



## Το νέο Business Banking της Eurobank για τον Τουρισμό

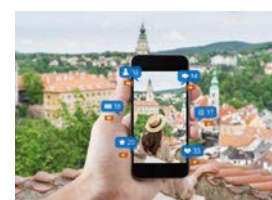
ΣΕΛ.20-21



### ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Πόλος έλξης τα  
θαλάσσια πάρκα  
της χώρας μας

ΣΕΛ.40-43



### MARKETING

Influencers  
στην υπηρεσία  
του τουρισμού

ΣΕΛ.28-29



### ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

5+1 tips για να  
ξεχωρίσουν στον  
ανταγωνισμό

ΣΕΛ.24-25



### EVENTS

Πρώτο  
επιχειρηματικό  
πολιτιστικό  
Φόρουμ  
Ελλάδας - Ινδίας

ΣΕΛ.34-35



### ΕΡΕΥΝΑ

Δίνοντας ώθηση  
στη βιωσιμότητα  
και σε νέους  
προορισμούς

ΣΕΛ.32-34

ΣΕΖΟΝ  
2022

ΣΤΑ ΥΨΗ ΟΙ ΠΛΗΡΟΤΗΤΕΣ  
ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΣΧΑ

# Τα «αγκάθια» για τη συνέχεια



**ΤΟ ΑΔΙΑΧΩΡΗΤΟ**  
στους δημοφιλείς  
προορισμούς, έπειτα  
από δύο χρόνια πανδημίας

**«ΨΑΛΙΔΙΖΟΥΝ»**  
τα κέρδη  
πληθωρισμός και  
ενεργειακό κόστος

**ΠΙΕΣΕΙΣ**  
και από Tour  
Operators για  
μειώσεις των τιμών

**ΔΕΝ ΔΕΙΧΝΕΙ** να επηρεάζει  
δραματικά τις κρατήσεις  
για το καλοκαίρι ο πόλεμος  
στην Ουκρανία

ΣΕΛ.18-19



**RE-DISCOVERING TRAVEL**  
Ξεκίνησε η διεθνής  
σύνοδος του WTTC  
στη Μανίλα

ΣΕΛ.22-23





**Γιώργος Καραχρήστος**  
Εκδότης της  
«itn Ελληνικός Τουρισμός»

## Ένας χρόνος itn Ελληνικός Τουρισμός

**Η** itn Ελληνικός Τουρισμός συμπληρώνει με αυτό το τεύχος αισίως έναν χρόνο ζωής. Ξεκινήσαμε πέρυσι στις 22 Απριλίου θέλοντας να δημιουργήσουμε ένα διαφορετικό μέσο από τα συνηθισμένα, για την ενημέρωση του τουριστικού κλάδου και θέλουμε να πιστεύουμε πως σε μεγάλο βαθμό τα έχουμε καταφέρει.

**Στο χρόνο που πέρασε** επιχειρήσαμε να αναδείξουμε θέματα και ευκαιρίες για τον ελληνικό τουρισμό, όπως με τις ιαματικές πηγές και τις θεματικές μορφές ταξιδιών, καλύπτοντας παράλληλα όλες τις τρέχουσες εξελίξεις για τον τουρισμό. Προσπαθήσαμε όσο πιο ολιστικά μπορούσαμε να παρουσιάσουμε ζητήματα όπου υπάρχουν διαφωνίες και δώσαμε βήμα σε όλες τις πλευρές χωρίς διακρίσεις και αποκλεισμούς. Το θετικό feedback που λαμβάνουμε από τους αναγνώστες είναι για εμάς η μεγαλύτερη επιβράβευση των προσπαθειών μας.

**Επιπλέον είναι ιδιαίτερα** κολακευτικό πως η itn Ελληνικός Τουρισμός χάρη στη συνεργασία με την BCI Media έχει «κατακτήσει» την καρδιά των Ομογενών, αφού η αναγνωσιμότητα μέσω της BCI ξεπερνά τα 35.000 άτομα.

**Στην εφημερίδα έδωσαν** συνεντεύξεις υπουργοί, περιφερειάρχες, δήμαρχοι, εκπρόσωποι φορέων του τουρισμού και των εργαζομένων. Κυκλοφορήσαμε σχεδόν ανελλιπώς κάθε δεύτερη Πέμπτη, φθάνοντας με το παρόν στα 24 φύλλα. Η itn Ελληνικός Τουρισμός διανέμεται ηλεκτρονικά και δωρεάν σε 100.000 emails σε όλο τον κόσμο του τουρισμού και στην Ομογένεια.

**Ένα τεράστιο ευχαριστώ** στους σημαντικούς συνεργάτες που με μεράκι και ευσυνειδησία γράψανε τις απόψεις τους στην εφημερίδα, στους εργαζόμενους, στους δημοσιογράφους, στον αρχισυντάκτη και στην

art director για τον υψηλό επαγγελματισμό που επιδεικνύουν.

**Τα παραπάνω μας χαροποιούν**, αλλά ταυτόχρονα γεννούν την ευθύνη να γινόμαστε συνεχώς καλύτεροι και να συνεχίσουμε με μεγαλύτερη ένταση να ενημερώνουμε το κοινό για τα τεκταινόμενα στον τουριστικό κλάδο. Υποσχόμαστε ότι το 2022 θα παρουσιάσουμε ακόμη περισσότερες καινοτόμες ιδέες, ενώ σύντομα θα είναι κοντά σας και ο τουριστικός οδηγός στα αγγλικά «itn Greek Tourism».

**Φθάνοντας στα των ημερών**, το Πάσχα δίνει σημαντική ώθηση στους προορισμούς με τις πληρότητες να καταγράφονται πολύ υψηλές, παρά τις αντιξοότητες που καταγράφονται με τον πληθωρισμό, τις ανατιμήσεις και το αυξημένο κόστος καυσίμων και ενέργειας. Ο πόλεμος στην Ουκρανία δημιουργεί προβλήματα, αλλά προς το παρόν δεν φαίνεται να επηρεάζει δραστικά την ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της Ευρώπης προς την Ελλάδα.

**Τα πράγματα ωστόσο δεν είναι** εύκολα και αυτό καταγράφεται και στη δυσκολία που αντιμετωπίζουν πολλές επιχειρήσεις στην εύρεση προσωπικού, στις πιέσεις των tour operators για μειωμένες τιμές και στο «ψαλίδισμα» που προκαλούν στα έσοδα οι οικονομικές εξελίξεις με όχημα -ή και πρόσχημα κάποιες φορές- τον πόλεμο στην Ουκρανία. Χρειάζονται παρεμβάσεις, καθώς παράγοντες της αγοράς θέτουν πλέον ζήτημα βιωσιμότητας των επιχειρήσεων.

**Με την ελπίδα ο πόλεμος** να λήξει σύντομα, σας ευχόμαστε καλό Πάσχα και πολλές χαρούμενες στιγμές με τους οικείους σας.

**Καλή ανάγνωση!**

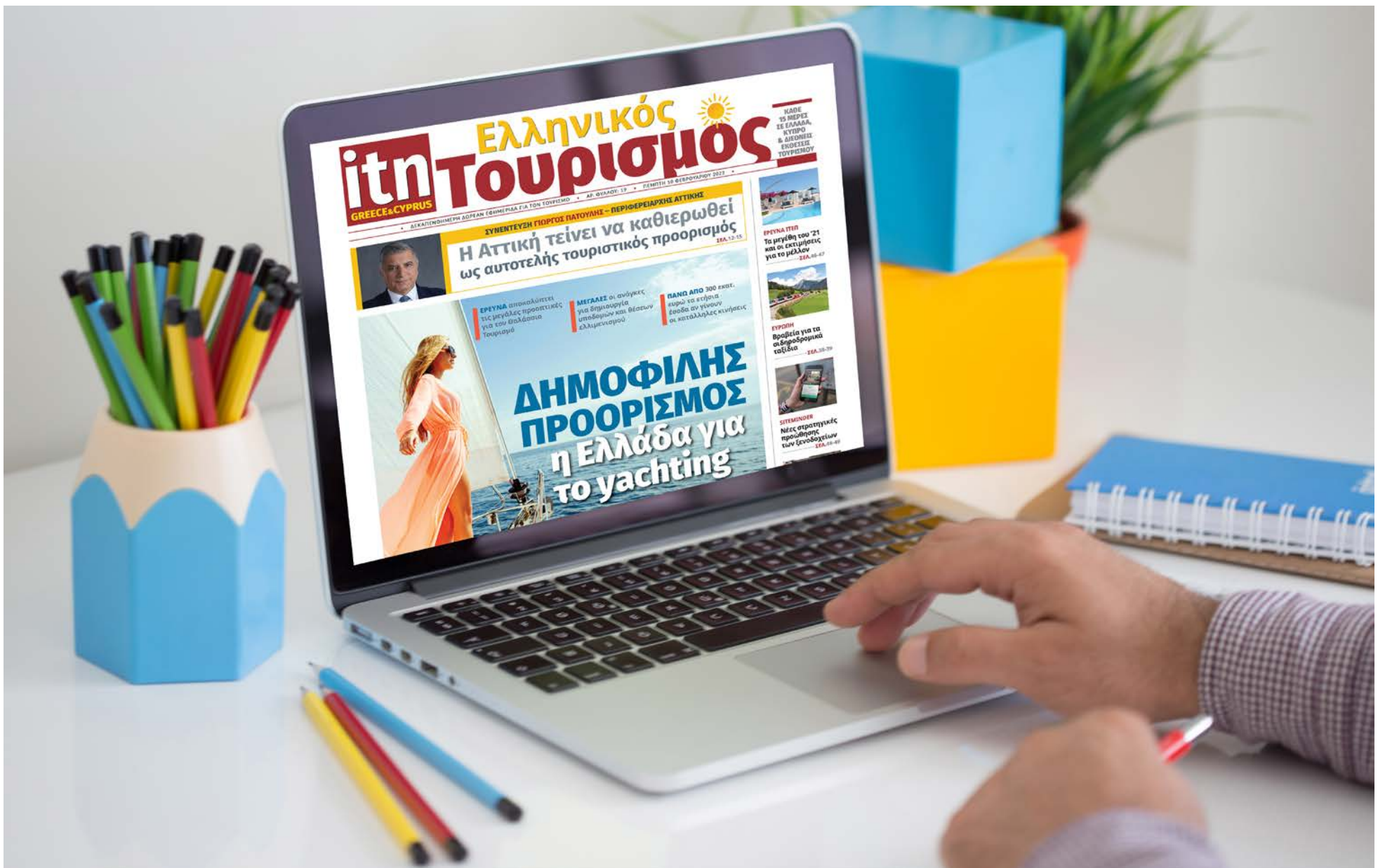
## ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ



**itn**  
GREECE&CYPRUS

# Ελληνικός Τουρισμός

Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



## ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΙΤΕ ΣΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η **itn Ελληνικός Τουρισμός** από τον Απρίλιο του 2021 κυκλοφορεί ανελλιπώς **κάθε 15 ημέρες** και αποστέλλεται ηλεκτρονικά σε **100.000 emails** σε όλο τον κόσμο του τουρισμού, σε περιφέρειες, δήμους, σε επιχειρήσεις γαστρονομίας, οίνου και εστίασης και σε χιλιάδες ομογενείς

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε μαζί μας

 2110129575

 [www.mact.gr](http://www.mact.gr)

 [info@mact.gr](mailto:info@mact.gr)



## Συνεργασία υπουργείων για την προβολή 5 νησιών του Ανατολικού Αιγαίου

Ο υπουργός Τουρισμού, κ. Βασίλης Κικίλιας πραγματοποίησε την Τετάρτη 20, συνάντηση με τον Υπουργό Μετανάστευσης και Ασύλου, κ. Νότη Μηταράκη, στο κτίριο Κεράνη, παρουσία του Γενικού Γραμματέα Μεταναστευτικής Πολιτικής, κ. Πατρόκλου Γεωργιάδη, του Γενικού Γραμματέα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ), κ. Δημήτρη Φραγκάκη και του Ειδικού Γραμματέα Συντονισμού Εμπλεκόμενων Φορέων, κ. Ευάγγελου Κωνσταντίνου.

Αντικείμενο της συνάντησης ήταν η υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας (MoU) μεταξύ του Υπουργείου Μετανάστευσης και Ασύλου, του Υπουργείου Τουρισμού και των Δήμων Μυτιλήνης, Ανατολικής Σάμου, Λέρου, Κω και Χίου - εκπρόσωποι των οποίων συμμετείχαν μέσω τηλεδιάσκεψης στη συνάντηση - αναφορικά με τη χρηματοδότηση της τουριστικής προβολής των Δήμων για τη ζημία που υπέστη το τουριστικό προϊόν και η εικόνα των νησιών ως αποτέλεσμα της μεταναστευτικής κρίσης, αλλά και της πανδημίας COVID-19.

Στο Μνημόνιο προβλέπεται η ανάληψη δράσεων για την αποκατάσταση των ζη-



τημάτων που ανέκυψαν από τη μεταναστευτική κρίση και την πανδημία, με την πλήρη υποστήριξη του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) και των παραπάνω Δήμων.

Η χρηματοδότηση ανέρχεται σε 2 εκατομμύρια ευρώ και μπορεί να προέλθει από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων του Υπουργείου Μετανάστευσης και Ασύλου, το Ταμείο Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης της Ε.Ε., το Ταμείο Εσω-

τερικής Ασφάλειας (ISF), το Ταμείο Εξωτερικών Συνόρων (EBF) και κάθε άλλου, συναφούς, χρηματοδοτούμενου ή συγχρηματοδοτούμενου προγράμματος από εθνικούς ή ενωσιακούς πόρους.

Στα παραπάνω προστίθεται και η δυνατότητα που δίνει ο νόμος για καταβολή από το Υπουργείο Μετανάστευσης και Ασύλου αποζημιώσεων - επιχορηγήσεων σε περιοχές που έχουν πληγεί από το Μεταναστευτικό ή λόγω της πανδημίας.

Μετά το πέρας της συνάντησης και την υπογραφή του Μνημονίου Συνεργασίας, ο κ. Κικίλιας τόνισε «Δεν υπάρχει καμία αμφιβολία για το πόσο όμορφα νησιά είναι τα νησιά του Βορειοανατολικού Αιγαίου και πόσο σημαντική είναι η προσπάθεια να τα φωτίσουμε ακόμα πιο πολύ ως τουριστικούς προορισμούς. Δεν υπάρχει καμία αμφιβολία επίσης ότι το 25% του ΑΕΠ της χώρας έρχεται από το τουριστικό προϊόν».

Από την πλευρά του ο κ. Μηταράκης δήλωσε «Είμαστε όλοι συνδεδεμένοι και διαδικτυακά, για τη σημερινή υπογραφή του Μνημονίου μεταξύ Τουρισμού, Μετανάστευσης και Ασύλου και των Δήμων Μυτιλήνης, Χίου, Ανατολικής Σάμου, Λέρου και Κω για την τουριστική προβολή των νησιών μας».

Ο Βασίλης Κικίλιας, ως πρώην συντονιστής Μεταναστευτικού της Νέας Δημοκρατίας, γνωρίζει από πρώτο χέρι την κρίση την οποία πέρασαν τα πέντε νησιά του Αιγαίου, πέντε νησιά στα οποία βρέθηκαν 17.000 αιτούντες άσυλο την ημέρα των εκλογών του Ιουλίου του 2019 και σήμερα αυτός ο αριθμός αυτός έχει περιοριστεί στους 2.200».

## «Αδελφοποίηση» Αθήνας - Βοστώνης

Την απόφαση για αδελφοποίηση Αθήνας και Βοστώνης, έλαβαν κατά τη συνάντησή τους, ο Δήμαρχος Αθηναίων, Κώστας Μπακογιάννης και η Δήμαρχος Βοστώνης, Μισέλ Γου, θέλοντας να επισφραγίσουν τους διαχρονικούς ισχυρούς δεσμούς που υπάρχουν ανάμεσα στις δύο πόλεις. Ο κ. Μπακογιάννης συναντήθηκε με την νεοεκλεγείσα Δήμαρχο της Βοστώνης κ. Μισέλ Γου, κατά τη διάρκεια της επίσημης επίσκεψης στην αμερικανική πόλη, όπου παρέδωσε σε ειδική τελετή τα στεφάνια για τους τέσσερις πρώτους νικητές του σημερινού 126ου Μαραθωνίου της πόλης. Όπως συμφώνησαν ο Δήμαρχος Αθηναίων και η κ. Γου, η αδελφοποίηση θα προχωρήσει το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα, αφού του γίνουν όλες οι απαραίτητες διαδικασίες.

Ο κ. Μπακογιάννης κάλεσε, εξάλλου, τη

Δήμαρχο της Βοστώνης τον ερχόμενο Νοέμβριο στην Αθήνα, προκειμένου να παρακολουθήσει τον 39ο Αυθεντικό Μαραθώνιο στην ελληνική πρωτεύουσα. «Είχαμε ήδη αργήσει! Η Βοστώνη, η «Αθήνα της Αμερικής» είναι η πατρίδα μιας πολύ μεγάλης και εξαιρετικά δραστήριας ελληνοαμερικανικής κοινότητας. Είναι μια πόλη με την οποία έχω ισχυρούς προσωπικούς δεσμούς. Αλλά πρωτίστως, η Αθήνα και η Βοστώνη συνδέονται με μια ισχυρή παράδοση, που αποτελεί υπόμνηση των κοινών μας αρχών και αξιών. Ιδιαίτερα αυτή την εποχή που η ανοικτή δυτική Δημοκρατία δέχεται μία βάρβαρη επίθεση από τις σκοτεινές δυνάμεις του αυταρχισμού και της τυραννίας. Με τη δήμαρχο Μισέλ Γου συζητήσαμε, πως θα φέρουμε ακόμη πιο κοντά τις δυο πόλεις με αμοιβαίο όφελος για τους πολίτες μας», ανέ-

φερε σε δήλωσή του ο κ. Μπακογιάννης. Η αδελφοποίηση θα δημιουργήσει μια νέα, σύγχρονη και στέρεη γέφυρα συνεργασίας η οποία θα συμβάλλει και στην ενίσχυση των οικονομικών δεσμών, με θετικό αντίκτυπο και στην τόνωση του τουρισμού της Αθήνας.

«Η Αθήνα έχει να προσφέρει μοναδικές εμπειρίες στους Αμερικανούς ταξιδιώτες, γι' αυτό και τους προσκαλούμε να επισκεφθούν φέτος την πόλη μας», ανέφερε ο Κώστας Μπακογιάννης στην κ. Μισέλ Γου, ενώ αντίστοιχο μήνυμα έστειλε και μέσω σειράς συνεντεύξεων του σε ομογενειακά, αλλά και αμερικανικά μέσα ενημέρωσης. Η συμφωνία θα περιλαμβάνει σειρά δράσεων και πρωτοβουλιών για την ανάδειξη της Αθήνας ως ιδανικού τουριστικού προορισμού για τους κατοίκους της Βοστώνης καθώς και πρώτη φορά, έπειτα από 25



χρόνια, θα λειτουργήσει φέτος απευθείας αεροπορική σύνδεση. Παράλληλα, θα υπάρξει ανταλλαγή καλών πρακτικών για την καταπολέμηση της κλιματικής κρίσης, αλλά και συνεργασία σε ζητήματα που έχουν να κάνουν με την ψηφιοποίηση και με τα οικοσυστήματα της νεοφυούς επιχειρηματικότητας, τα οποία τόσο στη Βοστώνη, όσο και στην Αθήνα βρίσκουν ένα εξαιρετικά εντυπωσιακό πεδίο δράσης.

**GK**  
**FORCES**



**ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ  
ΕΙΔΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ  
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ**



Επιστρώματα



Παπλώματα



Παπλωματοθήκες



Κουβέρτες-Κουβερλί



Σεντόνια



Μαξιλάρια



Μπουρνούζια



Πετσέτες



Ταπέτα



Κεντημένη Πετσέτα

Γ. Καραϊσκάκη 33, Νέα Χαλκηδόνα • τ.211 012 94 93 • [www.gkforces.gr](http://www.gkforces.gr)



## 11ο Πανελλήνιο Συνέδριο HAPCO & DES: Επανεκκίνηση των συνεδρίων με χάραξη στρατηγικής για το μέλλον

**Η** επανεκκίνηση των συνεδρίων και η χάραξη στρατηγικής που θα διαμορφώσει το νέο πλαίσιο στο μέλλον, ήταν τα θέματα που βρέθηκαν στο επίκεντρο του 11ου Πανελληνίου Συνεδρίου του HAPCO & DES για τον επαγγελματικό και συνεδριακό τουρισμό «Reconnect to Accelerate» που πραγματοποιήθηκε 12 και 13 Απριλίου σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας.

Το Συνέδριο διεξήχθη σε μια συγκυρία πολύ σημαντική και κρίσιμη, διότι ενώ άρχισε η φάση της επαναφοράς στην κανονικότητα, μετά τις δύσκολες συνθήκες της πανδημίας, ήρθε η εισβολή και ο πόλεμος στην Ουκρανία, που σίγουρα θα έχει επιπτώσεις, τόσο στον Τουρισμό γενικά, όσο και ειδικά, στον Επαγγελματικό και Συνεδριακό Τουρισμό.

«Δεν μπορούμε ακόμη να εκτιμήσουμε το μέγεθος των απωλειών στη χώρα μας από αυτή τη συγκυρία, άρα και σε εμάς όλους, Μέλη και μη Μέλη του Συνδέσμου μας» ανέφερε η πρόεδρος του ΔΣ του Συνδέσμου Ελλήνων Οργανωτών Συνεδρίων και Εκδηλώσεων HAPCO & DES, Ειρήνη Τόλη, υπογραμμίζοντας ότι «στον απόηχο της πανδημίας και με το βλέμμα στραμμένο στις διεθνείς εξελίξεις, που επηρέασαν και θα επηρεάσουν το κλάδο μας, εμείς προσαρμοστήκαμε ταχύτατα και αντιδράσαμε, ώστε ο Σύνδεσμος μας, εκτιμώντας τα δεδομένα, να συμβάλλει στη

χάραξη στρατηγικής για το μέλλον, συμπεριλαμβάνοντας στο πρόγραμμα του Συνεδρίου τα καυτά θέματα της παγκόσμιας αγοράς MICE, τα οποία θα αναπτυχθούν από έμπειρους και αξιόλογους Έλληνες και Ξένους Ομιλητές, μέντορες στο είδος τους».

Η κ. Τόλη τόνισε ιδιαίτερα την ανάγκη για συνέργειες, κάτι που έγινε αντιληπτό από πολύ νωρίς και ήδη παρά την πανδημία ο HAPCO προχώρησε σε συνεργασία και ενέταξε στον Σύνδεσμο τις εταιρείες Destination Management Companies.

«Η κυβέρνηση μέσω της επικαιροποίησης των πρωτοκόλλων έδωσε την απαραίτητη ώθηση στον συνεδριακό τουρισμό να επανεκκινήσει, προφανώς σε δύσκολες συνθήκες, με την οικονομική στήριξη που παρείχε τόσο στον επιχειρηματία όσο και στον εργαζόμενο, συνδράμοντας τις επιχειρήσεις ώστε να σταθούν όρθιες», ανέφερε η υφυπουργός Τουρισμού Σοφία Ζαχαράκη, τονίζοντας ότι «είμαστε σε ένα πολύ σημαντικό σημείο έτσι ώστε να μπορέσουμε, κομμάτια της στρατηγικής που έχουν κατατεθεί ήδη και είναι σε διαβούλευση με το υπουργείο, να αρχίσουν να υλοποιούνται. Ένα σημαντικό σημείο εξ αυτών είναι και το μητρώο, μέχρι τότε όμως πρέπει να δώσουμε έμφαση στην ενδυνάμωση των προορισμών».

Η κ. Ζαχαράκη υπενθύμισε τις δράσεις που έγιναν για την ενίσχυση του Branding

της Ελλάδας, τόσο την καμπάνια «Greekend» για Αθήνα και Θεσσαλονίκη όσο και για άλλες πόλεις, που όπως είπε «έχουν βοηθήσει την Ελλάδα να καταστεί ένας θελκτικός και ασφαλής προορισμός και σίγουρα από αυτήν την εξέλιξη μπορούν να επωφεληθούν όλοι οι κλάδοι με κυρίαρχο το συνεδριακό τουρισμό».

Στη συνεργασία του υπουργείου Τουρισμού με τον HAPCO & DES αναφέρθηκε η γενική γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης Ολυμπία Αναστασοπούλου. «Έχουμε ήδη αρχίσει να συνεργαζόμαστε με τον HAPCO & DES προκειμένου να σχεδιάσουμε τη στρατηγική μας για τον συνεδριακό τουρισμό πάνω σε αναπτυξιακές βάσεις, ενώ ταυτόχρονα δουλεύουμε παράλληλα με τον ΕΟΤ, ώστε ο συνεδριακός τουρισμός να γίνει μια σημαντική προτεραιότητα στα πλαίσια της επικοινωνιακής μας στρατηγικής».

### Το νέο Δ.Σ.

Μετά το τέλος του Πανελληνίου Συνεδρίου πραγματοποιήθηκε Γενική Συνέλευση των μελών και αρχαιρεσίες για την ανάδειξη νέου Διοικητικού Συμβουλίου, το οποίο τη Δευτέρα 18 Απριλίου 2022 συγκροτήθηκε σε σώμα.

Η νέα σύνθεση του ΔΣ για 2022-2025 είναι:

• **Επίτιμη Πρόεδρος:** Ειρήνη Τόλη, ERA Congress & Events



• **Πρόεδρος:** Σίσσυ Λυγνού, AFEA Travel & Congress Services

• **Α' Αντιπρόεδρος:** Παναγιώτης Ποδηματάς, PODIMATAS AUDIOVISUAL

• **Β' Αντιπρόεδρος:** Μαρία Παπαδάκη, EVENT MAKERS

• **Γενική Γραμματέας:** Αντωνία Αλεξάνδρου, CONVIN SA

• **Ταμίας:** Δημήτριος Παλιούρας, GLOBAL EVENTS

### Μέλη:

• Ειρήνη Τόλη, ERA Congress & Events

• Ζένια Κερασίδου, ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ, Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών

• Κώστας Καραγεωργάκης, ETS EVENTS & TRAVEL SOLUTIONS

• Γιώργος Κιαγιάς, OPTIMUM GREECE

• Μαρία Παπαπαναγιώτου, ΚΕΓΜ Τουριστικές & Συνεδριακές Επιχειρήσεις Α.Ε. Congress World

• Ευάγγελος Πάντος, GRAND HYATT ATHENS

• **Αναπληρωματικό μέλος:** Θάνος Μαρινόγλου, MD CONGRESS

## Κ. Νοτοπούλου: Οι αλλαγές στη δραστηριοποίηση των σκαφών αναψυχής, ευνοούν τον αθέμιτο ανταγωνισμό

**Η τομεάρχης Τουρισμού** της ΚΟ ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ και βουλευτής Α' Θεσσαλονίκης Κ. Νοτοπούλου σε ανακοίνωση της ασκεί έντονη κριτική για την κυβέρνηση. Συγκεκριμένα αναφέρει: Με κύριο μέλημά της την εξυπηρέτηση συμφερόντων και όχι την πάταξη της γραφειοκρατίας ή την ενίσχυση του ανταγωνισμού, η κυβέρνηση της ΝΔ, φέρνει για ακόμη μια φορά νομοσχέδιο προς ψήφιση, αυτή τη φορά του Υπουργείου Ναυτιλίας και Νησιωτικής πολιτικής.

Έχοντας αποκλείσει από τη δημόσια διαβούλευση τις διατάξεις που αφορούν τον τουρισμό, και ειδικότερα μαρίνες και χιονοδρομικά κέντρα, επιδίδεται σε αγώνα νομιμοποίησης αυθαίρετων κατασκευών

και διπλασιασμού των όρων δόμησης των τουριστικών λιμένων θεσμοθετώντας παράλληλες διαδικασίες και αποδεικνύοντας για ακόμη μια φορά ότι πράττει με δυο μέτρα και σταθμά.

Βαπτίζει ως «νομοθετικές καινοτομίες» υποχρεώσεις της από προηγούμενους νόμους που φέρουν τη σφραγίδα της κυβέρνησης ΣΥΡΙΖΑ και προφασίζεται νομοθετικές βελτιώσεις ενώ στην πραγματικότητα κλείνει το μάτι στην παρανομία την οποία επιβραβεύει. Αλλάζει το παρόν καθεστώς δικαίωμα δραστηριοποίησης των σκαφών αναψυχής στη χώρα μας όταν οι επιχειρήσεις του κλάδου βιώνουν ακόμα την κρίση της πανδημίας και την κρίση της αύξησης των

καυσίμων, ανοίγοντας την πόρτα στην δραστηριοποίηση επαγγελματικών σκαφών από τρίτες χώρες με όρους που ευνοούν τον αθέμιτο ανταγωνισμό στα ευρωπαϊκά και ελληνικά πλοία και επιχειρήσεις.

Νομοθετεί αλλαγές στις χρήσεις γης, όρους δόμησης και περιορισμούς που θα μπορούν πλέον να γίνονται με Υπουργικές Αποφάσεις, χωρίς να υπόκεινται στην βάσανο του κοινοβουλευτικού ελέγχου.

Νομιμοποιεί αυθαίρετες κατασκευές καταπέκλιση των διατάξεων περί νομιμοποίησης αυθαιρέτων και της περιβαλλοντικής νομοθεσίας. Δημιουργεί ουσιαστικά μόνιμες πλωτές θέσεις ελλιμενισμού χωρίς την απλούστερη περιβαλλοντική άδεια και χω-



ρίς εφαρμογή κανόνων ασφαλείας για σκάφη και επιβάτες.

Προχωρά σε ακόμη μία παράταση του στρεβλού, αδιαφανούς και ενάντια στις ευρωπαϊκές επιταγές καθεστώτος συμβάσεων τον Οργανισμό Λιμένων για τις υπηρεσίες παραλαβής και διαχείρισης αποβλήτων πλοίων και καταλοίπων φορτίου. Αυτή είναι η ΝΔ της βιώσιμης και πράσινης ανάπτυξης και ήρθε η ώρα να φύγει.



**YACHTING**  
Sea Tourism & Gastronomy  
Volos 2022

# 20 YACHTING & GASTRONOMY

**VOLOS**  
**5-6-7-8**  
**MAY 2022**



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

**MACT**  
MEDIA  
GROUP

 2110129575

 [www.mact.gr](http://www.mact.gr)

 [info@mact.gr](mailto:info@mact.gr)



## Κικίλιας: Ο Τουρισμός στην Αθήνα επιστρέφει ενισχύοντας την τοπική οικονομία

«**Η** Αθήνα η οποία δοκιμάστηκε πολύ τα τελευταία χρόνια και μέσα σε ένα ευμετάβλητο παγκόσμιο περιβάλλον, δείχνει τη δυναμική της και μια βόλτα στο κέντρο στο εμπορικό τρίγωνο αρκεί για να καταλάβει κανείς ότι οι επισκέπτες επέστρεψαν» είπε στον RealFm 97,8 και στους δημοσιογράφους Νίκο Χατζηνικολάου και Κάτια Μακρή, ο υπουργός Τουρισμού Βασίλης Κικίλιας, επισημαίνοντας ότι σε αυτήν την ανάκαμψη σημαντικό ρόλο έπαιξε το γεγονός ότι «πήραμε την απόφαση να ξεκινήσουμε την τουριστική σεζόν νωρίτερα από ποτέ».

Όπως τόνισε χαρακτηριστικά «η έναρξη των απευθείας πτήσεων από τις ΗΠΑ στις 7 Μαρτίου, η αύξηση της κρουαζιέρας, με τον Πειραιά ως homeport φέρνει τους επιβάτες στην Αθήνα, και συντελεί στο να αυξηθούν οι τουριστικές ροές δημιουργώντας έσοδα για την οικονομία της πόλης».

Στο ίδιο πλαίσιο, ο κ. Κικίλιας ανακοίνωσε πως η γερμανική Condor, σήμερα 18



Απριλίου εγκαινίασε τις πτήσεις, από Ντίσελντορφ και Λειψία, μετά από σχεδόν 20 χρόνια, υπογραμμίζοντας ότι «η απόφαση της Condor να επιλέξει το αεροδρόμιο της Αθήνας αντικατοπτρίζει την εμπιστοσύνη της εταιρείας στην ελληνική πρωτεύουσα ως προορισμό, αλλά και στη δυναμική που αναπτύσσει η γερμανική αγορά».

Παράλληλα σημείωσε ότι αντίστοιχη εικόνα αυξημένης τουριστικής κίνησης,

αποτυπώνεται και στη Θεσσαλονίκη, αποτελεσμα και της πετυχημένης καμπάνιας #greekend που έγινε από το υπουργείο τουρισμού.

Ο κ. Κικίλιας επίσης δήλωσε ότι «η συνεργασία της Aegean με την TUI Γαλλίας είναι σημαντική για τη γαλλική αγορά και σύμφωνα με τις τάσεις που καταγράφει η εταιρεία TUI France, η Ελλάδα είναι η πρώτη σε πωλήσεις στις προ-κρατήσεις

για το 2022 από όλους τους προορισμούς, οι κρατήσεις φέτος έχουν αυξηθεί με τριψήφιους ρυθμούς σε σύγκριση με το καλοκαίρι του 2021 και οι τοπ προορισμοί στην Ελλάδα για τους Γάλλους είναι η Αθήνα, η Κρήτη, η Κώς, η Ρόδος και η Κέρκυρα».

Αναφορικά με τη στρατηγική του υπουργείου τουρισμού ο κ. Κικίλιας είπε πως «στόχος μας είναι να έρθουν όσο το δυνατό περισσότερα έσοδα που θα στηρίξουν την ελληνική οικογένεια και για αυτό επικεντρωνόμαστε σε επισκέπτες με υψηλές δαπάνες από όλες τις αγορές, δίνοντας έμφαση στις Η.Π.Α.».

«Η προβολή των λιγότερο δημοφιλών προορισμών γίνεται και θα ενταθεί» ανέφερε τέλος ο κ. Κικίλιας, φέρνοντας ως παραδείγματα τη Λήμνο και τα Σύβοτα, που θα εγκιανιαστούν τις επόμενες ημέρες ξενοδοχεία αθλητικού τουρισμού, την Σκιάθο, η οποία συνδέεται απευθείας με γαλλικές αερογραμμές ενώ σημείωσε ότι «η Περιφέρεια Ηπείρου αποτελεί πλέον τουριστικό προορισμό όλο το χρόνο».

## «Η Ελλάδα έχει πολλά να προσφέρει στον Ινδό επισκέπτη»

**Με την υπογραφή Πρωτοκόλλου** από τον Υφυπουργό Εξωτερικών για την Οικονομική Διπλωματία και την Εξωστρέφεια Κώστα Φραγκογιάννη και την Υφυπουργό Εμπορίου και Βιομηχανίας της Ινδίας Anurag Patel, ολοκληρώθηκαν οι εργασίες της 8ης Συνόδου της Μικτής Οικονομικής Επιτροπής Ελλάδας-Ινδίας, που συνεδρίασε Παρασκευή 15 Απριλίου 2022, στην Αθήνα.

Στις εισαγωγικές τοποθετήσεις τους, οι δύο Υφυπουργοί αναφέρθηκαν στο άριστο επίπεδο των σχέσεων των δύο χωρών, επισημαίνοντας τις προοπτικές περαιτέρω ενίσχυσης και διεύρυνσης των οικονομικών σχέσεων στους τομείς του εμπορίου και των επενδύσεων, της ενέργειας και των ανανεώσιμων πηγών, των μεταφορών, του τουρισμού.

Στην ελληνική αντιπροσωπεία συμμετείχαν οι Γενικοί Γραμματείς του Υπουργείου Παι-

δείας και Θρησκευμάτων Απόστολος Δημητρόπουλος, του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων Κωνσταντίνος Μπαγινέτας και του Υπουργείου Τουρισμού Ολυμπία Αναστασοπούλου. Επίσης, συμμετείχαν υψηλόβαθμα στελέχη από τα Υπουργεία Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, Υγείας καθώς και στελέχη της Enterprise Greece, της Αρχής Πολιτικής Προστασίας, του ΕΒΕΑ και του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου.

Κατά τις εργασίες της Επιτροπής συζητήθηκαν, μεταξύ άλλων, οι δυνατότητες ενίσχυσης των εμπορικών συναλλαγών αγαθών, ιδιαιτέρως τροφίμων, φαρμάκων και δομικών υλικών. Επίσης, συζητήθηκαν οι προοπτικές απευθείας αεροπορικών συνδέσεων Ελλάδας και Ινδίας, σε συνέχεια της πρόσφατης κύρωσης από την ελληνική Βουλή, το Φεβρουάριο του 2022, της συμφωνίας

αεροπορικής σύνδεσης Ελλάδας-Ινδίας που είχε υπογραφεί το 2017.

Ειδικότερα, η κα. Αναστασοπούλου ανέφερε πως «οι χώρες μας έχουν βαθιές πολιτιστικές ρίζες και κοινές ιστορικές αναφορές. Η Ινδία έχει επίσης μια τεράστια κινηματογραφική βιομηχανία που ήδη δραστηροποιείται στη χώρα μας, τόσο για μουσικά video clip, όσο και για σκηνές δημοφιλών σειρών, οι οποίες προβάλλονται ήδη ή θα προβληθούν στην ινδική τηλεόραση.

Πιστεύουμε ότι διάφορες μορφές θεματικού τουρισμού όπως ο πολιτιστικός, ο γαστρονομικός, ο συνεδριακός, ο γαμήλιος και ο κινηματογραφικός τουρισμός είναι οι κύριοι τομείς ιδιαίτερου ενδιαφέροντος που η Ελλάδα έχει πολλά να προσφέρει στον Ινδό επισκέπτη και συνεργαζόμαστε συστηματικά, με στόχο την ολοένα και μεγαλύτερη ενίσχυση των διμερών μας σχέσεων».



Μετά το πέρας των εργασιών της Επιτροπής, ο κ. Φραγκογιάννης εξήρε το θερμό και επικοινωνιακό κλίμα στις συνομιλίες, το οποίο, όπως ανέφερε χαρακτηριστικά σε σύντομη δήλωσή του στην ΕΡΤ, «προετοίμασε το έδαφος για την επόμενη μεγάλη επιχειρηματική αποστολή στην Ινδία που προγραμματίζεται για το ερχόμενο φθινόπωρο».



# LET'S... GET TOGETHER

## ME TA BLUETOOTH SPEAKERS

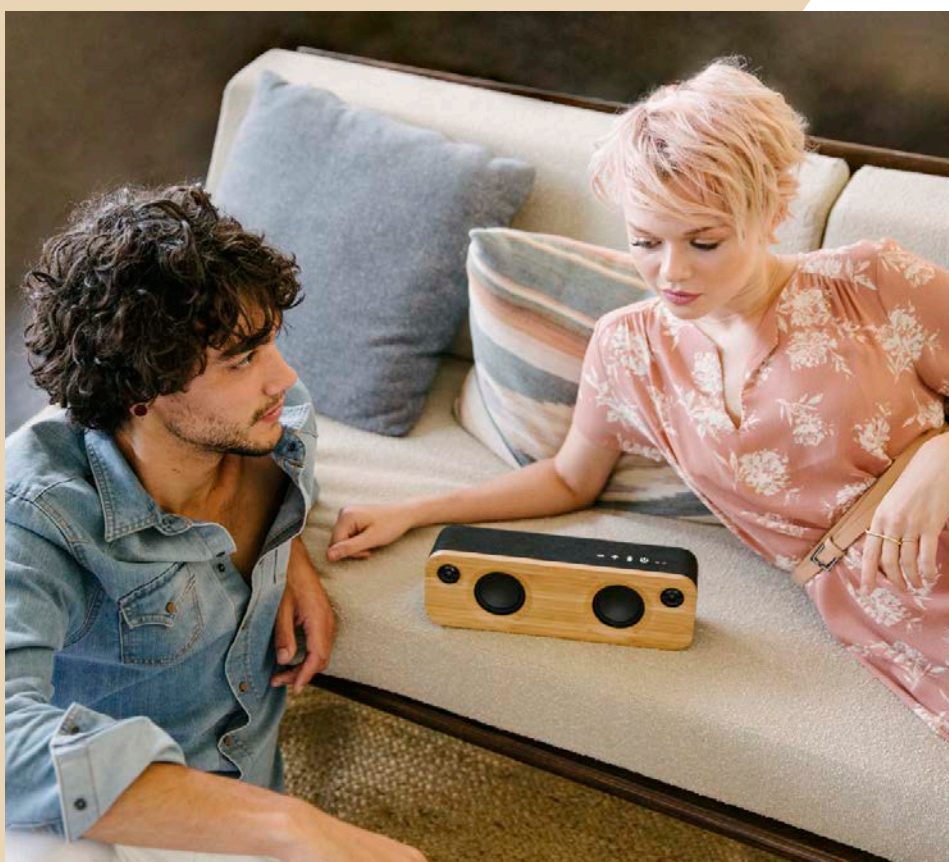
### ΤΗΣ M A R L E Y!

Elegant design και unique ήχος που ξεχωρίζει!



#### EM-JA006-SBA

- Eco-friendly υλικά κατασκευής
- 8 ώρες αυτονομία
- Ενσωματωμένο μικρόφωνο για ατελείωτη επικοινωνία



#### EM-JA013-SB

- Compact design
- 10 ώρες αυτονομία
- USB port για δυνατότητα μουσικής αναπαραγωγής

Η M A R L E Y από την πρώτη ημέρα λειτουργίας της επενδύει στην Πράσινη Τεχνολογία.



Recycled paper



Organic cotton



Bio-filter



Bamboo



Recyclable Metal



REWIND™ fabric



Regrind™



Recycled plastic

SALAS HEADPHONES,  
Άγγελου Κιούση 8,  
Κορωπί 19400,

[salasheadphones.gr](http://salasheadphones.gr)



## ΣΑΝΤΟΡΙΝΙΟΣ: Χωρίς την στήριξη ακτοπλόων και νησιωτών, η κυβέρνηση δε μπορεί να μιλάει για «πράσινη μετάβαση»

**Ο** Νεκτάριος Σαντορινιός, βουλευτής Δωδεκανήσου και Τομεάρχη Ναυτιλίας & Νησιωτικής Πολιτικής του ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ κατά την ομιλία του στην ημερίδα του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Επιβατηγού Ναυτιλίας τόνισε πως χωρίς την στήριξη ακτοπλόων και νησιωτών, η κυβέρνηση δε μπορεί να μιλάει για «πράσινη μετάβαση». Ο Τομεάρχης ανέφερε χαρακτηριστικά «Όποιος έχει θητεύσει στο Υπουργείο Ναυτιλίας, ποτέ δεν ξεχνά και πάντα αισθάνεται κομμάτι αυτής της οικογένειας. Επομένως, τα προβλήματα που σήμερα αντιμετωπίζουν η ναυτιλία, η ακτοπλοΐα και τα νησιά μας, παραμένουν η καθημερινή μας μέριμνα, και σε προσωπικό επίπεδο ως νυν Τομεάρχης Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής του ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ».

«Επί της κυβερνητικής μας θητείας, μαζί με το Ναυτικό Επιμελητήριο και τον ΣΕΕΝ, ξεκινήσαμε μια συλλογική προσπάθεια για την μετάβαση στην επόμενη μέρα της ακτοπλοΐας, για την ανανέωση του στόλου και την εισαγωγή της «πράσινης» τεχνολογίας.

Συγκεκριμένα, με τις οδηγίες των τριών αρμόδιων Ευρωπαϊκών Επιτροπών, φτιάξαμε, για πρώτη φορά, την απαραίτητη μελέτη, με την αρωγή του Ναυτικού Επιμελητηρίου και τη συγχρηματοδότηση του Υπουργείου Ναυτιλίας και του ΣΕΕΝ, και άρχισαν να γίνονται σημαντικά βήματα. Δυστυχώς όμως, ενώ είχε ενταχθεί η συνέχιση της μελέτης στο Ταμείο Ανά-



καμψης με 1 εκ. ευρώ, βλέπουμε ότι φέτος δεν υπάρχει χρηματοδότηση ενώ ευχόμαστε να υπάρξει για το 2023».

Η «πράσινη» τεχνολογία απαιτεί ξεκάθαρο θεσμικό πλαίσιο για την προετοιμασία των λιμανιών και την φορολόγηση των εταιρειών

«Η ένταξη νέων «πράσινων τεχνολογιών» στην ακτοπλοΐα απαιτεί τις κατάλλη-

λες υποδομές στα λιμάνια με ένα σαφές θεσμικό πλαίσιο. Για παράδειγμα, για την ηλεκτροδότηση και ηλεκτροφόρτιση να γίνει ξεκάθαρο το ποιοι θα είναι οι φορείς παροχής ηλεκτρικής ενέργειας -αν θα είναι απελευθερωμένη ή με μονοπωλιακή συνθήκη-. Επίσης, αν θα θεωρηθεί η ηλε-

κτρική ενέργεια ως ναυτιλιακό καύσιμο, ένα κρίσιμο ζήτημα σε σχέση με την φορολόγηση και την προετοιμασία των λιμανιών».

Για να μιλάμε για «επόμενη μέρα» στην ακτοπλοΐα και τα νησιά μας, χρειάζεται να λυθούν κρίσιμα ζητήματα που βιώνουν σήμερα νησιώτες και εταιρείες

«Εκτός όμως από την επόμενη μέρα, πρέπει να δούμε το σήμερα. Το κόστος στα καύσιμα και στα εισιτήρια έχει αυξηθεί, ενώ τεράστια είναι τα προβλήματα για τις ακτοπλοϊκές εταιρείες, για τους επιβάτες, για τη μεταφορά εμπορευμάτων. Οφείλουμε να δώσουμε λύσεις τώρα, πιθανά μέσω της επιδότησης καυσίμου και μέσω της μείωσης ΦΠΑ ιδιαίτερα στις ενδονησιωτικές μεταφορές».

«Οφείλει επίσης το Υπουργείο Ναυτιλίας να δημιουργήσει πολυετείς συμβάσεις με τους ακτοπλόους για την χρηματοδότηση των κατασκευών νέων πλοίων και, βέβαια, να αποπληρωθούν τα περίπου 60 εκατομμύρια ευρώ χρέους προς τις εταιρείες. Δυστυχώς, κάθε χρόνο ο προϋπολογισμός ελλείπεται των διακηρύξεων του Υπουργείου. Αυτό το κενό πρέπει να κλείσει άμεσα, διαφορετικά με ποιες ακτοπλοϊκές εταιρείες θα σχεδιάσουμε την επόμενη «πράσινη» μέρα; Χρειάζεται επίσης να υπάρχει συνέπεια στις αποπληρωμές του Μεταφορικού Ισοδύναμου αλλά και να ενισχυθεί ο εσωτερικός τουρισμός με τη χρήση του ΜΙ σε μη-νησιώτες».



## Συνάντηση στο υπ. Τουρισμού με τον Πρόεδρο της Ελληνικής Κοινότητας Μελβούρνης

**Η Υφυπουργός του Υπουργείου Τουρισμού, κα. Σοφία Ζαχαράκη και η Γενική Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης, κα. Ολυμπία Αναστασοπούλου, είχαν μια εποικοδομητική συνάντηση με τον Πρόεδρο της Ελληνικής Κοινότητας Μελβούρνης, κ. Βασίλειο Παπαστεργιάδη.**

Συγκεκριμένα, συζητήθηκε η διερεύνηση των τρόπων της περαιτέρω ενίσχυσης της συνεργασίας των δυο χωρών στον τομέα του τουρισμού, καθώς οι σχέσεις μεταξύ

Ελλάδας και Αυστραλίας χαρακτηρίζονται από έντονους ιστορικούς δεσμούς, ιδιαίτερα μέσω της Ελληνικής Ομογένειας και η ενδυνάμωση των διμερών σχέσεων, σε όλα τα επίπεδα.

Μάλιστα, η διμερής συνεργασία στον τουρισμό αποκτά εξαιρετική σημασία φέτος, δεδομένου του ανοίγματος της Αυστραλίας μετά από 2 χρόνια, και της δυνατότητας των Αυστραλών πολιτών (ομογενών και όχι μόνο) να ταξιδέψουν στην Ελλάδα, γεγονός

που αναμένεται να συμβάλει σημαντικά στην συνολική τουριστική ανάκαμψη της χώρας.

Επιπροσθέτως, δρομολογήθηκαν οι διαδικασίες για τη δημιουργία Γραφείου ΕΟΤ στη Μελβούρνη, ενώ συζητήθηκε και το πλαίσιο συνεργειών αναφορικά με την ενίσχυση των επιχειρηματικών τουριστικών επενδύσεων και ιδίως των τουριστικών λιμένων, όπως και η ενίσχυση των απευθείας αεροπορικών συνδέσεων Ελλάδας- Αυστραλίας.



Πράμα δύσκολο να κλείσεις τα Χανιά σε ένα μπουκάλι.  
Εμείς εδώ στην οικογενειακή ζυθοποιία Λαύκας  
προσπαθούμε να κάνουμε ακριβώς αυτό με την παραγωγή  
τοπικής, φρέσκιας, αφιλτράριστης μπύρας.

Στο επισκέψιμο ζυθοποιείο μας στα Χανιά εδώ  
και περισσότερα από 4 χρόνια παράγουμε τις μπύρες  
«Λευκά Όρη» και «Χανιώτισσα».

Μπύρες φτιαγμένες με μεράκι σε περιορισμένη ποσότητα,  
πάντα φρέσκοιες, διαθέσιμες τόσο στην Κρήτη,  
όσο και στην Αθήνα και στην υπόλοιπη Ελλάδα.

Αν σας βγάλει ο δρόμος στα Χανιά,  
θα χαρούμε να σας ξεναγήσουμε στο ζυθοποιείο μας  
και να γευθούμε παρέα τις μπύρες μας



Leoforos Kazantzaki 102, 73131, Chania



(+30)6945430402 / (+30)6946710018



@lafkasbrewery



<https://lafkasbrewery.com/>



[www.facebook.com/lafkasbrewery/](http://www.facebook.com/lafkasbrewery/)



[lafkasbrewery@gmail.com](mailto:lafkasbrewery@gmail.com)



# ΕΟΤ: Δυναμική προβολή Θεσσαλονίκης και Χαλκιδικής στην Σουηδία

Την τιμητική τους είχαν 8 και 9 Απριλίου στην Σουηδία η Θεσσαλονίκη και η Χαλκιδική, που συγκεντρώνουν πλέον το ενδιαφέρον των Σουηδών τουριστικών πρακτόρων για την ένταξη τους στα πακέτα των φετινών διακοπών.

Οι δύο πολιτιστικές εκδηλώσεις που συμμετείχε ο ΕΟΤ Σκανδιναβίας, ως μέγας χορηγός, σε Γκέτεμποργκ και Στοκχόλμη ολοκληρώθηκαν με μεγάλη επιτυχία. Θέμα τους: «Ταξίδι, Πολιτισμός, Γαστρονομία, Μουσική». Διοργανώθηκαν από την Εταιρεία Medelhavets Produktion & Events στο Κάστρο του 17ου αιώνα SkansenKronan του Γκέτεμποργκ την Παρασκευή 08/04/22 και στο Παλάτι Van Der Nootska Palatset στην Στοκχόλμη το Σάββατο 09/04/22.

Στο πρώτο σκέλος των παρουσιάσεων ο προϊστάμενος της Υπηρεσίας Ε.Ο.Τ. Σκανδιναβίας κ. Παύλος Μούρμας παρουσίασε αναλυτικά τους προορισμούς, (πολιτιστικά μνημεία, μνημεία UNESCO, αρχαιολογικούς χώρους κ.λπ) ενώ προβλήθηκαν και τα βίντεο του Ε.Ο.Τ. για Citybreak «Greekenid» για την Θεσσαλονίκη καθώς



και το «All you want is Greece». Σημαντική παράμετρος, που τονίσθηκε ιδιαίτερα από τον κ. Παύλο Μούρμα, οι απ' ευθείας πτήσεις από την Στοκχόλμη για την Θεσσαλονίκη με την Ryanair, που διευκολύνει την δημιουργία των dynamic packages, με ή χωρίς το κόστος της πτήσης.

Στο σκέλος του πολιτισμού, έγινε παρουσίαση του βιβλίου-μυθιστορήματος «Ουζερί Τσιτσάνης» από τον συγγραφέα του κ. Γεώργιο Σκαμπαρδώνη ο οποίος ήταν προσκεκλημένος στην εκδήλωση από τους διοργανωτές.

Ακολούθησε παρουσίαση της γαστρονομίας της Θεσσαλονίκης από τον κ. Βλα-



δήμιρο Φουντή, Έλληνα Chef, διακεκριμένο στην Σουηδία και στη συνέχεια έγινε παράθεση δείπνου στους καλεσμένους.

Το μουσικό σκέλος αφορούσε τον Έλληνα συνθέτη Βασίλη Τσιτσάνη και τα τραγούδια του καθώς και τα αφιερωματικά τραγούδια του για την Θεσσαλονίκη και τα οποία παρουσιάστηκαν από το μουσικό σχήμα που είχε προσκληθεί από την Ελλάδα υπό τον διευθυντή ορχήστρας Γιάννη Παπαζαχαριάκη και την τραγουδίστρια Βιολέτα Ίκαρη.

Πριν την έναρξη της εκδήλωσης στην Στοκχόλμη απηύθυνε χαιρετισμό ο Πρέσβης της Ελλάδας στην Σουηδία κ. Ανδρέ-



ας Φρυγανάς, παρουσία του Πρέσβη της Κυπριακής Δημοκρατίας κ. Σόλωνα Σάββα, καθώς και ο κ. Βασίλειος Μωυσίδης - Αντιδήμαρχος Θεσσαλονίκης εκ μέρους του Δημάρχου κ. Κωνσταντίνου Ζέρβα ο οποίος και απηύθυνε μαγνητοσκοπημένο χαιρετισμό στους παρευρισκόμενους.

Στις εκδηλώσεις παρευρέθηκαν τουριστικοί πράκτορες (Trawell Goteborg, Detur Sweden, Don Orient Tours Sweden), οι οποίοι εκδήλωσαν ενδιαφέρον να συμπεριλάβουν την Θεσσαλονίκη και Χαλκιδική στα προγράμματα τους καθώς και Bloggers εξειδικευμένοι στα ταξίδια και στην γαστρονομία.

## Παρέμβαση Λ. Τσιλίδη στη Βουλή για το Σχέδιο Νόμου του Υπουργείου Ναυτιλίας

Ο Πρόεδρος της Ομοσπονδίας FEDHATTA, κ. Λύσανδρος Τσιλίδης, συμμετείχε, μέσω τηλεδιάσκεψης, στην συνεδρίαση της Διαρκούς Επιτροπής Παραγωγής και Εμπορίου της Βουλής, στην οποία είχαν προσκληθεί οι ενδιαφερόμενοι εξωκοινοβουλευτικοί φορείς για να εκθέσουν τις απόψεις τους σχετικά με το σχέδιο νόμου του Υπουργείου Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής «Εκσυγχρονισμός του θεσμικού πλαισίου για τη δραστηριοποίηση των πλοίων αναψυχής και των τουριστικών ημερόπλοιων, την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του κλάδου των επαγγελματικών πλοίων αναψυχής και άλλες διατάξεις».

Το θέμα που κυρίως απασχολεί την Ομοσπονδία είναι αυτό των επαγγελματικών πλοίων αναψυχής στο πλαίσιο οργανωμένων ταξιδιών και είναι γνωστές οι θέσεις της σχετικά: Η ναύλωση των πλοίων αυτών από τα τουριστικά γραφεία, για την εξυπηρέτηση των ταξιδιωτών-πελατών τους που συμμετέχουν σε ταξιδιωτικά πακέτα, πρέπει να είναι κατά το δυνατόν ελεύθερη, με μο-

ναδικό περιορισμό την μεταφορική ικανότητα των πλοίων ανάλογα με τα Πρωτόκολλα τους, και να μην παρεμποδίζεται από ρυθμίσεις που εξυπηρετούν συγκεκριμένα συμφέροντα, αλλά καταστρέφουν το yachting και, κατ' επέκταση, τον θαλάσσιο τουρισμό στη χώρα μας.

Ο κ. Τσιλίδης υποστήριξε ότι: Η ναύλωση επαγγελματικού πλοίου αναψυχής με ναυλοσύμφωνο στο οποίο συμβάλλονται περισσότεροι του ενός ναυλωτές θα πρέπει να επιτρέπεται για κάθε διάρκεια της ολικής ναύλωσης, ανάλογα με την μεταφορική ικανότητα των σκαφών, και όχι από ένα χρονικό όριο κι επάνω και με άλλους περιορισμούς ως προς τον αριθμό των επιβαίνόντων.

Θα πρέπει να παραμείνει η διάταξη του ισχύοντος νόμου, που ρητά προβλέπει ότι στις ναυλώσεις, στο πλαίσιο οργανωμένων ταξιδιών, τα τουριστικά γραφεία μπορούν να προσλαμβάνουν τον κυβερνήτη του επαγγελματικού πλοίου αναψυχής, δεδομένου ότι έχουν την πλήρη ευθύνη του ταξιδιωτικού πακέτου και θα πρέπει να είναι σε

θέση να προσλαμβάνουν όποιον θεωρούν καταλληλότερο για την συγκεκριμένη κάθε φορά εργασία.

Στην ολική ναύλωση διάρκειας άνω των 12 ωρών επαγγελματικού πλοίου αναψυχής έως 24 μέτρων, θα πρέπει να παρέλκει η υποχρέωση ο αριθμός των επιβατών να μην υπερβαίνει τον αριθμό κλινών όταν η μεταφορική ικανότητα του σκάφους είναι μέχρι και 25 επιβάτες, και όχι 12, όπως προβλέπεται στο σχέδιο νόμου.

Αντί της εξαντλητικής, και εν πολλοίς ακατανόητης, σχετικής περιπτώσιολογίας του σχεδίου νόμου για το συγκεκριμένο θέμα, θα πρέπει να παραμείνει ο ισχύων και σήμερα κανόνας ότι τα επαγγελματικά πλοία αναψυχής μήκους έως και είκοσι τεσσάρων (24) μέτρων δεν έχουν υποχρέωση τήρησης οργανικής σύνθεσης πληρώματος ανεξάρτητα από την μεταφορική τους ικανότητα. Με το συγκεκριμένο σχέδιο νόμου επιδιώκεται σαφώς η επικαιροποίηση και ο εκσυγχρονισμός του συγκεκριμένου νομοθετικού πλαισίου. Δεν θα πρέπει, όμως, να αφαιρε-



θούν σημεία του που είναι ορθά ούτε να επιτραπεί να καταλήξει ένας δυσεπάρμοστος νόμος που θα θέσει σε κίνδυνο τον θαλάσσιο τουρισμό της χώρας μας, προς όφελος όλων των άλλων ανταγωνιστριών χωρών που δεν έχουν ανάλογους περιορισμούς στη σχετική νομοθεσία τους.

# Το Häagen-Dazs του Βόλου



Häagen Dazs Café για όλους τους λάτρεις του παγωτού και όχι μόνο, μια μοναδική εμπειρία που ξεκινάει στην παραλία του Βόλου. Στην καρδιά της παραλίας του Βόλου, δίπλα από τη θάλασσα, το Häagen Dazs σας καλωσορίζει και σας υπόσχεται ένα ταξίδι γεύσεων και μοναδικών εμπειριών! Από την αρχή το Häagen Dazs υπήρξε πραγματικά ξεχωριστό με 22 μοναδικές γεύσεις παγωτού χωρίς συντηρητικά, μεγάλη ποικιλία από γλυκά και φυσικά εκλεκτό καφέ ILLY σε ένα τεράστιο θερμαινόμενο χώρο ιδανικό και για παιδιά μπροστά στη θάλασσα! Τα παιδιά σας απασχολούνται από εκπαιδευμένο προσωπικό. Η σταθερή αξία της πόλης μας!



Αργοναυτών 56, παραλία Βόλου  
Τηλ: 2421022840

 Haagen Dazs Volos  haagen\_dazs\_volou

## Η μελέτη για τη Μαρίνα Πάφου αναμένεται μετά το Πάσχα

**Οι εξελίξεις γύρω** από την κατασκευή της μαρίνας Πάφου ήταν το θέμα συνάντησης της εκτελεστικής επιτροπής ΕΒΕΠ και Βουλευτών Πάφου. Σύμφωνα με ανακοίνωση του ΕΒΕΠ, η σύσκεψη κρίθηκε αναγκαία μετά και την ολοκλήρωση της μελέτης που αφορά τη Μαρίνα της Πάφου, από την κοινοπραξία Deloitte Cyprus και Triton Consulting Engineers.

Η προώθηση και ολοκλήρωση της Μαρίνας της Πάφου αποτελεί υψίστη προτεραιότητα για την Επαρχία σημείωσε ο Πρόεδρος του ΕΒΕΠ Γιώργος Μάης, γι' αυτό και η ενημέρωση για τα συμπεράσματα της μελέτης αποτελούν σημαντικό στοιχείο της γενικότερης ενημέρωσης.

Ο κ. Μάης, αναφέρθηκε και στην επιστολή του Υφυπουργού Τουρισμού Σάββα Περδίο

προς όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς στην οποία ενημερώνει ότι μετά το Πάσχα θα γίνει παρουσίαση των αποτελεσμάτων της Μελέτης προς τις Αρχές και Φορείς της Πάφου, κάτι που είναι και συμβατική υποχρέωση των Μελετητών.

«Συνεπώς συμφώνησαν όλοι να αναμένουμε την παρουσίαση από το Υφυπουργείο Τουρισμού και αφού αξιολογηθούν όλα τα δεδομένα θα καθοριστούν τα επόμενα βήματα. Έγινε σύντομη ενημέρωση και για τις εξελίξεις που αφορούν το τμήμα του δρόμου Αεροδρομίου, από τον ποταμό Έζουσα μέχρι το Αεροδρόμιο», προστίθεται.

Στη σύσκεψη συζητήθηκαν και άλλα προβλήματα που απασχολούν το Επιμελητήριο Πάφου και γενικά την επιχειρηματική κοινότητα με κύριο, τα προβλήματα που αντι-

μετωπίζουν οι επιχειρηματίες της Βιομηχανικής Περιοχής Αγίας Βαρβάρας λόγω των προβλημάτων που δημιουργούνται από την παρουσία των Κτηνοτροφικών Μονάδων στην περιοχή και τις παράνομες επεμβάσεις των κτηνοτρόφων εντός της Βιομηχανικής Περιοχής.

Επιπρόσθετα, οι Βουλευτές διαβεβαίωσαν το ΕΒΕΠ Πάφου ότι θα καταβληθεί προσπάθεια για εξεύρεση νέας Κτηνοτροφικής Ζώνης ώστε οι Μονάδες να μετακινηθούν σε κατάλληλους χώρους διασφαλίζοντας τη βιωσιμότητά τους. Αμφότερες πλευρές συμφώνησαν για εκ νέου συνάντηση μετά τις γιορτές του Πάσχα για περαιτέρω συντονισμό.

Στη σύσκεψη παρακάθησαν ο πρόεδρος του ΕΒΕΠ και τα μέλη της εκτελεστικής επιτροπής Χρύσης Χρυσάνθου, Παντελής Ευαγγέ-



λου, Ζήνωνας Ζήνωνος, Μιχάλης Μιχαήλ, Στέφανος Στεφάνου, ο τέως Πρόεδρος του ΕΒΕΠ και Αντιπρόεδρος του ΚΕΒΕ Αντρέας Δημητριάδης καθώς και ο Πρόεδρος της ΕΤΑΠ Κυριάκος Δρουσιώτης, με τη συμμετοχή των Βουλευτών Πάφου Χ. Πάζαρου, Β. Φακοντή, Χρ. Σαββίδη και Η. Μυριάνθους.

**ΠΗΓΗ: ΚΥΠΕ**

# Συνέδριο για τις επιπτώσεις του πολέμου στον κυπριακό τουρισμό

**Ο** αντίκτυπος της ρωσοουκρανικής διένεξης στην τουριστική βιομηχανία της Κύπρου αναλύθηκε στο πλαίσιο συζήτησης στρογγυλής τραπέζης στο συνέδριο «Η Ευρώπη σε κρίση: Δυναμικές και επιπτώσεις στην κυπριακή οικονομία», που διοργάνωσε η ΙΜΗ.

Στο πάνελ στο οποίο συζητήθηκε ο αντίκτυπος της κρίσης στον τουρισμό συμμετείχαν ο Υφυπουργός Τουρισμού, Σάββας Περδίο, ο Χάρης Λοϊζίδης, πρόεδρος Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων (ΠΑΣΥΞΕ), η Farah Shammas, Managing Director, της St Raphael Resort and Marina και ο Σάββας Κάκος, CEO της Quality Group.

Στην πρώτη του τοποθέτηση, ο Υφυπουργός Τουρισμού ανέφερε πως παρά τα όσα εξελίσσονται και το χτύπημα από πανδημία και την εμπόλεμη στην Ουκρανία, ο τομέας του τουρισμού θα μείνει όρθιος λόγω των μέτρων που λήφθηκαν τα τελευταία χρόνια. «Στην πανδημία πετύχαμε το 50% του 2019 σε αφίξεις, ενώ η Ευρώπη κατέγραφε 37%», είπε ενδεικτικά.

Ενδιαφέρον ήταν το στοιχείο που έδωσε σχετικά με τις αναζητήσεις στην Google για την Κύπρο, που είναι 10% περισσότερο από την ίδια περίοδο, το 2019. Αυτό, σύμφωνα με τον Σάββα Περδίο, δείχνει πρόθεση για ταξίδια στην Κύπρο. «Θα έχουμε καλύτερη σεζόν από την περσινή», εκτίμησε.

Ο Χάρης Λοϊζίδης, πρόεδρος Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων (ΠΑΣΥΞΕ), εξέφρασε αρχικά την ικανοποίησή του για το



γεγονός ότι η κυβέρνηση αναζητεί διαρκώς εναλλακτικούς τρόπους αντιμετώπισης της κρίσης, για να μιλήσει στη συνέχεια για την έλλειψη ανθρωπίνου δυναμικού στα ξενοδοχεία. Ωστόσο, ο κ. Λοϊζίδης αποτίμησε θετικά τις πρόσφατες ενέργειες του κράτους για εργοδοτήση ατόμων από τρίτες χώρες.

Ακολούθησε η Farah Shammas, που έκανε λόγο για απώλεια 7 δις διεθνώς από την κρίση στην Ουκρανία. Η ίδια, είπε πως Saint Raphael εκτιμά απώλεια 6 εκατ. ευρώ, τονίζοντας την σημαντική εξάρτηση της Λεμεσού από Ρώσους τουρίστες. Παρ' όλ' αυτά η κ. Shammas εξέφρασε την αισι-

οδοξία της, καθώς «έχουμε μια σπουδαία χώρα» και το Υφυπουργείο δουλεύει με τον ιδιωτικό τομέα από κοινού για διεύρυνση της αγοράς.

«Αυτή η χρονιά είναι μια ακόμη πρόκληση, αλλά θα μας επιτρέψει να κάνουμε ανασκόπηση και να δούμε πώς προχωρούμε στο μέλλον. Είναι η στιγμή να επικεντρωθούμε στην ποιότητα που έχουμε. Να είμαστε προνοητικοί. Αυξήθηκαν οι ντόπιοι τουρίστες και πιστεύω ότι η άνοδος θα συνεχιστεί. Έχει γίνει συνήθεια η διαμονή τα Σαββατοκύριακα στην Κύπρο», σημείωσε, για να προσθέσει ότι ο εσωτερικός τουρισμός στηρίζει τις τοπικές επιχειρή-

σεις. Τέλος, είπε πως είναι η ιδανική στιγμή να εξερευνήσουμε και άλλες αγορές.

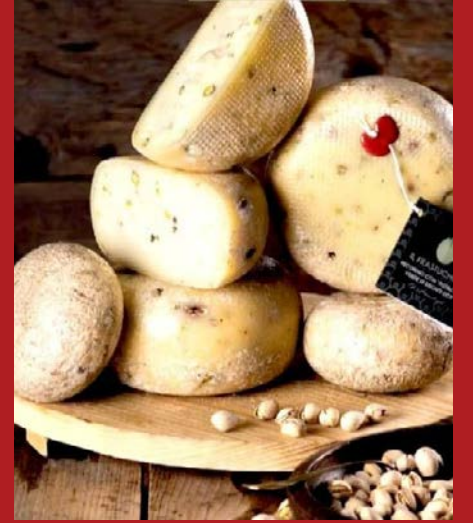
Ο Σάββας Κάκος, CEO της Quality Group, προέβη σε σύγκριση της Κύπρου με τη Σιγκαπούρη, για να καταλήξει στην άποψη ότι η χώρα μας είναι μεγάλη αγορά και πως πρέπει να αλλάξουμε το προϊόν μας, καθώς και να δώσουμε έμφαση σε νέες αγορές.

Τόνισε επίσης την ανάγκη όπως υπάρξει συνεργασία όλων των φορέων για το κοινό όφελος, που θα πατάξει προβλήματα όπως τη γραφειοκρατία και θα «μεταμορφώσει» το νησί μας.

**ΠΗΓΗ: InBusinessNews**



# Anna's house delicatessen



Προπαινη χεύσεις για απαιτητικούς  
ουρανίσκους σε προσιτές τιμές

Πωλήσεις χονδρικής σε εστίαση, ξενοδοχεία, yacht και σκάφη αναψυχής

**Ζητήστε μας τιμοκατάλογο**

Αποστέλλονται σε ειδική συσκευασία Λευκάδα και γύρω περιοχές



[www.facebook.com/Annas-House-Delicatessen](https://www.facebook.com/Annas-House-Delicatessen)



Τηλ: 2634022365 - 6945491908



Ιντζέ 12 και Μακκάση, 30300, Ναύπακτος



[petrino.kordatos@gmail.com](mailto:petrino.kordatos@gmail.com)



# Επιχορηγούμενες διακοπές σε ξενοδοχεία στην Κύπρο

**Τ**ην έναρξη του Προγράμματος Επιχορηγημένων Διακοπών για την περίοδο από την 1η Μαΐου 2022 μέχρι και την 31η Ιουλίου 2022, ανακοίνωσε το Υφυπουργείο Τουρισμού, κατόπιν έγκρισης του Υπουργικού Συμβουλίου. Το Πρόγραμμα απευθύνεται σε μόνιμους κατοίκους Κύπρου και αποσκοπεί, πρωτίστως, στην ενθάρρυνση της πραγματοποίησης διακοπών στην Κύπρο, μέσω:

**(α)** της παροχής προσιτών τιμών από τα τουριστικά καταλύματα,

**(β)** της επιχορήγησης μέρους του κόστους διαμονής προς τους πολίτες που θα το αξιοποιήσουν.

Δικαιούχοι του Προγράμματος, μετά και από την σχετική απόφαση του Υπουργικού Συμβουλίου είναι όλοι οι μόνιμα διαμένοντες στο νησί. Στο Πρόγραμμα συμμετέχουν Τουριστικά Καταλύματα (Ξενοδοχεία, Οργανωμένα Διαμερίσματα, Τουριστικά Χωριά, Αγροτουριστικά Καταλύματα), που προσφέρουν για όλη την περίοδο την ανώτατη τιμή των 100 ευρώ με πρόγευμα για δί-

κλινο δωμάτιο ανά βράδυ. Για την περίοδο από την 1η Μαΐου 2022 μέχρι και την 9η Ιουνίου η ελάχιστη παραμονή θα είναι τα 2 βράδια και για την περίοδο από την 10η Ιουνίου 2022 μέχρι και την 31η Ιουλίου θα είναι τα 3 βράδια.

Η μέγιστη διαμονή ανά κράτηση θα καθοριστεί στα 7 βράδια. Το Πρόγραμμα θα προνοεί την καταβολή επιχορήγησης ύψους 20 ευρώ ανά δωμάτιο, ανά ημέρα.

Για την πραγματοποίηση διακοπών σε όλη την όμορφη Κύπρο, το κοινό μπορεί

να επικοινωνεί απευθείας με το τουριστικό κατάλυμα της επιλογής του ή με τα τουριστικά γραφεία για τη διενέργεια κράτησης. Το Υφυπουργείο Τουρισμού δεν θα εμπλέκεται σε θέματα προκαταβολής για τις κρατήσεις διαμονής. Οι δικαιούχοι θα υποχρεώνονται κατά την άφιξη στο τουριστικό κατάλυμα να προσκομίσουν στον επιχειρηματία, έγγραφο που θα αποδεικνύει τη μόνιμη διεύθυνση διαμονής τους και να συμπληρώνουν την σχετική δήλωση διαμονής.

**ΠΗΓΗ: InBusinessNews**



# BCI media

BROADCAST CANADIAN & INTERNATIONAL TV NETWORK



[www.bci24news.com](http://www.bci24news.com)

[info@bci24news.com](mailto:info@bci24news.com)

# ΣΕΖΟΝ 2022

## Τα θετικά μηνύματα και τα «αγκάθια»

Κατακόρυφη η άνοδος στις πληρότητες για τις διακοπές του Πάσχα σε πολλούς προορισμούς. Την ίδια ώρα, όμως, πληθωρισμός και ενεργειακό κόστος «ψαλιδίζουν» τα περιθώρια κέρδους των τουριστικών επιχειρήσεων που έχουν στην «πλάτη» και τα βάρη από τις απώλειες των δύο ετών της πανδημίας



Γράφει ο **ΓΙΑΝΝΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ**

**Μ**ε «μηχανές στο φουλ» φαίνεται να μπαίνει φέτος η σεζόν, αφού οι πληρότητες που καταγράφονται στους δημοφιλείς τουλάχιστον προορισμούς για τις διακοπές του Πάσχα είναι υψηλές και δημιουργούν αισιοδοξία για την πορεία γενικότερα της φετινής τουριστικής περιόδου.

Μετά το «χλιαρό» σε πολλές περιπτώσεις -όχι σε όλους τους προορισμούς- τριήμερο της 25ης Μαρτίου, το Πάσχα έρχεται για να ανατρέψει την εικόνα με την ώθηση που φαίνεται να έχουν τα ταξίδια. Το γεγονός αυτό είναι διπλά σημαντικό, καθώς συμβαίνει μέσα σε ένα όχι και τόσο θετικό περιβάλλον.

Για παράδειγμα στις Κυκλάδες φέτος γίνεται το αδιαχώρητο, όπως αναφέρουν τοπικά ειδησεογραφικά sites, και σύμφωνα με κάποιες εκτιμήσεις -που μένουν να επιβεβαιωθούν- υπολογίζεται να αγιγίξει νούμερα 2019 σε επίπεδο επισκεψιμότητας.

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

**Η άνοδος των κρατήσεων για το Πάσχα βασίζεται κυρίως στον εσωτερικό τουρισμό. Ο πόλεμος στην Ουκρανία επηρεάζει, αλλά σε δραματικό βαθμό, τις κρατήσεις από το εξωτερικό για το καλοκαίρι**

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Οι πληρότητες στα ξενοδοχεία και τα καταλύματα που λειτουργούν αυτή την περίοδο στους δημοφιλείς πασχαλινούς προορισμούς των Κυκλάδων όπως η Μύκονος, η Σαντορίνη, η Τήνος και η Σύρος κυμαίνονται σε πολύ υψηλά επίπεδα ξεπερνώντας το 80%.

Την ίδια ώρα, ανάρπαστα γίνονταν μέχρι και την περασμένη εβδομάδα τα ακτοπλοϊκά εισιτήρια μιας και από τη Μεγάλη Τετάρτη και μετά ήταν δύσκολο πλέον να βρει κάποιος θέση στο πλοίο της γραμμής για να ταξιδέψει στις Κυκλάδες. Να σημειωθεί πως στα ακτοπλοϊκά εισιτήρια έχουν καταγραφεί σημαντικές αυξήσεις, όπως και στα καύσιμα, ωστόσο αυτό δεν έδειξε να πτοεί αυτούς που ήθελαν να ταξιδέψουν.

Δεν μπορούμε να αγνοήσουμε ως απάντηση σε αυτό το φαινόμενο, πως φέτος είναι το πρώτο Πάσχα έπειτα από δύο χρόνια που μπορούμε να ταξιδέψουμε χωρίς περιορισμούς και προβλήματα, αλλά και με την πανδημία να προκαλεί πλέον λιγότερο άγχος. Αν αυτό καλώς συμβαίνει θα φανεί μετά το Πάσχα, καθώς οι ειδικοί έχουν εκφράσει την ανησυχία τους για νέα έξαρση των κρουσμάτων.

Βέβαια δεν πρέπει να ξεχνάμε πως η άνοδος αυτή στη παρούσα συγκυρία βασίζεται στον εσωτερικό τουρισμό. Ο πόλεμος στην Ουκρανία έχει παίξει τον ρόλο του στον εισερχόμενο τουρισμό, αφού σε πρόσφατες δηλώσεις του ο Γενικός Γραμματέας της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών, Αττικής και Αργολοσαρωνικού (ΕΞΑΑΑ) και β' αντιπρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων (ΠΟΞ), Ευγένιος Βασιλικός τόνιζε πως η τουριστική κίνηση στην Αθήνα το προηγούμενο διάστημα δεν ήταν αυτή που αναμενόταν και αυτό οφείλεται στη σύρραξη της Ουκρανίας.

Υψηλές πληρότητες καταγράφονται και στα νησιά του Ιονίου, ιδιαίτερα στην Κέρκυρα που είναι αγαπημένος πασχαλινός προορισμός, λόγω των τοπικών εθίμων.

Θα πρέπει να πούμε ωστόσο πως τα πράγματα δεν είναι ρόδινα για τις τουριστικές επιχειρήσεις. Μετά τις απώλειες της πανδημίας, τον πληθωρισμό να επελαύνει και το ενεργειακό κόστος να έχει εκτοξευθεί στα ύψη τα περιθώρια κερδοφορίας και κάλυψης της ζημιάς του προηγούμενου διαστήματος, έχει συρρικνωθεί σημαντικά. Αυτό έχει επιπτώσεις και στις δυνατότητες παροχής ικανοποιητικών

Οι Tour Operators πιέζουν για μειώσεις στις «παγωμένες» τιμές του 2019, την ώρα που ξενοδοχεία και καταλύματα επιβαρύνονται με επιπλέον λειτουργικά κόστη, λόγω ενέργειας και πληθωρισμού



αμοιβών στο προσωπικό, πράγμα που έχει φέρει σε δυσχερή θέση αρκετά ξενοδοχεία και καταλύματα, αλλά και επιχειρήσεις εστίασης που δηλώνουν πως δυσκολεύονται να βρουν εργαζομένους.

Ο πληθωρισμός αποτελεί συνολικότερο πρόβλημα για τον τουρισμό, αφού συρρικνώνει το διαθέσιμο εισόδημα στις τουριστικές αγορές του εξωτερικού με αποτέλεσμα οι tour operators να πιέζουν για μειώσεις τιμών στα ξενοδοχεία, προκειμένου να προσφέρουν πιο ελκυστικά πακέτα στους πελάτες. Το γεγονός αυτό δημιουργεί επιπλέον πιέσεις σε ξενοδοχεία και καταλύματα.

«Οι μεγάλοι πράκτορες πιέζουν για διατήρηση των εκπτώσεων στα συμβόλαια με τους Έλληνες ξενοδόχους, πολύ πριν ξεσπάσει ο πόλεμος. Η αίσθησή μας είναι ότι οι Ευρωπαίοι θα ταξιδέψουν όπως και να 'χει», δήλωσε πρόσφατα η αντιπρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος και Πρόεδρος των Ξενοδόχων Ζακύνθου, κυρία Χριστίνα Τετράδη.

Παρομοίως και στην Κρήτη φαίνεται να υπάρχει μεγάλη ζήτηση και προκρατήσεις για τη θερινή σεζόν από αγορές της Ευρώπης, ωστόσο προκαλεί προβληματισμό η απώλεια της ρωσικής αγοράς. Όπως τόνισε σε πρόσφατες δηλώσεις του ο Πρόεδρος των ξενοδόχων Κρήτης κύριος Νίκος Χαλκιαδάκης ο αριθμός Ρώσων και Ουκρανών που επισκέφθηκαν το νησί το 2019 προσέγγιζε το διόλου ευκαταφρόνητο νούμερο των 400.000 ατόμων που τώρα πρέπει να καλυφθούν από άλλες αγορές.

Η περιοχή που γνωρίζει μεγάλη πτώση εξαιτίας του πολέμου στην Ουκρανία είναι η Χαλκιδική, όπου οι επαγγελματίες του τουρισμού μιλούν για κάμψη έως και 50%. Η κίνηση ωστόσο διαφαίνεται μειωμένη και λόγω των καυσίμων, αφού στη Χαλ-



κιδική ο οδικός τουρισμός υπό συνθήκες έχει την τιμητική του.

Το ενεργειακό ζήτημα πάντως παραμένει το μεγαλύτερο «αγκάθι» για τις τουριστικές επιχειρήσεις σε όλη την επικράτεια. Ξενοδόχοι σημειώνουν πως έχει προστεθεί τουλάχιστον ένα 15% στο λειτουργικό κόστος, ενώ ο πληθωρισμός συμπαρασύρει και τις τιμές σε όλα τα υπόλοιπα εμπορεύματα. Οι τιμές, όμως των ξενοδοχείων παραμένουν «παγωμέ-

νες» από το 2019 και σα να μην έφθανε αυτό δέχονται και πιέσεις, όπως προαναφέρθηκε, από τους μεγάλους πράκτορες για μειώσεις. Οι επαγγελματίες σημειώνουν πως αν δεν υπάρξει πρόνοια από την κυβέρνηση, παρά τα θετικά μηνύματα για την τουριστική κίνηση θα τεθεί θέμα βιωσιμότητας για πολλές επιχειρήσεις του τουρισμού και της εστίασης, καθώς αδυνατούν να αντέξουν τους κραδασμούς του πληθωρισμού και του ενεργειακού κό-

στους, έπειτα από τις απώλειες των δύο ετών της πανδημίας.

Καταληκτικά οι οιωνοί είναι θετικοί και το Πάσχα θα σημάνει μια καλή έναρξη για την τουριστική σεζόν φέτος, ωστόσο τα «αγκάθια» παραμένουν μεγάλα και χρειάζονται δράσεις τόσο από τον τουριστικό κλάδο, όσο και από την κυβέρνηση για να μην δημιουργηθούν νέα προβλήματα και να καταφέρει ο τουρισμός να αποδώσει αυτό που μπορεί στο ΑΕΠ της χώρας.





# Το WTTC Summit ξεκίνησε στη Μανίλα

Το θέμα της φετινής Παγκόσμιας Διάσκεψης είναι το «Re-discovering Travel», θέμα εξαιρετικά επίκαιρο μετά την καταστροφική για τον τουρισμό τελευταία διετία. Στη Σύνοδο συμμετέχουν περισσότεροι από 500 συνέδροι απ' όλο τον κόσμο, πάνω από 25.000 συμμετέχοντες on line, κορυφαίοι ομιλητές, ηγέτες του κλάδου και κυβερνητικοί εκπροσώποι



## Επωνύμως

Γράφει ο  
Γιώργος Τζιάλλας\*

**Ν**ιώθω αυτή τη φορά ως ανταποκριτής μεταφέροντας τα νέα από το παγκόσμιο γεγονός του ιδιωτικού τομέα του τουρισμού, το Global Summit του WTTC στη Μανίλα.

**Την ώρα που διαβάζετε** αυτές τις γραμμές, η Σύνοδος Κορυφής είναι σε πλήρη εξέλιξη, Μεγάλη Πέμπτη για εμάς τους Έλληνες, με 1.000 συνέδρους απ' όλο τον κόσμο (περισσότεροι από 600 από χώρες εκτός Φιλιππίνων), πάνω από 30.000 συμμετέχοντες on line, κορυφαίους ομιλητές, ηγέτες του κλάδου και κυβερνητικούς εκπροσώπους από 30 χώρες.

**Είναι η δεύτερη φορά** που συμμετέχω σε μια τέτοια Σύνοδο Κορυφής, αυτή τη φορά ως Περιφερειακός Διευθυντής του WTTC, και βεβαίως είχα τη χαρά να εκπροσωπήσω τη χώρα μας ως Γενικός Γραμματέας, στο Μπουένος Άιρες το 2018, κατά τη διάρκεια της θητείας μου στο Υπουργείο Τουρισμού.

**Βρίσκομαι λοιπόν στη Μανίλα**, μια μητρόπολη των 14





Ο Γιώργος Τζιάλλας με την πρώην υπουργό Τουρισμού Έλενα Κουντουρά στη διεθνή σύνοδο του WTTC που διεξάγεται στις Φιλιππίνες



εκατομμυρίων κατοίκων στις Φιλιππίνες των 7.000 νησιών, που υπέστησαν δραματική μείωση του τουρισμού τους κατά την πανδημία (-78,8%, από 12,1 δις δολάρια το 2019, σε μόνο 2,6 δις το 2020), γεγονός αναπόφευκτο καθώς το 60% περίπου των τουριστών εδώ προέρχονται από την Κίνα, τη Νότια Κορέα και την Αμερική.

**Στο επόμενο φύλλο της εφημερίδας** θα σας παρουσιάσω ό,τι θα έχει συμβεί στο Summit, με σημαντικά νέα για το πώς οι ηγέτες του τουρισμού βλέπουν την επόμενη μέρα μετά την πανδημία, με τον πόλεμο στην Ουκρανία σε εξέλιξη, με την κλιματική αλλαγή και την ενεργειακή κρίση παρούσες.

**Το θέμα της φετινής** αυτής Παγκόσμιας Διάσκεψης είναι "Re-discovering Travel", θέμα εξαιρετικά επίκαιρο μετά την καταστροφική για τον τουρισμό τελευταία διετία, με στόχο να έρθουν κοντά οι επαγγελματίες, αλλά και υψηλόβαθμα κυβερνητικά στελέχη του τουρισμού που ασπάζονται τις ίδιες αξίες και φιλοδοξίες για την επίλυση των πολλών κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών προκλήσεων.

**Έχω ήδη συναντηθεί** με παλιούς μου γνώριμους της παγκόσμιας τουριστικής βιομηχανίας, γνώρισα δε και

*Δεν μπορώ να μη σχολιάσω την απουσία της χώρας μας, του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ, αλλά και του τουριστικού μας ιδιωτικού τομέα από το Summit*

συζήτησα με ηγέτες του ιδιωτικού τομέα των ταξιδιών και του τουρισμού και κυβερνητικούς εκπροσώπους για τις προοπτικές της παγκόσμιας επανεκκίνησης του τουρισμού, με βιώσιμο τρόπο και τη σημασία των νέων τεχνολογιών στην επανάκαμψη αυτή.

**Η διοργάνωση είναι εξαιρετική** απ' όλες τις πλευρές, η φιλοξενία των ντόπιων διοργανωτών αφήνει τις καλύτερες εντυπώσεις, συνδυάζοντας παράλληλες εκδηλώσεις για τους συμμετέχοντες προβάλλοντας τη χώρα τους στο διεθνές κοινό, η δε κυβέρνηση των Φιλιππίνων

έχει φροντίσει ώστε το Summit να διεξαχθεί με ασφάλεια τηρώντας όλα τα σχετικά υγειονομικά πρωτόκολλα λόγω COVID.

**Πριν κλείσω δεν μπορώ** να μην αναφέρω την απουσία της χώρας μας, του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ, αλλά και του τουριστικού μας ιδιωτικού τομέα από το Summit, αλλά και να (ξανα)μοιραστώ τη σκέψη μου για τη φιλοξενία τέτοιων μεγάλων παγκόσμιων εκδηλώσεων του τουρισμού στην Ελλάδα, που θα έχουν πολλαπλασιαστικά οφέλη στην τουριστική μας οικονομία.

**Βεβαίως, με την παρουσία μου** στο Summit δίνω το στίγμα και τις αναπτυξιακές προοπτικές του τουρισμού μας, και ευελπιστώ ότι προβάλλω τη χώρα μας όσο η ιδιότητά μου το επιτρέπει, αλλά και η θέση μου στα δικά μας τουριστικά πράγματα προδιαθέτει ή και επιβάλλει.

\* Ο Γιώργος Τζιάλλας είναι Περιφερειακός Διευθυντής του World Travel & Tourism Council (WTTC), Τεχνικός Σύμβουλος Τουρισμού της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, πρώην Γενικός Γραμματέας στο Υπουργείο Τουρισμού

Έπειτα από δύο δύσκολα χρόνια με την πανδημία, ο τουρισμός έχει μπει σε διαδικασία ανάκαμψης. Οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί χαλαρώνουν και όλα δείχνουν πως φέτος η χρονιά θα είναι καλύτερη. Το περιβάλλον ωστόσο παραμένει δύσκολο με τον πόλεμο στην Ουκρανία να βρίσκεται σε εξέλιξη, τον πληθωρισμό και την εκτόξευση του ενεργειακού κόστους.

Μέσα σε αυτή την κατάσταση είναι σημαντικό να δούμε ποιες είναι οι κινήσεις που πρέπει να κάνει ένα ξενοδοχείο για να ξεχωρίσει στον ανταγωνισμό και να ανεβάσει ρυθμούς στις κρατήσεις και στα έσοδα.

Για να ενισχυθεί πλήρως η διαδικασία ανάκαμψης ενός ξενοδοχείου, υπάρχουν αρκετές συμβουλές μάρκετινγκ που μπορούν να εφαρμοστούν στην πράξη τα κατάλυμα. Εάν τις λάβουν υπόψη τους, θα προσελκύσουν εύκολα επισκέπτες τώρα που ανεβαίνει η ταξιδιωτική κίνηση και κυρίως η διάθεση για ταξίδια. Παρακάτω ακολουθούν πέντε συμβουλές που μπορούν να βοηθήσουν τις τουριστικές επιχειρήσεις να προσελκύσουν δυνητικούς επισκέπτες.

### **Δημιουργήστε και διαδώστε τις πολιτικές ευελιξίας**

Για να αυξήσετε την εμπιστοσύνη και να προσελκύσετε το ενδιαφέρον των επισκεπτών, είναι σημαντικό να επικοινωνήσετε ακριβώς τις πολιτικές που εφαρμόζει το ξενοδοχείο σχετικά με τις κρατήσεις. Η δυνατότητα ακύρωσης σε περίπτωση που ο επισκέπτης δεν μπορεί να ταξιδέψει είναι μια βασική παράμετρος που έχει γίνει απαραίτητη με την έλευση του Covid-19. Έως και το 53% των πελατών αισθάνονται πιο άνετα να ταξιδέψουν εάν αισθάνονται πως έχουν τη δυνατότητα να ακυρώσουν πλήρως την κράτησή τους και να πάρουν πίσω τα χρήματά τους.

Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τις νεότερες γενιές. Ως εκ τούτου, δεν θα πρέπει να θεωρείται δεδομένο. Με άλλα λόγια, οι λεπτομέρειες που σχετίζονται με τις επιστροφές χρημάτων, τις ευέλικτες κρατήσεις και τις αλλαγές ημερομηνίας είναι καλό και χρήσιμο να γίνονται σαφείς στην ιστοσελίδα, αλλά και στις διαφημίσεις του ξενοδοχείου.

### **Τα υγειονομικά πρωτόκολλα στην πρώτη γραμμή**

Η πανδημία μπορεί να υποχωρεί φαινομενικά, αλλά οι ψυχικές «ουλές» που θα αφήσει πίσω της θα κάνουν καιρό να φύγουν. Η τήρηση των μέτρων υγειονομικής ασφάλειας θα παραμείνει και φέτος απαραίτητη. Άλλωστε δεν πρέπει να μας διαφεύγει πως η πανδημία έχει υποχωρήσει, αλλά δεν αποτελεί παρελθόν. Ιδίως στην Ελλάδα που συνεχίζουμε να καταγράφουμε δεκάδες νεκρούς καθημερινά εξαιτίας

# 5 tips για το marketing των ξενοδοχείων

Η διαδικασία ανάκαμψης παρά την υποχώρηση της πανδημίας αποδεικνύεται μια όχι και τόσο εύκολη υπόθεση, λόγω του ευρύτερων οικονομικών και γεωπολιτικών εξελίξεων. Ποιες είναι οι κινήσεις που μπορεί να κάνει ένα ξενοδοχείο για να κερδίσει πόντους στον ανταγωνισμό



του κορονοϊού και αυτό ενδεχομένως να επιδράσει αρνητικά. Έτσι λοιπόν οι δυνητικοί επισκέπτες θα πρέπει να ενημερώνονται διεξοδικά για τα πρωτόκολλα υγιεινής και ασφαλείας που εφαρμόζονται στο ξενοδοχείο, καθώς έχουν άμεσο αντίκτυπο στην απόφασή τους. Τουλάχιστον 8 στους 10 ταξιδιώτες αποφασίζουν για την κράτηση ανάλογα με την πολιτική του καταλύματος στο θέμα αυτό. Στην πραγματικότητα, ένας στους δύο ανθρώπους αποφεύγει να μείνει σε ορισμένους χώρους λόγω ανησυχιών για την υγεία.

Επαναλαμβάνουμε λοιπόν πως πέρα από την εφαρμογή των μέτρων στο κατάλυμα είναι εξίσου απαραίτητο να κοινοποιούνται και στους επισκέπτες. Η προληπτική επικοινωνία μέσω όλων των καναλιών που προσφέρει το διαδίκτυο, όπως η ιστοσελίδα του ξενοδοχείου, τα

μέσα κοινωνικής δικτύωσης, οι πλατφόρμες κλπ είναι μια καλή πρακτική.

### **Οι κριτικές είναι πιο σημαντικές από ποτέ**

Σύμφωνα με μελέτες οι ταξιδιώτες προτού λάβουν μια απόφαση συμβουλευονται τις κριτικές στο διαδίκτυο κατά 41% περισσότερο από ό,τι πριν από την πανδημία. Το 75% των ταξιδιωτών τις εξετάζει με προσοχή, ιδίως τις κριτικές που σχετίζονται με πτυχές όπως η καθαριότητα του δωματίου ή η γενική κατάσταση του καταλύματος. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο αυτές οι κριτικές πρέπει να λαμβάνονται υπόψη από το ξενοδοχείο. Παρόλο που μπορεί να φαίνεται ότι δεν είναι στο χέρι του ξενοδοχείου να ελέγξει τι λένε οι πελάτες του στο διαδίκτυο, η πραγματικότητα είναι εντελώς διαφορετική. Αρχι-

κά, το ξενοδοχείο θα πρέπει να ενθαρρύνει τους επισκέπτες να αφήνουν κριτικές στέλνοντάς τους μηνύματα υπενθύμισης ή αφήνοντάς τους συνδέσμους σε κάρτες στα δωμάτια.

Είναι σημαντικό το κατάλληλο προσωπικό να βρίσκεται σε ετοιμότητα για να απαντήσει εντός 24 ωρών από την έκδοση. Αυτό αποδεικνύει τη δέσμευση. Σε περίπτωση που η κριτική είναι αρνητική, είναι απαραίτητο να απαντήσετε κατάλληλα για να αποκαταστήσετε τη φήμη του καταλύματος. Το να ευχαριστήσετε τον επισκέπτη με το όνομά του, να ζητήσετε συγγνώμη, να τονίσετε τις αλλαγές που θα γίνουν και να αξιολογήσετε αν είναι απαραίτητο να προχωρήσετε με οποιονδήποτε τρόπο, όπως να επικοινωνήσετε απευθείας με το άτομο, είναι κρίσιμο στη σημερινή εποχή.





# Πώς θα εξελιχθεί η επικοινωνία των brands τα επόμενα χρόνια;

Η οικοδόμηση ενός brand θα γίνει με πιο θεμελιώδη και επίμονο τρόπο μέσα από τις εμπειρίες που είναι σε θέση να προσφέρει στους πελάτες της. Φυσικά, το όραμά του, η εξουσία του, θα είναι θεμελιώδη κριτήρια της κατασκευής και του μαγνητισμού του

**Π**οιες είναι οι κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν σήμερα οι μάρκες; Το να μιλάμε για το σήμερα είναι πάνω απ' όλα να εξετάσουμε την κατασκευή

brands σε έναν συνδεδεμένο κόσμο. Αυτό

το πλαίσιο προσφέρει μια τεράστια ευκαιρία στις επωνυμίες να ταιριάξουν τον διαφημιστικό τους λόγο με την πραγματική εμπειρία των καταναλωτών τους. Η στρέ-



Γράφει ο

**Δημήτρης**

**Τριανταφυλλίδης**

CEO Meliortempus  
Development Ltd

βλωση, που συχνά γίνεται δεκτή στο παρελθόν, μεταξύ του λόγου των εμπορικών σημάτων και των ενεργειών, δεν είναι πλέον δυνατή σε αυτόν τον συνδεδεμένο κόσμο. Η οικοδόμηση ενός brand θα γίνει με πιο θεμελιώδη και επίμονο τρόπο μέσα από τις εμπειρίες που είναι σε θέση να προσφέρει στους πελάτες της. Φυσικά, το όραμά του, η εξουσία του, θα είναι θεμελιώδη κριτήρια της κατασκευής και του μαγνητισμού του, καθώς και της δημιουργικότητάς του και της ικανότητάς του να ταιριάζει σε όλες τις μορφές αφήγησης.

**Εάν μεταφέρουμε αυτά** τα ζητήματα στην περίοδο που ζούμε πιο συγκεκριμένα, παρατηρούμε ότι είναι η προσαρμοστικότητα και η ευελιξία ενός brand που μπαίνουν στο παιχνίδι. Αυτό μεταφράζεται στον τρόπο που εργάζεται, αλλά ακόμα πιο βαθιά στη σκέψη που οδηγεί γύρω από τη δική της πρόταση αξίας. Έχουμε δει μάρκες να προσφέρουν νέες υπηρεσίες, να επανεφευρίσκονται σε επαγγέλματα που δεν ήταν δικά τους, να πωλούν εντελώς νέα και συμπληρωματικά προϊόντα (αεροδρόμια που προσφέρουν κινηματογραφικές προβολές, για παράδειγμα). Και μερικές φορές, έχουμε δει μάρκες να υπερβαίνουν το δικό τους πεδίο ανταγωνιστικότητας για να συνεργαστούν με άλλους,



προς όφελος ενός σκοπού που υπερβαίνει την καθημερινή τους επιχείρηση: το περίφημο «branding together».

**Ένα άλλο σημείο επιτάχυνσης:** η δέσμευση και η ευθύνη των brand. Ένα θέμα που ήταν ήδη πολύ παρόν τα τελευταία χρόνια, αλλά έχει αυξηθεί και το οποίο αναγκάζει τους παράγοντες να αναλογιστούν τον πραγματικό αντίκτυπό τους στο περιβάλλον τους, την αξία τους στην κοινωνία. Ο καταναλωτής δεν κάνει πλέον διάκριση μεταξύ του εταιρικού λόγου μιας μάρκας, της κοινωνικής της δέσμευσης, της συμπεριφοράς της ως εργοδότη και του διαφημιστικού λόγου της. Αυτά τα θέματα σχετίζονται τώρα όταν αξιολογεί μια επωνυμία.

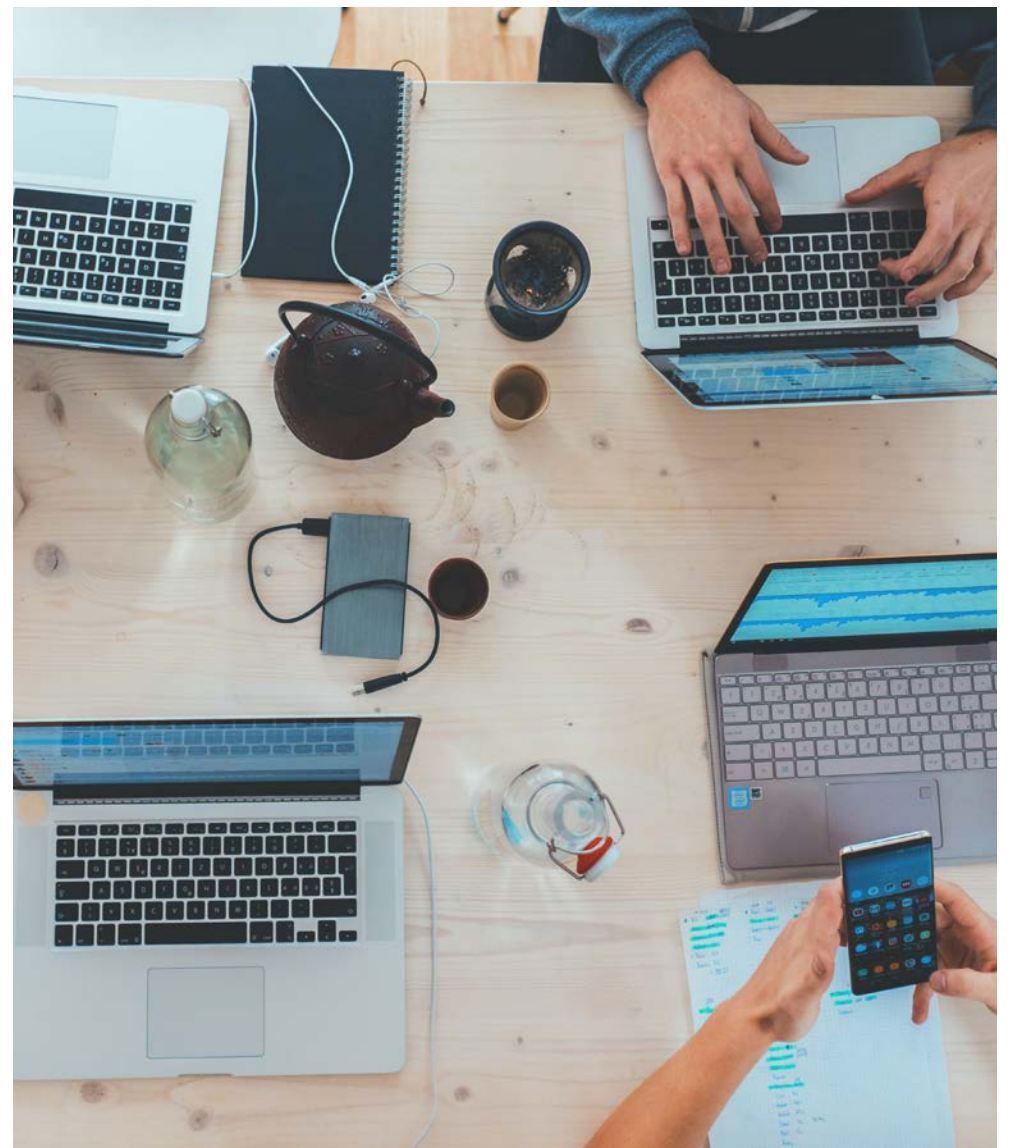
**Τέλος,** και αυτό είναι ένα θέμα που τρο-

*Ένα άλλο σημείο επιτάχυνσης: η δέσμευση και η ευθύνη των brand. Ένα θέμα που ήταν ήδη πολύ παρόν τα τελευταία χρόνια, αλλά έχει αυξηθεί και το οποίο αναγκάζει τους παράγοντες να αναλογιστούν τον πραγματικό αντίκτυπό τους στο περιβάλλον τους, την αξία τους στην κοινωνία*

φοδοτεί πολλές συζητήσεις αυτή τη στιγμή: βλέπουμε νέα ζητήματα να αναδύονται μέσα από αυτούς τους νέους κόσμους που επινοούνται. Πράγματι, η εικονική πραγματικότητα προσφέρει εμπειρίες τόσο βαθιές που η ευκαιρία ενσωμάτωσης αυτού του σύμπαντος αποτελεί ήδη προτεραιότητα για πολλές μάρκες.

**Πώς πρέπει να σκεφτόμαστε** το ταξίδι των πελατών στην εποχή του ψηφιακού μετασχηματισμού;

**Εδώ και πολύ καιρό,** γνωρίζουμε ότι τα ταξίδια των πελατών δεν είναι πλέον γραμμικά και ότι οι πρώτες επαφές με μια επωνυμία μπορούν να συμβούν με εντελώς διαφορετικούς τρόπους. Αυτό κυμαίνεται από τη διαφήμιση έως την εμπειρία μιας εφαρμογής έως την αλλη-



λεπίδραση σε ένα βιντεοπαιχνίδι, χωρίς καμία παραγγελία προκαθορισμένη ή ελεγχόμενη από επωνυμίες.

**Αν θέλουμε να σχηματοποιήσουμε**, μπορούμε να πούμε ότι η κορυφή του funnel, αυτή που παραδοσιακά συνδέεται με το branding και την οικοδόμηση εμπορικών σημάτων, ενσωματώνει το ηλεκτρονικό εμπόριο που βιώνει μια θεαματική έκρηξη.

**Και ο πυθμένας του funnel**, που συχνά αντιμετωπίζεται σε σιλό σε οργανισμούς εμπορικών σημάτων, έχει γίνει για μερικούς η καρδιά του επιχειρηματικού μοντέλου τους. Αυτή η σχέση «post-purchase», όπως μπορεί επίσης να ονομαστεί, μετασχηματίζεται και γίνεται πολλαπλών φορμών. Γίνεται βιωματικό και servicial, όπου ήταν μονο channel και σχεδόν αποκλειστικά συναλλακτικό, με ως κινητήρια δύναμη την προώθηση ή το σύστημα σημείων που υποτίθεται ότι εγγυάται την «πίστη».

**Ποιος είναι ο αντίκτυπος** αυτής της ψηφιοποίησης στο ρόλο ενός διευθυντή μάρκετινγκ; Ο διευθυντής μάρκετινγκ διαδραματίζει κεντρικό ρόλο στην οικοδόμηση εμπορικών σημάτων. Ο ρόλος και οι ευθύνες του γίνονται θεμελιώδεις για την ανάπτυξη της εμπειρίας της μάρκας.

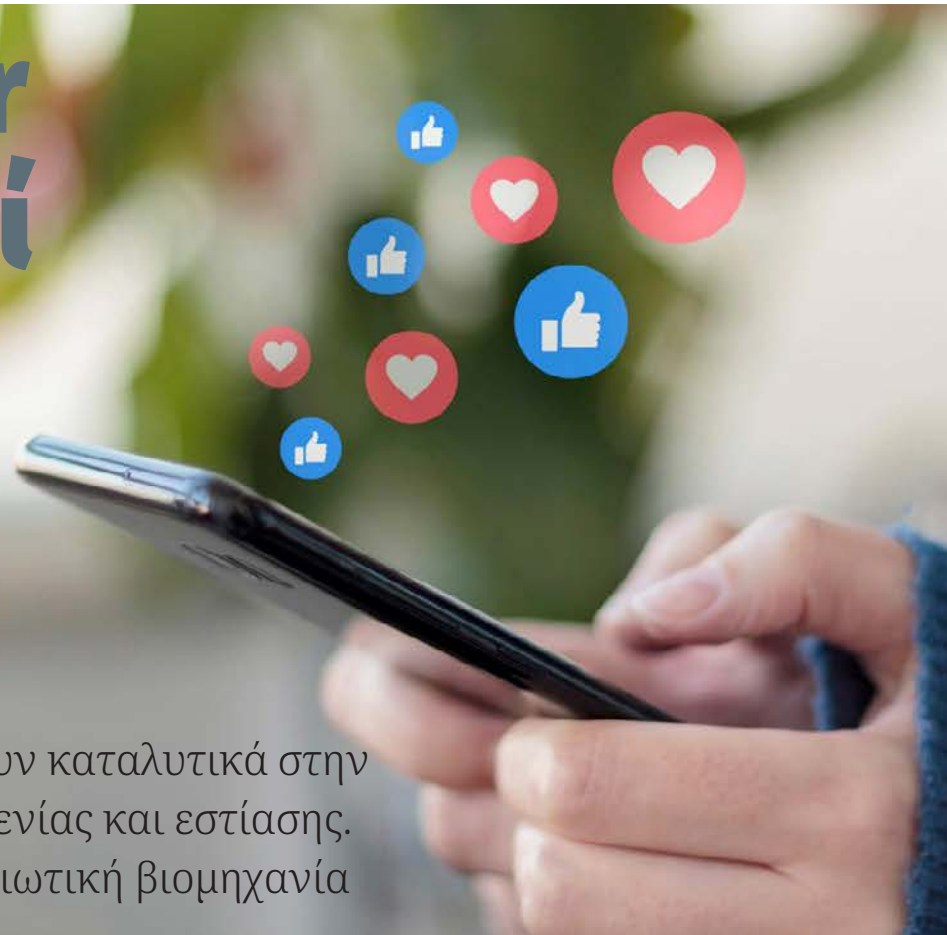
*Ο διευθυντής μάρκετινγκ διαδραματίζει κεντρικό ρόλο στην οικοδόμηση εμπορικών σημάτων. Ο ρόλος και οι ευθύνες του γίνονται θεμελιώδεις για την ανάπτυξη της εμπειρίας της μάρκας*

**Αναλαμβάνοντας τα data**, έχει τη δυνατότητα να κατανοεί τους πελάτες του και να δημιουργεί προϊόντα και υπηρεσίες με σχετικό τρόπο. Το Τμήμα Πληροφοριακών Συστημάτων (CIO) είναι επίσης υπό την ευθύνη του και, μαζί με αυτό, τις προκλήσεις ενός σταθερού ψηφιακού οικοσυστήματος για το εμπορικό σήμα. Σε αυτό το οικοσύστημα το ηλεκτρονικό εμπόριο καταλαμβάνει όλο και περισσότερο χώρο. Τέλος, μπορούμε να πούμε ότι έχει την ευθύνη για την εμπειρία του πελάτη και ως εκ τούτου τη χρέωση του διαφημιστικού οράματος. Σε ορισμένους οργανισμούς, μπορεί να προηγείται ή ακόμα και να το ενσωματώνει.



# Πώς το influencer marketing μπορεί να βοηθήσει τις τουριστικές επιχειρήσεις

Οι influencers στα social media μπορούν να συμβάλουν καταλυτικά στην προώθηση προορισμών, αλλά και επιχειρήσεων φιλοξενίας και εστίασης. Ποιες είναι οι ευκαιρίες που αναδύονται για την ταξιδιωτική βιομηχανία



Γράφει η **ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ ΣΤΟΥΜΠΟΥ**

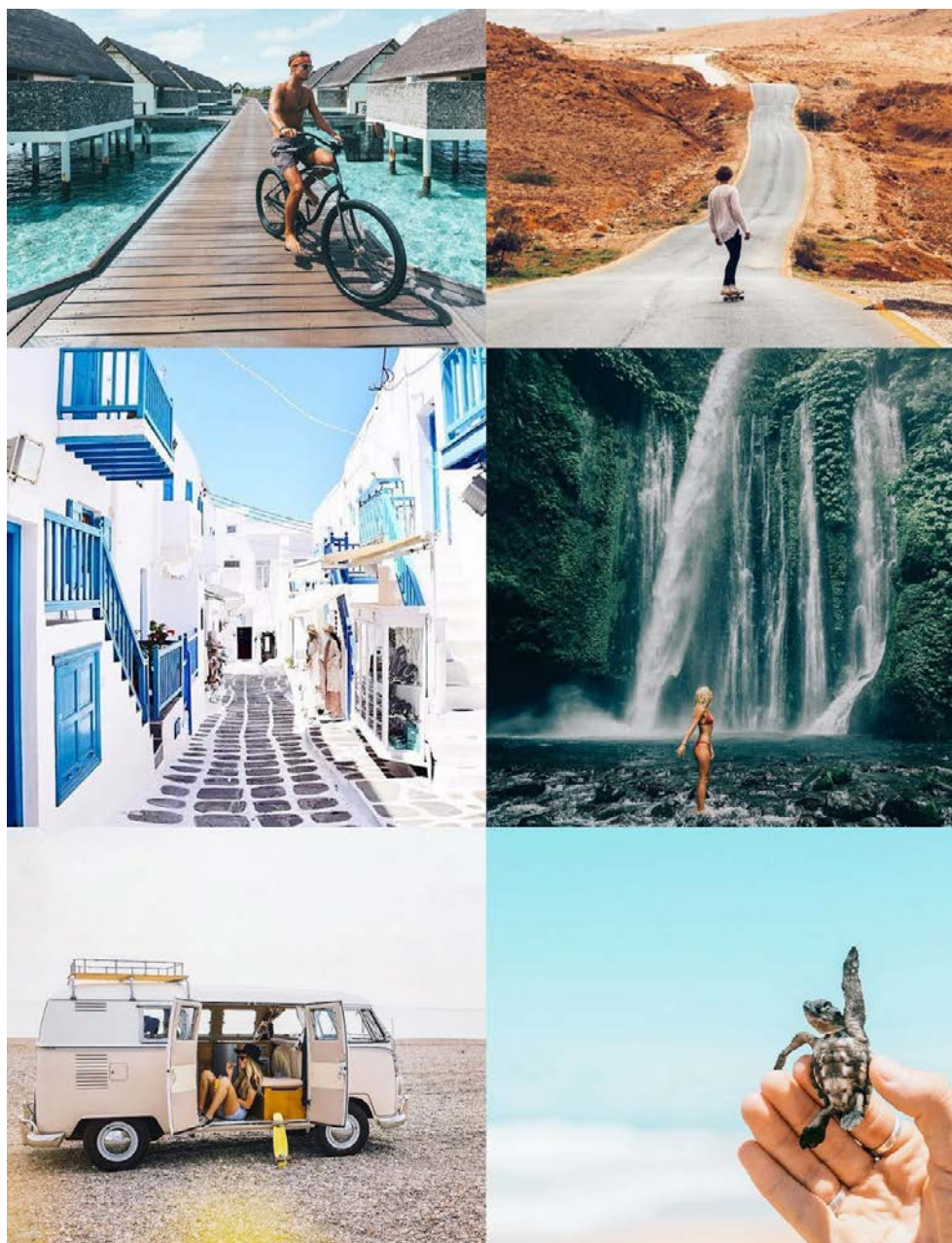
Οι παράγοντες επιρροής του τουρισμού και των ταξιδιών έχουν υποφέρει πάρα πολύ κατά τη διάρκεια της κρίσης του Covid. Οι ειδικοί ωστόσο επισημαίνουν ότι υπάρχουν τρόποι για να ανακάμψουν οι τουριστικές επιχειρήσεις εστιάζοντας σε νέες οπτικές στο μάρκετινγκ που επηρεάζουν τον ταξίδια.

## Το ελκυστικό περιεχόμενο είναι ο βασιλιάς

Η δημιουργία ελκυστικού περιεχομένου είναι το πιο κρίσιμο βήμα που πρέπει να κάνετε, εάν στοχεύετε να προσελκύσετε περισσότερους πελάτες. Δεδομένου ότι η τουριστική βιομηχανία συνδέεται σημαντικά με την οπτική εμπειρία, το οπτικό υλικό είναι ο πιο ελκυστικός τρόπος για να τραβήξετε την προσοχή.

Το περιεχόμενο που δημιουργείται από χρήστες είναι ένας από τους καλύτερους τρόπους για να κάνετε τους ανθρώπους να αλληλεπιδράσουν με την επιχείρησή σας. Το influencer marketing θα βοηθήσει πολύ στο να κάνετε την επιχείρησή σας ορατή μεταξύ των άλλων.

Ως αποτέλεσμα του μετασηματισμού του κλάδο-λόγω της πανδημίας- η ταξιδιωτική βιομηχανία αναγκάστηκε να επανεξετάσει τις τεχνικές marketing. Επιπλέον, η ταξιδιωτική βιομηχανία έχει δει μια σημαντική εξέλιξη στο ψηφιακό βίντεο και μια ισχυρή σύνδεση με το μάρκετινγκ



επιρροής (influencer marketing) καθ' όλη τη διάρκεια της πανδημίας.

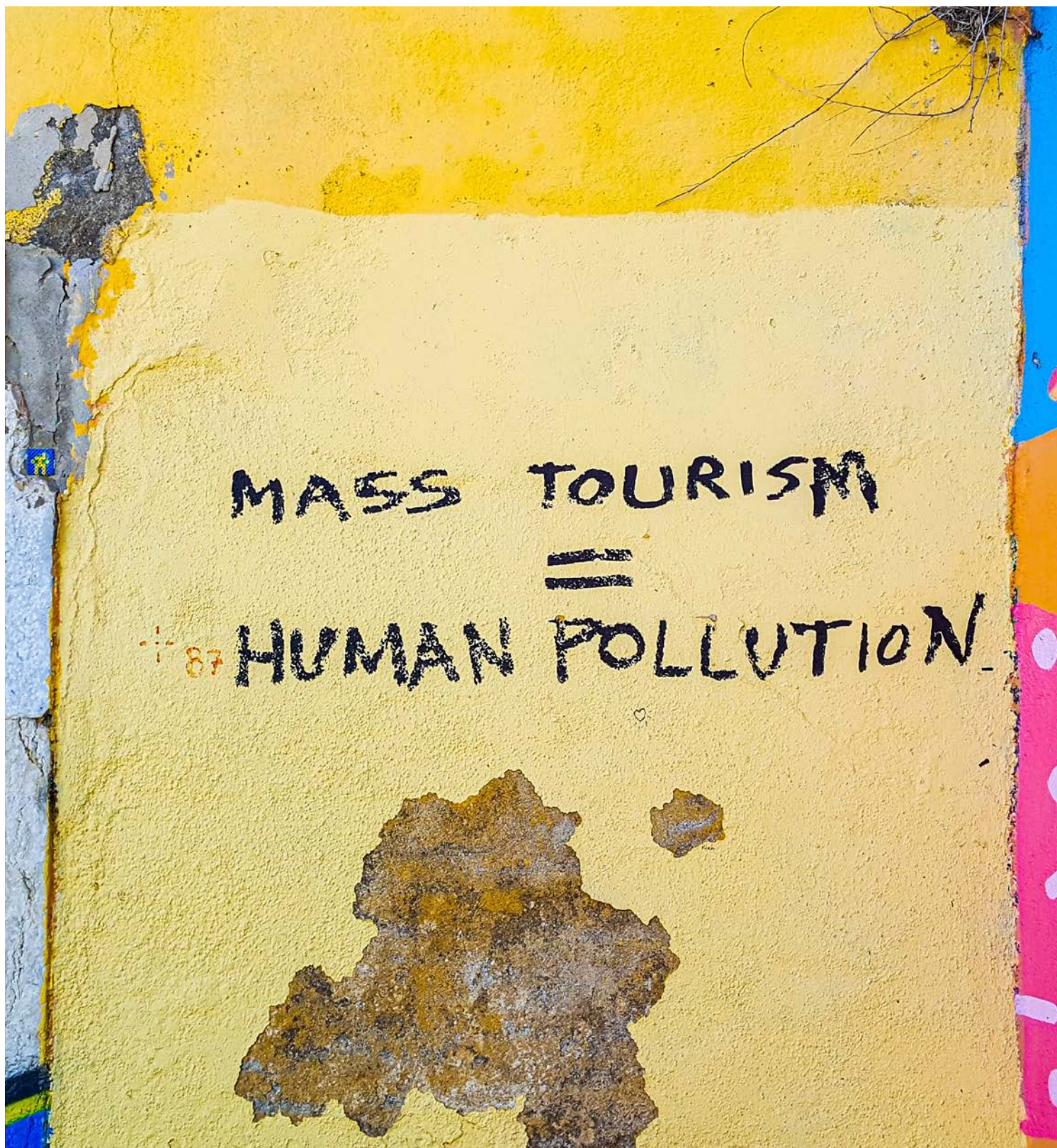
Οι επηρεαστές (influencers) σχεδιάζουν τώρα να αναπτύξουν μια νέα στρατηγική προώθησης προορισμών, προκειμένου να αντιμετωπίσουν την αναζωπύρωση των ταξιδιών.

Σύμφωνα με τα στοιχεία από την Benchmark Report για το 2022:

- Η βιομηχανία influencer marketing αναμένεται να αυξηθεί κατά 19% στα 16,4 δις δολάρια το 2022.
  - Οι υπηρεσίες/εταιρείες που σχετίζονται με το influencer marketing αυξήθηκαν κατά 26% το 2021, σε 18.900 παγκοσμίως.
  - Πάνω από το 75% των εταιρειών προώθησης σκοπεύουν να αφιερώσουν έναν προϋπολογισμό στο μάρκετινγκ επιρροής το 2022.
  - Το 54% των εταιρειών που συνεργάζονται με influencers κάνουν πωλήσεις μέσω διαδικτύου.
  - Το Instagram χρησιμοποιήθηκε από σχεδόν από το 80% των επωνυμιών που ασχολούνται με το μάρκετινγκ επιρροής.
- Η ταξιδιωτική βιομηχανία θα αντιμετωπίσει νέες προκλήσεις, αλλά και νέες ευκαιρίες. Πολλοί influencers δίνουν έμφαση στα βιώσιμα και ασφαλή ταξίδια. Άλλοι προσπαθούν να ενθαρρύνουν τα εγχώρια ή τοπικά ταξίδια.

Όσον αφορά στα πρότυπα ταξιδιού, αυτή είναι μια μοναδική και συνεχώς μεταβαλλόμενη εποχή. Τα νέα προφίλ επηρεαστών θα σχετίζονται με τη βιωσιμότητα και οτιδήποτε έχει να κάνει με το περιβάλλον.





# Δίνοντας ώθηση σε νέους προορισμούς

Μελέτη στην Ολλανδία κατέδειξε πως με τις κατάλληλες κινήσεις μπορούν να διαμοιραστούν οι ταξιδιώτες μιας χώρας ή μιας περιοχής σε περισσότερα σημεία, αποφεύγοντας την επαναφορά του υπερτουρισμού που ταλαιπωρούσε πολλούς προορισμούς προ πανδημίας

**Π**ολλές φορές μια μικρή μελέτη μπορεί να μην αποδεικνύει πράγματα σε βάθος, αλλά ανοίγει δρόμους για έναν διαφορετικό τρόπο σκέψης γύρω από τα ταξίδια και τον βαθμό ικανοποίησης των τουριστών. Μια τέτοια περίπτωση είναι και μία έρευνα που πραγματοποιήθηκε πρόσφατα στην Ολλανδία με εξαιρετικά ενδιαφέροντα αποτελέσματα.

Τα συμπεράσματα που προέκυψαν είναι πως οι πληροφορίες που λαμβάνουν οι τουρίστες για έναν προορισμό επηρεάζουν τις επιλογές τους κατά τη διάρκεια των διακοπών τους, αλλά και ότι η κατεύθυνση των τουριστών σε λιγότερο γνωστά αξιοθέατα και περιοχές δεν τους οδηγεί σε λιγότερο ικανοποιητική εμπειρία διακοπών.

Αν το πρώτο είναι κάπως προφανές, το δεύτερο αποτελεί σίγουρα μια σημαντική διαπίστωση που ανοίγει νέους ορίζοντες για τους προορισμούς που δεν είναι τόσο δημοφιλείς.

Τα συμπεράσματα αυτά προέκυψαν από ένα πείραμα πραγματικής ζωής σε μια ομάδα τουριστών που έκαναν διακοπές, το οποίο διεξήχθη από το Πανεπιστήμιο Εφαρμοσμένων Επιστημών της Breda στην Ολλανδία, σε συνεργασία με το Ολλανδικό Συμβούλιο Τουρισμού και Συνεδρίων και την υπηρεσία προσωπικών ψηφιακών βοηθών Travel with Zoey.

«Υπάρχουν επιρροές που δεν χρειάζονται πραγματικά πολλά στοιχεία ή περαιτέρω έρευνα για να πούμε, "ω ναι, οι άνθρωποι καθοδηγούνται κατά κάποιο τρόπο από αυτό που υπάρχει στον οδηγό και από αυτό που είναι φυσικά προφανές", αλλά ήμασταν περίεργοι αν θα μπορούσαμε να μεταβάλλουμε τις προτιμήσεις τους και αν διαφορετικές τεχνολογικές πλατφόρμες θα είχαν διαφορετικά αποτελέσματα», δήλωσε ο Ondrej Mitas, επικεφαλής ερευνητής και ανώτερος λέκτορας στο Κέντρο Εμπειρογνωμοσύνης στον Ελεύθερο Χρόνο, τον Τουρισμό και τη Φιλοξενία του Πανεπιστημίου Εφαρμοσμένων Επιστημών της Breda στην Ολλανδία.

Συνολικά 150 τουρίστες που έμειναν σε 10 θέρετρα στην ολλανδική επαρχία Overijssel κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού του 2021 χωρίστηκαν σε τέσσερις ομάδες: μια ομάδα ελέγχου έλαβε μια εφαρμογή με έναν χάρτη με τις εκδρομές με τις καλύτερες βαθμολογίες στην περιοχή, και μια δεύτερη ομάδα έλαβε έναν διαφορετικό χάρτη μέσα στην ίδια εφαρμογή που έδειχνε λιγότερο επισκέψιμες τοποθεσίες ή αυτό που οι ερευνητές αποκαλούν «συμβουλές με γνώμονα την πολιτική». Σε δύο επιπλέον ομάδες προσφέρθηκε μια επαφή στο WhatsApp για να συνομιλήσουν για εξατομικευμένες συστάσεις μέσω του Travel with Zoey.

Διαπιστώθηκε πως οι συστάσεις έπαιξαν



# Η σημασία της τουριστικής καμπάνιας

Η πρόσκληση για την εκ νέου επιβάρυνση των δημοφιλών προορισμών παραμένει, με κίνδυνο ενδεχομένως να επιστρέψει το μοτίβο υπερτουρισμού που ο τουριστικός κλάδος δηλώνει -επισήμως τουλάχιστον- ότι επιδιώκει να το αποφύγει

Συνέχεια από την προηγούμενη σελίδα

**Ο**ι περισσότερες τουριστικές εκστρατείες μέχρι στιγμής στην Ευρώπη επικεντρώνονται και πάλι στις παραδοσιακές εμπειρίες που μπορεί να έχασαν οι επισκέπτες τα τελευταία δύο χρόνια, αν και με μεγαλύτερη έμφαση στην ύπαιθρο. Η πρόσκληση για την εκ νέου επιβάρυνση των δημοφιλών προορισμών παραμένει, με κίνδυνο ενδεχομένως να επιστρέψει ένα μοτίβο που ο τουριστικός κλάδος δηλώνει -επισήμως τουλάχιστον- ότι επιδιώκει να το αποφύγει.

Οι προσπάθειες βρίσκονται στα σπάργανα σε ορισμένους προορισμούς, όπως στη Γαλλία και την Ισπανία, για τη δημιουργία πιο διαφοροποιημένων εφαρμογών και τη διεξαγωγή εκστρατειών συνδιαφήμισης που οδηγούν σε λιγότερο γνωστές δευτερεύουσες πόλεις και τοπικούς παρόχους, ενώ μια χούφτα ανεξάρτητων ταξιδιωτικών πρακτόρων προσφέρουν πιο προσαρμοσμένες διαδρομές που τείνουν προς τη βιωσιμότητα και λαμβάνουν υπόψη τους τη δράση για το κλίμα.

Αλλά η πραγματικότητα είναι ότι δεν υπάρχει μία λύση που να ταιριάζει σε όλους. Στις ΗΠΑ, οι περισσότεροι ταξιδιώτες είτε επιλέγουν την ευκολία των ηλεκτρονικών κρατήσεων μέσω των μεγάλων διαδικτυακών ταξιδιωτικών πρακτορείων -που οδηγούν στα δημοφιλή σημεία- είτε πηγαίνουν από στόμα σε στόμα, καθώς το χάσμα μεταξύ της επιθυμίας για ένα προσιτό ταξίδι και ενός συνειδητού ταξιδιού παραμένει μεγάλο. Στο Αμστερνταμ, υπάρχει μια ισότιμη κουλτούρα συνεργασίας, η οποία είναι βαθιά και απαιτεί διαβούλευση για τα θέματα, δήλωσε ο Mitas, αντιπαραβάλλοντάς την με τη Σλοβακία, την πατρίδα του, όπου υπάρχει μια πιο ιεραρχική κοινωνία από πάνω προς τα κάτω.

Τελικά, η μελέτη μιλάει για το δίλημμα



του «ταξιδιώτη με τη λίστα επιθυμιών». Πώς να το λύσετε;

«Δώστε στους ανθρώπους τα πράγματα για τη λίστα επιθυμιών τους, είτε είστε tour operator, είτε οργανισμός διαχείρισης προορισμών, είτε συγγραφέας ταξιδιωτικού περιοδικού. Εσείς είστε η πηγή της bucket list, εσείς είστε η πηγή των ιδεών. Πείτε λοιπόν στους ανθρώπους τι πρέπει να είναι στη λίστα με τις επιθυμίες τους που δεν υπάρχει σε κανέναν άλλο», δήλωσε ο Mitas.

Οι ταξιδιώτες πρέπει να ενημερώνονται για τα λιγότερο γνωστά μέρη, επειδή υπάρχει η επιθυμία να αποφύγουν τις πολυσύχναστες περιοχές. Αντίθετα, τα τουριστικά γραφεία και άλλοι παράγοντες του κλάδου μπορούν να βοηθήσουν τα

λιγότερο γνωστά μέρη να δημιουργήσουν τις δικές τους ειδικές περιηγήσεις.

Αλλά πόση βούληση υπάρχει σε κυβερνητικό επίπεδο, ιδίως στις αναπτυσσόμενες χώρες και ακόμη και σε περιοχές της Ευρώπης που επιδιώκουν να προφυλαχθούν από τις επιπτώσεις του πολέμου στην Ουκρανία, για να κατευθύνουν τους ανθρώπους μακριά από τα πιο κυρίαρχα αξιοθέατά τους σε μια περίοδο οικονομικής ανάκαμψης;

Για τα ολλανδικά τουριστικά γραφεία, η εξάπλωση των τουριστών και η βιωσιμότητα πάνε χέρι-χέρι, δήλωσε ο Mitas. Ακριβώς όπως ο εγχώριος τουρισμός έχει ανθίσει, αυτό θα σήμαινε να πάμε προς μια πιο βιώσιμη κατεύθυνση μακροπρόθεσμα, μεταξύ άλλων όσον αφορά την

αυξημένη ευαισθητοποίηση για το κλίμα. Αυτά τα δύο πάνε χέρι-χέρι.

Τελικά, ο Mitas είχε ένα σαφές μήνυμα για τους φορείς τουριστικού μάρκετινγκ που προέκυψε από τη μελέτη.

«Δεν είναι αναπόφευκτο να μην εμπορεύεστε τα κορυφαία αξιοθέατά σας. Δεν χρειάζεται να το κάνετε. Ο κόσμος μπορεί απλώς να αναζητήσει στο google τα κυριότερα σημεία. Θα το καταλάβουν. Επομένως, δεν είναι αναπόφευκτο. Οι DMO θα πρέπει να αισθάνονται εξουσιοδοτημένοι να μην είναι μια Google, αλλά να προσθέτουν κάποια αξία στη Google. Όχι για να εξυπηρετήσουν τη λίστα με τις επιθυμίες, αλλά για να φτιάξουν τη λίστα με τις επιθυμίες των ταξιδιωτών και να την κάνουν διαφορετικά».



**ΠΑΤΕΡΑΚΙΣ PHOTO**  
*photo - video creations est. 1952*  
**τρεις γενιές φωτογράφων**

## **Φωτορεπορτάζ**

*φωτογράφιση - βιντεοσκόπηση*

*πολιτικών γεγονότων - συνεδρίων*

*εκθέσεων - τουριστικών γκρούπ*

*πορτρέτα - λήψεις με Drone*

**Με τα πιο σύγχρονα μηχανήματα**



*Νάξου 80 Αγ.Ι.Ρέντης τ.κ. 18233*

*paterakisphoto@gmail.com*

*info@paterakisphoto.gr*

*τ. 2104812 591 κ. 694436 7773*

**Three Generations of photography**

***www.paterakisphoto.gr***

# Πρώτο Πολιτιστικό – Επιχειρηματικό Φόρουμ Ινδίας- Ελλάδας

Το Ελληνο-Ινδικό Επιμελητήριο Εμπορίου και Οικονομίας σε συνεργασία με τη Mact Media Group προχωρά στη διοργάνωση του Φόρουμ στις 4-5 Ιουλίου στο Δελχί με κεντρικό στόχο τη σύσφιξη των πολιτιστικών και εμπορικών σχέσεων των δύο χωρών

Σε μια σημαντική πρωτοβουλία προχωρά το Ελληνο-Ινδικό Επιμελητήριο Εμπορίου και Οικονομίας σε συνεργασία με τη Mact Media Group υλοποιώντας τη διοργάνωση του Πρώτου Πολιτιστικού - Επιχειρηματικού Φόρουμ Ινδίας- Ελλάδας 1st Alexander The Great Forum στο Δελχί στις 4-5 Ιουλίου 2022.

Κεντρικός στόχος του Φόρουμ είναι η σύσφιξη των πολιτιστικών και εμπορικών σχέσεων των δύο χωρών. Η επιλογή του Μέγα Αλέξανδρου για το σημαντικό επιχειρηματικό event μόνο τυχαία δεν είναι, καθώς πρόκειται για την εμβληματική ιστορική προσωπικότητα που συγκέρασε τους δύο πολιτισμούς και έβαλε τα θεμέλια για την πολιτιστική ώσμωση μεταξύ Ελλάδας και Ινδίας που μετρά πάνω από τρεις χιλιετίες.

Σήμερα δηλωμένος στόχος των δύο χωρών είναι να ξεπεράσει το διμερές εμπόριο το 1 δισεκατομμύριο ευρώ το 2022. Με έναυσμα το γεγονός αυτό το Ελληνο-Ινδικό Επιμελητήριο σκοπεύει να διευρύνει τους επιχειρηματικούς, οικονομικούς και πολιτιστικούς ορίζοντες ανάμεσα στις δύο χώρες και όχι μόνο, αναβιώνοντας το όραμα της Οικουμενικότητας του Μέγα Αλέξανδρου και έχοντας ως σταθερή αξία το τρίπτυχο Ειρήνη-Συνεργασία-Σεβασμός.

Το Ελληνο-Ινδικό Επιμελητήριο με το Επιχειρηματικό Φόρουμ στοχεύει:

- Στην προώθηση και την ανάπτυξη των Ελληνο-Ινδικών σχέσεων στον οικονομικό και επιχειρηματικό τομέα.
- Στην ενίσχυση της διακίνησης του εμπορίου και της ανάπτυξης των δύο χωρών.
- Στη στήριξη των Ελλήνων επιχειρηματιών που επιθυμούν να δημιουργήσουν συνεργασίες με εταιρείες της Ινδίας.
- Στην αμφίδρομη παρουσίαση και προσέγγιση των Ελληνικών και Ινδικών επιχειρηματικών κοινοτήτων και τομέων.
- Στην οργάνωση ενός μόνιμου φόρουμ για την ανταλλαγή απόψεων σε θέματα κοινού επιχειρηματικού και εμπορικού ενδιαφέροντος.

Το Φόρουμ θα έχει δέκα θεματικές ενότητες πάνω στις οποίες θα πραγματοποιηθούν και B2B συναντήσεις. Οι θεματικές



ενότητες είναι οι εξής:

- Ναυτιλία
- Ενέργεια - Ανανεώσιμες πηγές
- Τραπεζικός τομέας - Χρηματοοικονομικά
- Εκπαίδευση
- Υψηλή τεχνολογία
- Τουρισμός
- Τρόφιμα - ποτά
- Μεταφορές Logistics
- Κατασκευές, μελέτες, δομικά υλικά
- Real estate - Golden visa
- Φάρμακα - ιατρικά εργαλεία
- Πολιτισμός - κινηματογραφικές εταιρείες

Να σημειωθεί πως η ινδική οικονομία είναι η ταχύτερα αναπτυσσόμενη στον κόσμο. Δεν έχει μεγάλη εξάρτηση από τις εξαγωγές, καθώς διαθέτει ισχυρή εσωτερική κατανάλωση λόγω του άνω του 1,3 δισεκατομμυρίου του πληθυσμού της. Οι τομείς που προαναφέρθηκαν μπορούν να αποτελέσουν πεδία κοινής δράσης των δύο χωρών.

Σε επίσκεψη που είχαν πραγματοποιήσει στην Ελλάδα ο υπουργός Εμπορίου

Δηλωμένος στόχος των δύο χωρών είναι να ξεπεράσει το διμερές εμπόριο το 1 δισεκατομμύριο ευρώ το 2022

και Βιομηχανίας και ο υπουργός Εξωτερικών της Ινδίας, είχαν υπογράμμισει το ενδιαφέρον συνεργασίας των δύο χωρών σε πολλούς τομείς για αειφόρο ανάπτυξη.

Παρά το γεγονός της πολιτιστικής αλληλεπίδρασης των δύο λαών εδώ και χιλιάδες χρόνια οι πολιτικές και εμπορικές σχέσεις Ελλάδας και Ινδίας είναι πολύ πιο πρόσφατες. Ξεκίνησαν πριν από περίπου

εβδομήντα χρόνια και σήμερα βρίσκονται μπροστά σε μια νέα πρόκληση.

Η Ινδία επιδιώκει να διευρύνει τις συνεργασίες της με χώρες - μέλη της ΕΕ μετά την αποχώρηση της Βρετανίας από την Ένωση. Πρόκειται για μια μεγάλη ευκαιρία που η Ελλάδα καλείται να την αξιοποιήσει.

Ήδη οι δύο χώρες έχουν μια σημαντική πολιτισμική δυναμική μεταξύ τους, που περιλαμβάνει πλειάδα δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων με κινηματογραφικά φεστιβάλ, εκθέσεις κλπ.

Αξιοσημείωτη είναι επίσης η μελέτη ελληνικής γλώσσας, ιστορίας και φιλοσοφίας από Ινδικά Πανεπιστήμια, καθώς και η εν γένει συνεργασία μεταξύ των Πανεπιστημίων των δύο χωρών.

Για τους παραπάνω λόγους στο πλαίσιο του Φόρουμ θα υπάρξουν και εκδηλώσεις γύρω από τον πολιτισμό με ομιλητές ιστορικούς και φιλόσοφους Έλληνες και Ινδούς, που θα μιλήσουν για τον Μέγα Αλέξανδρο.





Γράφει ο **ΓΙΑΝΝΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ**

«Μαντάρα» φαίνεται πως τα έχουν κάνει οι αεροπορικές εταιρείες με τη διαχείριση του προσωπικού τους, γεγονός που έχει οδηγήσει σε χάος στα αεροδρόμια της Ευρώπης και κυρίως της Βρετανίας, ενώ σοβαρά προβλήματα έχουν παρουσιαστεί και στις ΗΠΑ, αλλά και στη Γερμανία περισσότερο όμως λόγω απεργιακών κινητοποιήσεων στην περίπτωση του Βερολίνου.

Η περασμένη εβδομάδα στο Λονδίνο ήταν μια «μαύρη» σελίδα για τις αερομεταφορές αφού ακυρώθηκαν πάνω από 100 πτήσεις προς το εξωτερικό, φέρνοντας σε απόγνωση τους ταξιδιώτες που επιθυμούσαν να αποδράσουν για τις διακοπές του Πάσχα.

Σε μια προσπάθεια να αμβλύνουν τις αρνητικές εντυπώσεις και τον θυμό των επιβατών η EasyJet και η British Airways δήλωσαν ότι το Σάββατο ακυρώθηκαν λιγότερες πτήσεις.

Το θέμα πήρε πολιτικές διαστάσεις στο Ηνωμένο Βασίλειο με τον υπουργό Μεταφορών Grant Shapps να καλεί τις αεροπορικές εταιρείες να «διπλασιάσουν» τις προσπάθειές τους για να μπορέσει να ταξιδέψει ο κόσμος το συντομότερο δυνατόν. Δεν έλειψε και η κριτική από την αντιπολίτευση με τους Εργατικούς να κάνουν λόγο για «απούσα κυβέρνηση».

Οι αεροπορικές εταιρείες απέδωσαν τις ακυρώσεις λόγω ασθένειας προσωπικού από Covid. Η EasyJet υποστήριξε ότι οι 40 ακυρώσεις πτήσεων είχαν γίνει εκ των προτέρων «ώστε να δώσουμε στους πελάτες τη δυνατότητα να κάνουν νέα κράτηση σε εναλλακτικές πτήσεις».

Το αεροδρόμιο του Μάντσεστερ δήλωσε στο BBC ότι οι μεγάλες αναμονές που παρατηρήθηκαν στον έλεγχο ασφαλείας την περασμένη εβδομάδα μπορεί να συνεχιστούν, με ορισμένους επιβάτες να αντιμετωπίζουν ουρές 60 έως 90 λεπτών τις επόμενες εβδομάδες.

Τα αεροδρόμια Χίθροου, Γκάτγουικ και Μπέρμιγχαμ έχουν επίσης πληγεί από καθυστερήσεις και ακυρώσεις.



# Ντόμινο ακυρώσεων φέρνει σε απόγνωση τους ταξιδιώτες

Εκατοντάδες πτήσεις έχουν ακυρωθεί το τελευταίο διάστημα σε Ευρώπη και ΗΠΑ με τις αεροπορικές να ρίχνουν την ευθύνη στις ελλείψεις προσωπικού. Χάος στο αεροδρόμιο του Λονδίνου την περασμένη εβδομάδα

Η διοίκηση του εποπτικού φορέα των αεροπορικών εταιρειών έστειλε επιστολή στις βρετανικές αεροπορικές εταιρείες εκφράζοντας την απογοήτευσή του και την ανησυχία του για τους παραθεριστές.

Την ίδια ώρα δύσκολες ώρες φαίνεται πως περνούν το τελευταίο διάστημα στις ΗΠΑ η JetBlue Airways και η Spirit Airlines. Το διήμερο 9 με 10 Απριλίου ήταν το δεύτερο δύσκολο Σαββατοκύριακο για τους δύο αερομεταφορείς, οι οποίοι βρίσκονται σε συζητήσεις για πιθανή συγχώνευση, καθώς ο συνδυασμός ελλείψεων προσωπικού και κακών καιρικών συνθηκών στη Φλόριντα συνωμάτησαν για να προκαλέ-

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●  
**Στη Βρετανία ο υπουργός Μεταφορών Grant Shapps κάλεσε τις αεροπορικές εταιρείες να «διπλασιάσουν» τις προσπάθειές τους για να μπορέσει να ταξιδέψει ο κόσμος το συντομότερο δυνατόν**  
 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

σουν πολυάριθμες καθυστερήσεις και ακυρώσεις.

Η JetBlue και η Spirit ακύρωσαν συνολικά περισσότερες από 550 πτήσεις το Σάββατο και την Κυριακή, 9 και 10 Απριλίου, σύμφωνα με τα δεδομένα πτήσεων από την υπηρεσία παρακολούθησης FlightAware.

Η εξέλιξη αυτή δεν θα μπορούσε να έρθει σε χειρότερη στιγμή για τις δύο αεροπορικές εταιρείες. Τα αεροπορικά ταξίδια για τις ανοιξιάτικες διακοπές έχουν γνωρίσει σημαντική άνοδο από τον Μάρτιο σε όλες τις ΗΠΑ και αναμενόταν να συνεχιστεί αυτή η τάση και την επόμενη περί-





Εναλλακτικός...  
Προορισμός

Γράφει ο

**Ευάγγελος**

**Κυριακού**

Ειδικός Διαχείρισης  
Προορισμών

# Οι Κερασιές θα ανθίσουν και φέτος

Τα λουλούδια, τα άνθη και τα βότανα της Ελλάδας πρώτα από όλα συνιστούν την μυρωδιά του κάθε προορισμού που αποτελεί συστατικό στοιχείο της εμπειρίας του επισκέπτη και σημαντικό μέρος της συνολικής εμπειρίας. Ένα τέτοιο παράδειγμα είναι το Δίκτυο **CherriesOnline**

Ο μεγάλος Έλληνας Λογοτέχνης Μενέλαος Λουντέμης, τα βιβλία του οποίου έχουν μεταφραστεί σε 28 γλώσσες, ύμνησε τις ανθισμένες κερασιές και τα κεράσια Βοδενών (παλιά ονομασία της Έδεσσας) δημιουργώντας μια σειρά ιστοριών που αγγίζουν όλους μας, μιας και σχετίζονται με την παιδική μας ηλικία. Τις όμορφες σχολικές ανέμελες στιγμές των παιδιών που μετρούν τα άστρα. Τις ημέρες των διακοπών με τις γιορτές του Πάσχα. Τα πρώτα σκιρτήματα της καρδιάς. Το ατέλειωτο παιχνίδι. Είναι Άνοιξη... και οι Κερασιές θα ανθίσουν και φέτος.

**Οι ανθισμένες Κερασιές** αποτελούν μέγα θέμα στην Ορεινή Πέλλα όπως οι ανθισμένες Ροδακινιές στην Ημαθία και σε άλλες περιοχές της χώρας. Οι νεραντζιές ευωδιάζουν στις γειτονιές της Αθήνας και γενικώς μυρίζει Άνοιξη σε όλη την Ελλάδα. Στην Διαχείριση Προορισμών οι 5 ανθρώπινες αισθήσεις οφείλουν να λαμβάνονται σοβαρά υπόψη μιας και ως γνωστό όλα ανθίζουν, όλα μυρίζουν, όλα μπορούν να γίνουν προϊόν ειδικά μετά την απόφαση της UNESCO να εντάξει στην λίστα της παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς ... την μυρωδιά του χωριού η οποία παράγεται από τα «σοκολατάκια» των αγελάδων της γαλλικής υπαίθρου. Τα λουλούδια, τα άνθη και τα βότανα της Ελλάδας πρώτα από όλα συνιστούν την μυρωδιά του κάθε προορισμού που αποτελεί συστατικό στοιχείο της εμπειρίας του επισκέπτη και σημαντικό μέρος της συνολικής εμπειρίας, εφόσον συνδυασθεί με την δυνατότητα προετοιμασίας για αγορά μιας συνδυασμένης εμπειρίας ενός ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος.

**Ένα τέτοιο παράδειγμα** είναι το Δίκτυο CherriesOnline. Ο χάρτης ανθοφορίας με τα σημεία θέας βάζει τα κεράσια στη γραμμή από το χωράφι του αγρότη στο πιάτο του γευσιγνώστη. Την κόκκινη γραμμή που συνδέει τον αγρότη – παραγωγό, πολλές φορές μικρό ξενοδόχο και παράλληλα μεταποιητή μικρής κλίμακας, με τον καταναλωτή. Είναι αυτή η αδιατάρακτη σχέση υψηλής ποιότητας, ολοκληρωμένης εμπειρίας των δύο μερών που σήμερα ψάχνουμε όλοι. Δυστυχώς η απώλεια γνώσης του ποιος



παράγει παράγει ένα προϊόν και ακόμη χειρότερα πού παράγεται και πώς παράγεται έχει απωλέσει την εμπιστοσύνη του ενός στον άλλο. Η εμπιστοσύνη αυτή χρήζει επανάκτησης σε όλα τα επίπεδα από το χωράφι μέχρι το πηρούνι και από την επιθυμία μέχρι την εμπειρία της επίσκεψης σε έναν προορισμό.

**Σήμερα η τεχνολογία** καλείται να λύσει ένα μέρος του προβλήματος αρκεί να γίνουμε περισσότεροι παραγωγικοί και περισσότερο σκεπτόμενοι. Αλλά ας πάρουμε τα πράγματα από την αρχή. Ας υποθέσουμε ότι έχετε 8 λεπτά όσα δηλαδή χρειάζονται για να κάνετε μια

οποιαδήποτε κράτηση. Κάθεστε στο καναπέ σας και είστε στο διαδίκτυο. Μπαίνετε στο δίκτυο CherriesOnline και αποστέλλετε μια παραγγελία ή προ-παραγγελία Κερασιού με φόρμα εγγραφής. Ο Μεσάζων, το διαδίκτυο, έχει φροντίσει για όλα. Στέλνει το μήνυμα στον αγρότη παραγωγό που έχει δηλώσει διαθεσιμότητα κερασοπαραγωγής εκείνη τη στιγμή βάσει καλλιέργειας & υψομέτρου. Ο αγρότης παραγωγός αποστέλλει άμεσα επιβεβαίωση στο σύστημα ότι αποδέχεται την παραγγελία και άμεσα του διαβιβάζονται τα στοιχεία του καταναλωτή. Από κει και πέρα είναι στα δικά του χέρια η ευθύνη

*Υπάρχει ένας αυξανόμενος αριθμός καταναλωτών και δυνητικών επισκεπτών που θέλουν να μιλήσουν με έναν αγρότη, με έναν άνθρωπο που κάνει μεταποίηση μικρής κλίμακας, με το άτομο που γνωρίζει την διάσταση της αυθεντικής, μικρής κλίμακας, φιλοξενίας*

υλοποίησης της παραγγελίας. Παίρνει τηλέφωνο τον καταναλωτή και τον ενημερώνει για το πότε θα είναι διαθέσιμα τα κατάλληλα κεράσια με βάση την γεύση τους, την ποικιλία και τον τρόπο καλλιέργειας. Εκεί δίνουν τα χέρια. Ο λόγος γίνεται και πάλι συμβολαιο ευθύνης για τον αγρότη, ικανοποίησης για τον καταναλωτή. Τα καλύτερα κεράσια συλλέγονται απευθείας σε καλάθι στο κτήμα και συσκευάζονται με έναν πολύ συγκεκριμένο τρόπο. Η συσκευασία περιλαμβάνει απόδειξη (courier), πιστοποιητικό ολοκληρωμένης διαχείρισης ή βιολογικής καλλιέργειας, ενίοτε και φυσικής καλλιέργειας. Τα κεράσια παραδίδονται στο μεταφορέα και εκείνος στον καταναλωτή της πληροφορίας και του προϊόντος μαζί με μια πρόσκληση να ακολουθήσει τους δρόμους του Κερασιού. Το μυστικό της επιτυχίας είναι η εκπαίδευση και η ανατροφοδότηση. Εφαρμόζονται όλα τα στάδια της διοίκησης. Σχεδιάζω, οργανώνω, καθοδηγώ, ελέγχω, ανατροφοδοτώ. Τέλος το

**CHERRY BLOSSOM FORECAST 2022  
ΑΝΘΙΣΜΕΝΕΣ ΚΕΡΑΣΙΕΣ**

**EDESSA CHERRY ROUTES**  
The land of famous "Vodena Cherries"  
**ΕΔΕΣΣΑ**  
ΟΙ ΔΡΟΜΟΙ ΤΟΥ ΚΕΡΑΣΙΟΥ  
Τα αυθεντικά Κεράσια Βοδενών-Εδεσσίας είναι εδώ

**FIRST BLOOM ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ ΑΝΘΙΣΗΣ**

**(FULL BLOOM) (ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΝΘΙΣΗΣ)**  
\*Εκτίμηση με βάση τις καιρικές συνθήκες

**Ποδηλατοδromia Εδεσσα - Δρομοι Κερασιου 5.2022**  
**SPRING FESTIVAL ΕΔΕΣΣΑ - ΑΝΘΟΕΚΘΕΣΗ**  
1-15.5.2022

**EdessaCityCard**  
Ανακαλύψτε την πόλη. Discover the city!

**Παράδειγμα. Στην Κεδρώνα, Εκτίμηση έναρξης Ανθοφορίας 5 Απριλίου και η πλήρης Ανθιση στις 14 Απριλίου (+/- 3H)**

**Η ΕΔΕΣΣΑ, Η ΟΡΕΙΝΗ ΠΕΛΛΑ & ΟΙ ΑΝΘΙΣΜΕΝΕΣ ΚΕΡΑΣΙΕΣ ΣΑΣ ΠΕΡΙΜΕΝΟΥΝ ΓΙΑ ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΑΝΘΙΣΙΑΤΙΚΗ ΜΥΣΤΑΓΩΓΙΑ**

crosseling, η διασταυρούμενη πώληση επιτυγχάνεται με την πρόσκληση του κερασοπαραγωγού στον καταναλωτή να δει το κτήμα, να φιλοξενηθεί στον Ξενώνα δίπλα στις Κερασιές, για να εισπράξει μια αγροτουριστική εμπειρία και φυσικά να δει τα άλλα προϊόντα του κτήματος σε συνδυασμό με τις τουριστικές υπηρεσίες κοντά στις σχετικές πολιτιστικές εκδηλώσεις. Στα πολύ θετικά, η σχέση συνεχίζεται, γίνεται φιλία, γίνεται μακρόχρονη επαφή ανθρώπων μιας και μετά την πρώτη συναλλαγή υφίσταται σχέση εμπιστοσύνης...

**Η βάση είναι ο ευαίσθητοποιημένος** καταναλωτής και δυνητικός επισκέπτης αλλά και ο εκπαιδευμένος αγρότης, για μια εμπειρία ολοκληρωμένη και μοναδική πάνω στα 4 στοιχεία της φύσης και στις 5 ανθρώπινες αισθήσεις με την γεύση να παίζει πρώτο ρόλο.

**Το σύστημα το οποίο** ήδη εφαρμόζεται σε οργανωμένη κλίμακα στην Ιαπωνία το γνωρίζουν αρκετοί στην Ελλάδα. Φυσικά δεν πρόκειται να αντικαταστήσει την καλλιεργητική πρακτική που είναι

φτιαγμένη ως επί το πλείστον για μαζικές πωλήσεις στα μανάβικα και όχι για προσωποποιημένες ποιοτικές πωλήσεις. Ωστόσο υπάρχει ένας αυξανόμενος αριθμός καταναλωτών και δυνητικών επισκεπτών που από την πρώτη φορά θέλουν να μιλήσουν με έναν αγρότη, με έναν άνθρωπο που κάνει μεταποίηση μικρής κλίμακας, με το άτομο που γνωρίζει την διάσταση της αυθεντικής, μικρής κλίμακας, φιλοξενίας.

**Η προστιθέμενη αξία** στην διαχείριση προορισμών μπορεί να προκύπτει από οπουδήποτε. Η φράση βάλτε το κερασάκι... στην τούρτα μπορεί να αποτελεί πραγματικά το επιστέγασμα των προσπάθειών κάθε προορισμού στην διασύνδεση με την τοπική παραγωγή. Όλα είναι τουρισμός και ο Ελληνικός Τουρισμός δεν μπορεί να κλείνει τις πόρτες στο τρίπτυχο ποιότητα-ταυτότητα-αναγνωρισιμότητα το οποίο σε συνδυασμό με το δίπτυχο εκπαίδευση – συνεργασία απελευθερώνει την ανθρώπινη παραγωγικότητα, δένει σχέσεις, αναδεικνύει τόπους και πολιτισμούς.





# Πόλος έλξης τα θαλάσσια πάρκα στην Ελλάδα

Τα θαλάσσια πάρκα αποτελούν ένα ιδιαίτερο κομμάτι του θαλάσσιου τουρισμού, προωθούν την επαφή με την φύση, τη γνώση για το οικοσύστημα, ενώ η συμβολή τους στον εναλλακτικό τουρισμό είναι πολύτιμη

Γράφει η **ΔΩΡΑ ΧΡΗΣΤΟΥ**

**Θ**αλάσσιος τουρισμός έχει πολλά παρακλάδια ένα από τα πιο ενδιαφέροντα είναι οι θαλάσσιοι βιότοποι και ειδικά τα θαλάσσια πάρκα. Αποτελούν ένα ιδιαίτερο κομμάτι του θαλάσσιου τουρισμού, προωθούν την επαφή με τη φύση, τη γνώση για το οικοσύστημα, ενώ η συμβολή τους στον εναλλακτικό τουρισμό είναι πολύτιμη. Στην Ελλάδα θα βρείτε το Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Ζακύνθου και το Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Αλοννήσου Βορείων Σποράδων.

Το Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Ζακύνθου ιδρύθηκε το 1999 με σκοπό την προστασία και διατήρηση των ενδιαιτημάτων ζώων

και φυτών που αποτελούν σημαντικότατη φυσική κληρονομιά τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Το πάρκο περιλαμβάνει τον κόλπο του Λαγανά, στις νότιες ακτές της Ζακύνθου, στο Ιόνιο Πέλαγος. Η περιοχή αποτελεί τμήμα του δικτύου προστατευόμενων περιοχών Natura 2000. Είναι το πρώτο πάρκο τέτοιου είδους που ιδρύθηκε στην Ελλάδα, αλλά και την Μεσόγειο για την προστασία της θαλάσσιας χελώνας *Caretta caretta*. Η προστατευόμενη περιοχή περιλαμβάνει την θαλάσσια έκταση και τις νησίδες του κόλπου του Λαγανά, τις παραλίες ωστοκίας της θαλάσσιας χελώνας και μία παράκτια ζώνη, που περιβάλλει αυτές, τον υγροβιότοπο της Λίμνης Κεριού, το Μαραθονήσι και τις Νήσους Στροφάδες, που βρίσκονται περίπου πενήντα χιλιόμετρα νοτίως της Ζακύνθου.

Η ίδρυση του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου στοχεύει στη φύλαξη και ενημέρωση για το περιβάλλον, στην δημιουργία δράσεων για την ανάπτυξη του τουρισμού σύμφωνα με τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης καθώς και την διαφύλαξη του περιβάλλοντος.

Το Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Ζακύνθου φιλοξενεί ένα σημαντικό αριθμό ειδών Θαλάσσιας Χλωρίδας (>170 είδη) και Πανίδας (>300 είδη). Ανάμεσα τους συμπεριλαμβάνονται αρκετά απειλούμενα ή προστατευόμενα είδη, όπως η θαλάσσια χελώνα *Caretta caretta*, η Μεσογειακή Φώκια *Monachus monachus*, αλλά και πολλά είδη Θαλάσσιων Ασπόνδυλων και Σπονδυλωτών με εμπορικό ενδιαφέρον. Η Θαλάσσια Χλωρίδα και Πανίδα που εξαπλώνεται από τα ρηχότερα μέχρι και τα

βαθύτερα σημεία του βυθού στο πάρκο χαρακτηρίζεται από μεγάλη ποικιλία μορφών ζωής, χρωμάτων και σχημάτων. Η ακτή και ο θαλάσσιος πυθμένας χωρίζονται σε ζώνες σύμφωνα με τις ιδιαίτερες οικολογικές συνθήκες που απαντώνται σε κάθε μια από αυτές. Ακολουθούν τα είδη που απαρτίζουν κατά κύριο λόγο το θαλάσσιο πάρκο.

## **Caretta caretta**

Οι Θαλάσσιες χελώνες *Caretta caretta* διασχίζουν μεγάλες αποστάσεις για να φτάσουν στις περιοχές αναπαραγωγής και να αποθέσουν τα αυγά τους σε απομονωμένες συνήθως αμμώδεις παραλίες. Η διαδικασία αυτή επαναλαμβάνεται απρόσκοπτα εδώ και εκατομμύρια χρόνια πριν ακόμα την εμφάνιση του ανθρώπου





## Επίσκεψη στο Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Ζακύνθου

**Οι επισκέπτες** του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου θα έχουν την μοναδική ευκαιρία να ανακαλύψουν την ομορφιά της περιοχής με ναυσιπλοΐα, κολυμπώντας ή κάνοντας καταδύσεις. Επιπλέον θα έχουν την δυνατότητα να παρατηρήσουν τις θαλάσσιες χελώνες. Τρομερή εμπειρία είναι η επίσκεψη στο Θεματικό Εκθεσιακό Κέντρο της θαλάσσιας χελώνας *Caretta caretta* που βρίσκεται στην περιοχή της Δάφνης. Ο διαμορφωμένος χώρος του Θεματικού Κέντρου, το εκθεσιακό και ενημερωτικό υλικό, η χρήση των πολυμέσων και τα αναμνηστικά αντικείμενα που δίνονται, αποτελούν για τον επισκέπτη αφορμή ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με τη θαλάσσια χελώνα και τις παράλιες ωτοκίας της στη Ζάκυνθο. Ο Φορέας Διαχείρισης του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου επίσης συμβάλει ενεργά στην προώθηση του αλιευτικού τουρισμού στην Ζάκυνθο. Το πακέτο του αλιευτικού τουρισμού προσφέρει στον επισκέπτη μία ολοκληρωμένη αλιευτική εμπειρία. Η προώθηση του αλιευτικού τουρισμού πραγματοποιείται στα πλαίσια της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και της γαλάζιας οικονομίας που στοχεύουν στην ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Μην ξεχάσετε να επισκεφθείτε και τα ιστορικά μνημεία στο χώρο του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου. **Τα πιο γνωστά μνημεία είναι:** Το καστρομοναστήριο στα Στροφάδια, ο πύργος του Δομενεγγίνου στο Αργάσι, οι Γέφυρες στην επαρχιακή οδό Ζακύνθου - Βασιλικού, καθώς και η Γέφυρα στην περιοχή «Αβυσσος» του Κερίου, ο Βυζαντινός ναός του Αγ. Νικολάου του Μεγαλομάτη στην ανατολική πλευρά του όρου Σκοπός που αποτελεί διατηρητέο βυζαντινό μνημείο, η εκκλησία και το μοναστήρι της Παναγίας της Σκοπιώτισσας, η Εκκλησία της Θεοτόκου Οδηγήτριας στη νησίδα του Μαραθονησίου. Στο νησί σώζονται και ερείπια του παμπάλαιου Μοναστηριού, και το Αρχοντικό Σαρακίνα που αποτελεί το πιο σπουδαίο δείγμα της αρχιτεκτονικής εξοχικών επαύλεων της παλιάς Ζακύνθου.

στη γη. Η προστατευόμενη περιοχή του Ε.Θ.Π.Ζ. αποτελεί μια από τις σημαντικότερες περιοχές αναπαραγωγής και ωτοκίας της *Caretta caretta* στην Μεσόγειο. Σήμερα, η *Caretta caretta* αποτελεί απειλούμενο είδος και προστατεύεται από την Εθνική και Διεθνή νομοθεσία.

### Delphinus delphis

Το κοινό δελφίνι (κητώδες) ζει στα εύκρατα και τροπικά νερά της Ηπειρωτικής Υφαλοκρηπίδας (0-250m), όπου κυνηγάει κυρίως επιπελαγικά και μεσοπελαγικά κοπάδια καλαμαριών και ψαριών.

Στην Μεσόγειο, ο πληθυσμός του έχει μειωθεί δραστικά τα τελευταία 30-40 χρόνια και έτσι σήμερα προστατεύεται από την Συνθήκη Διατήρησης των Άγριων Μεταναστευτικών Ζώων. Στο Ε.Θ.Π.Ζ. έχουν καταγραφεί αρκετά άτομα του είδους αυτού.

### Monachus monachus

Η Μεσογειακή Φώκια (θηλαστικό) τρέφεται κυρίως με Μαλάκια, Δεκάποδα και Ψάρια. Μπορεί να φτάσει σε μήκος τα 3m και βάρος τα 300kg. Χαρακτηρίζεται ως είδος άμεσα απειλούμενο με εξαφάνιση και προστατεύεται από την Εθνική και Διεθνή Νομοθεσία. Στην Ανατολική Μεσόγειο ο πληθυσμός της υπολογίζεται στα 300-350 άτομα (>60% του παγκόσμιου πληθυσμού), ενώ στην περιοχή του Ε.Θ.Π.Ζ. δεν ξεπερνά τα 15 άτομα. Δεν πρέπει να παρενοχληθεί σε καμία περίπτωση από τους επισκέπτες.



### Echinaster sepositus

Ο κόκκινος αστερίας ανήκει στην ομάδα των Εχινοδέρμων. Έχει ευρεία βαθυμετρική διανομή (1-250μ. βάθος) και είναι κοινός σε βραχώδεις ή αμμώδεις περιοχές, σε λιβάδια Ποσειδωνίας και Υφάλους. Το στόμα του βρίσκεται στο κάτω μέρος του σώματος και τρέφεται με άλλα ασπόνδυλα. Επίσης, το σώμα του έχει ένα πολύπλοκο σύστημα καναλιών (υδροφορικό σύστημα) που χρησιμεύει στην κίνηση και την αναπνοή του.

### Άλλα είδη που διαβιούν σε ξηρά και θάλασσα

**Ορνιθοπανίδα:** Το νότιο τμήμα της Ζακύνθου και τα νησιά Στροφάδες, αποτελούν σταθμό για πολλά είδη μεταναστευτικών πουλιών όπως, το τρυγόνι (*Streptopelia turtur*) και ο Μαυροπετρίτης (*Falco eleonorae*). Υπάρχουν επίσης, θαλασσοπούλια όπως ο Αρτέμιης (*Calonectris diomedea*), ο Μύχος (*Puffinus puffinus*), Βαρβακίνες (*Buteo buteo*), Δεντρογέρακες (*Falco subbuteo*), Τσαλαπετεινοί (*Urupa trops*), ενώ άλλα μεταναστευτικά πουλιά όπως Αργυροτσικινιάδες (*Egretta alba*) και Βουβόκυκνοι (*Cygnus olor*) ξαποσταίνουν στον υγρότοπο της Λίμνης Κερίου κατά τη διάρκεια του ταξιδιού τους.



της περιοχής, είναι σημαντικός βιότοπος φιδιών και σαυρών. Παρατηρούνται είδη φιδιών όπως: δεντρογαλιά (*Coluber gemonensis*), κοιλοπέλτης (*Malpolon monspessulanus*), σαΐτα (*Coluber najadum*), καθώς και είδη σαυρών όπως: κολισαύρα (*Lacerta trilineata*), γουστέρα του Ταύρου (*Podarcis tauricus*) κ.α. Στα νησιά Στροφάδες συναντώνται το σαμιαμίδι (*Hemidactylus tursicus*), το αγιόφιδιο (*Telescopus fallax*), κ.α.

**Θηλαστικά:** στην ευρύτερη χερσαία περιοχή υπάρχουν σκαντζόχοιροι (*Erinaceus europaeus*), λαγοί (*Lepus europaeus*), κουνάβια (*Martes foina*), νυφίτσες (*Mustela nivalis*), κ.α.

Ο φυτικός πλούτος της Ελλάδας είναι σημαντικός, καθώς έχουν καταγραφεί πάνω από 6.500 φυτά με τα ενδημικά taxa (είδη και ποικιλίες) να αγγίζουν τα 1.500. Η μεγάλη αυτή βιοποικιλότητα, η μεγαλύτερη στην Ευρωπαϊκή Ένωση (λαμβάνοντας υπόψη τη μικρή έκταση της Ελλάδας), οφείλεται στην ποικιλία του βιοκλίματος και των γεωλογικών υποστρωμάτων, καθώς και στις μεγάλες μεταβολές στη διάρκεια των χρόνων όσο αφορά τη γεωμορφολογία.

Η Προστατευόμενη Περιοχή του Ε.Θ.Π.Ζ., ως κομμάτι αυτού του πλούτου, σας προτείνει να περιηγηθείτε στο παράκτιο και χερσαίο τμήμα της, να ανακαλύψετε τις ιδιαιτερότητές του και να έχετε άμεση εμπειρία του φυσικού και ευάλωτου πλούτου του.

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα

# Αλόνησος: Ένας μοναδικός υδάτινος κόσμος

Το Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Αλοννήσου Βορείων Σποράδων είναι το μεγαλύτερο Ευρωπαϊκό Θαλάσσιο Πάρκο και το πρώτο στην Ελλάδα

Οι προσπάθειες για την προστασία της περιοχής ξεκινούν από τις αρχές του 1970. Στις 31 Αυγούστου του 1986 υπεγράφη η πρώτη απόφαση από τον νομάρχη Μαγνησίας για την προστασία της μεσογειακής φώκιας (*Monachus monachus*) και των βιοτόπων της.

Στο Πάρκο Αλοννήσου υπάρχει ένας μοναδικός συνδυασμός χερσαίων και θαλάσσιων Μεσογειακών βιοτόπων με εκατοντάδες είδη φυτών και ζώων, αλλά και σημαντικά αρχαιολογικά και ιστορικά μνημεία. Η περιοχή παρουσιάζει ιδιαίτερο επιστημονικό, εκπαιδευτικό και πολιτισμικό ενδιαφέρον με ευρήματα από την Προϊστορική, την Κλασική και τη Βυζαντινή περίοδο (ναυάγια, παλιά μοναστήρια και εκκλησίες).

Σε περιοχές όπου η πρόσβαση στο ευρύ κοινό είναι ελεύθερη, οι επισκέπτες μπορούν να ενασχοληθούν με τη κολύμβηση, την ελεύθερη κατάδυση, την παρατήρηση της άγριας ζωής, την ερασιτεχνική φωτογράφιση και βιντεοσκόπηση, την επίσκεψη σε πολιτιστικά μνημεία, το περπάτημα κ.λπ. Υπάρχουν συγκεκριμένοι περιορισμοί όσον αφορά την ερασιτεχνική αλιεία. Το κυνήγι απαγορεύεται, εκτός του νησιού Γιούρα που χρειάζεται ειδική άδεια.

Το Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Αλοννήσου στοχεύει στο να συνδυάσει τη διατήρηση της βιοποικιλότητας και την προστασία των οικοσυστημάτων με την αυξανόμενη οικονομική ανάπτυξη και κοινωνική συνοχή σύμφωνα με τις αρχές της αειφόρου ανάπτυξης. Επιδιώκει την ανάπτυξη τοπικών ανθρωπογενών δραστηριοτήτων που συμβαδίζουν με την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, την ενεργή ανάμιξη της τοπικής κοινότητας στη φροντίδα και



ανάπτυξη του Θαλάσσιου Πάρκου καθώς και την ενίσχυση της συνεργασίας με τοπικούς φορείς, Πανεπιστήμια, μη κυβερνητικές οργανώσεις και ενεργούς πολίτες. Παρακάτω σας παραθέτουμε τα νησιά του πάρκου.

## Αλόνησος

Η αρχαία νήσος Ίκος, που αργότερα (16ος αιώνας) αναφέρεται ως Λιαδρόμια ή Χιλι-οδρόμια και από το 1831 ως Αλόνησος, είναι το μοναδικό κατοικημένο νησί του Ε.Θ.Π.Α.Β.Σ., αφού η παρουσία του ανθρώπου στα υπόλοιπα νησιά περιορίζεται στους εποχιακούς κτηνοτρόφους και φύλακες. Μορφολογικά, συναντάμε εκτεταμένες λοφοσειρές και χαμηλούς ορεινούς όγκους (μέγιστου ύψους 493m) που στα βόρεια καταλήγουν σε απότομες ακτές.

Στα ανατολικά σχηματίζονται μικρές επίπεδες πεδιάδες. Το νότιο τμήμα καλύπτεται από πευκοδάση, ενώ βορειότερα επικρατεί χαμηλή βλάστηση με πουρνάρια, σχίνα και κουμαριές. Στο λιμένα της Αλοννήσου, το Πατητήρι, ζει η μεγαλύτερη κοινότητα του νησιού. Στο νησί υπάρχουν δυο οργανωμένες κατασκηνώσεις (κάμπινγκ), (μια στη Στενή Βάλα και μια κοντά

στο λιμάνι στο Πατητήρι στο δρόμο προς τη Μαρπούντα).

## Περιστερά

Είναι ένα επίπεδο νησί το οποίο δεν κατοικείται και είναι καλυμμένο με μεσογειακή χαμηλή βλάστηση μακία. Εξαιρετικής σημασίας είναι ένα αρχαίο ναυάγιο, το οποίο ανακαλύφθηκε πρόσφατα, μετά από υποβρύχιες θαλάσσιες έρευνες. Οι Σποράδες βρίσκονται σε ένα αρχαίο σταυροδρόμι πολιτισμών και αυτό φαίνεται από τα αρχαιολογικά ευρήματα στην περιοχή. Η συντήρηση και ανάδειξη των αρχαίων ευρημάτων από τις αρχαιολογικές υπηρεσίες σε συνεργασία με τις τοπικές αρχές, είναι ένας από τους σημαντικότερους σκοπούς του Θαλάσσιου Πάρκου. Για το λόγο αυτό οι επισκέπτες θα πρέπει να είναι πολύ προσεκτικοί, έτσι ώστε να μην προκαλέσουν κάποια καταστροφή στα αρχαιολογικά ευρήματα.

## Κυρά Παναγιά

Η Κυρά-Παναγιά είναι το πρώτο νησί που συναντάμε στο βόρειο τμήμα του Πάρκου. Πρόκειται για ορεινό νησί με ομαλό ανάγλυφο. Δύο αβαθείς κόλποι, στο Νότο

ο Άγιος Πέτρος και στο Βορρά ο Πλανήτης, αποτελούν ασφαλή φυσικά καταφύγια. Ανατολικά υπάρχει πρόσφατα επισκευασμένο μεταβυζαντινό μοναστήρι αφιερωμένο στη Γέννηση της Θεοτόκου. Γενικά, το νησί καλύπτεται από πυκνή μεσογειακή χαμηλή βλάστηση με κυρίαρχο είδος το σχίνο (*Pistaccia lentiscus*) και τα πουρνάρια (*Quercus coccifera*). Μικροί κάμποι, βράχια και ψηλώματα με θέα, αποτελούν την εικόνα στο εσωτερικό.

## Γιούρα

Συνεχίζοντας προς τα βορειοανατολικά το επόμενο ερημονήσι που συναντάμε είναι τα Γιούρα. Το νησί είναι βραχώδες και κρημνώδες. Στα Γιούρα συναντώνται πολλά ενδημικά είδη χλωρίδας, και πανίδας. Στο νησί εξακολουθεί να επιβιώνει ένα είδος κατσικιού που πολλοί το θεωρούν ενδημικό. Ξακουστή επίσης στα Γιούρα είναι η σπηλιά του «Κύκλωπα» η οποία είναι σπάνιας ομορφιάς με πανέμορφους σταλαγμίτες και σταλακτίτες. Κυριότερος λόγος που το νησί έχει ανακηρυχθεί ως Περιοχή Προστασίας της Φύσης, είναι η προστασία όλων των παραπάνω ειδών και βιοτόπων συμπεριλαμβανομένων και των



σπηλιών που αποτελούν καταφύγια της μεσογειακής φώκιας (*Monachus Monachus*).

### Ψαθούρα

Η Ψαθούρα είναι το βορειότερο νησί του Πάρκου και το τοπίο εδώ είναι τελείως διαφορετικό. Είναι ένα μικρό επίπεδο νησί ηφαιστειακής προέλευσης που καλύπτεται με συστάδες από ρείκι (*Erica arborea*) και πολλά άλλα είδη θάμνων. Αξίζει να σημειωθεί ότι στο νησί παρατηρούνται είδη χλωρίδας που δε συναντάμε αλλού στο Πάρκο, όπως το ενδημικό κρινάκι (*Pancretium maritimum*). Στα νότια η άσπρη αμμουδιά στην παραλία «Μανδράκι» έρχεται σε αντίθεση με τους μαύρους βράχους της πίσω πλευράς του νησιού. Στα βόρεια ο μεγάλος φάρος που είναι χτισμένος τον προηγούμενο αιώνα από Γάλους μηχανικούς, σηματοδοτεί τους διεθνείς θαλάσσιους δρόμους του βορείου Αιγαίου.

### Πιπέρι

Το νησί είναι ο πυρήνας του Πάρκου και υπόκειται σε αυστηρή προστασία. Στόχος των περιοριστικών μέτρων είναι η προστασία του σημαντικότερου στο Πάρκο βιότοπου της μεσογειακής φώκιας,

αλλά και των αρπακτικών που ζουν και αναπαράγονται στα απρόσιτα βράχια του νησιού, που διαθέτει και σπάνια χλωρίδα. Απόκρημνες βραχώδεις ακτές περιζώνουν το Πιπέρι.

Το πευκοδάσος κυριαρχεί, ενώ δε λείπουν το πουρνάρι και τα φρύγανα, το σχίνο και τα χασμόφυτα στους γκρεμούς. Η орνιθοπανίδα φτάνει τα 33 είδη. Εκτιμάται ότι το νησί φιλοξενεί μεγάλο αριθμό (350-400 ζευγάρια) του γερακιού μαυροπετρίτης (*Falco leonora*).

### Σκάντζουρα

Τα Σκάντζουρα είναι χαμηλό νησί με ομαλό ανάγλυφο. Η σειρά από χαμηλούς λόφους καταλήγει σε ακτές από άσπρο μάρμαρο. Καλύπτεται από μακία βλάστηση και φρύγανα, ενώ υπάρχει δάσος με χαμηλό κέδρο (*Juniperus sp.*). Τόσο τα Σκάντζουρα όσο και οι κοντινές βραχονησίδες Στρογγυλό και Πολεμικά, αποτελούν σημαντικό βιότοπο του αιγαιόγλαρου (*Larus audouinii*) και του μαυροπετρίτη. Κατά το παρελθόν αποτέλεσαν και τα Σκάντζουρα μοναστικό κέντρο. Το μοναστήρι που βρίσκεται στο κέντρο του νησιού είναι σήμερα κλειστό.

## Ιδανικό καταφύγιο για την άγρια ζωή

Η γεωγραφική απομόνωση της περιοχής, η μορφολογία, ο περιορισμένος βαθμός ανθρώπινης παρέμβασης και η άριστη κατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος, καθιστούν το τοπίο και τις θαλάσσιες περιοχές του Πάρκου, ιδανικό καταφύγιο, για πολλά απειλούμενα με εξαφάνιση, είδη της χερσαίας και θαλάσσιας χλωρίδας και πανίδας. Η περιοχή του Πάρκου είναι ένας σημαντικός βιότοπος για πολλά είδη ψαριών (περίπου 300), πτηνών (περισσότερα από 80 είδη), ερπετών και επίσης θηλαστικών.

Η μεσογειακή φώκια (*Monachus monachus*), το κόκκινο κοράλι (*Coralium mru-brum*), ο μαυροπετρίτης (*Falco eleonora*), ο αιγαιόγλαρος (*Larus audouinii*), ο θαλασσοκόρακας (*Phalacrocorax aristotelis*) και το αγριοκάτσικο των Γιούρων (*Capra aegagrus*) είναι μερικά από τα χαρακτηριστικά σπάνια είδη που απαντούνται στη περιοχή. Μερικά από τα πτηνά που διαβιούν στο Πάρκο είναι ο σπιζαετός (*Hieraeetus fasciatus*), ο κορμοράνος (*Phalacrocorax carbo*) και ο ασημόγλαρος (*Larus cacchianus*), και οι σταχτάρες (*Arus arus* και *Arus melba*). Η ορνιθοπανίδα περιλαμβάνει επίσης τα είδη της οικογένειας *Sylviidae*, όπως οι τσιροβάκοι *Sylvia melanocephala* και *Sylvia articularilla*. Επίσης μεγάλη ποικιλομορφία παρουσιάζει η υποβρύχια πανίδα με πολλά βενθικά και πελαγικά είδη. Δελφίνια καθώς και μερικά είδη φαλαινών απαντώνται στην περιοχή. Τα πιο συνηθισμένα είδη δελφινιών και φαλαινών είναι το κοινό δελφίνι (*Delphinus delphis*), το ζωνοδέλφιο (*Stenella coeruleoalba*), το ρινοδέλφιο (*Tursiops truncatus*), ο φυσητήρας (*Physeter macrocephalus*) και ο ζιφιός (*Ziphius cavirostris*).

Τα νησιά καλύπτονται από μεσογειακά δάση κωνοφόρων όπως ο πεύκος, μακία βλάστηση με θάμνους όπως η κουμαριά, το σχίνο, το φιλλύκι, το ρείκι, ο ράμνος και το πουρνάρι, συχνά σε μορφή δενδρώδη. Ακόμη συναντούμε αειθαλή, όπως το κρητικό σφενδάμι, η αγριελιά, το θαμνοκυπάρισσο και το σπάνιο δεντράκι *Amelanchier chelmea*. Συνηθισμένα είναι ακόμη τα φρύγανα σε μεγάλη ποικιλία ειδών. Ιδιαίτερα ενδιαφέροντα είναι και η χασμοφυτική χλωρίδα, με αρκετά ενδημικά φυτά, όπως η *Campanula reiseri*, η *Campanula rechingeri*, το *Linum gyaricum*, η *Areanaria phitosiana*, κ.λ.π. Τα υποθαλάσσια λιβάδια *Posidonia oceanica*, τα οποία είναι ιδιαίτερα σημαντικά για την αναπαραγωγή άλλων οργανισμών αλλά και τη συγκράτηση και ανακύκλωση διαφόρων ουσιών στο θαλάσσιο περιβάλλον, είναι εκτεταμένα και διατηρούνται σε άριστη κατάσταση.



# Αγροικολογία και Τουρισμός

Τα επισκέψιμα αγροικολογικά αγροκτήματα εμπλουτίζουν γενικότερα το συνολικό τουριστικό προϊόν ενός τόπου και συνιστούν σημαντικό πόλο έλξης για σημαντική μερίδα επισκεπτών. Επισκεπτών που αναζητούν εμπειρίες



Γράφει ο  
**Χρήστος**  
**Αναστασόπουλος**  
Οικονομολόγος, MSc

Περί  
**Τουρισμού...**  
ο λόγος

**Κ**οινή παραδοχή συνιστά το γεγονός πως η γεωργία βρίσκεται σε κρίση. Η αύξηση των αποδόσεων με την ταυτόχρονη μείωση του κόστους που επιτεύχθηκαν τις τελευταίες δεκαετίες, γεγονός που θεωρήθηκε επανάσταση στο χώρο της αγροτικής παραγωγής, έχει τελικά σημαντικό αρνητικό αντίκτυπο σε πολλά επίπεδα. Προσεγγίζοντας το ζήτημα με όρους κόστους-οφέλους, αποδεικνύεται πως το κόστος για τις κοινωνίες υπερβαίνει αυτό του οφέλους. Η χωρίς όρια επιδίωξη αύξησης της μεγιστοποίησης του κέρδους μέσω της εντατικής χρήσης εισροών και της μεγάλης, βιομηχανικής κλίμακας μονοκαλλιέργειών έχει αποτέλεσμα, μεταξύ άλλων, την υπερβολική χρήση και υποβάθμιση φυσικών πόρων αλλά και την πρόκληση κοινωνικο-οικονομικών επιπτώσεων όπως η φτώχεια και οι κοινωνικές ανισότητες.

**Η Αγροικολογία αποτελεί** μια ολιστική απάντηση στο πρόβλημα μετάβασης προς αειφόρα συστήματα τροφίμων. Σύμφωνα με την προσέγγιση του Gliessman (1998) περιλαμβάνει την «εφαρμογή οικολογικών εννοιών και αρχών για το σχεδιασμό και τη διαχείριση πραγματικά αειφόρων και ανθεκτικών συστημάτων τροφίμων» ενώ επιπρόσθετα θεωρείται ως «ολιστική μελέτη της «οικολογίας» ολόκληρου του συστήματος τροφίμων, που περιλαμβάνει οικολογικές, οικονομικές και κοινωνικές διαστάσεις» (Francis et al., 2003). Η εφαρμογή της δεν συνιστά μόνο μια ολιστική προσέγγιση δημιουργίας και



εφαρμογής αειφόρων συστημάτων παραγωγής τροφίμων αλλά παράλληλα συμβάλλει θετικά στην αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης και απαντά στα περιβαλλοντικά προβλήματα που χαρακτηρίζουν την εποχή μας.

**Η Αγροικολογία είναι** μια εξελισσόμενη, σύνθετη και πολυδιάστατη έννοια. Σύμφωνα με την Migliorini (2019) η Αγροικολογία «είναι ταυτόχρονα επιστήμη, πρακτική και κοινωνικό κίνημα. Ως επιστήμη, δίνει προτεραιότητα στην πρακτική έρευνα, στις ολιστικές και συμμετοχικές προσεγγίσεις και στη διεπιστημονικότητα. Ως πρακτική, βασίζεται στην αειφόρο χρήση των τοπικών ανανεώσιμων πόρων, στις γνώσεις και προτεραιότητες των τοπικών γεωργών, στη συνετή χρήση της βιοποικιλότητας

για την παροχή υπηρεσιών οικοσυστήματος και την ανθεκτικότητα του, καθώς και σε λύσεις που παρέχουν πολλαπλά οφέλη (περιβαλλοντικά, οικονομικά, κοινωνικά). Ως κοινωνικό κίνημα, υπερασπίζεται τους μικροκαλλιεργητές και την οικογενειακή γεωργία, τους αγρότες και τις αγροτικές κοινότητες, την διατροφική αυτάρκεια, τις τοπικές και μικρές αλυσίδες εφοδιασμού τροφίμων, την ποικιλία των ντόπιων σπόρων και φυλών, τα υγιεινά και ποιοτικά τρόφιμα». Στην κοινωνικο-οικονομική διάσταση της Αγροικολογίας εντάσσονται, μεταξύ άλλων, η Κοινωνικά Υποστηριζόμενη Γεωργία και το Δίκαιο και Αλληλέγγυο Εμπόριο (fair trade).

**Επισημαίνεται πως** η Αγροικολογία δεν αποτελεί μια ακόμα προσέγγιση στο

πλαίσιο επίτευξης της γεωργικής αειφορίας, αλλά μια «ομπρέλα» εννοιών και αρχών με αντιστοιχία προς άλλες προσεγγίσεις οι οποίες συνιστούν εναλλακτικές προτάσεις στο κυρίαρχο πρότυπο της συμβατικής - βιομηχανικής γεωργίας όπως η βιολογική ή οργανική και η βιοδυναμική γεωργία, η πολυεργατικότητα στη γεωργία και η αεικαλλιέργεια (περμακουλτούρα).

**Τα χαρακτηριστικά** της αγροικολογικής προσέγγισης είναι τα ακόλουθα: **α)** ενοποιεί φυσικές και κοινωνικές διαδικασίες, **β)** χρησιμοποιεί μια ολιστική και συστημική προσέγγιση, **γ)** ασκεί κριτική στο μοντέλο της συμβατικής, βιομηχανικής γεωργίας, **δ)** αναγνωρίζει την τοπική αγροτική γνώση και παράδοση, **ε)** υιοθετεί ένα μακροπρόθεσμο



όραμα σε αντιδιαστολή με τη βραχυπρόθεσμη και ατομιστική άποψη των συμβατικών προσεγγίσεων, **στ)** φέρει μια οικολογική και κοινωνική ηθική και **ζ)** τα αγροοικουστήματα πρέπει να μιμούνται την πολυπλοκότητα και λειτουργικότητα των φυσικών οικοσυστημάτων (Γκισάκης κ.ά., 2019).

**Για μεγαλύτερη ανάλυση** και περισσότερα στοιχεία σχετικά με την Αγροοικολογία παραπέμπω στην εξαιρετική σχετική θεματική έκδοση του Αγροοικολογικού Δικτύου Ελλάδος ([www.agroecology.gr](http://www.agroecology.gr)) που αποτέλεσε βασική πηγή άντλησης πληροφοριών και στοιχείων για την παρούσα συνοπτική παρουσίαση ενός τόσο πολυδιάστατου θέματος. Συνοπτική παρουσίαση που ευελπιστώ να αποδίδει όσο το δυνατόν με επάρκεια την έννοια, τη φιλοσοφία και το περιεχόμενο του σπουδαίου αυτού επιστημονικού πεδίου.

**Η λειτουργία αγροκτημάτων** στα οποία εφαρμόζονται οι αρχές και οι πρακτικές της Αγροοικολογίας σχετίζεται άμεσα ή έμμεσα με τον Τουρισμό. Αξιοσημείωτο καταρχάς είναι το πόσο συνάδουν η φιλοσοφία, οι αρχές, το αξιακό πλαίσιο και οι στοχεύσεις της Αγροοικολογίας με τα αντίστοιχα στοιχεία του βιώσιμου ή αιχμόρου τουρισμού (sustainable tourism), που προωθεί ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (UNWTO). Επιπρόσθετα, η λειτουργία αγροοικολογικών αγροκτημάτων έχει θετικό αντίκτυπο στην ύπαιθρο, προστατεύοντας και βελτιώνοντας έτσι το χώρο στον οποίο αναπτύσσεται πλήθος εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Τα επισκέψιμα αγροοικολογικά αγροκτήματα εμπλουτίζουν γενικότερα το συνολικό τουριστικό προϊόν ενός τόπου και συνιστούν σημαντικό πόλο έλξης για σημαντική μερίδα επισκεπτών.

*Η Αγροοικολογία δεν αποτελεί μια ακόμα προσέγγιση στο πλαίσιο επίτευξης της γεωργικής αιφρορίας, αλλά μια «ομπρέλα» εννοιών και αρχών με αντιστοιχία προς άλλες προσεγγίσεις οι οποίες συνιστούν εναλλακτικές προτάσεις στο κυρίαρχο πρότυπο της συμβατικής - βιομηχανικής γεωργίας*

Επισκεπτών που αναζητούν εμπειρίες, που επιδιώκουν τη συμμετοχή τους σε δραστηριότητες και σε εκπαιδευτικά προγράμματα. Ενώ ταυτόχρονα, η ευρεία ανάπτυξη μονάδων που εφαρμόζουν τις αρχές της Αγροοικολογίας συμβάλλει σημαντικά στην αναβάθμιση ενός προορισμού στα μάτια ευαισθητοποιημένων στα οικολογικά - περιβαλλοντικά αλλά και στα κοινωνικά - πολιτικά ζητήματα, υπενθυμίζοντας την κοινωνική διάστασή της, καθιστώντας τον επιλογή τους.

**Η συσχέτιση Αγροοικολογίας** και Τουρισμού είναι περισσότερο εμφανής στις περιπτώσεις του Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού και του Γαστρονομικού Τουρισμού. Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του Αγροτουρισμού η επίσκεψη σε ένα



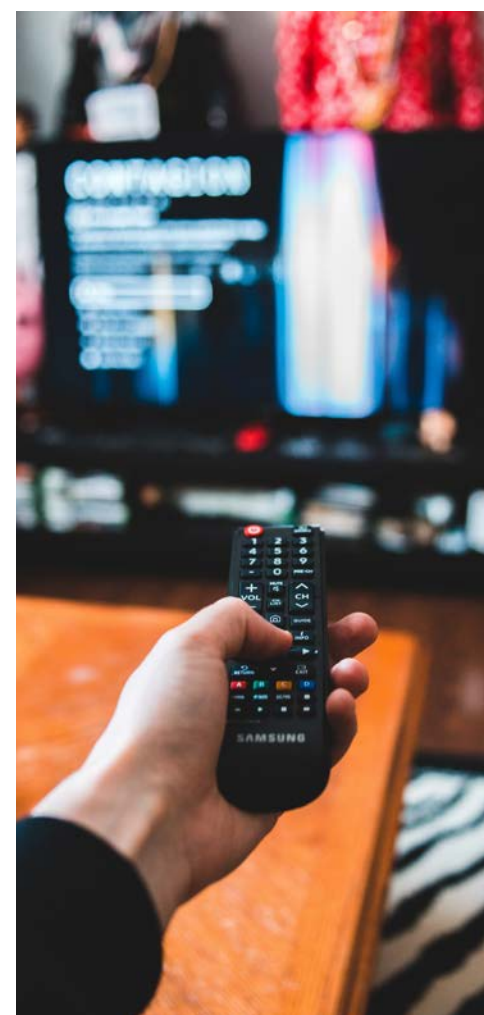
αγροοικολογικό αγρόκτημα αποκτά σαφώς μεγαλύτερο ενδιαφέρον για τους επισκέπτες. Στην περίπτωση του Οικοτουρισμού τα αγροκτήματα αυτά καθίστανται ελκυστικά στους επισκέπτες διότι όπως αναφέρθηκε παραπάνω τα αγροοικουστήματα που αναπτύσσονται σε αυτά μιμούνται την πολυπλοκότητα και λειτουργικότητα των φυσικών οικοσυστημάτων. Με τον γαστρονομικό τουρισμό σχετίζεται διότι στα αγροκτήματα παράγονται προϊόντα από ντόπιους σπόρους, διατηρώντας έτσι τα ξεχωριστά χαρακτηριστικά των προϊόντων της περιοχής, διότι τα αγροκτήματα αυτά τροφοδοτούν τους χώρους εστίασης με προϊόντα υγιεινά και με υψηλή διατροφική αξία καθώς και διότι τα επισκέψιμα αγροοικολογικά αγροκτήματα

αποτελούν πόλο έλξης για τους επισκέπτες με γαστρονομικό ενδιαφέρον.

**Τα σημαντικά οφέλη** της εφαρμογής των αρχών και των πρακτικών της Αγροοικολογίας σε περιβαλλοντικό, κοινωνικό και οικονομικό επίπεδο, το ευνοϊκό περιβάλλον εφαρμογής τους στη χώρα μας λόγω του μικρού κλήρου - που σημειωτέον αποτελεί μειονέκτημα στην περίπτωση της συμβατικής γεωργίας - του μεσογειακού κλίματος, της πλούσιας βιοποικιλότητας και των πολλών τοπικών και παραδοσιακών γεωργικών πρακτικών καθώς και η ιδιαίτερη διασύνδεση με τον Τουρισμό είναι πολύ σημαντικά στοιχεία τα οποία είναι επιτακτική ανάγκη να ληφθούν υπόψη τόσο κατά τη διαμόρφωση της αγροτικής όσο και της τουριστικής πολιτικής της χώρας μας.

# Travel Channel - Η Ελλάδα ταξιδεύει στον κόσμο

Νέα συνεργασία τομή της **Mact Media Group** με την **BCI Media Inc** για την ώθηση του ελληνικού Τουρισμού. Δημιουργούν τηλεοπτικό κανάλι που θα μεταδίδεται ψηφιακά σε όλο τον κόσμο παρουσιάζοντας τις ομορφιές της Ελλάδας και τις μοναδικές ταξιδιωτικές εμπειρίες στη χώρα μας



**Μ**ία νέα σημαντική συνεργασία ανακοίνωσε η Mact Media Group με την BCI Media Inc που θα αποτελέσει τομή για την ώθηση του ελληνικού Τουρισμού.

Οι δύο εταιρείες συμφώνησαν στη δημιουργία του Travel Channel του τηλεοπτικού καναλιού που θα μεταδίδεται ψηφιακά σε όλο τον κόσμο και θα παρουσιάζει τις ομορφιές της Ελλάδας, τους προορισμούς, τη γαστρονομία της και τις αυθεντικές εμπειρίες που μπορεί να απολαύσει κανείς στη χώρα μας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Στόχος είναι να παρουσιάζονται όλοι οι προορισμοί της χώρας, τα χαρακτηριστικά τους, τα αξιοθέατα, οι γεύσεις, τα

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●  
**Το Travel Channel  
αναμένεται να κάνει  
πρεμιέρα στα τέλη  
Ιουνίου, ξεκινώντας  
με εκπομπές που  
θα παρουσιάζουν  
ελληνικούς  
προορισμούς**  
● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

προϊόντα και να αποτελέσουν έμπνευση και έναυσμα για την προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών στην Ελλάδα, αλλά και για την προβολή των ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό.

Η πολύχρονη εμπειρία και παρουσία της Mact Media Group στον τουρισμό και η επίσης ισχυρή παρουσία της BCI Media Inc στον χώρο της ενημέρωσης της ομογένειας αποτελούν την εγγύηση για την επιτυχία του εγχειρήματος. Η BCI Media Inc, που εδρεύει στον Καναδά, διαθέτει σήμερα πολύ μεγάλο αριθμό τηλεθεατών με στατιστικές της Google σε όλο τον κόσμο, που παρακολουθούν τα προγράμματα της από 126 αναγνωρισμένες διαδικτυακές ιστοσελίδες και σε 3 ψηφιακές πλατ-

φόρμες KODI, APPLE TV, ROKU TV. Η BCI Media Inc εκτός από ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές παραγωγές ασχολείται και με μουσικές παραγωγές. Η συνεργασία των δύο εταιρειών έρχεται σε συνέχεια της σύμπραξης που έχουν ήδη για την «iTV Ελληνικός Τουρισμός» την ψηφιακή εφημερίδα που έχει κερδίσει τις καρδιές των Ελλήνων ομογενών, καθώς έχει κατορθώσει να έχει πλέον σήμερα ένα σταθερό κοινό άνω των 35.000 αναγνωστών στην Ομογένεια στην διαδικτυακή ειδησεογραφική ιστοσελίδα BCI24News Network.

Το Travel Channel αναμένεται να κάνει πρεμιέρα στα τέλη Ιουνίου, ξεκινώντας με εκπομπές που θα παρουσιάζουν ελληνικούς προορισμούς.

# TRAVEL<sup>HD</sup>

CHANNEL

## Η ΕΛΛΑΔΑ ΤΑΞΙΔΕΥΕΙ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Το κανάλι του τουρισμού σύντομα στις οθόνες σας

• Πρεμιέρα στα τέλη Ιουνίου •



Συνεργασία της  **MACT MEDIA GROUP** με την 

 211-0129575

 [info@mact.gr](mailto:info@mact.gr)

**MACT**  
MEDIA  
GROUP

# Τι είναι ο συνεδριακός τουρισμός και γιατί είναι τόσο σημαντικός;

Οι κύριες οικονομικές επιπτώσεις του κλάδου είναι η συμβολή του στην απασχόληση και το εισόδημα, τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο.

Σε αντίθεση με τον παραδοσιακό τουρισμό διακοπών, δεν είναι εποχιακός

Ο συνεδριακός τουρισμός είναι μια μορφή ταξιδιού που αποφέρει τεράστια χρηματικά ποσά κάθε χρόνο. Και όλα αυτά επειδή ικανοποιεί τις ανάγκες ενός αυξανόμενου τμήματος ταξιδιωτών, εκείνων που παρακολουθούν συναντήσεις εργασίας και

επαγγελματικές εκδηλώσεις.

**Αλλά ας πάρουμε τα πράγματα από την αρχή.** Τα κυριακάτικα τραπέζια με τους φίλους, τα οικογενειακά τραπέζια, οι γιορτές και



Γράφει ο  
**Θοδωρής**  
**Βασιλείου**

οποιαδήποτε ευκαιρία για εορτασμό, μας βρίσκουν γύρω από ένα τραπέζι, να τρώμε, να πίνουμε κρασί, να συζητάμε δυνατά, ακόμη και να τραγουδάμε.

**Όλα αυτά τα συναντάς** στην αρχαία Ελλάδα, με μια λέξη: «Συμπόσιο»

**Στην αρχαία Ελλάδα** το συμπόσιο ήταν μια διαδεδομένη συνήθεια. Μια συγκέντρωση φίλων, ή ένα πάρτι όπως θα λέγαμε σήμερα.

**Σε ορισμένα από αυτά**, οι συμμετέχοντες συνεισέφεραν ή οικονομικά, ή με τρόφιμα, τα οποία και λέγονταν «συμβολές». Ο Όμηρος τα αποκαλεί «εράνους», ενώ γνωστές είναι οι αρχαίες σχετικές φράσεις «δειπνείν από συμβολών», ή «δείπνον από σπυρίδος».

**Το συμπόσιον** (λέξη που σημαίνει «συνάθροιση ανθρώπων που πίνουν») αποτελούσε έναν από τους πιο αγαπημένους τρόπους διασκέδασης των Ελλήνων. Περιελάμβανε δύο στάδια: το πρώτο μέρος ήταν αφιερωμένο στο φαγητό, που σε γενικές γραμμές ήταν λιτό, ενώ το δεύτερο στην κατανάλωση ποτού. Στην πραγματικότητα, οι αρχαίοι έπιναν κρασί και μαζί με το γεύμα, ενώ τα διάφορα ποτά συνοδεύονταν από μεζέδες (τραγήματα): κάστανα, κουκιά, ψημένοι κόκκοι σίτου ή ακόμη γλυκίσματα από μέλι, που είχαν ως στόχο την απορρόφηση του οινοπνεύ-



ματος ώστε να επιμηκυνθεί ο χρόνος της συνάθροισης.

**Το δεύτερο μέρος** ξεκινούσε με σπονδή, τις περισσότερες φορές προς τιμήν του Διονύσου.

**Κατόπιν οι παριστάμενοι** συζητούσαν ή έπαιζαν διάφορα επιτραπέζια παιχνίδια, όπως ο κότταβος. Τα άτομα έμεναν ξαπλωμένα σε ανάκλιτρα (κλίνας), ενώ χαμηλά τραπέζια φιλοξενούσαν τα φαγώσιμα και τα παιχνίδια. Χορεύτριες, ακροβάτες και μουσικοί συμπλήρωναν την ψυχαγωγία των παρευρισκομένων. Ένας «βασιλιάς του συμποσίου» ο οποίος εκλεγόταν στην τύχη αναλάμβανε να υποδεικνύει στους δούλους την αναλογία κρασιού και νερού κατά την προετοιμασία των ποτών.

**Αλλά η παράδοση αυτή** των κοινών συναντήσεων για φαγητό κρασί και ποικίλες συζητήσεις συνεχίζεται και στους

ρωμαϊκούς χρόνους. Οι Δειπνοσοφισταί είναι ένα συγγραφικό έργο 15 τόμων (που γράφτηκε περίπου το 200 μ.χ) του αρχαίου Έλληνα Αθήναιου από την Ναυκρατίδα της Αιγύπτου. Το έργο αυτό σώζεται στα αρχαία ελληνικά. Σημαντικό έργο της Ελληνιστικής εποχής δίνει στοιχεία για την Ρώμη. Πρωταγωνιστές του είναι γραμματικοί, λεξικογράφοι, ρήτορες, σοφιστές, μουσικοί και άλλοι φιλόσοφοι.

**Σε αυτό το συγγραφικό έργο** ο Αθήναιος διηγείται στον φίλο του Τιμοκράτη όσα ειπώθηκαν σε ένα συμπόσιο που είχε παραθέσει ο πλουσιότατος και πολυμαθέστατος Ρωμαίος Λαρήνσιος, οποίος ήταν λόγιος και εύπορος χορηγός των τεχνών. Ο Ρωμαίος Λαρήνσιος συγκαλεί λοιπόν συμπόσιο 29 εξεχόντων προσωπικοτήτων της εποχής του. Ποιητές, γραμματικοί, φιλόσοφοι, νομικοί, ρήτο-

ρες, μουσικοί και γιατροί θα συνομιλήσουν για διάφορα θέματα όπως είναι το φαγητό, το κρασί, η πολυτέλεια, η μουσική, η σεξουαλική ηθική, τα κουτσομπολιά, η φιλολογία.

**Οι Montgomery και Strick** (1995) υποστηρίζουν ότι για όσο καιρό υπήρχαν άνθρωποι, υπήρχαν συναντήσεις. Σημειώνουν ότι «οι αρχαιολόγοι, στις έρευνές τους για τους αρχαίους πολιτισμούς, βρήκαν πρωτόγονα ερείπια που λειτουργούσαν ως κοινόχρηστοι χώροι όπου οι άνθρωποι συγκεντρώνονταν για να συζητήσουν κοινά ενδιαφέροντα, όπως σχέδια κυνηγιού, πολεμικές δραστηριότητες, διαπραγματεύσεις για ειρήνη ή οργάνωση φυλετικών εορτασμών. Οι πόλεις, ειδικότερα, έγιναν κομβικά σημεία για την ανθρώπινη αλληλεπίδραση και το εμπόριο (Gartrell, 1992). Στην αρχαία Ρώμη, για παρά-





δειγμα, πολλά κτίρια χρησιμοποιούνταν ειδικά για τη διεξαγωγή συζητήσεων και συναντήσεων. Η Ρωμαϊκή Αγορά, μια δημόσια πλατεία που βρίσκεται στο κέντρο μιας πόλης, χρησιμοποιήθηκε για δημόσιες συζητήσεις, δικαστικά θέματα και άλλες εργασίες. Πολιτικές συζητήσεις και ιστορικές ομιλίες πραγματοποιήθηκαν στο Rostra (μία μεγάλη εξέδρα που χτίστηκε στην πόλη της Ρώμης), ενώ συνεδριάσεις της Γερουσίας γίνονταν στο Comitium.

**Πολλοί όροι** που χρησιμοποιούνται στη βιομηχανία των συνεδριάσεων σήμερα, βασίζονται σε λατινικούς όρους, για παράδειγμα, το «conference» προέρχεται από τα μεσαιωνικά conferentia («να συγκεντρώσει») και το «auditorium» προέρχεται από το auditorius («μέρος για να ακούσεις») (Thompson, 1995).

*Η Χώρα μας που ανέδειξε με τα συμπόσια την αξία των ποικίλης θεματολογίας συναντήσεων, έχει όλες τις προϋποθέσεις για πρωταγωνιστήσει στον σύγχρονο συνεδριακό τουρισμό*

**Αλλά ποια η σχέση** των συμποσίων και των δειπνοσοφιστικών συναντήσεων με τον σύγχρονο συνεδριακό τουρισμό; Αναμφίβολα αποτελούν πρόδρομες μορφές κοινωνικών αλλά και επιχειρηματικών συναντήσεων που διατηρήθηκαν μέχρι σήμερα.

**Ωστόσο, οι βάσεις** για τη σύγχρονη βιομηχανία συνεδριάσεων τέθηκαν μόνο τους δύο τελευταίους αιώνες, ειδικά στις Ηνωμένες Πολιτείες και στην Ευρώπη. **Σήμερα η βιομηχανία** των συνεδριάσεων είναι παγκοσμίως αναγνωρισμένη για την πολύτιμη οικονομική της συνεισφορά στους τουριστικούς προορισμούς. Έχει επίσης σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης. Οι κύριες οικονομικές επιπτώσεις του κλάδου είναι η συμβολή του στην απασχόληση και το εισόδημα, τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο.

**Σε αντίθεση** με τον παραδοσιακό τουρισμό διακοπών, δεν είναι εποχιακός. Οι άνθρωποι ταξιδεύουν για δουλειά τόσο το καλοκαίρι όσο και το χειμώνα, κάτι που δημιουργεί μια ολόκληρη αγορά που περιστρέφεται γύρω από εμπορικές εκθέσεις και συνέδρια.

**Η Χώρα μας** που ανέδειξε με τα συμπόσια την αξία των ποικίλης θεματολογίας συναντήσεων, έχει όλες τις προϋποθέσεις για πρωταγωνιστήσει στον σύγχρονο συνεδριακό τουρισμό - προσθέτοντας φυσικά και κάποιες «πινελιές» από την γοητεία των αρχαίων συμποσίων - αρκεί με οργανωμένο τρόπο (και την απαραίτητη συνεργασία πολιτείας και φορέων τουρισμού) να επιχειρήσει να τοποθετηθεί σωστά στον παγκόσμιο χάρτη αυτής της τόσο σημαντικής τουριστικής αγοράς.

**Πηγές**

<https://blog.visitacostadelsol.com/>

<https://www.taylorfrancis.com>

(Dwyer and Forsyth, 1997; Dwyer, Mellor, et al., 2000).

**wikipedia**



# Το Brexit αρχίζει να «δαγκώνει» τα επαγγελματικά ταξίδια

Οι επισκέπτες από το Ηνωμένο Βασίλειο επιτρέπεται να μείνουν στην ΕΕ για περίοδο έως 90 ημέρες σε περίοδο έξι μηνών. Το αν θα απαιτηθεί ή όχι η θεώρηση εργασίας, θα εξαρτηθεί από τη χώρα που επισκέπτονται και το είδος της επιχειρηματικής δραστηριότητας που διεξάγεται

Γράφει η **ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ ΣΤΟΥΜΠΟΥ**

«Τα ταξίδια είναι διαφορετικά αυτή τη στιγμή», δηλώνει η easyJet σε ένα e-mail πριν από την αναχώρηση, που στέλνει η αεροπορική εταιρεία στους επιβάτες της. Το μήνυμα συνεχίζει να παρέχει μια λίστα με τις προετοιμασίες και τους περιορισμούς σε ταξίδια στο εξωτερικό που προκαλούνται όχι μόνο από τον κορονοϊό, αλλά και από το Brexit.

Η διαχείριση επαγγελματικών ταξιδιών είναι επίσης διαφορετική αυτή τη στιγμή και φαίνεται ότι θα παραμείνει έτσι. Η American Express Global Business Travel (Amex GBT), προβλέπει συνέχεια της ισχυρής δυναμικής στα παγκόσμια επαγγελματικά ταξίδια κατά τη διάρκεια του 2022, καθώς οι συναλλαγές έχουν αυξηθεί σε λίγο πάνω από το 60% των επιπέδων πριν από την πανδημία. Αλλά, το μεγαλύτερο ζήτημα κινητικότητας με τα επαγγελματικά ταξίδια είναι η αποχώρηση του Ηνωμένου Βασιλείου από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ).

«Οι ταξιδιωτικοί διαχειριστές πρέπει να γνωρίζουν ότι η δουλειά τους δεν είναι πλέον μόνο το ξενοδοχείο», λέει ο Tobias Schönborn, διευθύνων σύμβουλος του παρόχου υπηρεσιών κινητικότητας visumPOINT. «Πρέπει να συμμετέχουν πολύ περισσότερο σε θέματα διαχείρισης κινδύνου και συμμόρφωσης».

Οι πολυπλοκότητες συμμόρφωσης με την κινητικότητα αφθονούν. Όπως η ανάγκη για πιστοποιητικά κοινωνικής ασφάλισης A1 για εργασία σε χώρα της ΕΕ. Στα τέλη του 2021, η Γερμανική Ένωση Διαχειριστών Ταξιδιών (VDR) ζήτησε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να συντάξει μια εξαίρεση στα πιστοποιητικά A1 για σύντομα επαγγελματικά ταξίδια, που θα τα επιβεβαίωναν ουσιαστικά ως περιττά.

Ωστόσο, η έγκριση της εξαίρεσης ανακόπηκε με την αλλαγή των προεδριών του Συμβουλίου της ΕΕ (τώρα την κατέχει η Γαλλία, ένας από τους μεγαλύτερους πρωταθλητές της απαίτησης A1). Από την άλλη πλευρά τα έγγραφα που σχετίζονται με τον κορονοϊό παραμένουν επίσης απαραίτητα κατά την είσοδο σε πολλές χώρες.

Οι υποχρεώσεις για τον Covid είναι εδώ για να μείνουν, τονίστηκε στο συνέδριο για τη συμμόρφωση με την κινητικότητα που της Global Business Travel Association/VDR τον περασμένο μήνα.

«Το μόνο ερώτημα είναι σε ποιο βαθμό», είτε χαρακτηριστικά ο διευθυντής της παγκόσμιας διαχείρισης λογαριασμών της BCD Travel, Oliver Meinicke.

Αλλά αναμφισβήτητα το μεγαλύτερο ζήτημα συμμόρφωσης με την κινητικότητα που απασχολεί επί του παρόντος τα επαγγελματικά ταξίδια είναι η αποχώρηση του Ηνωμένου Βασιλείου από την ΕΕ.

Οι αλλαγές που σχετίζονται με τη μετα-



νάστευση τέθηκαν σε ισχύ μόλις έληξε η συμφωνημένη μεταβατική περίοδος στις 31 Δεκεμβρίου 2020, αλλά σε μεγάλο βαθμό γίνονται αισθητές τώρα.

«Βλέπουμε ότι όλο και περισσότεροι πελάτες αντιμετωπίζουν την πραγματικότητα του Brexit τους τελευταίους δύο μήνες», δήλωσε ο Frank Jura, διευθύνων σύμβουλος CIBTvisas και Newland Chase για τη Γερμανία και την Αυστρία. «Τώρα προκαλεί τριβές για έναν υπήκοο του Ηνωμένου Βασιλείου που χρειάζεται να εργαστεί στην ΕΕ και αντίστροφα».

Ο Tobias Schönborn συμφωνεί, επισημαίνοντας ως ιδιαίτερο πρόβλημα τον κανόνα που επιτρέπει στους κατόχους διαβατηρίων του Ηνωμένου Βασιλείου να επισκέπτονται μόνο την ΕΕ (ή το αντίστροφο) χωρίς βίζα για 90 ημέρες σε οποιαδήποτε περίοδο 180 ημερών.

Όπως είπε χαρακτηριστικά «πέρυσι κανείς δεν ταξίδεψε πραγματικά. Αλλά τώρα που οι άνθρωποι αρχίζουν να ταξιδεύουν ξανά, οι 90 ημέρες αποδεικνύονται πολύ δύσκολες για τους συχνούς επαγγελματίες ταξιδιώτες όπως οι πωλητές».

Οι επισκέπτες από το Ηνωμένο Βασίλειο επιτρέπεται να μείνουν στην ΕΕ για περίοδο έως 90 ημέρες σε περίοδο έξι μηνών. Το αν θα απαιτηθεί ή όχι η θεώρηση εργασίας, θα εξαρτηθεί από τη χώρα που επισκέπτονται και το είδος της επιχειρηματικής δραστηριότητας που διεξάγεται.

Μεταξύ των τομέων που επλήγησαν

## Το εύκολο ταξίδι μεταξύ της ΕΕ και του Ηνωμένου Βασιλείου δεν είναι πλέον εφικτό, παρόλο που οι άνθρωποι δεν το έχουν συνειδητοποιήσει ακόμα

ιδιαίτερα από τον κανόνα των 90 ημερών είναι οι κατασκευές, η μηχανική, η αυτοκινητοβιομηχανία και η ενέργεια, σύμφωνα με τον Tobias Schönborn.

«Οι πελάτες μας βλέπουν τα προβλήματα να ανακύπτουν και αναζητούν λύσεις όπως άδειες εργασίας για χώρες που επισκέπτονται συχνά οι ταξιδιώτες τους», λέει, προσθέτοντας ότι η διαδικασία μπορεί να κοστίσει περισσότερα από 2.000 ευρώ.

«Πολλοί από τους πελάτες μας λένε ότι θα είναι πιο προσεκτικοί. Έχουμε Γερμανούς πελάτες που λένε ότι δεν θα υποβάλουν πλέον προσφορές για έργα στο Ηνωμένο Βασίλειο. Και άλλοι λένε ότι δεν θα

στείλουν Βρετανούς στην ΕΕ αλλά θα χρησιμοποιήσουν άτομα από αλλού στην Ευρώπη».

Το εύκολο ταξίδι μεταξύ της ΕΕ και του Ηνωμένου Βασιλείου δεν είναι πλέον εφικτό, παρόλο που οι άνθρωποι δεν το έχουν συνειδητοποιήσει ακόμα. Αυτό οδηγεί σε παραπάνω χρόνους και επιπλέον κόστος, δημιουργώντας αντίκτυπο στα ευέλικτα επαγγελματικά ταξίδια.

Ποιες επιχειρηματικές δραστηριότητες επιτρέπονται κατά τις βραχυπρόθεσμες επισκέψεις στην ΕΕ (χωρίς βίζα)

▶ Συναντήσεις, συνέδρια ή διαβουλεύσεις με επιχειρηματικούς συνεργάτες.

▶ Ορισμένες δραστηριότητες έρευνας (συμπεριλαμβανομένης της έρευνας αγοράς) και σχεδιαστικών δραστηριοτήτων.

▶ Εκπαιδευτικά σεμινάρια (με την προϋπόθεση ότι η εκπαίδευση καλύπτει «τεχνικές και πρακτικές εργασίες που δημοσιεύονται από την τάξη των επιχειρήσεων ή οργανισμών στην επικράτεια που επισκέπτονται» και η εκπαίδευση που περιλαμβάνεται σε «μόνο παρατήρηση, εξοικονόμηση και διδασκαλία»).

▶ Εμπορικές εκθέσεις και εκθέσεις για την προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών της εταιρείας.

▶ Ορισμένες περιορισμένες δραστηριότητες πωλήσεων, όπως η λήψη παραγγελιών ή διαπραγμάτευση για τις υπηρεσίες ή αγαθών. σύναψη συμφωνιών για την πώληση υπηρεσιών ή αγαθών (η πα-

ράδοση αγαθών ή η παροχή υπηρεσιών δεν επιτρέπεται).

▶ Αγορά αγαθών ή υπηρεσίες για μια επιχείρηση.

▶ Ορισμένες υπηρεσίες μετά την πώληση ή μετά τη μίσθωση που είναι απαραίτητες για μια συμβατική υποχρέωση ή βάσει εγγυήσεων ή άλλες συμβάσεις παροχής υπηρεσιών που σχετίζονται με την πώληση ή τη μίσθωση εμπορικού ή βιομηχανικού εξοπλισμού ή μηχανημάτων, συμπεριλαμβανομένου του λογισμικού υπολογιστών.

▶ Δραστηριότητα εμπορικών συναλλαγών: Προσωπική διαχείριση και εποπτεία και προσωπικό χρηματοοικονομικών υπηρεσιών (συμπεριλαμβανομένων των ασφαλιστών, τραπεζιτών και μεσιτών επενδύσεων) που εμπλέκεται σε εμπορικές συναλλαγές για οργανισμό του Ηνωμένου Βασιλείου.

▶ Τουριστικό προσωπικό που παρακολουθεί ή συμμετέχει σε συνέδρια ή συνοδεύει μια περιοδεία που έχει ξεκινήσει στο Ηνωμένο Βασίλειο.

▶ Υπηρεσίες μετάφρασης ή διερμηνείας, που παρέχονται από υπαλλήλους ενός οργανισμού του Ηνωμένου Βασιλείου.

Ωστόσο επειδή ορισμένες χώρες της ΕΕ δεν έχουν συμφωνήσει με αυτόν τον πλήρη κατάλογο επιτρεπόμενων δραστηριοτήτων, οι επιχειρήσεις καλό θα ήταν να συμβουλευτούν νομικό για να διασφαλίσουν τι επιτρέπεται στη συγκεκριμένη χώρα.

# Αξιολόγηση ανθρώπινου δυναμικού

Με τη διαδικασία αυτή εξασφαλίζεται η προσωπική εξέλιξη κάθε υπαλλήλου η οποία συμβάλλει στην αύξηση της εργασιακής ικανοποίησης, της παρακίνησης και της αφοσίωσης προς την επιχείρηση και τους στόχους της

**Η** αξιολόγηση της απόδοσης του ανθρώπινου δυναμικού αποτελεί μία από τις πιο σημαντικές λειτουργίες της στρατηγικής διοίκησης ανθρώπινων

πόρων μέσω της οποίας θα επιτευχθούν οι στόχοι που έχουν τεθεί από μια επιχείρηση. Πράγματι, ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις, τα τελευταία χρόνια, δίνουν μεγαλύτερη έμφαση στην αξιολόγηση του προσωπικού

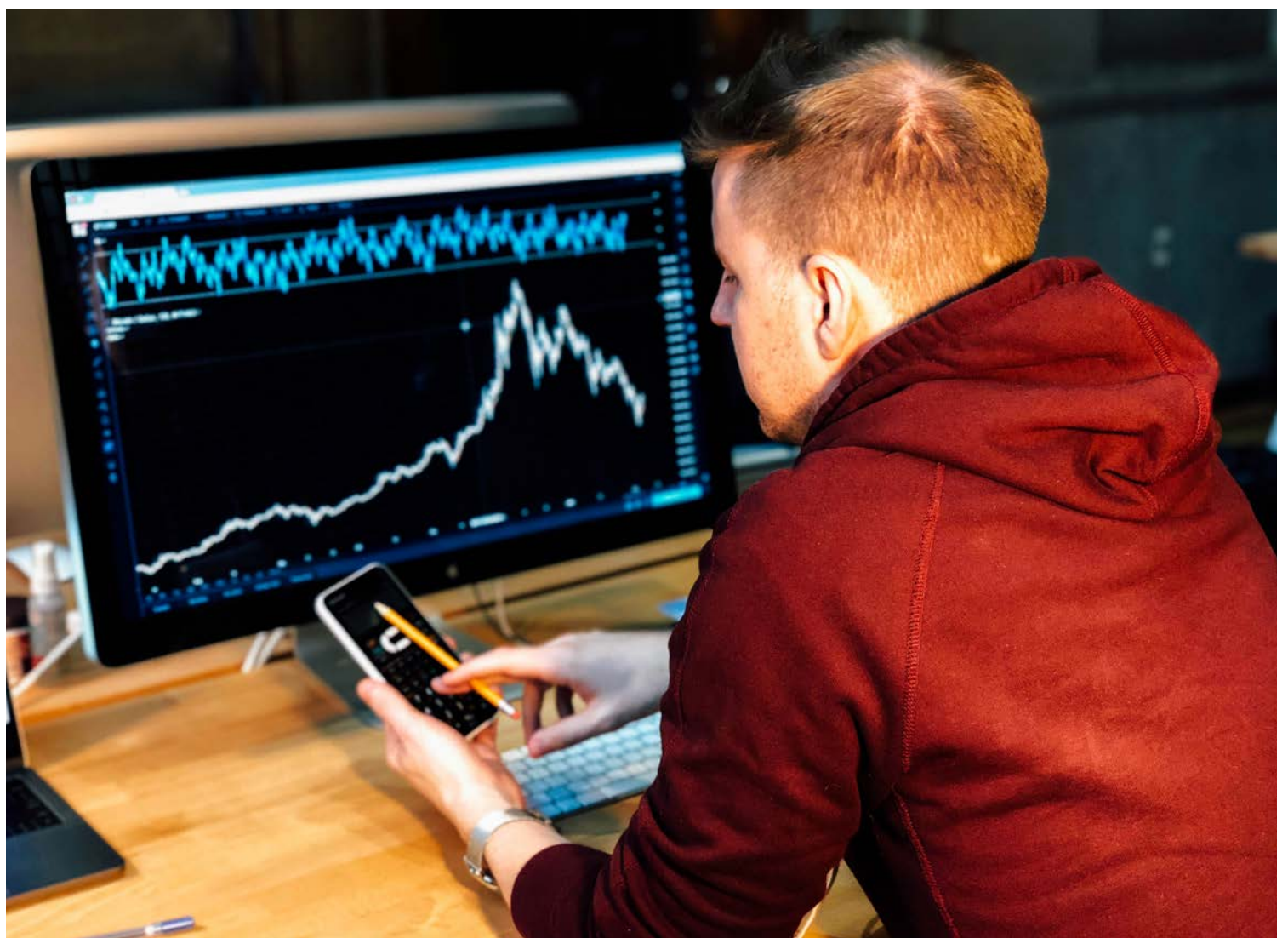


Γράφει ο  
**Μιχάλης  
Μάρκου**

MBA\* Διευθυντικό Στέλεχος  
-Σύμβουλος Επιχειρήσεων  
& Καθηγητής Διοίκησης  
Επιχειρήσεων/Marketing

τους, καθώς θεωρούν πως μέσω αυτής της διαδικασίας αναπτύσσονται οι εργαζόμενοι τους και με αυτό τον τρόπο συμβάλλουν σημαντικά στην άνθηση της ανταγωνιστικότητας και της παραγωγικότητας, σε ένα τόσο απρόβλεπτο και μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

**Η αξιολόγηση του προσωπικού** συμβάλλει στον εντοπισμό των δυνατών αλλά και αδύναμων στοιχείων των αξιολογούμενων, με απώτερο σκοπό να δώσει την δυνατότητα στους εργαζομένους να κατανοήσουν σε τι επίπεδο βρίσκεται η απόδοσή τους και να παρακινηθούν για να τη βελτιώσουν. Η αξιολόγηση απόδοσης είναι μια διαδικασία με την οποία ενημερώνεται και ενθαρρύνεται ο κάθε υπάλληλος για να φτάσει στο καλύτερο δυνατό επίπεδο απόδοσης μέσω της κατάλληλης συνεχούς υποστήριξης της επιχείρησης. Με τη διαδικασία αυτή εξασφαλίζεται η προσωπική εξέλιξη κάθε υπαλλήλου η οποία συμβάλλει στην αύξηση της εργασιακής ικανοποίησης, της παρακίνησης και της αφοσίωσης προς την επιχείρηση και τους στόχους της. Η αξιολόγηση απόδοσης δεν κρίνει ανθρώπους αλλά εξετάζει αντικειμενικά σε ποιο βαθμό ο κάτοχος μιας θέσης εργασίας καλύπτει τα καθήκοντα του (γνώσεις, δεξιότητες, συμπεριφορές)



σύμφωνα με τις απαιτήσεις της επιχείρησης.

**Η αξιολόγηση των εργαζομένων** αποτελείται από συγκεκριμένα στάδια. Αρχικά πρέπει να θεσπιστούν τα κριτήρια απόδοσης πάνω στα οποία θα βασιστεί η αξιολόγηση. Στη συνέχεια, ακολουθεί η παρακολούθηση και η εκτίμηση της συμπεριφοράς του αξιολογούμενου. Έπειτα πραγματοποιείται η καταγραφή των συμπερασμάτων που προκύπτουν από την αξιολόγηση και στο τέλος ο εργαζόμενος πρέπει να πληροφορηθεί για την απόδοσή του.

**Η αξιολόγηση θα πρέπει** να διενεργείται βάσει προτύπων απόδοσης, κριτηρίων,

της συμπεριφοράς ή μέσω της σύγκρισης των εργαζομένων, ενώ οι μέθοδοι αξιολόγησης ταξινομούνται σε αντικειμενικές και υποκειμενικές. Οι υποκειμενικές διακρίνονται σε απόλυτες, ήτοι η απόδοση του υπαλλήλου μετράται έναντι καθορισμένων προτύπων, και σε σχετικές, ήτοι η απόδοση του υπαλλήλου συγκρίνεται με εκείνη των υπολοίπων στη μονάδα του. Οι αντικειμενικές μέθοδοι υπερτερούν σε σύγκριση με τις υποκειμενικές στο γεγονός ότι διασφαλίζουν την αμεροληψία, ωστόσο επικεντρώνονται στα αποτελέσματα της συμπεριφοράς του υπαλλήλου τα οποία επηρεάζονται από εξωγενείς παράγο-

ντες και όχι στην ίδια τη συμπεριφορά του. Γενικά, κάθε μέθοδος έχει πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα που σχετίζονται κυρίως με την αμεροληψία, τη γραφειοκρατία, την υποκειμενικότητα και το βαθμό ποσοτικοποίησης της.

**Ειδικότερα**, υπάρχουν οι κάτωθι μέθοδοι αξιολόγησης: **α)** βάσει αποτελεσμάτων/προτύπων απόδοσης (όπως μέτρηση παραγωγικότητας βάσει προτύπων, και διοίκηση μέσω στόχων), **β)** οι μέθοδοι αξιολόγησης βάσει κριτηρίων (όπως η μέθοδος αφηγηματικής έκθεσης, η μέθοδος κρίσιμων περιστατικών, η μέθοδος της διαγραμματικής ή γραφικής κλίμακας, η μέθοδος του καταλόγου ελέγ-



χου και η μέθοδος της υποχρεωτικής επιλογής), **γ)** οι μέθοδοι σύγκρισης των εργαζομένων (όπως η μέθοδος της απλής κατάταξης, η μέθοδος της εναλλακτικής κατάταξης, η μέθοδος κατανομής βαθμών, η μέθοδος σύγκρισης ζευγαριών και η μέθοδος υποχρεωτικής διασποράς), και **δ)** οι μέθοδοι μέτρησης της συμπεριφοράς (όπως η μέθοδος μέτρησης της συμπεριφοράς κατά επίπεδο διαβάθμισης, η μέθοδος μέτρησης της παρατηρούμενης συμπεριφοράς και η μέθοδος μέτρησης της αναμενόμενης συμπεριφοράς).

**Τα οφέλη από την αξιολόγηση** είναι πολλαπλά και έχουν αντίκτυπο τόσο στην εύρυθμη λειτουργία μιας επιχείρησης, όσο και στην βελτίωση της απόδοσης του ανθρώπινου δυναμικού της. Πιο συγκεκριμένα, μέσω της αξιολόγησης, καθορίζονται σαφή πρότυπα απόδοσης, σύμφωνα με τους στόχους της επιχείρησης, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό στην υλοποίησή τους. Επίσης, διαπιστώνονται οι ικανότητές και τα προσόντα του ανθρώπινου δυναμικού και καθίσταται έτσι δυνατή η αξιοποίησή τους στην κατάλληλη θέση ενώ επίσης προσδιορίζεται η διαχρονική τους πρόοδος. Επιπλέον, διαπιστώνονται οι αδυναμίες και οι ελλείψεις τους, ώστε να ληφθεί μέριμνα για τη διόρθωσή – συμπλήρωσή τους προκειμένου να παραμείνουν στην επιχείρηση, ενώ τους παρέχεται η δυνατότητα να εκθέσουν τις απόψεις/προτάσεις τους τόσο για την προσωπική τους εξέλιξη όσο και για

*Η αίσθηση της αναγνώρισης είναι σημαντική για την ικανοποίηση των στελεχών και μειώνει τις πιθανότητες αποχώρησής τους από τον οργανισμό*

την επιχείρηση. Επιπροσθέτως, λαμβάνονται οι αναγκαίες πληροφορίες για την σχεδίαση και πραγματοποίηση νέων εκπαιδευτικών προγραμμάτων, ώστε να εξαλειφτούν τα κενά γνώσης των εργαζομένων.

**Ακόμη**, διαμορφώνεται άποψη για τις σχέσεις και τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ των εργαζομένων, ώστε να επιτυγχάνεται η τοποθέτησή τους σε κατάλληλες θέσεις κι ομάδες, για να είναι πιο συνεργάσιμοι και παραγωγικοί. Επίσης, μειώνεται η αμφιβολία από την πλευρά των εργαζομένων και της διοίκησης μιας και δίνεται η δυνατότητα στον εργαζόμενο να ελέγχει τόσο την απόδοσή του συγκριτικά με τους συναδέλφους του όσο και την ανταπόκριση της πολιτικής της επιχείρησης στις προσωπικές του βλέψεις κι αναλόγως να σχεδιάζει την εξέλιξη του, ενώ πα-



ράλληλα βοηθά τις πολιτικές προαγωγών με την ανάδειξη των στελεχών που μπορούν να εξελιχθούν σε ανώτερα επίπεδα της ιεραρχίας.

**Τέλος**, διευκολύνεται η χάραξη πολιτικών ανταμοιβών και υποκίνησης. Η αίσθηση της αναγνώρισης είναι σημαντική για την ικανοποίηση των στελεχών και μειώνει τις πιθανότητες αποχώρησής τους από τον οργανισμό. Στη διαδικασία και στα αποτελέσματα της αξιολόγησης στηρίζονται οι αποφάσεις της διοίκησης που έχουν να κάνουν με προαγωγές, μισθολογικού ή ηθικού τύπου ανταμοιβές, υποβιβασμούς, απολύσεις, κλπ.

**Συνοψίζοντας**, ένα επιτυχημένο σύστημα αξιολόγησης θα πρέπει να παρέχει στον εργαζόμενο τη κατάλληλη ανατροφοδότηση ώστε να βελτιώνει τα αδύνατα σημεία του και να επιτυγχάνει τους στόχους του με επακόλουθο την επίτευ-

ξη των στόχων της επιχείρησης. Η αξιολόγηση αποτελεί ένα χρήσιμο μέσο ελέγχου της προόδου της επιχείρησης στο σύνολό της, ώστε να επιτυγχάνεται η ανάπτυξή της μέσα στο διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να έχουν την αξιολόγηση της απόδοσης του προσωπικού ως ένα χρήσιμο εργαλείο που θα τους βοηθά να πάρουν κρίσιμες αποφάσεις σχετικές με την αύξηση της απόδοσης των εργαζομένων και αντικειμενικότερη διαχείριση των προαγωγών, των υψηλότερων αμοιβών, την αλλαγή αντικειμένου εργασίας και την βελτιστοποίηση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων της. Όταν οι εργαζόμενοι νοιώθουν ότι καλύπτονται αυτές οι ανάγκες τους, τότε και η απόδοσή τους γίνεται πιο ικανοποιητική, νοιώθουν παρακινημένοι και αποδίδουν αποτελεσματικότερα.

# ΟΙ ΟΥΡΕΣ ΤΩΝ ΦΟΡΤΗΓΩΝ ΣΤΗ ΒΡΕΤΑΝΙΑ

## P&O Ferries: Πώς να καταστρέψεις ένα brand

Η ατελείωτη ταλαιπωρία στην πορθμειακή γραμμή Ντόβερ Καλαί που ενώνει τη Βρετανία με τη Γαλλία και οι απολύσεις των 800 ναυτεργατών στο όνομα της ανταγωνιστικότητας που γύρισαν μπούμερανγκ για την εταιρεία και για τον CEO Peter Hebblethwaite

Γράφει ο **ΓΙΑΝΝΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ**

Στη δίνη της απόλυτης «καταιγίδας» βρίσκεται το τελευταίο διάστημα ο Βρετανός υπουργός Μεταφορών Grant Shapps, καθώς εκτός από τις εκατοντάδες ακυρώσεις πτήσεων που έχουν προκαλέσει την οργή των Βρετανών που ήθελαν να ταξιδέψουν για το Πάσχα, έχει να αντιμετωπίσει και τις ουρές χιλιομέτρων που δημιουργούνται καθημερινά το τελευταίο διάστημα στο πορθμείο του Ντόβερ που ενώνει τη Βρετανία με τη Γαλλία και άρα πλέον στη μετά Brexit περίοδο με την ΕΕ.

Το θέμα όμως δεν είναι οι «πονοκέφαλοι» του Shapps και των πολιτικών γενικότερα, αλλά τα σοβαρά προβλήματα που προέκυψαν στις βρετανικές εισαγωγές και κυρίως εξαγωγές, αλλά και στην μεταφορά των επιβατών μετά τις δυσάρεστες εξελίξεις με την P&O Ferries που δραστηριοποιείται στο πορθμείο του Ντόβερ κάνοντας μάλιστα τα περισσότερα δρομολόγια καθημερινά.

Οι κινήσεις του CEO της εταιρείας Peter Hebblethwaite (Πίτερ Χεμπλτουέιτ ελληνιστί) μάλλον θα μείνουν στην ιστορία ως παράδειγμα προς αποφυγήν, αν και ο ίδιος δεν έκανε κάτι διαφορετικό απ' ό,τι συνηθίζουν να κάνουν οι υπόλοιποι CEO σε όλο τον κόσμο όταν τα βρίσκουν σκούρα και καλούνται να παρουσιάσουν αυξημένα κέρδη και αναπτυξιακές προοπτικές στους μετόχους. Είναι ένα θέμα βεβαίως το πώς επιλέγεις να κάνεις κάτι και κυρίως είναι ένα ακόμη πιο σοβαρό θέμα να γνωρίζεις το νομοθετικό πλαίσιο των εργασιακών σχέσεων της χώρας που δραστηριοποιείσαι και το κατά πόσον σου επιτρέπει να κάνεις αυτό που θες να κάνεις.

Για όσους δεν γνωρίζουν λοιπόν ο κύριος Hebblethwaite, CEO P&O Ferries όπως είπαμε, αποφάσισε να απολύσει, μέσω βιντεοκλήσης μάλιστα, 800 ναυτερ-



γάτες της εταιρείας και μάλιστα χωρίς να τους δώσει κανένα περιθώριο. Συγκεκριμένα τους ανακοινώθηκε πως «σήμερα είναι η τελευταία ημέρα που εργάζεστε... Όπως καταλαβαίνει κανείς την επόμενη στιγμή οι ναυτεργάτες βρέθηκαν «επί ποδός πολέμου».

Να πούμε σε αυτό το σημείο προς αποφυγήν παρεξηγήσεων πως η P&O Ferries δεν έχει καμία σχέση πλέον με την εταιρεία κρουαζιέρας P&O Cruises, καθώς οι δύο εταιρείες έχουν διαχωριστεί εδώ και δύο δεκαετίες. Ωστόσο η P&O Cruises χρειάστηκε να πραγματοποιήσει μια μεγάλη καμπάνια εντός της Βρετανίας για να ξεκαθαρίσει το γεγονός αυτό, καθώς δέχθηκε τεράστια επίθεση στα social media και η οποία είχε τελικά θετικά αποτελέσματα, αφού οδήγησε και σε αύξηση των κρατήσεων.

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

**Σύμφωνα με το σωματείο RMT η εταιρεία σήμερα έχει προσλάβει Ινδούς με αμοιβή... 1 λίρα και 80 πένες την ώρα. Ο ίδιος ο Hebblethwaite, είχε υποστηρίξει στη Βουλή πως οι νέοι εργαζόμενοι θα λάμβαναν 5,15 λίρες**

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Επιστρέφοντας στην P&O Ferries, η οποία είναι ιδιοκτησία εταιρείας στο Ντουμπάι, βρέθηκε σε πολύ δύσκολη θέση, αφού η ξαφνική απόλυση των 800 ναυτεργατών προκάλεσε τεράστιο κύμα διαμαρτυριών εντός της Βρετανίας. Πέρα όμως από τις αναμενόμενες διαμαρτυρίες η απόφαση της εταιρείας δεν ήταν και σύννομη.

Σύμφωνα με τη βρετανική νομοθεσία για την αλλαγή των εργασιακών σχέσεων και για μια τέτοιας έκτασης περικοπή προσωπικού η διοίκηση είναι υποχρεωμένη να έρθει πρώτα σε συνομιλίες με τους εκπρόσωπους των εργαζομένων και να επιχειρήσει να έρθει σε συμφωνία. Αυτό δεν έγινε ποτέ και είχε σαν αποτέλεσμα την κλήση του Peter Hebblethwaite, στην αρμόδια επιτροπή της βρετανική Βουλής προκειμένου να δώσει εξηγήσεις για το θέμα που πήρε μεγάλες διαστάσεις δημο-



# Στον απόηχο του 7ου Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών

Έχει καταφέρει να αποτελέσει σταθερά κορυφαίο σημείο συνάντησης σπουδαίων προσωπικοτήτων και εξαιρετων ομιλητών, προερχομένων από πάρα πολλές γεωγραφικές ζώνες του κόσμου.

Τι συζητήθηκε για την κυκλική οικονομία, την τεχνολογία και άλλα σημαντικά ζητήματα



*Γεύσεις  
Ελλάδας*

Γράφει η

**Lena**

**Kyriopoulos**

Journalist & Poet

**Τ**ο 7ο Οικονομικό Δελφικό Φόρουμ αποτελεί το σταθερά κορυφαίο σημείο συνάντησης σπουδαίων προσωπικοτήτων και εξαιρετων ομιλητών, προερχομένων από πάρα πολλές γεωγραφικές ζώνες του κόσμου. Η εμπειρία μέσω της βιωματικής επαφής του ιερού χώρου αποκτά προστιθέμενη αξία ως προς το θετικό πρόσημο του συμβολισμού που ενέχει σε παγκόσμια κλίμακα ως ιερό τοπόσημο. Οι Δελφοί είναι ο ομφαλός της γης. Η δημοσιογραφική κάλυψη ενός ρεπορτάζ αποκαρκτηρίζεται από κάθε είδους πολιτικών απαλοφιών και επικεντρώνεται στην αλήθεια του εκάστοτε συμμετέχοντα ομιλητή. Ο Δήμαρχος των Δελφών Παναγιώτης Ταγκαλής δήλωσε χαρακτηριστικά: «Η πραγματοποίηση του Οικονομικού Forum των Δελφών, αποτελεί κορυφαίο γεγονός σε Εθνικό επίπεδο. Με αυτή τη λογική αντιμετωπίζεται και στηρίζεται από το Δήμο μας, αφού η πρόσθετη αξία που προσδίδει δεν είναι μόνο στην Τουριστική μας προβολή, αλλά και στο Οικονομικό αποτύπωμα που αφήνει στην πόλη των Δελφών και σε όλες τις όμορες περιοχές, λόγω μεγέθους! Θερμά συγχαρητήρια στους διοργανωτές και προσωπικά στον επικεφαλής Κ. Συμεών Τσομώκο και τους συνεργάτες του για την άρτια διοργάνωση, την εξαιρετική συνεργασία και το σταθερά κορυφαίο επίπεδο ομιλητών και συμμετεχόντων!».

**Είναι μία χρονικής** βαρύτητας συγκυρία, όπου αναμετράται η αξιοσύνη των



**Ο Δήμαρχος των Δελφών,  
Παναγιώτης Ταγκαλής**

προσπαθειών για οτιδήποτε καινοτόμο και τεχνολογικά δυναμικό που θα επιφέρει οφέλη ως προς τη συλλογική νοημοσύνη του οικοσυστήματος που λέγεται ζωή. Άκρως γοητευτικός πόλος έλξης της κοινής επίτευξης στόχων για αειφόρο ανάπτυξη, αποτελεί η κυκλική οικονομία, καθώς και οι νέες μορφές ενέργειας, όπως το πράσινο υδρογόνο, που θα σηματοδοτήσουν τη νέα ηλεκτρική εποχή ορόσημο με τους αυτοκι-

νητόδρομους μαγνητικής φόρτισης σε πρωταγωνιστικό ρόλο.

**Ο Σύμβουλος του Πρωθυπουργού** σε θέματα αειφόρου ανάπτυξης, πράσινης πολιτικής και κυκλικής οικονομίας. Δρ. Κρεμλής Γεώργιος τόνισε ότι «η κυκλική οικονομία είναι το νέο οικονομικό μοντέλο που προωθεί η Ευρωπαϊκή Ένωση, τόσο μέσα στα κράτη-μέλη της όσο και σε παγκόσμια κλίμακα. Είναι το εργαλείο για την εφαρμογή της Πρά-

σινης Συμφωνίας της ΕΕ και για την επιτυχία της ενεργειακής μετάβασης, ώστε η ΕΕ να γίνει κλιματικά ουδέτερη μέχρι το 2050, να εκμηδενιστούν δηλαδή στο πλαίσιο του «Net Zero Emissions» οι εκπομπές αερίων που προκαλούν το φαινόμενο του θερμοκηπίου. Είναι το νέο μοντέλο που σέβεται και αξιοποιεί ορθολογικά τους πόρους του πλανήτη, ώστε να μειώσει το περιβαλλοντικό, κλιματικό και ενεργειακό





**Ο Σύμβουλος του Πρωθυπουργού σε θέματα αιεφόρου ανάπτυξης, πράσινης πολιτικής και κυκλικής οικονομίας Δρ. Κρεμλής Γεώργιος καθώς συνομιλεί με την Πρόεδρο της Europa Nostra, Snenska Quadvlieg Mihailovic**



**Ο Διευθυντής Ειδήσεων της ΕΡΤ κ. Αναστάσιος Οικονόμου (δεξιά)**

αποτύπωμα όλων των δραστηριοτήτων παραγωγής προϊόντων και παροχής υπηρεσιών σε ευρωπαϊκή και παγκόσμια κλίμακα. Βρίσκεται έτσι στον αντίποδα του ισχύοντος ακόμη, σε μεγάλο βαθμό, μοντέλου της «γραμμικής οικονομίας» που αναλώνει αλόγιστα τους πόρους του πλανήτη -ακόμη και αυτούς που αρχίζουν να σπανίζουν- και παράγει προϊόντα μικρής διάρκειας ζωής που στο τέλος του κύκλου τους καταλήγουν σε απόβλητα, ενώ αδιαφορεί για το αποτύπωμα της παραγωγικής διαδικασίας αλλά και του κύκλου ζωής του προϊόντος/υπηρεσίας που προσφέρεται. Η κυκλική οικονομία ενσωματώνεται στους τρεις πυλώνες προτεραιότητας της ΕΕ - πράσινη μεγέθυνση, γαλάζια οικονομία και ψηφιακή οικονομία - για να τους καταστήσει «κυκλικούς», όπως ενσωματώνεται και σε όλες τις πολιτικές της ΕΕ αλλά και τις εθνικές πολιτικές, χάρη στην «αρχή της περιβαλλοντικής ενσωμάτωσης». Τα οφέλη της για την ευρωπαϊκή και εθνική οικονομία είναι τεράστια: μείωση των εκπομπών των αερίων που προκαλούν το φαινόμενο του θερμοκηπίου, ενεργειακή αποδοτικότητα, διείσδυση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, δημιουργία πράσινων θέσεων

*Το θέμα που μονοπωλούσε κάθε κοινωνικό πάνελ, ήταν αυτό με τον νέο πόλεμο που ξέσπασε λίαν προσφάτως ανάμεσα στη Ρωσία και την Ουκρανία*

εργασίας και ενίσχυση της «οικοκαινοτομίας»». **Όλα αυτά σε συνάρτηση** με τον άυλο ανθρώπινο πολιτισμό, με γνώμονα και ελκυστή το σεβασμό προς το περιβάλλον, αποτελούν τις νέες φουτουριστικές γραμμές της ευρωπαϊκής ταυτότητας-ψυχρόσφαιρας με τη συμβολή της οντοφορίας της ανθρωποκεντρικής προσέγγισης της πληροφορίας. Ομιλητές με τεκμηριωμένη επιστημονική γνώση κατέθεσαν τις απόψεις τους ως προς τον έναν ή τον άλλο εννοιολογικό γραμματισμό για τη νέα εποχή που έρχεται.

**Κάθε ομιλία είχε** και μία ξεχωριστή σημασία που στο σύνολό της σφυρηλατούσε ένα ανθρώπινο μωσαϊκό μοναδικότητας, που ως ξενιστές ιδεών οι εκαστοτε ομιλητές, φρόντιζαν για τον επιπολασμό της δημιουργικότητας και της συνεργασίας. Υπήρξε άπλετη επικοινωνιακή δυνατότητα δικτύωσης και το διαφορετικό επαγγελματικό background των συμμετεχόντων, μετέτρεψαν το φετινό Οικονομικό Δελφικό Φόρουμ σε ένα πλαίσιο κοινής εξερεύνησης και εξωτερικευσης αναγκών και δυνατοτήτων.

**Η τεχνολογία και ο ρόλος** των τηλεπικοινωνιών ως πυλώνας ανάπτυξης στο επίκεντρο του παραγωγικού διαλόγου με κύριο συντονιστή το Διευθυντή Ειδήσεων της ΕΡΤ κ. Αναστάσιο Οικονόμου. Γιατί είναι τόσο σημαντική η τεχνολογία και η ψηφιακή μελλοντική πραγματικότητα; Το IoT είναι η καινοτόμα προοπτική που προσφέρει η νέα ψηφιακή κοινωνία, της οποίας προαπαιτούμενο είναι η επαρκής εκπαίδευση και τα στάδια προετοιμασίας, πριν τη μετάβασή μας σε αυτή.

**Τα φώτα έπεσαν** στις κοινωνικές δομές για τους πρόσφυγες και φυσικά το θέμα που μονοπωλούσε κάθε κοινωνικό πάνελ, ήταν αυτό με τον νέο πόλεμο

που ξέσπασε λίαν προσφάτως ανάμεσα στη Ρωσία και την Ουκρανία και την πυριτιδαποθήκη της Ευρωπαϊκής Οικονομίας. Οι θεσμοί, το Δίκαιο, η νομοθετική, αλλά και η εκτελεστική εξουσία με όλα τα παρελκόμενα αυτών, παρουσίασαν την οντολογική συμπεριφορική τους εντροπία με επίκεντρο τη μεγαλύτερη κρίση αξιών που βιώνει η ανθρωπότητα, κι αυτό πρέπει να αλλάξει άμεσα.

**Τρίτες χώρες**, όπως η Ινδία, έκαναν τη λαμπρή είσοδο τους, τιμώντας και προσφέροντας προτάσεις των συνεργειών για την αξιοποίηση αμφοτερόπλευρα του έμφυχου κεφαλαίου μίας κοινωνίας που με κοινά γνωρίσματα με μία άλλη, εθιμοτυπία, και ιστορικές καταβολές μπορούν να χαράξουν πολιτιστικές συμπορεύσεις.

**Η αναβίωση του Δελφικού** Ιδεώδους είναι πιο επιτακτική από ποτέ. Η Απολλώνια αρμονία είναι το διαχρονικό φως του πολιτισμού που θα φέρει και πάλι την αναπέρωση στους ανθρώπους, τη στοχοπροσήλωση για ευγενή άμιλλα και αξίες που αποτελούν το οξυγόνο στους πνεύμονες της ανθρώπινης διαδρομής.

*Συνέχεια στην επόμενη σελίδα*

# Η υποδοχή αντιπροσώπων από την Ινδία

Σχεδόν εκστασιασμένοι, αποχώρησαν από το Αρχαίο Μουσείο των Δελφών και καθόλα τη διαδρομή, κατά την επιστροφή τους στην Αθήνα, μονολογούσαν για το βαθύ βλέμμα του Ηνίοχου



*Γεύσεις  
Ελλάδας*

Γράφει η

**Lena**

**Kyriopoulos**

Journalist & Poet

Συνέχεια από την προηγούμενη σελίδα

Ος Πρέσβειρα της Οικουμενικής Δελφικής Ένωσης, καλωσόρισα τους αγαπητούς ομοϊδεάτες, που εμπνεύστηκαν από τα ιερά χώματα των Δελφών και δημιούργησαν το δικό τους Πολιτιστικό Κίνημα των Σύγχρονων Πύθιων Αγώνων στην Ινδία. Ο κύριος εμπνευστής είναι ο Τέως Υπουργός Ασφάλειας του πολίτη της Εκτελεστικής Εξουσίας της Κυβέρνησης της Ινδίας, κος. Goel Bijender και ο Συνοδοιπόρος του, Δρ. Κοινωνιολογίας του Πανεπιστημίου του Νέου Δελχί Ινδίας, Sin Dalip.

**Η Διεθνής Πρόεδρος** της Ένωσης Ευρωπαίων Δημοσιογράφων, κ. Σαία Τσαουσίδου και ο Αντιπρόεδρος του Παγκόσμιου Φιλοσοφικού Φόρουμ, Δρ. Επικοινωνίας στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα του ECI κ. Πάρις Κατσιβελος απένειμαν φόρο τιμής στους αγαπημένους καλεσμένους, με τους χάρτες των 7 σοφών της Αρχαιότητας, μικρό ενθύμιο στην ιερή πνευματική παρακαταθήκη των προγόνων μας.

**Ακολούθησε η μετάβαση** τους στον Ιερό Ναό του Απόλλωνα, καθώς και η περιήγησή τους στο Ναό της Προναίας Αθηνάς, αλλά και η επίσκεψη στο Μουσείο των Δελφών, όπου οι αγαπημένοι φίλοι και συνεργάτες είχαν την ευκαιρία για πρώτη φορά να θαυμάσουν το Κάλλος του Ηνίοχου.

**Οι πρώτες λέξεις** είχαν μέσα τους συνηχήση Απολλώνιας στίξης και αρμονίας. Σχεδόν εκστασιασμένοι, αποχώρησαν από το Αρχαίο Μουσείο των Δελφών και καθόλα τη διαδρομή, κατά την επιστροφή τους στην Αθήνα, μονολογούσαν για



**Ο κ. Goel Binjeder** κατά την παρουσίαση των Σύγχρονων Πύθιων Αγώνων της Ινδίας στη γνωστή δημοσιογράφο Έμου Ζησιοπούλου Λιβανίου.

το βαθύ βλέμμα του Ηνίοχου. Ο Ηνίοχος αιχμαλώτισε το χρόνο μέσα στα μάτια του. Ο Ηνίοχος των Δελφών έχει ύψος 1,80 μ. Φαίνεται πως εικονίζεται ως έφηβος από ευγενική γενιά της εποχής του. Φοράει τον τυπικό μακρύ χιτώνα, την ζύστιν, που φτάνει έως τα σφυρά του. Ένας πλατύς ζωστήρας σφίγγει το χιτώνα ψηλά πάνω από τη μέση, και ένας ιμάντας σταυρώνει στο πίσω μέρος, κάτω από τις μασχάλες. Είναι ο αναλαβός, που συγκρατεί το ρούχο για να μη φουσκώσει από τον άνεμο κατά το τρέξιμο. Οι βαθιές κατακόρυφες πτυχώσεις στο κάτω μέρος του χιτώνα του τονίζουν την στερεή κορμοστασιά του, θυμίζοντας παράλληλα ραβδώσεις ιωνικής κολώνας. Στο πάνω μέρος του κορμιού ωστόσο, οι πτυχώσεις είναι κυματιστές, λοξές ή καμπύλες. Την αντίθεση αυτή

στη απεικόνιση του ενδύματος ακολουθεί και η αντίρροπη στάση του σώματος, έτσι ώστε το άγαλμα να μην παρουσιάζει καμία ακαμψία, αλλά να δείχνει απόλυτα κινητικό και σχεδόν αληθινό. Ολόκληρο το άγαλμα είναι σαν να ζωντανεύει από μια βαθμιαία στροφή προς τα δεξιά που αρχίζει από τη στέρη σταση των ποδιών και προχωρεί διαδοχικά περνώντας από τους γοφούς, το στήθος και το κεφάλι για να καταλήξει στο βλέμμα. Τα χέρια προτεταμένα κρατούσαν τα χαλινάρια και τα μακριά λεπτά δάχτυλά του έσφιγγαν εκτός από τα ηνία και ένα κυλινδρικό αντικείμενο, το κεντρί. Δεν απεικονίζεται κατά τη διάρκεια του αγώνα, αλλιώς η κίνησή του θα ήταν πιο έντονη, αλλά στο τέλος – μετά τη νίκη του – όταν ήρεμος και γεμάτος ευτυχία πραγματοποιεί μέσα στον υπό-

δρομο το γύρο του θριάμβου. Τα μάτια του από καφέ και μαύρους λίθους μας μαγνητίζουν και αποδίδουν αυτό που οι Έλληνες της κλασικής περιόδου ονόμαζαν ήθος και ισορροπία. Πίσω από τα μισάνοιχτα, σαρκώδη χείλη αχνοφαίνονται τέσσερα ασημένια δόντια. Η κίνηση είναι στιγμιαία, αλλά και αιώνια. Παρά τη μεγάλη νίκη δεν υπάρχουν αλλαγμοί, αλλά μια ήρεμη εσωτερική δύναμη. Στο πρόσωπο και το σώμα δεν είναι χαραγμένα χαρακτηριστικά αλαζονείας, αλλά μιας ήρεμης αυτοπεποίθησης.

**Ο Πρόεδρος της Οικουμενικής Δελφικής Ένωσης**, κ. Πάνος Καλτσής, τους προσέφερε τα 147 παραγγέλματα και ένα πιστό αντίγραφο των πρώτων νομισμάτων των Δελφών. Η Φιλία επισφραγίστηκε με τοπικό φαγητό στην Πρε-



**Η Lena Kygroulos** μαζί με τον Τέως Υπουργό Ασφάλειας του πολίτη της Εκτελεστικής Εξουσίας της Κυβέρνησης της Ινδίας, κ. Goel Bijender (αριστερά) και τον Δρ. Κοινωνιολογίας του Πανεπιστημίου του Νέου Δελχί Ινδίας, Sin Dalip



**Ο Ευρωβουλευτής του ΕΡΡ Στέλιος Κυμπουρόπουλος** αναφέρθηκε μεταξύ άλλων στους τρόπους με τους οποίους η Ευρώπη μπορεί να ανεξαρτητοποιηθεί ενεργειακά από τρίτες χώρες



**Η κ. Σαΐα Τσαουσίδου** και ο κ. Πάρις Κασιβελος απένεμαν φόρο τιμής στους αγαπημένους καλεσμένους, με τους χάρτες των 7 σοφών της Αρχαιότητας, μικρό ενθύμιο στην ιερή πνευματική παρακαταθήκη των προγόνων μας



**Ο κ. Πάνος Καλτσής** προσέφερε τα 147 παραγγέλματα και ένα πιστό αντίγραφο των πρώτων νομισμάτων των Δελφών. Η Φιλία επισφραγίστηκε με τοπικό φαγητό στην Πρεσβεία της Ινδίας στην Αθήνα

σβεία της Ινδίας, στην Αθήνα. Ο Ινδός Πρέσβης στην Αθήνα, Δρ. Lajun έδειξε το φιλόξενο πρόσωπο της χώρας του και μας μύησε στις μοναδικές γευστικές διαδρομές της Ινδίας.

**Ο Ευρωβουλευτής του ΕΡΡ Στέλιος Κυμπουρόπουλος** κινήθηκε άκρως διπλωματικά σε τρεις πυλώνες: Συγκεκριμένα αναφέρθηκε:

- **Στην νέα Ειδική Επιτροπή** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου για την Πανδημία COVID-19 στην οποία εκλέχθηκε ως συντονιστής και στον απώτερο σκοπό της δημιουργίας της που είναι η θωράκιση των συστημάτων υγείας.

- **Στη Νέα Ευρωπαϊκή** Στρατηγική για την Φροντίδα για την οποία εργάζεται ως σκιώδης εισηγητής εκ μέρους του ΕΛΚ και στους βασικούς στόχους των προτάσεων του που είναι η ανάγκη δια-

«Η Ενεργειακή πραγματικότητα καλεί το Ταμείο Ανάκαμψης να προχωρήσει και σε άλλες αποφάσεις σχετικά με την αποθήκευση ενέργειας και τη διαφοροποίηση του ενεργειακού μείγματος», σημείωσε ο ευρωβουλευτής Στ. Κυμπουρόπουλος

χωρισμού της φροντίδας από τις υπηρεσίες στήριξης και η αναγνώριση των ανεπίσημων φροντιστών.

- **Στους τρόπους** με τους οποίους η Ευρώπη μπορεί να ανεξαρτητοποιηθεί ενεργειακά από τρίτες χώρες.

**Το ίδιο ισχύει** και για την Ελλάδα, η οποία προωθεί ταχύτερα το μεταρρυθμιστικό πρόγραμμα. Έχουν απομείνει μόνο μερικές μεταρρυθμίσεις για την πρωτοβάθμια υγεία και το χρηματοοικονομικό τομέα και η έξοδος από την επαυξημένη εποπτεία.

**Η Ενεργειακή πραγματικότητα** καλεί το Ταμείο Ανάκαμψης να προχωρήσει και σε άλλες αποφάσεις σχετικά με την αποθήκευση ενέργειας και τη διαφοροποίηση του ενεργειακού μείγματος, ώστε να αποτραπούν στο μέλλον απότομες αυξητικές τάσεις και να επουλωθούν οι πλη-

γές από την κρίση. Το μέλλον φαντάζει αβέβαιο και το πρόσωπο της ενεργειακής κρίσης θυμίζει την είσοδο της Ελλάδας στις μνημονιακές πολιτικές. Όλοι οι Ευρωπαίοι Εταίροι οφείλουν να αντιμετωπίσουν από κοινού την ενεργειακή κρίση, ο κ. Dombronksis, τόνισε ότι αυτό έχει τεθεί στο τραπέζι και πρόκειται να συζητηθεί με τις αλλαγές στους δημοσιονομικούς κανόνες.

**Ο πόλεμος έφερε** νέα μέτρα αμυντικού εξοπλισμού και υπέρογκων δαπανών για την άμυνα της Ευρωπαϊκής Ζώνης. Ο κ. Σρόιτερ μίλησε χαριτολογώντας για ρούβλια και Ευρώ και εμμέσως πλην σαφώς υπογράμμισε την επιτακτική ανάγκη της Ε.Ε για αυτόνομη ενεργειακή χρήση και άμεση απεξάρτηση από κάθε δραστηριότητα που αφορά Α.Π.Ε. οργανισμούς.



# wte

**ATHENS**

**13-15 MAY 2022**

# World Tourism Expo

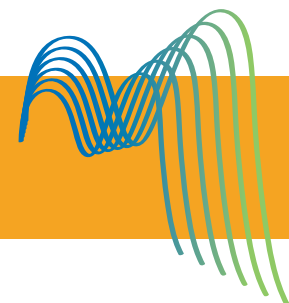
**PERISTERI EXHIBITION CENTER**

[www.worldtourismexpo.gr](http://www.worldtourismexpo.gr)

 [www.mact.gr](http://www.mact.gr)

 2110129575

 [info@mact.gr](mailto:info@mact.gr)



**ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ**  
**MACT**  
**MEDIA**  
**GROUP**