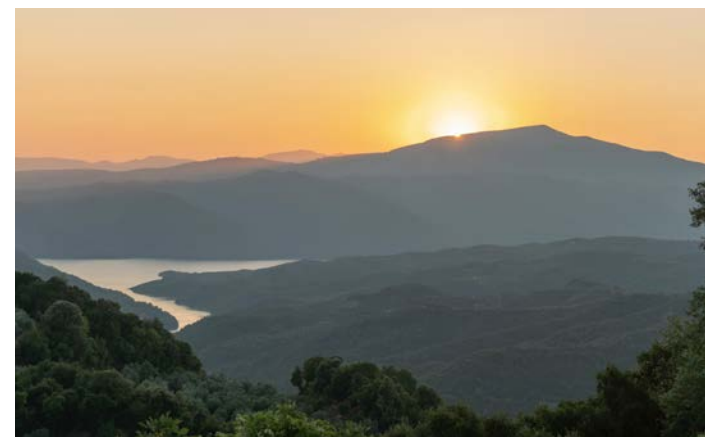
συνεπειών που επέφερε αυτή, η φετινή τουριστική κίνηση αναμένεται να κινηθεί σε υψηλά επίπεδα. Δυστυχώς όμως η έλλειψη προσωπικού εγκυμονεί τον τεράστιο κίνδυνο να δυσφημιστεί το τουριστικό προϊόν της χώρας μας.

Παρά το γεγονός ότι έχουν γίνει προσπάθειες για την εξεύρεση εργαζομένων στον τουρισμό και έχουν δοθεί κίνητρα, όπως ενδεικτικά με την υπογραφή από τον φορέα μας της Συλλογικής Σύμβασης Εργασίας, η οποία προβλέπει αύξηση στους μισθούς 3% για τη φετινή χρονιά και επιπλέον 4% για το επόμενο έτος, αυτές δεν έχουν αποδώσει και το εν λόγω πρόβλημα παραμένει δυσεπίλυτο.

Ωστόσο, υφίσταται έντονο ενδιαφέρον για εργασία, τόσο από νέους συνταξιούχους, οι οποίοι έχουν την ικανότητα (σωματική και πνευματική) να εργασθούν, όσο και από εκπαιδευτικούς, οι οποίοι είτε δεν εργάζονται τους θερινούς μήνες είτε επιθυμούν να έχουν παράλληλη απασχόληση. Θεωρούμε λοιπόν ότι το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων θα πρέπει να δώσει κίνητρα για την κάλυψη των θέσεων εργασίας από τις ανωτέρω αναφερόμενες κοινωνικές ομάδες τουλάχιστον για την φετινή τουριστική περίοδο με άμεση νομοθετική παρέμβαση και μέχρι να βρεθεί οριστική λύση. Συγκεκριμένα, προτείνουμε όσον αφο-

ρά τους συνταξιούχους να μην υπάρξει 30% περικοπή στη σύνταξή τους για τους μήνες που θα εργαστούν στον τομέα του τουρισμού και όσον αφορά τους εκπαιδευτικούς να δύνανται να παρέχουν παράλληλη εργασία ανεξαρτήτως των υφιστάμενων σχέσεων εργασίας - σύμβασών τους. Επιπροσθέτως και οι δύο κοινωνικές ομάδες θα φορολογούνται για το εισόδημα που θα λαμβάνουν.

Η εν λόγω πρόταση αποτελεί στην παρούσα φάση τον μόνο άμεσο και εύστοχο τρόπο να διασφαλίσουμε ότι ο Τουρισμός, η βαριά βιομηχανία της χώρας, δεν θα υποστεί ένα ακόμα βαρύ πλήγμα φέτος από την έλλειψη αυτή των εργαζομένων».



Το Αγρόκτημα του Peskesi και οι καλές πρακτικές εφαρμογές
Αγροοικολογικών Πρακτικών & Γαστρονομικού Τουρισμού

Προσφέροντας ολοκληρωμένες και αυθεντικές εμπειρίες



Γράφει ο
Χρήστος
Αναστασόπουλος
Οικονομολόγος, MSc

Περί
Τουρισμού...
ο λόγος

Στο 6ο τεύχος της εφημερίδας παρουσίασα το εστιατόριο «Peskesi», στην πόλη του Ηρακλείου, ενώ στο 24ο ανέπτυξα τη σχέση της Αγροοικολογίας με τον Τουρισμό. Στο παρόν, αυτά τα άρθρα συσχετίζονται μέσω της παρουσίασης του Αγροκτήματος του «Peskesi».

Το «Peskesi» είναι ένα πολυβραβευμένο, τόσο για την κουζίνα του όσο και για την αισθητική του, εστιατόριο, που λειτουργεί σε ένα υποδειγματικά αναπαλαιωμένο ιστορικό αρχοντικό. Παραδοσιακές, ξεχασμένες συνταγές, ακόμα και της Μινωικής Κρήτης, αργό μαγείρεμα, αυθεντικότητα, νόστιμη κουζίνα, αναβίωση ξεχασμένων υλικών, εξαιρετική κάβα με κρητικά κρασιά, επιλεγμένες τσικουδιές, γευσιγνωσίες, αναβίωση εθίμων, γραπτές και προφορικές αφηγήσεις που πλαισιώνουν και υποστηρίζουν το «προϊόν». Στοιχεία που συνθέτουν μια απaráμιλλη εμπειρία. Η πρώτη ύλη συλλέγεται από τη φύση ή προέρχεται από το ιδιόκτητο κτήμα τους και από επιλεγμένους ντόπιους μικρούς παραγωγούς.

Αναφερόμενος στο δεύτερο άρθρο, να θυμίσω πως η Αγροοικολογία αποτελεί μια ολιστική απάντηση στο πρόβλημα μετάβασης προς αειφόρα συστήματα τροφίμων. Σύμφωνα με τον Gliessman (1998) περιλαμβάνει την «εφαρμογή οικολογικών εννοιών και αρχών για το σχεδιασμό και τη διαχείριση πραγματικά αειφόρων και ανθεκτικών συστημάτων τροφίμων» ενώ επιπρόσθετα θεωρείται ως «ολιστική μελέτη της “οικολογίας” ολόκληρου του συστήματος τροφίμων, που περιλαμβάνει οικολογικές, οικονομικές και κοινωνικές διαστάσεις» (Francis et al., 2003).



Σύμφωνα με την Migliorini (2019), «είναι ταυτόχρονα επιστήμη, πρακτική και κοινωνικό κίνημα. Ως επιστήμη, δίνει προτεραιότητα στην πρακτική έρευνα, στις ολιστικές και συμμετοχικές προσεγγίσεις και στη διεπιστημονικότητα. Ως πρακτική, βασίζεται στην αειφόρο χρήση των τοπικών ανανεώσιμων πόρων, στις γνώσεις και προτεραιότητες των τοπικών γεωργών, στη συνετή χρήση της βιοποικιλότητας για την παροχή υπηρεσιών οικοσυστήματος και την ανθεκτικότητά του, καθώς και σε λύσεις που παρέχουν πολλαπλά οφέλη (περιβαλλοντικά, οικονομικά, κοινωνικά). Ως κοινωνικό κίνημα, υπερασπίζεται τους μικροκαλλιεργητές και την οικογενειακή γεωργία, τους αγρότες και τις αγροτικές κοινότητες, την διατροφική αυτάρκεια, τις τοπικές και μικρές αλυσίδες εφοδιασμού τροφίμων, την ποικιλία των ντόπιων σπόρων και φυλών, τα υγιεινά και ποιοτικά τρόφιμα.»

Ένα όμορφο, ανοιξιάτικο πρωινό, πριν λίγες ημέρες, μαζί με τον Παναγιώτη Μαγγανά, ιδιοκτήτη του αγροκτήματος και του εστιατορίου, περάσαμε την πύλη του πρώτου. Το αγρόκτημα βρίσκεται

στο βόρειο τμήμα της Κρήτης, κοντά στο χωριό Χαρασό της Χερσονήσου, ανάμεσα σε δύο Μινωικές φρουκτωριές. Η θέα είναι επιβλητική, από το αγρόκτημα αγναντεύει κανείς, από τα 500 μέτρα υψόμετρο, τη θάλασσα και το νησί Ντία.

Στην πρώτη ξενάγησή μου, τον Φεβρουάριο, ομολογώ πως δεν αντιλήφθηκα πλήρως τη φιλοσοφία και τον ολιστικό χαρακτήρα του αγροκτήματος. Μάλιστα πίνοντας τσικουδιά, συνοδευόμενη με όσα απλόχερα χαρίζει το κτήμα, παρέα με τον αδελφό του Γιώργο, εξαιρετικό μελισσοκόμο, και τους ανθρώπους που εργάζονται εκεί, ρώτησα τον Παναγιώτη αν χρησιμοποιείται η βιολογική ή η βιοδυναμική καλλιέργεια. Αυτός δεν αποκρίθηκε, προφανώς για να αναζητήσω μόνος μου την απάντηση. Ένωσα πως έμεινα μετεξεταστέος. Στην πορεία κάλυψα το κενό, εξ ου και προέκυψε το άρθρο μου για την Αγροοικολογία και επανήλθα για ... επανεξέταση. Η προσέγγισή μου ήταν πλέον διαφορετική. Σε κάθε βήμα ανακάλυπτα και κάτι ακόμα που τεκμηριώνει πως το αγρόκτημα ακολουθεί τη φιλοσοφία τις αρχές και τις πρακτικές της Αγροοικολογίας, πως

πρόκειται για ένα τεχνητό οικοσύστημα που αναπαριστά τα αντίστοιχα φυσικά. **Το αγρόκτημα άρχισε** να δημιουργείται το 1998 και η σημερινή του έκταση φτάνει τα 120 στρέμματα. Καλύπτεται σε μεγάλο βαθμό από ελαιώνες, καλλιεργούνται σε αυτό περισσότερες από 120 ποικιλίες λαχανικών και φρούτων, πλήθος σπυροφόρων δέντρων και βοτάνων, διατηρείται τράπεζα σπόρων, λειτουργεί σκληροτροφείο – κομποστοποιητής και εκτρέφονται μελίτσια και οικόσιτα ζώα.

Οι καλλιέργειες είναι βιολογικές, πιστοποιημένες από τον οργανισμό ΔΗΩ, εποχικές, βιοδυναμικές, ακολουθούν τους κανόνες της φύσης, μικρής έκτασης και βασισμένες στην αναβίωση παραδοσιακών πρακτικών. Μέλημα συνιστά η διατήρηση της βιοποικιλότητας της περιοχής, η προστασία των δασικών εκτάσεων, η βιώσιμη διαχείριση των πόρων της γης, η προστασία και η βελτίωση των αγροτικών ζωνών. Ενώ έμπρακτη είναι η αγάπη για όλους τους ζωντανούς οργανισμούς που «φιλοξενούνται» στο αγρόκτημα. Εξαιρετικής σημασίας κρίνεται η ύπαρξη τράπεζας σπόρων, όπου διατηρούνται πάνω από 250 διαφορετικές ποικιλίες λαχανικών και οσπρίων.

Ξεκινώντας την ξενάγηση από τους βοτανόκηπους συναντά κανείς, μεταξύ άλλων, αρισμαρί (δεντρολίβανο), δάφνη, ρίγανη, θυμάρι, φασκόμηλο, δίκταμο (έροντα), θρίμπα, δυόσμο, μελισσόχορτο, δρακοντιά (εστραγκόν), λεβάντα. Πολλά από τα βότανα καλλιεργούνται σε μεγάλες ποσότητες με στόχο την εμπορική εκμετάλλευση. Εντύπωση προκαλεί ένα ιδιότυπο πιθάρι που έχει διάσπαρτα ανοίγματα από όπου εκτείνονται κοιλότητες όπου φύεται δίκταμο. Το πιθάρι κατασκευάζεται από τεχνίτες της περιοχής και αποσκοπούσε στο να μπορεί κανείς να καλλιεργεί βότανα σε μεγάλες ποσότητες σε μικρό χώρο, όπως η αυλή ενός σπιτιού, για την αποφυγή κλοπής τους από το χτήμα.

Στη συνέχεια συναντά κανείς τις εγκαταστάσεις που εκτρέφονται τα ζώα του αγροκτήματος. Κότες, γαλοπούλες, παγώνια, πάπιες, χήνες, αρνιά, κατσίκια,



μοσαράκια. Πολλά από αυτά, ανάλογα με την εποχή, κυκλοφορούν ελεύθερα στο αγρόκτημα. Εκεί βρίσκεται και η υποδομή καλλιέργειας βιολογικών φυτών, τροφής για τα ζώα, παραγωγικής δυναμικής 500 κιλών την εβδομάδα.

Το πλήθος και η ποικιλία των δέντρων εντυπωσιάζει. Συκιές, τζιτζιφιές ροδιές, βυσσινιές, κερασιές, αχλαδιές, μηλιές, καρυδιές, μουριές... Λίγα κλήματα παρέχουν τα απαραίτητα φύλλα και σταφύλια. Ενώ άγριες αγκινάρες φύονται διάσπαρτες σε διάφορα σημεία.

Πιο πέρα, σε τρεις βραγές καλλιεργούνται κρεμμύδια της ντόπιας ποικιλίας Κασάνου (χωριό) με την παραδοσιακή τεχνική. Στη μια σπέρνεται σπόρος για να πάρουμε το κοκκάρι, στην άλλη κοκκάρι για να πάρουμε το κρεμμύδι και στην τρίτη «μάννα» για να πάρουμε το σπόρο.

Σε διάφορα σημεία του αγροκτήματος καλλιεργούνται τα κηπευτικά, αυτή την εποχή ντομάτες, αγγούρια, μελιτζάνες, πιπεριές και κολοκύθια. Ξέι γηγενείς ποικιλίες αγγουριών και τέσσερις ντομάτας, έσπευσε να με ενημερώσει ο Παναγιώτης, προσθέτοντας πως καλλιεργεί ακόμα και τη Φυσαλίδα, την Περουβιάνα, το μικρό εξωτικό φρούτο με μακρινή συγγένεια με την ντομάτα, που στην Κρήτη είναι γνωστή ως «Φραγκούλι».

Τα μελίσιχα είναι ένα ακόμα σημαντικό κεφάλαιο για το κτήμα τόσο για το ρόλο τους στο οικοσύστημα όσο και για το μέλι τους. Στην πρώτη μου επίσκεψη παρατήρησα μεγάλη έκταση καλλιέργεια δεντρολίβανου και μάλιστα αν και ήταν Φεβρουάριος ήταν ανθισμένο. Η απορία μου λύθηκε όταν έμαθα ότι χρησιμοποιείται έτσι ώστε τους δύσκολους μήνες του χειμώνα οι μέλισσες να βρίσκουν φυσική τροφή και να μην ταΐζονται συμβατικά με ζάχαρη.

Στην κατεύθυνση ορθής διαχείρισης των πόρων, ειδική μέριμνα αποδίδεται στον κύκλο του νερού, με την υποδομή συλλογής του βρόχινου νερού να βρίσκεται υπό κατασκευή, με άνοιγμα δρόμων με κατάλληλες για αυτό το σκοπό κλήσεις, πλακοστρωμένων και με αυλάκι στο μέσο τους έτσι ώστε τα όμβρια

ύδατα να οδηγούνται με φυσική ροή σε δεξαμενές αποθήκευσης. Φυσικά, η ορθή διαχείριση των πόρων αφορά και την κυκλική οικονομία. Στο πλαίσιο της κίνησης «ΑΠΟ ΤΟ ΑΓΡΟΚΤΗΜΑ ΣΤΟ ΤΡΑΠΕΖΙ», οι πρώτες ύλες που παράγονται κάθε εποχή κατευθύνονται στο εστιατόριο αλλά και της κίνησης «ΑΠΟ ΤΟ ΤΡΑΠΕΖΙ ΣΤΟ ΑΓΡΟΚΤΗΜΑ», ότι περισσεύει ακολουθεί το δικό του κύκλο ζωής. Τα οργανικά απορρίμματα, αφού ζυγιστούν, είτε μεταφέρονται για κομποστοποίηση είτε γίνονται βιολογική τροφή για τα ζώα.

Η μονάδα κομποστοποίησης που λειτουργεί με γεωσκόληκες έχει δυνατότητα επεξεργασίας 15 τόνων το εξάμηνο. Ενδεικτικά, η ποσότητα οργανικών απορριμμάτων που οδηγείται από το εστιατόριο στη μονάδα φτάνει και τους 22 τόνους ετησίως, παρά το γεγονός πως αποδίδεται ιδιαίτερη προσοχή στον προγραμματισμό προμηθειών ευπαθών προϊόντων έτσι ώστε να μην υπάρχει φύρα.

Στη συνέχεια της διαδρομής ξεχωρίζει το σπορείο με τις γυάλινες επιφάνειές του αλλά και το ξηραντήριο, το λιοστάσι όπου παρασκευάζονται ο ξινόχοντρος, το σπαθόλαδο και η λιαστή ντομάτα.

Στην καρδιά του αγροκτήματος υπάρχει ένα πέτρινο κτίριο που περιβάλλεται από μια πλακόστρωτη αυλή σκεπασμένη με πέργκολα, λίγα δέντρα, όμορφα και ευδιαστά λουλούδια. Ρεύμα δεν υπάρχει. Για την παραγωγή ενέργειας φροντίζουν λίγα ηλιακά πάνελ και οι μπαταρίες στις οποίες αποθηκεύεται η παραγόμενη ενέργεια. Στην αυλή υπάρχει υποδομή για μαγειρέματα και τραπεζώματα, δημιουργώντας ανάλογες προσδοκίες, με ξυλόφουρνο, παραδοσιακές πυροστιές, τσικάλια, κρεμασμένα «φανάκια» τροφίμων, πιθάκια χωμένα στο έδαφος εν είδει ψυγείων, μια μοναστηριακή τραπεζαρία και ξύλινες καρέκλες γύρω της. Ιδανικό σημείο, εξαιρετική θέα, εξαιρετική παρέα, ωραίοι άνθρωποι, σοβαρές συζητήσεις, αστεία, πειράγματα, άφθονη τσικουδιά, πλήθος μεζέδων, αγκινάρες, τυροζούλι (παραδοσιακό τυρί), παξιμάδια για βραβείο, ελιές, αυγά της ημέρας τη-

γανητά σε φωτιά από ξύλα και τόσα άλλα που δεν αναφέρω για να μην προκαλέσω περαιτέρω...

Το αγρόκτημα του «Peskesi» συνιστά βέλτιστη πρακτική στην κατεύθυνση της Αγροοικολογίας αλλά και του Γαστρονομικού Τουρισμού ταυτόχρονα. Διοργανώνει ιδιωτικά γεύματα και εκδηλώσεις. Προσφέρει ολοκληρωμένη μαγειρική εμπειρία που περιλαμβάνει τη συλλογή των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται στα μαθήματα και συζήτηση της σημασίας που έχει η εποχική καλλιέργεια. Νοικοκυρές της περιοχής και ο σεφ του εστιατορίου μισούν όσες και όσους συμμετέχουν στα μαθήματα στην κρητική κουζίνα παρασκευάζοντας μαζί τους αυθεντικές συνταγές χρησιμοποιώντας παραδοσιακές πρακτικές μαγειρικής. Εξειδικευμένη ομάδα αποτελούμενη από οκτώ γευσιστές και δύο σομελιέ ελαιολάδου μπει στον κόσμο της γευσιστικής ελαιολάδου ενώ πραγματοποιούνται προγράμματα που απευθύνονται σε επαγγελματίες και αφορούν το ταίριασμα του ελαιολάδου με το φαγητό. Παράλληλα, υλοποιούνται προγράμματα τα οποία απο-

σκοπούν στο να διατηρηθούν στον χρόνο τα μυστικά των πρώτων υλών και η ιστορία των μαγειρικών τεχνικών της κρητικής κουζίνας.

Κάποια στιγμή είπα, «νομίζω Παναγιώτη πως δεν μπορούσες να περιμένεις και δημιούργησες μόνος σου τον παράδεισο για να μπεις μέσα». Δεν είπε τίποτα, στράφηκε προς το μέρος μου και χαμογέλασε με νόημα σαν να ανακάλυψα το μυστικό του! Παθιασμένος άνθρωπος, οραματιστής, καινοτόμος, δοτικός, κοινωνικά και περιβαλλοντικά ευαίσθητος, ευγενικός, επίμονος, υπομονετικός, μεθοδικός, ανήσυχος, στοχοπροσηλωμένος... υπέρμαχος της ολικής ποιότητας.

Αντί επιλόγου, κλείνω αντιγράφοντας από την ιστοσελίδα του αγροκτήματος το ακόλουθο: «όλοι αυτοί οι άνθρωποι (που εμπνέονται, εργάζονται, δημιουργούν και προσφέρουν τελικά το πιάτο) θέλουμε να ζήσουμε όσο καλύτερα γίνεται με σεβασμό σε όσα μας δόθηκαν απλόχερα, αλλά και να δώσουμε με τη σειρά μας στις επόμενες γενιές το δικαίωμα και τη δυνατότητα να ζήσουν αυτό το «θαύμα». Αυτό είναι το πεσκέσι μας».

Πέντε λέξεις που κάνουν τη διαφορά

Μεράκι, Κέφι, Φιλοξενία, Λεβεντιά και Φιλότιμο είναι οι λέξεις που δεν μεταφράζονται, δεν αντιγράφονται και κάνουν τη διαφορά στον ελληνικό Τουρισμό

Με ρωτούν πολλοί: Τι κάνετε στην Κριτονού και δυσκολεύομαι να απαντήσω, όχι γιατί δεν μπορώ, αλλά γιατί πρέπει να πω, τι δεν κάνουμε.

Από το 1983 είμαι στο χώρο του τουρισμού κτίζοντας ένα συγκρότημα ενοικιαζομένων δωματιών στην Κεφαλονιά (Metaxatos apartments) και γνωρίζω καλά το μοντέλο «Ηλιος Θάλασσα και το Αγόρι μου», που ξετρέ-



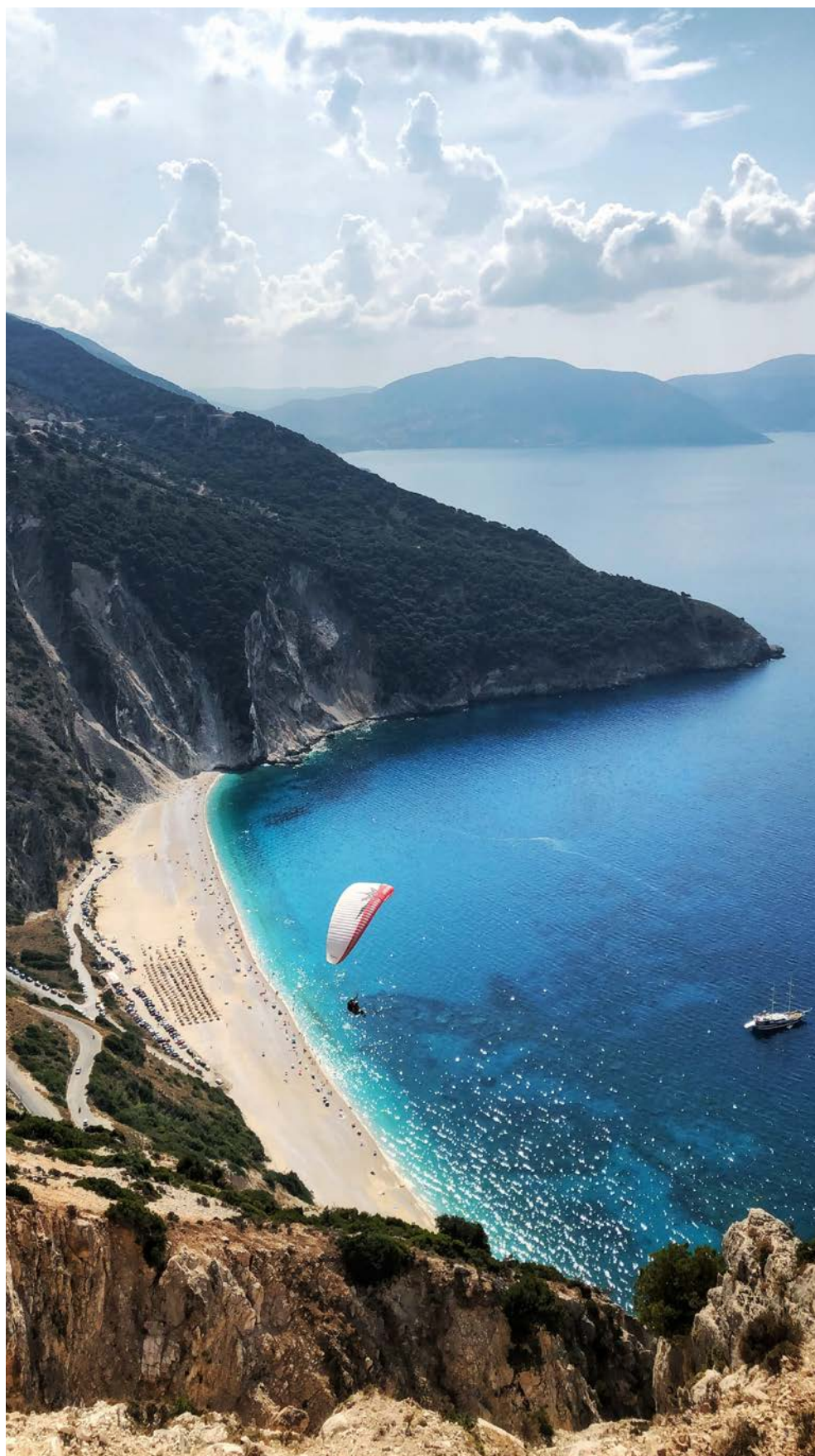
Γράφει ο

**Παναγής
Μεταξάτος***

λανε τους ανήλιαγους Βόρειους με τη χώρα μας και γέμισε τις παραλίες μας με ξενοδοχεία και καταλύματα κάθε είδους... Ακόμη δουλεύει και συγκινεί ανθρώπους που τους λείπει, αυτό που εμάς περισσεύει, το Φως. Έζησα όμως και την περίοδο που ο ανταγωνισμός από τις Μεσογειακές χώρες, μας ανάγκασε να δίνουμε στο τέλος τα κρεβάτια για ένα κομμάτι ψωμί και τους μεγαλοξενοδόχους να εφευρίσκουν το all inclusive και να ανοίγουν λογαριασμούς στα METRO, MAKRO, MART.

Μια μικρή ομάδα επαγγελματιών, τότε ακριβώς μετά την μικρή «παρένθεση» των Ολυμπιακών Αγώνων το 2004 συναντηθήκαμε έπειτα από πρόσκληση μου στην Κεφαλονιά σε ένα συνέδριο που διοργάνωνε ο σύλλογος μας τον Ιανουάριο του 2007 να μιλήσουμε για τον Αγροτουρισμό.

Ο Σωτήρης Μαρίνης (ART FARM), ο Νικόλας Φραντζεσκάκης (BAMOΣ), ο Δημήτρης Μιχαηλίδης (ΑΓΡΟΠΑΜΑ) και εγώ ξαναβρεθήκαμε στα ΧΑΝΙΑ τον Μάρτη, αλλά είμασταν 40 και τον Αύγουστο στην Κριτονού υπογράψαμε την ΑΓΡΟΧΕΝΙΑ (Μη κερδοσκοπικό Οργανισμό). Τον Οκτώβρη αρχίσαμε να ιδρύσουμε τις ομοσπονδίες μας κατά περιφέρειες. Νέοι φίλοι συμπλήρωναν την παρέα και πολύ σύντομα είχαμε στις περισσότερες περιφέρειες εκπροσώπηση.



Δεν κάνεις αυτή τη δουλειά χωρίς μεράκι. Δεν είναι δουλειά. Είναι χαρά, δημιουργία, διασκέδαση, προσφορά, μοίρασμα. Είναι συνύπαρξη, ένωση, ανταλλαγή πολιτισμών.

Ο Θόδωρος Βασιλείου, η Κορίνα Μηλιάρη, ο Ανθιμος Τόρτοκας, ο Δημήτρης Θεριανός, ο Κώστας Βλάσσης, ο Θόδωρος Σδρούλιας, ο Ναπολέων Ζαγκλής, ο Τρύφωνας, ο Πάνος ο Πούλος.

Συνειδητοποιήσαμε από τις συγκεντρώσεις μας και τα γλέντια που ακολουθούσαν, ότι είχαμε μια καλύτερη πρόταση, ή τουλάχιστον διαφορετική, η οποία ήταν κομμένη και ραμμένη στα μέτρα μας, έβγαινε από την καρδιά μας, τον τόπο μας και όχι από τα ΙΚΕΑ, ΜΑΚΡΟ, ΜΑΡΤ, κ.α.

Στις συγκεντρώσεις που κάναμε τότε καταλάβαμε τον κοινό παρονομαστή που μας συνέδεε, ήταν 5 λέξεις. Είναι οι πέντε λέξεις που κάνουν τον Έλληνα να ξεχωρίζει από άλλες εθνότητες. Αυτές οι λέξεις είναι ΜΕΡΑΚΙ, ΚΕΦΙ, ΦΙΛΟΧΕΝΙΑ, ΛΕΒΕΝΤΙΑ και ΦΙΛΟΤΙΜΟ. Είναι Ελληνικές και δεν μεταφράζονται σε άλλες γλώσσες. Είναι όπως οι Κουζουλοί, Κουρλοί, Πελοί, Γραφικοί ίσως αλλά όχι τρελοί. Αυτό που κάνουν είναι αυθεντικό και δεν αντιγράφεται. Γι' αυτό όταν μας γνώρισε η EUROSEET η Πανευρωπαϊκή Ομοσπονδία Αγροτουρισμού μάς ψήφισε στο Δ.Σ. της για να μάθουν από εμάς.

Ο τόπος αυτός έχει σε κάθε σπιθαμή του την πληροφορία που εκδηλώνεται μέσα από την συμπεριφορά των κατοίκων του. Γι' αυτήν την πληροφορία έρχονται, γιατί είναι «ενεργειακό αποτύπωμα» και τη θέλουν πρωτότυπη και όχι κακή αντιγραφή. Έχει μπουχτίσει από τις δήθεν παραδοσιακές βραδιές που τον πηγαί-



νουν ακόμη γιατί ανακαλύπτει ότι είναι στημένες και όχι αυθόρμητες.

Στη Ρόδο σε σχόλιο σε 5στερο έγραψαν: «Ψεύτικη η τροφή σας, το χαμόγελο σας» **Εμείς**, τι κάνουμε;

Το ΜΕΡΑΚΙ μας μεταδίδει πληροφορία μέσα από τους αιώνες, τη μεταφέρει μέσα από τη βοτσαλωτή αυλή, το πολύχρωμο παρτέρι, την ασβεστωμένη κάτασπρη μάντρα, τη σκαλιστή πέτρα, τη δαντελένια κουρτίνα, τη νουστιμάδα της πίτας, της μαρμελάδας, του γλυκού του κουταλιού. Δεν κάνεις αυτή τη δουλειά χωρίς μεράκι. Δεν είναι δουλειά. Είναι χαρά, δημιουργία, διασκέδαση, προσφορά, μοίρασμα. Είναι συνύπαρξη, ένωση, ανταλλαγή πολιτισμών.

Είναι αυτό που χρειάζονται οι κάτοικοι της Ευρώπης τώρα. ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΤΟΥΜΕ ΜΕΤΑΞΥ ΜΑΣ, αλλά να γνωριστούμε πραγματικά. Τον καλό εαυτό μας να τους δείξουμε και όχι τον κουτοπόνηρο.

Ο Έλληνας δεν είμαι σίγουρος αν μπορεί να φτιάξει καλύτερες βίδες, από τον Γερμανό, δεν είμαι καθόλου σίγουρος αν θέλει κιόλας. Δεν τον φτάνει κανείς όμως στην πληροφορία, ιδιαίτερα όταν έρχεται στο ΚΕΦΙ.

Το ΚΕΦΙ βγαίνει από τα βάθη της καρδιάς του όταν ο Διόνυσος και ο Πάνας οι αγαπημένοι, αλλά και ταυτόχρονα «παρεξηγημένοι» θεοί ξεσηκώνονται, καθώς πίνει το Ασύρτικο, την Ρομπόλα, το Αγιωργίτικο, ή τη Μαυροδάφνη και όχι συνταγές χημείας σε χρυσοστολισμένο μπουκάλι.. Και τι γίνεται τότε;

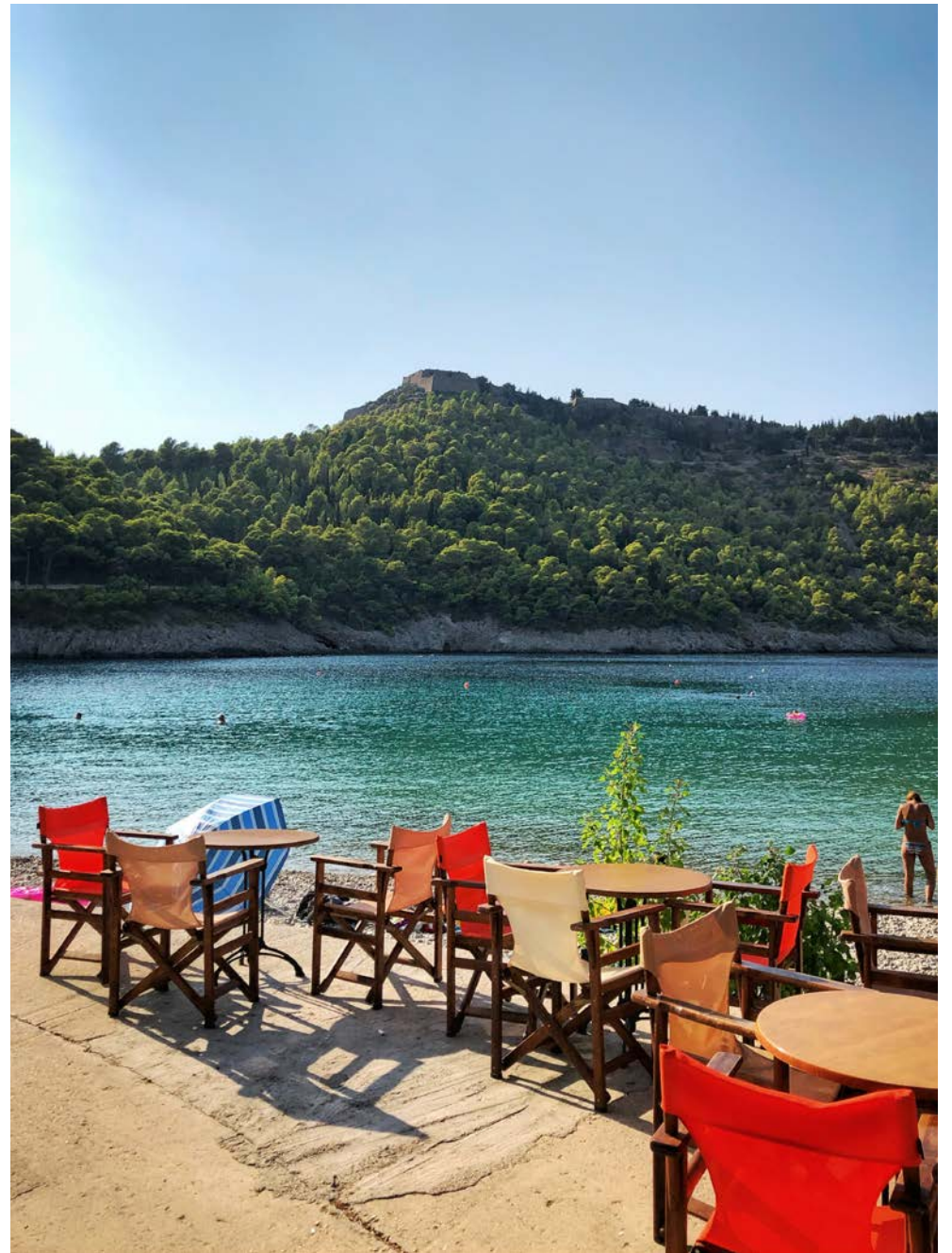
Βγάζει φτερά γίνεται αητός και χορεύει μπάλλο, συρτάκι, ζεμπέκικο, καλαματιανό, ηπειρώτικο. Αυτό μας ενθουσιάζει, το ίδιο και τους επισκέπτες, γιατί νιώθουν καλόδεχτοι σαν φίλοι... Τους βάζουμε το Θεό μέσα τους. Ο ενθουσιασμένος είναι ο ΕΝΘΕΟΣ. Εντός και Θεός. **Όταν ο Θεός** μπαίνει μέσα σου ή ο διάολος (έτσι λέμε στην Κεφαλονιά) και αυτός θεός είναι, μόνο που είναι του κακού και όχι του καλού, έρχονται οι πληροφορίες που κουβαλάς χιλιάδες χρόνια μέσα σου κληρονομικά, είναι στο DNA σου. Έχουν μεταφερθεί από τον Όμηρο τους αρχαίους κλασσικούς, τον Καζαντζάκη, τον Σεφέρη, τον Ρίτσο τον Ελύτη.

Έλληνας γενιέσαι ακόμη δεν γίνεσαι.

Αυτό είναι το άλλο φως που θέλει να πάρει από εμάς ο επισκέπτης (ξένος) και το παίρνει ενεργειακά χωρίς λόγια, με δόνηση. Το νιώθει κιναισθητικά έρχεται από παντού. Και εδώ η άλλη μας ιδιότητα η ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ αναλαμβάνει να κάνει την μεταφορά.

Η φιλοξενία μας του δίνει τιμή και αξία, του λέει, γιατί οι άνθρωποι ξεχωρίζουν από τα ζώα... Είναι άνθρωποι αυτοί που είναι σε θέση να προσφέρουν φιλοξενία.

Ο Ξένιος Δίας λοιπόν τους δίνει το καλύτερο από τα καλύτερα που έχει. Τον κοιμίζει στο καλύτερο δωμάτιο, τον ταΐζει από την κατσαρόλα που τρώνε τα παιδιά του. Χαίρεται διασκεδάζοντας μαζί του, όπως κάνει με φίλους. Τον κά-



νει να νιώθει ξεχωριστός... Αυτόν που τον έχει ισοπεδώσει ένα σύστημα αυταρχικό, άδικο, ανταγωνιστικό, απάνθρωπο που για αξίες έχει μόνο την επιτυχία, το χρήμα, την επίδειξη, που ο σκοπός αγιάζει τα μέσα και που η υποταγή περνιέται για πειθαρχία και όχι ελευθερία όπως οι αρχαίοι Σπαρτιάτες δίδασκαν. Αυτά του λείπουν και γι' αυτό όταν τα βρίσκει τα θαυμάζει.

Αυτό είναι ΛΕΒΕΝΤΙΑ να τα δείξεις όλα μέσα από τη συμπεριφορά σου. Γιατί λεβεντιά είναι οι αξίες σου και ο τρόπος που ζεις, όχι αυτά που λες, αλλά αυτά που κάνεις.

Συμπληρώνεται τότε και ολοκληρώνεται όλο αυτό το βίωμα με το ΦΙΛΟΤΙΜΟ. Το φιλότιμο ολοκληρώνει την εικόνα του Έλληνα. Τον ξεπροβοδίζει με τις ευχές και τα δώρα του. Αυτά που φτιάχνει ο ίδιος ή ο τόπος του. Τον καλεί για του χρόνου. Δεν είναι επισκέπτης πια αλλά ΦΙΛΟΣ.

Να τονίσω για άλλη μια φορά. Δεν είμαστε Supermarket τουρισμού, δεν ξέρω αν μπορέσουμε να γίνουμε ή αν θέλου-

με. Το δικό μας μοντέλο είναι άλλο. Είναι σαν το παλιό καλό κρασί, το πίνεις λίγο λίγο, να ζυπνήσει τον ουρανό σου και να ενεργοποιήσει τα νευρωνικά σου δίκτυα της απόλαυσης. Το απολαμβάνεις γουλιά γουλιά, σταγόνα σταγόνα, θέλεις όλες τις κρυμμένες ομορφιές του. Το θέλεις σε κρυστάλλινο ποτήρι κολονάτο, για να λες το «Γεια μας» και να ακούς τον ήχο (το τσουγκρισμα) και όχι σε πλαστικό ποτήρι με παγάκια.

Το δικό μας μοντέλο γίνεται με συνεργασία, σύμπραξη και αγάπη. Είναι απόλυτα συμβατό με το περιβάλλον και δεν υποθηκεύει το μέλλον... Δεν μας ψάχνουν γιατί δεν μας ξέρουν, δεν μας προβάλλουν γιατί προφανώς δεν συμφέρει, ούτε εμείς έχουμε αρκετά για marketing.

Το μέλλον όμως μας ανήκει.

* Ο Παναγής Μεταξάτος είναι Πρόεδρος Αγροτουρισμού Ιονίων Νήσων - Ιδιοκτήτης ΚΡΙΤΟΝΟΥ ΚΕΦΑΛΟΝΙΑ ΜΕΤΑΧΑΤΟΣ APARTMENTS

Στη Χάλκη για το περιβάλλον

Το Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο «Eco ευ-ζην: Περιβάλλον, Ζώα, Ηθική» διοργανώθηκε στη Χάλκη παρουσία του Οικουμενικού Πατριάρχη Βαρθολομαίου



Γεύσεις
Ελλάδας

Γράφει η

Lena

Kyriopoulos

Journalist & Poet

Βρέθηκα στην Κωνσταντινούπολη, ως Υπεύθυνη Τύπου για το Συνέδριο : Eco-EY-ZHN προσκεκλημένη από την Δρ. Αρχαιολογίας και Επικοινωνιολόγο Βίκυ Μπαφατάκη. Οι γνώσεις που αποκομίσαμε, οι εμπειρίες που ανταλλάξαμε τόσο σε πολιτισμικό, όσο και σε ανθρωπινό επίπεδο... ισχυροποίησαν ακόμη περισσότερο τη δύναμη της συλλογικής εκφραστικότητας. Η ευαισθητοποίηση του ανθρώπου, σχετικά με το περιβάλλον και το οικοσύστημα στο οποίο ανήκουμε όλοι, είναι περισσότερο από επιτακτική και μας αφορά όλους! Δεν αποκαλείται τυχαία ο Παναγιώτατος κ.κ. Βαρθολομαίος Α΄ ως ο «Πράσινος Πατριάρχης». Είναι σπουδαίο το έργο του και στις 5 Ηπείρους.

Το συνέδριο πραγματοποιήθηκε στη Θεολογική Σχολή της Χάλκης στις 2-4 Ιουνίου. Την έναρξη του συνεδρίου κήρυξε ο Οικουμενικός Πατριάρχης Βαρθολομαίος, ο οποίος παρέμεινε για δύο ημέρες στο νησί της Χάλκης, εκφράζοντας τον ενθουσιασμό του για τη διοργάνωση και την ευχή αυτή η πρωτοβουλία να βρει μιμητές, ώστε να αναδειχτεί περισσότερο η Θεολογική Σχολή.

Το συνέδριο διοργανώθηκε από το Διδρυματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΠΜΣ) «Ζώα: Ηθική, Δίκαιο, Ευζωία» του ΕΚΠΑ, σε συνεργασία με το Οικουμενικό Πατριαρχείο Κωνσταντινουπόλεως και την Ιερά Θεολογική Σχολή Χάλκης. Σημειώνεται ότι το ΔΠΜΣ διοργανώνεται από κοινού από το τμήμα Φιλοσοφίας του ΕΚΠΑ, το Ελληνικό Ινστιτούτο Παστέρ και υποστηρίζεται από το Εργαστήριο Εφαρμοσμένης Φιλοσοφίας του τμήματος Φιλοσοφίας του ΕΚΠΑ.

Στο συνέδριο αναδείχτηκαν οι ηθικοί κανόνες που διέπουν την τριμερή σχέση περιβάλλοντος-ζώων-ανθρώπου, υπό



Από Αριστερά: Ο Δρ. Γυναικολογίας Κωνσταντίνος Πάντος, η Δρ. Αρχαιολογίας και Επικοινωνιολόγος Βίκυ Μπαφατάκη, ο Πάτερ Βαρνάβας και ο Γιάννης Μαδάς

το πρίσμα της Οικολογίας, της Φιλοσοφίας και της Θεολογίας, καθώς επίσης και η στάση που οφείλουν να επιδεικνύουν οι άνθρωποι απέναντι στα ζώα και στα οικοσυστήματά τους.

Στις διαστάσεις του οικολογικού ζητήματος και στη μέριμνα της Ορθοδόξου Εκκλησίας για την προστασία του συνόλου της Δημιουργίας, και ιδιαιτέρως στις σχετικές πρωτοβουλίες του Οικουμενικού Πατριαρχείου για την ευαισθητοποίηση της παγκόσμιας κοινής γνώμης προς την κατεύθυνση αυτή, αναφέρθηκε η Α.Θ. Παναγιώτης, ο Οικουμενικός Πατριάρχης κ.κ. Βαρθολομαίος, στην ομιλία που πραγματοποίησε την Παρασκευή, 3 Ιουνίου 2022, στο Διεθνές

Επιστημονικό Συνέδριο «Eco ευ-ζην: Περιβάλλον, Ζώα, Ηθική». Τον Παναγιώτατο προσφώνησε ο Αν. Καθηγητής Ευάγγελος Πρωτοπαπαδάκης και τόνισε το τεράστιο οικολογικό έργο που επιτελεί και την μεγάλη τιμή να παραστεί ως ομιλητής στο Συνέδριο. Ο Παναγιώτατος επαίνεσε τους οργανωτές του Συνεδρίου για την επιλογή του θέματος, σημειώνοντας ότι:

«Δεν υπάρχει μέλλον διά τον άνθρωπον, εάν αυτό δεν εμπερικλείει και το μέλλον των ζώων. Δεν υπάρχει βιώσιμος ανθρωπιστική ηθική, εάν αυτή δεν εμπεριέχει και τον «σεβασμόν της ζωής», εάν δεν εκφράζει συγχρόνως την «άνευ όρων ευθύνην, δι' ο,τι ζή», δι' ο,τι

είναι ζων οργανισμός, όπως θα έλεγε ο Albert Schweitzer».

Την εκδήλωση χαιρέτησαν οι: Επίσκοπος Αραβισσού Κασσιανός, Καθηγούμενος Ι. Μ. Αγ. Τριάδος Χάλκης και η Γενική Πρόξενος της Ελλάδας στην Κωνσταντινούπολη, Τζωρτζίνα Σουλτανοπούλου, ενώ λαμπροί επιστήμονες από όλους τους χώρους συμμετείχαν στο Συνέδριο και εξέθεσαν τις απόψεις και τα ερευνητικά τους πορίσματα (βλ. Πρόγραμμα Συνεδρίου).

Τον Πατριάρχη τίμησαν με μετάλλια για τα 30 έτη προσφοράς του το Foundation και τα Διεθνή Βραβεία Sciacca – το οποία απένειμε ο Αν. Καθηγητής και Πρόεδρος του Συνεδρίου, Ευάγγελος



► **Ιστορική στιγμή καθώς παραδίδω στον Παναγιότατο Πατριάρχη Βαρθολομαίο Α΄ τα 147 Δελφικά Παραγγέλματα.**

Πρωτοπαπαδάκης, μέλος των Sciacca και ο Επιστημονικός Σύλλογος Πτυχιούχων Παντείου Πανεπιστημίου «Ο Αριστοτέλης», εκ μέρους του οποίου απένειμε το μετάλλιο η Αντιπρόεδρος Βίκυ Μπαφατάκη.

Την παρουσίαση του Συνεδρίου έκανε η Θεανώ Καρατσιουμπάνη.

Σημειώνεται ότι τους ομιλητές του Συνεδρίου δεξιώθηκε στο Sait Halim Pasha Mansion ο Δρ. Nihat Kandaloglou ομιλητής του Συνεδρίου, ενώ πραγματοποιήθηκε κρουαζιέρα στα Πριγκιπόνησα και καλλιτεχνικό πρόγραμμα στους Κήπους της Θεολογικής Σχολής με την Κατερίνα Κακοσαίου με την παρουσία του Οικουμενικού Πατριάρχη.

Δείτε τις βασικές ομιλίες και τον χαιρετισμό του Οικουμενικού Πατριάρχη εδώ:

https://www.youtube.com/watch?v=IYdp5GI-ZNg&list=PLOhZirm5DVuRMY775ZdqA1JOqd1JT6P-O&index=12&ab_channel=EvangelosGrigoriadis

Υποστηρικτές - Συνεργαζόμενοι ερευνη-

Στο συνέδριο αναδείχτηκαν οι ηθικοί κανόνες που διέπουν την τριμερή σχέση περιβάλλοντος-ζώων-ανθρώπου, υπό το πρίσμα της Οικολογίας, της Φιλοσοφίας και της Θεολογίας, καθώς επίσης και η στάση που οφείλουν να επιδεικνύουν οι άνθρωποι απέναντι στα ζώα και στα οικοσυστήματά του

τικοί φορείς του Συνεδρίου: Πρόγραμμα ENIRISST Plus: Ευφυής Ερευνητική Υποδομή στη Ναυτιλία, την Εφοδιαστική Αλυσίδα, και τις Μεταφορές, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης & η Ακαδημία Θεολογικών Σπουδών Βόλου.

Υπό την Αιγίδα του Foundation Sciacca, του Δήμου Αθηναίων και του Επιστημονικού Συλλόγου Πτυχιούχων Παντείου Πανεπιστημίου «Ο Αριστοτέλης».

Την Οργανωτική / Επιστημονική Επιτροπή του Συνεδρίου απάρτιζαν οι: Επίσκοπος Αραβισσού Κασσιανός, Καθηγούμενος Ι. Μ. Χάλκης, ο Αν. Καθηγητής Φιλοσοφίας ΕΚΠΑ, Ευάγγελος Πρωτοπαπαδάκης, ο Αρχ. Δρ. Φιλόθεος - Φώτιος Μαρούδας, Διδάσκων Φιλοσοφικής Σχολής ΕΚΠΑ και Πρόεδρος της Οργανωτικής και Επιστημονικής Επιτροπής, ο Ιερολ. Διάκονος της Σειράς κ. Βαρνάβας, ΜΑ, η Βίκυ Μπαφατάκη, Επικοινωνιολόγος, MSc, PD Βιοηθικής- Research Fellow Εργαστήριο Εφαρμοσμένης Φιλοσοφίας ΕΚΠΑ και η Βίκυ Πρωτοπαπαδάκη, MSc, Επιστη-

μονικός Συνεργάτης Φιλοσοφικής Σχολής ΕΚΠΑ.

Βασικός χορηγός του Συνεδρίου η βιομηχανία τροφίμων Pitenis στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της εταιρείας κυρίως στον περιβάλλον και την προστασία του. Το συνέδριο υποστήριξαν οι εταιρείες Sait Halim Pasha Yalisi, ο Ανώνυμος Δωρητής Αρχιεπισκοπής Αμερικής, Kyana, Desamed, Klinikum medela, Xenagos Konstantinoupolis, Desamed, Οινοποιείο Βουρβουκέλης. Θερμές ευχαριστίες στους Κυρίους: Λάκη Βίγκα και τον Πατέρα Ευάγγελο Γρηγοριάδη για την ουσιαστική συμβολή τους στη διεξαγωγή του Συνεδρίου. Χορηγός επικοινωνίας: BCImedia inc & NETntoronto.

Για πληροφορίες σχετικά με το Διδρυματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Ζώα: Ηθική, Δίκαιο, Ευζωία» απευθυνθείτε στη Γραμματεία (Βίκυ Πρωτοπαπαδάκη) animaethics@philosophy.uoa.gr και στο τηλέφωνο: 210 7277568. Site: <https://animaethics.philosophy.uoa.gr>

«Βολές» για τους ελέγχους σε τουριστικές επιχειρήσεις

Το Σωματείο Υπαλλήλων του ΕΟΤ επισημαίνει τις σοβαρές ελλείψεις προσωπικού και εξαπολύει «πυρά» κατά της ηγεσίας του Υπουργείου, μετά τις δηλώσεις περί «σαρωτικών ελέγχων»

Την αντίδραση του Σωματείου Υπαλλήλων του ΕΟΤ προκάλεσε δήλωση του Βασίλη Κικίλια περί σαρωτικών ελέγχων σε τουριστικές επιχειρήσεις από την αρχή της τουριστικής περιόδου.

Η δήλωση του υπουργού Τουρισμού έγινε με αφορμή πρόστιμο που επέβαλε σε ξενοδοχειακή μονάδα της Μυκόνου κλιμάκιο της αρμόδιας Περιφερειακής Υπηρεσίας (ΠΥΥ) του Υπουργείου Τουρισμού.

«Απευθυνόμενοι στον Υπουργό θα θέλαμε να ρωτήσουμε αν έχει ενημερωθεί με ποιον τρόπο διενεργούνται οι έλεγχοι και για ποια συχνότητα ελέγχων μιλάει όταν:

Οι Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού που έχουν αυτή την στιγμή την αρμοδιότητα των ελέγχων δηλαδή τα κλιμάκια στα οποία αναφέρεται ο Υπουργός με πρόσφατη ανακοίνωση διαβεβαιώνουν αφενός για την πολύ μεγάλη έλλειψη προσωπικού που ως εκ τούτου δυσχεραίνουν την πραγματοποίηση των εκτός έδρας ελέγχων, αλλά ακόμα και να υπήρχε το προσωπικό, δυστυχώς δεν επαρκεί στο ελάχιστο λόγω του μεγέθους του αντικειμένου.

Επ' ευκαιρία απαντάμε στον Υπουργό μας ότι μέρος της συνολικής αδειοδότησης των τουριστικών επιχειρήσεων δεν είναι ουσιαστικά υπό τον έλεγχό του, καθώς έχουν παραχωρηθεί αρμοδιότητες από το Υπουργείο μέσω του ΞΕΕ σε ιδιωτικές εταιρείες, ενώ η έναρξη λειτουργίας τους γίνεται με μια απλή γνωστοποίηση.

Άρα κρατικός έλεγχος για τα νέα καταλύματα και για το αν τηρούν την τουριστική νομοθεσία και τις λειτουργικές και τεχνικές προδιαγραφές ως επί το πλείστον ΔΕΝ πραγματοποιείται σε καμία περίπτωση, οπότε για ποιους ελέγχους μιλάει ο κος Υπουργός?

Όλα αυτά τα χρόνια οι υπηρεσίες αδειοδότησης, νομιμότητας και ελέγχων των τουριστικών επιχειρήσεων πραγματοποιούνταν από τον ΕΟΤ, με απολύτως εξειδικευμένο προσωπικό που λόγω εμπειρίας και εκπαίδευσης λειτουργούσε αποτελεσματικά.

Ξαφνικά κάποιοι, τεχνηέντως φρόντι-



σαν στα τέλη του 2014 επί κυβερνήσεως Ν.Δ να αφαιρέσουν τις αρμοδιότητες από τον Οργανισμό, με αποτέλεσμα σιγά σιγά να έχει δημιουργηθεί το "απόλυτο μπάχαλο" φτάνοντας σήμερα σε σημείο να μην προστατεύεται ούτε η τουριστική νομιμότητα, ούτε και η εξυπηρέτηση των καταγγελιών στο σύνολό τους από ημεδαπούς και αλλοδαπούς τουρίστες.

Ο Σύλλογός μας καλεί τον Υπουργό Τουρισμού τον μόνο μέχρι σήμερα Υπουργό που δεν έχει ζητήσει η και δεχθεί να συναντήσει τους εκπροσώπους των εργαζομένων στον ΕΟΤ και τους υπαλλήλους του έστω και εθιμοτυπικά αντί για «κούφιες εξαγγελίες» να επαναφέρει άμεσα όλες τις αρμοδιότητες για την παρακολούθηση της νομιμότητας όλων των τουριστικών επιχειρήσεων, στον μόνο δημόσιο φορέα διαπίστευσης από το έτος 2008 τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, δηλαδή τον

δευτεροβάθμιο κρατικό έλεγχο της τουριστικής αγοράς με την επανασύσταση του Σώματος Επιθεωρητών Ελέγχου της τουριστικής αγοράς.

Δεν νοείται σήμερα στην μεγαλύτερη βιομηχανία της Χώρας να μην υφίσταται ο απαιτούμενος σε βάθος έλεγχος της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος σε όλη την επικράτεια.

Να είστε σίγουροι ότι το θέλουν όλοι οι νόμιμοι τουριστικοί επιχειρηματίες της χώρας και όλοι οι τουριστικοί φορείς, γιατί γνωρίζουν το τι έχει προσφέρει ο ΕΟΤ και το προσωπικό του από το 1950 μέχρι και σήμερα, και ποσό έχει συμβάλει ο Οργανισμός σε καθημερινή βάση για την περαιτέρω ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος, και την εδραίωση του Τουρισμού ως τον βασικό πυλώνα της Εθνικής μας Οικονομίας», καταλήγει το Σωματείο Υπαλλήλων του ΕΟΤ.

ΣΥΣΚΕΨΗ ΤΗΣ ΠΟΕΕΤ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ:

Ελλείψεις προσωπικού και εργοδοτική αυθαιρεσία

Ολοκληρώθηκε η περιφερειακή σύσκεψη της ΠΟΕΕΤ στην Κρήτη. «Στο διάστημα που βρισκόμασταν στη νησί, είχαμε την ευκαιρία να επισκεφθούμε χώρους εργασίας και να συνομιλήσουμε με συναδέλφους στο Ηράκλειο της Κρήτης, πραγματοποιήσαμε την περιφερειακή σύσκεψη των Σωματείων και από τους τέσσερις νομούς στο Εργατικό Κέντρο Ν. Λασιθίου στον Άγιο Νικόλαο, ενώ συμμετείχαμε σε αιφνιδιαστικούς ελέγχους σε ξενοδοχεία στο Ρέθυμνο. Δυστυχώς τα συμπεράσματα είναι απογοητευτικά:

■ Τρομερές ελλείψεις προσωπικού.

■ Καταστρατήγηση της Κλαδικής Συλλογικής Σύμβασης Εργασίας.

■ Εντατικοποίηση της δουλειάς.

■ Ατελείωτα ωράρια.

■ Εργασία χωρίς ρεπό.

Αυτό το εκρηκτικό μείγμα φέρνει νέο κύμα παραιτήσεων εργαζομένων που είχαν ξεκινήσει δουλειά εδώ και ένα μήνα, μην αντέχοντας αυτές τις συνθήκες εργασίας», σημειώνει η Ομοσπονδία.

Τις επόμενες ημέρες η ΠΟΕΕΤ θα βρίσκεται στην Βόρεια και στην Κεντρική Ελλάδα, ενώ κάνει λόγο για κινητοποιήσεις αν δεν υπάρξουν λύσεις για τα προβλήματα που εντοπίζονται και την εργοδοτική αυθαιρεσία.

BCI media

BROADCAST CANADIAN & INTERNATIONAL TV NETWORK



www.bci24news.com

info@bci24news.com



MACT EXPO CENTER

Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΤΗ ΜΕΤΑ-COVID ΕΠΟΧΗ ΓΙΑ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

Το **MACT EXPO CENTER** υλοποιήθηκε με βάση την τεράστια εμπειρία της **Mact Media Group** στη διαχείριση υπηρεσιών και τη διοργάνωση εκθέσεων, συνεδρίων και εκδηλώσεων και έρχεται να καλύψει τις ανάγκες της νέας εποχής, παρέχοντας μοναδικές δυνατότητες στους εκθέτες και στους επισκέπτες.

Μπορεί να φιλοξενήσει
50.000 επισκέπτες
ανά ημέρα

Στα ψηφιακά περίπτερα οι εκθέτες μπορούν να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, να συνομιλούν με τους επισκέπτες σε πραγματικό χρόνο με σύνδεση βίντεο, να παρέχουν πληροφοριακό υλικό και ψηφιακά φυλλάδια. Οι εκθέτες μπορούν να κλείνουν ραντεβού και να οργανώνουν B2B συναντήσεις, ενώ παράλληλα παρέχεται και η δυνατότητα απευθείας πωλήσεων

Τα περίπτερα μπορούν να παραμείνουν online για μεγάλο χρονικό διάστημα και οι ενδιαφερόμενοι να έχουν πρόσβαση σε αυτά μετά τη λήξη της κάθε διοργάνωσης

Επιτρέπει τη διοργάνωση πολλών συνεδρίων και εκδηλώσεων ταυτόχρονα στον ψηφιακό του χώρο. Τα events διεξάγονται με ζωντανή διαδικασία. Όσοι τα παρακολουθούν έχουν τη δυνατότητα να παρέμβουν είτε για να τοποθετηθούν, είτε για να υποβάλλουν κάποιο ερώτημα

☎ 2110129575 ✉ info@mact.gr

