



«Σύνοδος Κορυφής» στην Ανδόρρα για τον χειμερινό τουρισμό

ΣΕΛ.22-23



ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Απ' ευθείας
πτήσεις Παρίσι
Σκιάθου

ΣΕΛ.30-31



ΙΣΠΑΝΙΑ

Πρόταση στην ΕΕ
για διακοπές
ηλικιωμένων

ΣΕΛ.26-27



ΡΩΣΙΑ

Ο πόλεμος
υποβάθμισε
τα διαβατήρια

ΣΕΛ.20-21



ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

Απόγνωση
για το επίδομα
ανεργίας

ΣΕΛ.42-43

ΦΑΚΕΛΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
& ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
ΣΕΛ.14-17

ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ & ΕΝΕΡΓΕΙΑ

απειλούν τα τουριστικά έσοδα

ΤΑ ΤΑΞΙΔΙΑ,

οι κρατήσεις και
οι συνέπειες του πολέμου
στην Ουκρανία

ΑΓΩΝΙΑ

σε Ελλάδα και
Ευρώπη για
τη φετινή σεζόν

ΔΙΣΤΑΚΤΙΚΗ

η Ευρώπη στο
να λάβει ριζικές
αποφάσεις

ΘΕΤΙΚΕΣ

οι προβλέψεις
για τις αφίξεις
στην Ελλάδα





Γιώργος Καραχρήστος
Εκδότης της
«itn Ελληνικός Τουρισμός»

Οι αχτίδες φωτός και τα πείσματα των Ευρωπαίων

Κατώτερη των περιστάσεων αποδεικνύεται για μία ακόμη φορά η ηγεσία της Ευρώπης, αφού δεν κατάφερε να βρει κοινό βηματισμό απέναντι στο θηριώδες πρόβλημα του πληθωρισμού και της ακρίβειας, αλλά και της εντεινόμενης αύξησης του ενεργειακού κόστους. Η αρχική αισιοδοξία που προκάλεσε η ταχεία αντίδραση απέναντι στη ρωσική εισβολή στην Ουκρανία, εξανεμίστηκε μόλις ξεκίνησαν οι συζητήσεις για το πώς θα διαχειριστεί η ΕΕ το κόστος των δυσάρεστων εξελίξεων.

Έτσι μέινουμε με κάποιες αόριστες δεσμεύσεις για απεξάρτηση της Ευρώπης από τα ρωσικά καύσιμα, χωρίς να ξέρουμε ακόμα πότε, πώς και από ποιον. Η ζωή όμως σε πείσμα των Ευρωπαίων ηγετών έχει το κακό συνήθειο να μην σταματά. Συνεχίζουμε να κατανalώνουμε ηλεκτρικό ρεύμα, να κινούμαστε και να μεταφέρουμε εμπορεύματα, περιμένουμε να μπουν οι ταξιδιώτες στο αεροπλάνο και να έρθουν στην Ελλάδα.

Δεν έχουν φανεί ακόμα οι επιπτώσεις της συνεχιζόμενης σύρραξης στην Ουκρανία για τον τουρισμό. Ο ρυθμός των κρατήσεων έχει πέσει, αλλά όπως μας πληροφορεί ο ΣΕΤΕ δεν έχουμε και ακυρώσεις. Η ρωσική αγορά δεν είναι κυρίαρχη για την Ελλάδα, είναι όμως ζωτική για κάποιες περιο-

χές και θα πρέπει να βρεθούν εναλλακτικές αγορές για αυτές. Όλα δείχνουν όμως πως από πλευράς αφίξεων τουλάχιστον ο ελληνικός τουρισμός όχι μόνο θα αντέξει, αλλά θα τα πάει φέτος πολύ καλύτερα.

Το θέμα είναι όμως τα όποια έσοδα να μην εξανεμιστούν στη «μέγγενη» πληθωρισμού και λογαριασμών ηλεκτρικού ρεύματος. Ήδη πολλοί επαγγελματίες του τουρισμού εκφράζουν ανοιχτά τον προβληματισμό τους γύρω από αυτά τα ζητήματα. Απαιτούνται τάχιστα μέτρα και πρωτοβουλίες από την κυβέρνηση, κυρίως στο θέμα της ηλεκτρικής ενέργειας για να αμβλυνθούν οι επιπτώσεις σε επιχειρήσεις και νοικοκυριά. Λέμε κυρίως στο θέμα της ενέργειας, διότι ο πληθωρισμός, όπως λένε οι ειδικοί, έχει έρθει για να μείνει, ή τουλάχιστον δεν προβλέπεται σύντομα αποκλιμάκωση.

Παρόλα αυτά όμως η Ελλάδα μπαίνει δυναμικά στη νέα σεζόν και τα μηνύματα δείχνουν πως θα προσεγγίσει τις επιδόσεις του 2019. Με τις σωστές κινήσεις και συνέργειες ο ελληνικός τουριστικός κλάδος θα καταφέρει να ξεπεράσει τα προβλήματα και θα συμβάλει για άλλη μια χρονιά καταλυτικά στο ΑΕΠ της χώρας.

Καλή ανάγνωση!

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ



ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΙΔΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ



Επιστρώματα



Παπλώματα



Παπλωματοθήκες



Κουβέρτες-Κουβερλί



Σεντόνια



Μαξιλάρια



Μπουρνούζια



Πετσέτες



Ταπέτα



Κεντημένη Πετσέτα



ΣΕΤΕ: «Με το Εθνικό Σχέδιο 2030 χαράζουμε τον δρόμο για την επόμενη ημέρα»

Ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ, κ. Γιάννης Ρέτσος, παρουσίασε τη Δευτέρα, 4 Απριλίου 2022, συνοπτικό απολογισμό της πορείας του ελληνικού τουρισμού το 2021 και των προσδοκιών και προκλήσεων του κλάδου για το 2022, στο πλαίσιο δημοσιογραφικής ενημέρωσης.

Ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ επικεντρώθηκε σε μια σειρά από θέματα αιχμής για τον Τουριστικό τομέα, μεταξύ αυτών τα μέτρα κατά της ακρίβειας, τις βραχυχρόνιες μισθώσεις, και την ανάγκη προσέλκυσης ποιοτικού και ποσοτικά επαρκούς ανθρώπινου δυναμικού στον τουρισμό.

Ειδική μνεία έγινε στη συνεισφορά του ελληνικού τουρισμού στο ΑΕΠ, μέσω της δημιουργίας περισσότερων από 50.000 θέσεων εργασίας εντός του 2022, και της ενίσχυσης της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας. Όπως δήλωσε ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ, «ο τουρισμός είναι καταλύτης για τη μείωση της ανεργίας στη χώρα».

Ο κ. Ρέτσος αναφέρθηκε εκτενώς στο Ουκρανικό, τόσο ως προς τις μείζονες ανθρωπιστικές επιπτώσεις που έχει επιφέρει η εισβολή, αλλά και ως τις επιπτώσεις στη τουριστική ζήτηση, τα λειτουργικά κόστη των επιχειρήσεων και το



ενεργειακό κόστος και σχολίασε ότι «ο ελληνικός τουρισμός, έχει γνώση, ωριμότητα και ψυχραιμία να αντιμετωπίσει με αποτελεσματικό τρόπο και αυτή τη μεγάλη κρίση που προέκυψε».

Τονίζοντας την ανάγκη ύπαρξης και υλοποίησης μακρόπνοου στρατηγικού σχεδιασμού για τον ελληνικό τουριστικό

τομέα, με έμφαση στις συνέργειες και τη συνεργασία με τις Περιφέρειες, ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ ανήγγειλε την παρουσίαση του Εθνικού Σχεδίου 2030 για τον Τουρισμό, στο πλαίσιο του Delphi Economic Forum VIII, το Σάββατο, 9 Απριλίου 2022, δηλώνοντας ότι «Το Εθνικό Σχέδιο 2030 μας ανοίγει τον δρόμο για την επόμενη



μέρα του ελληνικού τουρισμού».

Κλείνοντας την τοποθέτησή του, ο κ. Ρέτσος σημείωσε μεταξύ άλλων: «Ο ελληνικός τουρισμός προσαρμόζεται στα δεδομένα, έχει αντοχές, αντιδρά άμεσα και στο τέλος βγαίνει νικητής». Την συζήτηση με τους δημοσιογράφους συντόνισε η κα. Μαρία Γάτσου, Γενική Διευθύντρια ΣΕΤΕ.

Β. Κικίλιας: Η ΑΗΕΡΑ αποτελεί ισχυρή συνιστώσα για την τουριστική προβολή της Ελλάδας

Ο Υπουργός Τουρισμού Βασίλης Κικίλιας συναντήθηκε την Τρίτη 5 Απριλίου στο Υπουργείο Τουρισμού με αντιπροσωπεία της ΑΗΕΡΑ, στο πλαίσιο της επίσημης επίσκεψης που πραγματοποιεί η ομογενειακή οργάνωση στη χώρα μας.

Ο κ. Κικίλιας τόνισε τον εξαιρετικά σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει διαχρονικά η ΑΗΕΡΑ σε θέματα μείζονος εθνικού ενδιαφέροντος και ευχαρίστησε τα δυναμικά μέλη της για τη προσήλωσή τους στην αποτελεσματική προώθηση ύψιστων ιδεωδών, όπως είναι η εκπαίδευση, η φιλανθρωπία, η αστική ευθύνη, η οικογενειακή και ατομική αριστεία, με αίσθημα βαθιάς κοινωνικής ευθύνης και υποδειγματικού εθελοντισμού.

Επισήμανε δε ότι η μεγάλη οικογένεια των ΑΗΕΡΑΝΣ αποτελεί μια ισχυρή συνιστώσα για την τουριστική προβολή της μοναδικής ελληνικής φιλοξενίας και της απaráμιλλης φυσικής ομορφιάς της χώρας μας.

Από την πλευρά της, η ΑΗΕΡΑ τόνισε την ετοιμότητα των μελών της να σταθούν στο πλευρό των προσπαθειών της τουριστικής προβολής της Ελλάδας, συμβάλλοντας μέσα από τη συντονισμένη, συστηματική και στοχευμένη προσπάθειά τους στην ενδυνάμωση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος ευρύτερα στην αμερικανική ήπειρο, σε στενή συνεργασία με τις αρμόδιες υπηρεσίες και φορείς του Υπουργείου Τουρισμού και τον ΕΟΤ.





Τελετή ονοματοδοσίας αεροσκάφους της TUI παρουσία του Υπ. Τουρισμού

«Το Υπουργείο Τουρισμού μαζί με όλους τους τουριστικούς φορείς δίνουμε καθημερινά μια πολύ μεγάλη μάχη. Με σκληρή δουλειά και προσπάθεια, καθημερινούς στόχους για όλους τους προορισμούς μας, επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου με ένα βιώσιμο τουριστικό μοντέλο, χωρίς μεγάλα λόγια και με υψηλή προσδοκία για τη φετινή τουριστική περίοδο», επισήμανε ο Υπουργός Τουρισμού Βασίλης Κικίλιας, κατά την εναρκτήρια ομιλία στην τελετή ονοματοδοσίας αεροσκάφους της TUI, που πραγματοποιήθηκε στο διεθνές αεροδρόμιο «Ν. Καζαντζάκης». Το αεροσκάφος έλαβε συμβολικά το όνομα «Ηράκλειο».

«Η εντολή του Πρωθυπουργού Κυριάκου Μητσοτάκη ο οποίος έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για το τουριστικό προϊόν της χώ-

ρας, είναι να μην περάσει ούτε μία μέρα ανεκμετάλλευτη», τόνισε ο κ. Κικίλιας ο οποίος έκανε έκκληση σε ξενοδόχους, ταξιδιωτικούς πράκτορες, αεροπορικές εταιρείες και τουριστικούς φορείς «να κάνουμε από κοινού μια συντονισμένη, οργανωμένη και δυνατή προσπάθεια καθημερινά, έτσι ώστε να έρθουν παραπάνω επισκέπτες στη χώρα».

«Στόχος μας να έχουμε περισσότερους ταξιδιώτες, πιο ποιοτικούς, που αφήνουν περισσότερο συνάλλαγμα, που σέβονται τα ήθη, τα έθιμα και τον πολιτισμό μας, που αγαπούν την Ελλάδα και που έρχονται ξανά και ξανά, στηρίζοντας έτσι τους εκατοντάδες χιλιάδες ανθρώπους του Τουρισμού, της ατμοσφαιρικής της ελληνικής οικονομίας που φέρνει το μεγαλύτερο κομμάτι του εισοδήματος στη μέση ελλη-

νική οικογένεια», υπογράμμισε ο Υπουργός Τουρισμού.

«Στο μεγάλο σακούλι των εσόδων του ελληνικού Τουρισμού τα οποία θα φτάσουν στην ελληνική κοινωνία, καθημερινώς θα βάζουμε κάτι μέσα. Και στο τέλος του 2022, θα κάνουμε ταμείο», δήλωσε ο κ. Κικίλιας, χαρακτηρίζοντας πολύ ενθαρρυντικό το γεγονός ότι η φετινή τουριστική περίοδος ξεκίνησε πολύ νωρίς.

«Τα προβλήματα που υπάρχουν είναι δεδομένα, κάποια από αυτά πρωτόγνωρα και ανήκουστα για την Ευρώπη του 2022. Με δύναμη και πίστη, είμαι σίγουρος ότι κάνουμε το καλύτερο δυνατόν για να τα αντιμετωπίσουμε κάθε μέρα, με σημαντική προσπάθεια και συνεισφορά από όλους», κατέληξε στην ομιλία του ο κ. Κικίλιας.

Ο πολιτιστικός τουρισμός στην Ευρώπη την εποχή της πανδημίας

Συνάντηση της Τοπικής Ομάδας Υποστήριξης των πρόσθετων δράσεων του έργου CHRISTA για τον βιώσιμο πολιτιστικό τουρισμό, διοργάνωσε διαδικτυακά η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης με τη συμμετοχή φορέων και επιχειρήσεων από τον χώρο του τουρισμού και του πολιτισμού της Κεντρικής Μακεδονίας.

Την έναρξη των εργασιών της συνάντησης κήρυξε ο Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού Κεντρικής Μακεδονίας Αλέξανδρος Θάνος. Ο κ. Θάνος στον χαιρετισμό του αναφέρθηκε αρχικά στις δράσεις του έργου CHRISTA που υλοποιήθηκαν με επιτυχία τα προηγούμενα χρόνια, και στο Δίκτυο Δημιουργικών Πόλεων Γαστρονομίας της UNESCO που προωθεί την πολιτιστική πολυμορφία και την αειφόρο αστική ανάπτυξη, και στο οποίο συμμετέχει η Θεσσαλονίκη.

Τα οφέλη από τη συμμετοχή είναι σημαντικά για την πόλη που επιλέγεται από την UNESCO και η συγκεκριμένη διάκριση έχει προστεθεί στη δυναμική της Θεσσαλονίκης, η οποία έχει όλα τα εχέγγυα για να αναπτυχθεί και να αναδειχθεί ως τουριστικός και πολιτιστικός προορισμός, σε συνδυασμό με τα 15 μνημεία UNESCO που διαθέτει.

«Στόχος μας είναι να διαμορφώσουμε



δίκτυα, να υποβάλλουμε προτάσεις που ευνοούν τον πολιτιστικό τουρισμό», υπογράμμισε ο κ. Θάνος, ενώ αναφέρθηκε στο πρόγραμμα Interreg Europe και τα προγράμματα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Interreg, τα οποία όπως ανέφερε χαρακτηριστικά έρχονται να συμβάλλουν προσθετικά στις πρωτοβουλίες της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

Στη συνέχεια, ο Αντιπεριφερειάρχης αναφέρθηκε στην πρωτοβουλία «Στα Βήματα του Αποστόλου Παύλου», ένα σημαντικό ιστορικό, θρησκευτικό, πολιτιστικό και αναπτυξιακό έργο της Περιφέρειας, το οποίο συμβάλλει στην παγκόσμια αναγνώριση, την αύξηση επισκεπτών, ευνοεί

την επιχειρηματικότητα, την εισροή επενδυτικών κεφαλαίων και τη δημιουργία επενδυτικών ευκαιριών και θέσεων εργασίας, βελτιώνει το περιβάλλον και συμβάλλει στη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς. Τέλος, ο κ. Θάνος τόνισε: «Χρειαζόμαστε την αγορά μαζί μας, χρειαζόμαστε ανθρώπους που διαμορφώνουν το πολιτιστικό προϊόν, έτσι ώστε να προσαρμόσουμε τα δεδομένα για το νέο Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, να αναπροσαρμόσουμε την λογική και να συνδιαμορφώσουμε τα εργαλεία».

Η υπεύνη του έργου CHRISTA Λαμπρινή Τσώλη, στέλεχος του Τμήματος Επιστημονικοτεχνικής Υποστήριξης και Υλοποίησης Προγραμμάτων του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Κεντρικής Μακεδονίας, σημείωσε ότι αναλόγως των συνθηκών της πανδημίας COVID-19 στόχος είναι η επόμενη συνάντηση της Τοπικής Ομάδας Υποστήριξης να πραγματοποιηθεί δια ζώσης. Η κ. Τσώλη έκανε μία σύντομη αναφορά στη στόχευση του έργου, και υπογράμμισε το σημαντικό πολιτιστικό έργο της Περιφέρειας και ειδικά τη δημιουργία της πολιτιστικής πεζοπορικής διαδρομής που αναβιώνει τη διαδρομή που περπάτησε ο Απόστολος Παύλος. Το συντονισμό της συνάντησης ανέλαβε η υπεύνη γραφείου τουρισμού της Περιφερειακής Ενότητας Σερρών Όλγα Δανιηλίδου.

Πελοπόννησος 2022- Σε πρώτο πλάνο ο Τουρισμός

Το Ινστιτούτο Επιχειρηματικού Μέλλοντος (BFI) σε συνεργασία με το Allaboutpeloponnisos.com και τον Τουριστικό Οργανισμό Πελοποννήσου, είναι στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσουν τη διοργάνωση της διαδικτυακής ημερίδας με θέμα «Πελοπόννησος 2022- Σε πρώτο πλάνο ο Τουρισμός», τη Δευτέρα 11 Απριλίου 2022, ώρα 18.00.

Στη ημερίδα θα παρουσιαστεί το έργο του Υπουργείου Τουρισμού στην Ελλάδα και το εξωτερικό, οι ενέργειες των Περιφερειών Πελοποννήσου και Δυτικής Ελλάδας, και η υφιστάμενη κατάσταση και οι νέες τάσεις του τουρισμού στην Πελοπόννησο μέσα από την ανάλυση του Τουριστικού Οργανισμού Πελοποννήσου. Θα ακολουθήσει ενημερωτική παρουσίαση στους επαγγελματίες που θα συμμετάσχουν για τις πρακτικές μεθόδους και τις ενέργειες για την ανάπτυξη Τουριστικών Επιχειρήσεων και η ημερίδα θα κλείσει με συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων για την επόμενη ημέρα και τη νέα καλοκαιρινή σεζόν.

Την ημερίδα καλούνται να παρακολουθήσουν Επιχειρηματίες και Επαγγελματίες του Τουριστικού κλάδου της Πελοποννήσου, καθώς και Φορείς του τουρισμού, οι οποίοι συμβάλλουν στην ανάπτυξη του τόπου.

Ο γύρος των...
ΕΙΔΗΣΕΩΝ
σε λέξεις

9ο Συνέδριο Τουρισμού του ΙΕΚ ΑΛΦΑ Γλυφάδας

Υπό τις αιγίδες του Υπουργείου Τουρισμού, του Δήμου Γλυφάδας, του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος και της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών, Αττικής & Αργολοφωτικής, διεξάγεται φέτος το 9ο Συνέδριο Τουρισμού που διοργανώνει το ΙΕΚ ΑΛΦΑ Γλυφάδας, με επίκεντρο τον ρόλο της Τουριστικής Εκπαίδευσης και της Τεχνολογίας στο «αύριο» του Τουρισμού και θέμα «ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Επενδύσεις, Εκπαίδευση & Τεχνολογία διαμορφώνουν το ΑΥΡΙΟ», την Τετάρτη 13 Απριλίου στις 11.00, στο OASIS HOTEL, στη Γλυφάδα!

Το 9ο -κατά σειρά- Συνέδριο που πραγματοποιεί ο Τομέας Τουρισμού του ΙΕΚ ΑΛΦΑ στη Γλυφάδα, αποτελεί πλέον θεσμό, τόσο για τα Νότια Προάστια, όσο και για τον κλάδο του Τουρισμού, στοχεύοντας κάθε χρόνο στην κινητοποίηση των εμπλεκόμενων φορέων και ιδιωτών -Υπουργείου, Αυτοδιοίκησης, Επιμελητηρίου, επιχειρηματιών Τουρισμού- αλλά και στον σχεδιασμό και προώθηση συνεργειών του ΙΕΚ ΑΛΦΑ μαζί τους, σε καίρια θέματα για τη «βαριά βιομηχανία της χώρας μας: τον Τουρισμό!

Στο πλαίσιο της μεγάλης πρωτοβουλίας του ΙΕΚ ΑΛΦΑ να αναδείξει το μείζον θέ-



μα της Αθηναϊκής Ριβιέρας ως τουριστικού προϊόντος -που μπορεί να συμβάλει σε πολύ μεγάλο βαθμό στην τουριστική και εμπορική ανάπτυξη των Νοτίων Προαστίων, αλλά και στην αύξηση του ΑΕΠ της χώρας μας- το συνέδριο-θεσμός του Νο1 ΙΕΚ στα Νότια Προάστια εστιάζει φέτος στον καταλυτικό ρόλο των επενδύσεων, της εκπαίδευσης και της τεχνολογίας για το μέλλον του Τουρισμού.

Το συνέδριο, στο οποίο θα απευθύνουν

χαιρετισμό τόσο η Υφυπουργός Τουρισμού, κα. Σοφία Ζαχαράκη, όσο και η Πρόεδρος του ΕΟΤ, κα. Αντζελα Γκερέκου, θα πραγματοποιηθεί με την υποστήριξη της Ένωσης Πλοιοκτητών Ελληνικών Σκαφών Τουρισμού (ΕΠΕΣΤ), της UNESCO Νοτίων Προαστίων και της ALL4YACHTING, ενώ θα συμμετάσχουν εκπρόσωποι κορυφαίων φορέων και εταιρειών που θα δώσουν το στίγμα των τεχνολογικών εξελίξεων στον Τουρισμό,

όπως οι εξής: Ελληνικό Μουσείο Πληροφορικής, Legrand, κ.ά.

Το «παρών» θα δώσουν, μεταξύ άλλων οι κκ.: Γεώργιος Παπανικολάου (Δήμαρχος Γλυφάδας), Δημήτρης Φραγκάκης (Γενικός Γραμματέας ΕΟΤ), Αλέξανδρος Βασιλικός (Πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, Αντώνης Στελλιότος (Πρόεδρος της Ένωσης Πλοιοκτητών Ελληνικών Σκαφών Τουρισμού- ΕΠΕΣΤ), κ.ά.

Θέματα που θα αναλυθούν στο συνέδριο:

- Διαμορφώνοντας το «αύριο» του Ελληνικού Τουρισμού
- Ο ξενοδοχειακός "χάρτης" της Αττικής υπό το πρίσμα των νέων επενδύσεων
- Ο ρόλος της τοπικής αυτοδιοίκησης στην τουριστική ανάπτυξη
- Θαλάσσιος Τουρισμός & Yachting
- Η αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος μέσω της Τουριστικής Εκπαίδευσης
- Τουριστικοί προορισμοί και ψηφιακός μετασχηματισμός: Οφέλη & προοπτικές

Χορηγοί Επικοινωνίας: newsbomb.gr, attica, STAR Κεντρικής Ελλάδος, attica coast, Γλυφάδα Metropolitans, Ελληνικός Τουρισμός, ITN News. Η είσοδος είναι ελεύθερη μόνο κατόπιν κράτησης και με επίδειξη πιστοποιητικού νόσησης ή εμβολιασμού.

Πάνω από 600 συμμετέχοντες από 24 χώρες, 300 εταιρείες & 40 ομιλητές ΣΤΟ Front Runners 4.0

Το μεγαλύτερο συνέδριο για το αθλητικό management και ένα από τα μεγαλύτερα στην Ευρώπη, το «Front Runners in Sports Management 4.0» διοργανώθηκε από το Sports Management Society του Deree - Αμερικανικού Κολλεγίου Ελλάδος με απόλυτη επιτυχία μαζί με την πολυβραβευμένη ActiveMedia Group και το Center of Excellence in Food, Tourism & Leisure, The American College of Greece την Πέμπτη 31 Μαρτίου, την Παρασκευή 1 Απριλίου και το Σάββατο 2 Απριλίου 2022. Το συνέδριο άνοιξε ο Υφυπουργός Πολιτισμού & Αθλητισμού, κ. Λευτέρης Αυγενάκης, αντίστοιχα ο Υπουργός Τουρισμού, κ. Βασίλης Κικίλιας, και ο Deputy Chief of

Mission της Πρεσβείας των Η.Π.Α. στην Αθήνα, κ. David Burger απηύθυναν τον χαιρετισμό τους μέσω βίντεο, ενώ η Υφυπουργός Τουρισμού, κα. Σοφία Ζαχαράκη συμμετείχε σε πάνελ όπου παρουσιάστηκε η πρώτη έρευνα για τον Αθλητικό Τουρισμό στην Ελλάδα για το 2021. Πάνω από 40 επιφανείς ομιλητές, το 30% των οποίων ήταν γυναίκες, συναντήθηκαν στο Front Runners 4.0 με περισσότερους από 600 συμμετέχοντες από 24 διαφορετικές χώρες και πάνω από 300 εταιρείες, που σχετίζονται με την αθλητική βιομηχανία παρακολούθησαν τις τελευταίες εξελίξεις στον χώρο του αθλητισμού αλλά και του αθλητικού τουρισμού.



FedHATTA: Άμεση ανάγκη εξορθολογισμού των πρωτοκόλλων στα μουσεία - αρχαιολογικούς χώρους

Την άμεση ανάγκη εξορθολογισμού των υγειονομικών πρωτοκόλλων που εφαρμόζονται στα κλειστά Μουσεία και τους ανοικτούς Αρχαιολογικούς Χώρους ζητεί η Ομοσπονδία FedHATTA έτσι ώστε να επιτευχθεί μια όσο το δυνατόν ομαλότερη και αποδοτικότερη τουριστική περίοδος για τον ελληνικό τουρισμό.

Είναι ανεπίτρεπτο το γεγονός ότι οι αναρτήσεις στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Πολιτισμού που αφορούν τα ισχύοντα πρωτόκολλα δεν ανανεώνονται ταυτόχρονα με τις ανακοινώσεις που εκδίδονται για το σύνολο των δραστηριοτήτων από

τα αρμόδια Υπουργεία.

Επιπλέον, είναι αδιανόητο, να επιτρέπεται (με βάση τις οδηγίες του Υπουργείου) να αποφασίζει ο κάθε χώρος ξεχωριστά με ποιο ποσοστό της δυναμικότητας του θα λειτουργήσει.

Είναι παράλογο να έχει επανέλθει στο 100% η λειτουργία των γηπέδων και των μέσων μεταφοράς και να εξακολουθούν να ισχύουν αριθμητικοί περιορισμοί επισκεπτών στην Ακρόπολη.

Τα Τουριστικά Γραφεία τα οποία υποδέχονται και εξυπηρετούν το μεγαλύτερο ποσοστό των αλλοδαπών επισκεπτών της

χώρας (οργανωμένα γκρουπ τουριστών, μεμονωμένοι ταξιδιώτες, επιβάτες κρουαζιέρων, επαγγελματίες που συμμετέχουν σε συνέδρια), αναλαμβάνουν την εκτέλεση των εκπαιδευτικών / σχολικών εκδρομών και διοργανώνουν οργανωμένες εκδρομές εσωτερικού τουρισμού, συμβάλλοντας έτσι στην επίτευξη υψηλών ποσοστών επισκεψιμότητας στα Μουσεία και τους Αρχαιολογικούς Χώρους. Ως αποτέλεσμα των πρωτοκόλλων, οι επαγγελματίες του κλάδου οδηγούνται σε απελπισία καθώς δεν μπορούν να σχεδιάσουν ούτε την πιο απλή επίσκεψη πολιτι-



στικού περιεχομένου αν δεν γνωρίζουν με βεβαιότητα ποιες συνθήκες επικρατούν στους χώρους πολιτισμού της χώρας μας. Η Ομοσπονδία απαιτεί τη λήψη άμεσης πρωτοβουλίας για την επίλυση των ζητημάτων αυτών, προκειμένου να μην αφεθεί στην τύχη της μια τουριστική σεζόν που, όπως όλα δείχνουν, θα σηματοδοτήσει την επιστροφή του ελληνικού τουρισμού σε ρυθμούς ανάκαμψης.

Το 1ο Συμπόσιο «Ελλάδα – Η χώρα του ευ ζην» διοργανώνει ο ΕΟΤ

Το 1ο Συμπόσιο «Ελλάδα – Η χώρα του ευ ζην» με θέμα «Η αειφόρα Οικονομία της Φιλοξενίας σε σύνδεση με την Ελληνική Διατροφή και τον Πολιτισμό» διοργανώνει ο ΕΟΤ την Τρίτη 12 Απριλίου σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας.

Σκοπός του Συμποσίου, που πραγματοποιείται με πρωτοβουλία της Προέδρου του ΕΟΤ, Αντζέλας Γκερέκου, είναι τόσο η διερεύνηση των δυνατοτήτων περαιτέρω προβολής και προώθησης της ελληνικής μεσογειακής διατροφής και των αυθεντικών τοπικών προϊόντων ως του μεγαλύτερου αναξιοποίητου εθνικού κεφαλαίου της Ελλάδας όσο και η ανάδειξη των προορισμών με αναφορά στο πολιτιστικό τους απόθεμα και τη διαφορετικότητά τους.

Στο Συμπόσιο θα συμμετάσχουν πολιτικοί και αυτοδιοικητικοί παράγοντες, στελέχη της ελληνικής τουριστικής αγοράς και διακεκριμένοι σεφ, ενώ χαιρετισμούς αναμένεται να απευθύνουν ο Υπουργός Τουρισμού, Βασίλης Κικίλιας, ο ΓΓ του ΕΟΤ, Δημήτρης Φραγκάκης, ο ΓΓ Απόδημου Ελληνισμού και Δημόσιας Διπλωματίας Υπουργείου Εξωτερικών, Γιάννης Χρυσουλάκης, ο Δήμαρχος Τρικκαίων και Πρόεδρος ΚΕΔΕ, Δημήτρης Παπαστεργίου, το μέλος του ΔΣ του ΣΕΤΕ, Χαράλαμπος Βούλγαρης, η Πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνίδων στον Τουρισμό, Ειρήνη Μαντζαβελάκη-Βασιλοπούλου, ο Πρόεδρος της Λέσχης Αρχιμαγείρων Ελλάδας, Τάσος



Πρωτοψάλτης, ο Πρόεδρος της Λέσχης Αρχιμαγείρων «Ακρόπολις», Κωνσταντίνος Μουζάκης και ο Πρόεδρος της Πρωτοβουλίας «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ», Άγις Πιστιόλας.

Στο πλαίσιο του Συμποσίου θα διοργανωθούν τρία εξειδικευμένα πάνελ, με «οικοδέσποινα» την κα Γκερέκου.

Στο 1ο πάνελ, με θέμα «Πολιτικές συνέργειες στο τρίπτυχο: Φιλοξενία - Διατροφή - Πολιτισμός» θα εξεταστούν οι δράσεις της πολιτείας σε εθνικό και τοπικό επίπεδο για την ένταξη της παραδοσιακής ελληνικής κουζίνας και διατροφής στο αειφόρο τουριστικό μοντέλο, η σύνδεσή της με τον πολιτισμό και τα ενδεχόμενα προβλήματα στην εφοδιαστική αλυσίδα και τον αγροτοδιατροφικό τομέα. Θα συζητήσουν η Υφυπουργός Τουρισμού, Σοφία Ζαχαράκη, η ΓΓ Σύγχρονου Πολιτισμού, Ελένη Δουνδουλάκη, η ΓΓ Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Χριστιάνα Καλογήρου, καθώς και ο Περιφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας,

Πρόεδρος της Ένωσης Περιφερειών Ελλάδος και Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Περιφερειών, Απόστολος Τζιτζίκωστας.

Το 2ο πάνελ με θέμα «Ο κόσμος του τουρισμού αγκαλιάζει τον πολιτισμό της γεύσης» θα επικεντρωθεί στις δυνατότητες τοποθέτησης των τοπικών αγροτικών προϊόντων σε ολόκληρη την αλυσίδα της τουριστικής βιομηχανίας αλλά και στον βαθμό επίδρασης της ένταξης της παραδοσιακής ελληνικής κουζίνας στο πακέτο φιλοξενίας στην τελική επιλογή του επισκέπτη. Θα λάβουν μέρος ο Πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΞΕΕ), Αλέξανδρος Βασιλικός, ο Πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων (ΠΟΞ), Γρηγόρης Τάσιος και ο Πρόεδρος της Ένωσης Εφοπλιστών Κρουαζιερόπλοιων και Φορέων Ναυτιλίας, Γιώργος Κουμπενάς.

Το 3ο πάνελ με θέμα «Καλωσήρθατε στην κουζίνα μας. Καλωσήρθατε στην Ελλάδα! - Η αύλη υπεραξία της γαστρονομίας» θα έχει ως αντικείμενο τους τρόπους βαθύτερης γνωριμίας των επισκεπτών με όλον τον πλούτο της ελληνικής κουζίνας, αλλά και την ανάγκη σύνδεσης της γαστρονομίας με την τοπική ταυτότητα και πολιτιστική κληρονομία. Θα μιλήσουν οι chef και συγγραφείς βιβλίων μαγειρικής και ζαχαροπλαστικής Ντίνα Νικολάου και Ηλίας Μαμαλάκης, καθώς και ο αρχισυντάκτης του περιοδικού «Γαστρονόμος», Άγγελος Ρέντουλας.

Η διαχρονία της ελληνικής κουζίνας

Παράλληλα, κατά τη διάρκεια του Συμποσίου, οι προσκεκλημένοι θα έχουν την ευκαιρία να γευτούν πιάτα της ελληνικής γαστρονομικής παράδοσης από την Αρχαιότητα, τους Βυζαντινούς Χρόνους και τη Νεότερη Ελλάδα, που θα ετοιμάσει ο executive chef του ξενοδοχείου, Βασίλης Μήλιος. Σχετικές εισηγήσεις θα κάνουν η ομότιμη ερευνήτρια και τέως Διευθύντρια του Κέντρου Έρευνας της Ελληνικής Λαογραφίας της Ακαδημίας Αθηνών, δρ. Αικατερίνη Πολυμέρου-Καμηλάκη («Η γαστρονομία στην Αρχαία Ελλάδα» και «Η γαστρονομία στους Βυζαντινούς Χρόνους - Μοναστηριακή Κουζίνα») και η ομότιμη καθηγήτρια Ιστορίας της Τέχνης στην Ανώτατη Σχολή Καλών Τεχνών και Διευθύντρια της Εθνικής Πινακοθήκης-Μουσείου Αλέξανδρου Σούτσου, Μαρίνα Λαμπράκη-Πλάκα («Η γαστρονομία στη Νεότερη Ελλάδα και η σύνδεσή της με τον ελληνικό πολιτισμό: Παναγιώτης Τέτσης - Η ηδονή του βλέμματος»).

Οι συμμετέχοντες θα έχουν, επίσης, την ευκαιρία να ξεναγηθούν στο Μουσείο Τουρισμού και στη βιωματική έκθεση του Συμποσίου, ενώ η εκδήλωση θα ολοκληρωθεί με τη συναυλία «Περπατώντας στην Ομορφιά», σε στίχους φιλελλήνων ποιητών, μελοποιημένους από τον συνθέτη Γιώργο Βούκανο. Το συμπόσιο θα παρουσιάσει η δημοσιογράφος Αγγελική Γυπάκη.



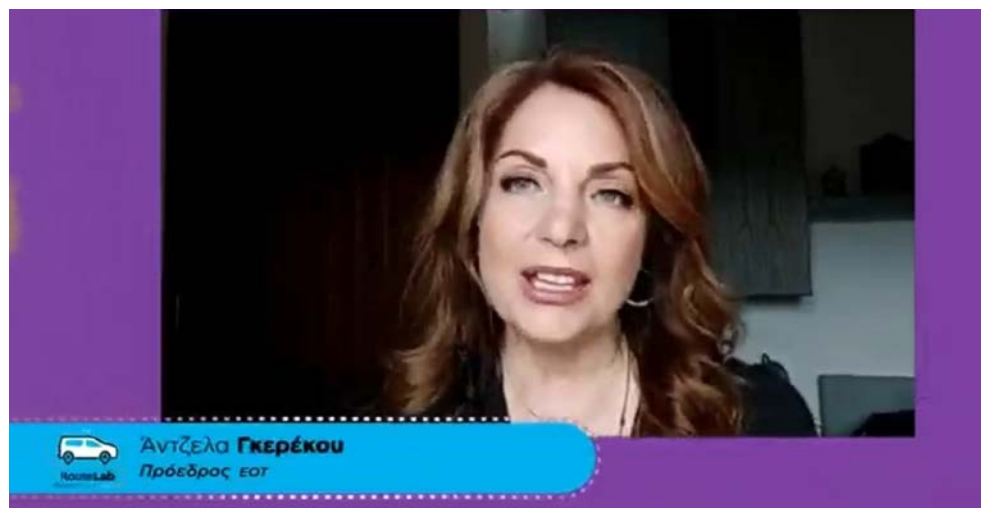
Ά. Γκερέκου στην 4η Συνάντηση #RouteLab για τα Ιόνια νησιά

Δράσεις με τις οποίες η σύζευξη Δημιουργικής Βιομηχανίας και Τουρισμού μπορεί να ενδυναμώσει περαιτέρω την ανάπτυξη των νησιών του Ιονίου ως ενιαίου και ισχυρού local brand στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη, παρουσίασε η Πρόεδρος του ΕΟΤ, Άντζελα Γκερέκου, μιλώντας το Σάββατο 2 Απριλίου στην 4η Συνάντηση Μεταφοράς Γνώσης #RouteLab, που πραγματοποιήθηκε στην Κέρκυρα.

Αντικείμενο της συνάντησης, που συνδιοργάνωσαν ο περιφερειακός τηλεοπτικός σταθμός Ionian TV, η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, το Ιόνιο Πανεπιστήμιο, ο Δήμος Κεντρικής Κέρκυρας και Διαπονητών Νήσων, η ΕΥΔΕΠ Ιονίων Νήσων και η Περιφερειακή Ένωση Δήμων Ιονίων Νήσων, ήταν η μεταφορά γνώσης για τη δυναμική ανάπτυξης των Ιονίων Νήσων μέσω της καινοτομίας και της στήριξης της Δημιουργικής Βιομηχανίας, της επιχειρηματικότητας και του τουρισμού.

Η Πρόεδρος του ΕΟΤ χαρακτήρισε τη Δημιουργική Βιομηχανία ως έναν δυναμικά ανερχόμενο κλάδο παραγωγής με πολυπληθείς εκφάνσεις, που μπορεί να λειτουργήσει ως μοχλός ανάπτυξης για τον τουρισμό και συγκεκριμένα για τις εμπλουτισμένες βιωματικές εμπειρίες των επισκεπτών.

Όπως είπε «τα τελευταία χρόνια, ο ΕΟΤ προωθεί τις αυθεντικές, βιωματικές εμπειρίες, που προσφέρει κάθε γωνιά της Ελλάδας όλες τις εποχές του χρόνου, καθώς πέρα από το δίπτυχο Ήλιος-Θάλασσα στο



επίκεντρο της διεθνούς καμπάνιας “All you want is Greece” βρίσκονται ο πολιτισμός, η ελληνική μεσογειακή διατροφή, η άυλη πολιτιστική κληρονομιά, ο τουρισμός ευεξίας, ο αγροτουρισμός, ο οικοτουρισμός, ο τουρισμός υπαίθρου και ο οινοτουρισμός».

Σχετικά με την περιοχή των Ιονίων νήσων, η Πρόεδρος του ΕΟΤ έκανε συγκεκριμένες αναφορές για τη σύνδεση της Δημιουργικής Βιομηχανίας και του τουρισμού, με την αξιοποίηση και του ερευνητικού προγράμματος «Αντίκλεια» του Ιονίου Πανεπιστημίου και του ΕΜΠ, που συγκεντρώνει και μεταγράφει ψηφιακά τους υλικούς και άυλους πολιτιστικούς πόρους της χώρας:

• **Ιόνιο και Πολιτιστικός Τουρισμός.**

Δράσεις θεματικού χαρακτήρα με άξονα την Επτανησιακή Σχολή, με τη σημαντική

μουσική, λογοτεχνική και ζωγραφική παράδοση, που αναδεικνύει το Ιόνιο σε ενιαίο και κορυφαίο τοπόσημο πολιτισμού στην Ελλάδα,

• **Ιόνιο και κινηματογραφικός τουρισμός,** με τη συμβολή του Ionian Film Office και του Τμήματος Εικόνας και Ήχου του Ιονίου Πανεπιστημίου,

• **Ιόνιο και τοπικά προϊόντα-επτανησιακή διατροφή,** για την προώθηση προϊόντων με την ανάπτυξη ισχυρής εμπορικής ταυτότητας,

• **Λευκάδα και Πολιτιστικός Τουρισμός,** με την προβολή της προσωπικότητας και του παγκόσμιας ακτινοβολίας έργου του συγγραφέα Λευκάδιου Χερν,

• **Ζάκυνθος και οικοτουρισμός.** Η θαλάσσια και όχι μόνο χλωρίδα και πανίδα του νησιού και οι αποικίες της καρέτα-καρέτα να αποτελέσουν μαγνήτη

για συνειδητοποιημένους, υψηλού επιπέδου τουρίστες, αφού η προτίμηση για προορισμούς με πολιτικές φιλικές προς το περιβάλλον είναι μια από τις μεγαλύτερες παγκόσμιες τάσεις,

• **Κεφαλονιά και Ρόμπολα,** με την ανάπτυξη του οινοτουρισμού και του αγροτουρισμού,

• **Ιθάκη.** Δημιουργία δράσεων βιωματικού πολιτιστικού τουρισμού με άξονα «Τα βήματα του Οδυσσέα»,

• **Κέρκυρα.** Προβολή της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς της «παράγοντας ψηφιακό υλικό, καλαίσθητα έντυπα και αφίσες για ξένα πανεπιστήμια ώστε να ενισχύσουμε τον εκπαιδευτικό τουρισμό και τον τουρισμό ειδικού ενδιαφέροντος, όπως η αρχιτεκτονική» παρατήρησε η Πρόεδρος του ΕΟΤ. Παράλληλα, έκανε λόγο για δυνατότητα σύστασης Μουσείου Τυπογραφίας, χρησιμοποίησης των υπόσκαφων στοών στα φρούρια ως συνεδριακά κέντρα, δημιουργίας ψηφιακών εφαρμογών ξενάγησης στα ηχητικά και μουσικά ερεθίσματα του νησιού, αλλά και οργάνωσης διεθνών fashion shows καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.

Ολοκληρώνοντας, η κα Γκερέκου υπογράμμισε πως ο ΕΟΤ «ως η Εθνική Πύλη Προβολής της χώρας με 17 γραφεία στο εξωτερικό, συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και το πόνταλ VisitGreece.gr μπορεί να αποτελέσει, σε συνεργασία με την Κοινωνία της Πληροφορίας, τον δημόσιο τομέα και την ιδιωτική πρωτοβουλία, το κεντρικό hub όλου του επικοινωνιακού υλικού για τη δυναμική και πολυπρισματική προβολή της Ελλάδας».

Το Επιμελητήριο στα πλαίσια του θεσμικού του ρόλου και των πολλαπλών δράσεων ανάκαμψης της κοινωνίας και της οικονομίας των δύο πληγέντων δήμων στη Βόρεια Εύβοια, σε συνεργασία με τον διεθνή ανθρωπιστικό οργανισμό IOCC ξεκίνησε την Τρίτη 05/04/22 την πρωτοβουλία δωρεάν διανομής ζωοτροφών έτοιμου σιτηρέσιου 320 τόνων, ξεκινώντας - σε πρώτο στάδιο - από τις Ροβιές της Βόρειας Εύβοιας. Οι πολύτιμες δωρεές της IOCC προέρχονται από την Αρχιεπισκοπή Αμερικής και άλλους δωρητές. Η διανομή πραγματοποιήθηκε αναλογικά με τον αριθμό των δηλωθέντων ζώων, κατόπιν σχετικής ενη-

Συνεργασία **Επιμελητηρίου** και **IOCC** για την στήριξη των κτηνοτρόφων των πυρόπληκτων δήμων της βόρειου Εύβοιας

μέρωσης από την Περιφέρεια και με τον συντονισμό του Αντιπεριφερειάρχη κ. Γιώργου Κελαϊδίτη. Στην εκδήλωση παράδοσης και διανομής, το Επιμελητήριο εκπροσώπησε ο Γενικός Γραμματέας Γιάννης Μαραγκός που σε συνεργασία με τον Διευθυντή Προγραμμάτων Ελλάδος του IOCC Δρ. Πάνο Κατσαμπάνη, είχαν επισκεπτεί αμέσως με το πέρας των πυρκαγιών του καλοκαιριού, το

σύνολο των πληγέντων επιχειρήσεων. Η πρωτοβουλία δωρεάν διανομής ζωοτροφών έτοιμου σιτηρέσιου αποτελεί συνέχεια πρωτοβουλίας διανομής κουπονιών προμήθειας ειδών από το praktiker για όσους δικαιούχους καταστράφηκε η οικία τους, ενώ θα ακολουθήσει ανάλογη αναπτυξιακή δράση για την δωρεά ενός η περισσοτέρων μηχανημάτων αξίας έως 10.000 ευρώ - ανά επιχείρηση - για τις

ολοσχερώς κατεστραμμένες επιχειρήσεις. Παράλληλα με τις ανωτέρω πρωτοβουλίες ο IOCC παρέχει για μεγάλο χρονικό διάστημα, voucher super market έως 200 ευρώ τον μήνα για πυρόπληκτους δικαιούχους και τοπικές επιχειρήσεις. Οι σημαντικές δωρεές της IOCC με την πλήρη στήριξη του Επιμελητηρίου θα επεκταθούν στην υγεία και σε οποιοδήποτε άλλο τομέα κριθεί απαραίτητο.

Ολοκληρώθηκε το 3ο Συνέδριο Οινοτουρισμού στην Πελοπόννησο

Ολοκληρώθηκε την Κυριακή 3 Απριλίου στην Περιφέρεια Πελοποννήσου το 3ο Συνέδριο Οινοτουρισμού “Πελοπόννησος: Ένα ταξίδι στον οίνο και στο χρόνο”, που συνδιοργανώθηκε από την Περιφέρεια, το υπουργείο Τουρισμού και τον ΕΟΤ.

Μέσα από το “ταξίδι” αυτό, είχαν την ευκαιρία οι συμμετέχοντες-κυρίως Έλληνες και ξένοι δημοσιογράφοι, όπως και ειδικοί στα του οίνου-, να γνωρίσουν τοπικές ποικιλίες της Πελοποννήσου, να ξεναγηθούν σε επισκέψιμα οινοποιεία σε Αργολίδα, Κορινθία, Αρκαδία, να επισκεφθούν αρχαιολογικούς χώρους, να φυτέψουν το δικό τους αμπέλι, αλλά και να παρακολουθήσουν τις εργασίες του συνεδρίου με θέμα τον οινοτουρισμό, οι οποίες είχαν -κατά γενική ομολογία- εξαιρετικό ενδιαφέρον.

Όπως τονίστηκε κατά τις εργασίες του συνεδρίου, η Πελοπόννησος διαθέτει μοναδικά γαστρονομικά στοιχεία, τα οποία μπορούν να συνδράμουν στην τουριστική ανάπτυξη, αλλά και να ενισχύσουν την αλληλεπίδραση των επισκεπτών με τον τόπο και να εμπλουτίσουν το portfolio των βιωματικών εμπειριών που προσφέρονται στην Περιφέρεια Πελοποννήσου, με πολλά οφέλη για τις τοπικές κοινωνίες.

Η Πελοπόννησος, όπως επισημάνθηκε, έχει κάθε εφόδιο για να αναπτυχθεί και στον τομέα του οινοτουρισμού, με πρώτο τη δυναμική της στην καλλιέργεια (το 1/3 της συνολικής εγχώριας παραγωγής) και δεύτερο το ανθρώπινο κεφάλαιο, καθώς οι επαγγελματίες του οίνου στην Πελοπόννησο εργάζονται με μεράκι, αφοσίωση και σεβασμό στο προϊόν και στο περιβάλλον και δημιουργούν τις καλύτερες των προϋποθέσεων.

Στο πλαίσιο του συνεδρίου, η υφυπουργός Τουρισμού Σοφία Ζαχαράκη, γνωστοποίησε ότι την έναρξη λειτουργίας, τις επόμενες ημέρες, επίσημης ιστοσελίδας του υπουργείου για τον οινοτουρισμό.

Εξ άλλου, από την πλευρά της η αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού και Πολιτισμού Άννα Καλογεροπούλου αναφέρθηκε στην ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος “Food and Drink” στην Περιφέρεια Πελοποννήσου ανακοινώνοντας τις σχεδιαζόμενες δράσεις που πρόκειται να υλοποιηθούν μέσα στους επόμενους 18 μήνες και περιλαμβάνουν, νέα εικαστική ταυτότητα, γαστρονομικό φεστιβάλ, πιλοτική θεσμοθέτηση γαστρονομικών διαδρομών και χαρακτηρισμός ως European Region of Gastronomy.



Η τελετή έναρξης έγινε το απόγευμα της περασμένης Παρασκευής 1ης Απριλίου, στο κτήμα Σκούρα στην Αργολίδα, όπου οι καλεσμένοι είχαν την ευκαιρία να περιηγηθούν νωρίτερα στο οινοποιείο. Την δεύτερη ημέρα – Σάββατο 2 Απριλίου- το πρωί, υπήρξε επίσκεψη στο Οινοποιείο Τσέλεπου στην Μαντινεία Αρκαδίας και το απόγευμα της ίδιας ημέρας πραγματοποιήθηκε workshop με τον master of wine Γιάννη Καρακάση στον πολυχώρο του Οινοποιείου Λαφαζάνη στη Νεμέα, όπου στη συνέχεια έλαβαν χώρα οι εργασίες του συνεδρίου με πολύ ενδιαφέρουσες τοποθετήσεις και με πρωταγωνιστές τη νέα γενιά των οινοποιών. Η τελευταία μέρα -χθες Κυριακή 3 Απριλίου- περιελάμβανε φύτευση αμπελώνων, επίσκεψη στον αρχαιολογικό χώρο της Αρχαίας Νεμέας και επίσκεψη στο Οινοποιείο Σεμέλη.

Στο 3ο Συνέδριο Οινοτουρισμού χαιρέτισε διαδικτυακά ο υπουργός Τουρισμού Βασίλης Κικίλιας και συμμετείχαν, μεταξύ άλλων, ο περιφερειάρχης Πελοποννήσου Παναγιώτης Νίκας, η υφυπουργός Τουρισμού Σοφία Ζαχαράκη, οι υφυπουργοί Περιβάλλοντος Νίκος Ταγαράς, Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων Γιώργος Στύλιος, η πρέσβειρα της Ιταλίας Πατρίτσια Φαλτσινέλι (Patricia Falcinelli), ο ομόλογός της του Ισραήλ Γιόσι Αμράνι (Yossi Amrani) και ο επιτετραμμένος από την Πρεσβεία της Μολδαβίας Σέργκιου Βρεμέα (Sergiu Vremea), ο γενικός γραμματέας του ΕΟΤ Δημήτρης Φραγκάκης, οι βουλευτές Κορινθίας Κώστας Κόλλιας και Αργολίδας Γιάννης Ανδριανός και Ανδρέας Πουλάς, η γενική γραμματέας Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων Χριστίνα Καλογήρου, ο πρό-



εδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου Γιάννης Μαλτέζος, οι αντιπεριφερειάρχες Αργολίδας Δημήτρης Σχοινοχωρίτης, Κορινθίας Αθηνά Κόρκα, Διοίκησης και Οικονομίας Χρήστος Λαμπρόπουλος, οι περιφερειακοί σύμβουλοι Γιώργος Οικονόμου, Βασίλης Σιδέρης και Τάσος Γανώσης, οι δήμαρχοι Τρίπολης Κώστας Τζιούμης, Γορτυνίας Στάθης Κούλης και πολλοί ακόμα εκπρόσωποι της αυτοδιοίκησης, η Alessandra Priante διευθύντρια της World Tourism Organization, ο πρόεδρος του Τουριστικού Οργανισμού Πελοποννήσου Κωνσταντίνος Μαρινάκος, οι πρόεδροι των Επιμελητηρίων Αργολίδας Φώτης Δαμούλος, Κορινθίας Παναγιώτης Λουζιώτης, Αρκαδίας Γιάννης Τρουπής και Μεσσηνίας Βαγγέλης Ξυγκώρος, εκπρόσωποι από τον χώρο του τουρισμού και του οίνου κ.α.

ΣΕΤΕ: Στήριξη τουριστικών επιχειρήσεων με έκθεση στη ρωσική αγορά

Επιστολή που αφορά στη στήριξη τουριστικών επιχειρήσεων με έκθεση στη ρωσική αγορά και προτάσεις για βελτίωση του πλαισίου βραχυχρόνιας μίσθωσης απέστειλε στους αρμόδιους υπουργούς ο ΣΕΤΕ.

Τα δυο βασικά θέματα που εστιάζει είναι η στήριξη των τουριστικών επιχειρήσεων με μεγάλη έκθεση στην Ρωσική αγορά και η βελτίωση του θεσμικού πλαισίου που διέπει τη βραχυχρόνια μίσθωση, έτσι ώστε να αποφεύγονται φαινόμενα που στρεβλώνουν τον υγιή ανταγωνισμό και οδηγούν σε περιπτώσεις φοροδιαφυγής και εισφοροδιαφυγής. Όσον αφορά το πρώτο θέμα ο ΣΕΤΕ τονίζει πως υπάρχουν ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις (τουριστικά γραφεία και τουριστικά καταλύματα) που το μεγαλύτερο μέρος του τζίρου τους προερχόταν τα τελευταία χρόνια από χώρες της πρώην Ε.Σ.Σ.Δ.. Λόγω του πολέμου στην Ουκρανία, ο προγραμματισμός των επιχειρήσεων αυτών έχει ανατραπεί ολοκληρωτικά. Ρώσοι και Ουκρανοί τουρίστες δεν αναμένεται να έρθουν φέτος στη χώρα μας, ενώ δεν γνωρίζουμε τί θα συμβεί και με τους τουρίστες που προέρχονται από τις υπόλοιπες χώρες. Με δεδομένο πως είναι αντικειμενικά αδύνατον λίγο πριν την έναρξη της τουριστικής περιόδου οι επιχειρήσεις αυτές να μπορέσουν να αναπληρώσουν το κενό που δημιουργείται θα πρέπει για το προσεχές χρονικό διάστημα να στηριχθούν.

Ο ΣΕΤΕ προτείνει τα εξής μέτρα στήριξης των επιχειρήσεων αυτών:

- Αναστολή των φορολογικών και ασφαλιστικών τους υποχρεώσεων (τρέχουσες και δόσεις παλαιότερων ρυθμίσεων).
- Παροχή της δυνατότητας να θέσουν σε αναστολή έως τα 2/3 των συμβάσεων εργασίας του προσωπικού που απασχολούν.
- Αναστολή των προθεσμιών λήξης, εμφάνισης και πληρωμής των αξιολογίων εκδόσεώς τους.

Ο ΣΕΤΕ επισημαίνεται πως κριτήριο για την ένταξη στα παραπάνω μέτρα στήριξης θα πρέπει να είναι το ποσοστό του συνολικού τζίρου που σημείωσε κατά το έτος 2019 η τουριστική επιχείρηση, το οποίο προερχόταν από την τουριστική αγορά των χωρών της πρώην Ε.Σ.Σ.Δ. και το οποίο θα πρέπει να υπερβαίνει το 55% των συνολικών της εσόδων, αποδεικνυόμενο με κάθε πρόσφορο μέσο όπως για παράδειγμα τις σχετικές συμβάσεις με τουριστικά γραφεία που δραστηριοποιούνται στις συγκεκριμένες αγορές, φορολογικά παραστατικά κ.λπ.

ΣΑΒΒΑΣ ΠΕΡΔΙΟΣ

Βλέπει προοπτικές για τουριστικές αφίξεις από Γαλλία

Μια νέα προοπτική τόσο στον άμεσο όσο και στο μεσοπρόθεσμο ορίζοντα διανοίγεται για τη ροή τουριστών από τη Γαλλία στην Κύπρο, με τον Υφυπουργό Τουρισμού Σάββα Περδίο να δηλώνει ότι ύστερα από τρία χρόνια προσπαθειών η Κύπρος κατάφερε να εισέλθει στη γαλλική αγορά των σχεδόν 70 εκατομμυρίων.

Ο κ. Περδίο, ο οποίος βρίσκεται στο Παρίσι, για συναντήσεις με τουριστικούς φορείς της χώρας, τόνισε με δηλώσεις του στο ΚΥΠΕ πως πέρσι υπήρχαν μόλις 35.000 αφίξεις Γάλλων τουριστών σε μια χρονιά με περιορισμένη συνδεσιμότητα, ενώ φέτος υπάρχουν διαθέσιμες 100.000 αεροπορικές θέσεις με πέντε πτήσεις απευθείας πτήσεις εβδομαδιαίως να συνδέουν την Κύπρο με τα βασικά κέντρα της Γαλλίας.

Μιλώντας στο ΚΥΠΕ, ο κ. Περδίο είπε πως μετά από συντονισμένες ενέργειες του Υφυπουργείου, του Υπουργείου Μεταφορών και της Hermes Airports τα τελευταία χρόνια, πλέον υπάρχουν 20 πτήσεις την εβδομάδα από και προς τη Γαλλία, ενώ πριν δύο χρόνια δεν υπήρχε άμεση συνδεσιμότητα, ενώ πέντε αεροπορικές εταιρείες (Wizz Air, την EasyJet, Ryanair, Tous και Transavia) θα συνδέουν την Κύπρο με το Παρίσι, τη Μασσαλία, την Τουλούζη, τη Λυών και το Στρασβούργο.

«Υπάρχει η άμεση προοπτική δηλαδή να έχουμε αφίξεις για φέτος που θα είναι μια πολύ δύσκολη χρονιά», λόγω των απωλειών από τη Ρωσία συνεπεία της ουκρανικής κρίσης, είπε. Εξήγησε ότι οι πτήσεις αυτές είναι δρομολογημένες και όχι ναυλωμένες (Charter flights), προσθέτοντας ότι το ζήτημα των ναυλωμένων πτήσεων θα τεθεί στο τραπέζι «αν ανοίξει η αγορά όπως τη θέλουμε».

«Αυτό το άνοιγμα που γίνεται φέτος στη Γαλλία δεν έχει ξαναγίνει και αυτό συνδυάζεται με το γεγονός ότι υπάρχουν διαθέσιμες κλίνες λόγω της ουκρανικής κρίσης και την ίδια ώρα υπάρχει ενθουσιασμός στη Γαλλία λόγω των πτήσεων», είπε ο κ. Περδίο. Πρόσθεσε πως η Γαλλία είναι η Νο 1 χώρα στην οποία γίνεται διαφήμιση, ενώ υπάρχει ενθουσιασμός για τη νέα τουριστική ταυτότητα της Κύπρου και τον επαναπροσδιορισμό του τουριστικού μας προϊόντος. «Δεν υπάρχει καλύτερη στιγμή να μπορούμε στη αγορά της Γαλλίας», είπε χαρακτηριστικά.

Σε αυτό το σημείο, ο κ. Περδίο κάλεσε όλους τους εμπλεκόμενους τουριστικούς φορείς να συνεισφέρουν για στήριξη της γαλλικής αγοράς. «Φέτος θα υπάρξουν 100.000 απευθείας αεροπορικές θέσεις. Εδώ χρειάζεται εγρήγορση από όλους τους φορείς τουρισμού, όχι μόνο από το Υφυπουργείο Τουρισμού, και τους ξενοδόχους και τα ταξιδιωτικά γραφεία», συμπλήρωσε.

Ο Υφυπουργός Τουρισμού είπε πως οι ξενοδόχοι και οι ιδιοκτήτες τουριστικών καταλυμάτων θα πρέπει να διαθέσουν δωμάτια διότι υπήρξαν παράπονα από Γάλλους οργανωτές ταξιδιών ότι δεν υπήρχαν δωμάτια, οπότε πρέπει να γίνουν κινήσεις για να τους δοθούν. Είπε παράλληλα πως έκαστος τουριστικός φορέας θα πρέπει να κάνει διαφήμιση στη γαλλική αγορά για το προϊόν του, ενώ και οι αεροπορικές εταιρείες, ιδιαίτερα αυτές που δραστηριοποιούνται τώρα στη Γαλλία, να προβούν σε εκστρατεία προώθησης στα αεροδρόμια.

Όπως είπε, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να παρουσιάζουν προϊόν που να συνάδει με τις επιθυμίες των Γάλλων που γνωρίζουν από πολιτισμό, ιστορία, φαγητό και κρασί και ψάχνουν αυθεντικότητα. Αυτά πρέ-



πει να τα προσφέρουμε, είπε, υπενθυμίζοντας πως ως Υφυπουργείο έχουν προστεθεί πλέον προϊόντα (labels) ετικέτες όπως το Taste Cyprus, Cyprus Breakfast, οι διαδρομές του κρασιού, η διαδρομή της κουμανταρίας, τα μονοπάτια της φύσης και η αυθεντική διαδρομή.

«Σε επίπεδο προορισμού, πιστεύω, ότι έχουν γίνει πάρα πολλές βελτιώσεις την τελευταία διετία, που μπορούν να δημιουργήσουν ενδιαφέρον σε αυτή την αγορά», πρόσθεσε. Σύμφωνα με τον κ. Περδίο, το επόμενο βήμα είναι οι Κύπριοι ξενοδόχοι να έλθουν σε επαφή με τον Σύνδεσμο Ταξιδιωτικών Πρακτόρων της Γαλλίας. Προς αυτή την κατεύθυνση έχει διευθετηθεί η κάθοδος του προέδρου του Συνδέσμου στις αρχές Ιουνίου, για γνωριμία με τους συνδέσμους των Ξενοδόχων της Κύπρου, προκειμένου να ξεκινήσει μια συζήτηση μεταξύ φορέων του ιδιωτικού τομέα για το τι θέλουν οι Γάλλοι, τι μπορεί να τους προσφερθεί από τα ξενοδοχεία και τι επενδύσεις μπορεί να γίνουν στο μέλλον από Γάλλους οργανωτές ταξιδιών στην Κύπρο, όπως έγινε και με τους Άγγλους και τους Ρώσους τα τελευταία χρόνια και να δημιουργηθεί μια δυναμική.

«Αυτό είναι το επόμενο βήμα και με την κάθοδο του Προέδρου Ταξιδιωτικών Πρακτόρων της Γαλλίας το νερό θα μπει στ' αυλάκι», είπε, προσθέτοντας ότι μεσοπρόθεσμο στάδιο, «η Γαλλία είναι εξαιρετική επένδυση και μπορεί να έχει αποτελέσματα από φέτος λόγω του ότι υπάρχουν οι θέσεις». «Εδώ και τρία χρόνια προσπαθούμε να εισέλθουμε σε αυτή την αγορά και πιστεύω ότι φέτος θα το καταφέρουμε», συνέχισε.

Παράλληλα, κατά την παρουσία του στη Γαλλία, ο Υφυπουργός Τουρισμού παρέδωσε την πιστοποίηση Taste Cyprus, το πιστοποιητικό που βραβεύει και πιστοποιεί εστιατόρια ως άξιους πρεσβευτές της κυπριακής κουζίνας, είτε παραδοσιακής είτε μοντέρνας, στο εστιατόριο της γνωστής οικογένειας Μαυρομμάτη, Les Delice d-Aphrodite (Οι λιχουδιές της Αφροδίτης) στο Παρίσι, κάτι που γίνεται για πρώτη φορά. «Αυτό αποτελεί μια δική μας προσπάθεια διεθνοποίησης της ετικέτας Taste Cyprus, διότι είναι κάτι που κάνουν πολύ η Γαλλία, η Ιταλία και η Ελλάδα και αφορά στην εξαγωγή της αυθεντικότητας του προϊόντος τους με αυτό τον τρόπο», είπε.

ΠΗΓΗ: ΚΥΠΕ



2^o YACHTING & GASTRONOMY

VOLOS
5-6-7-8
MAY 2022



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

MACT
MEDIA
GROUP



2110129575



www.mact.gr



info@mact.gr

«Προγραμματίζονται 140 δρομολόγια για την καλοκαιρινή περίοδο, με το στοίχημα να παραμένει η πληρότητα»

Αρκετά δυνατό ήταν το αποτύπωμα του Μαρτίου στα κυπριακά αεροδρόμια όσον αφορά την επιβατική κίνηση, με τον Απρίλιο να «ζεσταίνει» τις μηχανές για ένα καλό τουριστικά καλοκαίρι. Παρά τα εμπόδια που έχουν δημιουργήσει, από την μία η πανδημία και από την άλλη η εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία, οι ενδείξεις δείχνουν αρκετή κινητικότητα από άλλες χώρες. Ωστόσο, ως αναγκαία για επίτευξη του στόχου που τίθεται, κρίνεται η ενίσχυση και προώθηση της Κύπρου στο εξωτερικό μέσω διαφημιστικών καμπανιών. Η ανώτερη Διευθύντρια Αεροπορικής Ανάπτυξης, Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας της Hermes Airports, Μαρία Κουρούπη, μετέφερε την εικόνα στα αεροδρόμια.

«Ο Μάρτιος έκλεισε πολύ καλά. Πιο πάνω από ό,τι αναμέναμε. Είχαμε περίπου συνολικά 395.000 επιβάτες, αριθμός που αντιστοιχεί στο 70% του Μαρτίου 2019. Απ' εκεί και πέρα, βλέπουμε για τον Απρίλιο, να έχουν αυξηθεί οι πτήσεις, από 341 εβδομαδιαίες σε 527 και για τα δύο αεροδρόμια», ανέφερε.

Η ακτινογραφία του Μαρτίου για την επιβατική κίνηση που καταγράφηκε στα αεροδρόμια, καταδεικνύει και την έναρξη μίας καλής θερινής περιόδου. Ειδικότερα, η «πίτα» της επιβατικής κίνησης, αποτελείτο κυρίως κατά περίπου 20-25% από Αγγλία, 15% Ελλάδα, 7-8% Γερμανία, Πολωνία και Ισραήλ, ενώ έχουν αρχίσει σταδιακά και τα άλλα προγράμματα των αεροπορικών από περισσότερες χώρες.

Όπως υπέδειξε η κ. Κουρούπη, προγραμματίζονται 140 δρομολόγια για την καλοκαιρινή περίοδο, με το στοίχημα να παραμένει η πληρότητα των αεροσκαφών.

«Υπολογίζουμε δείκτη πληρότητας γύρω στο 75% κατά μέσο όρο (το 2019 ήταν στο 87%). Σίγουρα θα έχουμε μία βελτίωση φέτος», υπογράμμισε.

Αξίζει να αναφερθεί ότι αναφορικά με την απόφαση της easyjet, καθώς και άλλων αεροπορικών εταιρειών στη Βρετανία, να ακυρώσουν εκατοντάδες πτήσεις εξαιτίας της εκτόξευσης του αριθμού των νοσούντων από κορωνοϊό εργαζομένων τους, όπως όλα δείχνουν δεν έχει επηρεάσει, τουλάχιστον στο παρόν στάδιο, την επι-



βατική κίνηση προς την Κύπρο. Καταλήγοντας, η κ. Κουρούπη, εκτίμησε ότι η φέτος αναμένεται να είναι καλύτερη χρονιά συγκριτικά με πέρσι, ωστόσο, όπως τόνισε, το κλειδί έγκειται στην προώθηση της Κύπρου. «Θεωρώ ότι μπορούμε να έχουμε σίγουρα μια ουσιαστικά καλύτερη χρονιά από πέρσι και είναι στο χέρι μας να γεμίσουμε τα αεροπλάνα με προώθηση της Κύπρου για να αυξήσουμε την πληρότητα», τόνισε.

ΠΗΓΗ: InBusinessNews

Καρούσος: 50% αυξημένη η άφιξη επιβατών σε σχέση με το 2021

Ανω των 7 εκατομμυρίων υπολογίζεται η επιβατική κίνηση που αναμένεται στην Κύπρο εντός του 2022, ανέφερε ο Υπουργός Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων Γιάννης Καρούσος, προσθέτοντας πως η άφιξη επιβατών είναι αυξημένη κατά 50% σε σχέση με το 2021, ενώ την ίδια ώρα φέτος υπάρχουν 50% περισσότερες θέσεις στα αεροσκάφη σε σύγκριση με τον περσινό χρόνο.

Σε ομιλία του σε ημερίδα με θέμα «Κρατικά Μέτρα Στήριξης της Επιχειρηματικότητας και Ευκαιρίες Χρηματοδότησης» που πραγματοποίησε χθες βράδυ η Επιτροπή ΟΕΒ Αμμοχώστου στην αίθουσα εκδηλώσεων της μαρίνας Αγίας Νάπας, ο κ. Καρούσος αναφέρθηκε στον τουρισμό και είπε πως «η καλύτερη στήριξη που μπορούμε να δώσουμε είναι να βεβαιώσουμε ότι θα υπάρχει αεροπορική συνδεσιμότητα και μέσω της τουρισμός».

Πρόσθεσε ότι «έγιναν ενέργειες για την αεροπορική συνδεσιμότητα και την ενδυνάμωση του τομέα για ομαλή ανάκαμψη από τις επιπτώσεις της πανδημίας. Ταυτόχρονα έγιναν και αρκετές κινήσεις από πλευράς Κυβέρνησης, του Υπουργείου Μεταφορών και του Υφυπουργείου Τουρισμού για αύξηση της συνδεσιμότητας, με θετικά αποτελέσματα».

Εξήγησε ότι «η Κύπρος είχε τη μικρότερη μείωση σε απευθείας συνδεσιμότητα σε όλη την Ευρώπη εν καιρώ πανδημίας, ενώ παρά τις επιπτώσεις από την πανδη-



μία, το 2021 αυξήθηκαν σε 158 οι προορισμοί με τους οποίους έχει αεροπορική διασύνδεση η Κύπρος, από τους 150 που ήταν το 2019, η οποία χαρακτηρίστηκε χρονιά ορόσημο για τον τουρισμό και την επιβατική κίνηση».

Σημείωσε ακόμα πως «παραχωρήθηκε Σχέδιο Κινήτρων σε αεροπορικές εταιρείες για αντιμετώπιση των επιπτώσεων της πανδημίας, ενώ το Σχέδιο επεκτάθηκε μέχρι το τέλος Ιουνίου 2022, με συνολικό κόστος στα 6,13 εκατομμύρια ευρώ. Εκτιμάται ότι θα αξιοποιηθεί από 60 αεροπορικές εταιρείες, ενώ προωθείται και η ανάπτυξη άλλων χορηγιών για αντιμετώπιση των συνεπειών του πολέμου στην Ουκρανία».

Ο κ. Καρούσος χαρακτήρισε «σημαντι-

κή εξέλιξη την μεταφορά στην Κύπρο βάσεων των αεροπορικών εταιρειών Skyexpress και Wizz Air και ενίσχυση άλλων εταιρειών. Ταυτόχρονα έγινε επέκταση των πτητικών προγραμμάτων των αεροπορικών εταιρειών με τη συμπερίληψη σημαντικών προορισμών στα προγράμματα πτήσεων τους».

Ταυτόχρονα συνέχισε «υπάρχουν πλέον διαθέσιμες πτήσεις σε βολικές ώρες για αεροδρόμια όπως το κεντρικό των Βρυξελλών, το Παρίσι, η Μασσαλία, η Λυών, η Τουλούζη και το Στρασβούργο. Ακόμα ενισχύθηκε η συνδεσιμότητα με τη Γαλλία αφού πραγματοποιούνται πτήσεις σε πέντε πόλεις της χώρας».

Στην ομιλία του ο Υπουργός Μεταφορών ανέφερε επίσης πως «για το 2022 οι εκτιμήσεις έκαναν λόγο για επιβατική κίνηση στην Κύπρο περίπου 9 εκατομμυρίων επιβατών, ωστόσο η εκτίμηση μειώθηκε σε 7,5 εκατομμύρια μετά τις τραγικές εξελίξεις με την εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία» είπε και σημείωσε πως «η άφιξη επιβατών είναι αυξημένη κατά 50% σε σχέση με το 2021».

Την ίδια ώρα συνέχισε «αυξήθηκαν ή και διατηρούνται στον ίδιο αριθμό οι πτήσεις σε μεγάλες τουριστικές αγορές όπως η Γερμανία, με 42 πτήσεις την εβδομάδα, η Αυστρία με 26 πτήσεις την εβδομάδα, η Πολωνία με 25, η Γαλλία με 20, η Ελβετία με 17, η Σουηδία με 22, η Δανία με 15, η Ουγγαρία με 15 και η Ολλανδία με 9 πτή-

σεις την εβδομάδα. Επίσης υπάρχουν 50% περισσότερες θέσεις σε σύγκριση με το 2021 και στόχος μας είναι η μέση πληρότητα να ανέλθει πέραν του 70%».

Σύμφωνα με τον κ. Καρούσο «η κυβέρνηση προχώρησε στην φιλελευθεροποίηση της αγοράς υπηρεσιών εδάφους των αεροδρομίων (ground handling), κάτι το οποίο θα βελτιώσει την ανταγωνιστικότητα και θα μειώσει το κόστος των αεροπορικών εταιρειών σημαντικά».

Όσον αφορά τη Διακήρυξη για την Αεροπορική Συνδεσιμότητα, ο Υπουργός Μεταφορών ανέφερε πως «αυτή είναι μια πρωτοβουλία της Κύπρου που θα συνυπογραφεί κατά τη διάρκεια συνεδρίου στην Αγία Νάπα τους επόμενους μήνες από άλλα 13 κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στόχος είναι να συμφωνηθούν μέτρα και να εξευρεθούν εργαλεία για τη χρηματοδότηση και την ενίσχυση της συνδεσιμότητας, καθώς επίσης και την προφύλαξη της αεροπορικής συνδεσιμότητας λόγω αλλαγών που προέρχονται από τη δράση Fit55».

Στην ομιλία του ο κ. Καρούσος αναφέρθηκε και στα λιμάνια της Κύπρου και στα αγκυροβόλια της μαρίνας Αγίας Νάπας και της μαρίνας Παραλιμνίου καθώς και στα Διατάγματα για δημιουργία λιμενικών περιοχών για τα κρουαζιερόπλοια. «Σε παγκύπρια εφαρμογή θα τεθεί επίσης το έτος 2022, το Σχέδιο Κινήτρων για τα κρουαζιερόπλοια», είπε.

ΠΗΓΗ: ECONOMY TODAY

1st

Ionian Yachting Festival & Gastronomy



LEFKADA
19-22
MAY 2022



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

MACT
MEDIA
GROUP



2110129575



www.mact.gr



info@mact.gr

**ΦΑΚΕΛΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
& ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**

Γράφει ο
ΓΙΑΝΝΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ

Το νέο έτος μπήκε με θετικούς οιωνούς για την τουριστική κίνηση. Όλα έδειχναν πως οδεύουμε σε μια πολύ καλή σεζόν. Τα μηνύματα από τους tour operators ήταν ενθαρρυντικά, οι κρατήσεις έπαιρναν την ανιούσα και είχαν δημιουργηθεί βάσιμες ελπίδες για επιδόσεις που θα προσέγγιζαν ή και θα ξεπερνούσαν τις αφίξεις του 2019.

Υπήρχε βέβαια και προτού ξεκινήσει η εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία το ζήτημα του ενεργειακού κόστους και της ακρίβειας, αλλά δεν είχε πάρει τις διαστάσεις που έχει σήμερα. Η 24η Φεβρουαρίου και η έναρξη του πολέμου έβαλαν «φρένο» στις αισιόδοξες εκτιμήσεις, ενώ τα προβλήματα φάνηκαν με το «καλημέρα». Σε ανάλυση που έκανε η Forward Keys ήδη από τις 10 Μαρτίου, για την οποία έχουμε γράψει εδώ στην «itn Ελληνικός Τουρισμός» διαπιστώθηκε πτώση τις αεροπορικές μετακινήσεις και στις κρατήσεις από 30% έως 50% στις γειτονικές χώρες της Ουκρανίας, ενώ και στην Ελλάδα καταγράφηκε πτώση 10%.

Παρόλα αυτά στην ίδια ανάλυση τονίζονταν πως σαν πρώτη αντίδραση δεν φαινόταν να επηρεάζονται οι βασικοί τουριστικοί προορισμοί στην Ευρώπη με εξαίρεση την Τουρκία που υποδέχεται μεγάλο αριθμό τουριστών από τις δύο εμπόλεμες χώρες. Τα προβλήματα ωστόσο για την οικονομία και κατ' επέκταση και για τον τουριστικό κλάδο έκτοτε συνεχώς διογκώνονται.

Ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ Γιάννης Ρέτσος σε συνέντευξη Τύπου που παραχώρησε την περασμένη Δευτέρα για τον απολογισμό του Τουρισμού το 2021 σημείωσε πως ο πόλεμος στην Ουκρανία δεν έχει φέρει ακυρώσεις στην Ελλάδα και εφόσον υπάρξει λύση το επόμενο διάστημα οι κρατήσεις θα πάρουν την ανιούσα.

Επεσήμανε ωστόσο ότι ο τουριστικός κλάδος βρίσκεται αντιμέτωπος με την επέλαση της ακρίβειας, του πληθωρισμού, την εκτίναξη του ενεργειακού κόστους, τον αθέμιτο ανταγωνισμό από τις βραχυ-

χρόνιες μισθώσεις αλλά και την έλλειψη προσωπικού.

«Η διάθεση του κόσμου, μετά από δύο χρόνια που έχει να ταξιδέψει είναι πολύ ισχυρή και όλα αυτά είχαν φέρει μια μεγάλη δυναμική, μέχρι που ξεκίνησε ο πόλεμος μέσα στην Ευρώπη και προκάλεσε μια σειρά αλυσιδωτών αντιδράσεων και αρνητικών επιπτώσεων όχι μόνο στον τουρισμό αλλά και στις ζωές όλων. Αυτό που ήταν φυσικό να συμβεί αμέσως μετά την εισβολή στον τουρισμό ήταν ένα σχετικό πάγωμα των κρατήσεων, το οποίο υπάρχει. Ένα μήνα μετά δεν υπάρχουν ακυρώσεις και είναι θετικό, ενώ ήδη πολλά ξενοδοχεία έχουν ανοίξει για την καλοκαιρινή σεζόν. Πρέπει να δούμε πως αυτό το «πάγωμα» θα εξελιχθεί», είπε ο κύριος Ρέτσος.

Ο Μάρτιος έκλεισε με πληθωρισμό 8% στη χώρα μας που ξεπέρασε και πάλι τον

Τα ταξίδια, οι κρατήσεις και το φάσμα του πολέμου

Το 2022 μπήκε με θετικούς οιωνούς για την τουριστική κίνηση. Η ρωσική εισβολή στην Ουκρανία ήρθε να επιδεινώσει το κύμα ακρίβειας και την αύξηση του ενεργειακού κόστους, ενώ πλέον ο πληθωρισμός συνιστά ευθεία απειλή για τα τουριστικά έσοδα φέτος. Αμήχανη η Ευρώπη παραπέμπει για τον Μάιο τις όποιες αποφάσεις για την αντιμετώπιση της κατάστασης



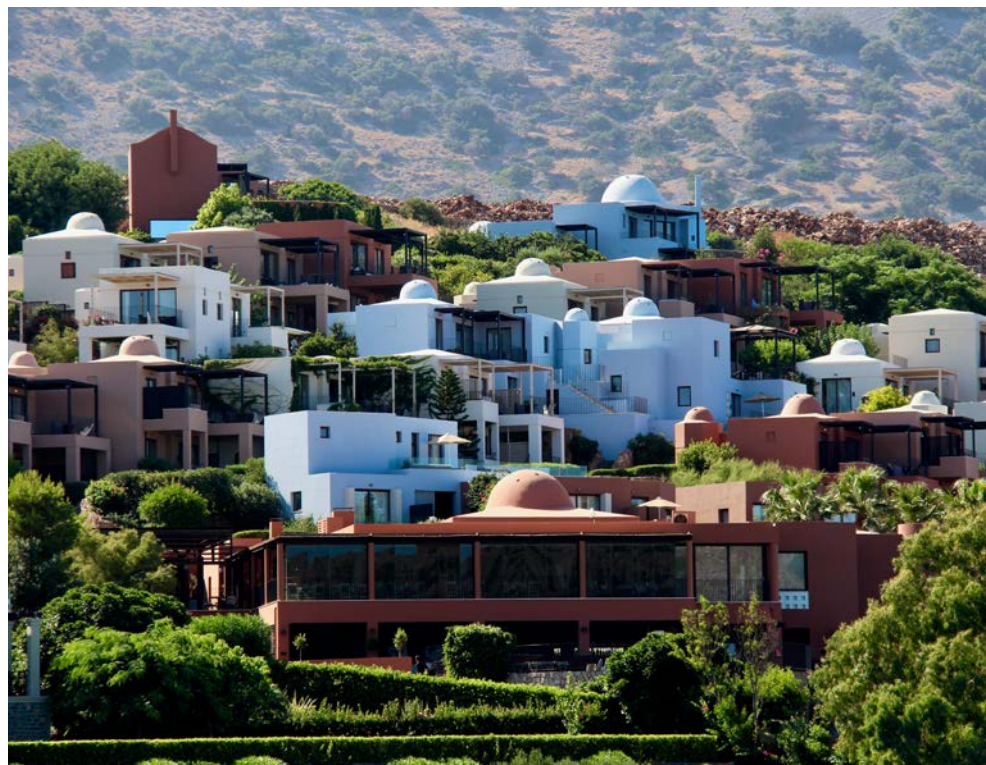
● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Ο Μάρτιος έκλεισε με πληθωρισμό 8% στη χώρα μας που ξεπέρασε και πάλι τον ευρωπαϊκό μέσο όρο που ήταν στο 7,5%. Η μεγαβατώρα στο ηλεκτρικό ρεύμα κατέγραψε ακόμη ένα ρεκόρ μέσα στην εβδομάδα «σκαρφαλώνοντας» στα 334,43 ευρώ
● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

ευρωπαϊκό μέσο όρο που ήταν στο 7,5%. Τον Φεβρουάριο ήταν 6,3% και στην ΕΕ 5,9%. Η μεγαβατώρα στο ηλεκτρικό ρεύμα κατέγραψε ακόμη ένα ρεκόρ μέσα στην εβδομάδα «σκαρφαλώνοντας» στα 334,43 ευρώ. Όπως αναφέρθηκε στο σχετικό ρεπορτάζ του Αθηναϊκού Πρακτορείου οι τιμές επηρεάστηκαν αρνητικά στην Ελλάδα από τη μειωμένη παραγωγή των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, ενώ τα κενά κάλυπταν οι μονάδες φυσικού αερίου που είναι πλέον οι ακριβότερες λόγω κόστους καυσίμου. Στα ύψη καταγράφονταν οι τιμές και στην Ιταλία που η μεγαβατώρα πήγε στα 348,91 ευρώ, ενώ στη Γαλλία που αντιμετώπιζε στενότητα εφοδιασμού λόγω κακοκαιρίας και μειωμένης παραγωγής από τα πυρηνικά εργοστάσια η τιμή του ρεύματος έφτασε τα 551,43 ευρώ ανά μεγαβατώρα.

Μέσα σε αυτό το ζοφερό κλίμα για τη



Ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ Γιάννης Ρέτσος



χώρα μας, αλλά και για την ΕΕ συνολικά οι ηγέτες της Ένωσης έδειξαν για ακόμη μία φορά πως η τακτική στις κρίσεις είναι ο «σώζων εαυτόν σωθήτω».

Παρά το γεγονός πως για πρώτη φορά στην ιστορία του Eurogroup οι υπουργοί Οικονομικών της ευρωζώνης έκαναν «σήμα» στους ηγέτες της ΕΕ για μέτρα δημοσιονομικής χαλάρωσης στη Σύνοδο Κορυφής της 25ης Μαρτίου η Γερμανία και η Ολλανδία -σαν να μην πέρασε μια μέρα- απέρριψαν κάθε τέτοιο ενδεχόμενο και παρέπεμψαν να επανεξεταστεί το θέμα τον... Μάιο.

Το Eurogroup κλήθηκε εκ νέου σε συνεδρίαση την περασμένη Δευτέρα με «δεμένα τα χέρια» όπου έκρουσε τον κώδωνα του κινδύνου επισημαίνοντας ότι όσο συνεχίζεται ο πόλεμος στην Ουκρανία τόσο θα μειώνεται η ανάπτυξη, θα αυξάνεται ο πληθωρισμός και θα κα-

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Το Eurogroup έκρουσε τον κώδωνα του κινδύνου επισημαίνοντας ότι όσο συνεχίζεται ο πόλεμος στην Ουκρανία τόσο θα μειώνεται η ανάπτυξη, θα αυξάνεται ο πληθωρισμός και θα καταβαθαθρώνεται η εμπιστοσύνη επενδυτών και πολιτών
● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

ταβαθαθρώνεται η εμπιστοσύνη επενδυτών και πολιτών εφόσον δεν λύνεται το πρόβλημα του ενεργειακού εφοδιασμού της ΕΕ.

Παράλληλα επισημάνθηκε ότι οι τιμές αγαθών και πρώτων υλών θα συνεχίσουν να ανεβαίνουν όσο δεν γίνονται ριζικές παρεμβάσεις και όσο δεν υπάρχει μια συνολική αντιμετώπιση του «καυτό προβλήματος» από την Ευρώπη. Τέλος έκρουσε «καμπανάκι» και για το προσφυγικό.

Πέρα όμως από τις παραινέσεις και τις επισημάνσεις δεν αποφασίστηκε τίποτα το ουσιαστικό και πώς θα μπορούσε άλλωστε αφού, όπως προαναφέρθηκε η Σύνοδος Κορυφής είχε ήδη αποκλείσει κάθε τέτοιο ενδεχόμενο. Για την ιστορία να ειπωθεί πως στη ΣΚ οι χώρες του Νότου κατέθεσαν κοινή πρόταση για την αντιμετώπιση της κατάστασης, αλλά όπως είπαμε απορρίφθηκε.

Ο Έλληνας πρωθυπουργός στο πλαίσιο των προτάσεων που κατατέθηκαν ζήτησε να υπάρξει νέα στήριξη για τις επιχειρήσεις και φέρεται να πιέζει για απελευθέρωση κονδυλίων από το ΕΣΠΑ 2021 – 2027, αλλά σύμφωνα με τα όσα αναφέρονται σε δημοσιεύματα αυτό το ενδεχόμενο φαντάζει εξαιρετικά απίθανο με παράγοντες της Κομισιόν να αναφέρουν κυνικά πως δεν υπάρχει λόγος να στηριχθούν επιχειρήσεις που μέχρι το 2027... δεν θα υπάρχουν.

Στον αντίποδα ο Γιάννης Ρέτσος σημείωσε πως «ο ελληνικός τουρισμός προσαρμόζεται στα δεδομένα, έχει αντοχές, αντιδρά άμεσα και στο τέλος βγαίνει νικητής» και προανήγγειλε την παρουσίαση του Εθνικού Σχεδίου 2030 για τον Τουρισμό, στο πλαίσιο του Delphi Economic Forum VIII, το ερχόμενο Σάββατο.

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα

Με την πανδημία να είναι πάντα παρούσα μαζί με τις απώλειες που έχει προκαλέσει, οι επαγγελματίες του τουρισμού καλούνται τώρα να αντιμετωπίσουν πληθωρισμό, ενεργειακό κόστος και να έχουν στο τέλος τα έσοδα που θα τους επιτρέψουν να συνεχίσουν να λειτουργούν

Αγωνία σε Ελλάδα και Ευρώπη για την πορεία της σεζόν

**ΦΑΚΕΛΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
& ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**



Η αγωνία που επικρατεί στον τουριστικό κλάδο όχι μόνο της Ελλάδας, αλλά της Ευρώπης γενικότερα έχει καταγραφεί σε μια σειρά δημοσιευμάτων στο εξωτερικό. Η κυβέρνηση και οι τουριστικοί φορείς στη χώρα εκπέμπουν μηνύματα αισιοδοξίας για τη φετινή σεζόν, υποστηρίζοντας πως τα νούμερα θα φτάσουν αυτά του 2019. Ωστόσο ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ Γιάννης Ρέτσος σημείωσε πως δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι οι τουριστικές επιχειρήσεις έρχονται από δύο χρόνια πανδημίας και τα μεγαλύτερα έσοδα φέτος δεν σημαίνουν και ανάκαμψη του κλάδου, αφού δύσκολα μπορούν να καλυφθούν φέτος οι απώλειες του προηγούμενου διαστήματος.

Με όλα όσα συμβαίνουν η πανδημία έχει μπει σε δεύτερο πλάνο, όμως τα πράγματα στην πραγματικότητα δεν είναι έτσι. Η Ελλάδα δυστυχώς βρίσκεται στην πρώτη θέση πανευρωπαϊκά όσον αφορά την αναλογία θυμάτων ανά εκατομμύριο πληθυσμού και αυτό αποτελεί μια πολύ δυσάρεστη εξέλιξη που έρχεται να προστεθεί στο υπόλοιπο αρνητικό μείγμα για την ταξιδιωτική κίνηση. Κοινώς η πανδημία δεν είναι κάτι που έχουμε αφήσει πίσω μας, προς το παρόν τουλάχιστον.

Παρόλα αυτά αναμένεται να υπάρξει άρση στους ταξιδιωτικούς περιορισμούς φέτος εντός της Ευρώπης με ό,τι θετικό συνεπάγεται αυτό για τους τουριστικούς προορισμούς. Η Ελλάδα καλείται τώρα να φροντίσει ώστε να μην υπάρξουν αρνητικές εξελίξεις και σε σχέση με το θέμα της εξέλιξης του κορονοϊού.

Την ίδια ώρα οι επαγγελματίες του τουρισμού πανευρωπαϊκά δεν ξέρουν τι να περιμένουν φέτος. «Είμαστε στη μέση μιας μεγάλης καταιγίδας», δήλωνε πρόσφατα ένας Ισπανός ξεναγός στους New York Times, σε μια στιγμή που σάρωνε τη χώρα του ένα σφοδρό κύμα κακοκαιρίας. «Ο ήλιος θα επιστρέψει, αλλά τι θα γίνει με τον πόλεμο και τα οικονομικά προβλήματα;», τόνισε με νόημα και υπογράμμισε πως δεν γνωρίζει αν θα καταφέρει να έχει επαρκή έσοδα φέτος το καλοκαίρι.

Παρομοίως και Έλληνες ξενοδόχοι που μίλησαν στο Reuters σημείωσαν πως έπειτα από δύο κακές χρονιές λόγω πανδημίας, φέτος ότι έσοδα υπάρξουν θα τα «ροκανίσουν» ο πληθωρισμός και οι λογαριασμοί του ρεύματος. «Το καλοκαίρι με τα air condition να δουλεύουν ασταμάτητα, τα ψυγεία, την κουζίνα δεν ξέρουμε πού θα καταλήξει όλη αυτή η κατάσταση», δηλώνουν οι Έλληνες επαγγελματίες του τουρισμού.

Να πούμε εδώ πως οι συνέπειες του πολέμου στην Ουκρανία για τον τουριστικό κλάδο έχουν φτάσει μέχρι και στο...



Οι τουριστικοί φορείς και η κυβέρνηση προβλέπουν ότι τα τουριστικά έσοδα φέτος θα φτάσουν το 80-90% του ρεκόρ που σημειώθηκε το 2019, όταν 33 εκατομμύρια τουρίστες έφεραν έσοδα 18 δισεκατομμυρίων ευρώ, ποσό που αναλογούσε στο 20% του ΑΕΠ



Μεξικό. Ο Braulio Arsuaga, πρόεδρος του Εθνικού Συμβουλίου Τουριστικών Επιχειρήσεων (CNET), δήλωσε τη Δευτέρα ότι ο τουριστικός τομέας του Μεξικού αισθάνεται ήδη τις επιπτώσεις της σύγκρουσης στην Ουκρανία και του υψηλού πληθωρισμού, ο οποίος έχει αυξήσει το κόστος των πακέτων διακοπών και των αεροπορικών ταξιδιών, μεταξύ άλλων δαπανών που σχετίζονται με τον τουρισμό.

Σημειώνοντας ότι η τουριστική δραστηριότητα δεν έχει ακόμη ανακάμψει πλήρως από την ύφεση που προκλήθηκε από την πανδημία, ο Arsuaga δήλωσε ότι το 2021 ήταν μια «περίπλοκη» χρονιά για τον τομέα και το 2022 διαμορφώνεται επίσης ως «πολύ δύσκολο».

Ένας μεγάλος «πονοκέφαλος» για ξενοδοχεία και εστίαση είναι η προμήθεια τροφίμων και βασικών αγαθών που οι τιμές τους τραβούν την ανηφόρα. Οι επαγγελματίες προσπαθούν να είναι ευέλικτοι και να βρίσκουν φθηνότερες λύ-

Η πανδημία έχει μπει σε δεύτερο πλάνο, όμως η Ελλάδα δυστυχώς βρίσκεται στην πρώτη θέση πανευρωπαϊκά όσον αφορά την αναλογία θυμάτων ανά εκατομμύριο πληθυσμού και αυτό είναι μια δυσάρεστη εξέλιξη που έρχεται να προστεθεί στο υπόλοιπο αρνητικό μείγμα για την ταξιδιωτική κίνηση

σεις χωρίς να επηρεάζεται η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, αλλά ό,τι και να σκαφιστεί κανείς το κόστος ανεβαίνει και αυτό επηρεάζει και τις τελικές τιμές.

Σοβαρό πρόβλημα είναι και η έλλειψη προσωπικού. Η πανδημία προκάλεσε αβεβαιότητα και ήδη σε έρευνα του IN-ΣΕΤΕ έχει καταγραφεί πως 140.000 εργαζόμενοι εγκατέλειψαν τον τουριστικό κλάδο με τους περισσότερους εξ αυτών να έχουν «μετακομίσει» σε άλλους παραγωγικούς τομείς.

Από τα παραπάνω γίνεται σαφές πως παρά το γεγονός ότι οι κρατήσεις είναι σε θετική τροχιά, το αποτέλεσμα της σεζόν ενδέχεται να μην είναι το επιθυμητό για επιχειρήσεις και εργαζόμενους στον τουρισμό. Ήδη σε επιστολή που έχει στείλει ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ Γιάννης Ρέτσος στους αρμόδιους υπουργούς, επισημαίνει ότι τα ξενοδοχεία 12μηνης λειτουργίας αδυνατούν να ανταπεξέλθουν στις υποχρεώσεις τους.

Ο συνδυασμός απώλειες πανδημίας, ακρίβεια, ενεργειακό κόστος, πληθωρισμός δείχνει σαν μια πολύ σοβαρή απειλή για τα έσοδα του τουρισμού και κατ'επέκταση για το ΑΕΠ της χώρας. Αυτή είναι ένα ζήτημα που θα πρέπει να γίνει τώρα αντιληπτό από τους αρμόδιους φορείς και να ληφθούν τα απαραίτητα μέτρα και να γίνουν οι κατάλληλες παρεμβάσεις, ώστε να περιοριστούν οι συνέπειες.

Αυτό που μπορεί και πρέπει να κρατήσει κανείς είναι πως έπειτα από όλη την υγειονομική κρίση και τις καραντίνες υπάρχει ισχυρή βούληση και θέληση για ταξίδια και το 2022 θα είναι σαφώς το έτος που θα δώσει σημαντική ώθηση στον ταξιδιωτικό κλάδο.

Οι τουριστικοί φορείς και η κυβέρνηση προβλέπουν ότι τα τουριστικά έσοδα φέτος θα φτάσουν το 80-90% του ρεκόρ που σημειώθηκε το 2019, όταν 33 εκατομμύρια τουρίστες έφεραν έσοδα 18 δισεκατομμυρίων ευρώ, ποσό που αναλογούσε στο 20% του ΑΕΠ.

Τι αντίκτυπο θα έχει η σύγκρουση Ρωσίας-Ουκρανίας στον τουρισμό;

Οι αεροπορικοί περιορισμοί πρόκειται να έχουν σημαντικές συνέπειες στις διεθνείς πτήσεις και την τουριστική βιομηχανία σε πολλές χώρες σε όλο τον κόσμο. Μένει να αποδειχθεί πόσο άμεσες και πόσο μεγάλες θα είναι οι αρνητικές επιπτώσεις



Επωνύμως

Γράφει ο
Γιώργος Τζιάλλας*

Ισως είναι ακόμη νωρίς να δούμε τις επιπτώσεις του πολέμου στην Ουκρανία στην ευρύτερη περιοχή μας και στον τουρισμό παγκοσμίως, πέρα από την αναγκαστική «απαγόρευση» των ταξιδιών από και προς τις εμπλεκόμενες χώρες με συνέπεια τη μεγάλη μείωση των τουριστικών ροών. Όμως θα προσπαθήσω σήμερα να παρουσιάσω μια εκτίμηση για το πόσο τα γεγονότα αυτής της δραματικής συγκυρίας θα επηρεάσουν τον τουρισμό το επόμενο χρονικό διάστημα.

Η τουριστική βιομηχανία μόλις αναδυόταν από την πανδημία του Covid-19 και τώρα αντιμετωπίζει αναταραχή από τις επιπτώσεις της εισβολής της Ρωσίας στην Ουκρανία.

Πολλές χώρες έχουν επιβάλει κυρώσεις κατά της Ρωσίας ως απάντηση στην εισβολή της στην Ουκρανία. Η Ρωσία αντέδρασε συμβουλευοντας τους πολίτες της να μην ταξιδεύουν σε αυτούς τους προορισμούς (αν και πολλοί μπορεί να μην έχουν την οικονομική δυνατότητα να το κάνουν, δεδομένης της ταχείας αύξησης των αεροπορικών ναύλων στη χώρα). Όλα αυτά πρόκειται να έχουν αρνητικό αντίκτυπο στις αεροπορικές εταιρείες της Ρωσίας και σε μια παγκόσμια τουριστική βιομηχανία που εξακολουθεί να μη στέκεται στα πόδια της από τον αντίκτυπο της πανδημίας.

Οι Ρώσοι αποτελούσαν μεγάλο ποσοστό τουριστών σε πολλές χώρες της Ευρώπης, της Ασίας και της Μέσης Ανατολής τις τελευταίες δύο δεκαετίες, με ορισμένα θέρετρα στη Μεσόγειο να βασίζονται τις οικονομίες τους γύρω από επισκέπτες από τη χώρα. Με τις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες να επιβάλλουν κυρώσεις κατά της Ρωσίας και ως εκ τούτου να είναι εκτός ορίων για τους Ρώσους ταξιδιώτες ο Rostourism, ο οργανισμός τουρισμού της Ρωσίας, δηλώνει ότι τέτοια ταξίδια ενέχουν τον κίνδυνο να στερηθούν οι ταξιδιώτες μια προγραμματισμένη ασφαλή επιστροφή στη Ρωσία.

Ποιες λοιπόν εθνικές τουριστικές βιομηχανίες κινδυνεύουν περισσότερο; Στοιχεία της GlobalData δείχνουν ότι η Τουρκία, η Κίνα, το Καζακστάν, η Ταϊλάνδη, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, η Ισπανία, το Αζερμπαϊτζάν, η Ουκρανία, η Γεωργία και η Ιταλία εί-



ναι οι δέκα κορυφαίοι προορισμοί, όσον αφορά τις διεθνείς αναχωρήσεις από τη Ρωσία ανά αριθμό ταξιδιωτών το 2021.

Πολλοί από αυτούς τους προορισμούς έχουν επιβάλει κυρώσεις στη Ρωσία, αλλά μέχρι στιγμής η Τουρκία, η Αίγυπτος, η Τυνησία, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, η Κίνα, η Ινδία και το Βιετνάμ δεν το έχουν κάνει, πράγμα που σημαίνει ότι είναι μεταξύ των χωρών που θεωρούνται ως ασφαλείς για τους Ρώσους πολίτες να ταξιδέψουν.

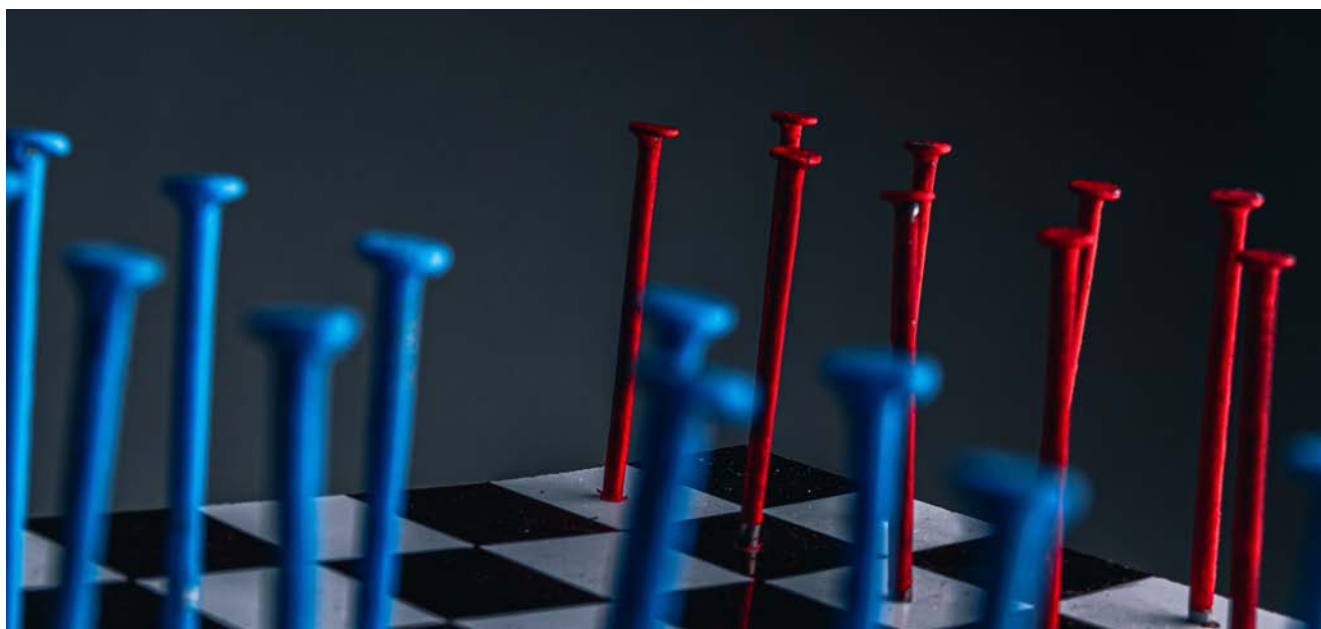
Η εκτίμηση της ισπανικής Mabria, εταιρείας data analytics, λέει ότι η Τουρκία και η Ελλάδα είναι βεβαίως μεταξύ των προορισμών που εξαρτώνται σε μικρό ή μεγάλο βαθμό από τη ρωσική αγορά, είναι δε πιθανό αυτές οι χώρες, τις επόμενες εβδομάδες, να πρέπει να αυξήσουν τις προσπάθειές τους για να προσελκύσουν τουρίστες από άλλες αγορές, να επιδείξουν μεγαλύτερο ανταγωνισμό και χαμηλότερες τιμές για να αντιμετωπίσουν μια πιθανή μείωση του τουρισμού από τη Ρωσία.

Μια άλλη χώρα που προετοιμάζεται να δεχτεί τις επι-

πτώσεις στον τουρισμό της από τον πόλεμο στην Ουκρανία, είναι η Κύπρος. Το κλείσιμο του κυπριακού εναέριου χώρου προς τη Ρωσία θα βλάψει τον τουριστικό τομέα της χώρας και οποιεσδήποτε κυρώσεις επιβληθούν στη Ρωσία θα επηρεάσουν επίσης την οικονομία της Κύπρου (υψηλά επίπεδα ρωσικών ξένων άμεσων επενδύσεων).

Οι αεροπορικοί περιορισμοί πρόκειται να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στις διεθνείς πτήσεις και την τουριστική βιομηχανία σε πολλές χώρες σε όλο τον κόσμο. Κάποιοι προορισμοί, συμπεριλαμβανομένων ορισμένων χωρών της Λατινικής Αμερικής, δεν είναι πλέον διαθέσιμοι στους τουρίστες λόγω των περιορισμών εναέριου χώρου της ΕΕ και του Καναδά (τέτοιες χώρες περιλαμβάνουν την Κούβα, το Μεξικό και τη Βενεζουέλα).

Πώς επηρέασαν λοιπόν οι κυρώσεις τις αεροπορικές εταιρείες; Αμέσως μετά την εισβολή στην Ουκρανία, ο Καναδάς, η ΕΕ, το Ηνωμένο Βασίλειο και οι ΗΠΑ ανακοίνωσαν ότι απαγόρευαν τα ρωσικά αεροσκάφη από τον εναέριο χώρο τους, με πολλές άλλες χώρες να



ακολουθούν το παράδειγμά τους. Η Ρωσία απάντησε με αμοιβαία απαγόρευση γι' αυτές τις χώρες.

Οι κυρώσεις καθώς και οι αεροπορικές απαγορεύσεις ανάγκασαν αρκετές αεροπορικές εταιρείες είτε να αναστείλουν, είτε να αλλάξουν δρομολόγιο στις πτήσεις τους. Η μεγαλύτερη ρωσική αεροπορική εταιρεία Aeroflot ανακοίνωσε τη διακοπή όλων των διεθνών πτήσεων της, εκτός από τη Λευκορωσία, και η δεύτερη μεγαλύτερη αεροπορική εταιρεία της χώρας, η S7, έχει επίσης αναστείλει τις διεθνείς πτήσεις της.

Πολλές μη ρωσικές αεροπορικές εταιρείες πρέπει να κάνουν εκτροπές για να αποφύγουν τις πτήσεις μέσω του ρωσικού εναέριου χώρου, με ορισμένες ευρωπαϊκές εταιρείες να ακυρώνουν τις πτήσεις τους προς την Ασία εντελώς. Για παράδειγμα, η φινλανδική αεροπορική εταιρεία Finnair είχε αρχικά ακυρώσει τις πτήσεις της προς την Ιαπωνία, την Κίνα και τη Νότια Κορέα, αλλά έκτοτε συνέχισε τα ταξίδια της προς τη Σεούλ, το Τόκιο και τη Σαγκάη, ακολουθώντας μια διαδρομή αποφεύγοντας τον ρωσικό εναέριο χώρο.

Η ρωσική εισβολή στην Ουκρανία, μαζί με τις κυρώ-

*Οι Ρώσοι αποτελούσαν
μεγάλο ποσοστό τουριστών
σε πολλές χώρες της Ευρώπης,
της Ασίας και της Μέσης Ανατολής
τις τελευταίες δύο δεκαετίες*

σεις και τους αεροπορικούς περιορισμούς που επιβλήθηκαν, θα έχουν αναπόφευκτα μεγάλο αντίκτυπο στην αεροπορική και τουριστική βιομηχανία. Και οι δύο είχαν δείξει την ικανότητα να ανακάμψουν από την πανδημία, ωστόσο, αυτή η ανθεκτικότητα του τομέα των ταξιδιών και του τουρισμού πρέπει να αποδειχθεί για άλλη μια φορά καθώς η σύγκρουση συνεχίζεται.

Τα τελευταία δύο χρόνια, λοιπόν, οι προκλήσεις για την τουριστική βιομηχανία εξαιτίας του Covid-19,

ήταν μεγάλες. Η πανδημία του κορωνοϊού οδήγησε σε τεράστιες απώλειες σε όλο τον κόσμο. Όλες οι ελπίδες στράφηκαν προς το 2022, καθώς οι περιορισμοί που σχετίζονται με την πανδημία άρχιζαν να χαλαρώνουν και φαινόταν ότι ο κλάδος θα ανακάμψει σημαντικά.

Μετά ήρθε η 24η Φεβρουαρίου, όταν η Ρωσία εισέβαλε στην Ουκρανία. Έχει αντικαταστήσει ο πόλεμος την πανδημία ως περιορισμός των διακοπών στην Ευρώπη και τον κόσμο; Πώς θα επηρεάσουν τον τουρισμό μας οι εξελίξεις στην ευρύτερη γειτονιά μας; Μένει να αποδειχθεί πόσο άμεσες και πόσο μεγάλες θα είναι οι αρνητικές επιπτώσεις. Ας ελπίσουμε για τις μικρότερες δυνατές απώλειες και κυρίως για το γρήγορο τέλος στη σύρραξη για να σταματήσει η απώλεια ανθρώπινων ζωών.

** Ο Γιώργος Τζιάλλας είναι Περιφερειακός Διευθυντής του World Travel & Tourism Council (WTTC), Τεχνικός Σύμβουλος Τουρισμού της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, πρώην Γενικός Γραμματέας στο Υπουργείο Τουρισμού*



Ο πόλεμος στην Ουκρανία υποβάθμισε το διαβατήριό της Ρωσίας

Τα τελευταία αποτελέσματα από το Henley Passport Index -κατάταξη όλων των διαβατηρίων του κόσμου σύμφωνα με τον αριθμό των προορισμών που μπορούν να έχουν πρόσβαση οι κάτοχοί τους χωρίς προηγούμενη βίζα- απεικονίζουν ξεκάθαρα τον βαθύ και ίσως μη αναστρέψιμο αντίκτυπο του πολέμου στην ελευθερία μετακίνησης στην περιοχή. Στον αντίποδα ρεκόρ προσβασιμότητας καταγράφει το διαβατήριό της Ουκρανίας

Γράφει η **ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ ΣΤΟΥΜΠΟΥ**

Η εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία, έχει αντίκτυπο στην ελευθερία του ταξιδιού και την κινητικότητα. Το ρωσικό διαβατήριό έχει υποβαθμιστεί στον Henley Passport Index για το β' τρίμηνο το 2022, για το μεγάλο μέρος του ανεπτυγμένου κόσμου.

Τα τελευταία αποτελέσματα από το Henley Passport Index -κατάταξη όλων των διαβατηρίων του κόσμου σύμφωνα με τον αριθμό των προορισμών που μπορούν να έχουν πρόσβαση οι κάτοχοί τους χωρίς προηγούμενη βίζα - απεικονίζουν ξεκάθαρα τον βαθύ και ίσως μη αναστρέψιμο αντίκτυπο του πολέμου στην ελευθερία μετακίνησης στην περιοχή.

Η εισβολή έχει προκαλέσει τη χειρότερη προσφυγική κρίση στην Ευρώπη από τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, με περισσότερους από 4 εκατομμύρια Ουκρανούς να έχουν καταφύγει σε γειτονικές χώρες.

Ως απάντηση στις ενέργειες της Ρωσίας, η ΕΕ, οι ΗΠΑ, ο Καναδάς και άλλες δυτικές χώρες έκλεισαν τους εναέριους χώρους τους στους Ρώσους αερομεταφορείς, επέβαλαν αυστηρές ταξιδιωτικές απαγορεύσεις σε μεμονωμένους Ρώσους πολίτες και σε πολλές περιπτώσεις έχουν σταματήσει εντελώς την επεξεργασία των αιτήσεων για βίζα, καταδικάζοντας ουσιαστικά την Ρωσικό διαβατήριό σε μία ανεπιθύμητη κατάσταση σε μεγάλο μέρος του ανεπτυγμένου κόσμου.

Σε πλήρη αντίθεση, η ΕΕ ενέκρινε ένα σχέδιο έκτακτης ανάγκης που επιτρέπει στους Ουκρανούς να ζουν και να εργάζονται σε οποιοδήποτε από τα 27 κράτη μέλη της για έως και τρία χρόνια.

Παράλληλα πολλές άλλες δυτικές χώρες έχουν προσαρμόσει τις πολιτικές τους για τις θεωρήσεις υπέρ των Ουκρανών κατόχων διαβατηρίων ή έχουν παραιτηθεί από τις απαιτήσεις βίζας εντελώς.

Η βαθμολογία της Ουκρανίας χωρίς βίζα σε υψηλό ρεκόρ

Η Ουκρανία έχει επί του παρόντος βαθμολογία 143 χωρίς βίζα/βίζα κατά την άφιξη. Υψηλό ρεκόρ για τη χώρα, η οποία πλέον κατατάσσεται στην 34η θέση στον δείκτη.

Η χώρα έχει ανέβει εντυπωσιακά 26 θέσεις τα τελευταία πέντε χρόνια, αφού στους πολίτες της χορηγήθηκε πρόσβαση χωρίς βίζα στον χώρο Σένγκεν της Ευρώπης το 2017. Η Ρωσία ακολουθεί πίσω στην 49η θέση, με βαθμολογία 117.

Σύμφωνα με Henley Passport Index για το α' τρίμηνο το 2022 η Ρωσία ήταν στην 46η θέση, με βαθμολογία 119.

Το ίδιο διάστημα η κατάταξη της Ουκρανίας ήταν 35η θέση με 141. Οι αναλυ-



τές εκτιμούν ότι το παγκόσμιο χάσμα κινητικότητας μεταξύ των δύο χωρών θα αυξηθεί σίγουρα τους επόμενους μήνες, καθώς οι συνέπειες από τον πόλεμο συνεχίζονται.

«Καθώς η αξία του ρωσικού διαβατηρίου μειώνεται γρήγορα και ο κόσμος ανοίγει τις πόρτες του στους Ουκρανούς, είναι απολύτως σαφές ότι το διαβατήριο καθορίζει τη μοίρα και επηρεάζει δραματικά τις ευκαιρίες που δίνονται», υπογραμμίζει ο Δρ. Christian H. Kaelin, Πρόεδρος της Henley & Partners και ο εφευρέτης του Henley Passport Index.

Αν και είναι αδύνατο να προβλεφθεί πώς θα μοιάζει ο κόσμος στη σκιά ενός νέου Ψυχρού Πολέμου, τα τελευταία στοιχεία του δείκτη δείχνουν ότι το χάσμα μεταξύ της Ρωσίας και μεγάλου μέρους του δυτικού κόσμου αυξάνεται.»

Κλιματική αλλαγή και μετανάστευση, η επερχόμενη καταιγίδα

Ενώ η τρέχουσα προσφυγική κρίση της Ουκρανίας είναι μια σκληρή υπενθύμιση ότι οι συγκρούσεις συνεχίζουν να εκτοπίζουν ανθρώπους, οι περισσότεροι ειδικοί συμφωνούν τώρα ότι τα επόμενα 25 χρόνια οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής θα γίνουν ο πιο διαδεδομένος παράγοντας εκτοπισμού παγκοσμίως.

Αυτό θα επηρεάσει σε μεγάλο βαθμό ανθρώπους από τον παγκόσμιο Νότο, οι οποίοι ήδη υποφέρουν από τις καταστροφικές επιπτώσεις της κλιματικής κρίσης.

«Τα ακραία καιρικά φαινόμενα αυξάνονται σε συχνότητα και σοβαρότητα, επισημαίνει ο καθηγητής Dr. Khalid Koser, Εκτελεστικός Διευθυντής του Global Community Engagement and Resilience Fund (GCERF) και μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Andan Foundation στην Ελβετία.

Οι κίνδυνοι είναι υψηλότεροι στον πα-

γκόσμιο Νότο. Μεταξύ 2010 και 2020, 15 φορές περισσότεροι άνθρωποι πέθαναν από πλημμύρες, ξηρασίες και καταιγίδες σε πολύ ευάλωτες περιοχές, όπως στην Αφρική, τη Νότια Ασία και την Κεντρική και Νότια Αμερική, σε σχέση με άλλα μέρη του κόσμου.»

Κλιματική κρίση και διαβατήρια

Σύμφωνα με αποκλειστική έρευνα της Henley & Partners και της Deep Knowledge Analytics σχετικά με τη συσχέτιση μεταξύ ισχύος διαβατηρίων και προσαρμογής στο κλίμα, οι πλούσιες και ανεπτυγμένες χώρες με τη μεγαλύτερη πρόσβαση χωρίς βίζα βαθμολογούνται επίσης υψηλά όσον αφορά στην ικανότητα και την ετοιμότητα προσαρμογής στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής.

Τα δεδομένα δείχνουν προβλέψιμους

συσχετισμούς όσον αφορά στον πλούτο, στην πρόσβαση χωρίς βίζα και στην ετοιμότητα για το κλίμα. Αυτός είναι ένας λόγος παραπάνω για να επιτραπεί μεγαλύτερη κινητικότητα σε όσους τη χρειάζονται.

Ο Δρ. Juerg Steffen, Διευθύνων Σύμβουλος της Henley & Partners, λέει ότι η κατοχή περισσότερων από μία υπηκοότητα -με το εύρος των προσωπικών δικαιωμάτων πρόσβασης που η κάθε μία εγγυάται- είναι το απόλυτο πλεονέκτημα σε μια περίοδο κρίσης.

Όπως υπογραμμίζει χαρακτηριστικά «το ατύχημα του τόπου γέννησης δεν πρέπει να ορίζει τη μοίρα μας. Το πλεονέκτημα ενός δεύτερου ή και τρίτου διαβατηρίου είναι συχνά απλώς η δικλείδα ότι σε περίπτωση καταστροφής είναι δυνατή η μετεγκατάσταση ή ο επαναπατρισμός. Μετά την παγκόσμια πανδημία και τώρα

τον πόλεμο στην Ουκρανία, αυτό έχει γίνει απολύτως σαφές».

Έχοντας όλα τα βλέμματα στραμμένα στον αντίκτυπο της ρωσικής εισβολής, αξίζει ωστόσο να τονιστεί εδώ ότι οι τελευταίες κατατάξεις αντικατοπτρίζουν για άλλη μια φορά ένα εντυπωσιακό χάσμα στην ελευθερία ταξιδιού μεταξύ των πλούσιων, σχετικά ειρηνικών χωρών που κυριαρχούν στις πρώτες θέσεις του δείκτη, και των φτωχών, συγκρούσεων-πληγείσες πολιτείες που καταλαμβάνουν τις κάτω θέσεις.

Υπάρχει τώρα μια διαφορά 166 μονάδων μεταξύ των δύο διαβατηρίων της κορυφαίας κατάταξης στον δείκτη και του διαβατηρίου της κατώτερης κατάταξης και η ανάλυση των ιστορικών δεδομένων δείχνει ότι αυτή η διαφορά θα μπορούσε κάλλιστα να αυξηθεί στο μέλλον.

Εξετάζοντας τις χώρες που τα πήγαν χειρότερα στον δείκτη τα τελευταία 10 χρόνια, υπάρχει μια προφανής συσχέτιση μεταξύ της πτώσης της κατάταξης και της αύξησης των βίαιων συγκρούσεων. Η Υέμενη, για παράδειγμα, έχει πέσει σοκαριστικά 16 θέσεις στην κατάταξη από το 2012 και τώρα βρίσκεται στην 108η θέση, με βαθμολογία μόλις 33.

Η Συρία έπεσε 14 θέσεις την ίδια περίοδο και τώρα βρίσκεται στην 110η θέση, με βαθμολογία 29. Το Αφγανιστάν παραμένει στην τελευταία θέση του δείκτη με τους υπηκόους του να έχουν πρόσβαση μόνο σε 26 προορισμούς χωρίς βίζα.

Η κατάταξη του ελληνικού διαβατηρίου β' τρίμηνο του 2022

Στο Henley Passport Index για το β' τρίμηνο του 2022, η Ελλάδα παραμένει στην πρώτη δεκάδα της κατάταξης. Το ελληνικό διαβατήριο συνεχίζει να είναι στην 7η θέση (με βαθμολογία 185) την οποία μοιράζεται με Αυστραλία, Καναδά, Τσεχία και Μάλτα.

Τα 10 πιο ισχυρά διαβατήρια το β' τρίμηνο το 2022

1. Ιαπωνία, Σιγκαπούρη (192 προορισμοί)
2. Γερμανία, Νότια Κορέα (190)
3. Φινλανδία, Ιταλία, Λουξεμβούργο, Ισπανία (189)
4. Αυστρία, Δανία, Γαλλία, Ολλανδία, Σουηδία (188)
5. Ιρλανδία, Πορτογαλία (187)
6. Βέλγιο, Ν. Ζηλανδία, Νορβηγία, Ελβετία, Ηνωμένο Βασίλειο, ΗΠΑ (186)
7. Αυστραλία, Καναδάς, Τσεχία, Ελλάδα, Μάλτα (185)
8. Πολωνία, Ουγγαρία (183)
9. Λιθουανία, Σλοβακία (182)
10. Εσθονία, Λετονία, Σλοβενία (181)

«Σύννοδος Κορυφής» για τον χειμερινό τουρισμό

Στα τέλη Μαρτίου πραγματοποιήθηκε στην Ανδόρρα το 11ο Παγκόσμιο Συνέδριο για τον Τουρισμό Χιονιού και Ορεινού Τουρισμού με τη συμμετοχή και της Υφυπουργού Τουρισμού της Ελλάδας Σ. Ζαχαράκη



Στις 23 με 25 Μαρτίου πραγματοποιήθηκε το 11ο Παγκόσμιο Συνέδριο για τον Τουρισμό Χιονιού και Ορεινού Τουρισμού στην Ανδόρρα. Πρόκειται για συνέδριο το οποίο διεξάγεται κάθε δύο χρόνια στην περιοχή σε συνεργασία με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού και έχει στο επίκεντρο τους χειμερινούς προορισμούς και τις γενικότερες εξελίξεις γύρω από τον τουρισμό.

Το βασικό θέμα που συζητήθηκε ήταν η βιωσιμότητα και όπως τόνισε και ο ΠΟΤ το Συνέδριο ολοκληρώθηκε με κοινή δέσμευση για στήριξη της καινοτομίας και την προώθηση επενδύσεων σε πράσινες υποδομές και ταξιδιωτικές εμπειρίες χαμηλού αντίκτυπου στο περιβάλλον.

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός, η σύνδεση του αγροδιατροφικού τομέα και της γαστρονομίας ορεινών προορισμών με τον κλάδο της φιλοξενίας, η καινοτομία και η ανάγκη υιοθέτησης υπεύθυνων, υπό το πρίσμα της αειφόρου ανάπτυξης, πολιτικών διαχείρισης ορεινών προορισμών βρέθηκαν στο επίκεντρο των εργασιών του συνεδρίου.

Το Συνέδριο, που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του Έτους των Ηνωμένων Εθνών για τα Βιώσιμα Βουνά, επικεντρώθηκε στην ανάκαμψη του τουρισμού και σε μια προσέγγιση για το μέλλον που βασίζεται στην κατανόηση των αναγκών του τουρίστα, διατηρώντας παράλληλα τους φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους.

Στην ημερήσια διάταξη εκτός από το θέμα της βιωσιμότητας ήταν επίσης η διασφάλιση της ευημερίας των ορεινών κοινοτήτων και η αντιμετώπιση θεμάτων όπως η καινοτομία και ο ψηφιακός μετασχηματισμός.

Ο τουρισμός ως φάρος ελπίδας

Κατά τη διάρκεια της επίσημης επίσκεψής του στην Ανδόρρα, ο Γενικός Γραμματέας του UNWTO Zurab Pololikashvili συναντήθηκε με τον Πρωθυπουργό Xavier Espot Zamora και την Υπουργό Εξωτερικών κα Maria Ubach Font, συζητώντας την υφιστάμενη συνεργασία τους και εντοπίζοντας δυνατότητες για περαιτέρω συνεργασία στο μέλλον. Στο Συνέδριο, ο κ.

Pololikashvili τόνισε τη μοναδική ικανότητα του τομέα να παρέχει ελπίδα σε δύσκολους καιρούς. «Μπορούμε να δείξουμε στον κόσμο ότι ο τουρισμός είναι ενωμένος, ότι ο τομέας μας μπορεί να προσφέρει απαντήσεις και να δημιουργήσει την εμπιστοσύνη που όλοι χρειαζόμαστε σε τόσο δύσκολους καιρούς», δήλωσε.

«Το Παγκόσμιο Συνέδριο για τον Τουρισμό Χιονιού και Ορεινού Τουρισμού, το οποίο διεξάγεται κάθε δύο χρόνια στην Ανδόρρα, είναι ένα εξαιρετικό φόρουμ για συζήτηση σχετικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη του τουρισμού. Η χώρα μας εργάζεται εντατικά με έργα για τη βελτίωση της ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών, τη διαφοροποίηση των προσφορών



και τη μεγιστοποίηση της εμπειρίας των τουριστών», δήλωσε από την πλευρά του ο πρωθυπουργός της Ανδόρρας Xavier Espot Zamora.

Συμμετοχή υψηλού επιπέδου

Πάνω από 400 συμμετέχοντες από 23 χώρες συγκεντρώθηκαν στην Ανδόρα, η οποία διοργανώνει την εξαμηνιαία εκδήλωση σε συνεργασία με τον UNWTO από την αρχή της διοργάνωσής της. Μεταξύ των φετινών συμμετεχόντων ήταν ο ιδιωτικός και ο δημόσιος τομέας, καθώς και οι πρέσβεις στην Ανδόρα ή την Ισπανία του Πράσινου Ακρωτηρίου, της Βουλγαρίας, της Γαλλίας, της Γουινέας-Μπισάου, του Καζακστάν, της Ισπανίας και της Σαουδικής Αραβίας, γεγονός που δείχνει τη σημασία και τις ευκαιρίες συνεργασίας στον τομέα αυτό. Περισσότεροι από 200 συμμετέχοντες συμμετείχαν επίσης διαδικτυακά. Στους ομιλητές περιλαμβάνονταν, μεταξύ άλλων, η Atout France, ο σεφ Jordi Grau της Andorran Michelin Start, το Slow Food Travel, το Βασκικό Γαστρονομικό Κέντρο (BCC), η Adventure Travel Trade Association (ATTA), η Huttopia, η Intrepid Travel, η Tourism Declares a Climate Emergency, το Cluster Montagne στη Γαλλία και μια σειρά από startups.

Ο υπουργός Τουρισμού της Ανδόρρας, Jordi Torres Falcó, κατέληξε: «Όπως είδαμε αυτές τις δύο ημέρες, μόνο μαζί και



Το βασικό θέμα συζήτησης στο Συνέδριο ήταν η βιωσιμότητα και η προώθηση επενδύσεων σε πράσινες υποδομές και ταξιδιωτικές εμπειρίες χαμηλού αντίκτυπου στο περιβάλλον



δημιουργώντας συνέργειες, μπορούμε να κάνουμε την ανάκαμψη του τουρισμού σταθερή, καθώς το μέλλον του τουρισμού είναι βιώσιμο στους τρεις πυλώνες του - περιβαλλοντικό, κοινωνικό και οικονομικό».

Μια ομάδα υψηλού επιπέδου για τις πολιτικές για τον ορεινό τουρισμό, αποτελούμενη από τον Jordi Torres Falcó, Υπουργό Τουρισμού και Τηλεπικοινωνιών της Ανδόρρας- τον Dauren Abayev, Υπουργό

Πολιτισμού και Αθλητισμού του Καζακστάν- τον Simon Zajc, Υφυπουργό του Υπουργείου Οικονομικής Ανάπτυξης και Τεχνολογίας της Σλοβενίας- τον Fernando Valdés, Υφυπουργός Τουρισμού της Ισπανίας, Σοφία Ζαχαράκη, Υφυπουργός Τουρισμού της Ελλάδας και Massimo Garavaglia, Υπουργός Τουρισμού της Ιταλίας τόνισαν τη σημασία της δημιουργίας μιας ισχυρής και επαρκούς διακυβέρνησης που να φέρνει σε επαφή διαφορετικά επίπεδα διακυβέρνησης και τον ιδιωτικό τομέα, την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και τις επενδύσεις σε υποδομές.

Παράλληλα, η προώθηση και ανάπτυξη της γαστρονομίας και της ευεξίας αναδείχθηκαν ως βασικές προτεραιότητες για το μέλλον του ορεινού τουρισμού. Περαιτέρω συστάσεις του Συνεδρίου περιελάμβαναν την ανάγκη παρακολούθησης του τουρισμού στα βουνά και των επιπτώσεών του για την καλύτερη διαχείριση των πόρων και των παραγόμενων αποβλήτων, το σεβασμό της φέρουσας ικανότητας των προορισμών και την ενδυνάμωση των ορεινών κοινοτήτων.

Η κα Ζαχαράκη έλαβε μέρος σε ειδικό πάνελ στο οποίο συμμετείχαν ομόλογοί της από την Ανδόρρα, τη Σλοβενία και την Ισπανία με αντικείμενο τις πολιτικές ανάκαμψης και προώθησης του χειμερινού και ορεινού τουρισμού. Ειδική μνεία έκανε στη νέα καμπάνια προβολής ελλη-

νικών ορεινών προορισμών «Greece does have a Winter» που για πρώτη φορά δημιούργησε η χώρα μας, τις σημαντικές επενδύσεις που δρομολογούνται σε έργα υποδομής για την ανάπτυξη του ορεινού τουρισμού και μέσω του ταμείου ανάκαμψης και την αξιοποίηση των χιονοδρομικών κέντρων όλο τον χρόνο, το σχέδιο αναμόρφωσης της τουριστικής εκπαίδευσης για τη στρόφιξη σε νέες μορφές αναψυχής με σημείο αναφοράς το βουνό και τη μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου για την καταπολέμηση της γραφειοκρατίας, την προσέλκυση επενδύσεων και την ισόρροπη διάχυση της τουριστικής ανάπτυξης. Στη συζήτηση έγινε ιδιαίτερη μνεία στην ανάγκη ενεργειακής αναβάθμισης των υποδομών με στόχο την αντιμετώπιση του υψηλού ενεργειακού κόστους.

Τουρισμός για την αγροτική ανάπτυξη

Η σύνοδος κορυφής έδωσε την ευκαιρία στην ηγεσία του UNWTO να επισκεφθεί το Ordino, το οποίο πρόσφατα συμπεριλήφθηκε στο πρόγραμμα αναβάθμισης των καλύτερων τουριστικών χωριών του UNWTO. Εκεί, ο Γενικός Γραμματέας Pololikashvili υπενθύμισε πως ο τουρισμός μπορεί να αποτελέσει μοχλό ανάπτυξης της υπαίθρου, προωθώντας την προώθηση και τη διατήρηση του τοπικού πολιτισμού και των τοπικών αξιών.

Ανάγκη ανάπτυξης και διαχείρισης των προορισμών μας

Η χώρα μας έχει πλέον άμεση ανάγκη για να δημιουργήσει φορείς διαχείρισης προορισμού, να δημιουργήσει «τουριστικό όραμα»

Γράφει ο
ΣΤΕΛΙΟΣ Α. ΜΑΝΤΖΑΡΗΣ, M.SC.*

Η διαχείριση προορισμών είναι μια αρκετά παλιά διαδικασία στις χώρες που εκλαμβάνουν τον τουρισμό αλλά και όλη την αλυσίδα που αυτός δημιουργεί οικονομικά, ως ένα σοβαρό σημείο αναφοράς για την συνολική οικονομία της χώρας τους αλλά και των περιοχών τους, ξεχωριστά. Λειτουργεί δε κυρίως, σαν ένα μέσο σωστής μελέτης και ανάπτυξης τοπικής και εθνικής, μέσω αυτού. Είναι μια πολύπλοκη διαδικασία, γιατί ξεκινά μέσα από τα σπλάχνα της ήδη δημιουργημένης κοινωνίας, θεσμών και οικονομικών δεδομένων.

Στην Ελλάδα ο τουρισμός μας έχει έρθει «ως δώρο από τον Θεό»! Γι' αυτό τον λόγο και κανείς ουσιαστικά δεν έχει δώσει σημασία στο τι ουσιαστικά χρειάζεται κάθε περιοχή για να αναπτυχθεί τουριστικά. Οι λίγοι άνθρωποι κάθε περιοχής που ασχολούνται επίσημα, δεν λαμβάνονται σοβαρά υπ' όψιν από την κεντρική διοίκηση. Αποτέλεσμα είναι να μπλέκονται όλοι σε γρανάζια που έχουν προκύψει, γραφειοκρατικά και που συνήθως δεν έχουν καμία εμπλοκή με το τι -ουσιαστικά- χρειάζεται, κάθε περιοχή που αναλύεται. Πουθενά δεν γίνεται ουσιαστική εμπλοκή των κυρίως ενδιαφερομένων που δεν είναι άλλοι από αυτούς που μένουν, εργάζονται, βιώνουν την ανάπτυξη και τα επακόλουθα της, αλλά και αντιμετωπίζουν άλλοι με καλό και άλλοι με κακό μάτι, το τι γίνεται τριγύρω τους. Αυτοί, οι λεγόμενοι stakeholders που είναι η βάση κάθε περιοχής, ως συνήθως δεν έχουν άποψη αν και είναι η κύρια πλεοψηφία... Κανείς δεν τους ρωτάει και κυρίως κανείς δεν τους εξηγεί, αλλά είναι υποχρεωμένοι να αποδέχονται τι τους δίνεται έτοιμο σαν τροφή στο στόμα.

Αντίστοιχα, στους ώριμους προορισμούς, οι οργανισμοί διαχείρισης προορισμών (DMO) παρέχουν τοπικές υπηρεσίες για τους επισκέπτες και εκπλη-



ρώνουν τις λειτουργίες μάρκετινγκ του προορισμού. Από την πλευρά της ζήτησης, εστιάζουν τις δραστηριότητές τους στην οικοδόμηση εικόνας και φήμης, στο προϊόν και στη διαχείριση των πωλήσεων και της διανομής. Από την πλευρά της προσφοράς, ασχολούνται με διάφορες λειτουργίες όπως υπηρεσίες πληροφόρησης, συντονισμός μεταξύ των τουριστικών ΜΜΕ, λειτουργία ή υποστήριξη υποδομών, καθώς και λειτουργίες σχεδιασμού προορισμών. Παραδοσιακά αυτές οι τοπικές DMO, που όπως αναφέραμε βρίσκονται κυρίως σε ώριμους τουριστικούς προορισμούς, οργανώνονται ως περισσότερο ή λιγότερο από δημόσιες διοικήσεις και αρχές ή ως συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, καλύπτοντας ως επί το πλείστον την επικράτεια και είναι υπεύθυ-



νοι για τις υπηρεσίες σε έναν ή περισσότερους δήμους. Καθώς οι παραδοσιακοί κοινοτικοί προορισμοί πρέπει να ανταγωνίζονται τους εταιρικούς προορισμούς, προορισμούς όπως τα θέρετρα, τα θεματικά πάρκα ή ακόμη και τα κρουαζιερόπλοια, οι αντίστοιχοι DMO πρέπει να μετατραπούν σε σύγχρονα, προσανατολισμένα στην αγορά κέντρα παροχής υπηρεσιών...

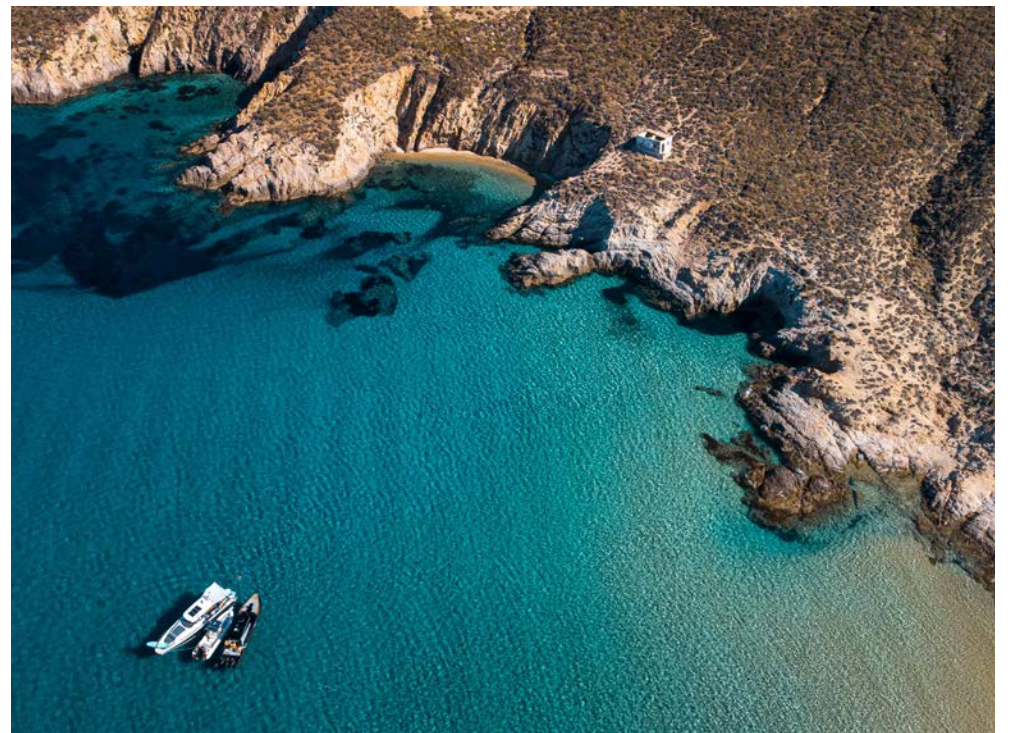
Οι τρέχουσες προκλήσεις απαιτούν έναν κρίσιμο προϋπολογισμό και περιοχές προσανατολισμένες στο προϊόν, με ένα μάλλον συγκεντρωτικό μάρκετινγκ και διαχείριση. Ως εκ τούτου, η εμβέλεια και τα όρια των περιοχών προορισμού πρέπει να είναι ξεκάθαρα και σε πολλές περιπτώσεις πρέπει να ελεγχθούν σύμφωνα με τα δεδομένα της «post Covid-19 era» και να επανα-

προσδιοριστούν. Με στόχο την εμβάθυνση της κατανόησης των οικονομικών των προορισμών και την παροχή μιας δομής για την ανάλυση και την οργάνωση των προορισμών λειτουργιών, έχουν δημιουργηθεί ιδιωτικές επιχειρήσεις που σαν στόχο τους πρέπει να έχουν την ανάλυση των κριτηρίων για τον καθορισμό των ορίων των προορισμών και κατά συνέπεια, τη δημιουργία και υποστήριξη των προϋπολογισμών των αντίστοιχων DMO κάθε περιοχής. **Η επιστημονική μεθοδολογία** που πρέπει να χρησιμοποιηθεί ώστε η διαχείριση των προορισμών να είναι επιτυχής είναι η παρακάτω:

1. Οικοδόμηση σχέσεων, καθώς και μελέτη δεδομένων στο πεδίο. Στο επίπεδο αυτό, η μελέτη πρέπει να αναπτυχθεί με δημιουργία SWOT analysis ανα μονάδα



Η εμβέλεια και τα όρια των περιοχών προορισμού πρέπει να είναι ξεκάθαρα και σε πολλές περιπτώσεις πρέπει να ελεγχθούν σύμφωνα με τα δεδομένα της «post Covid-19 era» και να επαναπροσδιοριστούν



εμπλεκόμενων φορέων και κατόπιν στο σύνολο των αποτελεσμάτων, ώστε να παρουσιαστούν το όραμα και η πραγματική εικόνα και δυναμική κάθε προορισμού.

2. Εύρεση ωριμότητας προορισμού. Για να επιτευχθεί αυτό, απαραίτητη είναι η συγκέντρωση δεδομένων με συγκεκριμένη αιφορική αναπτυξιακή γραμμή. Επίσης, ανάπτυξη ήδη υπαρχόντων πόρων με άμεση συνεργασία των stakeholders των περιοχών. Αυτό προϋποθέτει ότι υπάρχει αποδοχή των δεδομένων που κάθε τόπος έχει είτε αναπτύξει είτε προγραμματίσει να αναπτύξει. Εδώ πλέον είμαστε στη φάση της ενοποίησης δεδομένων και δημιουργία ενός πάγιου «σφικτού» σχήματος κάθε περιοχής που θα βασίζεται πάνω στις αρχές της αειφορίας και του green

marketing. Σημαντικό θέμα σε αυτή τη δεδομένη στιγμή είναι η εύρεση και ανάπτυξη των χρηματοδοτικών εργαλείων για την πραγματοποίηση των στόχων. Επίσης σ' αυτό το σημείο, εμφανίζεται απαραίτητα η δημιουργία δομημένου αφηγήματος- storytelling- μέσα από κείμενα και εικόνες (content).

3. Η δημιουργία συγκεκριμένων βάσεων που θα αποφέρουν το πραγματικό αποτέλεσμα της γνώσης της αναπτυξης ενός προορισμού.

4. Εφαρμογή όλων των αποτελεσμάτων μέσα από συγκεκριμένους επιστημονικούς τρόπους και με την συμπαράσταση όλων αυτών που συμμετείχαν στην μελέτη κάθε περιοχής. Εκπαίδευση και εφαρμογή πηγαίνουν μαζί σ' αυτήν τη φάση. Χρησιμοποίηση του marketing καθώς και δημιουργία destination

branding, που έχουμε αποδεχτεί αποκοινού.

5. Έλεγχος των εφαρμοσμένων δεδομένων και ανάπτυξη διορθωτικών κινήσεων όπου χρειαστεί.

Η χώρα μας έχει πλέον άμεση ανάγκη για να δημιουργήσει φορείς διαχείρισης προορισμού, να δημιουργήσει «τουριστικό όραμα». Οι εποχές που τουρισμός ήταν ο ήλιος, η θάλασσα και η άμμος, έχει αναπτυχθεί σε όλο τον κόσμο και επειδή πλέον η πρόσβαση που είναι το απαραίτητο συστατικό της ανάπτυξης ενός προορισμού έχει επιτυχημένα αποτελέσματα παντού στον κόσμο, πρέπει να αναδειχτεί η πραγματική δυναμική της χώρας μας. Πρέπει εδώ και να μην έχουμε λάθος εντυπώσεις σχετικά με το τουριστικό project της χώρας μας να θυμήσουμε στους

αναγνώστες μας ότι, η Ελλάδα κατατάχθηκε στην 25η θέση σαν παγκόσμιος προορισμός το 2019!

Πρέπει επίσης να μην ξεχνάμε ότι η σωστή τοποθέτηση προϊόντων στην αγορά, τους αποδίδει και την απαραίτητη χρηματική και οικονομική απόδοση και ευμάρεια. Οπότε έστω και το 2022, ιδού πεδίο δόξης λαμπρό για τους δημάρχους και τους περιφερειάρχες της χώρας μας, να βοηθήσουν στην δημιουργία μιας ακόμη υποδομής που λέγεται «φορέας διαχείρισης τουριστικού προορισμού».

* Ο **Στέλιος Α. Μάντζαρης** είναι Επιχειρηματίας, Πρόεδρος Ξενοδόχων Λήμνου, Μέλος ΔΣ ΞΕΕ. Ιδρυτής της «Destination-Management.co»
• www.destination-management.co

Τι προτείνει η Ισπανία στην ΕΕ για τις διακοπές ηλικιωμένων

Η Μαδρίτη προτείνει στους εταίρους της τη δημιουργία ενός Προγράμματος Τουρισμού Ηλικιωμένων που θα ενισχύει αίσθημα της ευρωπαϊκής ιθαγένειας του πληθυσμού μέσω των ταξιδιών, θα τονώνει και θα συμβάλει στην τουριστική βιομηχανία στο σύνολο της στις οικονομίες των μελών κρατών του μπλοκ



Γράφει η **ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ ΣΤΟΥΜΠΟΥ**

Η Ισπανία προτείνει στις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και του χώρου Σένγκεν να υιοθετήσουν το πρόγραμμα Imserso, για επιδοτούμενες διακοπές σε ηλικιωμένους (senior). Το Imserso είναι ένα πρόγραμμα διακοπών που προσφέρει η ισπανική κυβέρνηση για συνταξιούχους που είναι νόμιμοι κάτοικοι της χώρας.

Το πρόγραμμα στοχεύει στη βελτίωση της ποιότητας ζωής και της υγείας των συνταξιούχων και παράλληλα δίνει λύση στα προβλήματα απασχόλησης στον τουριστικό τομέα της χώρας κατά τη χαμηλή περίοδο.

Η κυβέρνηση της Ισπανίας πρότεινε στους εταίρους της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) τη δημιουργία ενός Προγράμματος Τουρισμού Ηλικιωμένων (Senior Tourism Program) σύμφωνα με το μοντέλο του

Imserso που θα ενισχύει αίσθημα της ευρωπαϊκής ιθαγένειας του πληθυσμού μέσω των ταξιδιών, θα τονώνει και θα συμβάλει στην τουριστική βιομηχανία στο σύνολο της στις οικονομίες των μελών κρατών του μπλοκ.

Το πρόγραμμα αποδεικνύεται επί του παρόντος σωσίβιο για ορισμένους δημοφιλείς προορισμούς στην Ισπανία, καθώς τα προκρατημένα επιδοτούμενα πακέτα διακοπών από ηλικιωμένους παρέμειναν ανεπηρέαστα από τον πόλεμο στην Ουκρανία.

Τα οφέλη του προγράμματος Imserso

Οι Ισπανοί συνταξιούχοι μπορούν να απολαμβάνουν φθηνότερες διακοπές την περίοδο εκτός αιχμής, από τον Οκτώβριο έως τον Ιούνιο. Μέσω του Imserso, μπορούν να ταξιδέψουν σε διαφορετικούς προορισμούς όπως στην ηπειρωτική Πορτογαλία, καθώς και στις Βαλεαρίδες και τα Κανάρια Νησιά.

Εκτός από τους συνταξιούχους άνω των 65 ετών μπορούν επίσης να υποβάλουν αίτηση για το πρόγραμμα Imserso, τα άτομα:

- Άνω των 55 ετών που λαμβάνουν σύνταξη χηρείας.
- Άνω των 60 ετών που λαμβάνουν πρόωρη σύνταξη ή σύνταξη αναπηρίας.

Πακέτο διακοπών από 120 ευρώ για τέσσερις ημέρες

Οι τιμές για αυτού του είδους τις διακοπές ποικίλλουν ανάλογα με τον αριθμό των ημερών, αλλά παραμένουν στη φθηνές. Το κόστος τους είναι από 120 ευρώ (για τέσσερις ημέρες) έως 400 ευρώ (για δέκα ημέρες). Στην τιμή αυτή περιλαμβάνονται όλες τις υπηρεσίες, όπως των μεταφορών, της διαμονής και του φαγητού. Όπως είναι αναμενόμενο, το πρόγραμμα είναι πολύ δημοφιλές στην Ισπανία.

Τόσο πολύ που οι ισπανικές τουριστικές αρχές το έχουν προωθήσει στην Ευ-

ρωπαϊκή Ένωση με την ελπίδα ότι θα μπορέσει να υιοθετηθεί, σε ολόκληρη την ήπειρο.

Κατά την παρουσίαση του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Τουρισμού Ηλικιωμένων στη Ντιζόν της Γαλλίας, πριν από λίγες μέρες, ο υφυπουργός Τουρισμού της Ισπανίας Fernando Valdes είπε στους ομολόγους του ότι και άλλες χώρες του μπλοκ πρέπει να εφαρμόσουν ένα τέτοιο πρόγραμμα.

Αυτό θα ωφελήσει τόσο τους Ευρωπαίους συνταξιούχους που θα μπορούν να ταξιδεύουν φθηνά και σε άλλες χώρες της ΕΕ, όσο και τους προορισμούς, αφού έτσι θα επιμηκυνθεί η σεζόν.

Όπως αποκάλυψε ο Fernando Valde «οι ηλικιωμένοι αποτελούν το 21% του συνολικού πληθυσμού της ΕΕ και ξοδεύουν περίπου το 5,6% του εισοδήματός τους στον τουρισμό.»

Ένα ευρωπαϊκό Imserso θα ενίσχυε την αίσθηση φροντίδας στους ηλικιωμένους που ανήκουν στην Ευρωπαϊκή Ένωση,



Η Ισπανική πρόταση έχει σαν βάση το μοντέλο Imsero που εφαρμόζεται εντός της χώρας και παρέχει τη δυνατότητα φθηνότερων διακοπών από τον Οκτώβριο έως τον Ιούνιο



πρόσθεσε ο Ισπανός υφυπουργός Τουρισμού καθώς οι συνταξιούχοι θα ταξιδεύουν εκτός των συνόρων της χώρας τους σε άλλο κράτος της ΕΕ για διακοπές με κρατική επιδότηση.

Ο Fernando Valde τόνισε ότι «η ΕΕ πρέπει να παραμείνει ο κύριος τουριστικός προορισμός», ενώ ταυτόχρονα προέτρεψε τις αρμόδιες αρχές της ΕΕ να διαθέσουν πόρους προκειμένου «να δημιουργηθεί ένας τουριστικός τομέας χωρίς αποκλεισμούς».

Ταυτόχρονα επεσήμανε ότι αυτή η ταξιδιωτική πρωτοβουλία μεταξύ ευρωπαϊκών χωρών πρέπει να δεσμευτεί για εποχιακή προσαρμογή, ποιότητα και βιωσιμότητα.

Επιπλέον, ζήτησε επίσης να προωθηθεί η ήπειρος από την ΕΕ ως ενιαίος προορισμός σε αγορές εκτός ΕΕ, προκειμένου να εδραιωθεί η συνεχιζόμενη θέση της ως «ο κύριος τουριστικός προορισμός στον κόσμο».

«Ο τουρισμός πρέπει να γίνει ένας νέ-

ος πυλώνας της ευρωπαϊκής οικοδόμησης, είπε χαρακτηριστικά ο Fernando Valde.

Αυτό, χωρίς αμφιβολία είναι θεμελιώδεις μπροστά στις αβεβαιότητες που υποφέρουμε εδώ και χρόνια και που πιθανότατα θα συνεχίσουν και στο μέλλον.

Πρέπει να κινητοποιήσουμε τους κοι-

νοτικούς πόρους εάν θέλουμε να παρέχουμε στον Τουρισμό μας τα εργαλεία για να τον μετατρέψουμε σε έναν πιο βιώσιμο, χωρίς αποκλεισμούς, ψηφιακό και ως εκ τούτου, ανθεκτικό τομέα».

Οι ηλικιωμένοι είναι μία από τις ομάδες πληθυσμού που έχουν πληγεί περισσότερο από τη νόσο COVID-19. Λόγω της

ευρείας εξάπλωσης του ιού, οι ηλικιωμένοι απέφευγαν κυρίως να κάνουν το τελευταίο ταξίδι τα δύο χρόνια. Ωστόσο, τώρα που η κατάσταση του COVID-19 έχει βελτιωθεί και τα ποσοστά εμβολιασμού έχουν αυξηθεί.

Έτσι οι συνταξιούχοι θα μπορούν να ταξιδεύουν με προϋπολογισμό εάν και οι άλλες χώρες της ΕΕ αποφασίσουν να αρχίσουν να εφαρμόσουν ένα τέτοιο σύστημα.

Ένα ευρωπαϊκό πρόγραμμα τουρισμού σαν το Imsero θα αποτελούσε επιβράβευση για τους ηλικιωμένους, που έχουν υποφέρει περισσότερο απ' όλους κατά τη διάρκεια της πανδημίας Covid-19, υπογράμμισε ο υφυπουργός Τουρισμού της Ισπανίας.

Παράλληλα θα ενισχύσει το αίσθημα της ευρωπαϊκής ιθαγένειας του πληθυσμού μέσω των ταξιδιών και θα τονώνει τη συμβολή της τουριστικής βιομηχανίας στο σύνολο της στις οικονομίες των κρατών μελών.»

Στόχος της Ισπανίας να ηγηθεί του Senior Tourism Program στην Ευρώπη

Η υπουργός Βιομηχανίας, Εμπορίου και Τουρισμού Reyes Maroto τόνισε από την πλευρά της -σε ομιλία της στο Εμπορικό Επιμελητήριο της Μαγιόρκα- τον ρόλο της Ισπανίας που θέλει να ηγηθεί του Senior Tourism Program στην Ευρώπη, για να «ενισχύει τις αξίες της ιθαγένειας», που δέχονται πλήγμα μετά τη ρωσική εισβολή στην Ουκρανία. Αυτό που απομένει τώρα, είναι να αποκαλύψουν τις απόψεις και τα σχέδια τους για το εν λόγω πρόγραμμα διακοπών ηλικιωμένων και οι άλλες χώρες της ΕΕ.

Η εποχή του μάρκετινγκ της δέσμευσης

Η ενσωμάτωση της έννοιας του περιβαλλοντικού σεβασμού στο τουριστικό μας μάρκετινγκ θα προσελκύσει περισσότερους επισκέπτες και θα προστατεύσει το μεγαλύτερο κοινό μας καλό, τη γη μας

Περισσότερη διαφάνεια, εγγύτητα, βιώσιμη παραγωγή, ευημερία, ισότητα... Οι προσδοκίες των καταναλωτών για τα brands έχουν αλλάξει και η υγειονομική κρίση έχει ενισχύσει αυτό το συναίσθημα.



Γράφει ο
**Δημήτρης
Τριανταφυλλίδης**
CEO Meliortempus
Development Ltd

Οι εταιρείες συνειδητοποιούν ότι αξιολογούνται όλο και περισσότερο σχετικά με τις περι-

βαλλοντικές επιπτώσεις τους, τις αξίες τους, την ηθική τους. Ανησυχώντας για το περιβάλλον τους, για τους καταναλωτές, διατηρούν τα καλύτερα ταλέντα τους, αυξάνουν την αφοσίωση των πελατών τους και προσελκύουν καινούργιους: αυτή είναι η εποχή του μάρκετινγκ της δέσμευσης.

Το 90% των ερωτηθέντων πιστεύουν ότι ένα brand πρέπει να έχει και να προωθεί κοινωνικές ή/και περιβαλλοντικές δεσμεύσεις (e-marketing Paris). Σε έναν κόσμο δυσπιστίας, τα στοιχεία αυτά δείχνουν σαφώς την προθυμία των ανθρώπων του μάρκετινγκ να εργαστούν για τη δύναμη των brand τους, να εμπνεύσουν περισσότερη εμπιστοσύνη μεταξύ των καταναλωτών, των πελατών, αλλά και όλων των άλλων ενδιαφερομένων (δημοσιογράφοι, influencers, εργαζόμενοι...).

Ο ρόλος και η δέσμευση των εμπορικών σημάτων στην κοινωνία είναι πιθανό να αποτελέσουν ουσιαστικό στρατηγικό στοιχείο στο μέλλον. Εάν οι επαγγελματίες λαμβάνουν όλο και πιο σοβαρά την έννοια της κοινωνικής ή/και περιβαλλοντικής δέσμευσης της εταιρείας τους, αυτό οφείλεται επίσης στο γεγονός ότι η θετική συμβολή στον πλανήτη ή η φροντίδα των άλλων φαίνεται να έχει πραγματικό αντίκτυπο στα αποτελέσματα των εκστρατειών μάρκετινγκ τους. Το 84% πιστεύει ότι ένα δεσμευμέ-



νο εμπορικό σήμα συμβάλλει συγκεκριμένα στην απόδοση του μάρκετινγκ.

Έτσι, η συμμετοχή στη συλλογική ευημερία, η προώθηση ανθρωπιστικών και περιβαλλοντικών αιτιών δεν θα είναι πλέον αδιαχώριστη με τους οικονομικούς στόχους μιας εταιρείας. Ειδικότερα, μια εταιρεία θα επωφεληθεί και θα αυξήσει την επιρροή της στο κοινό. Στόμα σε στόμα, σχόλια online, άρθρα στα μέσα ενημέρωσης και blog, συνομιλίες στα social media... σε μια εποχή που ο καταναλωτής βασίζεται στις συστάσεις πριν προχωρήσει στην πράξη αγοράς, η εργασία για την επιρροή του εμπορικού του σήματος θα καταστεί αναπόφευκτη.

Η ανάγκη των καταναλωτών για περισσότερη διαφάνεια, περισσότερη εγγύτητα, περισσότερη οικολογία ενισχύθηκε από την κρίση της υγείας. Η πανδημία

Οι εταιρείες συνειδητοποιούν ότι αξιολογούνται όλο και περισσότερο σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις τους, τις αξίες τους, την ηθική τους

έχει σαφώς επιταχύνει την ευαισθητοποίηση των ανθρώπων για την οικολογική έκτακτη ανάγκη. Ωστόσο, αυτό το θεμελιώδες κίνημα φαίνεται να είναι εις βάρος άλλων κοινωνικών αιτιών.

Η εξεύρεση της σωστής ισορροπίας θα γίνει σίγουρα μία από τις προκλήσεις των εταιρειών τα επόμενα χρόνια. Πρέπει να επικοινωνήσουμε για τις δεσμεύσεις της εταιρείας; Η απάντηση σε αυτό το ερώτημα είναι ανάμικτη.

Είναι μια πραγματικότητα και μια αναγκαιότητα. Η εταιρεία πρέπει να πάρει θέση με το ρίσκο να είναι διχαστική. Η δύναμη της πεποίθησης της δέσμευσής της είναι απαραίτητη για την μεταμόρφωση της εταιρείας. Αυτή η στρατηγική εξ ορισμού δεν θα ευχαριστήσει όλους και θα σχολιάζεται μερικές φορές σκληρά από ορισμένα ακροατήρια.



Τι γίνεται με τον ελληνικό τουρισμό;

Αυτή η τάση, ακόμη και αν είναι δεσμευτική και πάνω απ' όλα καινούργια, είναι μια ευκαιρία για να κάνουμε τη χώρα μας ακόμα πιο ελκυστική. Και μιλάω για το μάρκετινγκ της χώρας όσο και για τους προορισμούς. Αυτή η νέα προσέγγιση καταδεικνύει για άλλη μια φορά ότι το μοντέλο της θάλασσας και του ήλιου είναι ξεπερασμένο και απέχει πολύ από τις προσδοκίες των καταναλωτών.

Η Ελλάδα είναι μια χώρα που έχει ζήσει και εξακολουθεί να ζει κλειστή, με αυτάρκεια και εδώ βρίσκεται η ευκαιρία σήμερα. Πως να μετατρέψουμε την αδυναμία μας σε δύναμη. Οι χθεσινοί λιγότερο μοντέρνοι προορισμοί, τα λιγότερο γνωστά χωριά και νησιά μας, αυτά

Η συμμετοχή στη συλλογική ευημερία, η προώθηση ανθρωπιστικών και περιβαλλοντικών αιτιών δεν θα είναι πλέον αδιαχώριστη με τους οικονομικούς στόχους μιας εταιρείας

που υπήρχαν λιγότερο στους καταλόγους και στις προσφορές των επαγγελματιών μπορούν να βοηθήσουν τη χώρα μας να επανατοποθετηθεί και να κερδίσει ένα μεγάλο μερίδιο αγοράς.

Όλα αυτά τα μέρη όπου η ρύπανση είναι σχεδόν απύουσα, όπου καταναλώνουμε τα προϊόντα των μικρών παραγωγών μας, υγιή και αυθεντικά, σπάνια, διότι λιγότερο βιομηχανικά και σε μικρές ποσότητες και ειδικά χωρίς συνωστισμό είναι διαμάντια που αναζητούνται από τις τρέχουσες γενιές (X, Y και σύντομα Z).

Ας οικοδομήσουμε λοιπόν τις προσφορές και τις στρατηγικές μας παίρνοντας τρεις δεσμεύσεις:

• **Οι προσπάθειές μας** να έχουμε υψηλά επίπεδα υγιεινής προστασίας.

• **Η προστασία** του περιβάλλοντος μας,

λιγότερο πλαστικό, χωρίς θόρυβο, χωρίς χημεία στα προϊόντα μας.

• **Η φιλοξενία μας,** η παρουσία μας κοντά στους επισκέπτες μας, η ανθρώπινη πλευρά μας, αλλά σε επαγγελματικές βάσεις και με σεβασμό στην προσωπικότητα του άλλου.

Επικοινωνήστε λοιπόν στο «γιατί» να έλθετε στην Ελλάδα με απτά, αληθινά και αυθεντικά επιχειρήματα που μεταφέρονται από τους καθημερινούς πολίτες ή τους πολίτες του κόσμου, χωρίς στρας, ψεύτικες υποσχέσεις, ανεπιτήδευτα.

Σαν συμπέρασμα θα έλεγα, η ενσωμάτωση της έννοιας του περιβαλλοντικού σεβασμού στο τουριστικό μας μάρκετινγκ θα προσελκύσει περισσότερους επισκέπτες και θα προστατεύσει το μεγαλύτερο κοινό μας καλό, τη γη μας.



ΕΟΤ: Απ' ευθείας πτήσεις Παρίσι - Σκιάθος

Τα δρομολόγια θα πραγματοποιούνται δύο φορές την εβδομάδα και το γεγονός, γιορτάστηκε σε ειδική εκδήλωση που διοργάνωσε η Υπηρεσία ΕΟΤ Γαλλίας σε κεντρικό ξενοδοχείο του Παρισιού

Την τιμητική της είχε η Σκιάθος την περασμένη εβδομάδα στο Παρίσι, με αφορμή τα απ' ευθείας τακτικά δρομολόγια Παρίσι-Σκιάθος-Παρίσι που εγκαινιάζει η αεροπορική εταιρεία Transavia για την περίοδο 23/04/2022 – 29/10/2022.

Τα δρομολόγια θα πραγματοποιούνται δύο φορές την εβδομάδα και το γεγονός, γιορτάστηκε σε ειδική εκδήλωση που διοργάνωσε η Υπηρεσία ΕΟΤ Γαλλίας σε κεντρικό ξενοδοχείο του Παρισιού.

Δημοσιογράφοι και επαγγελματίες της τουριστικής αγοράς της Γαλλίας είχαν την ευκαιρία να ανακαλύψουν τον υπέροχο

Οι καλεσμένοι ενθουσιάστηκαν με το εξαιρετικό φυσικό κάλλος του νησιού, τη γαστρονομική του ταυτότητα, αλλά και τη λογοτεχνική του σημασία ως γενέτειρα του Αλέξανδρου Παπαδιαμάντη

τουριστικό προορισμό της Σκιάθου μέσα από την πληρέστατη παρουσίαση του νησιού που έκανε η Διευθύντρια της Υπηρεσίας ΕΟΤ Γαλλίας, κα Δήμητρα Βοζίκη.

Οι καλεσμένοι ενθουσιάστηκαν με το εξαιρετικό φυσικό κάλλος του νησιού, τη γαστρονομική του ταυτότητα, την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά του αλλά και τη λογοτεχνική του σημασία ως γενέτειρα του Αλέξανδρου Παπαδιαμάντη.

Με την Ελλάδα να παραμένει μεταξύ των πρώτων σε προτίμηση ταξιδιωτικών προορισμών στη Γαλλία, οι δημοσιογράφοι και επαγγελματίες που παρέστησαν στην εκδήλωση είχαν την ευκαιρία να

ανακαλύψουν έναν νέο δυναμικό προορισμό, για τον οποίο πολλοί εξ αυτών εξέφρασαν την πεποίθηση ότι θα αποδειχθεί δημοφιλής για τους Γάλλους τουρίστες.

Για την αεροπορική σύνδεση, μίλησε ο Chief Commercial Officer της Transavia, κος Nicolas Henin, τονίζοντας πως η εταιρεία είναι ιδιαίτερα ικανοποιημένη με την μέχρι τώρα θερμή ανταπόκριση στις κρατήσεις για τη Σκιάθο.

Χαιρετισμό απηύθυνε η Πρέσβειρα της Ελλάδας στο Παρίσι, κα Αγγαίτα Μπαλτά, υπογραμμίζοντας τη σπουδαιότητα της αεροπορικής σύνδεσης με έναν ακόμη ελληνικό προορισμό και κάνοντας ανα-



φορά στη Σκιάθο, ως ένα προορισμό που σίγουρα θα αγαπήσουν οι Γάλλοι.

Στον χαιρετισμό του ο Δήμαρχος Σκιάθου, κος Θεωдорής Τζούμας, δήλωσε ότι το άνοιγμα του προορισμού στη γαλλική αγορά σηματοδοτεί ένα γεγονός ιστορικής σημασίας για το νησί, που επιβεβαιώνει τη δυναμική του προορισμού και μάλιστα στην εξαιρετικά κρίσιμη για τον τουρισμό μετά-covid εποχή.

Στην εκδήλωση παρέστησαν επίσης φορείς και επιχειρηματίες του τουρισμού της Σκιάθου, όπως ο Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Σκιάθου, κ. Αλέξανδρος Ευστάθιου, ο κ. Πέτρος Δερβένης, ιδιο-

κτήτης του ξενοδοχείου The Skiathos Palace, η κα Ηλέκτρα Χατζημιχάλη, ιδιοκτήτρια του ξενοδοχείου Atrium, ο κ. Τάσος Τάνας, εκπρόσωπος του τουριστικού γραφείου Gatstravel και η κα Κατερίνα Πολλάτου υπεύθυνη Marketing & Development Airline της Fraport Greece.

Την επομένη της εκδήλωσης, 1 Απριλίου 2022, δημοσιεύθηκε στην εφημερίδα LeFigaro ένα πολυσέλιδο αφιέρωμα στις Σποράδες με εκτενή αναφορά στη Σκιάθο, που επιμελήθηκε η παρούσα στην εκδήλωση δημοσιογράφος κα Bérénice Debras, η οποία ταξίδεψε στην Ελλάδα ειδικά για το δημοσίευμα τον Σεπτέμβριο του 2021.

**Η συνεργασία SKY express
και ΜΕΑ, συνεχίζεται.**



SKY express: Συνεχίζεται
η συνεργασία με
την Middle East Airlines

Η επιτυχημένη συνεργασία μεταξύ Middle East Airlines και SKY express δίνει τη δυνατότητα στο επιβατικό κοινό να σχεδιάσει και να απολαύσει απρόσκοπτα το ταξίδι του από το αεροδρόμιο της Βηρυτού προς το μεγαλύτερο δίκτυο προορισμών που καλύπτει η SKY express σε όλη την Ελλάδα.

Με τη στρατηγική διασύνδεσή της με τον εθνικό αερομεταφορέα του Λιβάνου, η ελληνική αεροπορική εταιρεία δημιουργεί τις κατάλληλες προϋποθέσεις για την ενίσχυση της εισροής επισκεπτών από την Βηρυτό και συμμετέχει ενεργά στην τουριστική ανάπτυξη της χώρας. Στόχος ο οποίος διευκολύνεται από το επίπεδο εξυπηρέτησης και τη συνολική εμπειρία που προσφέρει ο νεότερος και πιο “πράσινος” στόλος της χώρας.

Έτσι, ο επιβάτης μπορεί να πετάξει απευθείας από τη Βηρυτό προς στο αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος της Αθήνας και να συνεχίσει με ευκολία τη διαδρομή του σε έναν από τους 34 ξεχωριστούς ελληνικούς προορισμούς που εξυπηρετεί η SKY express.

Η συνέχιση της συνεργασίας με την Middle East Airlines αποτελεί έμπρακτη απόδειξη της αναγνώρισης της δυναμικής της SKY express σε διεθνές επίπεδο. Στη ίδια κατεύθυνση εντάσσονται και οι υπόλοιπες συμφωνίες interline με παγκόσμιους αερομεταφορείς όπως Air France, KLM, Qatar Airways, American Airlines, Cyprus Airways, Condor, El Al και Transavia.

Με τη στρατηγική
διασύνδεσή της με
τον εθνικό αερομετα-
φορέα του Λιβάνου,
η ελληνική αεροπορική
εταιρεία δημιουργεί
τις κατάλληλες
προϋποθέσεις για
την ενίσχυση της
εισροής επισκεπτών
από την Βηρυτό



Όπως δηλώνει ο κ. Γιάννης Λιδάκης Commercial Director της SKY express «η μέχρι σήμερα συνεργασία μας με την Middle East Airlines έχει δώσει εξαιρετικά δείγματα τόσο σε επίπεδο αμοιβαίας συνεννόησης και εμπιστοσύνης, όσο και κοινών στόχων σε θέματα εξυπηρέτησης του επιβατικού κοινού.

Συνεχίζουμε λοιπόν με τις καλύτερες προϋποθέσεις και σύμφωνα πάντα με τη στρατηγική μας για περισσότερες επιλογές και ενεργό συμμετοχή στην καθιέρωση της χώρας μας ως κορυφαίου προορισμού».

Τοπική Αυτοδιοίκηση & Τουρισμός

Εάν θέλουμε βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη χρειάζεται εκπαίδευση και στελέχη σε πολιτικό και σε επιστημονικό προσωπικό που να αντιλαμβάνονται και να διαχειρίζονται τους τομείς του φυσικού-πολιτιστικού & κοινωνικο-οικονομικού περιβάλλοντος, με βάση τις αρχές του σύγχρονου μάνατζμεντ



**Εναλλακτικός...
Προορισμός**

Γράφει ο

Ευάγγελος

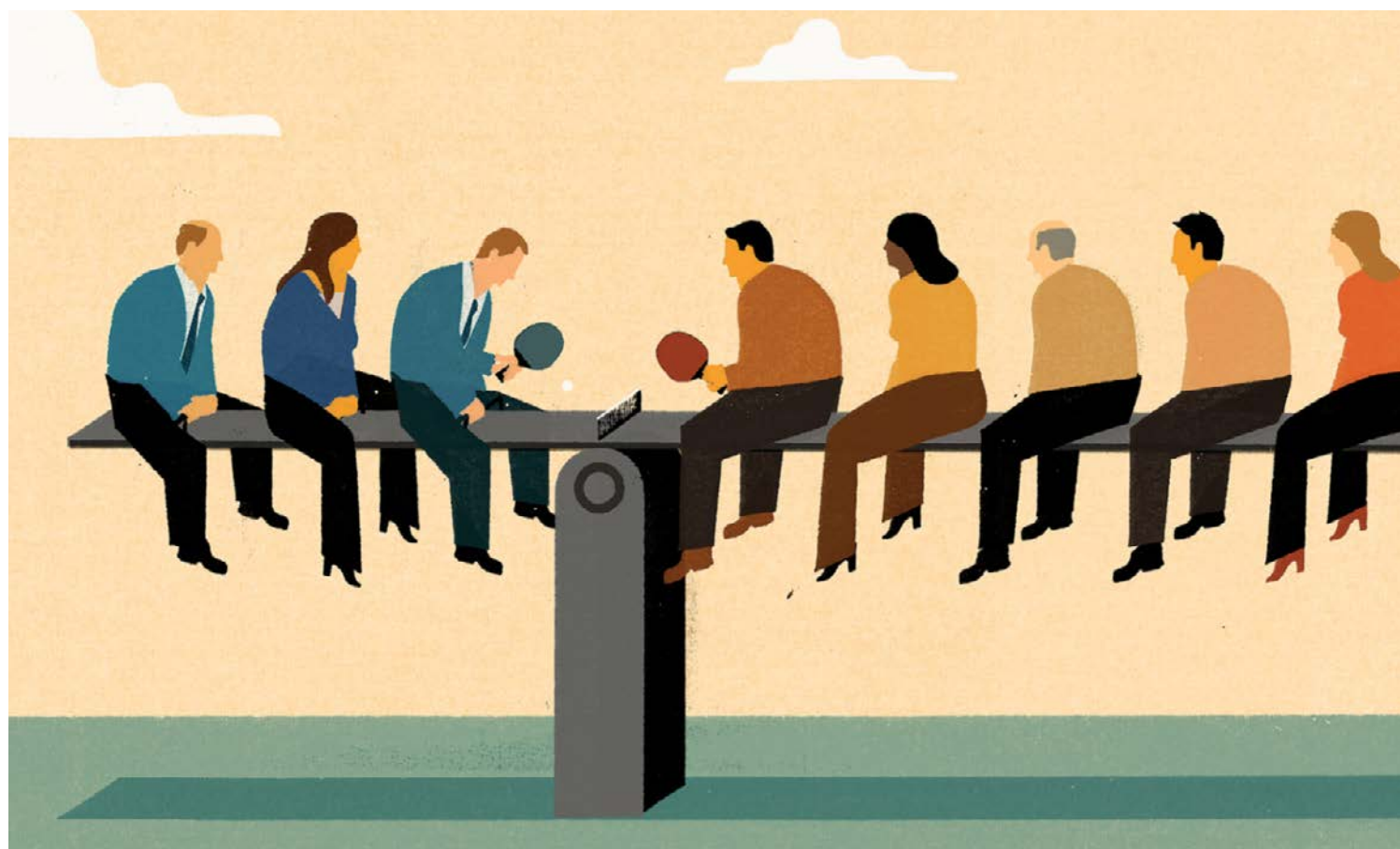
Κυριακού

Ειδικός Διαχείρισης
Προορισμών

Κύριος εκπρόσωπος του προορισμού είναι η τοπική αυτοδιοίκηση και οι αντιπρόσωποί της. Ισχύει αυτό; Τι γίνεται στην Ελλάδα και τι συμβαίνει στις αναπτυγμένες τουριστικές χώρες στην ΕΕ και παγκοσμίως;

Η διαχείριση προορισμών σε παγκόσμιο επίπεδο έχει αναφορά στη εκάστοτε διοικητική διάρθρωση σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο. Και αυτό διότι οι μηχανισμοί των λύσεων πρέπει να βρίσκονται κοντά στα προβλήματα. Η «τρύπα» στο δρόμο, το «σπασμένο» πλακάκι, η «χαλασμένη» δημόσια βρύση, οι «στραβές» πινακίδες, τα «γκράφιτι», τα σκουπίδια και η διαχείρισή τους και χιλιάδες άλλα θέματα είναι στοιχεία καθημερινής εικόνας και λειτουργίας των προορισμών που αντανακλούν στην τοπική αυτοδιοίκηση. Τα ζητήματα αυτά δεν θα τα λύσει η αγορά, δεν θα τα λύσουν οι ξενοδόχοι, δεν θα τα λύσουν οι εστιατορείς. Θα τα λύσει η αντιπροσώπευση της τοπικής κοινωνίας που δίνει εντολή την τοπική αυτοδιοίκηση να βρει αποτελεσματικούς τρόπους διαχείρισης.

Επιπλέον η διαχείριση προορισμών αντιμετωπίζει πλέον την πρόκληση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και την Agenda 2030. Η τοπική αυτοδιοίκηση και ο τρόπος με τον οποίο αντιλαμβάνεται την βιώσιμη ανάπτυξη και την διαχείριση του προορισμού που εκπροσωπεί, αποτελεί ένα κρίσιμο μέγεθος. Η διαχείριση του φυσικού περιβάλλοντος, του πολιτιστικού περιβάλλοντος καθώς και του κοινωνικού περιβάλλοντος δεν



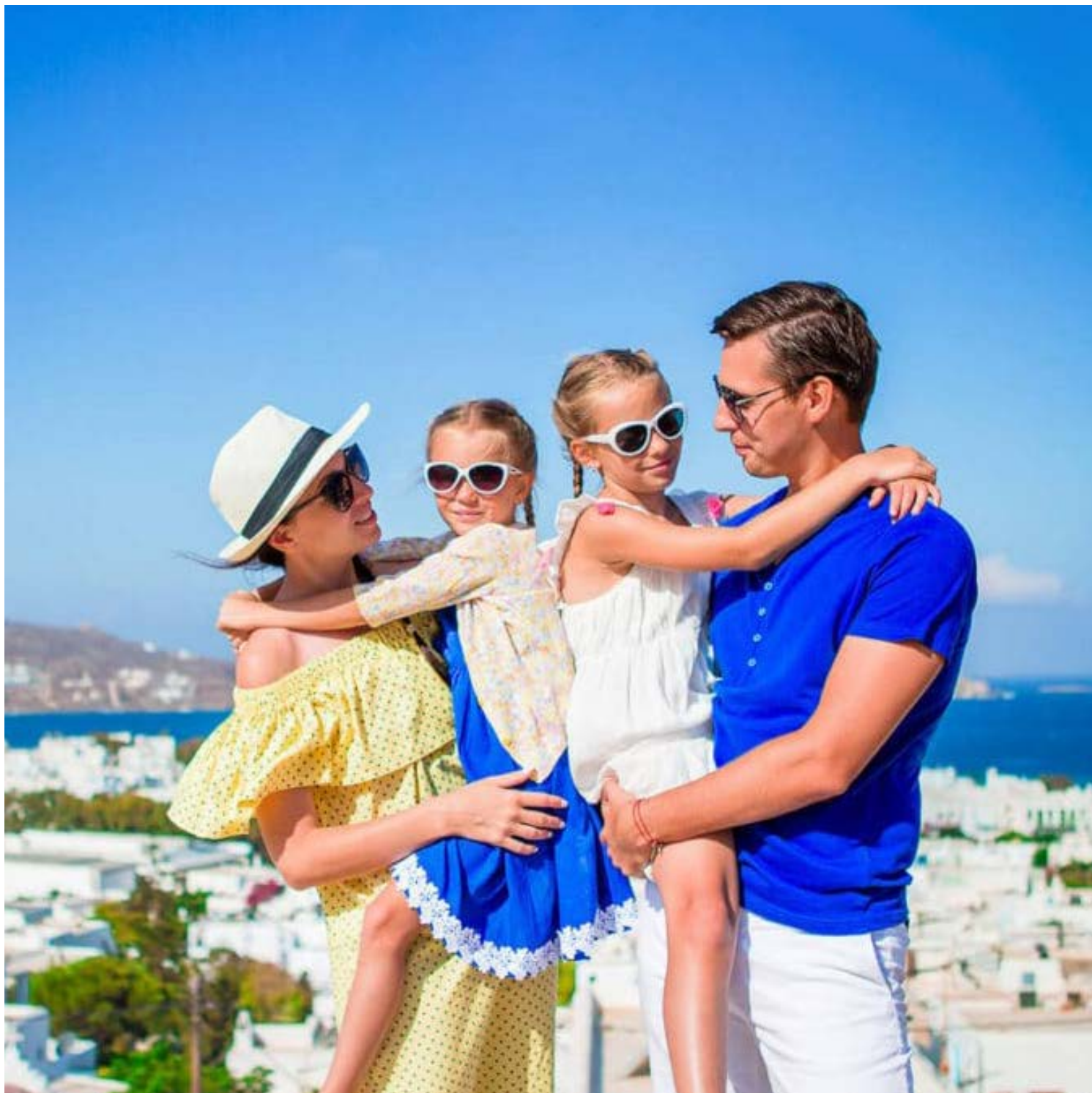
μπορεί να γίνεται αμιγώς με οικονομικούς όρους. Στα χέρια της η τοπική αυτοδιοίκηση έχει τους δείκτες που έχει θεσπίσει το παγκόσμιο συμβούλιο βιώσιμου τουρισμού, ως εργαλείο διαχείρισης με σκοπό την αειφορία.

Μετά τις εξελίξεις στην Ουκρανία είναι σαφές ότι επανέρχονται οι συζητήσεις για την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη αυτάρκεια σε όλα τα επίπεδα. Η αυτάρκεια αυτή αφορά κυρίως το ανθρώπινο δυναμικό, το οποίο μπορεί να αναδημιουργεί την βιώσιμη ανάπτυξη, την δικτύωση και την συμπληρωματικότητα των τουριστικών προορισμών. Η παραγωγικότητα προϊόντων, υπηρεσιών και λύσεων για κάθε μικρό ή μεγάλο θέμα που καλύπτει τοπικές και περιφερειακές ανάγκες είναι το ζητούμενο. Ναι, χρειάζονται σύμβουλοι για την οργάνωση και πρόσληψη μεγάλων προγραμμάτων, ωστόσο για την καθημερι-

νή διαχείριση απαιτείται μόνιμο επιστημονικό προσωπικό και εργαζόμενοι με ικανότητες δημιουργίας συνδυαστικών λύσεων.

Για τον προσδιορισμό κάθε σχεδίου λύσης χρειάζονται δεδομένα. Τόσο η τοπική όσο και η περιφερειακή διοίκηση δεν μπορεί να λύσει ζητήματα και να λάβει αποφάσεις χωρίς πολιτική ανοικτών δεδομένων έτσι όπως προωθείται και από την ΕΕ. Αυτό σημαίνει συμπράξεις με τα πανεπιστημιακά ιδρύματα και την σχετική χρηματοδότηση για έρευνα με δομημένη παραγωγή αποτελεσμάτων σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο από τουριστικά παρατηρητήρια. Επιπλέον η επιχειρηματική κοινότητα συμμετέχει σε επίπεδο στοχευμένων προγραμμάτων όχι μόνο στην λήψη αποφάσεων αλλά και στην επιμέρους χρηματοδότηση, προώθηση και τοποθέτηση δράσεων.

Ατυχώς στην Ελλάδα οι έννοιες εκφυλίζονται ακριβώς διότι η τοπική αυτοδιοίκηση δεν είναι ακριβώς αυτοδιοίκηση μιας και υπόκειται σε σημαντικούς περιορισμούς και υφίσταται τις συνέπειες ενός συγκεντρωτικού και υδροκέφαλου πολλές φορές κράτους. Η αυτοδιοίκηση από δημοκρατική έγινε δημοκρατούμενη μετά τις παρεμβάσεις τύπου «φρανκενστάιν» όπου η απλή αναλογική χωρίς καν να δοκιμαστεί στην πράξη μετετράπη σε απόλυτη εξουσία, βγάζοντας έξω από το κάδρο των κρίσιμων αποφάσεων το εκάστοτε δημοτικό συμβούλιο. Παράλληλα υπάρχει γενικώς ένα «μπουρδούκλωμα» στην βάση της μη κατανόησης ποιος κάνει, τι, και πως... Υπάρχουν επιτροπές τουριστικής προβολής και ανάπτυξης που έχουν μήνες να συνεδριάσουν, κυρίως εξαιτίας της μη ύπαρξης οικονομικού αντικειμένου.



Και ερχόμαστε πλέον να αντιμετωπίσουμε τις ανάγκες των τουριστών οι οποίοι είναι πολίτες και αυτοί και χρειάζονται μια ειδική αντιμετώπιση. Στην βάση του τουρισμού υπάρχει μια δυσθυμία στην αντιμετώπιση του επισκέπτη-τουρίστα ως ισότιμου πολίτη από την τοπική αυτοδιοίκηση. Ο λόγος είναι ότι ενώ ο ντόπιος κάτοικος και πολίτης ψηφίζει μια φορά στα 4 χρόνια, ο επισκέπτης... δεν ψηφίζει. Αυτό είναι μέγα λάθος διότι δεν γίνεται αντιληπτό ότι ο επισκέπτης-πολίτης ψηφίζει σχεδόν κάθε μέρα από όσες θα διαμείνει στον προορισμό. Οι αναφορές-reviews έχουν γίνει πλέον εξαιρετικά σημαντικές και επηρεάζουν σημαντικά την εικόνα των προορισμών από την φιλικότητα που έχουν προς τους χρήστες, επισκέπτες-πολίτες που τις δημιουργούν. Καθημερινή και επικαιροποιημένη η ψήφος τους.

Ο πολίτης-επισκέπτης χρειάζεται πολύ

γρήγορα να μάθει τον προορισμό, χρειάζεται επίσημη, έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση. Χρειάζεται να δει ο προορισμός τις ανάγκες του επισκέπτη και να έτοιμος να προσφέρει πακέτα εναλλακτικών λύσεων. Κι αυτό χρειάζεται παράλληλα με την εξεύρεση λύσεων για τους μόνιμους πολίτες οι οποίοι πρέπει να συμμετέχουν ενεργά, μιας και η λογική του επισκέπτη είναι «Θέλω να νιώθω περισσότερο προσωρινός κάτοικος, παρά τουρίστας».

Με βάση την Χάρτα Αυτοδιοίκησης της Ευρώπης, την Χάρτα τοπικής αυτονομίας, τα δικαιώματα του πολίτη στην πόλη του, τα δικαιώματα του πολίτη στην καθημερινή του ζωή είναι ξεκάθαρο ότι τις λύσεις τις δίνουν εκπαιδευμένοι και σκεπτόμενοι άνθρωποι. Άνθρωποι που αντιλαμβάνονται την κοινωνία των πολιτών συμπεριλαμβανομένων και των επισκεπτών, πάντα με την διάθεση ότι

μαθαίνουν όλοι από όλους.

Το Ελληνικό τοπικό πολιτικό σύστημα δεν συστοιχίζεται αποτελεσματικά με τις αντίστοιχες κοινωνίες αλλά λειτουργεί πρωτίστως ως επίπεδο διεκπεραίωσης κεντρικών κρατικών ή κομματικών πολιτικών. Ως εκ τούτου αποφεύγει να αναλαμβάνει πρωτοβουλίες οι οποίες εμπεριέχουν δυναμικές υπέρβασης. Από την άλλη πλευρά η κοινωνία των πολιτών τόσο στην εθνική, στην περιφερειακή και στην τοπική διάσταση δεν αποτολμά την χειραφέτησή της. Κι αν θέλουμε να είμαστε ειλικρινείς, η δημοκρατία και η ευγενής αντιμετώπιση της από τους πολίτες (μόνιμους κατοίκους και επισκέπτες) ξεκινά από τα κάτω. Από την τοπική αυτοδιοίκηση, από το σημείο όπου στόχος είναι η ποιότητα ζωής των πολιτών των οποίων η καθημερινότητα αποτελεί την ποιότητα εμπειρίας των επισκεπτών.

Στην βάση του τουρισμού υπάρχει μια δυσθυμία στην αντιμετώπιση του επισκέπτη-τουρίστα ως ισότιμου πολίτη από την τοπική αυτοδιοίκηση. Ο λόγος είναι ότι ενώ ο ντόπιος κάτοικος και πολίτης ψηφίζει μια φορά στα 4 χρόνια, ο επισκέπτης... δεν ψηφίζει. Αυτό είναι μέγα λάθος διότι δεν γίνεται αντιληπτό ότι ο επισκέπτης-πολίτης ψηφίζει σχεδόν κάθε μέρα από όσες θα διαμείνει στον προορισμό

Εάν λοιπόν θέλουμε βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη χρειάζεται εκπαίδευση και στελέχη και σε πολιτικό και σε επιστημονικό προσωπικό που να αντιλαμβάνονται και να διαχειρίζονται τους τομείς του φυσικού-πολιτιστικού & κοινωνικο-οικονομικού περιβάλλοντος, με βάση τις αρχές του σύγχρονου μάνατζμεντ, της οργάνωσης και διοίκησης αλλά και της εξωστρεφούς δικτύωσης. Σε έναν κόσμο που ενώ αλλάζει ραγδαία, οι εσωτερικές αλλαγές δεν μπορεί να γίνονται αργά. Απαιτείται συντονισμός και συνεχής εκπαίδευση ειδάλλως επέρχεται η ταχεία ωρίμανση και ο εκφυλισμός.

Στο πλαίσιο αυτό στις 13 Απριλίου η Πανελλήνια Ένωση Γενικών Γραμματέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης “ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ”, διοργανώνει ημερίδα με θέμα τον Σχεδιασμό - Αξιοποίηση, Ανάδειξη Πολιτιστικής Κληρονομιάς & Τοπικού Πολιτισμού με αντικείμενο τον Βιώσιμο Τουρισμό, στους Δήμους της χώρας. Το οικοσύστημα του τουρισμού απαιτεί ο ένας να αντιλαμβάνεται τον κόσμο του άλλου συμβάλλοντας στην λογική, της συλλογικής και κοινά αποδεκτής λύσης με γνώμονα το συμφέρον της τοπικής κοινότητας ανθρώπων και την όσο το δυνατό καλύτερη εμπειρία του επισκέπτη. Οτιδήποτε λιγότερο, σταδιακά δημιουργεί το φαινόμενο κατάρρευσης του ντόμινο με μακροπρόθεσμες επιπτώσεις «αρνητικής» ανάπτυξης. Οι επιλογές μας είναι στο χέρι μας, για τις καλύτερες επιλογές, στην κατεύθυνση ενός βιώσιμου Ελληνικού Τουρισμού.

Η βραχυχρόνια μίσθωση και η ανάγκη νέων νομοθετικών παρεμβάσεων

Η πρακτική της βραχυχρόνιας μίσθωσης κερδίζει ολοένα και μεγαλύτερο έδαφος, με τους ιδιοκτήτες να την προτιμούν έναντι της μακροχρόνιας μίσθωσης, δεδομένου ότι αποφέρει υψηλότερο εισόδημα, διαμορφώνονται νέες δυσμενείς συνθήκες για την αναζήτηση κατοικίας, τόσο για τους υπάρχοντες μισθωτές όσο και για όσους νέους αναζητούν κατοικία

Η Airbnb είναι μια πλατφόρμα που επιτρέπει στους ιδιοκτήτες ακινήτων να νοικιάζουν το χώρο τους σε ταξιδιώτες. Εφευρίσκοντας εκ νέου την τουριστική διαμονή σε σπίτι, η Airbnb εισήγαγε στους τομείς του τουρισμού και

της φιλοξενίας μια από τις πιο συναρπαστικές καινοτομίες της τελευταίας δεκαετίας.

Οι επιχειρήσεις πλατφόρμας διαμοιρασμού, συνδέουν αγοραστές και πωλητές (peer-to-peer) χω-

ρίς να συμμετέχουν σε άμεση αλληλεπίδραση, όταν αγοραστές και πωλητές πραγματοποιούν μια συναλλαγή.

Αυστηρά μιλώντας, το peer-to-peer κατάλυμα είναι, ο κατάλληλος χώρος για διανυκτερεύσεις, που πωλείται από έναν μη εμπορικό πάροχο (ο οικοδεσπότης), σε έναν τελικό χρήστη (τον επισκέπτη) για βραχυπρόθεσμη χρήση μέσω άμεσης αλληλεπίδρασης μεταξύ οικοδεσπότη και επισκέπτη.

Η πλατφόρμα δίνει τη δυνατότητα στους πωλητές να παρουσιάσουν το προϊόν ή την υπηρεσία τους, καθιστώντας το ορατό στους αγοραστές. Αλλά οι όροι της συναλλαγής και η απόφαση να προχωρήσουμε σε μια συγκεκριμένη συναλλαγή εναπόκεινται στον αγοραστή και τον πωλητή. Επιχειρήσεις πλατφόρμας υπήρχαν πολύ πριν από την Airbnb, που κυμαίνονταν από «κλαμπ γνωριμιών (άνδρες και γυναίκες), έως κονσόλες βιντεοπαιχνιδιών».

Στην περίπτωση της Airbnb, άτομα που έχουν διαθέσιμο χώρο διαμονής μπορούν να τον νοικιάσουν (διαμοιραστούν) με άλλους για σύντομες χρονικές περιόδους (οικοδεσπότες), με άτομα που χρειάζονται βραχυπρόθεσμη διαμονή (επισκέπτες). Η έννοια του διαμοιρασμού δεν σχετίζεται τόσο άμεσα με τις επιχειρήσεις πλατφόρμας, όσο με τον



τρόπο χρήσης του χώρου.

Σήμερα βέβαια παρόμοιες τουριστικές υπηρεσίες διαμοιρασμού, προσφέρονται από αρκετές πλατφόρμες παγκοσμίως (λ.χ. Airbnb, Home Away, booking, expedia).

Έχει σημασία όμως να αναφερθούμε εκτενέστερα στην εταιρία που εισήγαγε αυτή την νεοτεριστική δραστηριότητα στον κόσμο του τουρισμού, ανατρέποντας τα καθιερωμένα πρότυπα και πονοκεφαλιάζοντας τις κυβερνήσεις πολλών χωρών, προκειμένου να ρυθμίσουν τις ευρύτερες επιπτώσεις, οικονομικές κοινωνικές καθώς και παραβίασης των κανόνων ανταγωνισμού σε ένα παντελώς καινοτόμο και αρρυθμιστο τοπίο.

Ο αλγόριθμος που χρησιμοποιεί η

Airbnb στη δική της πλατφόρμα συναλλαγών λαμβάνει υπόψη περισσότερες από 50 πτυχές της αντιστοίχισης επισκεπτη-οικοδεσπότη, όπως ενδεικτικά αναφέρονται στην συνέχεια:

• **Την τοποθεσία** του ακινήτου και ο τύπος του χώρου.

• **Την βαθμολογία** του με αστέρι στις κριτικές.

• **Τον αριθμό** των διαθέσιμων κριτικών για μια καταχώρηση.

• **Πόσο γρήγορα** ανταποκρίνεται ένας οικοδεσπότης σε ερωτήσεις επισκεπτών.

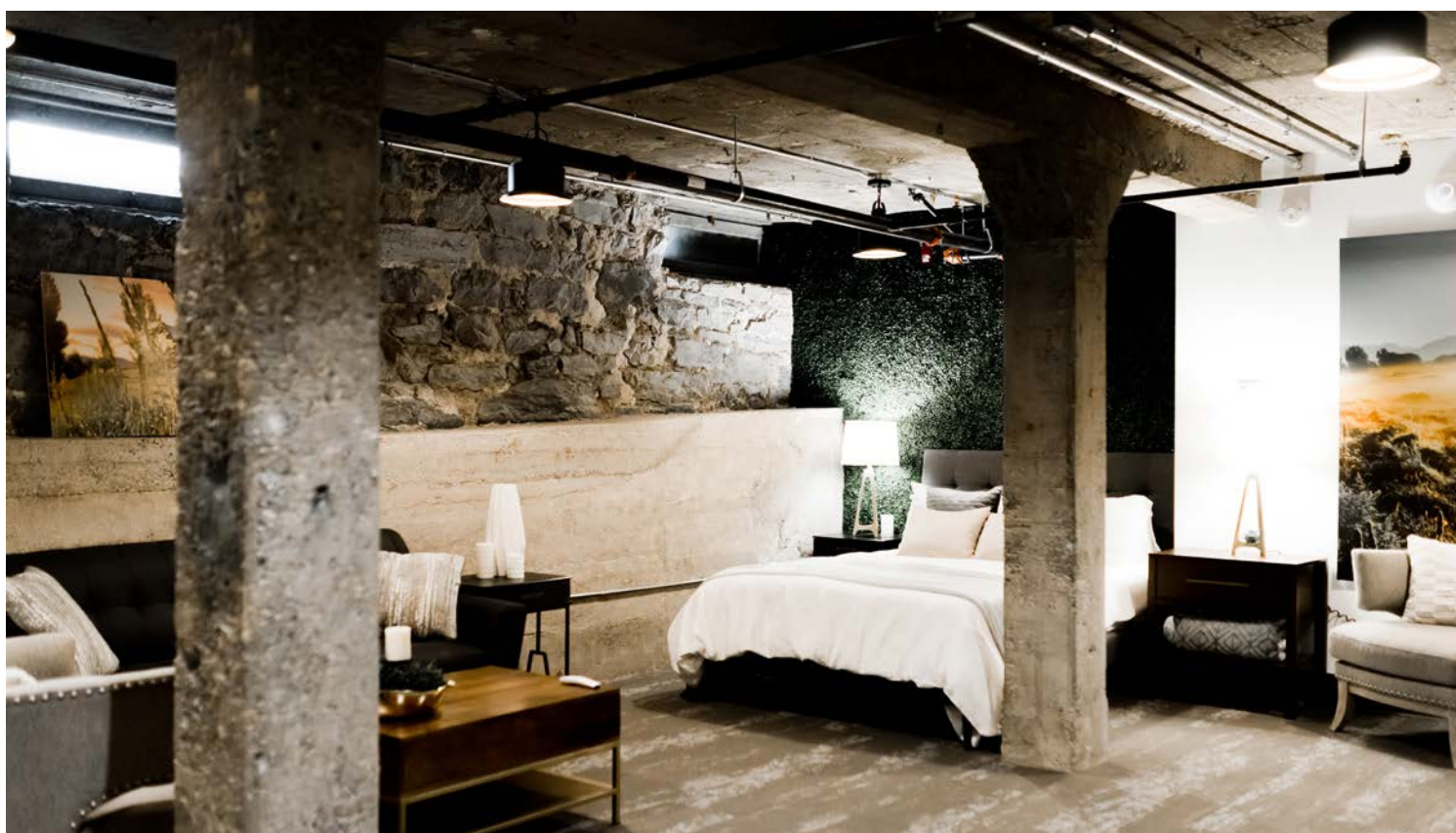
• **Εάν μπορεί** να γίνει κράτηση ενός ακινήτου χωρίς να χρειάζεται να περιμένετε την επιβεβαίωση από τον οικοδεσπότη.

• **Εάν είναι** διαθέσιμες οι απαιτούμενες ημερομηνίες ταξιδιού.

• **Πόσο ακριβό** είναι.

Κατανοώντας τον τρόπο με τον οποίο η Airbnb επεξεργάζεται τις καταχωρήσεις, οι οικοδεσπότες μπορούν να βελτιστοποιήσουν την ορατότητα της ιδιοκτησίας τους στις αναζητήσεις επισκεπτών, διασφαλίζοντας ότι αποδίδουν καλά στα βασικά κριτήρια, συμπεριλαμβανομένης της απάντησης σε ερωτήματα, της γρήγορης απάντησης, της μη ακύρωσης κρατήσεων, της παροχής πολλών μορφών επαλήθευσης ταυτότητας καθώς και της τιμολόγησης του ακινήτου ανταγωνιστικά και με πολλές φωτογραφίες.

Σημαντικό, καμία ταυτόσημη αναζητή-



ση από δύο επισκέπτες της Airbnb δεν θα οδηγήσει στην εμφάνιση των ιδίων ιδιοκτησιών.

Αυτό συμβαίνει επειδή η Airbnb εξατομικεύει την παρουσίαση των διαθέσιμων καταχωρίσεων στις προτιμήσεις των μελών του δικτύου (μέσω εξατομικευμένου συστήματος καταγραφής από προηγούμενες αναζητήσεις και κρατήσεις.) Αυτή η δραστηριότητα αναφέρεται ως κατανόηση και παρακολούθηση της συμπεριφοράς των επισκεπτών και του οικοδεσπότη.

Μερικοί άνθρωποι υποθέτουν ότι το κατάλυμα τύπου Airbnb είναι σαν ένα παραδοσιακό Bed and Breakfast – όπως υποδηλώνει το όνομα Air- bnb . Ωστόσο, αυτό δεν είναι απαραίτητα αλήθεια. Στην πραγματικότητα (τουλάχιστον στην χώρα μας) η παροχή πρωινού αποτελεί και μία ειδοποιό διαφορά (από τις πολλές) ανάμεσα σε ένα αδειοδοτημένο από τον ΕΟΤ τουριστικό κατάλυμα και

Ολόκληρες συνοικίες που έσφυζαν από ζωή, τουριστικοποιούνται βιαίως, με άγνωστες (σε όλες τους τις διαστάσεις) κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις

σε ένα κατάλυμα βραχυχρόνιας τουριστικής μίσθωσης.

Το εισόδημα που αποκτάται από τη βραχυχρόνια μίσθωση αποτελεί εισόδημα από ακίνητη περιουσία, εφόσον τα ακίνητα εκμισθώνονται επιπλωμένα χωρίς την παροχή οποιασδήποτε υπηρεσίας, πλην της παροχής των κλινωσκεπασμάτων.

Λέγεται ότι η κράτηση καταλύματος μέσω της πλατφόρμας είναι φθηνότερη από την κράτηση δωματίου σε ξενοδοχείο ή ενοικιαζόμενο δωμάτιο. Ναι, η κράτηση μέσω Airbnb μπορεί να είναι λιγότερο ακριβή από ένα δωμάτιο ξενοδοχείου, αλλά όχι πάντα.

Οι συνεργάτες των πλατφορμών βραχυχρόνιας μίσθωσης, κατά κύριο λόγο δεν είναι οι επαγγελματίες του τουρισμού. Πρόκειται για ανθρώπους που διαθέτουν κάποιο ακίνητο ή την εξοχική τους κατοικία ή ακόμη και ένα δωμάτιο της κατοικίας που διαμένουν. Η διαμονή σε τέτοιους χώρους σε πολλές περιπτώσεις, κοστίζει λιγότερο από τα κλασικά τουριστικά καταλύματα.

Αυτός ίσως είναι και ένας από τους λόγους της ταχύτατης εξάπλωσης αυτών των μορφών διαμονής. Έτσι καθώς η πρακτική της βραχυχρόνιας μίσθωσης κερδίζει ολοένα και μεγαλύτερο έδαφος, με τους ιδιοκτήτες να την προτι-

μούν έναντι της μακροχρόνιας μίσθωσης, δεδομένου ότι αποφέρει υψηλότερο εισόδημα, διαμορφώνονται νέες δυσμενείς συνθήκες για την αναζήτηση κατοικίας, τόσο για τους υπάρχοντες μισθωτές όσο και για όσους νέους αναζητούν κατοικία.

Η Λιουμπλιάνα είναι μια ενδιαφέρουσα περίπτωση για τη διερεύνηση της αξιολόγησης των επιπτώσεων της βραχυχρόνιας μίσθωσης σε έναν ολοένα και πιο δημοφιλή τουριστικό προορισμό πόλης. Η Λιουμπλιάνα είναι μοναδική στο ότι δεν είχε ισχυρή τουριστική ιστορία. Παρατηρώντας τις επιπτώσεις της ραγδαίας τουριστικής ανάπτυξης στη Λιουμπλιάνα, είδαμε ότι γρήγορα η πόλη αντιμετώπισε σοβαρές ελλείψεις σε καταλύματα. Τα καταλύματα peer-to-peer, εκείνη την εποχή, αντιπροσώπευαν μια γρήγορη λύση, επιτρέποντας στην τουριστική βιομηχανία να αναπτυχθεί και να αυξήσει τη συμβολή της στο ΑΕΠ. Η έκρηξη των καταλυμάτων peer-to-peer ήρθε γρήγορα, πιο γρήγορα από ό,τι η κυβέρνηση μπόρεσε να θεσπίσει κανονισμούς για την προστασία από αρνητικές εξωτερικές επιδράσεις (όπως αυτές που έχουν επηρεάσει άλλες πόλεις σε όλο τον κόσμο). Ως αποτέλεσμα, οι ντόπιοι αντιμετώπισαν υψηλότερες τιμές ενοικίασης και ακινήτων. Είχαν αυξανόμενη δυσκολία να βρουν σπίτια για μακροχρόνια διαμονή, ειδικά στο κέντρο της πόλης, που είχε μετατραπεί σε τουριστική ζώνη.

Ο COVID-19 διέκοψε αυτήν την εξέλιξη, αναγκάζοντας τους ιδιοκτήτες ακινήτων να επιστρέψουν στην ασφάλεια της αγοράς μακροχρόνιων ενοικίων και δίνοντας στην κυβέρνηση μια μοναδική ευκαιρία να αναπτύξει και να θεσπίσει κανονισμούς για την προστασία των κατοίκων της Λιουμπλιάνα από τις αρνητικές εξωτερικές επιδράσεις που συνοδεύουν την peer-to-peer διαμονή, ώστε να προετοιμαστεί κατάλληλα, όταν ο τουρισμός αναψυχής ξαναρχίσει μετά την πανδημία.

Μπορεί η βραχυχρόνια μίσθωση να συμβάλει στην ανασυγκρότηση και το «ζωντάνεμα» ολόκληρων περιοχών, ξεχασμένων στο χρόνο, χάρις στις ανακαινίσεις στις οποίες προχωρούν οι ιδιοκτήτες προκειμένου να αξιοποιήσουν τα ακίνητά τους. Ωστόσο από την άλλη πλευρά όμως, η διάδοση της βραχυχρόνιας μίσθωσης έχει οδηγήσει σε σημαντικές αυξήσεις στις τιμές των μισθωμάτων αλλά και σε σοβαρή έλλειψη στη διάθεση ακινήτων για μακροχρόνια μίσθωση. Δευτερογενώς επίσης, ολόκληρες συνοικίες που έσφυζαν από ζωή, τουριστικοποιούνται βιαίως, με άγνωστες (σε όλες τους τις διαστάσεις) κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα

Αθέμιτος ανταγωνισμός για ξενοδοχεία και καταλύματα

Σε πολλές περιπτώσεις, η βραχυχρόνια μίσθωση ακινήτων υποκρύπτει στην πραγματικότητα επιχειρηματική δραστηριότητα, με αποτέλεσμα ορισμένοι να επωφελούνται τόσο από τη μη επιβάρυνση με ΦΠΑ όσο και από τη φορολόγηση του σχετικού εισοδήματος

Η ασύδοτη και χωρίς έλεγχο επέκτασή της βραχυχρόνιας μίσθωσης, δημιουργεί καθημερινά συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού και για τον ξενοδοχειακό κλάδο. Επιπλέον, σε πολλές περιπτώσεις, η βραχυχρόνια μίσθωση ακινήτων υποκρύπτει στην πραγματικότητα επιχειρηματική δραστηριότητα, με αποτέλεσμα ορισμένοι να επωφελούνται τόσο από τη μη επιβάρυνση με ΦΠΑ



Γράφει ο
**Θωδωρής
Βασιλείου**

όσο και από τη φορολόγηση του σχετικού εισοδήματος ως εισόδημα από ακίνητη περιουσία (και όχι ως εισόδημα προερχόμενο από την άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας), ενώ συχνές είναι και οι περιπτώσεις που απασχολείται προσωπικό, χωρίς φυσικά να είναι ασφαλισμένο.

Έτσι λοιπόν με τη διευκόλυνση μιας διαδικτυακής πλατφόρμας συναλλαγών peer-to-peer, η Airbnb και άλλοι παρόμοιοι πάροχοι, έχουν επεκτείνει τη βραχυπρόθεσμη δυνατότητα διαμονής, με πρωτοφανείς τρόπους, προκαλώντας έντονες αντιδράσεις, τόσο στον καθιερωμένο τομέα επαγγελματικών τουριστικών καταλυμάτων, όσο και σε κυβερνήσεις, την τοπική αυτοδιοίκηση και τις τοπικές ρυθμιστικές αρχές.

Ακόμη και σήμερα, στην χώρα μας, οι μόνοι περιορισμοί που ισχύουν με βάση το υφιστάμενο νομοθετικό πλαίσιο (ν. 4446/2016) είναι η μικρότερη του έτους χρονική διάρκεια της μίσθωσης και η παροχή κλινοσκεπασμάτων. Στη σχετική νομολογία γίνεται ωστόσο λόγος για δύο ακόμη περιορισμούς. Ο πρώτος είναι η απαγόρευση βραχυχρόνιας εκμίσθωσης περισσότερων από δύο ακίνητα ανά ΑΦΜ. Ο δεύτερος είναι η μίσθωση κάθε ακινήτου να μην υπερβαίνει τις



ενενήντα (90) ημέρες ανά ημερολογιακό έτος (ή τις εξήντα [60] ημέρες για τα νησιά κάτω των δέκα χιλιάδων [10.000] κατοίκων). Υπέρβαση της διάρκειας αυτής θα επιτρέπεται μόνον εφόσον το συνολικό εισόδημα του εκμισθωτή (ή του υπεκμισθωτή) από το σύνολο των ακινήτων που διαθέτει για μίσθωση (ή υπεκμίσθωση) δεν ξεπερνά τις δώδεκα

χιλιάδες (12.000) ευρώ κατά το οικείο φορολογικό έτος.

Παρόλες αυτές τις προβλέψεις της εγχώριας νομοθεσίας και παρατηρώντας τις επιπτώσεις σε Ελλάδα αλλά άλλες χώρες με αριθμιστη την σχετική αγορά, καθίσταται φανερό ότι το νομοθετικό πλαίσιο πρέπει να βελτιωθεί, ομαλοποιώντας τόσο τις συνθήκες ανταγωνισμού, όσο

και φροντίζοντας ταυτόχρονα για την άμβλυνση των ευρύτερων κοινωνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων της βραχυχρόνιας μίσθωσης.

Μια καλή ιδέα είναι να διατηρηθούν οι βραχυχρόνιες μισθώσεις ακινήτων σε επίπεδο μη επαγγελματικού χαρακτήρα, που εμπεριέχει πραγματικά την έννοια του διαμοιρασμού, ώστε να ελεγχθούν οι «μεγάλοι παίκτες», αλλά και να προωθηθούν μνημόνια συνεργασίας με τις πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης, βάζοντας αριθμητικούς περιορισμούς ιδιοκτητών σε βεβαρυσμένες περιοχές.

Έχει μεγάλη σημασία η αντιστροφή της τρέχουσας τάσης, ώστε μέρος των ακινήτων που σήμερα διατίθενται με βραχυχρόνια μίσθωση να «επιστρέψουν» σε καθεστώς μακροχρόνιας μίσθωσης, μέσω της παροχής κινήτρων που θα συμβάλλουν στον περιορισμό της διαφοράς στο προσδοκώμενο κέρδος ανάμεσα στα δύο είδη μίσθωσης.

Η πρακτική της βραχυχρόνιας μίσθωσης ασ γίνεται μια ευκαιρία να συζητήσουμε πού θέλουμε να πάμε την κατοικία στο μέλλον. Να προστατέψουμε στις εύαλwes ομάδες που πλήττονται από τις πιέσεις που δημιουργεί το φαινόμενο, να σκεφτούμε με έναν τρόπο αντίρροπο προς την Airbnb, που δεν θα έχει όμως ως άξονα τις απαγορεύσεις αλλά μια ολιστική στεγαστική πολιτική.

Να σκεφτούμε και προς την κατεύθυνση της ανάπτυξης ενός μη κερδοσκοπικού και μη επαγγελματοποιημένου τομέα για την ενοικιαζόμενη στέγη κάθε μορφής, χωρίς τις στρεβλώσεις που δημιούργησαν τα κερδοσκοπικά μεγαθήρια του χώρου, που εκμεταλλεύτηκαν τα κενά μιας ελλειπώς ρυθμισμένης αγοράς.

Πηγές:

- Wikipedia
- University of Queensland
- JetSetting Fools
- Ινστιτούτο εναλλακτικών πολιτικών ΕΝΑ
- FEDE.gr



BROADCAST CANADIAN & INTERNATIONAL TV NETWORK



www.bci24news.com

info@bci24news.com

Η σημασία της εκπαίδευσης προσωπικού!

Τα οφέλη που απορρέουν από την εκπαίδευση του προσωπικού για την ίδια την επιχείρηση είναι πολλαπλά. Καταρχάς, εξυψώνει το ηθικό των εργαζομένων, συμβάλλει στην επιχειρησιακή ανάπτυξη και οδηγεί σε βελτίωση της κερδοφορίας της επιχείρησης

Το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί ένα σημαντικότατο κεφάλαιο για μια επιχείρηση και θα πρέπει να αξιοποιείται με τον πλέον κατάλληλο και αποδοτικότερο τρόπο. Δυστυχώς



Γράφει ο
**Μιχάλης
Μάρκου**

MBA* Διευθυντικό Στέλεχος
-Σύμβουλος Επιχειρήσεων
& Καθηγητής Διοίκησης
Επιχειρήσεων/Marketing

όμως, πολλές είναι οι φορές όπου ένα τόσο σημαντικό κεφάλαιο για τις επιχειρήσεις, όπως είναι το ανθρώπινο δυναμικό, υποβαθμίζεται ή δεν αξιοποιείται πλήρως. Μάλιστα, αρκετοί είναι αυτοί

που πιστεύουν ή/

και αναρωτιούνται αν τελικά το ανθρώπινο δυναμικό μιας επιχείρησης αποτελεί επένδυση ή κόστος.

Από τη στιγμή που το ανθρώπινο δυναμικό καταλαμβάνει ένα μεγάλο μέρος του κόστους μιας επιχείρησης, η επιτυχία ή αποτυχία των πολιτικών που εκείνη θα ακολουθήσει σχετικά με το προσωπικό της είναι άρρηκτα δεμένη με την επιτυχία ή αποτυχία της επιχείρησης.

Η εκπαίδευση παίζει έναν ζωτικής σημασίας ρόλο για την επιχείρηση, αφού χωρίς αυτή δεν θα είναι εφικτό να υλοποιηθούν οι στόχοι της. Μέσα από ένα σωστό και αποτελεσματικό πρόγραμμα εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού της, μπορεί να συμβάλει στην καλλιέργεια της κριτικής σκέψης των ανθρώπων της, ώστε να έχουν την ικανότητα να μαθαίνουν και να αφομοιώνουν τη γνώση καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής τους, στην προσφορά καλύτερων υπηρεσιών, στην ενδυνάμωση της αυτοεκτίμησής τους ώστε να αναλαμβάνουν κοινωνικές, επαγγελματικές και άλλες ευθύνες, στην κατανόηση των προβλημάτων και την εύρεση βέλτιστων ή εναλλακτικών λύσεων, και στη συνειδητοποίηση ότι έχουν τη δύναμη να κάνουν τη διαφορά.

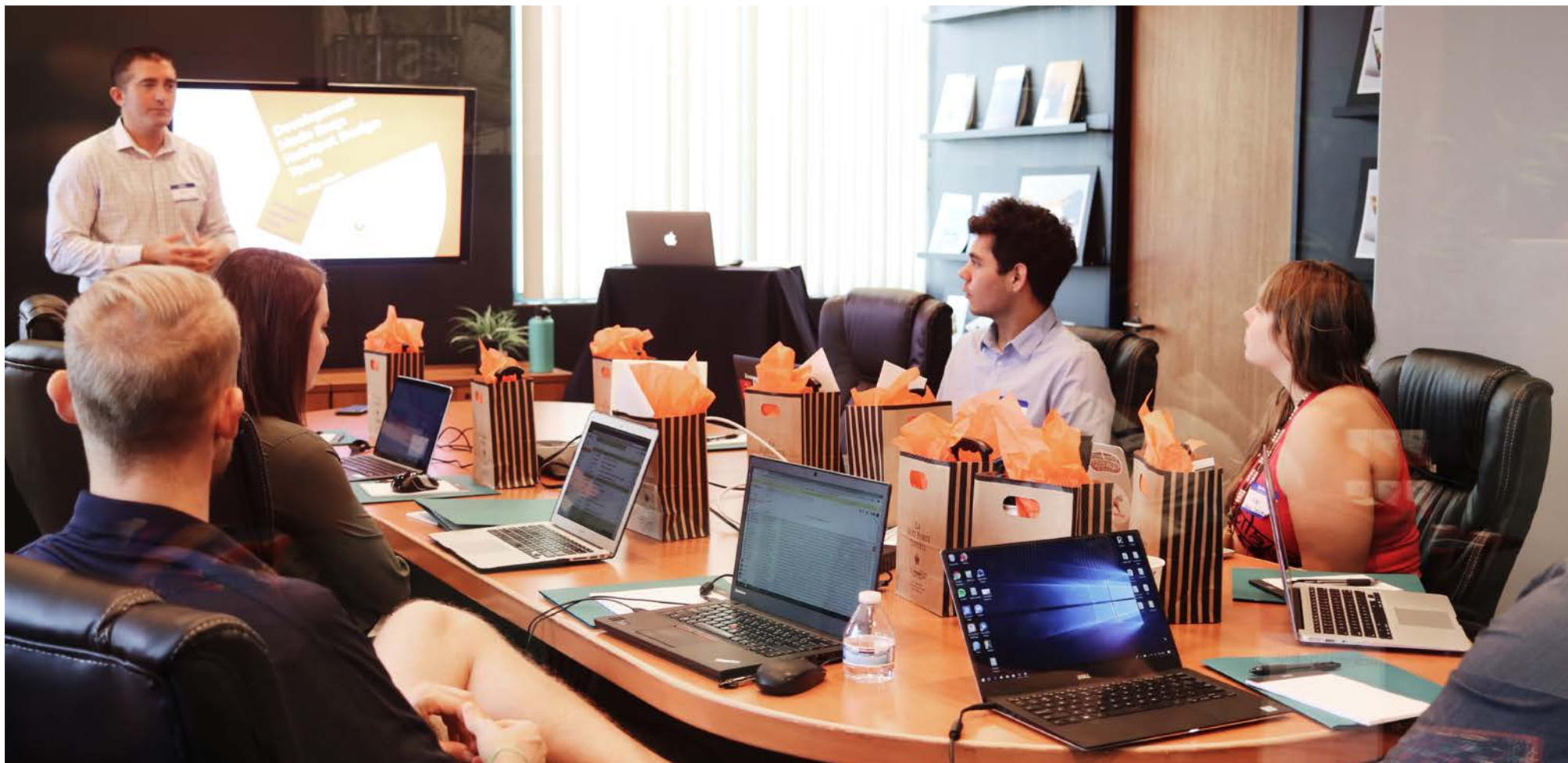


Οι αιτίες που καθιστούν αναγκαία την εκπαίδευση των εργαζομένων σχετίζονται με τις σημαντικές αλλαγές ή επικρατούσες συνθήκες, τόσο στο εξωτερικό όσο και στο εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης. Οι βασικότερες αιτίες είναι η τεχνολογική πρόοδος, οι καινούργιες απαιτήσεις και ανάγκες των καταναλωτών, οι συγχωνεύσεις & οι εξαγορές, όπως επίσης και ο επανασχεδιασμός λειτουργιών και οργανωτικών δομών στις επιχειρήσεις. Επιπλέον, η τεχνολογική πρόοδος που βιώνουμε σε πολύ πιο έντονο βαθμό σε σχέση με τον παρελθόν απαιτεί νέες ειδικότητες, νέες

Για να έχει μια επιχείρηση τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα θα πρέπει να αντιμετωπίσει την εκπαίδευση του προσωπικού της ως μια δραστηριότητα που θα καθορίσει το μέλλον της

γνώσεις, εφαρμογή νέων μεθόδων και διαδικασιών εκτέλεσης έργου. Επίσης, οι καινούργιες απαιτήσεις και ανάγκες του καταναλωτή απαιτούν νέες θέσεις εργασίας με νέο ή και διαφορετικό αντικείμενο. Σε μια εποχή που έχουμε πληθώρα συγχωνεύσεων και εξαγορών αλλά και επανασχεδιασμό λειτουργιών και οργανωτικών αλλαγών, για να αντιμετωπιστούν οι καινούργιες καταστάσεις, οι νέες θέσεις εργασίας και οι νέες αρμοδιότητες με διευρυμένα καθήκοντα, απαιτούνται και νέες οργανωτικές δομές.

Για να έχει μια επιχείρηση τα επιδιωκό-



μενα αποτελέσματα θα πρέπει να αντιμετωπίσει την εκπαίδευση του προσωπικού της ως μια δραστηριότητα που θα καθορίσει το μέλλον της και θα ορίσει σε μεγάλο βαθμό της επιτυχία της. Κάθε επιχείρηση θα πρέπει να καθορίσει τα στάδια της εκπαιδευτικής διαδικασίας, με τα βασικότερα να είναι: 1ο - Εκτίμηση εκπαιδευτικών αναγκών, 2ο - Σχεδιασμός εκπαιδευτικών προγραμμάτων, 3ο - Μέθοδοι εκπαίδευσης, και 4ο - Αξιολόγηση του εκπαιδευτικού έργου.

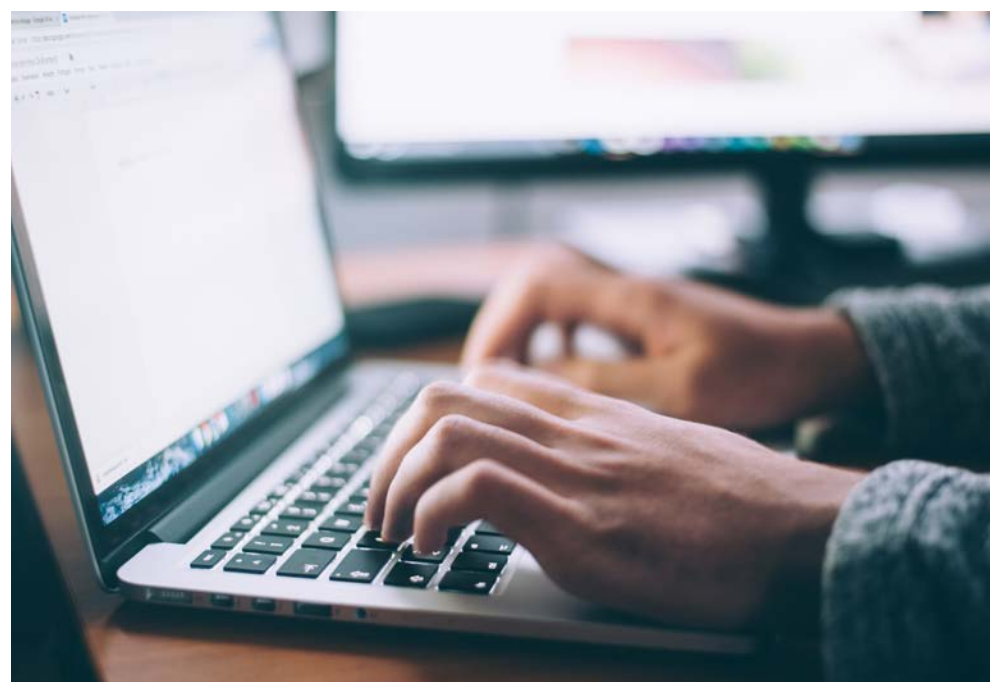
Τα οφέλη που απορρέουν από την εκπαίδευση του προσωπικού για την ίδια την επιχείρηση είναι πολλαπλά. Καταρχάς, εξυψώνει το ηθικό των εργαζομένων, συμβάλλει στην επιχειρησιακή ανάπτυξη και οδηγεί σε βελτίωση της κερδοφορίας της επιχείρησης. Επίσης, βελτιώνει τη γνώση της εργασίας και τις ικανότητες σε όλα τα επίπεδα της επιχείρησης, βοηθάει στη βελτίωση της εταιρικής εικόνας, ενισχύει την αυθεντικότητα, την ευελιξία και την εμπιστοσύνη, συμβάλλει στην ενίσχυση των προαγωγών από το εσωτερικό της επιχείρησης και βελτιώνει τη σχέση προϊσταμένου-υφισταμένου. Επιπλέον, βοηθάει στη χάραξη κατευθυντήριων γραμμών για την εργασία, συμβάλλει στην κατανόηση και την παγίωση επιχειρησιακών αρχών, παρέχει πληροφόρηση για τις μελλοντικές ανάγκες σε όλους τους τομείς της επιχείρησης και συμβάλλει στην αποτελεσματική λήψη αποφάσεων και την επίλυση προβλημάτων.

Τα οφέλη της εκπαίδευσης για τους ερ-

Η σπουδαιότητα της εκπαίδευσης του προσωπικού έγκειται στο γεγονός ότι συμβάλλει περαιτέρω στην αύξηση της παραγωγικότητας των εργαζομένων

γαζομένους είναι εξίσου σημαντικά. Καταρχάς τους βοηθάει να παίρνουν καλύτερες αποφάσεις και να λύνουν αποτελεσματικά τα διάφορα προβλήματα που προκύπτουν στην καθημερινότητά τους, ενισχύεται η αναγνώριση, η ευθύνη, η επιτυχία και η ανάπτυξη. Επίσης, ενισχύεται η αυτοπεποίθησή τους και η αυτό-ανάπτυξή τους, όπως επίσης τους βοηθάει να χειρίζονται τις διάφορες εντάσεις και τις συγκρούσεις μέσα στον εργασιακό χώρο.

Επιπλέον δίνει τα εφόδια για τη βελτίωση των ικανοτήτων και της επικοινωνίας των εργαζομένων, αυξάνει την ικανοποίησή τους από τη θέση εργασίας τους, τους βοηθά στην επίτευξη των προσωπικών τους στόχων και τους δίνει ένα νέο προσανατολισμό για το μέλλον τους. Δημιουργεί μια αίσθηση ανάπτυξης στη μάθηση, βοηθάει τους εργαζόμενους να αναπτύξουν επιπρόσθετες



ικανότητες και δυνατότητες και μειώνει το φόβο για την άσκηση μιας νέας δραστηριότητάς τους.

Εν κατακλείδι, η σπουδαιότητα της εκπαίδευσης του προσωπικού έγκειται στο γεγονός ότι συμβάλλει περαιτέρω στην αύξηση της παραγωγικότητας των εργαζομένων, με αποτέλεσμα να δημιουργούνται πλεονεκτήματα για την επιχείρηση. Η τεχνολογία, τα προϊόντα, η δομή μιας επιχείρησης μπορούν να αντιγραφούν από τους ανταγωνιστές. Κανένας όμως δεν μπορεί να αναπληρώσει υψηλά εκπαιδευμένους και παρακινημένους ανθρώπους οι οποίοι δεί-

χνουν μεγάλο ενδιαφέρον για την επιχείρηση. Ο άνθρωπος είναι το σημαντικότερο κεφάλαιο για κάθε επιχείρηση και την ίδια στιγμή η λιγότερο αξιοποιημένη πηγή. Είναι η αποθήκη γνώσεων και ικανοτήτων της επιχείρησης, η βάση η οποία κάνει μια επιχείρηση ανταγωνιστική. Και η σωστή ανάπτυξη και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού με την παροχή μια σωστής, αποτελεσματικής και συνεχόμενης εκπαίδευσης από τις επιχειρήσεις μπορεί να δώσει το συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι των ανταγωνιστών της, στην νέα πραγματικότητα που έχει δημιουργηθεί.

Τουρισμός Πόλης

Τα οφέλη και οι κίνδυνοι

Στην Ελλάδα το city break εμφανίζει τα τελευταία χρόνια θεαματική ανάπτυξη στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη ενώ ακολουθούν δειλά και μικρότερες πόλεις



Γράφει ο
Χρήστος
Αναστασόπουλος
Οικονομολόγος, MSc

Περί
Τουρισμού...
ο λόγος

Ο τουρισμός πόλης ή αστικός τουρισμός (city break) συνιστά ένα είδος εναλλακτικού τουρισμού. Στο πλαίσιο μιας σύντομης, αλλά ουσιαστικής εννοιολογικής προσέγγισης, ορίζεται, σύμφωνα με τον UNWTO (2012), ως εκείνη η μορφή τουρισμού που αφορά «ταξίδια προς τα αστικά κέντρα με συνήθως σύντομη διάρκεια». Αποτελεί μια σημαντική σταθερά ανερχόμενη τάση στο παγκόσμιο τουριστικό στερέωμα που προκαλεί το ενδιαφέρον ολόένα και περισσότερων πόλεων, οι οποίες πασχίζουν να αποκτήσουν μερίδιο από αυτή την ιδιαίτερη αγορά. Τα ταξίδια που τον αφορούν μπορεί να πραγματοποιούνται είτε για αναψυχή είτε για επαγγελματικούς λόγους. Ενώ, είναι σύνηθες φαινόμενο, στα επαγγελματικά ταξίδια να προστίθενται επιπλέον ημέρες για αναψυχή. Επιπρόσθετα, επισημαίνεται πως τα ταξίδια που εντάσσονται στην κατηγορία του city break δεν αντικαθιστούν τις κύριες διακοπές αλλά λειτουργούν συμπληρωματικά σε αυτές.

Σύμφωνα με τους Dunne, Buckley & Flanagan (2009) τα χαρακτηριστικά των city break ταξιδιών είναι πέντε, τα πέντε Ds, και συγκεκριμένα Duration, Distance, Discretionary nature, Date flexibility και Destination travel party. Αποτελούν σύντομης διάρκειας ταξίδια, συνήθως έως τρεις ημέρες (Duration). Η μικρή τους διάρκεια προϋποθέτει και μικρή απόσταση (Distance) μεταξύ του τόπου προέλευσης του επισκέπτη και του προορισμού, μικρής διάρκειας πτήσεις, απευθείας πτήσεις. Τα ταξίδια αυτά έχουν ευκαιριακό χαρακτήρα



(Discretionary nature), στην πλειονότητά τους προγραμματίζονται μικρό διάστημα πριν την πραγματοποίησή τους και συχνά βάσει προσφορών. Δεδομένου πως ο καιρός δεν συνιστά καθοριστικό παράγοντα, τα city breaks ταξίδια δεν πραγματοποιούνται συγκεκριμένη εποχή (Date flexibility), άλλωστε αρκετά από αυτά πραγματοποιούνται με αφορμή αθλητικά και πολιτιστικά γεγονότα, συναυλίες, φεστιβάλ και συνέδρια. Συνήθως πραγματοποιούνται από ζευγάρια και παρέες φίλων και

σπανιότερα από οικογένειες (Destination travel party).

Ανάμεσα στους καθοριστικούς παράγοντες ανάπτυξης του τουρισμού πόλης περίοπτη θέση καταλαμβάνουν η υψηλή διαθεσιμότητα πτήσεων χαμηλού κόστους, η λειτουργία σιδηροδρομικών δικτύων υψηλής ταχύτητας, η ανάπτυξη της οικονομίας του διαμοιρασμού, ιδιαίτερα το μέρος της που αφορά τη βραχυχρόνια μίσθωση και η ανάπτυξη του διαδικτύου μέσω του οποίου αντλούνται στοιχεία για τους προορισμούς, τη μετά-

βαση, τη διαμονή και πλήθος άλλων πληροφοριών.

Πριν την παγκόσμια υγειονομική κρίση ο τουρισμός πόλης εμφάνιζε ραγδαία ανάπτυξη. Σύμφωνα με διεθνείς έρευνες, το 2017 πραγματοποιήθηκαν 190 εκατ. ταξίδια city break και μάλιστα ήταν η πρώτη φορά όπου αυτά ξεπέρασαν τα ταξίδια που αφορούσαν τις κύριες διακοπές. Ο World Travel Monitor επισημαίνει το 2018 πως «σε παγκόσμιο επίπεδο ο τουρισμός πόλης εξελίσσεται σε ένα ξεκάθαρο ... success story». Ενώ



σε έρευνά του που αφορούσε το έτος 2017, και υλοποιήθηκε από την IPK International, δημοφιλέστεροι προορισμοί ήταν οι Η.Π.Α., η Γερμανία, η Γαλλία, η Μεγάλη Βρετανία και η Ισπανία. Ενώ, οι ευρωπαϊκοί προορισμοί συγκέντρωναν το 60% των ταξιδιών αυτού του είδους. Ως προς τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των ταξιδιωτών, ο μέσος όρος ηλικίας τους ήταν τα 41 έτη, κατά το ήμισυ ανήκαν στην ανώτερη οικονομική τάξη και δύο στους τρεις δήλωσαν ανώτερη ή ανώτατη εκπαίδευση. Σημαντικό πόρισμα επίσης, αποτελεί το ότι επτά στους δέκα δήλωσαν πως ταξιδεύουν αεροπορικώς.

Στην Ελλάδα η ιδιαίτερη αυτή εναλλακτική μορφή τουρισμού εμφανίζει τα τελευταία χρόνια θεαματική ανάπτυξη στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη ενώ ακολουθούν δειλά και μικρότερες πόλεις, μεταξύ των οποίων η Κέρκυρα, η Ρόδος, ο Βόλος, η Καλαμάτα, η Καβάλα, τα Ιωάννινα, τα Χανιά και το Ηράκλειο. Σύμφωνα με στοιχεία του δήμου της Αθήνας, για την περίοδο 2013 – 2018, η σωρευτική αύξηση του αριθμού των ταξιδιωτών προσέγγισε το εντυπωσιακό ποσοστό του 650%. Στην προσπάθεια ανάπτυξης του τουρισμού πόλης εντάσ-

*Στην κατεύθυνση
αποσόβησης του κινδύνου
υπερτουρισμού η τοπική
αυτοδιοίκηση πρέπει
να πράττει τα δέοντα
ενώ κρίνεται απαραίτητη
η ύπαρξη ενός DMMO*

σεται και η σχετική διαφημιστική καμπάνια του ΕΟΤ με μήνυμα «greekend: end your week like a Greek».

Ένα συνονθύλευμα στοιχείων καθιστούν ελκυστική μια πόλη στους city break ταξιδιώτες. Πόλεις που διαθέτουν περιοχές ιστορικού ενδιαφέροντος, ιστορικά κέντρα, κτίρια με ιδιαίτερη αρχιτεκτονική, αρχαιολογικούς χώρους και ιστορικά μνημεία έχουν σημαντικό πλεονέκτημα. Οι ταξιδιώτες επιλέγουν πόλεις με πλούσια πολιτισμική και πολιτιστική κληρονομιά, πόλεις που διατηρούν τις παραδό-

σεις, τα ήθη και τα έθιμά τους, πόλεις πλούσιες γαστρονομικά, πόλεις στις οποίες πραγματοποιούνται εκδηλώσεις, εκθέσεις, φεστιβάλ, συναυλίες ενώ παράλληλα διακρίνονται για τα μουσεία και τα θέατρά τους. Η ύπαρξη πάρκων, κήπων και ενός ενδιαφέροντος περιεστικού περιβάλλοντος συμβάλλει σημαντικά στην εικόνα ενός προορισμού. Ενώ, η αγορά, η νυχτερινή ζωή, τα καζίνο, η διασκέδαση, τα μαγαζιά εστίασης και ποτού είναι στοιχεία που έλκουν σημαντική μερίδα ταξιδιωτών. Επιπρόσθετα στα παραπάνω, η ποιότητα του οδικού δικτύου, η αεροπορική σύνδεση και γενικότερα η προσβασιμότητα, η ασφάλεια και η φιλικότητα των κατοίκων συνιστούν επίσης κριτήρια επιλογής.

Τα οφέλη από την ανάπτυξη του τουρισμού πόλης είναι αναμφίβολα πολλά και σημαντικά. Πέρα από τη θετική επίπτωση στο συνολικό εισόδημα ενός τόπου σημαντική είναι και η διάχυση των ωφελειών που προκύπτουν μεταξύ των κατοίκων του. Ενώ ταυτόχρονα, η ανάπτυξη του αντιμετωπίζει σε σημαντικό βαθμό τα προβλήματα εποχικότητας του τουρισμού που τόσο πολύ απασχολούν τους περισσότερους προορισμούς. Επίσης, στο πλαίσιο της προσπάθειας

των δημοτικών αρχών να καταστεί η πόλη τους ελκυστική προβαίνουν σε έργα αισθητικής βελτίωσης και δημιουργίας υποδομών που ταυτόχρονα ωφελούν και τους κατοίκους. Φυσικά, ο ασφαλέστερος δρόμος επίτευξης του στόχου να καταστεί μια πόλη ελκυστική για τους ταξιδιώτες, είναι να δημιουργηθούν οι συνθήκες εκείνες που θα κάνουν ευτυχισμένους τους μόνιμους κατοίκους της.

Ενίστε όμως, η επιτυχία μιας πόλης να καταστεί δημοφιλής city break προορισμός μπορεί να οδηγήσει, όταν δεν υφίστανται οριοθετήσεις, σε αυξημένες ροές επισκεπτών, υπέρβαση της τουριστικής φέρουσας ικανότητας και εμφάνιση τελικά του φαινομένου τον υπερτουρισμού που ταλανίζει πολλές ευρωπαϊκές πόλεις και έχει αποτέλεσμα τη δυσάρεσκεια των μόνιμων κατοίκων αλλά και πέραν ενός ορίου ακόμα και τη χειροτέρευση της εμπειρίας του επισκέπτη και εν τέλει την απαξίωση του ίδιου του προορισμού. Στην κατεύθυνση αποσόβησης του κινδύνου η τοπική αυτοδιοίκηση πρέπει να πράττει τα δέοντα ενώ κρίνεται απαραίτητη η ύπαρξη ενός Οργανισμού Διαχείρισης και Προβολής Προορισμού (DMMO).

Συμμετοχή στην απεργία, απόγνωση για το επίδομα ανεργίας

Δυναμική η παρουσία του κλάδου της εστίασης και του τουρισμού στην απεργιακή κινητοποίηση της 6ης Απριλίου. Επί ποδός τα σωματεία και το επόμενο διάστημα, καθώς η κυβέρνηση δεν δίνει παράταση στο επίδομα ανεργίας των εποχικά εργαζόμενων του κλάδου



Με μεγάλη συμμετοχή, αγωνιστικότητα και παλμό συμμετείχαν τα σωματεία του τουρισμού επισιτισμού στην απεργία της 6ης Απριλίου που πραγματοποίησαν ΓΣΕΕ και ΑΔΕΔΥ ενάντια στην ακρίβεια, στον πόλεμο και στον εργασιακό νόμο Χατζηδάκη. Δεν θα μπορούσε να συμβεί και διαφορετικά, αφού τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι εργαζόμενοι του κλάδου είναι πολύ σοβαρά και πλέον έχουν φέρει ένα πολύ μεγάλο ποσοστό εξ αυτών σε απόγνωση.

Όπως τόνιζε σε ανακοίνωση που εξέδωσε μία μέρα πριν από την απεργία η Πανελλήνια Ομοσπονδία Εργαζομένων Επισιτισμού Τουρισμού (ΠΟΕΕΤ) «με μια κυνική απάντηση το Οικονομικό επιτελείο της Κυβέρνησης μας ξεκαθάρισε πως δεν θα δώσει περαιτέρω παράταση στο επίδομα ανεργίας των εποχικά εργαζόμενων στον κλάδο μας!».

Ουσιαστικά αυτό σημαίνει, όπως τονίζει η ΠΟΕΕΤ πως όσοι κατάφεραν και πήραν φέτος επίδομα ανεργίας, θα μείνουν χωρίς εισόδημα από 5 έως 6 μήνες μιας και στην πλειοψηφία των εργαζομένων αυτό έληξε είτε Δεκέμβριο του 2021, είτε Ιανουάριο του 2022. Επιπλέον συμπληρώνει πως δεν δίνεται καμία απολύτως στήριξη στους εποχικά εργαζόμενους στην εστίαση και σ' αυτούς που ήταν με μονομερή αναστολή σύμβασης Μάιο & Ιούνιο και δεν δούλεψαν μετά.

«Αναρωτιόμαστε λοιπόν πως πιστεύει η κυβέρνηση πως θα επιβιώσουμε μέχρι τον Ιούνιο που θα πάρουμε τον πρώτο μας μισθό. Πως σκέφτονται οι συναρμόδιοι υπουργοί να μας στηρίξουν; Με 12€ τον μήνα για καύσιμα; Εμείς από την μεριά μας δηλώνουμε πως δεν θα σταματήσουμε τον αγώνα για τους συναδέλφους μας και τους καλούμε όλους και όλες στις

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
«Αναρωτιόμαστε πως πιστεύει η κυβέρνηση πως θα επιβιώσουμε μέχρι τον Ιούνιο που θα πάρουμε τον πρώτο μας μισθό», τόνισε σε ανακοίνωσή της η ΠΟΕΕΤ
● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

απεργιακές συγκεντρώσεις σε όλη την Ελλάδα», σημείωνε η ΠΟΕΕΤ και καλούσε να σταλεί ηχηρό μήνυμα στην κυβέρνηση πως οι εργαζόμενοι σε τουρισμό και εστίαση αδυνατούν να πληρώσουν τους λογαριασμούς ρεύματος, τα ενοίκιά τους και τα φροντιστήρια των παιδιών τους.

Παρομοίως και το Συνδικάτο Επισιτισμού Τουρισμού του Νομού Αττικής υπογράμμισε παραμονές της απεργίας πως «από το 2012, παρά την έκρηξη της κερδοφορίας των μεγάλων επιχειρηματικών ομίλων σε όλο τον κλάδο, οι μισθοί μας παραμένουν καθηλωμένοι».

Το συνδικάτο επίσης σημείωνε πως η ελαστική απασχόληση και οι συμβάσεις ομηρίας μέσω εργολάβων έχουν παγιωθεί σε όλο τον κλάδο ενώ οι εργοδότες πληρώνουν όποτε και όσο θέλουν με το σταθερό ωράριο και τα ρεπό να έχουν πλέον καταργηθεί.



«Τόσο η κυβέρνηση της Ν.Δ, όσο και οι προηγούμενες, δημιούργησαν αυτόν τον μεσαίωνα με τις πολιτικές τους, έχοντας ως στρατηγική επιλογή την διεύρυνση της κερδοφορίας των μονοπωλιακών ομίλων και την άμεση σύνδεση της ανταγωνιστικότητας με το εισόδημα μας», έγραφε η ανακοίνωση, ενώ δεν παρέλειπε να εκφράσει και την αντίθεσή του στην εμπλοκή της Ελλάδας στον πόλεμο Ρωσίας - Ουκρανίας.

«Σήμερα, έχοντας ήδη υποστεί τεράστιες απώλειες εισοδήματος κι έχοντας σηκώσει στις πλάτες μας τις αρνητικές συνέπειες της πανδημίας, η κυβέρνηση με την επιλογή της στενής εμπλοκής της χώρας στον πόλεμο στην Ουκρανία και στους εγκληματικούς ανταγωνισμούς μεταξύ Ε.Ε, ΝΑΤΟ και Ρωσίας, εντείνει την έκρηξη της ακρίβειας σε βασικά αγαθά και ενέργεια επιβαρύνοντας επιπλέον το

λαό και την εργατική τάξη. Την ίδια ώρα όμως που στους εργαζόμενους επιβάλλουν την ανέχεια, στους επιχειρηματικούς ομίλους μοιράζουν πακτωλό εκατομμυρίων μέσω φοροαπαλλαγών και επιδοτήσεων βγαλμένους από τον ιδρώτα και το υστέρημα του λαού» ανέφερε μεταξύ άλλων.

Το Συνδικάτο Επισιτισμού Τουρισμού Αττικής αναφερόταν και στις συσκέψεις που οργανώθηκαν μαζί με πλήθος επιχειρησιακών σωματίων όλου του κλάδου, οι οποίες βοήθησαν στην συλλογική επεξεργασία του περιεχόμενου και του πλαισίου διεκδικήσεων για τοπικές ΣΣΕ, καθώς επίσης και του σχεδίου δράσης του αγώνα που αποφασίσαν να δώσουν το επόμενο διάστημα.

Ειδικότερα μετά την απεργία της 6ης Απριλίου θα υπάρξει νέα κινητοποίηση την πρωτομαγιά, πράγμα αναμενόμενο, αλλά και νέα κλαδική απεργία τον Ιούνιο.



Άναψε «φωτιές» η σύλληψη απεργών στη Θεσσαλονίκη

Σφοδρές αντιδράσεις έχει προκαλέσει το σκηνικό καταστολής στη Θεσσαλονίκη σε βάρος των απεργών και οι συλλήψεις που πραγματοποιήθηκαν στη συμπρωτεύουσα. Τα σωματεία μιλούν για αγριότητα και απρόκλητη επίθεση των ΜΑΤ. Η ανακοίνωση που εξέδωσαν έχει ως εξής:

«Καταγγέλλουμε το όργιο της κυβερνητικής καταστολής και των συλλήψεων απέναντι σε απεργούς εργάτες στην Θεσσαλονίκη.

Δεκάδες βίντεο και οι φωτογραφίες, που δεν θα «παίξουν» στα καθοδηγούμενα από την κυβέρνηση ΜΜΕ, φανερώνουν το μέγεθος της αγριότητας από την απρόκλητη επίθεση των ΜΑΤ που είχε σαν αποτέλεσμα τον τραυματισμό ενός εργάτη.

Η απόφαση των σωματείων να κατευθύνουν την πορεία τους προς το λιμάνι της Θεσσαλονίκης, στο σημείο που έχει καταπλεύσει ΝΑΤΟικό πλοίο, με στρατιωτικό εξοπλισμό, με σκοπό αυτό να φτάσει στην Αν. Ευρώπη, εκφράζει μεταξύ άλλων και τον αντιπολεμικό χαρακτήρα της σημερινής πανεργατικής απεργίας κάτι που ενόχλησε την κυβέρνηση η οποία έδωσε εντολή στους μηχανισμούς καταστολής να προχωρήσουν σε πογκρόμ συλλήψεων.

Δεν είναι δυνατόν οι Νατοϊκοί σε ξενοδοχεία στα Χανιά να επιδίδονται ανενόχλητοι σε σεξιστικές επιθέσεις τρομοκρατώντας ανήλικα κορίτσια και οι

εργάτες που απεργούν να συλλαμβάνονται στο σωρό επειδή μπήκαν στο λιμάνι της πόλης τους.

Όσο και αν η κυβέρνηση προσπαθεί να καταπνίξει με την βία την λαϊκή οργή που ξεχειλίζει ενάντια στην άμεση εμπλοκή της χώρας στους ιμπεριαλιστικούς πολεμικούς σχεδιασμούς των ΗΠΑ - ΝΑΤΟ - ΡΩΣΙΑΣ - Ε.Ε, δεν θα το καταφέρει.

Η τρομοκρατία δε θα περάσει! Δυναμώνουμε τους αγώνες για έναν κόσμο χωρίς πολέμους και εκμετάλλευση.

Απαιτούμε να απελευθερωθούν άμεσα οι προσαχθέντες και να μην απαγγελθεί καμία κατηγορία εναντίον τους», καταλήγει η ανακοίνωση των σωματείων.

Εντυπωσιάζει το πρώτο 3D σπίτι στη Γερμανία

Ο Γιώργος Στάικος ξενάγησε την Υπουργό Ανάπτυξης και Υποδομών της Γερμανίας, **Klara Geywitz** στο πρώτο διώροφο 3D σπίτι της Ευρώπης. «Το μέλλον απαιτεί άμεσες λύσεις βιοκλιματικού σχεδιασμού και σεβασμού προς το περιβάλλον», δήλωσε ενθουσιασμένη η υπουργός



Γεύσεις
Ελλάδας

Γράφει η

Lena

Kyropoulos

Journalist & Poet

Η τύχη ευνοεί τους τολμηρούς, αλλά και τους ακατάπαυστα ανήσυχους ανθρώπους.

Ένας από αυτούς είναι και ο επιχειρηματίας κ. Γιώργος Στάικος. Με καταγωγή από το χωριό Βόλακα της Δράμας, ο ομογενής μας, ιδιοκτήτης κατασκευαστικής εταιρείας, ζει και εργάζεται τα τελευταία χρόνια στην πόλη του Beckum της Γερμανίας. Εδώ και 1.5 χρόνο που εκπονείται ο σχεδιασμός του πρώτου διώροφου σπιτιού στην Ευρώπη και στη Γερμανία, είναι ο εμπνευστής και από τους πρωτεργάτες της σύλληψης της ιδέας, αλλά και όλου του σχεδιασμού και υλοποίησης της κατασκευής του 3D διώροφου σπιτιού των 160 m². Όπως λέει και ο τίτλος: Το Πρώτο 3D εκτυπωμένο διώροφο σπίτι της Ευρώπης είναι γεγονός!

Κάπως έτσι ξεκίνησε πριν από 1.5 χρόνο περίπου το άρθρο με θέμα το άκρως επιτυχημένο αφήγημα πια του Γεώργιου Στάικου, εμπνευστή του πρώτου διώροφου σπιτιού στην Ε.Ε.

Σήμερα, έχει ανοίξει διάπλατα ο δρόμος για την κατασκευή κτιρίων με τη λογική της αειφόρου ανάπτυξης και στα δομικά υλικά με οικολογικό πρόσημο.

Η υπουργός Υποδομών και Ανάπτυξης της Γερμανίας, Klara Geywitz ενθουσιάστηκε κατά την ξενάγησή της από το Γιώργο Στάικο, στο πρώτο τρισδιάστατο εκτυπωμένο σπίτι της Ευρώπης στο Beckum: Το μέλλον απαιτεί άμεσες λύσεις βιοκλιματικού σχεδιασμού και σεβασμού προς το περιβάλλον, γιατί ο άνθρωπος πρέπει να καταλάβει ότι δεν είναι παρά μονάχα ένα ακόμα ενεργό



μήμα του πλανητικού οικοσυστήματος και όχι το κυρίαρχο είδος του. Οφείλουμε να αλλάξουμε τον τρόπο σκέψης μας δήλωσε η Υπουργός, ώστε να αλλάξει ριζικά και η κοινωνική αντίληψη για την αειφόρο ανάπτυξη.

Οι νέες γενιές πρόκειται να κτίσουν πολυμορφικές urban cities, χρησιμοποιώντας τις νέες μορφές ενέργειας, όπως το πράσινο υδρογόνο, και αναμένεται να επενδύσουν σε καινοτόμες λύσεις και μέτρα για μία ουσιαστική και ποιοτικότερη ζωή. Κατά την επίσκεψή της στην πόλη του Beckum την Πέμπτη, ο Γεώργιος Στάικος, ο εμπνευστής του έργου, ξενάγησε την Υπουργό, η οποία είχε έρθει στο Beckum μετά από πρόσκληση του Bernhard Daldrup, βουλευτή του Γερμανικού Κοινοβουλίου Bundestag (SPD), μέσα στο 3D σπίτι εξηγώντας της, ότι και η παραμικρή λεπτομέρεια βασίζεται ακριβώς σε αυτές

*Ένα δεύτερο 3D κτίριο
σχεδιάζεται ήδη στο
Beckum με πρωταγωνιστή
το Γερμανικό Ερυθρό
Σταυρό, όπου οι εκπρόσωποι
του δηλώνουν
φανατικοί υποστηρικτές
της νέα καινοτόμου
κατασκευαστικής μεθόδου*

τις αρχές. Φιλικά δομικά υλικά, που προσφέρουν πολλαπλά οφέλη στις σύγχρονες κοινωνίες που ζούμε. Ψυχική ανατροφοδότηση, ασφάλεια, προστασία στο περιβάλλον, ώστε να υπάρχει υψηλό αίσθημα ασφάλειας και ευδαιμο-



Η Klara Geywitz ξεναγήθηκε από τον Γιώργο Στάικο στο πρώτο διώροφο 3D εκτυπωμένο σπίτι της Ευρώπης

νίας της ελευθερίας. Η σύλληψη της ιδέας, η εκπόνηση του έργου μέχρι τον τελικό του σχεδιασμό, είχε πολλαπλά στάδια. Ωστόσο, η πολύτιμη εμπειρία του καθενός από αυτά, καθοδήγησε τον ίδιο τον εμπνευστή του σε μερικά άκρως εύστοχα συμπεράσματα, στη μείωση κόστους κατασκευής, στην ακριβή μελέτη και αποτύπωση του 3D σχεδιασμού. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα την εισαγωγή της ρομποτικής στην κατασκευαστική βιομηχανία και άλλαξε την προοπτική και τις προσδοκίες στην επιστήμη της Αρχιτεκτονικής σύνθεσης.

Ένα δεύτερο 3D κτίριο σχεδιάζεται ήδη στο Beckum με πρωταγωνιστή το Γερμανικό Ερυθρό Σταυρό, όπου οι εκπρόσωποι του δηλώνουν φανατικοί υποστηρικτές της νέα καινοτόμου κατασκευαστικής μεθόδου. Το μεγάλο στοίχημα με στόχο τη μέθοδο δόμησης 3D



εκτόπωσης των 400.000 νέων διαμερισμάτων ετησίως, όπου τα 100.000 από αυτά θα είναι προς κοινωνική στέγαση, φαντάζει πιο υλοποιήσιμο από ποτέ!

Ο Γεώργιος Στάικος είναι αισιοδόξος ότι η διαδικασία θα φέρει στη συνέχεια περαιτέρω πλεονεκτήματα από την άποψη της προστασίας της κλιματικής αλλαγής, εκπλήσσοντας για άλλη μία φορά τους συνδαιτυμόνες του, αφού φέρει και πάλι ανατροπές δηλώνοντας ότι: «Θα χρησιμοποιήσουμε και την κάνναβη ως δομικό υλικό κατά την κατασκευή του σπιτιού DRK», ανακοίνωσε. Η χρήση της κάνναβης ως δομικό υλικό κατά την αειφόρο δόμηση ήταν επίσης το αντικείμενο της συζήτησης που ακολούθησε με εκπροσώπους από τον κατασκευαστικό κλάδο, τη βιομηχανία τσιμέντου, τις συμβουλές του Συλλόγου Προστασίας και Ασφάλειας των Καταναλωτών και τους πολιτικούς

Η εισαγωγή
της ρομποτικής
στην κατασκευαστική
βιομηχανία άλλαξε
την προοπτική
και τις προσδοκίες
στην επιστήμη της
Αρχιτεκτονικής σύνθεσης

εκπροσώπους. Ο Matthias von der Brelje, Διευθυντής Πωλήσεων Cement & Binders στην Holcim Γερμανίας, τόνισε ότι θα ήταν τεχνικά δυνατή η παραγωγή «πράσινου τσιμέντου». Ωστόσο, δεν υπάρχει επί του παρόντος κανένα λόμπι για αυτό – αν και το τσιμέντο

ευθύνεται για περίπου το οκτώ τοις εκατό των εκπομπών CO₂ παγκοσμίως. Στη συνέχεια η υπουργός ανακοίνωσε ότι ήθελε να καθίσει σε ένα τραπέζι με την τσιμεντοβιομηχανία και να συζητήσει για διεξοδικές λύσεις στον τομέα της νέας θεώρησης και αντιμετώπισης,

που οφείλει να αντιμετωπίσει ο κατασκευαστικός κλάδος.

Εμείς να ευχηθούμε τα καλύτερα για κάθε νέα πρόταση που θα φέρει εποικοδομητικά αποτελέσματα στο χώρο της δόμησης και αειφόρου ανάπτυξης. Όλη η Ελλάδα είναι περήφανη για εσένα Γιώργο Στάικο!

[illegible]

Το Δημοσίευμα της 1η Ελληνικός Τουρισμός για το πρώτο 3D σπίτι που κατασκεύασε ο Γιώργος Στάικος στη Γερμανία



wte

ATHENS

13-15 MAY 2022

World Tourism Expo

PERISTERI EXHIBITION CENTER

www.worldtourismexpo.gr



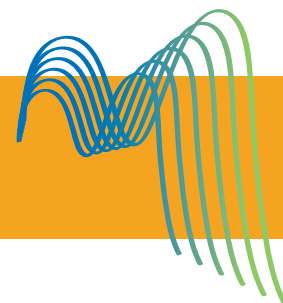
www.mact.gr



2110129575



info@mact.gr



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

**MACT
MEDIA
GROUP**