



ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΦΡΑΓΚΑΚΗΣ – ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ ΕΟΤ Δίνουμε βάρος στους χειμερινούς και ηπειρωτικούς προορισμούς

ΣΕΛ.10-11

ΑΝΑΤΑΡΑΧΗ στις τουριστικές
αγορές από τα νέα
μέτρα που εισάγονται

ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΕΕ εισάγουν
αυστηρότερους κανόνες
εισόδου και για Ευρωπαίους

ΓΡ. ΤΑΣΙΟΣ: Απογοητευτική
η μέση πληρότητα
στις ορεινές περιοχές

ΣΕΛ.12-33

Στη δίνη της «Όμικρον» η σεζόν των Χριστουγέννων



ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ

Εξορμήσεις σε λευκά τοπία
έπειτα από πολύμηνη αναμονή



ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΑ ΠΑΡΚΑ

Στολίζονται και ανοίγουν για να
υποδεχθούν μικρούς και μεγάλους



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ
ΣΤ. ΣΙΟΥΤΑΣ

Κρατήσεις στο 80%
για την περίοδο
των γιορτών
στα Ιωάννινα

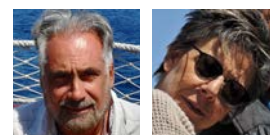
ΣΕΛ.34-35



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ
Π. ΤΣΑΝΤΙΑΛΑΣ

Κρίσιμη η
κατάσταση σε όλα
τα Χιονοδρομικά

ΣΕΛ.36-39



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ
**ΚΡ. ΠΙΠΕΡΑΣ & ΤΖ.
ΟΙΚΟΝΟΜΟΠΟΥΛΟΥ**

Κινδυνεύουμε να
μην ενταχθούμε
στο εποχικό
βοήθημα του ΟΑΕΔ

ΣΕΛ.50-53



**ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ
ΗΜΕΡΑ ΑΜΕΑ**
Θεσπίζεται το Σήμα
Προσβάσιμου
Τουριστικού
Προορισμού

ΣΕΛ.68-69



WORLD TOURISM EXPO
Η μεγάλη
τουριστική έκθεση
τον Απρίλιο
στην Αθήνα

ΣΕΛ.62-63



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
Νομοσχέδιο για την
προσαρμογή στην
κλιματική αλλαγή

ΣΕΛ.44-45



ΠΡΟΤΑΣΗ ΟΔΗΓΙΑΣ
Κινητικότητα
στην ΕΕ για τον
κατώτατο μισθό

ΣΕΛ.46-48



Γιώργος Καραχρήστος
Εκδότης της
«itn Ελληνικός Τουρισμός»

Στη φωτεινή πλευρά της ιστορίας

Τα πράγματα και τα φετινά Χριστούγεννα δεν είναι πολύ ευόωνα. Τουλάχιστον όχι όσο θα θέλαμε και όσο έχουν ανάγκη οι χειμερινοί προορισμοί. Ανά τον κόσμο και στην Ευρώπη επιβάλλονται εκ νέου ταξιδιωτικοί περιορισμοί εξαιτίας της παραλλαγής «Ο». Ο ΠΟΥ συνιστά ψυχραιμία και τονίζει πως οι περιορισμοί στα ταξίδια φέρνουν μέτρια αποτελέσματα σε σχέση με τη ζημιά που προκαλούν, αλλά ποιος τον ακούει;

Σε εγχώριο επίπεδο οι κρατήσεις είναι χαμηλότερες των προσδοκιών, αλλά σε σύγκριση με πέρυσι τουλάχιστον υπάρχουν κρατήσεις και λειτουργούν οι χειμερινοί προορισμοί. Αν όλα πάνε καλά μπορούμε να ελπίζουμε πως η περίοδος των γιορτών στη χώρα μας θα είναι καλύτερη σε σχέση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες, όπου εξαιτίας των μέτρων που λαμβάνονται και του πανικού, τα Χριστούγεννα -τουριστικά μιλώντας- κινδυνεύουν να ακυρωθούν.

Καθώς θέλουμε να είμαστε ταγμένοι πάντα στη φωτεινή πλευρά της ιστορίας, η «itn Ελληνικός Τουρισμός» παρουσιάζει στο τρέχων τεύχος τους μεγαλύτερους χειμερινούς προορισμούς της χώρας και τα κυριότερα Χριστουγεννιάτικα Πάρκα που θα λειτουργήσουν φέτος, έπειτα από την περυσινή απουσία.

Παρά τις δυσκολίες ο τουριστικός κλάδος καλείται να δώσει τη «μάχη» για την ανάπτυξη των προορισμών, για την παροχή όλο και καλύτερων υπηρεσιών, για την εναρμόνιση με τις νέες απαιτήσεις που επέφερε η πανδημία και που διαμορφώνουν τις ταξιδιωτικές τάσεις και το 2022.

Προορισμοί, φορείς και επιχειρήσεις θα μπορέσουν να επικοινωνήσουν όλα τα παραπάνω στην μεγάλη τουριστική έκθεση της Αθήνας, την World Tourism Expo που θα πραγματοποιηθεί στις 1 με 3 Απριλίου στο Εκθεσιακό Κέντρο Περιστερίου.

Η Mact Media Group αποφάσισε να προχωρήσει σε αυτή τη μεγάλη διοργάνωση, για να βάλει το δικό της λιθαράκι στην προσπάθεια για την ταχύτερη ανάκαμψη του κλάδου, αλλά και για την ταχύτερη προσαρμογή στα νέα δεδομένα που έχει επιφέρει η πανδημία.

Έως τότε όμως να ευχηθούμε σε όλους και όλες να έχουν χαρούμενες γιορτές και το 2022 να είναι ακόμη καλύτερο για όλο τον κόσμο.

Καλή ανάγνωση!

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ



wte

ATHENS

1-3 APRIL 2022

World Tourism Expo

PERISTERI EXHIBITION CENTER

www.worldtourismexpo.gr



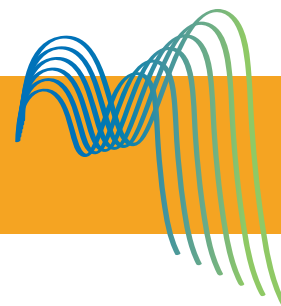
www.mact.gr



2110129575



info@mact.gr



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

**MACT
MEDIA
GROUP**



Β. Κικίλιας: Προτεραιότητα η αειφορία και η βιώσιμη ανάπτυξη του ελληνικού Τουρισμού



**Νοτοπούλου
-Αυλωνίτης για τη
στήριξη του κλάδου
των ξεναγών**

Ερώτηση προς τους κ.κ. Υπουργούς Τουρισμού, Οικονομικών και Εργασίας & Κοινωνικών Υποθέσεων κατέθεσαν 38 βουλευτές του ΣΥΡΙΖΑ Προοδευτική Συμμαχία με πρωτοβουλία της βουλευτή Α' Θεσσαλονίκης και Τομεάρχη Τουρισμού Κατερίνας Νοτοπούλου και του βουλευτή Κέρκυρας και Αν.Τομεάρχη Τουρισμού ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ Αλέξανδρου Αυλωνίτη, σχετικά με τη στήριξη του κλάδου των ξεναγών. Οι βουλευτές τονίζουν πως οι ξεναγοί τόσο το 2020 όσο και το πρώτο εξάμηνο του 2021 δεν εργάστηκαν, με τις επιπτώσεις της πανδημίας να συνεχίζουν να αφήνουν το αποτύπωμά τους στην παγκόσμια οικονομία, βάλλοντας έναν από τους βασικούς πυλώνες της ελληνικής οικονομίας, τον τουρισμό. Η άκρως ανησυχητική επιδημιολογική κατάσταση της χώρας σε συνδυασμό με την ούτως ή άλλως κάμψη της τουριστικής κίνησης τον χειμώνα έχουν σαν αποτέλεσμα το αντικείμενο εργασίας των ξεναγών να έχει σχεδόν μηδενιστεί. Επιπλέον σχολίασαν πως η κυβέρνηση οφείλει να μεριμνήσει για την προστασία του κλάδου των ξεναγών.

«**Η** στενή συνεργασία ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, η οποία είχε ως αποτέλεσμα την ήπια επαναλειτουργία της ελληνικής ταξιδιωτικής βιομηχανίας, με ασφάλεια, επαγγελματισμό και αυστηρά πρωτόκολλα που εφαρμόστηκαν υποδειγματικά, είχε θετικό αντίκτυπο στην αξία του brand της Ελλάδας», επισήμανε ο Υπουργός Τουρισμού Βασίλης Κικίλιας στην ομιλία του στο 32ο Greek Economy Summit του Ελληνοαμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου.

Ο κ. Κικίλιας τόνισε ότι «το μήνυμα ασφάλειας και εμπιστοσύνης που εξέπεμψε η χώρα μας, μέσα από την τήρηση των υγειονομικών πρωτοκόλλων, η στήριξη του τουριστικού κλάδου από την ελληνική Κυβέρνηση και η άσογη συνεργασία όλων των φορέων του τουρισμού απέδωσαν και συνεχίζουν να αποδίδουν, καθώς αν και η χρονιά δεν έχει ολοκληρωθεί ακόμα, τα έσοδα από τον Τουρισμό έχουν ξεπεράσει τα 10 δις ευρώ, δηλαδή 5 δις περισσότερα από τις αρχικές μας προσδοκίες».

Ο Υπουργός Τουρισμού σημείωσε ότι περισσότερα από 320 εκ. ευρώ του RRF θα διατεθούν σε έργα που σχετίζονται με τον τουρισμό και ταυτόχρονα, καθώς παρατηρείται σημαντική αύξηση στις Άμεσες Ξένες Επενδύσεις, απηύθυνε κάλεσμα για νέες επενδύσεις στον τουριστικό τομέα.

Θέτοντας επίσης τους βασικούς στρατηγικούς στόχους του Υπουργείου Τουρισμού, ο κ. Κικίλιας έκανε λόγο για την



περαιτέρω προώθηση του ελληνικού τουριστικού brand διεθνώς, με στόχους την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, τη μείωση της εποχικότητας και την αύξηση των τουριστικών ροών και εσόδων, στην ενίσχυση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού στον τουρισμό, μέσω της εφαρμογής νέων και της αναβάθμισης υφιστάμενων προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, μέσω δράσεων ψηφιακού μετασχηματισμού και αναβάθμισης των υποδομών.

Ο κ. Κικίλιας έκανε ιδιαίτερη αναφορά στον πυλώνα της αειφορίας και της βιωσιμότητας της τουριστικής μας βιομηχανίας. Όπως είπε, «δέσμευση της Κυβέρνησης και του Κυριάκου Μητσοτάκη είναι η μετατροπή της Ελλάδας σε πρότυπο βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης», υπεν-

θυμίζοντας ότι το Υπουργείο Τουρισμού εκπονεί ειδική μελέτη για τη διασφάλιση της βιώσιμης ανάπτυξης των δύο household brands του τουριστικού μας προϊόντος, της Μυκόνου και της Σαντορίνης. Ταυτόχρονα, μίλησε για μια εθνική συμφωνία για τον βιώσιμο τουρισμό, που θα αφορά την ανάπτυξη και προώθηση προϊόντων, την προσβασιμότητα και τη διασύνδεση δημόσιων και ιδιωτικών υποδομών και τη διαχείριση προορισμών.

Ο Υπουργός Τουρισμού ανακοίνωσε ότι δημιουργείται Εθνικό Παρατηρητήριο για τη Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη, με στόχο τη δημιουργία πλαισίου αναφοράς για την αξιολόγηση της προόδου και της συμβολής του τουρισμού στη βιώσιμη ανάπτυξη, μέσω της συστηματικής καταγραφής συλλογής και αξιολόγησης τουριστικών δεδομένων σε εθνικό επίπεδο.

ΕΟΤ: Κάνοντας σκι στην Ελλάδα

Υπό τον τίτλο «Κάνοντας σκι στην Ελλάδα» το Lifestyle Περιοδικό First Class Magazine της Σουηδίας, προβάλλει με κολακευτικά λόγια τον ελληνικό χειμερινό τουρισμό. Το δημοσίευμα είναι προϊόν ταξιδιού εξοικείωσης (press trip), που οργάνωσε πέρυσι η Υπηρεσία ΕΟΤ Σκανδιναβίας λίγο πριν την έναρξη της πανδημίας για την προβολή του χειμερινού τουρισμού της Ελλάδας, σε μια χώρα απολύτως συνδεδεμένη με τα χειμερινά αθλήματα. Σχεδόν ενάμιση χρόνο μετά, το πρόσωπο ρεπορτάζ της online έκδοσης του έγκριτου σουηδικού περιοδικού χαρακτηρίζει

ως «εντυπωσιακό» το χιονοδρομικό κέντρο της Αράχωβας, «ειδικά σε μία χώρα που είναι γνωστή για τον Ήλιο και την Θάλασσα και όχι ως προορισμός για σκι». Στην Ελλάδα, ταξίδευσαν τότε η κ. Eva Susanne Nilsson-Ιδιοκτήτρια και Ιδρύτρια του έγκριτου Lifestyle Περιοδικού First Class Magazine Σουηδίας και ο κ. Mauro Rongione-Φωτογράφος/Τεχνικός Κινηματογράφου. Επισκέφθηκαν την Αθήνα και την Κεντρική Ελλάδα με σκοπό να παρουσιάσουν τις δυνατότητες χειμερινού τουρισμού σε έναν δημοφιλή για τις καλοκαιρινές του διακοπές προορισμό στο σουη-

δικό κοινό. Στο πλαίσιο αυτό επισκέφθηκαν την Αράχωβα καθώς και τους Δελφούς, ανέβηκαν στο Χιονοδρομικό Κέντρο του Παρνασσού και έκαναν και οι ίδιοι σκι. Το άρθρο, κατόπιν συνεννόησης με την Υπηρεσία ΕΟΤ Σκανδιναβίας, προβάλλει επίσης την Αθήνα (Μνημεία, Πλάκα κ.α) καθώς και την εξαιρετή μεσογειακή της κουζίνα, την Αράχωβα, την οποία χαρακτηρίζει ως την «Μύκονο» του χειμώνα και τους Δελφούς παρουσιάζοντας την τοπική αγορά παραδοσιακών προϊόντων, όπως και στην συμβολή του πρώην Δημάρχου Αράχωβας κ. Ιωάννη Γεωργακού.

Πρόγραμμα Κατάρτισης για 6000 εργαζομένους

Ο ΙΝΣΕΤΕ υλοποιεί Πρόγραμμα Κατάρτισης για 6000 εργαζομένους του ιδιωτικού τομέα της οικονομίας με στόχο την ενίσχυση των επαγγελματικών τους προσόντων. Το Πρόγραμμα Θεωρητικής Κατάρτισης αφορά στις 5 παρακάτω ειδικότητες:

- » Στέλεχος Εστίασης – Στέλεχος διοίκησης μονάδων εστίασης
- » Ειδικός μαγειρικής – εστιατορικής τέχνης, σύμφωνα με τα διεθνή διατροφικά πρότυπα
- » Στέλεχος Εστίασης – Ειδικός διεθνών διατροφικών προτύπων & εξυπηρέτησης πελατών εστιατορίου

» Barista

» Ειδικός συστημάτων ηλεκτρονικής προώθησης εταιρικής παρουσίας - Social media Marketing
Για τους εργαζομένους που θα επιλεγούν και θα ολοκληρώσουν το πρόγραμμα το επίδομα είναι 750€, και περιλαμβάνει 150 ώρες θεωρητικής κατάρτισης, Συμβουλευτική και Πιστοποίηση. Συνημμένα σας διαβιβάζουμε το ενημερωτικό banner και το link για το banner (Training121.insete.gr), στο οποίο οι εργαζόμενοι των ανωτέρω 5 ειδικοτήτων στην επιχείρησή σας, μπορούν να υποβάλλουν αίτηση.

INSETE

Πρόγραμμα Κατάρτισης για 6.000 εργαζομένους

Απόκτησε σύγχρονες δεξιότητες σε 5 ειδικότητες του τουριστικού κλάδου

1 Ειδικός διεθνών διατροφικών προτύπων & εξυπηρέτησης πελατών εστιατορίου

2 Ειδικός Μαγειρικής-Εστιατορικής Τέχνης

3 Διοίκηση μονάδων εστίασης

4 Social Media Marketing

5 Barista

750€ Επίδομα

150 Ώρες Θεωρητικής Κατάρτισης

→ κάνε αίτηση τώρα

Πρόγραμμα
Ενέργειας Συμβουλευτικής, Υλοποίηση Κατάρτισης & Πιστοποίησης
Προσόντων Εργαζομένων σε Επιχειρήσεις του Ιδιωτικού Τομέα, MIS 5062097

ΙΝΣΕΤΕ: Η Ελλάδα στο top 10 των ευρωπαϊκών προορισμών στις σημαντικότερες αγορές

Το ισχυρό brand του ελληνικού τουρισμού επιβεβαιώνεται από τα αποτελέσματα έρευνας με θέμα: «Τάσεις και προτιμήσεις για διεθνή ταξίδια στις αγορές της Ελλάδας σε Ευρώπη και ΗΠΑ» που διενήργησε η Censuwide για λογαριασμό του ΙΝΣΕΤΕ. Ειδικότερα, η έρευνα του ΙΝΣΕΤΕ έδειξε ότι η Ελλάδα είναι ένας πολύ δημοφιλής προορισμός, αφού βρίσκεται στο top-10 των ευρωπαϊκών προορισμών των υπό εξέταση αγορών. Η καλύτερη θέση της Ελλάδας είναι η 2η στην ιταλική αγορά, ενώ είναι 3η στις αγορές του Ην. Βασιλείου, της Γερμανίας και της Γαλλίας και 5η στην Αυστρία. Η έρευνα διεξήχθη σε 8 από τις σημαντικότερες αγορές του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα (Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, Αυστρία, Ελβετία, Ολλανδία και Η.Π.Α.) και εστιάζει σε πραγματικά δυνητικούς ταξιδιώτες προς την Ελλάδα, αποφεύγοντας να λάβει υπόψη του πολίτες οι οποίοι δεν ταξίδευαν προς το εξωτερικό, ούτε προ πανδημίας.

Ειδικότερα, για τις ευρωπαϊκές αγορές το δείγμα επιλέχθηκε μεταξύ όσων ταξίδεψαν αεροπορικώς στο εξωτερικό για διακοπές, τουλάχιστον μία φορά μεταξύ 2017 και 2020, ενώ για τις ΗΠΑ η επιλογή έγινε μεταξύ όσων ταξίδεψαν αεροπορικώς για διακοπές εκτός Βορείου Αμερικής, τουλάχιστον μία φορά μεταξύ 2017 και 2020. Εκτός από το γενικό μέρος, η έρευνα έχει δύο ειδικά μέρη που αφορούν στα κύρια προϊόντα του εισερχόμενου τουρισμού: τον Τουρισμό Πόλεων και τον Τουρισμό για Ήλιο και Θάλασσα. Η έρευνα διενεργήθηκε σε άτομα ηλικίας 17 ετών και άνω το δεύτερο δεκαπενθήμερο του Σεπτεμβρίου 2021, σε δείγμα που συνολικά υπερέβη τα 7.100 άτομα, αναφέρει ο ΙΝΣΕΤΕ.



Κύρια συμπεράσματα

Σύμφωνα με την έρευνα, το μεγαλύτερο ποσοστό όσων είχαν πραγματοποιήσει διεθνές ταξίδι στην προ πανδημίας εποχή, προτίθεται και πάλι να ταξιδέψει στο εξωτερικό. Παρ' όλ' αυτά, ένα σημαντικό μέρος ταξιδιωτών – που ποικίλει από 1 στους 7 στην Αυστρία και την Ελβετία και έως 1 στους 4 στο Ηνωμένο Βασίλειο – θα παραμείνει εντός της χώρας του.

Το προϊόν Ήλιος και Θάλασσα είναι το δημοφιλέστερο στις περισσότερες αγορές, ακολουθούμενο από τον Τουρισμό Πόλης (City Break). Επίσης, το κόστος του ταξιδιού έχει επανέλθει ως πολύ βασικός παράγων επηρεασμού του ταξιδιού, μαζί με τους παράγοντες που σχετίζονται άμεσα με την πανδημία. Τα ταξίδια 3 έως 7 διανυκτερεύσεων αποτελούν τη συχνότερη επιλογή, ενώ Γερμανία, Γαλλία και Ολλανδία παρουσιάζουν την σχετικά μεγαλύτερη συχνότητα σε ταξίδια με περισσότερες από 10 διανυκτερεύσεις.

Αναφορικά με τα ταξίδια για Ήλιο και Θάλασσα, διαφαίνεται ένα clustering χαμηλότερων αγορών, με αρκετά κοινά χαρακτηριστικά μεταξύ των ευρω-

παϊκών αγορών πλην Βρετανίας και μεταξύ Βρετανίας και ΗΠΑ. Επίσης διαφαίνεται ένα ισχυρότερο clustering μεταξύ των γερμανόφωνων αγορών (Γερμανία, Αυστρία και Ελβετία).

Ειδικότερα:

» οι Γερμανοί, οι Γάλλοι, οι Ιταλοί, οι Αυστριακοί, οι Ελβετοί και οι Ολλανδοί προτιμούν κατά κύριο λόγο τους θερινούς μήνες του 2022, ενώ οι Βρετανοί και οι Αμερικανοί έχουν προτεραιότητα τους επόμενους μήνες μέχρι τον Μάρτιο.

Παρά τη γενική προτίμηση για ταξίδια 3 έως 7 διανυκτερεύσεων, Γερμανία, Γαλλία και Ολλανδία παρουσιάζουν τη σχετικά μεγαλύτερη συχνότητα (31%, 32%, 30%) για ταξίδια με περισσότερες από 10 διανυκτερεύσεις.

» κυρίαρχη επιλογή διαμονής αποτελούν τα ξενοδοχεία των 4 ή 5 αστέρων με εξαίρεση το Ηνωμένο Βασίλειο και τις ΗΠΑ, όπου η πρώτη επιλογή είναι για χαμηλότερες κατηγορίες.

» οι διακοπές Ήλιου και Θάλασσας δεν είναι μονοθεματικές αλλά, αντίθετα, οι ταξιδιώτες επιζητούν – με μεγάλη συχνό-

τητα που κατά περίπτωση υπερβαίνει και το 50% – ποικιλία δραστηριοτήτων που περιλαμβάνει από επίσκεψη στην πόλη και πολιτιστικές δραστηριότητες έως εκδρομές και συναυλίες ή θεατρικές παραστάσεις.

Αναφορικά με τα ταξίδια για Τουρισμό πόλης:

» οι Βρετανοί, οι Γάλλοι και οι Αμερικανοί έχουν πρόθεση να πραγματοποιήσουν ταξίδι για Τουρισμό πόλης το επόμενο εξάμηνο έως και τον Φεβρουάριο, ενώ η πλειοψηφία των Γερμανών, των Ιταλών, των Αυστριακών, των Ελβετών και των Ολλανδών έχουν προτεραιότητα από τον Μάρτιο και μετά.

» τα ταξίδια 3 έως 7 διανυκτερεύσεων αποτελούν τη συχνότερη επιλογή

» αναφορικά με την επιλογή καταλύματος, υπάρχει σημαντική διαφοροποίηση με τα ξενοδοχεία των 4 ή 5 αστέρων να αποτελούν την κυρίαρχη επιλογή για το Ηνωμένο Βασίλειο, την Αυστρία και την Ολλανδία, ενώ για τις υπόλοιπες χώρες υπάρχει ισχυρή ζήτηση (και) για χαμηλότερες κατηγορίες. Για όλες τις αγορές, πολύ δημοφιλή επιλογή αποτελεί και η βραχυπρόθεσμη μίσθωση.

» οι ταξιδιώτες επιζητούν με μεγάλη συχνότητα μια μεγάλη ποικιλία δραστηριοτήτων μέσα στην πόλη (πχ περίπατο, εστίαση, ψώνια) ή εκτός αυτής (πχ εκδρομή, αθλητικές δραστηριότητες). Κατά περίπτωση, η επιθυμία υπερβαίνει και το 50%, ενώ για όλες τις αγορές και όλες τις δραστηριότητες, το ποσοστό αυτών που επιθυμούν να συμμετάσχουν σε κάποια δραστηριότητα υπερβαίνει το 10%. Δηλαδή ένας επιτυχημένος προορισμός city break, πρέπει να ικανοποιεί ένα ευρύ φάσμα επιλογών.

Ο γύρος των...
ΕΙΔΗΣΕΩΝ
σε λέξεις

Οι επιπτώσεις της πανδημίας στον κλάδο της ενοικίασης εξοπλισμού εκδηλώσεων



Διεύρυνση της παρουσίας της ATTICA GROUP στον Ελληνικό τουρισμό

Η ATTICA A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ («Attica Group»), στο πλαίσιο της υλοποίησης του αναπτυξιακού στρατηγικού σχεδιασμού της, επενδύει περαιτέρω στην ελληνική τουριστική βιομηχανία, σε νέους, συμπληρωματικούς της κύριας δραστηριοποίησής της τομείς, με στόχο την αξιοποίηση της ισχυρής δυναμικής του Ομίλου Attica στον Ελληνικό τουρισμό. Στο πλαίσιο αυτό η Attica Blue Hospitality Μον/πη Α.Ε. («Attica Blue Hospitality»), 100% θυγατρική της Attica Group, εξαγόρασε την ιδιοκτήτρια εταιρεία του ξενοδοχείου Naxos Resort Beach Hotel που βρίσκεται στον Άγιο Γεώργιο Νάξου, έναντι τιμήματος Ευρώ 6,5 εκατ., το οποίο χρηματοδοτήθηκε με τραπεζικό δανεισμό.

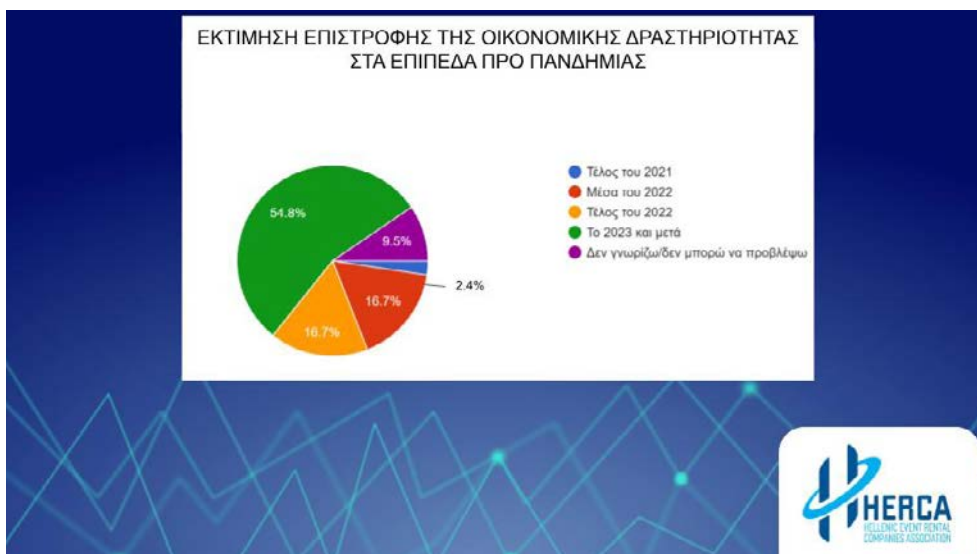
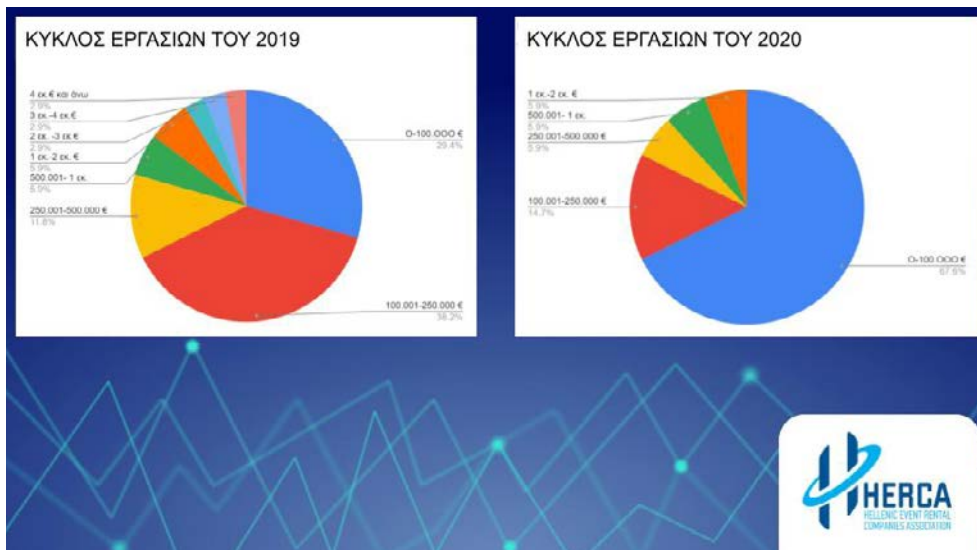
Το ξενοδοχειακό συγκρότημα έχει ανεγερθεί σε έκταση συνολικής επιφάνειας 8.166,92 τ.μ., διαθέτει 88 δωμάτια με δυνατότητα ανέγερσης επιπλέον 1.300 τ.μ. Η μονάδα διαθέτει πισίνα, εστιατόρια, μπαρ, αίθουσα συνεδριάσεων, γυμναστήριο, spa, και χώρο πάρκινγκ. Η Attica Blue Hospitality θα προχωρήσει στην αναβάθμιση και επέκταση των εγκαταστάσεων του ξενοδοχείου. Η στοχευμένη δραστηριοποίηση στον ξενοδοχειακό κλάδο που ξεκινά με την αγορά του Naxos Resort Beach Hotel, διαφοροποιεί την Attica Group από τον ανταγωνισμό, διευρύνει τις δραστηριότητές της στον τουριστικό κλάδο επιτρέποντάς της να καλύψει μεγαλύτερο εύρος αναγκών των πελατών της, ενώ ταυτόχρονα της δίνει τη δυνατότητα να ισχυροποιήσει τη χρηματοοικονομική θέση της επενδύοντας σε συγγενικούς τομείς που προσφέρουν άμεσες συνέργειες.

Η HERCA – Ελληνική Ένωση Ενοικίασης Εξοπλισμού Εκδηλώσεων, το δίμηνο Σεπτεμβρίου-Οκτωβρίου διεξήγαγε έρευνα στις εταιρίες του κλάδου για τις επιπτώσεις που υπέστησαν από την αρχή της πανδημίας του ιού Covid-19. Στην έρευνα, που συμμετείχαν 42 εταιρίες, αναδεικνύονται πέρα από τις οικονομικές συνέπειες και οι κυριότερες ανησυχίες των επιχειρηματιών του κλάδου, καθώς και οι προβλέψεις της αγοράς για την επιστροφή στην κανονικότητα. Πιο αναλυτικά, το 2020 εξελίχθηκε σε μια ολέθρια χρονιά για τις εταιρίες που νοικιάζουν εξοπλισμό για εκδηλώσεις, καθώς το 61% των εταιριών που συμμετείχαν στην έρευνα παρουσίασε μείωση στον κύκλο εργασιών άνω του 60%, ενώ από το υπόλοιπο 39%, το 22% δήλωσε 50% μείωση κατά μέσο όρο.

Ίδια εικόνα με το 2020 παρουσιάζεται και κατά τη σύγκριση της εκτίμησης τζίρου για όλο το 2021 σε σχέση με το 2019. Παρά το γεγονός ότι το 73.8% των συμμετεχόντων εκτίμησε ότι το 2021 θα έχει αύξηση σε σχέση με το 2020, φάνηκε πως η αύξηση αυτή σε ποσοστιαία βάση μεσοσταθμικά δεν έφερε σημαντικές αλλαγές στα αποτελέσματα της σύγκρισης 2019 και 2021. Κατά τη σύγκριση, μάλιστα, των πραγματικών αποτελεσμάτων του Α' εξαμήνου 2021 με το αντίστοιχο του 2019, το 67.6% των συμμετεχόντων δήλωσε μείωση μεγαλύτερη του 60%.

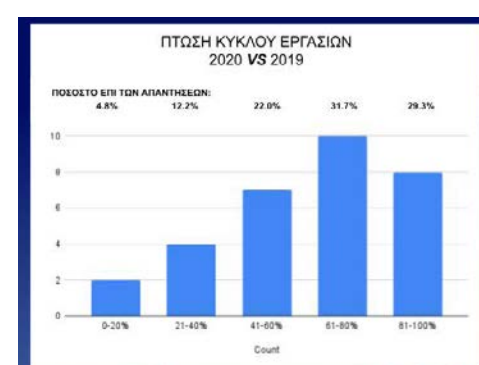
Συγκρίνοντας δύο πολύ κακές χρονιές μεταξύ τους, λίγο περισσότερες από τις μισές εταιρίες που συμμετείχαν στην έρευνα δήλωσε ότι παρουσίασε αύξηση στον κύκλο εργασιών του Α' εξαμήνου του 2021 σε σχέση με αυτό του 2020. Από αυτές το 73.8% δήλωσε ότι η αύξηση αυτή δεν ξεπέρασε το 40%. Σχετικά με την παρούσα χρονική περίοδο, η ισχυρή πλειοψηφία των εταιριών του κλάδου εμφανίζει δυσκολία στο να ανταποκριθεί στις οικονομικές υποχρεώσεις της επιχείρησης και θεωρεί ότι η διακοπή των μέτρων ανακούφισης από την πολιτεία υπήρξε πρώιμη.

Απαισιοδοξία και ανησυχία αποτυπώνεται, επίσης, στις απαντήσεις σχετικά με την επόμενη μέρα. Στην πλειοψηφία τους οι συμμετέχοντες αποκομίζουν ότι η εικόνα της αγοράς δείχνει το πιο μακρινό σενάριο που προβλέπει ανάκαμψη το 2023 και μετά. (ΕΙΚ. 5) Παράλληλα, το 64.3% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα έχει



παρατηρήσει καθυστερήσεις στις προς είσπραξη οφειλές, εκ των οποίων οι μισοί δηλώνουν ότι οι καθυστερήσεις αυτές φτάνουν ή και ξεπερνούν τους 3 μήνες. Το 33.3% αυτών που έχουν παρατηρήσει καθυστερήσεις πιστεύει ότι δεν θα μετατραπούν σε ανείσπρακτες, όμως το υπόλοιπο 66.7% πιστεύει ότι μέρος των οφειλών δεν θα εισπραχθεί.

Η έρευνα αυτή από τη HERCA έρχεται να επιβεβαιώσει τη δυσχερή κατάσταση των εταιριών που ασχολούνται με τη διοργάνωση εκδηλώσεων στην Ελλάδα – από μεγάλα φεστιβάλ και συναυλίες, διεθνή συνέδρια και εταιρικά events, μέχρι κοινωνικές εκδηλώσεις, εκθέσεις και παραγωγές θεατρικές, τηλεοπτικές και διαφημιστικές -, η οποία μέχρι το 2019 είχε αναπτύξει μεγάλη δυναμική, έχοντας κατακτήσει ιδιαίτερη θέση στη διεθνή αγορά θεματικού τουρισμού.



Μέρος της δυναμικής αυτής, ο κλάδος της ενοικίασης εξοπλισμού εκδηλώσεων, έχοντας επενδύσει εκατομμύρια σε τεχνολογικό υλικό και σε υπηρεσίες που δίνουν προστιθέμενη αξία στον θεματικό τουρισμό, βρίσκεται εξαιτίας της πανδημίας μετέωρος σε ένα μεταβαλλόμενο τοπίο, έχοντας να αντιμετωπίσει μια νέα σφοδρή οικονομική κρίση.

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας στην IBTM World 2021 στη Βαρκελώνη

Στη διεθνή έκθεση συνεδριακού τουρισμού «IBTM World 2021», που πραγματοποιήθηκε από τις 30 Νοεμβρίου έως τις 2 Δεκεμβρίου 2021 στη Βαρκελώνη, συμμετείχε η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας. Στο περίπτερο της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας φιλοξενήθηκε το Thessaloniki Convention Bureau, καθώς και εκπρόσωποι του Οργανισμού Τουρισμού Θεσσαλονίκης και του Δήμου Θεσσαλονίκης. Στο πλαίσιο της έκθεσης πραγματοποιήθηκαν στοχευμένες B2B συναντήσεις με τη συνεργασία του Thessaloniki Convention Bureau, όπου παρουσιάστηκαν όλες οι δυνατότητες συνεδριακού τουρισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας καθώς και όλες οι θεματικές μορφές τουρισμού που η Περιφέρεια υποστηρίζει και μπορεί να προσφέρει στους επισκέπτες.

Με φυσική παρουσία των συμμετεχόντων,

δύο χρόνια μετά την προηγούμενη διαζώσης διοργάνωση «IBTM World 2021», πραγματοποιήθηκαν συνολικά 50 προκαθορισμένες συναντήσεις, σε διάστημα τριών ημερών. Για μία ακόμη φορά επιβεβαιώθηκε το ενδιαφέρον για νέους προορισμούς εντός Ευρώπης και η πρόθεση και επιθυμία όλων για νέες, επικοδομητικές συνεργασίες, καθώς και νέα ενδιαφέροντα προϊόντα και υπηρεσίες. Αξίζει όμως να σημειωθεί ότι οι υγειονομικοί περιορισμοί λόγω Covid-19 είναι ακόμη ενεργοί και εξακολουθούν να αποτελούν παράγοντα που θα καθορίζει τον προγραμματισμό στη βιομηχανία των συναντήσεων, για αρκετό καιρό ακόμη.

«Η μεγάλη δυναμική της πόλης της Θεσσαλονίκης και η πολυπολιτισμική της ταυτότητα αναδείχθηκαν σε μία από τις μεγαλύτερες διεθνείς εκθέσεις συνεδριακού



τουρισμού. Οι περιοχές της Κεντρικής Μακεδονίας θεωρούνται από τους επαγγελματίες του χώρου ανερχόμενοι προορισμοί που μπορούν να φιλοξενήσουν μεγάλα και μικρά συνέδρια και διαθέτουν τις κατάλληλες υποδομές. Με τη συμμετοχή μας στη διεθνή έκθεση συνεδριακού τουρισμού IBTM στη Βαρκελώνη, απευθυνθήκαμε σε διοργανωτές συνεδρίων που αναζητούν νέους προορισμούς για τις συναντήσεις τους, προσφέροντάς τους αυθεντικές εμπειρίες και δραστηριότητες σε περιοχές που δεν απέχουν πολύ από το χώρο διεξαγωγής του συνεδρίου» υπογράμμισε ο Τομεάρχης Τουρισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας Αλέξανδρος Θάνος.

Στην 32η Σύνοδο του Διεθνούς Ναυτιλιακού Οργανισμού ο Γιάννης Πλακιωτάκης

Ο Υπουργός Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής Γιάννης Πλακιωτάκης, συνοδευόμενος από υπηρεσιακούς παράγοντες του ΥΝΑΝΠ, θα συμμετάσχει στις εργασίες της 32ης Συνόδου της Γενικής Συνέλευσης του Διεθνούς Ναυτιλιακού Οργανισμού (ΙΜΟ), που πραγματοποιούνται, για πρώτη φορά, σε υβριδική μορφή (με φυσική παρουσία και μέσω τηλεδιάσκεψης) στην έδρα του Οργανισμού στο Λονδίνο μεταξύ 6 και 15 Δεκεμβρίου 2021.

Ο κ. Πλακιωτάκης, στην διάρκεια της κεντρικής ομιλίας του θα επιβεβαιώσει την αναγκαιότητα αναγνώρισης και υποστήριξης, από τα Κράτη Μέλη του Οργανισμού, της πρωτοκαθεδρίας του ΙΜΟ στη ρύθμιση όλων των θεμάτων που αφορούν στη δραστηριοποίηση της διεθνούς ναυτιλίας. Επίσης, θα αναφερθεί στην ανάγκη διασφάλισης της βιωσιμότητας του κλάδου, αποδίδοντας έμφαση στην αντιμετώπιση των προκλήσεων που επιφέρει η κλιματική κρίση, ενώ θα αναδείξει και τον ρόλο των ναυτικών οι οποίοι, κατά τη διάρκεια της πανδημίας του κορωνοϊού, υπό αντίξοες συνθήκες και αυστηρούς υγειονομικούς περιορισμούς, συνέχισαν να εργάζονται ακατάπαυστα, για να συνεχιστεί απρόσκοπτα το διεθνές εμπόριο. Στο περιθώριο των εργασιών της Συνέλευσης, ο Υπουργός Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής Γιάννης Πλακιωτάκης θα έχει συναντήσεις με τον Υπουργό Μεταφορών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας της Σαουδικής Αραβίας κ. Saleh Al-Jasser, τον Υπουργό Μεταφορών του Κατάρ κ. Jassim Saif Al Sulaiti και τον Κοινοβουλευτικό Υφυπουργό Μεταφορών του Ηνωμένου Βασιλείου κ. Robert Courts. Τέλος, ο κ. Πλακιωτάκης θα συναντηθεί και με τον Γενικό Γραμματέα του ΙΜΟ, κ. Kitack - Lim.



Παγκόσμια διάκριση στην AFEA για θέματα βιωσιμότητας στον τουρισμό

Με την παγκόσμια διάκριση του βραβείου συνεργασίας σε θέματα βιωσιμότητας από τη Διεθνή Ένωση Επαγγελματιών Διοργανωτών Συνεδρίων IAPCO (International Association of Professional Congress Organisers), βραβεύτηκε η σύμπραξη CSR HELLAS και AFEA, για τη συμβολή τους στην προσπάθεια προώθησης της έννοιας της βιωσιμότητας και των αρχών της στον τουρισμό και σε όλες τις συναφείς με αυτό τον κλάδο οικονομικές δραστηριότητες (διοργάνωση εκδηλώσεων, συνεδρίων κλπ.). Η IAPCO εκπροσωπεί σήμερα 138 εταιρείες που αποτελούνται από πάνω από 10.300 επαγγελματίες διοργανωτές συνεδρίων, προγραμματιστές συναντήσεων και διαχειριστές διεθνών και εθνικών συνεδρίων και ειδικών εκδηλώσεων από 40 χώρες. Η απονομή της διεθνούς διάκρισης πραγματοποιήθηκε στις 29 Νοεμβρίου, στη Βαρκελώνη, στο πλαίσιο του IBTM Leaders Summit που πραγματοποιείται μεταξύ 1-3 Δεκεμβρίου κατά την διάρκεια της Διεθνούς Έκθεσης IBTM 2021 στη Βαρκελώνη. Η AFEA εκπροσωπήθηκε στην εκδήλωση βράβευσης από την Διευθύνουσα Σύμβουλο Σίσσυ Λυγνού και το CSR HELLAS από την Υπεύθυνη ΕΚΕ και Επικοινωνίας Αριάδνη Στάγκου-Μπελλ.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το βραβείο συνεργασίας δύο φορέων/οργανισμών σε θέματα βιωσιμότητας απονέμεται για πρώτη φορά ως θεματική ενότητα από το διεθνή



οργανισμό, που ως στόχο έχει να εντάξει τη βιώσιμη ανάπτυξη στη μελλοντική του στρατηγική. Παράλληλα, η συνεργασία μεταξύ των δύο οργανισμών αποτελεί άριστη πρακτική ενσωμάτωσης των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης στο χώρο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, αποδεικνύοντας τη σημασία του ρόλου των επιχειρήσεων στην ανάπτυξη καινοτόμων δράσεων στο χώρο της βιώσιμης ανάπτυξης.

Με αφορμή τη βράβευση, η κ. Λυγνού της AFEA δήλωσε σχετικά: «Είμαστε ιδιαίτερα ευτυχείς και περήφανοι που μέσω αυτής της διεθνούς βράβευσης από τον κορυφαίο Οργανισμό IAPCO, αναδεικνύουμε μία εξαιρετική συνεργασία με το δίκτυο του CSR HELLAS, αλλά και τη συνεχή προσπάθειά μας να συμβάλλουμε στην ευαισθητοποίηση για τη βιώσιμη ανάπτυ-

ξη στον κλάδο μας. Η AFEA ως ενεργό μέλος της IAPCO, επενδύει σε συνέργειες που μπορούν να συμβάλλουν σε ένα καλύτερο και βιώσιμο μέλλον για τον κλάδο μας, τη διεθνή Βιομηχανία Συνεδρίων, αλλά και τον Επαγγελματικό και Συνεδριακό Τουρισμό γενικότερα. Θέλουμε να ευχαριστήσουμε την IAPCO που μας δίνει μία μοναδική ευκαιρία προς αυτή την κατεύθυνση και το CSR HELLAS που μας άνοιξε το δρόμο προς τη βιώσιμη ανάπτυξη, μέσω μίας εξαιρετικής πολυετούς συνεργασίας. Είναι μόνο η αρχή για μία σειρά δράσεων που σχεδιάζουμε μαζί και το βραβείο αυτό μας δίνει δύναμη να συνεχίσουμε».

Η κ. Στάγκου-Μπελλ, του CSR HELLAS δήλωσε: «Το CSR HELLAS, υποστηρίζοντας τη συλλογική δράση στο πλαίσιο της Ατζέντας 2030, δίνει προτεραιότητα στην ανάπτυξη συνεργιών με ΜμΕ για την επίτευξη των στόχων αυτών και ευρύτερα της πολιτικής της ΕΕ για τη βιωσιμότητα έως το 2030. Η μετάβαση προς το νέο επιχειρηματικό μοντέλο που διαμορφώνεται μέσα από τη βιωσιμότητα, προϋποθέτει τη συμμετοχή και την συνεργασία όλων, ειδικά δε των ΜμΕ που απασχολούν την πλειονότητα των εργαζομένων. Θέλουμε να συγχαρούμε την AFEA και τα στελέχη της που πρωτοπορούν σε ένα τόσο σημαντικό θέμα βοηθώντας με τον τρόπο αυτό στην παρακίνηση και άλλων επιχειρήσεων προς την ίδια κατεύθυνση.»

Οι αφίξεις στην Κύπρο σημείωσαν ετήσια άνοδο 100,6% στο πρώτο δεκάμηνο 2021

Ετήσια αύξηση 100,6% σημειώθηκε στις αφίξεις στην Κύπρο τους πρώτους δέκα μήνες του 2021. Σύμφωνα με στοιχεία που δίνει στη δημοσιότητα τη Δευτέρα η Στατιστική Υπηρεσία, οι αφίξεις ταξιδιωτών κατά τον Οκτώβριο 2021 έφτασαν τις 474.140 σε σύγκριση με 123.023 τον Οκτώβριο 2020, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξης του 285,4%.

Η αύξηση αυτή, σημειώνει η Στατιστική Υπηρεσία, οφείλεται κυρίως στην αύξηση στις αφίξεις τουριστών (288,6%) αλλά και στην αύξηση στις επιστροφές κατοίκων

Κύπρου (273,2%). Αναφορικά με τις αναχωρήσεις ταξιδιωτών, παρουσιάζεται επίσης αύξηση 281,2% κατά τον Οκτώβριο 2021 σε σύγκριση με τον προηγούμενο χρόνο. Κατά την περίοδο Ιανουαρίου – Οκτωβρίου 2021, οι αφίξεις ταξιδιωτών ανήλθαν σε 2.216.364 σε σύγκριση με 1.104.872 την αντίστοιχη περίοδο του 2020, σημειώνοντας αύξηση 100,6%. Αναφορικά με τις αναχωρήσεις ταξιδιωτών της εν λόγω περιόδου, παρουσιάζεται επίσης αύξηση 98,5%.

Πηγή: **economytoday**



Στο 50% οι πληρότητες των ξενοδοχείων της Πάφου τον Νοέμβριο

Στο 50% με 55% κυμάνθηκαν οι πληρότητες του Νοεμβρίου μήνα στα ξενοδοχεία της επαρχίας Πάφου, σύμφωνα με τον Πρόεδρο του Συνδέσμου Ξενοδόχων Πάφου Θάνο Μιχαηλίδη.

Ο κ. Μιχαηλίδης ανέφερε πως ο Νοέμβριος αν συγκρίνουμε με προηγούμενες χρονιές δεν ήταν στα επίπεδα του 2019 αλλά κινήθηκε σχετικά καλά. Η μείωση του Νοεμβρίου ήταν λιγότερη από τους μήνες του καλοκαιριού.

Σ' αυτό συνέβαλαν οι καλές συνθήκες της πανδημίας, οι καλές καιρικές συνθήκες και η επιθυμία των ξένων να ταξιδέψουν για διακοπές. Πρόσθεσε πως βοήθησε και η ψηφιακή εκστρατεία που έγινε για την επαρχία Πάφου γιατί στόχευσε κόσμο που έψαχνε για διακοπές σε τόπους που είχαν το προφίλ της Πάφου, δηλαδή πλούσια πολιτιστική εμπειρία, ωραία φύση και γαστρονομία. Επίσης αυτό συνδυάστηκε και με πτήσεις που ήρθαν στην Πάφο από καινούργιους προορισμούς. Όλα αυτά, συμπλήρωσε, συνέτειναν σ' έναν συγκριτικά καλό Νοέμβριο.

Σε σχέση με το Δεκέμβριο ο κ. Μιχαηλίδης εκτίμησε πως οι πληρότητες των ξενοδοχείων θα μειωθούν και στην καλύτερη περίπτωση θα αγγίξουν το 25% με 30%. Ήδη, είπε, ξενοδοχεία ξεκινούν να κλείνουν στην Πάφο και λειτουργικά θα είναι δύσκολος μήνας. Οι δύο πρώτες τρεις εβδομάδες του Δεκεμβρίου θα είναι χαμηλής πληρότητας και κάπως καλύτερες πληρότητες θα καταγραφούν, όπως είπε, την εβδομάδα των Χριστουγέννων. Ωστόσο, πρόσθεσε, μια εβδομάδα δεν μπορεί να κάνει την διαφορά στις υπόλοιπες τρεις. Ανέφερε επίσης πως για την περίοδο των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς υπάρχουν ξενοδοχεία που είναι ανοικτά στην Πάφο και προσφέρουν πλούσιο πρόγραμμα για όλους τους Κύπριους, προσθέτοντας υπάρχει καλή επιλογή και καλές ειδικές τιμές.

Πηγή: **ΚΥΠΕ**

Η έλλειψη προσωπικού απειλεί τον τουρισμό

Τον κώδωνα του κινδύνου κρούει ο Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου (ΣΤΕΚ), καθώς η δυσχέρεια εξεύρεσης προσωπικού στον ξενοδοχειακό τομέα είναι τεράστια, με αποτέλεσμα να απειλείται τόσο η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών όσο και η δυνατότητα των ξενοδοχειακών μονάδων για εξυπηρέτηση περισσότερων πελατών από το 2021.

Το πρόβλημα της έλλειψης ανθρώπινου δυναμικού είναι κορυφαίας προτεραιότητας για τον ΣΤΕΚ, αφού τα κενά στις πλείστες θέσεις εργασίας σε ξενοδοχειακές μονάδες είναι τεράστια. Σύμφωνα με τον ΣΤΕΚ, το πρόβλημα προϋπήρχε από το 2019 αλλά το 2021 επιδεινώθηκε σημαντικά. Πολλοί κοινοτικοί εργαζόμενοι επέστρεψαν στις χώρες καταγωγής τους λόγω αβεβαιότητας και λόγω του ότι δημιουργήθηκαν νέες θέσεις εργασίας στις χώρες τους. Παράλληλα, οι Κύπριοι εργαζόμενοι βρήκαν εργασία σε άλλους τομείς οικονομικής δραστηριότητας, οι οποίοι αναπτύχθηκαν τα τελευταία χρόνια.

Η έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού αποτελεί ένα διεθνές και όχι απλώς κυπριακό φαινόμενο. Ενδεικτικά, παρόμοια προβλήματα εντοπίζονται σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες όπως η Γερμανία, η Ελλάδα, η Ιταλία, η Γαλλία, η Αυστρία, το Ηνωμένο Βασίλειο. Το πρόβλημα έχει αναγνωριστεί και σε επίπεδο Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, το οποίο ζήτησε πρόσφατα από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή μέχρι τις 31 Ιανουαρίου 2022 να υποβάλει προτάσεις για τη διευκόλυνση και την προώθηση της εισό-



δου και της κινητικότητας εντός της ΕΕ εργαζομένων από τρίτες χώρες.

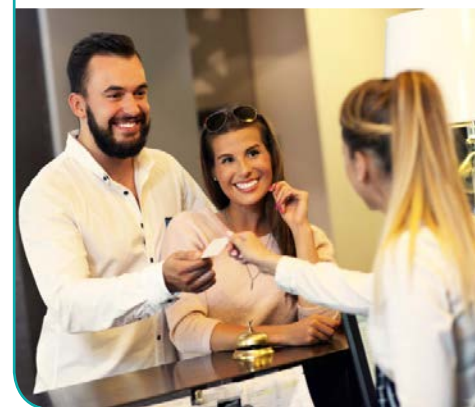
«Ήδη, φέτος υπήρξε σημαντικό πρόβλημα και παρόλο που οι πληρότητες κυμάνθηκαν κατά μέσο όρο μόλις στο 40%-50%, κάποιες μονάδες υπολειπούν. Το 2022, κατά το οποίο ευελπιστούμε πως οι πληρότητες θα είναι αυξημένες, αν δεν διαφοροποιηθούν τα δεδομένα στο εργασιακό, η κατάσταση θα είναι χειρότερη και ο κίνδυνος να μην μπορούμε να ικανοποιήσουμε τις ανάγκες των τουριστών, είναι πέρα για πέρα ορατός», σχολιάζει ο πρόεδρος του ΣΤΕΚ, Άκης Βαβλιτής.

Αν και η αβεβαιότητα γύρω από τα θέματα της πανδημίας -όπως με τη νέα μετάλλαξη «Ομικρον»- είναι μεγάλη, εντού-

τοις, το ζήτημα της έλλειψης εργατικού δυναμικού αξιολογείται ως το πλέον σημαντικό αφού, αν η πανδημία όπως ευελπιστούμε το επιτρέψει, πρακτικά οι ξενοδοχειακές μονάδες δεν θα μπορούν να εξυπηρετήσουν τις όποιες αυξημένες ροές τουριστών.

Με δεδομένο ότι η διαδικασία για πρόσληψη εργαζομένων από τρίτες χώρες χρειάζεται αρκετούς μήνες για να υλοποιηθεί, ο ΣΤΕΚ καλεί το υπουργείο Εργασίας να εξαγγείλει άμεσα σχέδιο που να επιτρέπει και να διευκολύνει τη συγκεκριμένη διαδικασία. Σε περίπτωση περαιτέρω καθυστέρησης, ο ΣΤΕΚ εκφράζει την ανησυχία πως θα κινδυνεύσει πραγματικά η νέα τουριστική σεζόν του 2022.

Πηγή: **economytoday**



PATERAKIS PHOTO
photo — video creations est. 1952
τρεις γενιές φωτογράφων

Φωτορεπορτάζ

φωτογράφιση - βιντεοσκόπηση

πολιτικών γεγονότων - συνεδρίων

εκθέσεων - τουριστικών γκρούπ

πορτρέτα - λήψεις με Drone

Με τα πιο σύγχρονα μηχανήματα



Νάξου 80 Αγ.Ι.Ρέντης τ.κ. 18233

paterakisphoto@gmail.com

info@paterakisphoto.gr

τ. 2104812 591 κ. 694436 7773

Three Generations of photography

www.paterakisphoto.gr



*Γενικός Γραμματέας ΕΟΤ

Δίνουμε βάρος τώρα στους ηπειρωτικούς προορισμούς

«Η σημαντικότερη παρακαταθήκη της φετινής σεζόν ήταν η συνεργασία και η ενότητα του κλάδου απέναντι σε έναν σκοπό», λέει ο ΓΓ του ΕΟΤ και τονίζει πως φέτος για πρώτη φορά ο Οργανισμός θα κάνει καμπάνια για τους ηπειρωτικούς προορισμούς, τον χειμερινό τουρισμό αλλά και για τις μεγάλες πόλεις μας ως προορισμούς city break



Στον
ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ

Παρά τα αδιαμφισβήτητα προβλήματα η φετινή καλοκαιρινή σεζόν έκλεισε με θετικό πρόσημο, τονίζει ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ Δημήτρης Φραγκάκης. Επισημαίνει πως στόχος του Οργανισμού τώρα είναι η ενίσχυση των ηπειρωτικών και χειμερινών προορισμών και για το λόγο αυτό θα πραγματοποιηθεί φέτος για πρώτη φορά καμπάνια προώθησης. Αναλυτικά η συνέντευξη του κυρίου Φραγκάκη έχει ως εξής:

- Κύριε Φραγκάκη είναι τιμή και χαρά μας που σας φιλοξενούμε στην «itn Ελληνικός Τουρισμός». Έχουμε πια μια συνολική εικόνα για τη σεζόν του καλοκαιριού. Πιάσαμε τους στόχους, αλλά δεν μπορούμε να πούμε πως ήταν και κανονική. Ποια ήταν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της;

Εγώ σας ευχαριστώ για την ευκαιρία που μου δίνετε να πούμε ορισμένα πράγματα για τον τουρισμό μας. Φέτος είχαμε θέσει δύο βασικούς στόχους όσον αφορά τον τουρισμό. Ο πρώτος ήταν να ανοίξει η σεζόν με προτεραιότητα την ασφάλεια και να συνεχίσει έτσι καθ' όλη την διάρκειά της. Ο δεύτερος στόχος ήταν να φτάσουμε στο 50% των εσόδων σε σύγκριση με το 2019. Η κυβέρνηση πέτυχε και τους δύο στόχους, εκπονώντας ένα πολύ συμπαγές και συγκεκριμένο σχέδιο το οποίο υλοποιήθηκε με την βοήθεια όλων. Η σημαντικότερη παρακαταθήκη της φετινής σεζόν ήταν κατά την άποψή μου αυτή ακριβώς η συνεργασία και η ενότητα του κλάδου απέναντι σε έναν σκοπό. Από εκεί και πέρα πρέπει να επισημάνω δύο ακόμα χαρακτηριστικά της τουριστικής περιόδου που ήταν ένα νέο «μείγμα» εθνικοτήτων που επέλεξαν φέ-



τος την χώρα μας για διακοπές αλλά και την αξιοσημείωτη αύξηση της κατά κεφαλήν δαπάνης των επισκεπτών μας. Θετικά στοιχεία για τον τουρισμό και την οικονομία μας όλα. Φυσικά δεν παραβλέπω και στοιχεία που μας προβληματίζουν όπως είναι η εξαιρετικά σύντομη σεζόν, η μικρή προστιθέμενη αξία στις τουριστικές επιχειρήσεις 12μηνιας λειτουργίας και η χαμηλή επίδοση - προς το παρόν των ηπειρωτικών προορισμών της χώρας. Εκεί δίνουμε το βάρος μας αυτή την περίοδο προκειμένου να τονωθεί η ζήτηση

κατά το δυνατόν γιατί για εμάς ο τουρισμός δεν αφορά μόνο τους θερινούς μήνες, αλλά όλο τον χρόνο.

- Η χειμερινή σεζόν έχει ξεκινήσει, τι προγραμματισμός υπάρχει από την πλευρά του ΕΟΤ για την προβολή των προορισμών, φέτος τον χειμώνα;

Φέτος για πρώτη φορά ο ΕΟΤ θα κάνει καμπάνια για τους ηπειρωτικούς προορισμούς, τον χειμερινό τουρισμό αλλά



Η μεγάλη προσπάθεια είναι να επικοινωνήσουμε προς το εξωτερικό ότι η Ελλάδα έχει και χειμώνα. Ότι διαθέτει προορισμούς εξαιρετικής ομορφιάς και πολύ ώριμους σε υποδομές και ταξιδιωτικές εμπειρίες

και για τις μεγάλες πόλεις μας ως προορισμούς city break. Η καμπάνια βρίσκεται στο τελικό στάδιο υλοποίησής του δημιουργικού της, θα είναι 4μηνιας διάρκειας και θα απευθύνεται στο εξωτερικό κατά κύριο λόγο αλλά και στο εσωτερικό της χώρας μας. Θα αφορά προορισμούς και εμπειρίες από όλες τις περιφέρειες που διαθέτουν χειμερινό τουριστικό προϊόν και μπορούν να υποστηρίξουν την ζήτηση. Προφανώς η καμπάνια μας, όπως όλες άλλωστε, έχει την ευελιξία και την προσαρμοστικότητα που είναι απαραίτητα στοιχεία σε μία περίοδο που ο covid είναι ακόμα ρυθμιστής του τουρισμού σε όλο τον κόσμο.

- Υπάρχουν σκέψεις για κάποιο πρόγραμμα, όπως το «Τουρισμός για Όλους», ειδικά για τον Ορεινό Όγκο;

Πιστεύω ότι μπορούμε να υλοποιήσουμε το εξαιρετικά επιτυχημένο πρόγραμμα «Τουρισμός για Όλους» και την χειμερινή περίοδο και εξ όσων γνωρίζω το Υπουργείο Τουρισμού κινείται ήδη προς αυτή την κατεύθυνση.

- Ο χειμερινός τουρισμός στην Ελλάδα στηρίζεται σε συντριπτικό ποσοστό στον εσωτερικό τουρισμό. Πι-



στεύετε μπορούμε να το αλλάξουμε αυτό;

Δεν υποτιμώ καθόλου τον εσωτερικό τουρισμό, καθώς είναι διαχρονικά ένας σημαντικός αιμοδότης των χειμερινών μας προορισμών. Μην ξεχνάμε άλλωστε ότι πολλές χώρες στηρίζουν το χειμερινό τουριστικό τους προϊόν σε πολύ μεγάλο βαθμό στην εσωτερική τους ζήτηση. Όμως πράγματι η μεγάλη προσπάθεια είναι να επικοινωνήσουμε προς το εξωτερικό ότι η Ελλάδα έχει και χειμώνα. Ότι διαθέτει προορισμούς εξαιρετικής ομορφιάς και πολύ ώριμους σε υποδομές και ταξιδιωτικές εμπειρίες που μπορούν να ικανοποιήσουν και τους πιο απαιτητικούς. Δεν είναι εύκολος στόχος καθώς, κακά τα ψέματα, στην συνείδηση των ξένων η χώρα μας είναι ταυτισμένη με το καλοκαίρι. Νομίζω όμως ότι μπορούμε σταδιακά να χτίσουμε και μία νέα εικόνα 12μηνου προορισμού με αξιώσεις, αλλά θα χρειαστεί χρόνος, συνεργασία και συνέπεια στην στρατηγική που ακολουθούμε.

- Η βιωσιμότητα βρέθηκε στο επίκεντρο στη φετινή World Travel Market στο Λονδίνο που ήσασταν και εσείς παρών. Όλοι το συζητάμε, όλοι το αναγνωρίζουν, αλλά πρακτικά τι ση-



«Η βιωσιμότητα θεωρώ ότι πρέπει να γίνει εθνικός στόχος για τον τουρισμό μας με ορίζοντα το 2030. Η δεκαετία που ήδη διανύουμε είναι καθοριστική για το τουριστικό μας προϊόν»

μαίνει τελικά η βιωσιμότητα για τους προορισμούς; Προς τα πού πρέπει να κινηθούμε και τι να προσέξουμε;

Η βιωσιμότητα θεωρώ ότι πρέπει να γίνει εθνικός στόχος για τον τουρισμό μας με ορίζοντα το 2030. Η δεκαετία που ήδη διανύουμε είναι καθοριστική για το τουριστικό μας προϊόν και την ανταγωνιστικότητά του μακροπρόθεσμα. Η έμφαση στις υποδομές, η προστασία και αξιοποίηση

των φυσικών πόρων και η εκπαίδευση επαγγελματιών μας στην βιώσιμη διαχείρισή τους είναι κεντρικοί άξονες μιας τέτοιας στρατηγικής. Νομίζω ότι ο τομέας της φιλοξενίας και των μεταφορών είναι κατεξοχήν ιδανικοί για την πρακτική εφαρμογή πολιτικών βιωσιμότητας. Ήδη έχουν γίνει βήματα προς αυτή την κατεύθυνση αλλά βρισκόμαστε ακόμα στην αρχή και όχι στο τέλος του δρόμου.

Να πάμε και στα πιο άμεσα και συγκεκριμένα στη σεζόν του 2022. Το 2021 πήγαμε καλά, πιάστηκαν οι στόχοι. Στόχος είναι τώρα η επόμενη χρονιά να είναι καλύτερη. Ποιος είναι ο σχεδιασμός από πλευράς ΕΟΤ;

Η καλή πορεία του 2021 είναι μία πολύ καλή αφετηρία για να βάλουμε ακόμα πιο ψηλά τον πήχη ενόψει 2022. Τα μηνύματα από τις βασικές μας αγορές είναι πολύ ενθαρρυντικά. Στις συναντήσεις που κάναμε πρόσφατα με τον Υπουργό Τουρισμού κ. Βασίλη Κικίλια διαπιστώσαμε ότι η ζήτηση για την χώρα μας είναι εξαιρετικά αυξημένη για την επόμενη σεζόν. Στον ΕΟΤ υλοποιούμε ένα από τα μεγαλύτερα και πλέον πολυδιάστατα προγράμματα προβολής που έχουν γίνει ποτέ με απτά αποτελέσματα. Στο ίδιο μοτίβο θα συνεχίσουμε και το επόμενο διάστημα με καμπάνιες και δράσεις προβολής πολύ

στοχευμένες και παρεμβατικές. Θα τα δώσουμε και πάλι όλα προκειμένου το 2022 να είναι πολύ καλύτερο από το 2021 και πιστεύω ότι θα τα καταφέρουμε.

Η Ελλάδα θα έχει πάντα το μοντέλο «ήλιος και θάλασσα». Μπορούμε να το διευρύνουμε αυτό; Ο Θεματικός Τουρισμός μπορεί να βοηθήσει στην αντιμετώπιση της εποχικότητας;

Ο εμπλουτισμός του τουριστικού μας προϊόντος αποτελεί κεντρική προτεραιότητα για το Υπουργείο Τουρισμού και τον ΕΟΤ. Το υφιστάμενο μοντέλο «ήλιος – θάλασσα» αποτελεί πυρήνα του τουρισμού μας και προφανώς το διατηρούμε στο επίκεντρο της πολιτικής μας. Χρειαζόμαστε όμως ενίσχυση με νέες εμπειρίες που θα μας ωθήσει να διαφοροποιηθούμε στον διεθνή ανταγωνισμό. Ο τουρισμός εμπειρίας στη χώρα μας έχει όλες τις προϋποθέσεις να αναπτυχθεί καθώς διαθέτουμε όλα τα απαραίτητα συγκριτικά πλεονεκτήματα. Και είναι και απαραίτητη συνθήκη για την ανάπτυξη του τουρισμού μας 12 μήνες τον χρόνο. Εδώ και αρκετούς μήνες η στρατηγική του ΕΟΤ είναι ακριβώς η προβολή όλης της χώρας μας ως ενός εν δυνάμει τουριστικού προορισμού προκειμένου να ενισχύσουμε και τις τουριστικές επιχειρήσεις 12μηνης λειτουργίας.

Στη δίνη της «Όμικρον» οι κρατήσεις Χριστουγέννων και Πρωτοχρονιάς

Τα νέα μέτρα που εισάγονται για τον περιορισμό της εξάπλωσης της νέας παραλλαγής του κορονοϊού, λίγες μέρες πριν από τις γιορτές έχουν προκαλέσει παγκόσμια αναταραχή

Γράφει η **ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ ΣΤΟΥΜΠΟΥ**

Οι τουριστικές επιχειρήσεις που μόλις άρχιζαν να αναπνέουν μετά από δύο καταστροφικά χρόνια της πανδημίας βρίσκονται σε νέο αδιέξοδο. Και τα φετινά Χριστούγεννα κινδυνεύουν να ακυρωθούν.

Τα νέα μέτρα που εισάγονται για τον περιορισμό της εξάπλωσης της παραλλαγής Omicron, λίγες μέρες πριν την περίοδο Χριστουγέννων και Πρωτοχρονιάς έχουν προκαλέσει παγκόσμια αναταραχή.

Από την Ιαπωνία μέχρι τους Αγίους Τόπους, θέρετρα σκι στις Άλπεις και αεροπορικές εταιρείες σε όλο τον κόσμο, οι νέοι περιορισμοί προκαλούν ανησυχίες.

Στις ΗΠΑ ισχύουν πιο αυστηρές απαιτήσεις τεστ COVID-19 από την περασμένη Δευτέρα 6 Νοεμβρίου για όλους τους ταξιδιώτες. Εμβολιασμένοι και ανεμβολίαστοι που εισέρχονται στη χώρα αεροπορικά θα πρέπει να επιδείξουν αποδεικτικό αρνητικού τεστ COVID-19 που πραγματοποιήθηκε εντός μίας ημέρας από την αναχώρηση, αντί τριών ημερών.

Με την επιδημιολογική κατάσταση που αρχίζει να επιδεινώνεται εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης και με την ανίχνευση της νέας παραλλαγής Omicron COVID-19, αρκετές χώρες του μπλοκ αποφάσισαν τις τελευταίες μέρες να αναθεωρήσουν τους κανόνες τους. Και να επιβάλουν αυστηρότερους περιορισμούς εισόδου.

Οι κυβερνήσεις που επικρίνονται για την αργή απόκρισή τους στο πρώτο κύμα του COVID-19 δεν θέλουν να επαναλάβουν τα ίδια λάθη. Ωστόσο, ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας προειδοποιεί, ότι οι ταξιδιωτικές απαγορεύσεις έχουν μέτρια αποτελέσματα και θα είναι «βαρύ φορτίο» για τους ανθρώπους που προσπαθούν να βγάλουν τα προς το ζην.

Τέτοιες απαγορεύσεις δεν θα εμποδίσουν την κυκλοφορία των παραλλαγών, λένε οι ειδικοί. Αλλά θα μπορούσαν να δώσουν στις κυβερνήσεις περισσότερο χρόνο για να εμβολιάσουν περισσότερους ανθρώπους.

Η αεροπορική εταιρεία EasyJet δήλωσε



Χώρες της ΕΕ αποφάσισαν να επιβάλουν αυστηρότερους κανόνες εισόδου για Ευρωπαίους

Εκτός από την αυστηροποίηση των κανόνων για τις περιοχές της Αφρικής που πλήττονται από την Omicron, αρκετές χώρες αποφάσισαν να επιβάλουν αυστηρότερους κανόνες εισόδου και για τους υπηκόους της ΕΕ.

Ο υπουργός Μεταφορών της Γερμανίας Volker Wissing πριν από δύο ημέρες συνέστησε στους πολίτες να αποφύγουν τα χριστουγεννιάτικα ταξίδια. Τόνισε μάλιστα ότι ο χειμώνας του 2021 θα είναι πιο δραματικός σε σύγκριση με τον χειμώνα του 2020.

Η Ιρλανδία είναι μόνο μία από τις χώρες των οποίων οι αρχές ανακοίνωσαν ότι από τις 5 Δεκεμβρίου, όλοι οι ταξιδιώτες ήταν υποχρεωμένοι να παρουσιάσουν αρνητικό αποτέλεσμα τεστ COVID-19 προκειμένου να τους επιτραπεί η είσοδος στη χώρα.

Ομοίως, οι νορβηγικές αρχές έχουν εισαγάγει υποχρεωτική απαίτηση δοκιμών για όλους τους ταξιδιώτες, από τις 3 Δεκεμβρίου. Οι αρχές της Ελβετίας αποφάσισαν νωρίτερα αυτή την εβδομάδα να άρουν την υποχρέωση καραντίνας για όλους τους ταξιδιώτες, επιβάλλοντας ταυτόχρονα αυστηρότερους κανόνες δοκιμών. Οι ταξιδιώτες όταν φτάσουν στην Ελβετία, θα πρέπει να παρουσιάσουν ένα τεστ COVID-19 που πραγματοποιήθηκε πριν από την άφιξη τους. Επιπλέον, θα πρέπει να κάνουν ένα δεύτερο τεστ μεταξύ της τέταρτης και της έβδομης ημέρας κατά την άφιξή τους.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή πρότεινε στα κράτη μέλη να επανεξετάσουν με συνέπεια τους βασικούς ταξιδιωτικούς περιορισμούς, υπογραμμίζοντας ότι μια κοινή στρατηγική θα σταματήσει την εξάπλωση της νέας παραλλαγής εντός της ΕΕ.



Ο ΠΟΥ προειδοποιεί,
ότι οι ταξιδιωτικές
απαγορεύσεις έχουν μέ-
τρια αποτελέσματα και
θα είναι «βαρύ φορτίο»
για τους ανθρώπους
που προσπαθούν να
βγάλουν τα προς το ζην

την περασμένη εβδομάδα ότι οι νέοι περιορισμοί φαίνεται να έχουν ήδη αντίκτυπο στις χειμερινές κρατήσεις της. Αν και ο διευθύνων σύμβουλος Johan Lundgren παραδέχεται ότι η ζημιά δεν είναι τόσο σοβαρή όσο στα προηγούμενα κύματα.

«Κατά τη διάρκεια του περασμένου έτους, κάθε νέα παραλλαγή είχε ως αποτέλεσμα μια πτώση στις κρατήσεις και στη συνέχεια σε αύξηση μόλις περάσει το κύμα, δήλωσε η αναλύτρια Helane Becker της εταιρείας Cowen. Περιμένουμε να συμβεί το ίδιο πράγμα και αυτή τη φορά».

Η απόφαση του Ισραήλ να κλείσει τα σύνορά του για ξένους επισκέπτες έρχεται την ώρα που η τουριστική βιομηχανία της χώρας προετοιμάζεται για τις διακοπές των Χριστουγέννων και του Χανουκά.

Η χώρα είχε ανοίξει ξανά τις πόρτες της στους τουρίστες μόλις τον Νοέμβριο, αφού είχε αρνηθεί τους ξένους επισκέπτες από τις αρχές του περασμένου έτους.

Λίγο περισσότεροι από 30.000 τουρίστες έφτασαν στο Ισραήλ κατά το πρώτο εξάμηνο του Νοεμβρίου, σε σύγκριση με 421.000 τον Νοέμβριο του 2019, σύμφωνα με κυβερνητικά στοιχεία. Στη Βηθλεέμ στη Δυτική Όχθη, μια πόλη που θεωρείται η γενέτειρα του Ιησού από τους Χριστιανούς, οι επιχειρήσεις ανυπομονούσαν για τον χριστουγεννιάτικο τουρισμό.

Τα ξενοδοχεία της πόλης, υπολειτουργούν. Στο Hotel Bethlehem -ένα από τα μεγαλύτερα της περιοχής- οι κρατήσεις

για τις επόμενες δύο εβδομάδες ακυρώθηκαν. «Δεν ξέρω πόσο ακόμα μπορούμε να επιβιώσουμε, αλλά κάνουμε ό,τι καλύτερο μπορούμε», δήλωσε ο διευθυντής του Μάικλ Μουφντί.

Στην Ιαπωνία, η πανδημία είδε τους αριθμούς των τουριστών να μειώνονται από 32 εκατομμύρια επισκέπτες το 2019 σε τέσσερα εκατομμύρια πέρυσι, μια διολίσθηση που συνεχίστηκε φέτος.

Η Ιαπωνία ενίσχυσε την απαγόρευση για τους ξένους ταξιδιώτες, ζητώντας από τις αεροπορικές εταιρείες να σταματήσουν να κάνουν νέες κρατήσεις για πτήσεις που έχουν προγραμματιστεί να προσγειωθούν στο έδαφός της έως τα τέλη Δεκεμβρίου.

Ο πρωθυπουργός Φούμιο Κισίντα θέλει να αποφύγει «το χειρότερο σενάριο». Και έβαλε τέλος στη χαλάρωση των ταξιδιωτικών περιορισμών που είχε ανακοινωθεί μόλις πριν από τρεις εβδομάδες.

Τα πλήθη των Κινέζων τουριστών που συνήθιζαν να συρρέουν στη δημοφιλή συνοικία Ginza του Τόκιο για να αναζητήσουν είδη πολυτελείας είναι τώρα μια μακρινή ανάμνηση. Τα μπαρ και τα εστιατόρια αναγκάστηκαν να μειώσουν τις ώρες λειτουργίας τους.

Στην Ευρώπη, τα χιονοδρομικά κέντρα αναρωτιούνται πώς θα μπορέσουν να συμμορφωθούν με όλες τις κατευθυντήριες γραμμές. Όπως να διασφαλίσουν ότι οι σκιέρ έχουν εμβολιαστεί ή θεραπευθεί σωστά και ότι έχουν βρεθεί αρνητικοί στον ιό.

Οι αξιωματούχοι του ταξιδιωτικού κλάδου ζητούν από τις κυβερνήσεις να περιμένουν μέχρι να μάθουν περισσότερα για την παραλλαγή Omicron πριν λάβουν οποιεσδήποτε αποφάσεις. Αλλά παραδέχονται ότι η κατάσταση είναι δύσκολη.

«Αν περιμένετε, μέχρι να έχετε όλα τα δεδομένα, πιθανότατα θα είναι πολύ αργά για να αποτρέψετε την εξάπλωση της κοινότητας γιατί ο ιός θα είχε ήδη φτάσει, δήλωσε ο νέος επικεφαλής της Southwest Airlines, Ρόμπερτ Τζόρνταν. Αλλά αν κινηθείτε πολύ γρήγορα, τα μέτρα θα μπορούσαν να έχουν μεγαλύτερο αντίκτυπο από την ίδια τη μόλυνση».

Η ΕΙΚΟΝΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Τάσιος: Απογοητευτική
η μέση πληρότητα
στις ορεινές περιοχές

Την όχι και τόσο ευχάριστη εικόνα που επικρατεί και στην ελληνική τουριστική αγορά για τη χειμερινή περίοδο αποτύπωσε ο πρόεδρος της ΠΟΞ Γρηγόρης Τάσιος. Απαντώντας σε ερωτήσεις δημοσιογράφων σχετικά με την τουριστική κίνηση των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς, ο κ. Γρηγόρης Τάσιος, δήλωσε τα εξής:

«Το τελευταίο χρονικό διάστημα διαβάζουμε δημοσιεύματα με υπεραισιόδοξες προβλέψεις ενόψει Χριστουγέννων. Δυστυχώς αυτά καμία σχέση δεν έχουν με την πραγματικότητα που αντιμετωπίζει καθημερινά ο Έλληνας ξενοδόχος.

Τη δεδομένη χρονική στιγμή τα στοιχεία που διαθέτει η ΠΟΞ από όλες τις ξενοδοχειακές ενώσεις της ανά την Ελλάδα σχετικά με την πληρότητα στα αστικά ξενοδοχεία της Αθήνας,

της Θεσσαλονίκης και των επαρχιακών πόλεων, είναι απογοητευτικά.

Ταυτόχρονα η μέση πληρότητα στις ορεινές και ημιορεινές περιοχές πανελλαδικά -αν και έχουμε ήδη μπει στον Δεκέμβριο- δεν ξεπερνά ούτε το 50% - 60%, με εξαίρεση ορισμένους περισσότερο δημοφιλείς προορισμούς και περιοχές που έχουν θεματικά πάρκα που καταγράφουν λίγο υψηλότερη κινητικότητα.

Ο δεύτερος χειμώνας της πανδημίας λοιπόν, εξακολουθεί και παραμένει «ψυχρός» και εναποθέτουμε τις ελπίδες μας στις κρατήσεις της τελευταίας στιγμής (last minute) προκειμένου να «ζεσταθεί» η αγορά.

Είναι σημαντικό, ότι η χώρα μας δεν έχει μπει σε ένα καθεστώς τύπου lockdown, το οποίο θα ήταν καταστροφή για τον τουρισμό.

Ωστόσο, όσο υπάρχει πανδημία η κατάσταση παραμένει ρευστή. Η χειμερινή περίοδος έχει διάρκεια 120 ημέρες. Δεν αρκεί για τις συγκεκριμένες επιχειρήσεις μόνο ένα καλό 15νθήμερο που μάλιστα δεν είναι για την ώρα εξασφαλισμένο, ώστε να καταφέρουν να καλύψουν τεράστιες ζημιές 18 μηνών. Πόσο μάλλον, όταν το αυξημένο ενεργειακό κόστος και η αγορά πρώτων υλών επιβαρύνουν ακόμα περισσότερο τη λειτουργία επιχειρήσεων που παλεύουν να εξέλθουν από την παρατεταμένη απραξία.

Η τουριστική κίνηση απο-
τυπώνεται με βάση τα στοι-
χεία των νόμιμα αδειοδο-
τημένων επιχειρήσεων,
οι οποίες είναι και αυτές
που στηρίζουν την απα-
σχόληση, τα δημόσια
έσοδα και τα ασφαλι-
στικά ταμεία.

Το απόλυτο μπάχαλο που επικρατεί στην αγορά της βραχυχρόνιας μίσθωσης και στα παράνομα καταλύματα «θολώνει» όπως φαίνεται την πραγματική εικόνα και δημιουργεί ψευδαισθήσεις τουριστικής ανάκαμψης».





Εξορμήσεις σε λευκά τοπία έπειτα από πολύμηνη αναμονή

Πέρυσι οι μετακινήσεις απαγορεύονταν. Ακόμα και για βασικές ανάγκες στέλναμε sms. Φέτος οι χειμερινοί προορισμοί της χώρας μας καλούν να τους επισκεφθούμε για να μας προσφέρουν εμπειρίες που θα μας βοηθήσουν να αποδράσουμε από το ζοφερό «κλίμα» της εποχής

Γράφει η **ΔΩΡΑ ΧΡΗΣΤΟΥ**

Η Ελλάδα είναι ένας τόπος που προσφέρει απλόχερα φανταστικά τοπία απaráμιλλης ομορφιάς τόσο για διακοπές, όσο και για εξερεύνηση. Μπορεί η χώρα μας να είναι συνδεδεμένη με τις καλοκαιρινές διακοπές, όμως διαθέτει πανέμορφους χειμερινούς προορισμούς, οι οποίοι είναι ικανοί να στηρίξουν την προσπάθεια για ανάπτυξη τουριστικής κίνησης 365 ημέρες τον χρόνο.

Οι χειμερινοί προορισμοί, όπως έχουμε ξαναγράψει, πέρασαν δύσκολες ώρες πέρυσι εξαιτίας των περιοριστικών μέτρων που επιβλήθηκαν για την αντιμετώπιση της πανδημίας. Φέτος όλοι ευελπιστούν τα πράγματα να είναι καλύτερα και η εικόνα του 2020 να αποτελέσει οριστικά παρελθόν.

Ο χειμερινός τουρισμός βασίζεται κυρίως στον εσωτερικό τουρισμό και παραμένει ζητούμενο η προσέλκυση επισκεπτών από το εξωτερικό. Η «itn Ελληνικός Τουρισμός» επέλεξε να παρουσιάσει σήμερα τους κυριότερους χειμερινούς προορισμούς της χώρας, θέλοντας να «μοιράσει» ιδέες στους ενδιαφερόμενους και να βοηθήσει από την πλευρά της στην τόνωση της τουριστικής κίνησης.

Για την ενίσχυση των χειμερινών προορισμών έχουν γίνει εξαγγελίες πως θα υπάρξει καμπάνια από τον ΕΟΤ και θα αναληφθούν πρωτοβουλίες από το υπουργείο Τουρισμού. Μέχρι στιγμή από πλευράς του Οργανισμού έχουν γίνει δράσεις προβολής ελληνικών προορισμών σε αγορές του εξωτερικού, που συμπεριλαμβάνουν και χειμερινούς προορισμούς, όπως η παρουσίαση της Ηπείρου και του Πήλιου σε tour operators της Σκανδιναβίας.

Δεν μπορούμε να μην παρατηρήσουμε πάντως πως μέχρι σήμερα -και είναι πλέον 9 Δεκεμβρίου- οι προσπάθειες προβολής ήταν μάλλον ελλειμματικές σε σχέση με τις ανάγκες. Βεβαίως το θέμα αυτό θα πρέπει να απασχολεί κυρίως τους ίδιους τους προορισμούς που θα χαράξουν τη στρατηγική τους και την καμπάνια προβολής.

Επιπρόσθετα εδώ και μήνες στην «itn Ελληνικός Τουρισμός» πολλοί φορείς έχουν επισημάνει τη μεγάλη βοήθεια που θα προσέφερε ένα πρόγραμμα Κοινωνικού Τουρισμού ειδικά για τον Ορεινό Όγκο. Για τον χειμώνα είναι μάλλον αργά για κάτι τέτοιο, οριακά όμως θα μπορούσε να αναληφθεί κάποια πρωτοβουλία για την περίοδο της άνοιξης και του Πάσχα.

Ας δούμε ποιοι προορισμοί μας καλούν να τους επισκεφθούμε και να απολαύσουμε τοπία, γεύσεις, εμπειρίες.

ΑΡΑΧΩΒΑ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

Ο πιο λαμπερός χειμερινός προορισμός στην Ελλάδα. Πρόκειται για το πιο κοσμικό ορεινό χωριό της Ελλάδας. Όλοι θα περάσουν από την Αράχωβα για μοναδικές στιγμές ξεγνοιασιάς, απόλαυσης και χαράς. Μόλις πέσει το πρώτο χιόνι, ο Παρνασσός κατακλύζεται από κόσμο. Δεκαεννέα πίστες για χιονοδρόμους όλων των επιπέδων, με συνολικό μήκος 36 χλμ., αλλά και πάρκο snowboard, στίβο περιπέτειας, σαλέ και καταστήματα. Μέσα στο απόλυτο λευκό αναδεικνύεται ο Παρνασσός, κατεξοχήν χειμερινός προορισμός στην Κεντρική Ελλάδα. Ένας γιγάντιος ελκυστικός μαγνήτης για μικρούς και μεγάλους. Ουρές κάνουν τα αυτοκίνητα στον κεντρικό δρόμο για χάρη της φορμαέλας και των χειροποίητων ζυμαρικών που πουλάνε τα μαγαζάκια της Αράχωβας. Το πεντανόστιμο τυρί έρχεται κατευθείαν από παραγωγούς της Κεντρικής Ελλάδας, φτιαγμένο παραδοσιακά από πρόβειο γάλα. Διάσημα είναι και τα αραχωβίτικα υφαντά και χαλιά με τα υπέροχα χρώματα. Στο Λιβάδι, το πανέμορφο οροπέδιο πάνω από την Αράχωβα, τα παιχνίδια δεν σταματούν ποτέ. Νοικιάζετε γουρούνες (ΑΤV) ή τζιπ και «ιδού δόξης στάδιον λαμπρόν» για απολαυστικές επιδόσεις μέσα στις λασπωμένες πίστες. Ανεβαίνετε στο άλογο και εξερευνάτε τα ελατοδάση του Παρνασσού. Περπατάτε ή κάνετε ποδήλατο και ανακαλύπτετε ορισμένα από τα ωραιότερα μονοπάτια στην Ελλάδα. Υπάρχουν και άλλα: rappel, τοξοβολία, paintball, fly jumper, speedball. Και όταν σας ανοίξει η όρεξη, εξαιρετικές ταβέρνες και εστιατόρια ανοιχτά όλη την ημέρα σάς περιμένουν με γευστικότερα μενού.



ΠΑΥΛΙΑΝΗ

Η Παύλιανη βρίσκεται στα νοτιοδυτικά όρια του πρώην νομού με την Περιφερειακή ενότητα Φωκίδας, μέσα σε πυκνό ελατοδάσος και σήμερα είναι ταχύτατα αναπτυσσόμενη τουριστικά. Είναι κτισμένη στις νοτιοανατολικές πλαγιές της Οίτης σε υψόμετρο 1.040 μέτρων, αποτελεί έναν από τους πιο ορεινούς οικισμούς της Φθιώτιδας, ιδανικός για χειμερινές εξορμήσεις. Όποιος βρεθεί στην Παύλιανη δεν πρέπει να χάσει την ευκαιρία να επισκεφτεί τον Εθνικό Δρυμό της Οίτης, την «Πυρά του Ηρακλέους», το φαράγγι του Ασωπού, και φυσικά το «κάστρο του Κούβελου». Ένα από τα πιο σημαντικά αξιοθέατα της Παύλιανης, αποτελεί το φυσικό πάρκο αναψυχής στις πηγές του Ασωπού. Αιώρες, ξυλοκρέβατα, φωλιές, τελεφερίκ πάνω από το ποτάμι, μουσικές γέφυρες, τούνελ, μυστικά μονοπάτια με ευφάνταστες πινακίδες με πληροφορίες και οδηγίες καθ' όλη τη διάρκεια της διαδρομής. Από το χωριό ξεκινούν επίσης πολλές μικρές ή μεγάλες διαδρομές για πεζοπορία, όπως αυτή που οδηγεί στον «Θρόνο του Δία» με μια πανοραμική θέα έως τον Μαλιακό Κόλπο, αλλά και αυτή που οδηγεί στον «σιδερένιο Θρόνο», μια κατασκευή 550 κιλών σιδήρου και ειδικών λαμών αλλά και 800 ωρών οικειοθελούς εργασίας, που παραπέμπει στο δικό μας Game Of Thrones και που πήρε σάρκα και οστά τον Απρίλιο του 2019. Τα αιωνόβια δέντρα οδηγούν και στον ακόμη πιο φαντασμαγορικό Εθνικό Δρυμό, ενώ ο ανηφορικός δρόμος θα σας φέρει οδηγώντας μπροστά στα μικρότερα γραφικά χωριουδάκια της ορεινής Φωκίδας. Στη Παύλιανη υπάρχουν παραδοσιακοί ξενώνες καθώς και χώροι για άθληση, ξεκούραση, αναψυχή για μικρούς και μεγάλους. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι μικρές ή μεγάλες εξορμήσεις στον Εθνικό Δρυμό της Οίτης μέχρι το καταφύγιο, τις «Καταβόθρες» και την κορυφή Γρεβενό, στην Πυρά του Ηρακλέους και στον Κούβελλο, όπου θα συναντήσει μια ξεχωριστή χλωρίδα και πανίδα, μοναδική στην Οίτη.



ΠΗΛΙΟ

Το Πήλιο αποτελεί έναν εξαιρετικό προορισμό για χειμερινές αποδράσεις. Σύμφωνα με τη μυθολογία, στο Πήλιο ζούσαν οι Κένταυροι και ο σοφός Χείρωνας, κοντά στον οποίο μαθήτευσαν ο Αχιλλέας και ο Ασκληπιός που διδάχθηκε την ιατρική καθιερώνοντας το φίδι ως σύμβολό της. Ανεβαίνοντας από τον Βόλο προς το Πήλιο, θα συναντήσετε την Πορταριά και τη Μακρινίτσα, τα χωριά-πρωταγωνιστές της περιοχής. Γύρω σας, αρχοντικά, πέτρινες κρήνες και καλντερίμια, παραδοσιακοί πολυτελείς ξενώνες και πεντάστερα ξενοδοχεία. Η πιο ξεχωριστή εμπειρία το χιονοδρομικό κέντρο στη θέση Αγριόλευκες στα 1.470 μ. Τέσσερις πίστες για δεινούς σκιέρ και μία για αρχάριους, συνολικού μήκους 7 χλμ., ένα «ζεστό» καταφύγιο, καταστήματα, σχολή εκμάθησης σκι και φυσικά η θέα. Τσαγκαράδα, Πουρί, Κεραμίδι, Μούρεσι, Κισσός, Μηλιές, Βιζίτσα, Πινακάτες, Άγιος Γεώργιος Νηλείας, Άγιος Λαυρέντιος. Τα χωριά του Πηλίου, καθένα από αυτά μοναδικό. Εξαιρετική αρχιτεκτονική, παραδοσιακοί ξενώνες, σκιερές πλατείες με εκκλησίες, καφενεία και ταβέρνες. Το Πήλιο προσφέρει αρχοντική διαμονή. Δεκάδες πέτρινα αρχοντικά, με παραδοσιακή διακόσμηση, σαλόνια με τζάκια και πέτρινες λουλουδιασμένες αυλές. Από τη Μηλίνα μέχρι το Τρίκερι: ένας προορισμός για τους ντόπιους και για «ψαγμένους», εναλλακτικούς τουρίστες. Φρεσκοτάτο ψάρι, πεντανόστιμη ψαρόσουπα και θαλασσινά στις ταβέρνες των οικισμών. Καθώς προσφέρεται για διακοπές όλη τη διάρκεια του χρόνου να σημειώσουμε επίσης πως με σκάφος μπορείτε να ανακαλύψετε τις κρυφές ομορφιές του Παγασητικού.





ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ



ΕΥΡΥΤΑΝΙΑ

Μία από τις πιο ορεινές περιοχές στην Ελλάδα, ευρύτερα γνωστή για το Καρπενήσι-τη μεγαλύτερη πόλη της και πόλο έλξης χειμερινού τουρισμού. Όπου και αν κοιτάξεις θα δεις λίμνες, φαράγγια και πυκνά δάση από έλατα, πεύκα και καστανιές. Εδώ μπορείς να κάνεις τα πάντα... να αφεθείς στη γραφικότητα και θαλπωρή των αυθεντικών, πέτρινων χωριών ή να ζήσεις μαγευτικές εμπειρίες περιπέτειας στη φύση όπως πεζοπορίες, rafting, kayaking, ιππασία, κλπ. Εννοείται ότι όλα αυτά θα τα συνδυάσεις με μια γνήσια, χωριάτικη ταβέρνα-δηλαδή με νόστιμο, σπιτικό φαγητό όπως διάφορα κρεατικά, πίτες και τοπικά τυριά. Οπωσδήποτε περνώντας από εδώ πρέπει να δοκιμάσεις το τσαλαφούτι (κρεμώδες τυρί που μοιάζει με το κατίκι και είναι φτιαγμένο από αιγοπρόβιο γάλα) και χειροποίητα γλυκά, αλλά και να χαλαρώσεις απολαμβάνοντας ντόπιο κόκκινο κρασί ή τσίπουρο -ιδανικά δίπλα στο τζάκι. Κάθε εποχή εδώ έχει την ομορφιά της. Ο χειμώνας είναι ταυτισμένος με το πυκνό χιόνι, η άνοιξη με την εικόνα της φύσης που ξαναγεννιέται, το καλοκαίρι με τη δροσιά του δάσους και το φθινόπωρο με τα χρυσαφιά φύλλα των δέντρων. Οι Κορυσχάδες σε απόσταση 10 λεπτών από το Καρπενήσι βρίσκεται ένα χωριό γεμάτο ιστορία και παράδοση, με ένα όμορφα διατηρημένο παλιό σχολείο, που τώρα στεγάζει το Μουσείο Εθνικής Αντίστασης, και με μια επιβλητική κεντρική πλατεία. Εδώ θα βρεις καφενεία και ταβέρνες, ιδανικές για μεζέ και τσίπουρο. Το Μεγάλο Χωριό πρόκειται για έναν από τους μεγαλύτερους οικισμούς στην περιοχή, με έντονη -για τα δεδομένα της περιοχής- ζωή και πλούσιες επιλογές για φαγητό/διαμονή. Θα φτάσεις εδώ ακολουθώντας τον ποταμό Καρπενησιώτη, ενώ το χωριό είναι αμφιθεατρικά χτισμένο στις πλαγιές του όρους Καλιακούδα. Η παραδοσιακή αρχιτεκτονική, οι πλακόστρωτοι δρόμοι, οι πέτρινες κρήνες και η κεντρική πλατεία με την υπέροχη θέα στο ποτάμι και την κοιλάδα. Το Παλιό και Νέο Μικρό Χωριό είναι στην πραγματικότητα αυτό που λέει το όνομά τους. Χτισμένα στις δύο όχθες του ποταμού Καρπενησιώτη, είναι συνώνυμα με την ομορφιά και τη γραφικότητα. Προυσός ένα χωριό ταυτισμένο με το κοντινό μοναστήρι, η μονή της Παναγιάς της Προυσιώτισσας (ή αλλιώς το Μοναστήρι του Προυσού), και το φαράγγι. Το γραφικό χωριό Τόρνος το οποίο είναι κυριολεκτικά κρυμμένο στην καταπράσινη πλαγιά, σε υψόμετρο 800μ, αποτελεί συνηθισμένη αφετηρία για πολλές από τις περιπέτειες εξερεύνησης που προτείνουμε στην Ευρυτανία. Από εδώ ξεκινούν πολλά πεζοπορικά μονοπάτια προς τα βουνά ή κατά μήκος του ποταμού. Κοντά στο χωριό υπάρχουν αρκετοί καταρράκτες και λίγο πιο πέρα, στον ποταμό Κρικελιώτη. Πάνω στις πανέμορφες πλαγιές του όρους Τυμφρηστού (Βελούχι) οι σύγχρονες εγκαταστάσεις του Χιονοδρομικού Κέντρου Βελουχίου σας υποδέχονται προσφέροντάς σας όλες τις ανέσεις για να απολαύσετε το αγαπημένο σας σπορ ή τη συγκλονιστική θέα του κατάλευκου χιονισμένου τοπίου. Οι φίλοι του σκι, αρχάριοι ή προχωρημένοι έχουν στη διάθεσή τους 11 πίστες υψηλών προδιαγραφών, για να ανταποκρίνονται σε κάθε βαθμό δυσκολίας ή εμπειρίας. Οι 2 οργανωμένες πίστες snowboard προσφέρουν έντονες και διασκεδαστικές στιγμές στους λάτρεις του αθλήματος, αλλά και στους απλούς θεατές. Όσο για τους πιο τολμηρούς και περιπετειώδεις από σας, μπορείτε να αναζητήσετε περισσότερη δράση σε διάφορες ενδιαφέρουσες ελεύθερες διαδρομές.

ΛΙΜΝΗ ΠΛΑΣΤΗΡΑ

Η Λίμνη Πλαστήρα βρίσκεται στη Θεσσαλία και συγκεκριμένα δυτικά της Καρδίτσας, σε υψόμετρο 800μ. Είναι από τους πιο εύκολα προσβάσιμους προορισμούς στην Ελλάδα και προσφέρει ένα ειδυλλιακό τοπίο περιτριγυρισμένο από ψηλά κατάφυτα βουνά. Οι διακοπές στη Λίμνη Πλαστήρα είναι ιδανικές για τους φυσιολάτρεις καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Η περιοχή προσφέρει ευκαιρίες για περιπέτεια, δράση και ενδείκνυται για πεζοπορία, ορειβασία, ιππασία, κωπηλασία και ορειβατική ποδηλασία. Ο δρόμος περιμετρικά της λίμνης χαρίζει μαγευτικές εικόνες. Σε μία διαδρομή 70 μόλις χιλιομέτρων θα απολαύσετε όλα τα σημαντικότε-

ρα αξιοθέατα της λίμνης Πλαστήρα. Μπορείτε να τη χωρίσετε σε τμήματα και να την κάνετε σε δυο ή τρεις ημέρες. Ξεκινήστε από τα Καλύβια Πεζούλας, σχεδόν στο κέντρο της λίμνης. Από εδώ μπορείτε να επισκεφθείτε και δυο από τα ομορφότερα χωριά που θα ανακαλύψετε σε αυτή τη γωνιά της Ελλάδας, τη Νεράιδα και τη Φυλακτή. Λαξεμένη στον κάθετο βράχο η Παναγία Πελεκητή, ένα από τα πιο εντυπωσιακά αξιοθέατα της λίμνης Πλαστήρα, μαγεύει. Αποτελείται από δύο ναούς, της Αναλήψεως και της Παναγίας, κτισμένους το 1640. Απολαύστε τις διακοπές σας στη λίμνη Πλαστήρα στα χωριά Καλύβια Πεζούλας, Καστανιά, Κρουονέρι, Λαμπερό,

Μπελοκομίτη και κυρίως στο Νεοχώρι. Εδώ θα βρείτε καλαίσθητους πέτρινους ξενώνες με όλες τις ανέσεις, τζάκια, θέα στη λίμνη, καφέ και εστιατόρια. Στη δυτική πλευρά της Λίμνης, κοντά στο Νεοχώρι, ένας πρωτότυπος βοτανικός κήπος. Στα δέκα στρέμματά του θα αποκτήσετε χιλιάδες πληροφορίες για τη χλωρίδα της περιοχής, αλλά και ολόκληρης της Ελλάδας. Τέλος ο Μεσενικόλας είναι ένα από τα τρία χωριά στα οποία καλλιεργείται η ποικιλία σταφυλιών «μαύρο Μεσενικόλα». Εκεί λειτουργούν και επισκέψιμα οινοποιεία. Στο Μουσείο «Οίνου και Αμπέλου», ένα από τα πιο ενδιαφέροντα θεματικά μουσεία στην Ελλάδα.



ΕΛΑΤΗ - ΠΕΡΤΟΥΛΙ

Κάποια από τα πολυτιμότερα τουριστικά στολίδια που υπάρχουν στην Ελλάδα είναι η Ελάτη και το Περτούλι. Χτισμένη στη νοτιοδυτική πλευρά του Κόζιακα, σε ύψος 950 μ., σε ένα ονειρικό ορεινό τοπίο όπου κυριαρχούν τα έλατα, η Ελάτη είναι το μεγαλύτερο χωριό του ορεινού όγκου των Τρικάλων και ένας από τους πιο αγαπημένους ορεινούς προορισμούς στην Ελλάδα. Η περιοχή προσφέρεται για μικρές και μεγαλύτερες εκδρομές στα γύρω γραφικά χωριά και πλήθος υπαίθριων δραστηριοτήτων στο βουνό –το χιονοδρομικό κέντρο του Περτουλίου βρίσκεται σε απόσταση αναπνοής–, για περιπάτους στο δάσος, αλλά και στον ποταμό Αχελώο που έχει εκεί τις πηγές του. Ο Κόκκινος Βράχος, ένας ασβεστόλιθος ύψους 60 μ. στις πλαγιές του Κόζιακα, με έξι διαδρομές αναρρίχησης διαφόρων βαθμών δυσκολίας, θα προσελκύσει τους πιο τολμηρούς, ενώ οι υπόλοιποι μπορούν απλώς να περπατήσουν μέχρις εκεί –απέχει μόλις 10 λεπτά από την Ελάτη–



και να θαυμάσουν την υπέροχη θέα. Ένας ορεινός παράδεισος περιτριγυρισμένος από βουνά, με πυκνά δάση, καταπράσινα λιβάδια και τρεχούμενα νερά. Το Περτούλι, χτισμένο σε υψόμετρο 1.100 μ. στις πλαγιές του Κόζιακα, με τα γραφικά πέτρινα σπίτια, το χιονοδρομικό κέντρο και τις καλές τουριστικές υποδομές είναι ένα από τα πιο αγαπημένα ορεινά θέρετρα της Ελλάδας. Στο Πανεπιστημιακό

Ελατόδασος, στα Περτουλιώτικα Λιβάδια, ζαρκάδια και ελάφια μπορεί να περάσουν από δίπλα σας την ώρα του κάνετε πικνίκ, στους χώρους αναψυχής με τα ποταμάκια και τα γεφυράκια. Ο κατασκηνωτικός χώρος της Αγίας Κυριακής στο Περτούλι, που προσφέρει τη δυνατότητα στους επισκέπτες να κατασκηνώσουν κοντά στο δάσος, κάνουν το χωριό ιδανικό προορισμό για φυσιολάτρες, ενώ το Κοκκινιστέ-

φανο, ένα βυζαντινό φρούριο κοντά στην Γκίωνα, καθώς και το πέτρινο Γεφύρι της Γριάς με τα περίτεχνα σκαλισμάτα που βρίσκεται στο φαράγγι της Μάνας για όσους έχουν καλές σχέσεις με την ορειβασία, είναι ορισμένα από τα αξιοθέατα της περιοχής. Παλιά αρχοντικά, που έχουν διαμορφωθεί σε ατμοσφαιρικούς ξενώνες ή ξενοδοχεία, προσφέρουν καλές λύσεις για υψηλού επιπέδου διαμονή.

ΚΑΛΑΜΠΑΚΑ - ΜΕΤΕΩΡΑ

Το σπάνιο γεωλογικό φαινόμενο των Μετεώρων αποτελεί ιδανικός προορισμός για τις χειμερινές διακοπές σας και όχι μόνο. Είναι διεθνής προορισμός και κάθε χρόνο χιλιάδες τουρίστες από όλο τον κόσμο καταφτάνουν για τον επισκεφτούν. Τα Μετέωρα βρίσκονται στη Θεσσαλία, πολύ κοντά στην κωμόπολη της Καλαμπάκας. Πρόκειται για μεγάλους βράχους πάνω στους οποίους είναι χτισμένα μοναστήρια. Απέχουν περίπου τρεις ώρες οδικώς από τη Θεσσαλονίκη και πέντε ώρες από την Αθήνα. Τα βασικότερα αξιοθέατα στα Μετέωρα είναι τα μοναστήρια πάνω στους σκουρόχρωμους βράχους, έξι από τα οποία λειτουργούν ακόμα και σήμερα. Μετά το Άγιο Όρος, τα μοναστήρια των Μετεώρων είναι το δεύτερο πιο σημαντικό μοναστικό συγκρότημα στη χώρα. Υπάρχουν πολλές θεωρίες σχετικά με τη δημιουργία των Μετεώρων, αλλά η επικρατέστερη θέλει την περιοχή να βρισκόταν στις εκβολές ενός ποταμού που χυνόταν στη θάλασσα. Οι βράχοι πήραν αυτό το σχήμα λόγω του νερού και αναδύθηκαν όταν έπεσε η στάθμη της θάλασσας.

Στις μέρες μας υπάρχουν έξι ζωντανά, ακμαία και ανακαινισμένα μοναστήρια στα Μετέωρα, τα οποία υποδέχονται φιλόξενα στο αρχονταρίκι τους τον προσκυνητή. Είναι του Αγίου Νικολάου Αναπαυσά, της Μεταμόρφωσης του Σωτήρος ή Μεγάλου Μετεώρου, του Βαρλαάμ, του Ρουσάνου, της Αγίας Τριάδας και του Αγίου Στεφάνου. Τα υπόλοιπα είναι είτε ανακαινισμένα, αλλά χωρίς μοναχούς, είτε ερειπωμένα. Τα Μετέωρα είναι ιδανικό τόπο για τους λάτρεις της αναρρίχησης. Αποτελεί όνειρο ζωής για πολλούς λάτρεις του σπορ που έρχονται από κάθε γωνιά της γης. Οι αθλητές απολαμβάνουν κλασικές διαδρομές αναρρίχησης, δηλαδή μεγάλου μήκους και χωρίς περιττές ασφάλειες. Όλες έχουν χαραχθεί παραδοσιακά από κάτω προς τα πάνω. Στα μάτια των αμύητων φαντάζουν ακατόρθωτες, καθώς αρκετές από αυτές ορθώνονται σχεδόν κάθετα σε ύψος μισού χιλιομέτρου. Αν πάλι είσαι λάτρεις της φύσης μην χάσεις την ευκαιρία να επισκεφτείς το Παλιό Καστράκι. Διαθέτει εστιατόρια, μικρά ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα δωμάτια, καθώς και καταστήματα με τουριστικά είδη. Στα Μετέωρα το περπάτημα είναι ιδιαίτερα απολαυστικό και τα τοπία συναρπάζουν. Μπορείτε να το κάνετε οργανωμένα, με τη βοήθεια των εταιρειών εναλλακτικού τουρισμού που δραστηριοποιούνται στην περιοχή. Μια ακόμη επιλογή είναι το ποδήλατο βουνού. Περιηγηθείτε επίσης στην παραδοσιακή κωμόπολη, Καλαμπάκα. Το εμπορικό και τουριστικό κέντρο της περιοχής: εδώ θα βρείτε πολλά ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια και ταβέρνες που θα φροντίσουν να κάνουν τις διακοπές σας ονειρεμένες. Κάντε βόλτα στην παλιά πόλη (Σπωτός), η οποία έχει αναπλαστεί. Επισκεφτείτε τη μοναδική στην Ελλάδα Σχολή Ξυλογλυπτικής, καθώς και παραδοσιακά χαλκουργεία, όπου



θα βρείτε σπάνια χειροποίητα χάλκινα είδη. Σε απόσταση περίπου 8 χιλιομέτρων από την Καλαμπάκα, με κατεύθυνση προς τα Τρίκαλα, θα βρείτε την ιστορική κοινότητα της Σαρακήνας. Εκεί υπάρχει το πιο μεγάλο πολύτοξο πέτρινο γεφύρι του νομού Τρικάλων, το περίφημο εξάτοξο γεφύρι της Σαρακήνας, που χρονολογείται στον 16ο αιώνα. Ένα από τα πιο ενδιαφέροντα αξιοθέατα των Μετεώρων. Μόλις 4 χλμ έξω από την Καλαμπάκα θα βρείτε ένα υποβλητικό σκηνικό, ένα σπήλαιο-αξιοθέατο που θα κεντρίσει το ενδιαφέρον σας. Στο εσωτερικό του σπηλαίου, μια κύρια αίθουσα 500 τ.μ. περίπου. Ο σχηματισμός του ασβεστολιθικού βράχου της Θεόπετρας τοποθετείται στην ανώτερη Κρητιδική περίοδο (137.000.000-65.000.000 χρόνια από σήμερα).



ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ



ΟΡΕΙΝΗ ΑΡΚΑΔΙΑ

Η Ορεινή Αρκαδία είναι ένας ξεχωριστός προορισμός στην καρδιά της Πελοποννήσου. Απολαύστε ένα χειμερινό ταξίδι στην Στεμνίτσα, Δημητσάνα, Καρύταινα, Αρχαία Γόρτυνα, Μονές Προδρόμου και Φιλοσόφου. Ράφτινγκ, πεζοπορία, παραδοσιακά προϊόντα και νόστιμες τοπικές συνταγές, ένα μοναδικό στην Ελλάδα Μουσείο Υδροκίνησης. Τα διάσημα χωριά της Ορεινής Αρκαδίας απλώνονται στις δασωμένες πλαγιές με τα πέτρινα κεραμοσκεπή σπίτια και τις εκκλησίες με τα κομψά καμπαναριά. Δημητσάνα, Στεμνίτσα, Καρύταινα. Κάθε χωριό και μια μακρόχρονη ιστορία, κάθε γειτονιά και ένα οικιστικό κόσμημα. Σε όλα θα βρείτε αξιοθέατα και άπλετη ομορφιά. Στη Δημητσάνα θα επισκεφθείτε την ονομαστή Βιβλιοθήκη της και το Μουσείο Υδροκίνησης. Η Τρίπολη, πρωτεύουσα του νομού Αρκαδίας, είναι κτισμένη σε υψόμετρο 650μ. είναι μια ιδανική στάση στο ταξίδι σας στην όμορφη Αρκαδία. Ιδρύθηκε στις αρχές του 14ου αι. και μέχρι τα τέλη του 19ου αι. λεγόταν Τριπολιτσά. Πολλοί κατακτητές, όπως οι Ενετοί και οι Τούρκοι, άφησαν εδώ τα ίχνη τους. Στην Τρίπολη υπάρχουν ακόμη κάποια διατηρητέα νεοκλασικά κτήρια και αξιόλογες εκκλησίες, μεγάλες πλατείες και πάρκα. Ιδανικός για rafting με φουσκωτές βάρκες 6-8 ατόμων είναι ο ποταμός Λούσιος. Το φαράγγι του ενδείκνυται, επίσης, για πεζοπορία. Σε αυτόν τον τόπο της Πελοποννήσου, οι λάτρεις των σπορ στη φύση σίγουρα θα γεμίσουν τις μπαταρίες τους.

Ένα από τα πιο όμορφα μέρη της Πελοποννήσου, και πιο συγκεκριμένα στην Ορεινή Αρκαδία, είναι σίγουρα το όρος Μαίναλο. Με την κορυφή του να ακουμπά τα 1.980 μέτρα, το Μαίναλο καλύπτει σχεδόν ολόκληρο τον νομό Αρκαδίας. Μέσα του μπορεί κανείς να ανακαλύψει τοπία σπάνιας φυσικής ομορφιάς. Υπέροχες κορυφές, ποτάμια και φαράγγια, δημιουργούν το παζλ της ομορφιάς του βουνού. Στην Αρκαδία στο οροπέδιο της Οστρακίνας σε υψόμετρο 1600 μέτρα, κάτω από την υψηλότερη κορυφή του Μαινάλου (Προφήτης Ηλίας 1981 μ.), βρίσκεται το Χιονοδρομικό Κέντρο Μαινάλου, το οποίο αποτελεί πόλο έλξης για χιλιάδες επισκέπτες κάθε χρόνο. Ανήκει στον Ε.Ο.Σ. Τρίπολης και απέχει 162 χλμ. από την Αθήνα, 120 χλμ. από την Καλαμάτα, 90 χλμ. από τη Σπάρτη και το Ναύπλιο και μόλις 30 χλμ από την Τρίπολη. Είναι το κοντινότερο στην Αθήνα. Το «στολίδι του Μαίναλου» είναι αναμφισβήτητο, η Βυτίνα είναι ευρέως γνωστή για την ιδιαίτερη αρχιτεκτονική των σπιτιών της, καθώς και το μαύρο μάρμαρο με το οποίο είναι κτισμένα πολλά από τα οικίματά της. Ιδιαίτερη εντύπωση θα σας κάνει η κεντρική της πλατεία, στην οποία, εκτός από τις πολλές επιλογές σε καφέ και ταβέρνες, θα βρείτε και την πετρόκτιστη εκκλησία του Αγίου Τρύφωνα. Παράλληλα, για όποιο ζευγάρι επισκεφθεί τη Βυτίνα, μια βόλτα στον «Δρόμο της αγάπης» είναι τουλάχιστον απαραίτητη.

ΟΡΕΙΝΗ ΚΟΡΙΝΘΙΑ

Η ορεινή Κορίνθια είναι η περιοχή που βρίσκεται στο δυτικό άκρο του νομού Κορινθίας σε υψόμετρο που ξεκινάει από τα 650μ και καταλήγει στα 1500μ. Σημείο αναφοράς της περιοχής είναι το όρος Κυλλήνη (η Ζήρεια όπως είναι ευρύτεως γνωστό) που είναι το 2ο μεγαλύτερο βουνό της Πελοποννήσου. Μόνιμους κάτοικους, σχολεία, υπηρεσίες και οικονομική δραστηριότητα εκτός Τουρισμού συναντάμε στο Φενεό Κορινθίας με έδρα το κεφαλοχώρι της περιοχής το χωριό Γκούρα.

Το οργανωμένο Χιονοδρομικό Κέντρο Ζήρειας είναι ο βασικότερος προορισμός της Ορεινής Κορινθίας στα trikala korinthias με το Σαλέ και τα 2 lift που το χειμώνα προσφέρουν στους επισκέπτες πολλές και απολαυστικές δραστηριότητες χιονιού και όχι μόνο. Ένα συρόμενο αναβατήρα 400μ, ενοικιάσεις χιονοδρομικού εξοπλισμού και σχολή σκι, είναι ιδανικό για τα πρώτα βήματα στο σκι και στο snowboard. Διαθέτει επίσης snowmobile για οργανωμένες διαδρομές στα πιο όμορφα σημεία του οροπέδιου της Ζήρειας. Το καφέ του κέντρου βρίσκεται στο σημείο με την καλύτερη θέα του βουνού και λειτουργεί καθημερινά την χειμερινή περίοδο. Από εκεί πεζοπορικά μονοπάτια οδηγούν προς τις κορυφές της Μικρής και της Μεγάλης Ζήρειας, τη χαράδρα της Φλαμπουρίτσας, το σπήλαιο του θεού Ερμή, τη λίμνη Δασίου.

Η Ορεινή Κορίνθια διαθέτει πανέμορφα παραδοσιακά χωριά. Τα χωριά αυτά βρίσκονται στους πρόποδες του βουνού σε 900 μέτρα υψόμετρο και περιτριγυρίζονται από τον κάμπο του Φενεού που σε συνδυασμό με τα απέναντι βουνά Χελμός και Ντουρντουβάνα δημιουργούν την όμορφη κοιλάδα του Φενεού. Το εκπληκτικό είναι ότι στα 1800m υψόμετρο υπάρχει πάλι πεδιάδα η γνωστή σε όλους σκαφιδιά, πάνω στο όρος Ζήρεια. Εκεί βόσκουν άγρια αλόγα και άγρια μοσχάρια.

Η περιοχή είναι επίσης πλούσια σε νερά και αυτό φαίνεται και από τις λίμνες που



υπάρχουν στην ευρύτερη περιοχή της Ορεινής Κορινθίας: Η πασίγνωστη σε όλους από την μυθολογία λίμνη Στυμφαλίας στα 600m υψόμετρο. Η τεχνητή λίμνη Δόξα όπου ο επισκέπτης θα επισκεφτεί οπωσδήποτε κατά την παρουσία του στην περιοχή.. Η λίμνη Δασίου η οποία δημιουργείται εποχιακά και βρίσκεται στα 1400 μέτρα υψόμετρο. Η λίμνη Φενεού. Στην πραγματικότητα η περιοχή που είναι σήμερα ο κάμπος του Φενεού ήταν λίμνη όπου αποξηράνθηκε φυσικά. Παρόλα αυτά αν βρέξει πολύ το χειμώνα ένας αρκετά μεγάλος σχηματισμός νερού φαίνεται κοντά στο χωριό Μάτι θυμίζοντας μας ότι κάποτε όλη η πεδιάδα του Φενεού ήταν μια μεγάλη λίμνη.

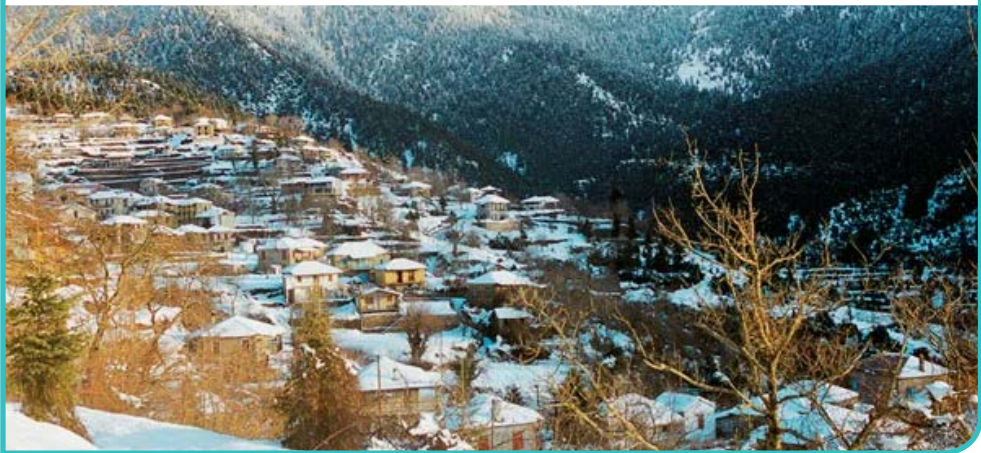
ΚΑΛΑΒΡΥΤΑ

Ένα πολύ καλά οργανωμένο χιονοδρομικό κέντρο, ο ιστορικός οδοντωτός, αναρίθμητα ιστορικά και θρησκευτικά αξιοθέατα και σπορ βουνού. Στην Πελοπόννησο, τα Καλάβρυτα αποτελούν τον ιδανικό προορισμό για όσους αγαπούν τις χειμερινές διακοπές, τη φύση, την ιστορία και τα σπορ βουνού. Ορεινοί ξενώνες, καλό φαγητό, το σπήλαιο των Λιμνών με τις δεκατρείς υπόγειες λίμνες του, το πλατανόδασος στο Πλανητέρο. Το φαράγγι του Βουραϊκού είναι ένα από τα δέκα ωραιότερα της Ευρώπης και η γραμμή του οδοντωτού, που πρωτολειτούργησε το 1896, γιατί είναι μια από τις έξι διασημότερες στον κόσμο με εύρος γραμμής μόλις 0,75 μ. Από το Διακοφτό μέχρι τα Καλάβρυτα θα απολαύσετε την άγρια ομορφιά του φαραγγιού, θα περάσετε πλάι στο ποτάμι και θα θαυμάσετε τις θέσεις που λέγονται «Δικαστήρια», «Πόρτες», «Καταρράκτης» και «Μετέωρα της Ζαχλωρούς». Τη διαδρομή πλάι στις γραμμές μπορείτε να την κάνετε και με τα πόδια. Αξίζει να καθίσετε στα ταβερνάκια του γραφικού σταθμού της Κάτω Ζαχλωρούς. Το εντυπωσιακό οκταώροφο συγκρότημα του Μεγάλου Σπηλαίου είναι κτισμένο πάνω στα κατακόρυφα, «μετεωρικά» βράχια. Μόλις 14 χλμ. από τα Καλάβρυτα το χιονοδρομικό κέντρο ξεχωρίζει, γιατί οι καταβάσεις γίνονται με θέα στη θάλασσα! Θεωρείται ένα από τα καλύτερα της Ελλάδας. Έχει 12 πίστες με όλους τους βαθμούς δυσκολίας, ειδικό πάρκο για σνόουμπορντ και δυνατότητα ενοικίασης snowmobile.



ΟΡΕΙΝΗ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑ

Ορεινή Ναυπακτία ή Κράβαρα, είναι η περιοχή που εκτείνεται στα ορεινά του Νομού Αιτωλοακαρνανίας, στα σύνορα με τη Φωκίδα. Τοποθετείται ανάμεσα στην οροσειρά της Πίνδου, την Οξιά, το Παναιτωλικό και τα Βαρδούσια. Εκεί θα βρείτε την τεχνητή λίμνη του Μόρνου Νότια, τον Εύηνο ποταμό και το φαράγγι του Κότσαλου. Στην ευρύτερη περιοχή θα συναντήσετε πληθώρα χωριών μοναδικής ομορφιάς. Στην περιοχή επίσης προσφέρεται ένα πλήθος δραστηριοτήτων για τους επισκέπτες όπως πεζοπορίες, κανό στον Ποταμό Εύηνο, ποδήλατο βουνού, off road οδήγηση και ιππασία. Από τα χωριά της Ορεινής Ναυπακτίας, ξεχωρίζει η Άνω Χώρα που βρίσκεται πάνω από τα 1.000 μέτρα υψόμετρο στην πλαγιά του Κόρακα. Γεμάτα από το κόκκινο των κεραμιδοσκεπών και την ομορφιά των πέτρινων καλντεριμιών. Επισκεφθείτε οπωσδήποτε την Ελατού με τα πέτρινα σπιτάκια και την βλάστηση που αγκαλιάζει τα σοκάκια. Την Τερψιθέα με τη ρεματιά και τον καταρράκτη στην είσοδο του χωριού, το πέτρινο γεφυράκι και τις κρήνες που κρύβονται κάτω από πλατάνια. Την Αμπελακιώτισσα με την υπέροχη θέα και τις όμορφες περιπατητικές διαδρομές που ξεκινούν από εδώ. Και τέλος, τον Πλάτανο, ένα από τα πιο ζωντανά χωριουδάκια με κουκλίστικα σπίτια και παραδοσιακά καφενεδάκια. Αν είστε φίλοι της ορειβασίας, θα βάλετε στόχο την κατάκτηση της κορυφής Τσακαλάκι, μία ώρα ανάβασης από την Άνω Χώρα, ή της κορυφής Τσεκούρα, μιάμιση ώρα από την Αμπελακιώτισσα. Από τη Γραμμένη Οξιά, με αφετηρία το ορειβατικό καταφύγιο, θα ανηφορίσετε προς την κορυφή Σαράνταινα σε περίπου μιάμιση ώρα. Αν, πάλι, είστε φίλοι του ποδηλάτου βουνού, τρία μονοπάτια γύρω από την Άνω Χώρα θα σας ενθουσιάσουν: Ο «Μπάμπης το ελαφάκι» ανηφορίζει από την Άνω Χώρα ως τα 1400 μέτρα υψόμετρο μέσα από μια ελατοσκέπαστη διαδρομή. Η «Ξανθιά Αλεπού» είναι το πιο διάσημο mountain bike μονοπάτι με περάσματα, γεφυράκια και ράμπες. Τέλος, ο «Κακός Λύκος» οδηγεί από την Άνω Χώρα προς το φαράγγι του Κάκαβου περνώντας από μια ρεματιά. Την Ορεινή Ναυπακτία διασχίζει ο ποταμός Εύηνος, ιδανικός για αρχάριους του ράφτινγκ, που θέλουν να μνηθούν στο σπορ.



ΤΖΟΥΜΕΡΚΑ

Τα Τζουμέρκα αποτελούν το φυσικό σύνορο ανάμεσα από την Ήπειρο και τη Θεσσαλία ενώ είναι γνωστά και με την ονομασία Αθαμανικά όρη. Είναι μια πανέμορφη περιοχή με πολλά σημεία φυσικής ομορφιάς που προσφέρουν πολλές δραστηριότητες για επαφή με την φύση. Ξεκινάμε από τους Μελισουργούς. Βρίσκονται σε υψόμετρο 850μ., και απέχουν από την 72 χλμ. από την Άρτα, και 65χλμ. από τα Ιωάννινα. Η ονομασία του χωριού έχει να κάνει με την εργατικότητα των κατοίκων, οι οποίοι μέσα στις σκληρές συνθήκες της επιβίωσης έπρεπε να βάλουν το μυαλό τους να δουλέψει, όπως η μέλισσα που είναι υπόδειγμα εργατικότητας. Το Συρράκο χτίστηκε περίπου το 15 αι. μ.Χ. και διατηρεί αναλλοίωτη την παραδοσιακή ηπειρωτική αρχιτεκτονική. Πετρόκτιστα πολυώροφα σπίτια, στέγες από σχιστόλιθο, λιθόστρωτα καλντερίμια, πολλές σκαλιστές βρύσες με τρεχούμενο νερό και καθόλου μηχανοκίνητα οχήματα διατηρούν άθικτο το παραδοσιακό χρώμα. Το Συρράκο έχει πλούσια ιστορία και είναι γενέτειρα πολλών σπουδαίων προσωπικοτήτων. Οι Καλαρρύτες είναι χτισμένοι σε υψόμετρο 1200 μ. Ευρήματα μαρτυρούν ότι η περιοχή κατοικείται από την εποχή του χαλκού! Ο οικισμός άνθισε ιδιαίτερα το 18ο αιώνα, με πολλούς κατοίκους να διατηρούν εμπορικούς οίκους στα μεγάλα ευρωπαϊκά κέντρα. Σήμερα σώζονται επιβλητικά αρχοντικά εκείνης της εποχής, φτιαγμένα από πέτρα, όπως και όλα τα οικήματα και τα καλντερίμια.





ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ



ΙΩΑΝΝΙΝΑ

Τα Ιωάννινα είναι μία πόλη με μεγάλη ιστορία, αξιοσημείωτη αρχιτεκτονική και πολιτισμικό περιεχόμενο. Ανακαλύπτετε την και αφεθείτε στην γοητεία της. Ξεκινάμε από την Λίμνη των Ιωαννίνων. Περίπατος, ψάρεμα, βόλτα με το καραβάκι, κωπηλασία, καφές ή φαγητό πλάι στο νερό. Η λίμνη Παμβώτιδα, σύμφωνα με έρευνες του Πανεπιστημίου του Κέμπριτζ, πιθανολογείται ότι έχει ηλικία 20.000 με 26.000 ετών. Λίγα λεπτά διαδρομής με το καραβάκι στη λίμνη και φτάνετε στο Νησί, που ξεχειλίζει από αξιοθέατα όπως αυτά του Αγίου Νικολάου των Φιλανθρωπηνών (1292), της Κοιμήσεως της Θεοτόκου και του Αγίου Παντελεήμονα, όπου σκοτώθηκε ο Αλή Πασάς. Στο Μουσείο Αλή Πασά, σε ένα χώρο διαμορφωμένο σύμφωνα με τα λαϊκά γιαννιώτικα σπίτια της εποχής, κυριαρχεί ο πίνακας με την παράδοση του κεφαλιού του στον Σουλτάνο. Στις ταβέρνες του Νησιού μπορείτε να δοκιμάσετε πέστροφα ή χέλι. Το σπήλαιο του Περάματος το οποίο είναι από τα ωραιότερα των Βαλκανίων. Απέχει μόλις 4 χλμ. από τα Ιωάννινα. Θεωρείται από τα ωραιότερα στα Βαλκάνια και έχει ηλικία 1,5 εκατομμυρίων ετών. Με 19 διαφορετικά είδη σταλακτιτών, θα εντυπωσιαστείτε από τη μεγάλη αίθουσα των «μυθικών ανακτόρων», τον σταλαγμίτη «Άγαλμα της Ελευθερίας», τον «Αϊ- Βασίλη» και τη «νέα πολιτεία» με τις υπέροχες λίμνες. Απολαύστε τον καφέ σας περιστοιχισμένοι από τα κτίσματα και τα τείχη του Ιτς Καλέ, που προσφέρουν θέα στη λίμνη, και θα νιώσετε πως αλλάζετε ιστορική περίοδο. Περιπατώντας θα δείτε το Φετιχέ Τζαμί που κτίστηκε το 1795 από τον Αλή Πασά ως ναός για το σεράι του, τον τάφο του Αλή Πασά, όπου θάφτηκε το ακέφαλο σώμα του, το εξαιρετικό Βυζαντινό Μουσείο, το Θησαυροφυλάκιο, τις Στοές, τον λεγόμενο Πύργο του Βοημούνδου.

Στα Ιωάννινα, στην πολυσύχναστη οδό Μιχαήλ Αγγέλου, η πόλη σφύζει από ζωή: εδώ θα βρείτε καφέ και ακριβά μαγαζιά και στην οδό 28ης Οκτωβρίου μπουτίκ. Η οδός Ανεξαρτησίας είναι ο παλιός εμπορικός δρόμος που διαμορφώθηκε μετά τη μεγάλη πυρκαγιά του 1869. Σε αυτήν και στους κάθετους δρόμους της στριμώχνονται δεκάδες μικρομάγαζα, βιοτεχνίες, σιδεράδικα και οι παλιές στοές, κάποιες από τις οποίες, όπως η στοά Λούλη, αναστηλώθηκαν. Παραδοσιακός εμπορικός δρόμος είναι και η Λόρδου Βύρωνος.



ΖΑΓΟΡΟΧΩΡΙΑ

Τα Ζαγοροχώρια ένας τόπος αυθεντικός και σαγηνευτικός. Γεμάτος γεφύρια και μονές, αριστουργήματα αρχιτεκτονικής, πολιτισμού και ιστορίας. Στο φαράγγι του Βίκου είναι το βασίλειο του ποταμού και των αετών. Το στενότερο σημείο των δύο πλευρών της έχει μόλις 1.100 μ. πλάτος, την ώρα που το βάθος τους ξεπερνά τα 900 μέτρα. Η χαράδρα του Βίκου είναι το βασίλειο των αετών, των σπάνιων ιαματικών βοτάνων και των κάθετων βράχων. Αρχίζει από το γεφύρι του Κόκορου και καταλήγει στο γεφύρι της Αρίστης. Το πέρασμά της είναι εμπειρία ζωής! Επισκεφτείτε το Μεγάλο και Μικρό Πάπιγκο, τα φημισμένα αδέφια του χειμώνα, την λίμνη Δρακόλιμνη καθώς και το Καλογερικό και τα γεφύρια του Ζαγοριού. Χειμερινές διακοπές με φόντο την πολυτέλεια σαν περιμένουν στους πέτρινους ξενώνες κτήρια που είναι αληθινά αριστουργήματα αρχιτεκτονικής που προσφέρουν στους επισκέπτες του ζεστή φιλοξενία. Στην Ήπειρο, χωριά-στολίδια περιμένουν να σας συστήσουν στην ομορφιά και τις παραδόσεις τους. Η Αρίστη, το Μονοδένδρι, ο Βίκος, το Δίλοφο, το Καπέσοβο, το Τσεπέλοβο, οι Κήποι... Κτισμένα με κυκλική ή σπειροειδή διάταξη, έχουν στο κέντρο τους τον πλάτανο με την πλατεία, τη βρύση, την εκκλησία, το καφενείο. Κάθε λιθόστρωτο σοκάκι, κάθε σπίτι φτιαγμένο με λευκή πελεκητή πέτρα, κάθε παλιά εκκλησία αφηγείται μια μακρόχρονη ιστορία. Η αρχιτεκτονική των χωριών του Ζαγοριού είναι αντικείμενο μελέτης για τους αρχιτέκτονες. Και η τέχνη των παλιών μαστόρων της πέτρας είναι αξεπέραστη.



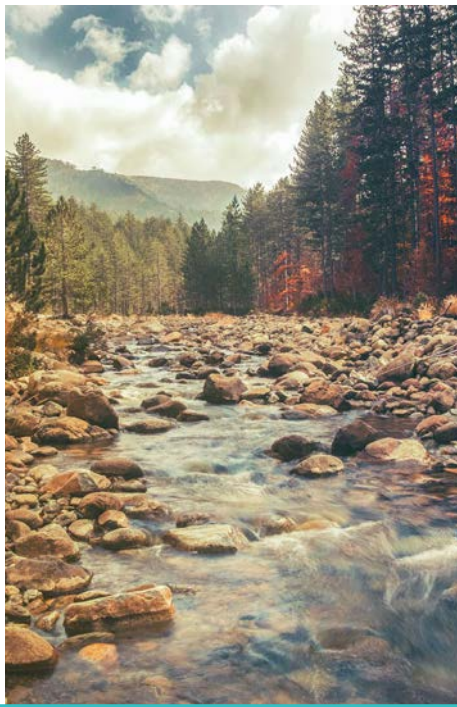
ΜΕΤΣΟΒΟ

Το Μέτσοβο μια από τις ομορφότερες πλαγιές της Πίνδου, στο «σταυροδρόμι» της Ηπείρου, της Θεσσαλίας και της Δυτικής Μακεδονίας. Σε ύψος πάνω από τα 1.000 μέτρα, χτισμένο αμφιθεατρικά στις πλαγιές, απλώνει νωχελικά τις κεραμιδένιες στέγες και τα ξύλινα χαγιάτια του, ανάμεσα από οξίες και έλατα. Έχει συντροφιά τον ήχο των άφθονων τρεχούμενων νερών και είναι έτοιμο να σας προσφέρει ταξίδια καμωμένα από όνειρο. Το Μέτσοβο υπήρξε πάντα ένας ζωντανός οικισμός, με οικονομία βασισμένη στην κτηνοτροφία, το εμπόριο και τη χειροτεχνία. Ήταν στην ουσία μια πόλη- αγορά και σταθμός εξυπηρέτησης των διερχομένων εμπόρων από Ανατολή και Δύση, αποτέλεσε κέντρο ανταλλαγής πολιτισμού μεταξύ των διαφόρων τοπικών πληθυσμών. Ιδανική επιλογή για επίσκεψη αποτελεί το χιονοδρομικό στις Πολιτσές. Αν και μικρό, διαθέτει τις αναγκαίες εγκαταστάσεις, συντηρώντας το ενδιαφέρον των περιστασιακών χιονοδρόμων. Το χιονοδρομικό κέντρο του Μετσόβου βρίσκεται στη θέση Πολιτσές στα 1.400 μέτρα και διαθέτει 5 πίστες, 2 συρόμενα lift και 1 baby lift. Στην περιοχή υπάρχει και η Πινακοθήκη Αβέρωφ που φιλοξενεί περισσότερα από 200 έργα μεγάλων Ελλήνων ζωγράφων του 19ου και του 20ου αιώνα. Το Μέτσοβο φημίζεται επίσης τις παραδοσιακές βρύσες του, τις εντυπωσιακές ελληνικές παραδοσιακές στολές καθώς παραδοσιακό τυρί το οποίο είναι ένα από τα δημοφιλέστερα στην Ελλάδα.



ΓΡΕΒΕΝΑ

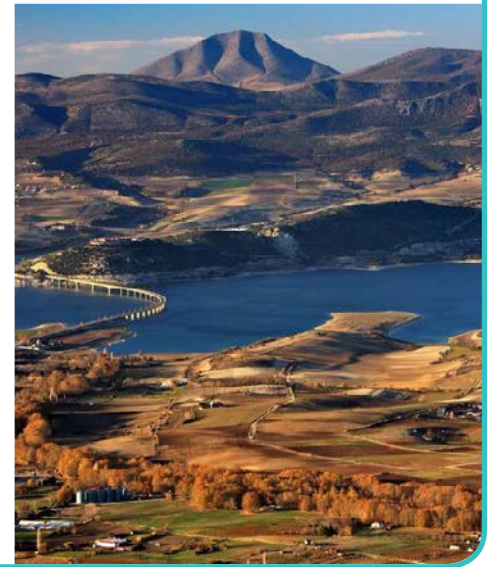
Πίσω από τα ψηλά βουνά και τους απειλητικούς βράχους της Πίνδου κρύβεται η συνταγή για τις καλύτερες χειμερινές διακοπές στην Ελλάδα τα Γρεβενά. Στην ευρύτερη περιοχή της Μακεδονίας, ανέκαθεν ήταν πόλη-σταθμός για τα караβάνια και επικοινωνιακός κόμβος με τα Τρίκαλα και τη Θεσσαλία, την Κοζάνη, το Μέτσοβο, τη Σαμαρίνα και τα βλαχοχώρια, αλλά και τη Βασιλίτσα της Πίνδου. Σήμερα, η πόλη ζει και διασκεδάζει στο πεζοδρομημένο κέντρο. Στην πλατεία Ελευθερίας και στην πλατεία Αιμιλιανού, το κέφι ζεσταίνει την ατμόσφαιρα ακόμη και τις πιο κρύες νύχτες. Αξίζει να επισκεφτείτε σίγουρα τον Εθνικό Δρυμό Πίνδου. Η «ζεστή» κοιλάδα Βάλια Κάλντα, που την αγκαλιάζουν ψηλές κορυφές. Τα χίλια χρώματα στα φύλλα του φθινοπώρου, η μυρωδιά από αρωματικά βότανα, οι χιονισμένες κορυφές, οι δύο αλπικές λίμνες της Φλέγκας, το Αρκουδόρεμα στα χνάρια της καφετιάς αρκούδας. Η περήφανη Σαμαρίνα, το πιο ονομαστό βλαχοχώρι της Πίνδου, κατέχει την πρωτιά του ψηλότερα χτισμένου οικισμού της Ελλάδας που κατοικείται μόνιμα. Βρίσκεται σε υψόμετρο 1450 μ. στο βουνό Σμόλικα και η φύση της υπόσχεται να σας μαγέψει. Η Βασιλίτσα ήταν μια απλή κορυφή του Σμόλικα, πριν γίνει διάσημη βασίλισσα. Το χιονοδρομικό κέντρο, όμως, της έδωσε τη φήμη που της αξίζει ανάμεσα στα υπόλοιπα χιονοδρομικά κέντρα της Ελλάδας. Σήμερα, στο χωριό Σμίξη θα απολαύσετε όλες τις ανέσεις ενός σύγχρονου χιονοδρομικού «στεκιού». Σε αντίθεση με τον εκσυγχρονισμό στα πέριξ, το χιονοδρομικό κέντρο ελάχιστα επηρέασε το φυσικό τοπίο. Εδώ, οι πίστες σχεδιάστηκαν μέσα στο δάσος. Σκι και snowboard στην καρδιά του δάσους. Είναι το κοντινότερο χωριό στο χιονοδρομικό κέντρο από την πλευρά των Γρεβενών. Σε αυτό το γνήσιο βλαχοχώρι της Μακεδονίας, που προήλθε από το «σμίξιμο» δυο παλιών οικισμών, θα απολαύσετε διαμονή σε πολυτελή ξενοδοχεία ή παραδοσιακούς ξενώνες και ντόπιες νοστιμιές σε εξαιρετικά εστιατόρια και ταβέρνες.



ΚΟΖΑΝΗ

Στην ορεινή Κοζάνη, η ζωή κυλάει απλά και απολαυστικά. Είναι από τους αγαπημένους προορισμούς στη Μακεδονία, ιδανικός για τις χειμερινές διακοπές σας. Η Κοζάνη είναι πόλη της Δυτικής Μακεδονίας, χτισμένη ανάμεσα στις οροσειρές του Βερμίου, του Μπούρινου και των Πιερίων. Σήμα κατατεθέν της πόλης η βόλτα στον κεντρικό πεζόδρομο που αρχίζει από το καμπαναριό. Στα βήματα της ιστορικής της αίγλης, θα συναντήσετε αξιοθέατα και αρχοντικά του 18ου αιώνα, καθώς και το σπίτι του αγωνιστή και ιστορικού Γεωργίου Λασσάνη. Στην πλατεία Νίκης, το σημερινό ιστορικό κέντρο, θα βρείτε τη μεταβυζαντινή εκκλησία του Αγίου Νικολάου και θα θαυμάσετε το καλοφτιαγμένο καμπαναριό με τις σκαλιστές φωλιές για τα σπουργίτια, κλασικό σημείο συνάντησης των Κοζανιτών. Η Κοβεδάρειος βιβλιοθήκη της Κοζάνης αποτελεί σύμβολο για την χώρα και αξίζει να την επισκεφτείτε. Λειτουργεί σχεδόν τέσσερις αιώνες και έχει ένα από τα πιο φιλόξενα αναγνωστήρια της Ελλάδας. Άλλο ένα σημείο που δεν πρέπει να χάσετε είναι το "Grand Canyon" της Μακεδονίας. Ένα εντυπωσιακό γεωλογικό φαινόμενο που παρέμεινε άγνωστο για πολύ καιρό είναι τα «μπουχάρια» (καμινάδες στα κοζανίτικα) και τα «νοχτάρια», οι φυσικές γεωμορφές που προήλθαν από τη διάβρωση του εδάφους σε μια διαδικασία που χρειάστηκε 70.000 χρόνια, για να ολοκληρωθεί. Ακολουθήστε τον ασφαλτόδρομο προς το μικρό αυτό "Grand Canyon", που βρίσκεται στο ρέμα της Ποταμιάς, στο Μικρόβαλτο του Δήμου Καμβουνίων.

Η Σιάτιστα, κωμόπολη της Δυτικής Μακεδονίας, 28 χλμ δυτικά της Κοζάνης, ριζωμένη στην πλαγιά του βουνού Βέλια σε υψόμετρο πάνω από 900 μ και πρωτεύουσα του Βοΐου, έχει μια παράξενη γραφικότητα. Αποτελείται από δυο συνεχόμενους πυκνούς οικιστικούς σχηματισμούς, τη Γεράνεια και τη Χώρα, που στον καθένα δεσπόζει και ένα καμπαναριό, που σηματοδοτεί και προσδιορίζει τα μορφολογικά στοιχεία που συνθέτουν τους δύο παραδοσιακούς ιστούς της πόλης. Τα στενά δρομάρια δίνουν την εντύπωση παγίδευσης σ' ένα τόπο ήσυχο κλεισμένο γύρω από γυμνά βουνά.



ΚΑΣΤΟΡΙΑ

Στη Δυτική Μακεδονία, στις όχθες της λίμνης Ορεστιάδας, δεσπόζει η πατρίδα των γουναράδων: η ατμοσφαιρική Καστοριά. Η παρθένα φύση, τα γαλήνια νερά της λίμνης, οι επιβλητικοί ορεινοί όγκοι, τα παλιά αρχοντικά, τα κεραμοσκέπαστα σπίτια, αλλά και οι αριστοτεχνικές βυζαντινές εκκλησίες συνθέτουν ένα παραμυθένιο σκηνικό. Σημείο αναφοράς στη γοητευτική αυτή πολιτεία αποτελεί η λίμνη της Καστοριάς, η οποία έχει χαρακτηριστεί από το Υπουργείο Πολιτισμού ως «Μνημείο Φυσικού Κάλλους». Είναι, επίσης, ενταγμένη στο δίκτυο Natura 2000. Η Καστοριά προσφέρεται για ατελείωτους περιπάτους. Ολόκληρη η παλιά πόλη αποτελεί ένα υπαίθριο μουσείο βυζαντινής τέχνης. Αν είστε λάτρεις των περιηγήσεων και επιθυμείτε να εξερευνήσετε την ευρύτερη περιοχή, αξίζει να επισκεφτείτε το Σπήλαιο του Δράκου, που βρίσκεται σε κοντινή απόσταση από την πόλη. Στο εσωτερικό



του Σπηλαίου, θα δείτε μικρές λιμνούλες, αλλά και εντυπωσιακούς σχηματισμούς σταλακτιτών και σταλαγμιτών. Μπορείτε, επίσης, να επισκεφτείτε τα όμορφα χωριουδάκια που ξεδιπλώνονται γύρω από την Καστοριά, όπως το Σιδηροχώρι, που φημίζεται για την αφοπλιστική του θέα, την Οξυά, που ξετυλίγεται σε μία μαγευτική τοποθεσία και το Νεστόριο, που απλώνεται αμφιθεατρικά πάνω από τον Αλιάκμονα. Αξίζει, επίσης, να επισκεφτείτε το Δισπηλιό: η πιστή αναπαράσταση του προϊστορικού λι-

μναίου οικισμού με τις καλύβες, σε συνδυασμό με το μαγευτικό φυσικό περιβάλλον συνθέτουν ένα μαγευτικό σκηνικό. Τέλος, αξίζει να κάνετε μια εκδρομή στο Νόστιμο, όπου βρίσκεται το περίφημο απολιθωμένο δάσος. Αν είστε λάτρεις της περιπέτειας, στην Καστοριά θα έχετε την ευκαιρία να επιδοθείτε σε ποικίλες δραστηριότητες, όπως τρέξιμο ή ποδηλασία κατά μήκος της όχθης, πεζοπορία στην περιοχή του Προφήτη Ηλία και του Αγίου Αθανασίου, κωπηλασία, ψάρεμα, αλλά και ορειβασία και αναρρίχηση

στους ορεινούς όγκους του Γράμμου και του Βιτσιού. Οι χειμερινοί μήνες ενδείκνυνται για σκι ή snowboard στο χιονοδρομικό κέντρο Βιτσιού. Το Χιονοδρομικό Κέντρο Βίτσι Καστοριάς διαθέτει: 3 πίστες Σκι (1000-1400-1850 μ), Πίστα Snowboard (1000 μ) & ένα εντυπωσιακό Snow-Park, Πίστα Αρχαρίων με Baby-Lift, Διαδρομές ειδικά για Snowboard και ένα από τα καλύτερα Snow-parks, Σχολή Σκι με εξειδικευμένους δασκάλους, Ενοικιάσεις Σκι-Snowboard, Έλκηθρα καθώς και Snow-Bar για καφέ και ποτό με θέα στις πίστες και επιπλέον ντόπια τσίπουρα με εξαιρετικούς σπιτικούς μεζέδες. Η Καστοριά φημίζεται για τα ξεχωριστά της έθιμα και τις ενδιαφέρουσες εκδηλώσεις της. Το πιο δημοφιλές έθιμο είναι τα Ραγκουτσάρια, το ιδιότυπο καστοριανό καρναβάλι, που έχει τις ρίζες του στις διονυσιακές γιορτές και διοργανώνεται κάθε χρόνο από τις 6 έως τις 8 Ιανουαρίου.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ



ΝΥΜΦΑΙΟ – ΦΛΩΡΙΝΑ

Στη Μακεδονία, μέσα σε ένα εντυπωσιακό φυσικό τοπίο, κομψός, αριστοκρατικός, παραμυθένιος, ο οικισμός του Νυμφαίου. Ένας από τους καλύτερους χειμερινούς προορισμούς της Ελλάδας. Εδώ, θα μείνετε σε μεγαλόπρεπα αρχοντικά με χειροποίητα έπιπλα, απολαμβάνοντας εκλεκτά κρασιά και τοπικές γεύσεις, περπατώντας στα καλντερίμια του χωριού και εξερευνώντας τα μονοπάτια στα δάση της οξιάς. Μη λησμονήσετε να γνωρίσετε τις αρκούδες που ζουν στο Κέντρο Προστασίας Αρκούδας «Αρκτούρος», το μοναδικό στην Ελλάδα.

Στο Νυμφαίο ή Νέβεσκα, όπως το αποκαλούσαν παλιά, ένα από τα πιο πλούσια και ακμαία Βλαχοχώρια της Μακεδονίας, στη δεκαετία του 1980 συντελέστηκε ένα μικρό «θαύμα». Μερικοί ευπατρίδες Νεβεσκιώτες ξεκίνησαν την προσπάθεια αναγέννησης του χωριού του, που ερήμωσε στη διάρκεια των ετών, με πρωτοφανή επιτυχία. Ως γνήσιος δημοφιλής χειμερινός προορισμός το Νυμφαίο ξέρει πώς να μεταμορφώσει το σκηνικό σε όνειρο. Αναμμένα τζάκια, ψηλοτάβανες σάλες, κεντητές βελόντζες και πολύτιμα χαλιά, ονειρικά κρεβάτια με ουρανό, αντίκες, πορσελάνινα σερβίτσια και κομψά έπιπλα, μικρά spa: οι ξενώνες του Νυμφαίου θυμίζουν αρχοντικά του Μεσοπολέμου και θα σας γοητεύσουν από την πρώτη στιγμή. Στις πετρόκτιστες αυλές με τα λουλούδια ή στα ζεστά σαλόνια θα απολαύσετε τον καφέ σας και το πρωινό με τα ολόφρεσκα και υγιεινά, τοπικά προϊόντα. Περπατήστε μέσα στα δάση οξιάς που περιβάλλουν το Νυμφαίο και αναπνεύστε τον αναζωογονητικό αέρα του βουνού. Στη λίμνη Ζάζαρη θα δοκιμάσετε τις αντοχές σας, κάνοντας canoe-kayak, ποδήλατο βουνού, ιππασία, σκαρφάλωμα σε πύργο αναρρίχησης. Μην χάσετε, επίσης, την ευκαιρία να επισκεφτείτε στο Κέντρο Προστασίας Αρκούδας «Αρκτούρος». Από το 1993 οι αρκούδες από τσίρκα που δεν θα μπορούσαν ποτέ ξανά να ενταχθούν στο φυσικό τους περιβάλλον, βρίσκουν εκεί καταφύγιο. Σε κοντινή απόσταση από το Νυμφαίο θα βρείτε τη Φλώρινα, επίσης έναν χειμερινό προορισμό από τους δημοφιλέστερους στην Ελλάδα. Αυτή η πόλη ξεχωρίζει για την ατμόσφαιρά της, το διχοτομημένο από τον ποταμό Σακουλέβα τοπίο της και τους ορεινούς όγκους που αναπνέουν τριγύρω. Ξεχωρίζει για τους κατοίκους της με την πολύ φιλόξενη διάθεση και για την αρχιτεκτονική της, που αποπνέει αρχοντιά. Θα αγαπήσετε και εσείς την περίφημη «παλιά βόλτα». Η γειτονιά κατά μήκος του ποταμού Σακουλέβα ήταν ο οικιστικός πυρήνας της πόλης και μέχρι τα μέσα του 19ου αιώνα ο βασικός άξονας της πολεοδομικής οργάνωσης της.

ΠΙΕΡΙΑ

Η Ορεινή Πιερία είναι ένας εξαιρετικός χειμερινός προορισμός της Μακεδονίας. Τα προσεγμένα ξενοδοχεία της περιοχής αποτελούν το καλύτερο ορμητήριο για επισκέψεις στο Κάστρο του Πλαταμώνα, το Λιτόχωρο, τον Εθνικό Δρυμό Ολύμπου, αλλά και στις υπέροχες παραλίες. Τα βουνά Ολυμπος, Πιέρια Ορη και Τίταρος συνθέτουν το σκηνικό της ορεινής Πιερίας με το πλούσιο φυσικό περιβάλλον τους και την μεγάλη ποικιλία χλωρίδας και πανίδας. Ο Όλυμπος εκτείνεται στους Νομούς Πιερίας και Λάρισας. Νοτιοδυτικά της Μακεδονίας υψώνεται υπερήφανα σαν γιγάντιος πύργος ύψους 3.000 σχεδόν μέτρων χωρίς να υπάρχει κάποιος να αμφισβητεί την κυριαρχία του. Εκεί βρίσκεται και το Χιονοδρομικό Κέντρο Ολύμπου, στη θέση Βρυσοπούλες. Πρόκειται για Χιονοδρομικό Κέντρο που ανήκει στον Ελληνικό Στρατό. Διαθέτει τρεις πίστες, αρκετά εύκολες (κόκκινες). Η μία είναι μικρή και οι άλλες δύο 2 χμ. η καθεμία. Υπάρχουν αναβατήρες, 2 συρόμενοι μονοθέσιοι, μήκους 1200 μ. & 850 μ. αντίστοιχα και δυναμικότητας 850 ατόμων/



ώρα ο καθένας καθώς και 1 baby-lift. Τα Πιέρια Ορη βρίσκονται βορειοδυτικά του Ολύμπου σε ένα εξαιρετικό φυσικό περιβάλλον, με υπέροχους παραδοσιακούς παραδοσιακοί οικισμοί όπως Παλιός Πόρος, Παλιός Παντελεήμονας, Παλαιάς Σκοτίνας, Πέτρα, Παλαιά Βροντού, Παλαιά Λεπτοκαρυά, Λιτόχωρο, Δίον, Σκοτεινών (Μόρνα), Ελατοχώρι -Ελατοχώρι, Κάτω Μηλιά, Κολινδρός, που αξίζει να επισκεφτείτε. Διαθέτουν εξαιρετική κουζίνα και άνετα καταλύματα. Περιβάλλονται από εντυπωσιακά δάση, χαρακτηρίζονται από ενδιαφέρουσα μακεδονική αρχιτεκτονική, στην οποία επικρατεί η πέτρα,

και διαφυλλάσουν όψεις της παραδοσιακής ζωής. Το όρος Τίταρος βρίσκεται μεταξύ των Πιερίων και του Ολύμπου, με το μεγαλύτερο μέρος του να ανήκει στο νομό Λάρισας. Το μεγαλύτερο υψόμετρο είναι στην κορυφή Σάπκα (1839 μ.) και η βλάστησή του είναι κυρίως βελανιδιές σε χαμηλό υψόμετρο και οξιές στα πιο ψηλά. Στις πλαγιές του θα συναντήσετε τους όμορφους ορεινούς και ημιορεινούς οικισμούς, Άγιος Δημήτριος, Φωτεινά και Λιβάδι. Μην χάσετε την απόλυτη εμπειρία του χιονοδρομικού κέντρου στο Ελατοχώρι, το στολίδι της Ορεινής Πιερίας. Είναι

από τα νεότερα χιονοδρομικά κέντρα της χώρας. Οι εγκαταστάσεις του Χιονοδρομικού Κέντρου περιλαμβάνουν 10 πίστες με κυμαινόμενη υψομετρική διαφορά και με διαφορετικό βαθμό δυσκολίας ώστε να ικανοποιούνται τόσο οι έμπειροι όσο και οι αρχάριοι σκιέρ. Επίσης, λειτουργεί μια πίστα για snowboard και μια για έλκηθρα. Η ορεινή Πιερία με τον Ολυμπο, τον Τίταρο και τα Πιέρια όρη, δίνει την ευκαιρία στους επισκέπτες της να ασχοληθούν με κάθε είδους αγροτουριστική δραστηριότητα, προσφέροντας μια μοναδική εμπειρία, με την συμμετοχή τους σε διάφορες αγροτικές δραστηριότητες. Οι φανατικοί των σπορ θα μπορέσουν να ασχοληθούν με μεγάλη ποικιλία δραστηριοτήτων στη φύση όπως ορειβασία, πεζοπορία, αναρρίχηση, αλεξίπτωτο πλαιγιάς, ποδήλατο βουνού, διαδρομές με οχήματα 4X4, και να «γεμίσουν» τον χρόνο τους ευχάριστα και ξέγνοιαστα. Ακόμη η διοργάνωση εκδρομών και περιηγήσεων στην γύρω περιοχή θα δώσουν μία άλλη διάσταση κατά τον χρόνο της παραμονής σας.

ΒΕΡΟΙΑ

Στις πλαγιές του βουνού Βερμίου, του κατάφυτου από έλατα, καστανιές, οξιές και φλαμουριές βρίσκεται η Βέροια. Διατρέχοντας τους αιώνες, η ευρύτερη περιοχή της Βέροιας, η προσφυλής γη των αρχαίων Μακεδόνων, κληροδοτεί στις επόμενες γενιές τους θησαυρούς μιας ένδοξης ιστορίας. Καθώς καλύπτει μια διαδρομή 2500 χρόνων, η ώσμωση πολιτισμών και εποχών έχει αφήσει το αποτύπωμά της σε κάθε γωνιά της. Στις συνοικίες της, στα έργα τέχνης, στις συνήθειες και τα έθιμα, στην τοπική κουζίνα. Περιηγηθείτε στα σοκάκια της ιστορίας, αφουγκραστείτε το πνεύμα άλλων εποχών, σε μια πόλη με σύγχρονο αέρα που συνεχίζει επάξια την ανεκτίμητη κληρονομιά της. Όλες οι εποχές του χρόνου προσφέρουν στον επισκέπτη πολυάριθμες ευκαιρίες για θρησκευτικό, αρχαιολογικό και φυσιολατρικό τουρισμό.



Περιπλανηθείτε στις παραδοσιακές συνοικίες 19ου αι. που επιβίωσαν μέσα στους αιώνες. Η Μπαρμπούτα, η εβραϊκή συνοικία διατηρεί τον ιδιαίτερο χαρακτήρα της με τα περίτεχνα αρχοντικά, τα απλά σπίτια με τις εβραϊκές επιγραφές και το κτήριο της Συναγωγής. Στην Κυριώτισσα, τη χριστιανική συνοικία, θαυμάστε τις βυζαντινές εκκλησίες, περπατή-

στε στα σοκάκια της Παλιάς Πόλης και επισκεφτείτε το Λαογραφικό Μουσείο στο ανακαινισμένο αρχοντικό. Για τους λάτρεις των χειμερινών σπορ το Εθνικό Χιονοδρομικό Κέντρο Σελίου και τα 3-5 Πηγάδια, προσφέρονται για τουριστικό, αλλά και αθλητικό σκι. Το Σέλι είναι το πρώτο οργανωμένο χιονοδρομικό κέντρο της Ελλάδας, που λει-

τουργεί από το 1934. Ιδανικές πίστες για πρωτάρηδες που γλιστρούν μαθαίνοντας στο παγωμένο τερέν. Το χιονοδρομικό μοιάζει με αεροδρόμιο που μπορούν να προσγειωθούν όλες οι... αδεξιότητες των αρχάριων χωρίς συνέπειες.

Ο ελεύθερος ορίζοντας σε συνδυασμό με τις ανοιχτές πίστες σάς δίνουν μια απίστευτη αίσθηση. Αν είστε μυημένος στο άθλημα του σκι, τότε έχετε ένα λόγο παραπάνω να έρθετε στο χιονοδρομικό κέντρο Τρία Πέντε Πηγάδια, στη δυτική πλευρά του όρους Βερμίου. Διαθέτει τη μεγαλύτερη και την πιο δύσκολη πίστα, γι' αυτό και θεωρείται κορυφαίο στην Ελλάδα, ενώ η μικρή του απόσταση από τη Νάουσα -απέχει μόλις 17 χιλιόμετρα- είναι η απόδειξη ότι αυτός ο χειμερινός προορισμός είναι από τους δημοφιλέστερους στη χώρα.

ΠΕΛΛΑ - ΑΓ. ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ - ΚΑΜΑΪΚΤΣΑΛΑΝ

Επιβλητικά βουνά, οικισμοί μοναδικής αρχιτεκτονικής, η αρχαία Πέλλα, και το υψηλότερο χιονοδρομικό κέντρο της Ελλάδας. Ο ιδανικός προορισμός για χειμερινές διακοπές που σίγουρα αξίζει να ανακαλύψει κάποιος είτε είναι λάτρης του σκι, είτε επιθυμεί απλώς να απολαύσει την άγρια ομορφιά που δεσπόζει στη γωνιά αυτή της Μακεδονίας. Η Πέλλα φημίζεται για τις υπέροχες λίμνες της, τα κελαρυστά ποτάμια, στους ορμητικούς καταρράκτες, το αφράτο χιόνι και τις ιαματικές πηγές. Όσο θα βρίσκεστε εκεί μην χάσετε την ευκαιρία να επισκεφτείτε το εντυπωσιακό Καϊμακτσαλάν, τον Άγιο - Αθανάσιο αλλά και την όμορφη Έδεσσα.

Ο Άγιος Αθανάσιος Πέλλας είναι η «κοσμοπολίτικη» αναγέννηση ενός παραδοσιακού οικισμού. Εξαιρετικό δείγμα καλαίσθητης οικιστικής ανάπτυξης με μακεδονική αρχιτεκτονική, πλακόστρωτα καλντερίμια και υπηρεσίες υψηλού επιπέδου. Σήμερα, συγκαταλέγεται ανάμεσα στους πλέον προβλημένους, δημοφιλείς και δυναμικά αναπτυσσόμενους χειμερινούς προορισμούς της Μακεδονίας.

Το Καϊμακτσαλάν αποτελεί αγαπημένο χειμερινό προορισμό για τους λάτρεις του σκι. Είναι το μοναδικό χιονοδρομικό κέντρο στην Ελλάδα που ο σκιέρ μπορεί να φτάσει στα 2.480 μέτρα ύψος. Έχει δε τη μεγαλύτερη διάρκεια λειτουργίας, καθώς η ποιότητα του χιονιού είναι εξαιρετική, και το τοπίο στους ανατολικούς πρόποδες του όρους Βόρα μοναδικό. Το Καϊμακτσαλάν έχει ομαλές πίστες και όλες τις απαιτούμενες παροχές με σαλέ, σχολές και ενοικίαση εξοπλισμού.



ΕΔΕΣΣΑ - ΛΙΜΝΗ ΒΕΓΟΡΙΤΙΔΑ

Για να βιώσετε κάθε πτυχή της ζωής στην αρχοντική Έδεσσα, περπατήστε την! Νιώστε τη δύναμη της φύσης στο Πάρκο των Καταρρακτών και στα ποτάμια που τη διασχίζουν.

Κάντε ένα ταξίδι στα χρόνια της τουρκοκρατίας, με μια βόλτα στο Βαρόσι, τον χριστιανικό μαχαλά με τα ανακαινισμένα αρχοντικά και ατενίστε τον κάμπο που φτάνει μέχρι το Θερμαϊκό κόλπο από τον Ψηλό βράχο. Σε κοντινή απόσταση από την Έδεσσα βρίσκεται η λίμνη Βεγορίτιδα. Ένα σπάνιο γεωφυσικό ανάγλυφο που αιχμαλωτίζει τις αισθήσεις με τη μαγεία των χρωμάτων και των εικόνων. Θαυμάστε πολλά είδη πουλιών και ψαριών και κάντε ρομαντικές βαρκάδες σε υψόμετρο 600μ. σε έναν τόπο που αποπνέει γαλήνη.

Στους πρόποδες του όρους Βόρα, στην κοιλάδα του ρέματος του Αγίου Νικολάου, βρίσκονται τα ιαματικά λουτρά Πόζαρ. Ο θερμοπόταμος Τόπλιτσα ρέει σε μια χαράδρα και σχηματίζει μικρούς καταρράκτες και φυσικές βάθρες με τη θερμοκρασία του νερού στους 37 βαθμούς.

Χαρείτε στιγμές αναζωογόνησης στα φυσικά spa των λουτρών Πόζαρ των οποίων οι ευεργετικές για την υγεία ιδιότητες, είναι γνωστές από την αρχαιότητα. Εκτός από τις φυσικές πισίνες έχετε τη δυνατότητα να απομονωθείτε σε ιδιωτικά λουτρά με ιαματικό νερό κατευθείαν από τις πηγές. Απολαύστε ώρες χαλάρωσης και ξεκούρασης σε ένα απαράμιλλης ομορφιάς φυσικό τοπίο.





ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ



ΣΕΡΡΕΣ

Οι όμορφες Σέρρες βρίσκονται στην Μακεδονία. Μια πόλη με ιστορία και απaráμιλλη αρχοντιά, σάς καλεί να απολαύσετε τα διαχρονικά της κάλλη. Ξεκινήστε το ταξίδι σας στην κοιλάδα των Αγίων Αναργύρων. Ένα πάρκο μοναδικής ομορφιάς δίνει χρώμα και άφθονο οξυγόνο στην πόλη των Σερρών. Χείμαρροι, ρυάκια, μεγάλα πλατάνια, μια τεχνητή λίμνη, εστιατόρια, καφέ. Στον πευκόφυτο λόφο Κουλά που δεσπόζει στην πόλη, σάς περιμένουν τα ερείπια μιας άλλοτε ισχυρής βυζαντινής ακρόπολης. Ανεβείτε, για να θαυμάσετε τη θέα και να δείτε τον δυτικό πύργο του οχυρού, τον πύργο του Ορέστη, που ήταν τμήμα του εσωτερικού τείχους. Μόλις 25 χιλιόμετρα βόρεια της πόλης, θα βρεθείτε στην καρδιά της άγριας φύσης, στο δάσος του Λαϊλιά. 33.000 στρέμματα καλυμμένα με δασική πεύκη και οξιές, σε υψόμετρο από 700 έως τα 1.849 μ. όπου βρίσκεται η ψηλότερη κορυφή, ο Αλή Μπαμπάς. Το δάσος είναι ένας πραγματικός παράδεισος, όπου έχουν καταγραφεί 514 είδη χλωρίδας. Έχει ανακηρυχθεί «Διατηρητέο Μνημείο της Φύσης» και περιοχή ιδιαίτερου Φυσικού Κάλλους.

Στη βόρεια πλευρά της κορυφής του Λαϊλιά, σε υψόμετρο 1.600 μέτρων θα βρείτε το χιονοδρομικό κέντρο με σαλέ και καφετέρια. Διαθέτει ελεγχόμενη πίστα καταβάσεων μήκους 1.000 μέτρων, μικρότερες πίστες που απευθύνονται στους extreme χιονοδρόμους και μία πίστα δίαθλου, που θεωρείται από τις καλύτερες στην Ελλάδα. Αν πάλι δεν είστε για extreme sports, μια ζεστή σοκολάτα στο σαλέ είναι μια απολαυστική πρόταση. Αν είστε λάτρης της ταχύτητας το αυτοκινητοδρόμιο των Σερρών είναι η κατάλληλη επιλογή για σας. Πρόκειται για το καλύτερο που διαθέτει η Ελλάδα αλλά και τα Βαλκάνια. Η πίστα του είναι διεθνών προδιαγραφών και μπορεί να φιλοξενήσει αγώνες Formula 3000. Εδώ, διοργανώνονται διεθνείς αγώνες και επιτρέπεται, με χαμηλό αντίτιμο, η οδήγηση για όσους θέλουν να δοκιμάσουν τις ικανότητες των αυτοκινήτων και των μοτοσυκλετών τους. Οι Σέρρες ξέρουν να διασκεδάζουν εδώ και χρόνια. Μπαρ, κλαμπ, καφέ-μπαρ, εστιατόρια, ουζερί και τα περίφημα σουβλατζίδικα στις γωνιές του κέντρου θα δώσουν στις διακοπές σας αρκετό από τον παλμό της πόλης.

ΔΡΑΜΑ

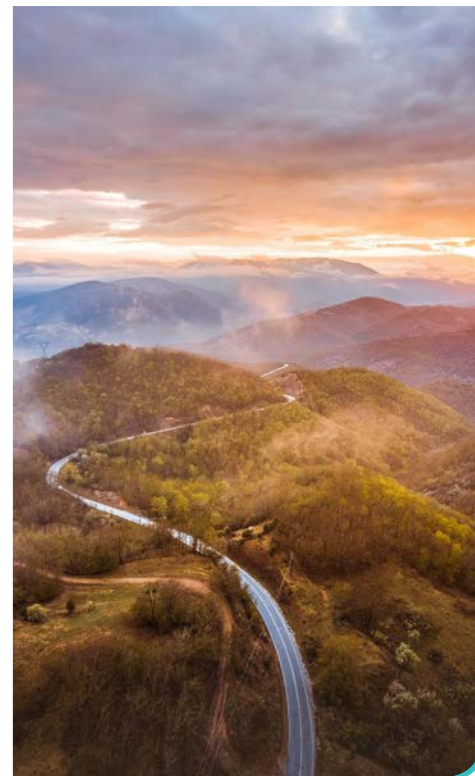
Η Δράμα είναι πόλη της Μακεδονίας. Βρίσκεται στην περιοχή της αρχαίας Ηδωνίδας με μακραίωνη ιστορία, καθώς ο τόπος κατοικήθηκε από τους προϊστορικούς χρόνους. Απλή και ανοιχτόκαρδη, η μακεδονική πόλη της Δράμας σας προσφέρει τις πιο αυθεντικές διακοπές: ζεστασιά, φιλοξενία και πολλούς νέους φίλους. Η Δράμα δεν διαλαλεί την ομορφιά της. Περιμένει σαν ταπεινή οικοδέσποινα να περάσετε το κατώφλι της, για να σας αποκαλύψει τις χίλιες δυο της χάρες. Στο πάρκο της Αγίας Βαρβάρας, τα νερά που αναβλύζουν, δίνοντας ζωή σε ένα μαγικό σκηνικό με λίμνες και αιωνόβια δέντρα, θα σας θυμίσουν πόσο όμορφη είναι η απλότητα της φύσης στη Μακεδονία. Οι νερόμυλοι και οι καπναποθήκες του παρελθόντος θα σας γυρίσουν στην αγνότητα του χθες. Και ευτυχώς, θα ανακαλύψετε ξανά το μεγαλείο της απλότητας.

Ας ξεκινήσουμε το ταξίδι με την «Σιβηρία της Ελλάδας» το Κάτω Νευροκόπι. Λέγεται έτσι καθώς κάθε χειμώνα κάνει ρεκόρ χαμηλών θερμοκρασιών εβδομήντα χιλιάδες εκτάρια οργιαστικής βλάστησης πάνω στα σύνορα με τη Βουλγαρία, ένα εκπληκτικό φυσικό πάρκο, όπου κυριαρχεί η ερυθρελάτη και τα δέντρα φτάνουν έως 60 μ. ύψος. Το δάσος της Ελατιάς. Για τους ντόπιους είναι το «Καράντερε», για τους δασολόγους ένα «αυθεντικό και ανεπανάληπτο μουσείο της φύσης», για σας μία αξέχαστη εμπειρία. Μην χάσετε την ευκαιρία να επισκεφτείτε το Σπήλαιο Αγγίτη, ένα μοναδικό φαινόμενο ανεξερεύνητο στο σύνολό του, ένα υπόγειο ποτάμι που ρέει κρυφά στο οποίο χιλιάδες χρόνια πριν κατοικούσαν μαμούθ και ρινόκεροι, καθώς και το Φαράγγι της Πετρούσας-Πύργων. Το φαράγγι ξεκινάει από το χωριό Πύργοι και οδηγεί ως το σημείο όπου οι πλαγιές του Φαλακρού γίνονται σχεδόν κάθετες. Στη Δράμα, θα βρείτε επίσης το παρθένο δάσος του Φρακτού (ή Ζαγκραντένια). Διατηρητέο μνημείο της φύσης από το 1980, είναι το σημαντικότερο από τα τρία παρθένα δάση που υπάρχουν στην Ευρώπη και το δεύτερο σε έκταση.



ΞΑΝΘΗ

Η Ξάνθη είναι πόλη της Θράκης στη Βόρεια Ελλάδα. Βρίσκεται κτισμένη στις παρυφές του Αχλαδόβουνου και τη διαρρέει ο ποταμός Κόσυνθος. Είναι επίσης γνωστή και ως «Η πόλη με τα χίλια χρώματα» και «Κυρά κι αρχόντισσα της Θράκης». Μια βόλτα στην αίγλη και στη φινέτσα είναι η βόλτα στην Παλιά Πόλη της Ξάνθης. Στα λιθόστρωτα σοκάκια και στα αρχοντικά των πλούσιων καπνεμπόρων, τα ίχνη μιας δοξασμένης εποχής. Με φόντο τη Θράκη, από τις εκβολές του Νέστου μέχρι τα Άβδηρα και από εκεί μέχρι το Πόρτο Λάγος και τη Βιστωνίδα, σας υποδέχεται ένας κόσμος ανάμεικτος. Τα Πομακοχώρια, ένα τοπίο αναλλοίωτο από τις γύρω επιρροές καθώς και οι περίφημοι μαϊάνδροι του Νέστου είναι ένα θέαμα που αξίζει να γνωρίσετε. Κάθε χρόνο στην Ξάνθη το πιο όμορφο, πλούσιο σε χρώματα και δρώμενα καρναβάλι της βόρειας Ελλάδας σάς υποδέχεται με κέφι. Όλες οι πολιτισμικές κοινότητες της Ξάνθης έβαλαν το λιθαράκι τους, για να διατηρήσουν έθιμα έντονου τοπικού χαρακτήρα που στολίζουν τη φανταχτερή γιορτή. Επισκεφτείτε έναν από τους σημαντικότερους αρχαιολογικούς χώρους της βόρειας Ελλάδας, τα ερείπια της πόλης του Δημόκριτου. Τελος αξέχαστη εμπειρία είναι το παζάρι της Ξανθής. Μακρά η ιστορία του, χάνεται στα χρόνια της οθωμανικής περιόδου. Σταθερή η παρουσία των κατοίκων της περιοχής, αλλά και των επισκεπτών, που συρρέουν από όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό, για να δουν την πραγματεία των εμπόρων. Πολυπολιτισμικό παζάρι, γεμάτο χρώματα, ήχους και μεθυστικά αρώματα.





BROADCAST CANADIAN & INTERNATIONAL TV NETWORK



www.bci24news.com

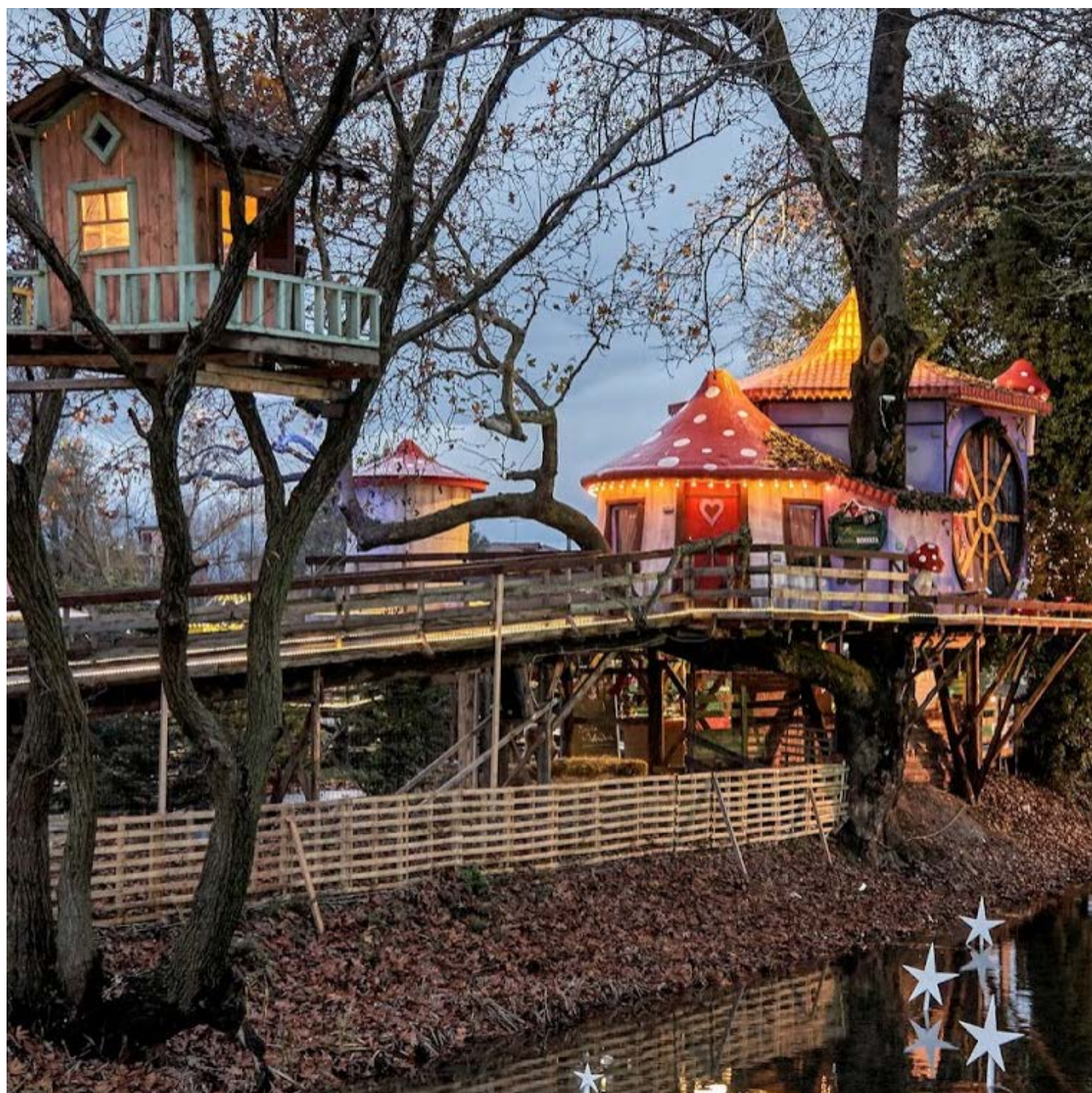
info@bci24news.com



Στολίζονται για να υποδεχθούν μικρούς και μεγάλους

Οι μέρες των γιορτών πλησιάζουν και τα θεματικά Χριστουγεννιάτικα Πάρκα θα έχουν την τιμητική τους, ιδίως φέτος μετά την περσινή χρονιά που δεν λειτούργησαν λόγω των περιοριστικών μέτρων για την αντιμετώπιση της πανδημίας. Τόσο στην Αθήνα, όσο και σε πολλές επαρχιακές πόλεις τα Χριστουγεννιάτικα Πάρκα υπόσχονται να βάλουν στο κλίμα των γιορτών μικρούς και μεγάλους και να προσφέρουν στιγμές χαλάρωσης και διασκέδασης. Με την πανδημία να συνεχίζει να βρίσκεται σε εξέλιξη οι διοργανωτές, δήμοι και ιδιώτες, έχουν δώσει ιδιαίτερη βαρύτητα στην υγειονομική προστασία των επισκεπτών και δεδομένης της προσέλευσης που θα υπάρξει, θα πρέπει και οι επισκέπτες να τηρούν απαρεγκλίτως τα μέτρα υγειονομικής προστασίας.

Σήμερα παρουσιάζουμε τα κυριότερα Χριστουγεννιάτικα Πάρκα που θα λειτούργησουν ανά την Ελλάδα, καθώς, ιδίως υπήρξαν αρκετές περιπτώσεις δήμων που αποφεύχθηκε η διοργάνωση εκδηλώσεων, ακριβώς για να μην υπάρξει μεγάλη συγκέντρωση ανθρώπων. Με την ελπίδα τα φετινά Χριστούγεννα να είναι καλύτερα από τα περσινά ας δούμε ποια είναι τα κυριότερα Χριστουγεννιάτικα Πάρκα.



Έπειτα από έναν χρόνο απουσίας ελέω πανδημίας τα θεματικά πάρκα των Χριστουγέννων επιστρέφουν ανά την Ελλάδα, για να προσφέρουν μοναδικές στιγμές στους επισκέπτες τους



THE CHRISTMAS FACTORY 2021

Η Επιστροφή

Το The Christmas Factory, το μεγαλύτερο, ασφαλέστερο και πιο φωτεινό χριστουγεννιάτικο πάρκο της πόλης, επιστρέφει για όγδοη χρονιά φέτος, στην Αθήνα για να σπείρει τη μαγεία και να αναβιώσει το πνεύμα των Χριστουγέννων, από 27 Νοεμβρίου 2021 έως τις 6 Ιανουαρίου 2022.

Επειτα από δύο χρόνια, ο ήρωας που τα παιδιά ονειρεύονται κάθε βράδυ να τους επισκέπτεται φορτωμένος δώρα, ο Άγιος Βασίλης, φορτώνει το έλκρηθρό του και μαζί με την κυρά Βασίλαινα και τα ζωτικά βάζουν τις μάσκες τους και ετοιμάζονται να προσγειωθούν στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο της Τεχνόπολης Δήμου Αθηναίων που φέτος μας υποδέχεται με όλα τα μέτρα προστασίας. Κι αν με όλα όσα έχουν συμβεί πολλά έχουν αλλάξει, κάποια πράγματα ευτυχώς μένουν πάντα ίδια.

Τα ζωτικά εφοδιασμένα με νέα χριστουγεννιάτικα λαμπάκια και πολύχρωμες γιρλάντες, πεντανόστιμα γλυκά και ζαχαρωτά και φυσικά με τα μαγικά αντισηπτικά τους, καθάρισαν και στόλισαν το Αρχηγείο του Αγίου Βασίλη, και τον λαμπερό χώρο της Τεχνόπολης. Θα έχουμε και φέτος την ευκαιρία να προμηθευτούμε τα δώρα μας στην πιο πλούσια υπαίθρια χριστουγεννιάτικη αγορά στην οποία θα τα βρούμε όλα: παιχνίδια, ζαχαρωτά, αναμνηστικά, γούρια και, φυσικά, δώρα για τους πολύ πολύ αγαπημένους μας. 15 καταστήματα εστίασης με γλυκά εδέσματα, hot dogs, σουβλάκια και pizza και 30 εμπορικά καταστήματα με κάθε λογής προτάσεις θα καλύψουν κάθε επιθυμία και ανάγκη.

Στον ίδιο χώρο, στην ωραία αυλή της Τεχνόπολης, θα βρείτε το ονειρικό μας carousel, τα αυτοκινητάκια, την πιο λαμπερή ρόδα της Αθήνας, το ωραιότερο χριστουγεννιάτικο δέντρο της πόλης και πάρα πολλά παιχνίδια για όλους. Και κάθε Σαββατοκύριακο, θα απολαμβάνετε ένα πλούσιο καλλιτεχνικό πρόγραμμα με μουσικές και θεατρικές παραστάσεις, το οποίο θα προσφέρεται καθημερινά από τις 24 Δεκεμβρίου και μέχρι τις 6 Ιανουαρίου.

Μαζί με το αγαπημένο σας Εργοστάσιο Χριστουγέννων επιστρέφουν και όλα τα εργαστήρια που λατρεύουν τα παιδιά: Το Εργαστήρι της κυρά Βασίλαινας όπου το κάθε παιδί θα γράφει το γράμμα του και θα το δίνει προσωπικά στον Άη Βασίλη, η Σχολή Ταχυδακτυλουργίας που φέτος θα στεγάζεται σε έναν θεματικό, «μυστικό» χώρο, το Εργαστήρι Κατασκευής στο οποίο τα παιδιά θα φτιάχνουν τις δημιουργίες τους και θα τις παίρνουν μαζί τους, το Εργαστήρι Κονκάρδας όπου το κάθε παι-

δί θα κατασκευάζει το δικό του παράσημο-κονκάρδα και, τέλος, το κλασικό Εργαστήριο Face-painting όπου τα παιδιά θα ζωγραφίζουν το πρόσωπο και τη μάσκα τους με αβλαβή, οικολογικά χρώματα.

Κι όπως συμβαίνει σταθερά τα τελευταία χρόνια, το The Christmas Factory βαδίζει μαζί και φέτος με το Make A Wish. Ειδικά αυτή τη φορά προετοιμάζει ένα χριστουγεννιάτικο δείπνο-έκπληξη με λαμπερούς καλεσμένους και στόχο να προσφέρουν όλοι μαζί σε ένα σημαντικό σκοπό αλλά... δεν θα σας πούμε ακόμα τίποτα, ίσως να το προδώσουν τα ζωτικά λίγο αργότερα.

Για να ζήσουμε όλοι μαζί την εμπειρία του φετινού The Christmas Factory όπως πρέπει, θα πρέπει να ακολουθήσουμε μια σειρά από κανόνες:

► Είσοδος θα επιτρέπεται μόνο σε ενήλικες εμβολιασμένους ή νοσήσαντες το τελευταίο εξάμηνο και παιδιά από 4 ετών έως 17 με δήλωση self test τελευταίου 24ώρου.

► Δυνατότητα αγοράς εισιτηρίου μέσω VIVA ή από τα ταμεία της εισόδου Περσεφόνης και Ιάκχου αφού γίνει πρώτα ηλεκτρονική προεγγραφή.

► Θα υπάρχουν 2 υποχρεωτικές εισοδοί (ΠΕΡΣΕΦΟΝΗΣ ΚΑΙ ΙΑΚΧΟΥ) και 1 υποχρεωτική έξοδος (ΠΕΙΡΑΙΩΣ)

► Θα υπάρχει ηλεκτρονικό σύστημα καταμέτρησης επισκεπτών το οποίο θα είναι συνδεδεμένο με το SITE της εκδήλωσης.

► Αποστάσεις ασφαλείας στα σημεία συνωστισμού (Ταμεία εισόδου, εσωτερικά ταμεία

► Δεν ξεχνάμε πάντα την μάσκα μας στις μετακινήσεις μας αλλά και στις ουρές και θυμόμαστε να τηρούμε τις απαραίτητες αποστάσεις ασφαλείας.

► Επιδαπέδια και επιτραπέζια αντισηπτικά χεριών σε πολλά σημεία του φεστιβάλ

► Καθημερινή απολύμανση όλων των ειδικών επιφανειών των κοινόχρηστων χώρων (παγκάκια, ταμεία, τουαλέτες κλπ.)

THE CHRISTMAS FACTORY 2021

27 Νοεμβρίου 2021 - 6 Ιανουαρίου 2022

Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων

Ώρες λειτουργίας:

Έως και 23/12

Καθημερινές: 16.00 - 22.00

Σαββατοκύριακα: 10.00 - 22.00

Από 24/12 - 6/1

Καθημερινές: 10.00 - 22.00

Σαββατοκύριακα: 10.00 - 22.00

Παραμονή Πρωτοχρονιάς: 10.00 - 19.00

Τιμές εισιτηρίων:

Γενική είσοδος: 6€

Καθημερινές έως τις 23/12: 1+1 στα 6€

Προπώληση: viva.gr



Χριστούγεννα, Πρωτούγεννα, πρώτη γιορτή του χρόνου στη **Βαμβακού Λακωνίας!**

Μοναδικές Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις για μικρούς και μεγάλους στο βουνό. Τον Δεκέμβριο, στα 950 μέτρα υψόμετρο, μέσα στην παραμυθένια στολισμένη Βαμβακού, η μουσική συναντά την κεραμική, το θέατρο κλείνει το μάτι στον κινηματογράφο, τα εκπαιδευτικά προγράμματα δίνουν τη σκυτάλη στις περιβαλλοντικές δραστηριότητες και τα εργαστήρια επιστημών δίνουν ραντεβού με τις μοναδικές γεύσεις και τη θερμή φιλοξενία.

Η Vamvakou Revival στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας Αναβίωσης της Βαμβακούς έχοντας την υποστήριξη από το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ) έχει σχεδιάσει ένα πρωτότυπο πρόγραμμα δραστηριοτήτων και θεματικών εμπειριών για τους λάτρεις της φύσης, του βουνού και φυσικά των Χριστουγέννων – της ομορφότερης γιορτής του έτους.

Το χωριό έχει ιδιαίτερη σημασία τόσο για την ομάδα της Αναβίωσης της Βαμβακούς όσο και για το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, καθώς πρόκειται για τον τόπο καταγωγής του Ιδρυτή του, Σταύρου Νιάρχου. Ωστόσο, δεν αποτελεί το μοναδικό ελληνικό χωριό με προοπτικές αναβίωσης.

Η Χριστουγεννιάτικη Βαμβακού αποκαλύπτεται με τη Μαρίζα Ρίζου

Οι εκδηλώσεις ξεκίνησαν το Σάββατο 4 Δεκεμβρίου με την Μαρίζα Ρίζου και την μπάντα της να προσφέρουν μια μοναδική εμπειρία σε χριστουγεννιάτικο κλίμα γεμάτη μουσική, νότες, αγαπημένες μελωδίες και χειροκροτήματα.

Πραγματοποιήθηκε και το άναμμα του χριστουγεννιάτικου δέντρου που θα κοσμήσει και φέτος την πλατεία της Βαμβακούς, ενώ παράλληλα, θα παρουσιάστηκε ένα πρωτότυπο bubble show από τους LaPetite Margue.

Μουσικές εκδηλώσεις στο Βουρέικο

Η μουσική θα είναι παρούσα καθ' όλη τη διάρκεια του μήνα, καθώς οι Santa Bella δίνουν στην παραμονή των Χριστουγέννων ρεμπέτικο και λαϊκό χρώμα, ενώ το μεσημέρι της Κυριακής 26/12, σειρά έχουν οι jazz μελωδίες από το πιάνο του Κώστα Γιαζόγλου στο εστιατόριο-καφέ Βουρέικο.



Θεατρικές παραστάσεις & κινηματογραφικές προβολές

Τον Δεκέμβριο, σε πρώτο πλάνο θα βρεθεί και το Θέατρο, καθώς δύο μοναδικές θεατρικές παραστάσεις περιμένουν τους κατοίκους και τους επισκέπτες του χωριού. «Να σου πω μια ιστορία» του Χόρχε Μπουκάι με την ομάδα «Το Τόπι» στις 11/12 και «Ο ταχυδρόμος Ονείρων» με τη Φλώρα Καλομοίρη στις 18/12, στο σχολείο της Βαμβακούς. Στις 06/01, τα τρία γουρουνάκια μας περιμένουν μέσα από ένα μοναδικό πρόγραμμα Κουκλοθέατρου με την υπογραφή της ομάδας «Στρίγκλες». Την τελευταία ημέρα του έτους, ο κινηματογράφος του σχολείου φοράει τα καλά του! Αποχαιρετάμε το 2021, απολαμβάνοντας τις ... αταξίες του Κατεργάρη των Χριστουγέννων, μέσα από την πασίγνωστη ταινία με τον Jim Carrey.

Εκπαιδευτικά προγράμματα για τα παιδιά

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα συνεχίζονται και τον τελευταίο μήνα του έτους.

Στις 11/12, θα μάθουμε πώς στολίζουμε το δάσος με την ομάδα Αλκυόνη και το πρόγραμμα «Φυσικά στολίδια για το έλατο του δάσους», στις 18/12, μαθαίνουμε ιστορίες για βότανα με τη Μάρθα Βερδήλου, στις 24/12 συνθέτουμε τα Κάλαντα της Βαμβακούς μαζί με τη Χρυσάνθη Μάνδρου – Φιλίππακου, μουσικοπαιδαγωγό και θρησκευολόγο και βγαίνουμε να τα ψάλλουμε στα σοκάκια του χωριού.

Τέλος, στις 08/01, θα μάθουμε «όσα φέρνει ο χρόνος» με τις οδηγίες της Ελένης Ζαχοπούλου, ηθοποιού και συνεργάτιδος του Εθνικού Θεάτρου.

Περιβαλλοντικές δράσεις στη Φύση

Τι κι αν είναι χειμώνας, τα περιβαλλοντικά προγράμματα και οι δραστηριότητες στη φύση δεν σταματούν, καθώς με αφορμή τη Διεθνή Ημέρα Βουνού, στις 12/12, μέσα από μία πεζοπορία με τον Φορέα Πάρνωνια Διαχείρισης Υγροτόπου Μουστου, γνωρίζουμε τη χλωρίδα και την πανίδα του βουνού.

Εικαστικά εργαστήρια για όλους με χρώμα και χρυσόσκονη

Φυσικά, τα εργαστήρια βρίσκουν πάντα μία θέση στο σχολείο της Βαμβακούς, καθώς στις 19/12 συναντάμε την Ποτούλα Λαφόγιαννη σε ένα πρόγραμμα χειροτεχνίας γεμάτο φαντασία, χρυσόσκονη και χριστουγεννιάτικη διάθεση.



Η Εταιρία Λούνα Παρκ Τα Αηδονάκια είναι ο διοργανωτής του μεγαλύτερου Χριστουγεννιάτικου πάρκου στην Ελλάδα του Santa Claus Kingdom για 8 χρόνια συνεχούς επιτυχημένης παρουσίας. Στο Santa Claus Kingdom η μαγεία συναντά τα παραμύθι και η φαντασία την διασκέδαση. Όλα τα παραπάνω ξεδιπλώνονται στα 13.000 τ.μ. του εκθεσιακού κέντρου Μ.Ε.Σ. Παιανίας και το αποτέλεσμα είναι μοναδικό. Φανταχτερά παραμυθένια σκηνικά, παιδικοί ήρωες, αμέτρητα παιχνίδια αλλά και ο αληθινός Άι Βασίλης από το Ροβανιέμι καθιστούν το πάρκο τον απόλυτο χριστουγεννιάτικο προορισμό για όλες τις ηλικίες.

Santa Claus Kingdom σημαίνει:

- » Παραμυθένιος χριστουγεννιάτικος διάκοσμος με πολλαπλά θεματικά stages
- » Ο χιονάνθρωπος Frodi, ο ήρωας των Χριστουγέννων και η παρέα του
- » Ο αληθινός Άι Βασίλης από το Ροβανιέμι της Φινλανδίας
- » Αμέτρητα παιχνίδια ψυχαγωγίας για όλη την οικογένεια
- » Θεατρικές παραστάσεις και δρώμενα
- » Εκπαιδευτικά – δημιουργικά εργαστήρια
- » Χριστουγεννιάτικη αγορά
- » Χριστουγεννιάτικη κουζίνα
- » Και όλα τα παραπάνω στην τιμή ενός εισιτηρίου All inclusive ticket – All day pass.

Το Παγωμένο Βασίλειο

Με την υπογραφή των διεθνούς φήμης διακοσμητριών κυριών Πρασίνου, ο μαγικός κόσμος της παραμυθοχώρας του Παγωμένου Βασιλείου ζωντανεύει και φέτος στο Santa Claus Kingdom. Τέσσερις

SANTA CLAUS KINGDOM

Το Παγωμένο Βασίλειο

θεματοποιημένες ζώνες με πολλαπλά σκηνογραφημένα stages, θα κάνουν τα φετινά Χριστούγεννα πιο παραμυθένια από ποτέ. Η Χώρα των Πάγων, τεράστια παγόβουνα, πολικές αρκούδες, πιγκουίνοι, καταρράκτες, igloo, το Δάσος των Ξωτικών, τα μαγικά δέντρα, Νεράιδες, πυγολαμπίδες, ποτάμια, Μαγική Καστροπολιτεία και το Χωριό του Άι Βασίλη από το Ροβανιέμι σαν περιμένουν. Για την περίοδο 2021-2022 το καλλιτεχνικό πρόγραμμα εμπλουτίζεται ακόμα περισσότερο και, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνει: Θεατρικές παραστάσεις, παιδικές συναυλίες, μουσικοκινητικά δρώμενα, χριστουγεννιάτικη μπάντα, μάγους, ζογκλέρ, ξυλοπόδαρους, animateur καθώς και αφήγηση χριστουγεννιάτικων παραμυθιών.

Θεατρική παράσταση «Ο Frodi & το μαγικό μεταγινόν»

Η καλλιτεχνική ομάδα «Το Πολύτεχνο», με 20 χρόνια εμπειρίας στον χώρο του εκπαιδευτικού θεάτρου, παρουσιάζει το πέμπτο και τελευταίο μέρος της ιστορίας του χιονάνθρωπου Frodi. «Το Παραμύθι των Χριστουγέννων» είναι μία θεατρική παράσταση που έχει ως κεντρικό θέμα τη δύναμη της αγάπης, της φιλίας και του θάρρους. Επαγγελματίες ηθοποιοί, πολλαπλά σκηνικά και καλλιτεχνική επιμέλεια από τη Μαργαρίτα Παπακώστα, εξασφαλίζουν ένα άρτιο, εκπαιδευτικό και συγκινησιακά διασκεδαστικό αποτέλεσμα.

Καλλιτεχνικά εργαστήρια

Τα Χριστούγεννα είναι δημιουργία! Τα παιδιά στα εργαστήρια του Santa Claus Kingdom θα έχουν την δυνατότητα να φτιάξουν περίτεχνες, χριστουγεννιάτικες κατασκευές, να ζωγραφίσουν διάσημους παιδικούς ήρωες χρησιμοποιώντας τις ειδικές χρωμοσελίδες του πάρκου και να κατασκευάσουν χριστουγεννιάτικα στολίδια.

Ενα παραμυθένιο βασίλειο γεμάτο παιχνίδια!

Φέτος το Santa Claus Kingdom επεκτείνεται και δημιουργεί την απόλυτη χριστουγεννιάτικη παιχνιδοχώρα, συνολικής έκτασης 13.000 τ.μ.!

Αμέτρητα παιχνίδια για όλες τις ηλικίες θα συνθέσουν την πιο μοναδική, ξεχωριστή, παιχνιδιάρικη ατμόσφαιρα που έχετε δει ποτέ!

Luna Park Land: Mini roller coaster, Classic carousel, Συγκρουόμενα αυτοκίνητα, Ιπτάμενες καρέκλες, Τρενάκι, Super cross, Mighty mouse.

Ice Fun Land: Το μεγαλύτερο παγοδρόμιο εσωτερικού χώρου της Αθήνας έκτασης 300 τ.μ., Ice rollers, Τσουλήθρες με tubes.

Adventure Land: Παιχνίδια δράσης και δεξιότητας, Laser tag arena, στίβοι μάχης, πύργος αναρρίχησης, ποδήλατα 4x4, Pedal boats, Basket & football courts.

Kids Happy Land: Παιδότοπος έκτασης

2.000 τ.μ. αποτελούμενος από 10 μοναδικά φουσκωτά παιχνίδια. Για περισσότερες πληροφορίες ανά ημέρα, καλέστε στο 210-6199777.

Ωράριο Λειτουργίας

Δευτέρα Έως Παρασκευή (Έως 23/12) 16:00-22:00, Σαββατοκύριακά & Δευτέρα Έως Παρασκευή (Από 24/12) 10:00-22:00

Εισπήρια

SANTA All Day Pass για Παιδιά

- Είσοδο στο Santa Claus Kingdom & τα παιχνίδια (30+ RIDES & GAMES) για όλη την ημέρα + μία μάρκα δώρο για τα συγκρουόμενα αυτοκίνητα
 - Είσοδο στο Παγοδρόμιο
 - Παρακολούθηση των καλλιτεχνικών προγραμμάτων
 - Συμμετοχή στα διαδραστικά εργαστήρια
- ##### SANTA All Day Pass για Ενήλικες
- Είσοδο στο Santa Claus Kingdom & τα παιχνίδια
 - (30+ RIDES & GAMES) για όλη την ημέρα
 - Είσοδο στο Παγοδρόμιο
 - Παρακολούθηση των καλλιτεχνικών προγραμμάτων
 - Συμμετοχή στα διαδραστικά εργαστήρια
- ##### SANTA All Day Pass για Ανέργους & Πολύτεκνους
- Το Santa Claus Kingdom παρέχει ειδικές εκπτώσεις για ανέργους και πολύτεκνους. Για περισσότερες πληροφορίες καλέστε στο 210 – 6199777



Ο Χριστουγεννιάτικος Κόσμος του **Κέντρου Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος**

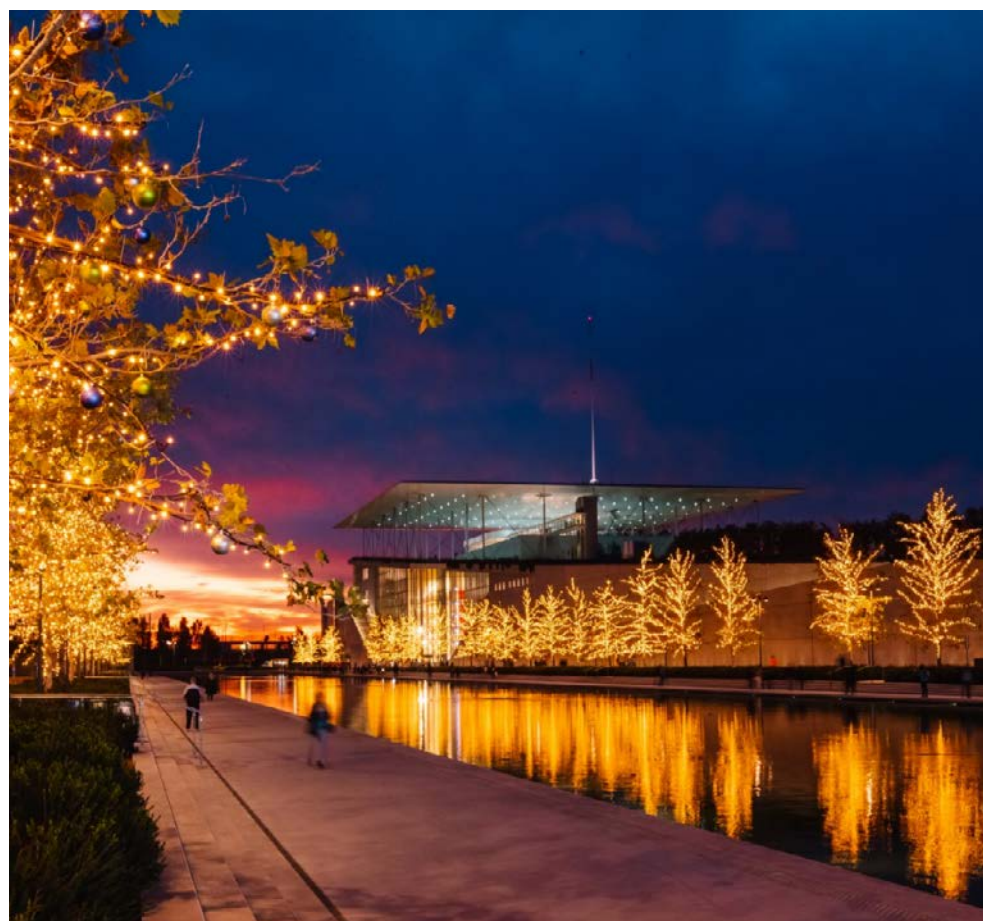
Για ακόμη μία χρονιά το Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (ΚΠΙΣΝ) φορά τα γιορτινά του και παρουσιάζει ένα πλούσιο πρόγραμμα που έχει, όπως πάντα, κάτι ξεχωριστό για τον καθένα. Το Παγοδρόμιο στο Κανάλι, οι Φωτεινές Εγκαταστάσεις στο Πάρκο Σταύρος Νιάρχος, τα πανύψηλα στολισμένα έλατα στην Αγορά και τα φωτισμένα πλατάνια κατά μήκος του Καναλιού, τα Σιντριβάνια που χορεύουν, η μεγάλη γιορτή της 1ης Δεκεμβρίου και η πάντα φαντασμαγορική Παραμονή Πρωτοχρονιάς είναι μόνο λίγες από τις εμπειρίες που έχουν γίνει πια παράδοση για χιλιάδες επισκέπτες, αναδεικνύοντας το ΚΠΙΣΝ σε αγαπημένο χριστουγεννιάτικο προορισμό.

Την Τετάρτη 1 Δεκεμβρίου Χριστουγεννιάτικος Κόσμος του ΚΠΙΣΝ ζωντάνεψε με την ιδιαίτερη σύμπραξη της νεανικής ορχήστρας και χορωδίας του εκπαιδευτικού μουσικού προγράμματος κοινωνικής ένταξης El Sistema Greece και του εκρηκτικού συγκροτήματος ONIRAMA, με τη μοναδική σκηνική παρουσία του frontman τους, Θοδωρή Μαραντίνη. Μαζί παρουσίασαν αγαπημένα χριστουγεννιάτικα τραγούδια, κάλαντα, αλλά και διεθνείς επιτυχίες σε μια ξεχωριστή βραδιά, με οικοδεσπότη τον ηθοποιό Δημήτρη Κουρούμπαλη.

Φωτεινές Εγκαταστάσεις στο Πάρκο Σταύρος Νιάρχος

Και τα φετινά Χριστούγεννα τέσσερις φωτεινές εγκαταστάσεις κορυφαίων δημιουργών του είδους συνθέτουν ένα παραμυθένιο χριστουγεννιάτικο σκηνικό στο Πάρκο Σταύρος Νιάρχος. Κάντε τη χειμωνιάτικη βόλτα σας στην ονειρική ατμόσφαιρα του Πευκώνα, του Ξέφωτου, του Θόλου και των Φυτεμένων Δωμάτων και εξερευνήστε τα όρια μεταξύ φωτός και ήχου, παίζοντας με διαδραστικές φωτιστικές εγκαταστάσεις. Περιπατήστε ανάμεσά τους, ενεργοποιήστε τις, φωτογραφήστε τις και φωτογραφηθείτε.

Ακολουθήστε τις φωτεινές διαδρομές του Aqueous της Jen Lewin, το οποίο βρίσκεται στο Ξέφωτο και είναι εμπνευσμένο από τη φυσική συμμετρία. Αφήστε τη λάμψη των πυγολαμπίδων από το Firefly Field των Studio Toer να σας οδηγήσει στον Θόλο, όπου αιωρούνται στο δικτύωμά του εκατοντάδες σημεία φωτός. Ζήστε



με αισθητηριακή εμπειρία σύνδεσης με τα συναισθήματά σας με το Living Lantern των Neon στον Πευκώνα που συνδυάζει φως, χρώμα και μορφή, προσφέροντας μια ευεργετική ανάπαυλα διαλογισμού. Τέλος, περπατήστε στο μονοπάτι του Φάρου φωτίζοντας τη διαδρομή σας με τους τέλειους κύκλους των Crop Circles των Beforelight, που ξεπηδούν μέσα από τα Φυτεμένα Δώματα, σε αντίθεση αλλά και συνομιλία με την αυστηρή γεωμετρία του κτιρίου του ΚΠΙΣΝ.

Οι φωτεινές εγκαταστάσεις λειτουργούν καθημερινά από την 01/12/21 μέχρι τις 06/01/22, από τις 5 το απόγευμα έως το κλείσιμο του Πάρκου Σταύρος Νιάρχος. Η είσοδος είναι ελεύθερη.

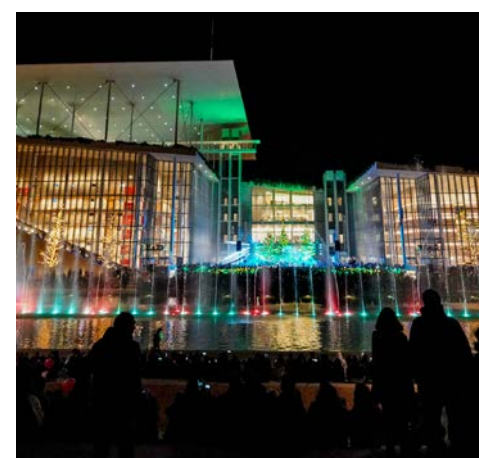
Το παγοδρόμιο

Από τις 10 Δεκεμβρίου το παγοδρόμιο επιστρέφει στο Κανάλι του ΚΠΙΣΝ και οι επίδοξοι πατινέρ θα έχουν και πάλι την ευκαιρία να στροβιλιστούν στον φρέσκο πάγο υπό τους ήχους αγαπημένων χριστουγεννιάτικων τραγουδιών.

Τοποθετημένο και φέτος στην βόρεια όχθη του Καναλιού, στο ύψος του Κέντρου Επισκεπτών, δίνει στους φίλους του κατεξοχήν χριστουγεννιάτικου σπορ την ευκαιρία να απολαύσουν μια μαγευτική θέα του χορού των Σιντριβανιών και του φωτισμένου Καναλιού «εκ των έσω».

Το παγοδρόμιο λειτουργεί καθημερινά από τις 10 το πρωί μέχρι τις 10 το βράδυ, εφόσον το επιτρέπουν οι καιρικές συνθήκες. Η είσοδος στο παγοδρόμιο είναι ελεύθερη με ηλεκτρονική προεγγραφή στο [SNFCC.org/Icerink2021](https://www.snfcc.org/Icerink2021).

Ο Χριστουγεννιάτικος Κόσμος του ΚΠΙΣΝ φιλοξενεί, επίσης, εργαστήρια για παιδιά και παιχνίδια για όλη την οικογένεια. Παράλληλα, κουραμπιέδες και μελομακάρονα, ζεστή σοκολάτα, μοσχομυριστά χριστουγεννιάτικα μπισκότα και cupcakes, καραμελωμένα μήλα, στρούντελ, ζεστό κρασί, αχνιστές σούπες και πολλές άλλες γιορτινές γεύσεις περιμένουν τους επισκέπτες στα σημεία εστίασης του ΚΠΙΣΝ, ενώ το SNFCC Store παρουσιάζει και φέτος ιδέες για ξεχωριστά δώρα.



Επιπλέον πληροφορίες για το ΚΠΙΣΝ:

Το χειμερινό ωράριο λειτουργίας είναι:

» Πάρκο Σταύρος Νιάρχος: καθημερινά 06.00-00.00

» Κεντρική Υποδοχή: καθημερινά 09.00-22.00

» Υποδοχή Κέντρου Επισκεπτών: καθημερινά 09.00-22.00

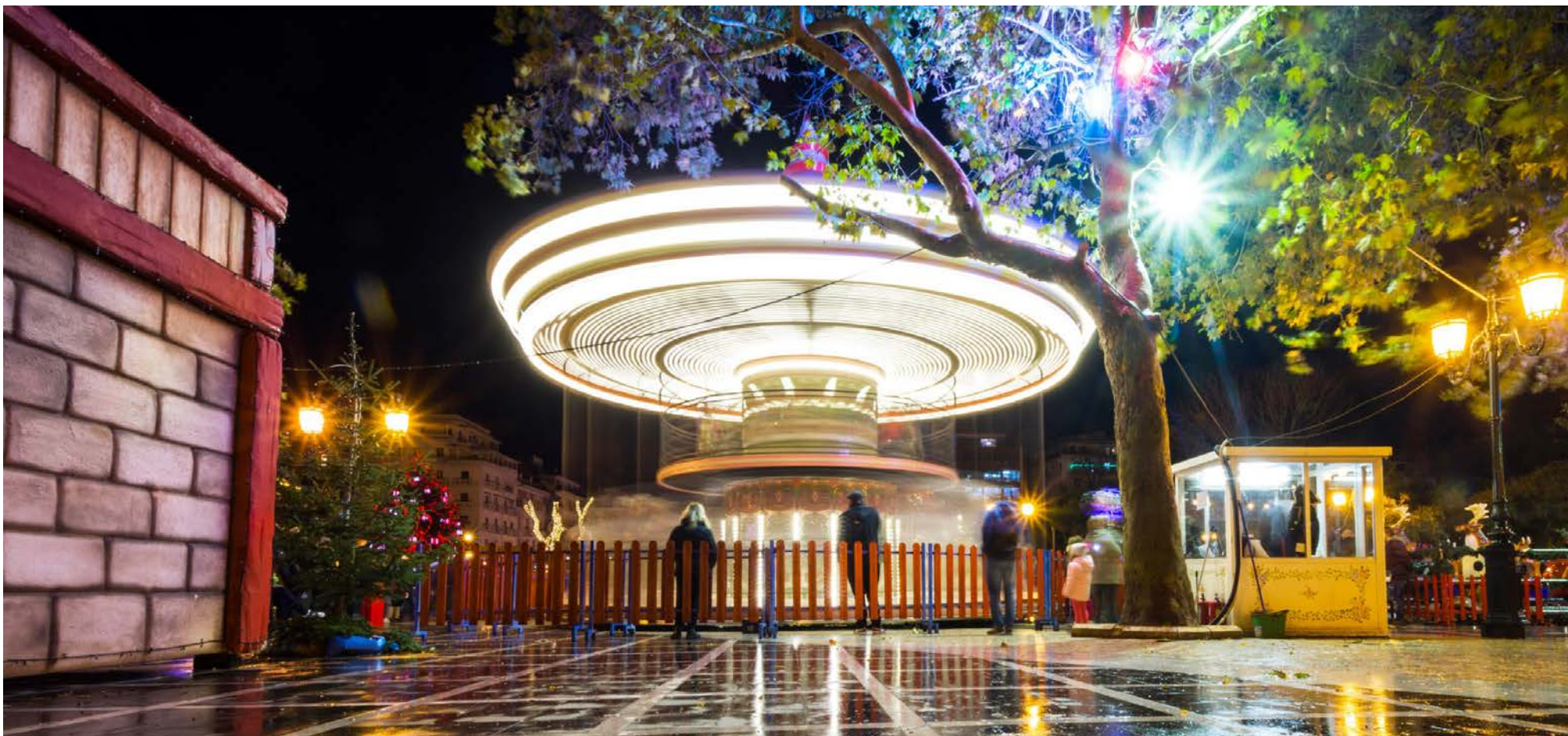
Οι ώρες λειτουργίας ενδέχεται να αλλάξουν λόγω των μέτρων κατά της COVID-19.

Σε όλους τους χώρους του ΚΠΙΣΝ διατίθεται δωρεάν WiFi: SNFCC-FREE-WIFI.

Εντός του ΚΠΙΣΝ λειτουργεί parking, χωρητικότητας 1000 θέσεων. Για περισσότερες πληροφορίες καθώς και για τον τιμοκατάλογο επισκεφθείτε το [SNFCC.org](https://www.snfcc.org).

Οι χώροι του ΚΠΙΣΝ, συμπεριλαμβανομένου του parking, είναι προσβάσιμοι σε ΑμεΑ και αμαξίδια.

Στους χώρους του ΚΠΙΣΝ λειτουργούν σημεία εστίασης στην Αγορά, στο Κέντρο Επισκεπτών, στον Φάρο και στο Πάρκο Σταύρος Νιάρχος.



Ο Αστερόκοσμος ανοίγει 11 Δεκεμβρίου!

Η Θεσσαλονίκη υποδέχεται τον Αστερόκοσμο, ένα θεματικό χριστουγεννιάτικο πάρκο εντός του εκθεσιακού κέντρου της ΔΕΘ.

Το μεγαλύτερο και εντυπωσιακότερο Χριστουγεννιάτικο πάρκο, που περιλαμβάνει ένα μοναδικό Fun Park, με 15 παιχνίδια, και παγοδρόμιο, δίνει, για άλλη μια χρονιά, τον παλμό των εορτών, στη Θεσσαλονίκη!

Το Χριστουγεννιάτικο, αυτό, υπερθέαμα, που πραγματοποιείται υπό την αιγίδα του MagicPark, σας περιμένει, στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης, από τις 11.12.21 – 09.01.22!

Ο Αστερόκοσμος, φέτος, διοργανώνεται στους εξωτερικούς χώρους της ΔΕΘ (τηρώντας όλα τα υγειονομικά πρωτόκολλα κατά της εξ' άπλωσης του COVID-19). Θα πρέπει να γνωρίζετε ότι για την είσοδό σας στον χώρο απαιτείται η επίδειξη:

» Πιστοποιητικού εμβολιασμού ή Πιστοποιητικού νόσησης με αρνητικό PCR test (72 ωρών).

» Για τα παιδιά ηλικίας από 4 έως 17 ετών επίδειξη βεβαίωσης αρνητικού αυτοδιαγνωστικού ελέγχου (self test) 24 ωρών.

Με Μόλις 7€ Είσοδο, Έχετε Απεριόριστη Πρόσβαση*

» Σε 15 παιχνίδια Λούνα Παρκ

- » Στο παγοδρόμιο
- » Στο σπίτι του Άη Βασίλη, στο ταχυδρομείο του Άη Βασίλη
- » Σε παραστάσεις από τον μάγο Grey Αμρα
- » Σε παραστάσεις Καραγκιόζη από τον Αγάπιο Αγάπιο

Σε πολυάριθμα άλλα δρώμενα και εκδηλώσεις, όπως συναυλίες, μουσικοκινητικές παραστάσεις, και πολλά άλλα happenings, αλλά και εκπλήξεις!

Επιπλέον παρέχεται Δωρεάν Parking, εντός του χώρου της Δ.Ε.Θ. (από την Πύλη Εμπορίου επί της οδού Εγνατία).

* Τα παρακάτω παιχνίδια έχουν έξτρα χρέωση:

- UFO: 1€
- Musik Express: 1€

ΔΩΡΕΑΝ ΕΙΣΟΔΟΣ ΓΙΑ:

Παιδιά έως 1 μέτρο ύψους
ΑΜΕΑ
ΑΜΕΑ (πάνω από 80% και ένας συνοδός)

ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

11/12/2021: 17:00 - 23:00
12/12/2021: 11:00 - 23:00
13-17/12/2021: 17:00 - 23:00
18-19/12/2021: 11:00 - 23:00
20-24/12/2021: 17:00 - 23:00
25/12-09/01/2022: 11:00 - 23:00





Η Ονειρούπολη επανέρχεται...

Από 05/12/2021 έως 02/01/2022

Μετά την περσινή παύση η Ονειρούπολη της Δράμας επανέρχεται φέτος, με την υπογραφή της Disney. Οι πύλες της άνοιξαν στις 5 Δεκεμβρίου και για περίπου ένα μήνα, θα αποτελεί έναν ισχυρό πόλο έλξης για τους επισκέπτες που κάθε χρόνο πλήθαιναν, με έτος αφετηρίας και δημιουργίας του πάρκου το 2004.

Μια ανανεωμένη Ονειρούπολη, για 17η χρονιά, με καινούριες δράσεις, με νέους στόχους, και φυσικά τηρώντας παντού και πάντα τα υγειονομικά πρωτόκολλα για την προστασία μας από τον Covid-19 μαζί με το μεγαλύτερο χριστουγεννιάτικο χωριό της Ελλάδος, με μία σύνθεση δράσεων όπως: τέχνες, μουσική, χειροτεχνία, χορός, εικαστικά, φωτογραφία, κινηματογράφος, γαστρονομία και άλλες πολλές παράλληλες εκδηλώσεις, που θα συνθέσουν, όπως κάθε φορά, ένα μοναδικό σκηνικό.

Στον «δρόμο» για την 17η ΟΝΕΙΡΟΥΠΟΛΗ, θα αγκαλιάσουμε τους συλλόγους, τους καλλιτέχνες και όχι μόνο, δίνοντας τους την ευκαιρία έκφρασης και δημιουργίας. Επενδύοντας στην εξωστρέφεια, αγκαλιάζουμε δυναμικά πολλές προσπάθειες συλλόγων, νέων καλλιτεχνών και



φορέων τόσο από την πόλη όσο και από την περιφέρεια και την υπόλοιπη Ελλάδα. Με μεθοδικότητα, στρατηγική και πολλή δουλειά, θα γίνει προσπάθεια να οργανωθεί φέτος η καλύτερη ΟΝΕΙΡΟΥΠΟΛΗ όλων των εποχών. Σημαντικό βήμα προς

αυτή την κατεύθυνση είναι η συνεργασία τεσσάρων από τις επτά Δημοτικές Παρατάξεις.

Η ΟΝΕΙΡΟΥΠΟΛΗ, έχει αποδειχθεί πως είναι σύμμαχος των ανθρώπινων σχέσεων, του παιδικού παιχνιδιού, του πα-

ραμυθιού και της μαγείας των Χριστουγέννων καθώς προάγει την κριτική σκέψη, τον οραματισμό και σαφώς συμβάλλει στη προβολή της πόλης μας σαν κεντρικός χειμερινός πολιτιστικός προορισμός.





Ο Μύλος των Ξωτικών 2021-2022

Το μεγαλύτερο και εντυπωσιακότερο Χριστουγεννιάτικο Θεματικό Πάρκο της Ελλάδας ανοίγει τις πόλεις του ξανά και θα είναι ανοιχτό από τις 8 Δεκεμβρίου 2021 μέχρι και τις 6 Ιανουαρίου 2022.

Ήταν 9 Δεκεμβρίου του 2011 όταν ο Άη Βασίλης μεταμόρφωσε τον Μύλο Ματσόπουλου, στα Τρίκαλα, στο μεγαλύτερο Χριστουγεννιάτικο θεματικό πάρκο της Ελλάδας, τον «Μύλο των Ξωτικών». Τα παλιά φουγάρα πήραν μπροστά και από τότε δουλεύουν ασταμάτητα, με μοναδικό σκοπό να προσφέρουν χαρά σε μικρούς και μεγάλους. Όπως κάθε χρόνο, έτσι και φέτος, κάτι καινούριο συμβαίνει στο Μύλο των Ξωτικών... Μια νέα ιστορία που θα ταξιδέψει μικρούς και μεγάλους σε ένα κόσμο παραμυθένιο και μαγικό!

Φέτος, ο Μύλος των Ξωτικών ετοιμάζει το εντυπωσιακότερο FunPark που είχε ποτέ! Το πιο απίθανο FunPark της Ελλάδας θα βρίσκεται εδώ, με Παιχνίδια που θα εντυπωσιάσουν και θα συναρπάσουν μικρούς και μεγάλους στις πιο προσιτές τιμές! Τα παιχνίδια που θα βρείτε φέτος στον Μύλο είναι: Carousel, Crazy Dance, Boogie Woogie, Super Twister, Ranger, Συγκρουόμενα, Μεγάλη Ρόδα, Παιδικό Τρενάκι.

Το λευκό παλάτι των Ξωτικών θα μαγνητίσει και πάλι τα βλέμματα όλων. Χορός στον πάγο, ξεφάντωμα, πατινάζ και

έντονες και αξέχαστες στιγμές για μικρούς και μεγάλους. Ένα από τα μεγαλύτερα παγοδρόμια στην Ελλάδα, το Παγοδρόμιο του «Μύλου των Ξωτικών» σας περιμένει για ατελείωτη διασκέδαση.

Καθημερινά, από το πρωί μέχρι το βράδυ, ο αγαπημένος Άγιος των παιδιών και οι αναρίθμητοι βοηθοί του παρουσιάζουν τα γλυκά μυστικά τους. Τα πιο εντυπωσιακά γλυκίσματα κατασκευάζονται στο Εργαστήρι Σοκολάτας μπροστά στα μάτια των επισκεπτών.

Τα Ξωτικά πλάθουν την ζεστή και πολύχρωμη караμέλα δημιουργώντας μοναδικά σχέδια! Τα Καλικάτσαράκια, χρησιμοποιώντας απίθανα υλικά (κακάο, ξηρούς καρπούς, φρούτα, βότανα κ.ά.) κατασκευάζουν και πωλούν τεράστιες πλάκες σοκολάτας!

Ο Μύλος των Ξωτικών θα λειτουργεί καθημερινά από τις 8 Δεκεμβρίου 2021 μέχρι τις 6 Ιανουαρίου 2022, από τις 10:00 το πρωί μέχρι τις 10:00 το βράδυ. Μην ξεχάσετε... φωτογραφικές μηχανές, βιντεοκάμερες και κινητά τηλέφωνα μπορούν να κρατήσουν ζωντανές για πάντα όλες τις μαγικές εικόνες του Χριστουγεννιάτικου Μύλου. Ζεστά ρούχα και παπούτσια, γάντια, κασκόλ και σε έκτακτες περιπτώσεις μια ομπρέλα (αχρείαστη ελπίζουμε), σίγουρα θα είναι απαραίτητα αξεσουάρ για τις δροσερές νύχτες στην μεγάλη συντροφιά των Ξωτικών.





*Πρόεδρος Ένωσης Ξενοδόχων Ιωαννίνων

Κρατήσεις στο 80% για την περίοδο των γιορτών

«Φέτος τα Χριστούγεννα οι Έλληνες επιλέγουν τον εσωτερικό τουρισμό, με δεδομένο πως πολλές χώρες είτε βρίσκονται σε lockdown», λέει ο κύριος Σιούτης και καταθέτει τις δράσεις που απαιτούνται για την τουριστική ανάδειξη των Ιωαννίνων



Στον
ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ

Τις δύσκολες περσινές στιγμές, αλλά και την αισιοδοξία του για τη φετινή χριστουγεννιάτικη σεζόν μοιράζεται μαζί μας ο πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Ιωαννίνων κύριος Στάθης Σιούτης. Παράλληλα επισημαίνει πως η περιοχή χρήζει πολλών έργων για να υπάρξει μεγαλύτερη τουριστική ανάπτυξη. Αναλυτικά η συνέντευξη έχει ως εξής:

- Κύριε Σιούτη είναι χαρά μας που σας φιλοξενούμε στην «itn Ελληνικός Τουρισμός». Το 2020 ήταν μια δύσκολη χρονιά για τους χειμερινούς προορισμούς, τι feedback μπορούν να μας δώσουν τα Ιωάννινα για την τουριστική κίνηση αυτής της περιόδου;

Σας ευχαριστώ κι εγώ για τη φιλοξενία. Πράγματι περάσαμε μια πολύ δύσκολη χρονιά με το παρατεταμένο lockdown και την απαγόρευση των μετακινήσεων. Η πανδημία αποτέλεσε ένα τεράστιο πλήγμα για την οικονομία, με τον κλάδο του τουρισμού να είναι ανάμεσα σε εκείνους που μέτρησαν τις μεγαλύτερες απώλειες. Ευτυχώς από τα μέσα Ιουλίου και μετά είχαμε δυναμική ανάκαμψη, ενώ πολύ καλές ήταν οι πληρότητες και το φθινόπωρο, που πραγματοποιήθηκαν αρκετά αθλητικά event, συνέδρια αλλά και σχολικές εκδρομές. Άλλωστε τα Ιωάννινα είναι εύκολα προσβάσιμα μέσω των νέων οδικών αξόνων και του διεθνούς αεροδρομίου Ιωαννίνων, ενώ διαθέτουν μεγάλες και καλά εξοπλισμένες ξενοδοχειακές μονάδες, ικανές να υποστηρίξουν όλα τα είδη τουρισμού.

- Ποια είναι η εικόνα σας για τη φετινή ανάκαμψη σε κρατήσεις και επισκεψιμότητα στα Ιωάννινα, που όπως φαίνεται οδεύουν σε εξαιρετική πληρότητα για την περίοδο των γιορτών;



Ολόκληρος ο νομός Ιωαννίνων είναι δημοφιλής ως χειμερινός προορισμός και όχι μόνο, καθότι προσφέρεται τόσο για city break όσο και για ορεινές αποδράσεις. Ήδη η πληρότητα βρίσκεται στο 80% για την περίοδο των εορτών. Εξάλλου, φέτος τα Χριστούγεννα οι Έλληνες επιλέγουν τον εσωτερικό τουρισμό, με δεδομένο πως πολλές χώρες είτε βρίσκονται σε lockdown, είτε επιβάλλουν περιορισμούς στις μετακινήσεις από και προς τα σύνορά τους. Επιπλέον, ως Ένωση Ξενοδόχων θεωρούμε πως στην αυξανόμενη δημοφιλή των Ιωαννίνων έχουν συμβάλλει οι πλείστες προωθητικές ενέργειες που έχουμε κάνει, συμμετέχοντας σε σχετικές εκθέσεις, προσεγγίζοντας τους κατάλληλους tour operators αλλά και δημιουργώντας τη νέα μας ιστοσελίδα, που είναι πιο σύγχρονη και φιλική προς τον χρήστη.

- Τι θα βοηθούσε στην περαιτέρω άνοδο της τουριστικής κίνησης στην περιοχή σας; Είστε ικανοποιημένος από την καμπάνια του ΕΟΤ για τον χειμερινό τουρισμό;

Όλα αυτά τα χρόνια οι μη παραθαλάσσιοι προορισμοί ήμασταν αδικημένοι από τον ΕΟΤ, που εστίαζε στο δίπτυχο ήλιος-θάλασσα, ενώ έχουμε πολλά να δώσουμε στον επισκέπτη. Η πόλη των Ιωαννίνων έχει αναγνωρισμένα μνημεία και μουσεία, μεγάλη αγορά, νυχτερινή ζωή και προσφέρεται για αστικές αποδράσεις. Ταυτόχρονα οι ορεινοί προορισμοί του νομού ικανοποιούν όσους αναζητούν μερικές ημέρες χαλάρωσης ή δυνατών συγκινήσεων με extreme sports. Έτσι, μπορούμε να πούμε πως η νέα καμπάνια του ΕΟΤ κινείται προς την σωστή κατεύθυνση.

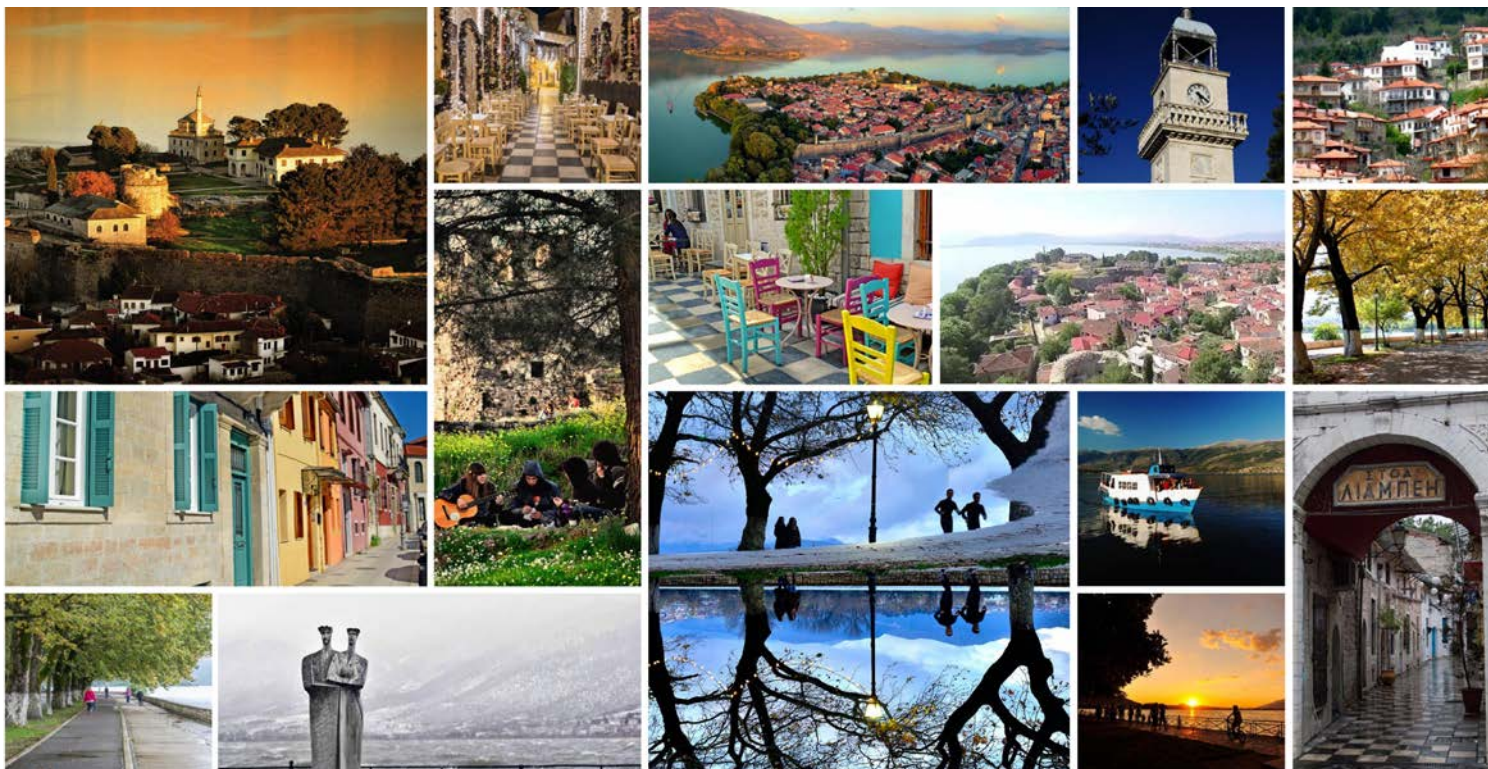


Όλα αυτά τα χρόνια οι μη παραθαλάσσιοι προορισμοί ήμασταν αδικημένοι από τον ΕΟΤ, που εστίαζε στο δίπτυχο ήλιος-θάλασσα. Η νέα καμπάνια του ΕΟΤ κινείται προς την σωστή κατεύθυνση

Σε κάθε περίπτωση, στην περαιτέρω άνοδο της τουριστικής κίνησης στην περιοχή μας θα βοηθούσε η άμεση δημοπράτηση της οδικής σύνδεσης της Ιόνιας Οδού με την Κακαβιά, ώστε να προσελκύσουμε επισκέπτες από τα Βαλκάνια και την Ευρώπη καθώς και η άμεση ιδιωτικοποίηση του λιμανιού της Ηγουμενίτσας. Επίσης η έναρξη πτήσεων με υδροπλάνο από τη λίμνη Παμβώτιδα.

Σημαντικές θα ήταν και οι συμφωνίες με αεροπορικές εταιρείες χαμηλού κόστους για την δρομολόγηση τακτικών δρομολογίων καθώς και η αύξηση των πτήσεων charter στο διεθνές αεροδρόμιο των Ιωαννίνων, κάνοντας πιο εύκολη την πρόσβαση για επισκέπτες από άλλες χώρες (π.χ. Γερμανία, Κύπρο, Ισραήλ κ.αλ.). Επιπλέον, στην ανάπτυξη του αθλητικού, εμπορικού και πολιτιστικού τουρισμού θα συμβάλλει και η μεταφορά του κλειστού γηπέδου ξιφασκίας του Ελληνικού στη πόλη μας. Τέλος, σημαντική θα είναι και η σύνδεση της Ηπείρου με τους αγρούς φυσικού αερίου, ώστε να μειωθεί το λειτουργικό μας κόστος.

- Όλο και πιο έντονες είναι οι συζητήσεις για τον στόχο «Τουρισμός 365»; Τι θα βοηθήσει τελικά στην αντιμετώπιση της εποχικότητας;



«Τα προϊόντα της Ηπείρου παίρνουν ολοένα και μεγαλύτερη αναγνώριση, ακόμα και εκτός συνόρων, ενώ η περιοχή της Ζίτσας έχει να επιδείξει πολύ αξιόλογες ετικέτες κρασιών»

Κατά την άποψη μου δύο πράγματα θα συμβάλλουν περισσότερο στον περιορισμό της εποχικότητας: η εξωστρέφεια και η ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών. Αφενός ο κάθε προορισμός πρέπει να αξιοποιήσει οποιαδήποτε δυνατότητα και εργαλείο έχει για εξωστρέφεια, δίνοντας βαρύτητα στα χαρακτηριστικά εκείνα, που τον κάνουν να ξεχωρίζει από τους υπόλοιπους. Αφετέρου πρέπει να δώσουμε έμφαση στο ψηφιακό marketing, γιατί μόνο έτσι μπορούμε να προσεγγίσουμε νέους επισκέπτες και να είμαστε ανταγωνιστικοί στην αγορά.

- Φέτος βρεθήκαμε αντιμέτωποι με τις έντονες συνέπειες της κλιματικής αλλαγής. Η βιωσιμότητα κρίνεται πλέον ως ο πιο βασικός παράγοντας για τον τουρισμό διεθνώς. Ο ξενοδοχειακός κλάδος και γενικότερα οι τουριστικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα είναι έτοιμες για τις νέες ανάγκες της αγοράς;

Προσπαθούμε να προσαρμοστούμε στα νέα δεδομένα. Ήδη υπάρχουν πολλά ξενοδοχεία που έχουν στραφεί στις «πράσινες» μορφές ενέργειας (π.χ. φωτοβολταϊκά ή γεωθερμία) ή ενδιαφέρονται να το κάνουν στο άμεσο μέλλον. Σημαντικό σε κάθε περίπτωση θα είναι το νέο «Εξοικονομώ», το οποίο θα βοηθήσει τις επιχειρήσεις να ανταποκριθούν στις νέες συνθήκες που έχουν δημιουργηθεί.

- Τα Ιωάννινα συνδυάζουν μια μεγάλη γκάμα από εκδρομικές δυνατότητες. Από CityBreak μέχρι μια σειρά από δραστηριότητες στη φύση. Ποιες είναι οι μορφές θεματικού τουρισμού στην περιοχή σας που προσελκύουν περισσότερους τους επισκέπτες;



Όπως είπατε, η ευρύτερη περιοχή των Ιωαννίνων προσφέρει τόσες πολλές δυνατότητες, ευνοώντας την ανάπτυξη πολλών μορφών θεματικού τουρισμού. Αρκετά δημοφιλής είναι ο συνεδριακός τουρισμός, λόγω του πανεπιστημίου και των δυο μεγάλων νοσοκομειακών που διαθέτουμε. Παράλληλα, τα μουσεία, τα πολιτιστικά και τα ιστορικά μνημεία προσελκύουν πολλούς επισκέπτες, ενώ καθιστούν την περιοχή ιδανική και για σχολικό τουρισμό. Επιπλέον, στον νομό προσφέρονται αναρίθμητες ευκαιρίες για πιο εναλλακτικό τουρισμό, extreme sports και outdoor activities. Αναφέρονται ενδεικτικά η πε-

ζοπορία, το ράφτινγκ, το αλεξίπτωτο πλανάρι, η ορειβασία, το σκι κ.αλ. Τέλος, σταθερή ανάπτυξη γνωρίζουν ο γαστρονομικός τουρισμός, ο οινοτουρισμός και ο θρησκευτικός τουρισμός. Αρκεί να αναφέρουμε πως τα τοπικά προϊόντα της Ηπείρου παίρνουν ολοένα και μεγαλύτερη αναγνώριση, ακόμα και εκτός συνόρων, ενώ η περιοχή της Ζίτσας έχει να επιδείξει πολύ αξιόλογες ετικέτες κρασιών. Αναφορικά με τον θρησκευτικό τουρισμό, στην περιοχή βρίσκονται σημαντικά σημεία που προσελκύουν ενδιαφέρον, όπως το πατρικό σπίτι του Αγίου Παΐσιου στη Κόνιτσα.

- Ο τόπος σας πράγματι φημίζεται για τα τοπικά προϊόντα του. Πόσο συμβάλλει σήμερα η γαστρονομία στο εθνικό τουριστικό προϊόν κατά τη γνώμη σας; Σε ποιες δράσεις για την ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας εστιάζουν τα Ιωάννινα;

Η γαστρονομία είναι αναπόσπαστο κομμάτι της ελληνικής κουλτούρας και οι ξένοι επισκέπτες τη θεωρούν ως ένα από τα βασικά προτερήματα της χώρας μας. Παρόλα αυτά, δεν θεωρώ πως την έχουμε προωθήσει όσο θα της άξιζε. Σε τοπικό επίπεδο, δράσεις εξωστρέφειας για τη γαστρονομία της Ηπείρου έχουν αναλάβει τόσο η Περιφέρεια Ηπείρου όσο και το Επιμελητήριο Ιωαννίνων. Από την πλευρά μας ως Ένωση Ξενοδόχων φιλοξενούμε σεφ, δημοσιογράφους και τουριστικούς πράκτορες, που δραστηριοποιούνται στον γαστρονομικό τουρισμό, συστήνοντας τους τα εκλεκτά τοπικά προϊόντα μας. Μάλιστα, τις παραμονές των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς, σε συνεργασία με τη Δέσχη Γαστρονομίας Ηπείρου και τα ΙΕΚ Δέλτα, θα πραγματοποιήσουμε δράσεις γνωριμίας των επισκεπτών με τα παραδοσιακά προϊόντα της περιοχής. Παράλληλα, συνεργαζόμαστε μαζί τους για τη δημιουργία ενός άρθριου καταλόγου, που θα προβάλει τα τοπικά πιάτα και τις ιδιαιτερότητές τους. Σε όλα αυτά να προστεθεί πως πολλά ξενοδοχεία και καταλύματα της περιοχής προωθούν το ελληνικό πρωινό, που βασίζεται σε τοπικά προϊόντα και παραδοσιακές συνταγές. Τέλος, θα ήθελα να αναφερθώ πως το τουριστικό γραφείο «Food and Paths» που δραστηριοποιείται στην περιοχή, εμπλέκει τους επισκέπτες στο μαγείρεμα και την προετοιμασία παραδοσιακών εδεσμάτων.



*Πρόεδρος Ελληνικού Συλλόγου Τουριστικής Χιονοδρομίας (Snowclub) - Δικηγόρος

Κρίσιμη η κατάσταση σε όλα τα Χιονοδρομικά Κέντρα

«Τα ΧΚ αδυνατούν να αντιμετωπίσουν τις λειτουργικές και επενδυτικές τους ανάγκες βασιζόμενοι στα έσοδά τους», τονίζει ο κύριος Τσαντίλας, ενώ παράλληλα σημειώνει πως «με το υπάρχον νομικό και ιδιοκτησιακό πλαίσιο δημιουργούνται ισχυρά αντικίνητρα σοβαρών επενδύσεων στο χώρο»



Στον
ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ

Τα σημαντικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν και αντιμετωπίζουν τα χιονοδρομικά και προ πανδημίας παρουσιάζει αναλυτικά ο πρόεδρος του Snowclub κύριος Πέτρος Τσαντίλας, σημειώνοντας ωστόσο ότι με τις κατάλληλες κινήσεις ο Χιονοδρομικός Τουρισμός μπορεί να αναπτυχθεί σε μεγάλο βαθμό στην Ελλάδα. Αναλυτικά η συνέντευξη έχει ως εξής:

- Κύριε Τσαντίλα είναι χαρά μας που σας φιλοξενούμε στην «itn Ελληνικός Τουρισμός». Δύσκολη χρονιά πέρυσι, οι φίλοι της χιονοδρομίας δεν μπόρεσαν να απολαύσουν το αγαπημένο τους χόμπι. Φέτος ποια είναι τα μηνύματα που λαμβάνετε; Υπάρχει σιγουριά για το αν θα λειτουργήσουν τα χιονοδρομικά κέντρα;

Όπως γνωρίζετε, ο Ελληνικός Σύλλογος Τουριστικής Χιονοδρομίας, ευρύτερα γνωστός ως Snowclub, με μέλη του τουρίστες χιονοδρόμους σε όλη την Ελλάδα και την Κύπρο, αποτελεί έναν μεγάλο μη κερδοσκοπικό σύλλογο, ο οποίος επικοινωνεί συχνά, συζητάει και ανταλλάσσει απόψεις με όλους τους φορείς, ιδίως με τα ίδια τα Χιονοδρομικά Κέντρα της χώρας μας. Ακόμα και κατά τη διάρκεια της πανδημίας, τον περσινό υγειονομικά δύσκολο χειμώνα, η επικοινωνία και ο διάλογος δεν διακόπηκε. Αντιθέτως, είχαμε την ευκαιρία να οργανώσουμε διαδικτυακές συνδιασκέψεις με αρκετά ΧΚ, ορισμένες μάλιστα έλαβαν τη μορφή διαδικτυακής ημερίδας με δημόσια προβολή (ΧΚ Καλαβρύτων και Πισοδερίου). Η λαχτάρα των Ελλήνων χιονοδρόμων να ξαναβρεθούμε στα αγαπημένα μας βουνά είναι μεγάλη! Η λειτουργία των ΧΚ στη χώρα μας μοιάζει φέτος πολύ πιθανή, αλλά πάντοτε τελεί



υπό την αίρεση και την αμφιβολία εξέλιξης της πανδημίας του Covid-19. Άλλωστε, η διεθνής εμπειρία μας δείχνει το δρόμο της χιονοδρομίας με ορισμένους περιορισμούς και ελέγχους προϋποθέσεων εμβολιασμού ή νόσησης.

- Πέρυσι οργανώσατε ψηφιακές ημερίδες με επαγγελματίες του χιονοδρομικού τουρισμού για να συζητήσετε αυτά τα θέματα. Υπήρξε ανταπόκριση από την πλευρά τους στις σκέψεις και τους προβληματισμούς που καταθέσατε σαν snow club;

Όπως μπορείτε εύκολα να διαπιστώσετε, εδώ και χρόνια, στον διαδικτυακό μας

χώρο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του Snowclub, υπάρχει διαρκής και ενδιαφέρουσα συζήτηση για όλα τα ελληνικά Χ.Κ (και για πολλά σχετικά θέματα), όπου αναδεικνύονται όλες οι απόψεις για την πληρέστερη δυνατή ενημέρωση των Ελλήνων χιονοδρόμων και φυσικά αναδεικνύονται όλα τα δελτία τύπου και νέα του κάθε Χ.Κ. Έχει γίνει σημαντική και ανιδιοτελής προσπάθεια για την πολύπλευρη ενημέρωση του Έλληνα χιονοδρόμου, για τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν τα ελληνικά χιονοδρομικά όπως το οξύ πρόβλημα βιωσιμότητας κυρίως λόγω μικρής σεζόν και μεγάλης ανισορροπίας προσέλευσης μεταξύ Σαββατοκύριακου και μεσοβδόμαδων, η πρόσβαση σε αυτά,

η έλλειψη χιονοδρομικής παιδείας στον Έλληνα ορεινό τουρίστα κ.λπ.

Με αποκορύφωμα την τελευταία προ Covid-19 σημαντική Ημερίδα του Συλλόγου μας, με τη συμμετοχή σπουδαίων προσωπικοτήτων και επαγγελματιών του χώρου του χειμερινού τουρισμού, είναι ορατή μια βελτίωση του επιπέδου του δημόσιου διαλόγου περί των ελληνικών Χ.Κ., στο μοναδικό μη κερδοσκοπικό forum σχετικά με την Ελληνική Τουριστική Χιονοδρομία. Αξιοσημείωτο είναι, ότι δεν υπάρχει καμία δημόσια υπηρεσία που να «παρατηρεί», να καταγράφει στοιχεία της λειτουργίας των Χ.Κ. σε πανελλήνιο επίπεδο ως ένα είδος «παρατηρητήριο ελληνικών ΧΚ», να εκπαιδεύει-προστατεύει-καθοδηγεί τον ορεινό τουρίστα και να προωθεί τον Ελληνικό Χιονοδρομικό Τουρισμό, ως μια ενδιαφέρουσα συνιστώσα του Ελληνικού Τουρισμού, με πολλές όμως αναξιοποίητες δυνατότητες. Για την πληρέστερη και αντικειμενικότερη δυνατή ενημέρωση του Έλληνα χιονοδρόμου ή γενικότερα του ορεινού επισκέπτη, θεωρούμε ότι είναι ζωτικής σημασίας η συμμετοχή σε αυτό το διάλογο όλων των χιονοδρόμων, όλων των επαγγελματιών της χιονοδρομίας και του χειμερινού τουρισμού ευρύτερα –όπως έγινε και με τις διαδικτυακές «Κυριακές διαλόγου με τα ΧΚ» πέρυσι- προκειμένου να ακουστούν με αμεσότητα, εγκυρότητα και επιχειρήματα οι απόψεις όλων για τα προβλήματα των Χ.Κ. Παράλληλα όμως, δεν μείναμε στην άσκηση κριτικής, αλλά δώσαμε το βήμα του Snowclub για να προβληθούν οι ενέργειες στις οποίες έχουν προβεί για την αντιμετώπιση τους, αλλά και τα θετικά στοιχεία, ο προγραμματισμός και οι δράσεις βελτίωσης των παρεχόμενων υπηρεσιών.

- Στην Ελλάδα αυτή τη στιγμή λειτουργούν 20 και πλέον χιονοδρομικά κέντρα. Ποιες είναι οι ελλείψεις και



Το ΕΣΠΑ, ίσως είναι η χρυσή ευκαιρία ώστε με τις σωστές κινήσεις να εξασφαλιστούν πόροι και μηχανήματα που θα αναβαθμίσουν το τουριστικό προϊόν και τις χιονοδρομικές υπηρεσίες

τα προβλήματα που διαπιστώνετε εσείς και τα μέλη του Συλλόγου σαν επισκέπτες και χιονοδρόμοι; Τι θα θέλατε να αλλάξει;

Όλα τα Χιονοδρομικά Κέντρα της χώρας -ιδιωτικής ή δημόσιας ιδιοκτησίας- είναι σε κρίσιμη και προβληματική κατάσταση, ανεξάρτητα από την κατάσταση πανδημίας. Και πριν τον Covid-19 είχαμε:

• **Ζημιές στους ισολογισμούς.** Από πέρυσι όμως το οικονομικό πρόβλημα δεν είναι απλά έντονο, είναι απόλυτο! Θα πρέπει να τονίσω ιδιαίτερα -και με την ιδιότητα και την ευαισθησία του Εργατολόγου- το ζήτημα και των εργαζομένων στα ΧΚ, οι οποίοι μάλιστα πέρυσι δεν ενισχύθηκαν ικανοποιητικά με επιδόματα που άλλοι εργαζόμενοι έλαβαν από το Κράτος. Καθώς οι περισσότερες επιχειρήσεις είναι εξ ορισμού εποχικές επιχειρήσεις, οι προσλήψεις κάθε χρόνο γίνονται στις αρχές Δεκεμβρίου (ανάλογα και με την έναρξη λειτουργίας των χιονοδρομικών). Όταν, λοιπόν, ανακοινώθηκε το νέο lockdown στις αρχές Νοεμβρίου 2020 και έκλεισαν με κρατική εντολή, τα ΧΚ δεν απασχολούσαν τυπικά κανέναν από τους υπαλλήλους τους, με συνέπεια οι άνθρωποι αυτοί να μη μπορούν να ενταχθούν σε διαδικασία αναστολής και να λάβουν επίδομα. Συνεπώς, αν προκύψει ζήτημα αναστολής λειτουργίας των χιονοδρομικών, οι «εργαζόμενοι» δεν θα λάβουν καθόλου υποστήριξη καθ' όλο τον χειμώνα αντιμετωπίζοντας πρόβλημα επιβίωσης σε πολλές περιπτώσεις.

• **Τα ΧΚ αδυνατούν** να αντιμετωπίσουν τις λειτουργικές και επενδυτικές τους ανάγκες βασιζόμενοι στα έσοδά τους από τα εισιτήρια και τις εγκαταστάσεις κυλι-

Δεν υπάρχει καμία δημόσια υπηρεσία που να «παρατηρεί», να καταγράφει στοιχεία της λειτουργίας των Χ.Κ. σε πανελλήνιο επίπεδο, να εκπαιδεύει-προστατεύει-καθοδηγεί τον ορεινό τουρίστα και να προωθεί τον Ελληνικό Χιονοδρομικό Τουρισμό

κείων η εστιατορίων και άλλων λειτουργιών. Τα περιθώρια για αύξηση των τιμών των εισιτηρίων είναι μηδαμινά, διότι ήδη ευρίσκονται στα επίπεδα τιμών χιονοδρομικών κέντρων του εξωτερικού τα οποία συγκριτικά παρέχουν πολύ υψηλότερο χιονοδρομικό προϊόν, ενώ θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη το συνολικό οικονομικό περιβάλλον στη χώρα μας μετά από οικονομική και υγειονομική κρίση!

• **Προβλήματα** Ασφάλειας-Ελλείψεις εξειδικευμένου προσωπικού, μέσων και ελλιπούς εκπαίδευση εργαζομένων. Σε αντίθεση με τα χιονοδρομικά κέντρα των Ευρωπαϊκών χωρών δεν γίνεται οργανωμένη καταγραφή ατυχημάτων, αξιολόγηση αποτελεσμάτων και σχεδιασμός αντι-

μέτρων. Η χρήση κράνους δεν είναι εκτεταμένη και παρατηρούμε συνεχώς «μη συνεπείς» χιονοδρόμους να κινούνται επικίνδυνα χωρίς να γίνεται καμία σύσταση από τα χιονοδρομικά, χωρίς να γίνεται καμία προσπάθεια ενημέρωσης για τον ορθό τρόπο κίνησης στις πίστες και εκτός αυτών. Η έλλειψη χιονοδρομικής παιδείας είναι εμφανέστατη και ο Σύλλογος μας προτείνει την άμεση προώθηση καμπάνιας τήρησης κανόνων ασφαλείας. (Αυτοκόλλητα, πινακίδες κλπ). Τα μέλη του Snowclub προσφέρονται να συνδράμουν σε όλα τα ΧΚ της χώρας! Η απασχόληση στα Χ.Κ. είναι εποχιακή και τα οικονομικά μέσα πενιχρά, με αποτέλεσμα να υπάρχει σοβαρή έλλειψη εκπαιδευμένου προσωπικού. Παρουσιάζονται ελλείψεις στην υλικοτεχνική υποδομή που συνδέεται με τη μη σωστή, πολλές φορές, διάστρωση πιστών, στη σήμανση και στην οριοθέτηση τους, με συνέπεια την πρόκληση συχνών ατυχημάτων.

• **Η απουσία εκπαίδευσης** τόσο του συνολικού «χιονοδρομικού» προσωπικού σε θέματα ασφάλειας, διαχείρισης έκτακτων γεγονότων, πρώτων βοηθειών, περιβαλλοντικής προστασίας κλπ όσο και του προσωπικού των άλλων τομέων που έρχονται σε επαφή με τον πελάτη, (ταμεία, ενοικίαση εξοπλισμού, εστιατόρια) επιτείνει την εικόνα του κακού προϊόντος. Απαρχαιωμένες εγκαταστάσεις: Τα περισσότερα Χ.Κ. δημιουργήθηκαν την δεκαετία του 80 και παλαιότερα. Πολλά από αυτά χρησιμοποιήσαν μεταχειρισμένο και πεπαλαιωμένο εξοπλισμό (αναβατήρες), έτσι οι σημερινές εγκαταστάσεις είναι απαρχαιωμένες, με ότι αυτό συνεπάγεται στην αποδοτικότητα της λειτουργίας και την ασφάλεια.

• **Η συντήρηση** των εγκαταστάσεων των

Χιονοδρομικών Κέντρων γίνεται, και με τη σημαντική προσπάθεια που καταβάλουν οι εργαζόμενοι σε αυτά.

• **Ανυπαρξία σημαντικών** επενδύσεων κατά κύριο για την ανακαίνιση ή και επέκταση των υφισταμένων εγκαταστάσεων. Ανυπαρξία σημαντικών επενδύσεων πέραν εξαιρέσεων- ΕΣΠΑ.

Όπως τόνισα, δεν υπάρχουν περιθώρια από τα έσοδα των Χ.Κ. για νέες επενδύσεις. Με το υπάρχον νομικό και ιδιοκτησιακό πλαίσιο δημιουργούνται ισχυρά αντικίνητρα σοβαρών επενδύσεων στο χώρο. Κανένας ιδιώτης δεν θα εκθέσει σε κίνδυνο κεφάλαια για νέες επενδύσεις, ενώ ο ευρύτερος δημόσιος τομέας αδυνατεί πλέον, στις περισσότερες των περιπτώσεων, να προχωρήσει σε σημαντικές επενδύσεις. Παρόλα αυτά σήμερα π.χ. με την αναβάθμιση του ΧΚ Παρνασσού καθώς και την ύπαρξη κονδυλίων από το ΕΣΠΑ, ίσως είναι η χρυσή ευκαιρία με τις σωστές κινήσεις να εξασφαλιστούν πόροι και μηχανήματα που θα αναβαθμίσουν το τουριστικό προϊόν και τις χιονοδρομικές υπηρεσίες που θα επιτρέψουν την λειτουργία των χιονοδρομικών για τα επόμενα 20 χρόνια. Το ΧΚ Καλαβρύτων επιδεικνύει επίσης έναν ιδιαίτερα φιλόδοξο σχεδιασμό για το άμεσο μέλλον!

• **Ελλιπές προϊόν**, το οποίο οδηγεί σε κακή χιονοδρομική εμπειρία για τους πελάτες.

• **Υπερκορεσμός** τα Σαββατοκύριακα και υπολειτουργία τις καθημερινές.

Επιτυχίες του διεθνούς ανταγωνισμού - διαρκώς αυξανόμενη προσέλευση ελληνικής χιονοδρομικής πελατείας, τόσο σε παραδοσιακά (Ελβετικά, Γαλλικά, Ιταλικά, και Αυστριακά) όσο και γειτονικά (Βουλγαρικά, Σκοπιανά κ.α) ΧΚ.

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα



Συνέχεια από την προηγούμενη σελίδα

-Σαν σύλλογος οργανώνετε εκδρομές και σε χιονοδρομικούς προορισμούς του εξωτερικού. Πόσο μεγάλες είναι οι διαφορές; Μπορούμε να κλείσουμε την «ψαλίδα» και πώς;

Ο σύλλογος μας δραστηριοποιείται εδώ και 20 περίπου χρόνια στην Ελλάδα και προσπαθεί με όποιες δυνάμεις έχει να βοηθήσει στην βελτίωση του χιονοδρομικού προϊόντος της χώρας μας. Δίνει βήμα σε όλους τους χιονοδρόμους να διατυπώνουν την γνώμη τους, ανεξάρτητα από το αν είναι μέλη του, ανεξάρτητα από το αν η κάθε άποψη που διατυπώνεται είναι σύμφωνη με τις θέσεις του συλλόγου και αυτό είναι το νόημα, να μπορούν να ακουστούν οι πάντες. Από τις τάξεις του συλλόγου, είτε ως οικονομικά τακτοποιημένα μέλη, είτε ως μέλη του Forum έχουν περάσει κάποιες χιλιάδες χιονοδρόμων (πάνω από 6.000 εγγεγραμμένοι στο Snowclub Forum), ενώ είναι γνωστό ότι το περιεχόμενο του Forum διαβάζεται έστω περιστασιακά από ακόμα μεγαλύτερο αριθμό αναγνωστών.

Όλοι αυτοί έχουν συμβάλει στην διαμόρφωση των θέσεων που διατυπώνονται κατά καιρούς και συμερίζονται την αγωνία που διατυπώνουμε για την εξέλιξη της χιονοδρομίας στην Ελλάδα. Στον σύλλογο μας συμμετέχουν ερασιτέχνες χιονοδρόμοι, αλλά έχουμε και μέλη μας με ειδική επιστημονική κατάρτιση, και οι οποίοι μας βοηθούν να διατυπώνουμε τεκμηριωμένες θέσεις και προτάσεις.

Ο Ελληνικός Σύλλογος Τουριστικής Χιονοδρομίας αγκαλιάζει όλους τους Έλληνες χιονοδρόμους, αν και έχουμε μέλη μας σε αρκετές χώρες εκτός Ελλάδος, αγκαλιάζει όλα τα ΧΚ της χώρας, τα παρακολουθεί μέσω των «ανταποκριτών» μας σε κάθε ΧΚ, επισημαίνει προβλήματα με αυστηρό τρόπο, είμαστε «φωνακλάδες» αλλά είμαστε δίκαιοι και ανεξάρτητοι! Γι' αυτό και τα περισσότερα ΧΚ θέλουν τη συνεργασία μας.

Το SNOWCLUB αναλαμβάνει κάθε χρόνο πρωτοβουλίες και δράσεις, όπως ενημερωτικές εκστρατείες για την ασφάλεια στη χιονοδρομία, τη χρήση κράνους, με εκδηλώσεις, παρεμβάσεις, έντυπα και ειδικά αυτοκόλλητα που βλέπετε σε πολλά ΧΚ της χώρας, μέχρι κοινωνικές εκδηλώσεις, συλλογή τροφίμων και ρούχων για όσους χρειάζονται τη βοήθειά μας, εκπαι-

Τα προβλήματα της χιονοδρομίας απαιτούν ριζικές λύσεις

«Απαραίτητη προϋπόθεση για να προχωρήσουν οι επεκτάσεις και η εύρυθμη λειτουργία των Χιονοδρομικών Κέντρων, είναι να επιλυθεί το πρόβλημα του ιδιοκτησιακού καθεστώτος, πράγμα που μέχρι σήμερα είναι σχεδόν αδύνατο»



δεύσεις σε πρώτες βοήθειες και καρδιο-αναπνευστικής αναζωογόνησης, και πολλά άλλα χρήσιμα και ευχάριστα. Γιατί εκτός από σοβαρά πράγματα κάνουμε και πολλές ευχάριστες συναντήσεις, πάρτυ και εκδρομές!

Υπάρχουν πολλά επιμέρους θέματα που θα μπορούσαν να αναφερθούν, όπως η κλιματική αλλαγή, οι δυνατότητες των ορεινών όγκων που έχει η Ελλάδα για χιονοδρομία, οι οικονομικοί απολογισμοί και οι επενδυτικοί στόχοι που έχουν τεθεί για την ανάπτυξη των ΧΚ, οι οικονομικές προοπτικές των εν δυνάμει μελλοντικών «πελατών» χιονοδρόμων που είναι και οι χρηματοδότες, τρόποι βελτίωσης του εκάστοτε χιονοδρομικού με στοχευμένες δράσεις ανάλογα με την τοποθεσία του, την τοπογραφία του, την προσβασιμότη-



Στα εθνικής σημασίας χιονοδρομικά κέντρα θα πρέπει να υπάρξει κατάλληλο νομικό πλαίσιο και ένα Master Plan από εξειδικευμένη εταιρεία με παγκόσμιο κύρος και εμπειρία

Ως χιονοδρόμοι γνωρίζουμε ότι δεν θα γίνουμε ποτέ όπως οι χιονοδρομικές Άλπεις, όμως επίσης γνωρίζουμε ότι οι δυνατότητες των βουνών μας αξιοποιούνται σε μικρό ποσοστό και υπάρχει μεγάλο περιθώριο βελτίωσης!

- Καθώς είστε και έγκριτος νομικός, το θεσμικό πλαίσιο για τον χιονοδρομικό τουρισμό χρειάζεται εκσυγχρονισμό; Υπάρχουν αλλαγές που πρέπει να γίνουν για τα χιονοδρομικά κέντρα;

Η επίλυση των προβλημάτων της χιονοδρομίας και των Χ.Κ. στη χώρα μας πρέπει να προέλθει από μια ριζική αναδιάρθρωση της οργάνωσης του τουρισμού στην ευρύτερη περιοχή των Χ.Κ. που θα περιλαμβάνει:



• **Επέκταση**, εκσυγχρονισμό και καλή λειτουργία των Χ.Κ.

• **Δημιουργία μηχανισμών** υποστήριξης των Χ.Κ. από τις τοπικές κοινωνίες (αυτοδιοίκηση και τοπικές επιχειρήσεις).

• **Ανάπτυξη τουρισμού** 4 εποχών και τουρισμού εβδομάδος στην ευρύτερη περιοχή.

• **Θα πρέπει** να καθοριστεί ένας μικρός αριθμός χιονοδρομικών κέντρων εθνικής σημασίας (π.χ. 5-6), ενώ τα υπόλοιπα θα πρέπει να καταταχθούν σε περιφερειακής σημασίας και τοπικού ενδιαφέροντος. Στα εθνικής σημασίας χιονοδρομικά κέντρα θα πρέπει να υπάρξει κατάλληλο νομικό πλαίσιο και ένα Master Plan από εξειδικευμένη εταιρεία με παγκόσμιο κύρος και εμπειρία στο χώρο των ΧΚ και του ορεινού τουρισμού γενικότερα. Τα κριτήρια επιλογής των ΧΚ θα πρέπει να συνδέονται με:

- το υψόμετρο ανάπτυξης τους
- τη χιονοκάλυψη
- την έκταση του χιονοδρομικού πεδίου
- την ευκολία πρόσβασης
- την απόσταση από τα αστικά κέντρα
- την σύνδεση τους με την τοπική κοινωνία

Δημιουργία μηχανισμών υποστήριξης των Χ.Κ.

• Οι τοπικές κοινωνίες και επιχειρήσεις έχουν κατά τεκμήριο ωφεληθεί από την παρουσία των Χ.Κ. και την ανάπτυξη του τοπικού χειμερινού τουρισμού. Η Αράχοβα, τα Καλάβρυτα και ο Παλιός Αγ. Αθανάσιος σαν παράδειγμα, έχουν γνωρίσει μεγάλη άνθηση στους τομείς των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, εστιατορίων, επιχειρήσεων πώλησης/ενοικίασης εξοπλισμού.

• Ένας τομέας που συχνά παραβλέπεται είναι η ραγδαία ανάπτυξη των επιχειρήσεων της ακίνητης περιουσίας (μεσίτες, οικοδομικές επιχειρήσεις, προμηθευτές) στην ευρύτερη περιοχή και οι θέσεις εργασίας που συνεπάγονται. Αυτές οι επιχειρήσεις έχουν μεγάλες ευκαιρίες άνθι-



*Ως χιονοδρόμοι
γνωρίζουμε ότι δεν
θα γίνουμε ποτέ όπως
οι χιονοδρομικές Άλπεις,
όμως επίσης γνωρίζουμε
ότι οι δυνατότητες
των βουνών μας
αξιοποιούνται σε μικρό
ποσοστό και υπάρχει
μεγάλο περιθώριο
βελτίωσης!*

σης με σχεδιασμό και προώθηση τουρισμού εβδομάδος και τουρισμού 4 εποχών.

• Θα μπορούσαν να οργανωθούν εθελοντικά ώστε να προωθήσουν ελκυστικά πακέτα εβδομάδος (με τη συμμετοχή ενοικιαζομένων δωματίων, εστιατορίων, καταστημάτων εξοπλισμού και των Χ.Κ. μέσω καρτών μειωμένης τιμής).

• Η τοπική αυτοδιοίκηση θα μπορούσε, κατά τα πρότυπα των Χ.Κ. των Άλπεων, να οργανώσει έναν φορέα υποστήριξης του Χ.Κ. αντλώντας ένα μικρό τέλος από τις υπηρεσίες των τοπικών επιχειρήσεων (ξενοδοχεία, εστιατόρια, ενοικίαση εξοπλισμού) το οποίο πληρώνει ο καταναλωτής.

Με βάση την παρούσα κατάσταση της χώρας και της διεθνούς συγκυρίας εκτιμάμε ότι το πεδίο αυτό της ανάπτυξης των ΧΚ μπορεί να λάβει μια νέα διάσταση αξι-



οποιώντας την παρούσα νομοθεσία, το ΕΣΠΑ και τη διεθνή εμπειρία.

Η νομοθεσία των συγχρηματοδοτήσεων δημοσίου και ιδιωτικού τομέα και η ανάγκη επέκτασής της από το Υπουργείο και στο χώρο του ορεινού τουρισμού και της Ελληνικής Χιονοδρομίας μπορεί να δώσει νέες προοπτικές στην ανάπτυξη των ορεινών περιοχών αξιοποιώντας και τις δυνατότητες που παρέχει γι' αυτό η ΕΕ. Αν λάβει κανείς υπόψη επίσης το γεγονός ότι πολλά από τα Χ.Κ. βρίσκονται σε περιοχές με μείωση του ανθρώπινου δυναμικού εξαιτίας κυρίως της εσωτερικής μετανάστευσης, και με χαμηλά γενικά εισοδήματα, υπάρχει η δυνατότητα ένταξης αναπτυξιακών σχεδίων που θα μπορούσαν να επιδοτηθούν από ευρωπαϊκά προγράμματα ώστε να αποτελέσουν τροχοπέδη στην περαιτέρω πληθυσμιακή ερήμωση των περιοχών αυτών.

Η συμμετοχή του ευρύτερου δημοσίου τομέα στα μελλοντικά συγχρηματοδοτούμενα αυτά έργα θα εξαρτηθεί φυσικά τόσο από τους ενδιαφερόμενους τοπικούς ή πανελλαδικής εμβέλειας φορείς του Δημοσίου (Υπουργεία, Περιφέρειες, Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ομοσπονδίες κλπ.) όσο και από τις οικονομικές δυνατότητες στα πλαίσια της σημερινής συγκυρίας.

Απαραίτητη όμως προϋπόθεση για να προχωρήσουν οι επεκτάσεις και η εύρυθμη λειτουργία των Χ.Κ., είναι να επιλυθεί το πρόβλημα του ιδιοκτησιακού καθεστώτος του έκαστου χιονοδρομικού κέντρου, πράγμα που μέχρι σήμερα είναι σχεδόν αδύνατο. Για να επιλυθεί αυτό το πρόβλημα χρειάζεται πολιτική βούληση από την πλευρά της κυβέρνησης και συνεργασία των συναρμόδιων υπουργείων.

Αναμφίβολα στην εποχή μας συνειδητοποιείται σε ευρεία κλίμακα η ανάγκη προσαρμογής των συνολικών υποδομών της χώρας μας στις επιταγές που επέβαλε με βίαιο τρόπο η κλιματική αλλαγή (μέσω των κλιματικών κρίσεων κάθε μορφής). Πολύ περισσότερο στον κόσμο του τουρισμού (της ενεργοβόρας αυτής, αλλά απαραίτητης δραστηριότητας) ο προβληματισμός είναι έντονος και καθημερινός.

Με ποια εφόδια και γνώσεις όμως μπορεί να επιτευχθεί αυτή η γιγαντιαία κλίμακας μετάβαση;

Η απάντηση είναι

μονοσήμαντη. Με τους κανόνες της βιοκλιματικής αρχιτεκτονικής.

Η «βιοκλιματική αρχιτεκτονική» είναι κλάδος της αρχιτεκτονικής που λαμβάνει υπόψη τις επιταγές της

οικολογίας και της βιωσιμότητας και αποσκοπεί στην προστασία του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων.

Ιστορική αναδρομή

Η Βιοκλιματική Αρχιτεκτονική δεν είναι κάτι νέο. Η ενεργειακή απόδοση ήταν πάντοτε ένα πολύ σοβαρό ζήτημα κατά την αρχαιότητα, με πιο χαρακτηριστική ίσως εκείνη του Ηλιακού Σπιτιού του Σωκράτη. Οι αρχαίοι έβαλαν τις βάσεις της σύγχρονης βιοκλιματικής αρχιτεκτονικής. Κύριος στόχος τους ήταν τα σπίτια να εξασφαλίζουν μια αρμονική σχέση του ανθρώπου με το περιβάλλον. Τα σπίτια στην αρχαία Ελλάδα είχαν να αντιμετωπίσουν λίγο πολύ τα προβλήματα που έχουν και τα δικά μας σήμερα με βασικότερα τη ζέστη και το κρύο.

Το αρχαίο σπίτι είχε για θεμέλια και βάσεις τοίχων την πέτρα. Πιο πάνω τοποθετούσαν πλίνθους με ξυλοδεσιές για να υψώσουν τους τοίχους. Οι στέγες είχαν κεραμίδια, αν και πολλές φορές αναφέρεται η ύπαρξη ταράτσας. Το σχέδιο που δίνουν οι αρχαίοι συγγραφείς για τα σπίτια της εποχής προβλέπει μια στενόμακρη είσοδο που οδηγεί σε μια τετράπλευρη αυλή, όπου στο κέντρο της βρισκόταν ένα πηγάδι. Στην αυλή υπήρχε και ένας βωμός, όπου πραγματοποιούνταν όλες οι θρησκευτικές τελετές. Παρατηρούμε μέσα από τα συγγράμματα των αρχαίων φιλοσόφων όχι μόνο τη σημασία και τη χρήση των ιδιοτήτων της γης του αέρα, του ήλιου και του νερού στην κατασκευή της κατοικίας όπου κατά το Σωκράτη ιδεώδης κατοικία, όπως την περιγράφει, είναι αυτή που προσφέρει

Βιοκλιματική αρχιτεκτονική

Ένα εργαλείο για την προσαρμογή των τουριστικών υποδομών στην κατεύθυνση της αειφορίας



Γράφει ο

**Οδορής
Βασιλείου**



ζέστη τους χειμωνιάτικους μήνες και δροσιά κατά τους καλοκαιρινούς.

Τέτοιες κατοικίες παρατηρούνται στην Πριήνη της Ιωνίας, στην Δήλο και στην Όλυνθο της Χαλκιδικής. Συγκεκριμένα στη Πριήνη της Ιωνίας τα οικοδομικά συμπλέγματα ήταν και καμπυλόγραμμα κτίσματα. Η Όλυνθος της Χαλκιδικής χαρακτηρίζεται ως το τελειότερο ηλιακό άστυ.

Σπουδαία παραδείγματα αντλούμε από τη Λαϊκή Αρχιτεκτονική όπου συχνά τα σπίτια χωρίζονται σε ορόφους

και ανάλογα με την εποχή που κατοικούσαν, στον πρώτο ή στον δεύτερο όροφο τους θερινούς μήνες, τον οποίο αποκαλούσαν θερινό ή χειμερινό, ήταν ένα δωμάτιο με τζάκι συνήθως στο χαμηλότερο επίπεδο του σπιτιού. Άλλο χαρακτηριστικό της παραδοσιακής αρχιτεκτονικής που εμφανίζεται στην Ελλάδα είναι το λιακωτό, το οποίο ήταν ένας χώρος του σπιτιού που συνήθως βρίσκεται σε όροφο, καλυπτόταν με τζαμαρία και είχε νότιο προσανατολισμό. Το λιακωτό το συνα-

ντάμε συνήθως στα παλιά αθηναϊκά σπίτια. Η χρησιμότητα του λιακωτού ήταν η μείωση της έντασης του φωτός πριν εισχωρήσει στα δωμάτια, καθώς και η διατήρηση αποστάσεων από τις ηλιακές ακτίνες.

Οι τοίχοι των σπιτιών φτιάχνονταν συνήθως από λάσπη και από πέτρες (θερμομονωτικά υλικά). Μίας και δεν είχε ανακαλυφθεί ακόμα το τσιμέντο για μαζική χρήση, Χρησιμοποιούσαν για καλύτερο «δέσιμο» και αντοχή της λάσπης, αυγά και γιδόμαλλο. Ο βόρειος



τοίχος γινόταν παχύτερος και με τα ελάχιστα δυνατά ανοίγματα. Η είσοδος συνήθως βρίσκεται στην ανατολική και σπανιότερα στην νότια πλευρά. Η χρήση φυτών για κλιματισμό ήταν ένα ακόμα χαρακτηριστικό της αρχαίας βιοκλιματικής κατοικίας. Στην βόρεια πλευρά του σπιτιού συνήθως φύτευαν κάποια αειθαλή δέντρα, όπως ελιές, ώστε με το φύλλωμά τους να εμποδίζουν τον χειμωνιάτικο κρύο βόρειο άνεμο να πέσει απ' ευθείας πάνω στο σπίτι. Στην νότια πλευρά συνήθως

υπήρχαν φυλλοβόλα δέντρα, που τον χειμώνα χωρίς φύλλα δεν εμποδίζουν τον ήλιο από το να ζεστάνει το σπίτι, αλλά το καλοκαίρι προσέφεραν όλη τους την σκιά. Σήμερα ξανασυναντάμε σε κάποια σχέδια τις παλιές ιδέες για φυσική δροσιά στα κτίσματα με την βοήθεια φυτών, αλλά και πολλές φορές για να βελτίωση την ηχομόνωσης απ' τους θορύβους του περιβάλλοντος. **Επίσης χρησιμοποιούσαν** πάνω από τις νότιες πόρτες και παράθυρα μία προέκταση της σκεπής με προσεκτικά σχεδι-



Η «βιοκλιματική αρχιτεκτονική» είναι κλάδος της αρχιτεκτονικής που λαμβάνει υπόψη τις επιταγές της οικολογίας και της βιωσιμότητας και αποσκοπεί στην προστασία του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων

ασμένο μέγεθος. Το μέγεθος αυτής της προέκτασης ήταν υπολογισμένο με τέτοιο τρόπο που το καλοκαίρι ο ήλιος δεν εισχωρούσε στο σπίτι αλλά το χειμώνα που έχει χαμηλότερη τροχιά αυτή η προέκταση δεν εμποδίζει την είσοδο των ηλιακών ακτινών στο εσωτερικό του σπιτιού. Μία άλλη έξυπνη εναλλακτική κίνησή τους ήταν η χρήση κληματαριάς για σκίαση.

Το θερμοαντανakλαστικό χρώμα είναι ένας ακόμα παράγοντας βιοκλιματικού. Όπως μπορείτε να δείτε μέχρι και σήμερα στα περισσότερα παραδοσιακά Ελληνικά σπίτια, το κύριο χρώμα παραμένει το λευκό.

Η ανακλαστικότητα δεν οφείλεται μόνο στο ίδιο το λευκό χρώμα, αλλά και σε επιμέρους χαρακτηριστικά εγγενή σε κάθε υλικό. Ο ασβέστης που χρησιμοποιείται ειδικά στα νησιά του Αιγαίου για λεύκανση των τοίχων διαθέτει και μια σειρά άλλων ευεργετικών ιδιοτήτων όπως η απολύμανση και η απορρόφηση της υγρασίας, αποτροπή εντόμων κλπ. Αυτή η απλή και οικονομική ιδέα μπορεί να βοηθήσει κάθε κτίσμα να λιγοστεύσει την θερμότητα.

Βιοκλιματικότητα μπορούμε να βρούμε και στο παλάτι της Κνωσού. Ακόμα ένα στοιχείο που αποδεικνύει την εξελικτι-

κή ανωτερότητα της Κνωσού σε σχέση με τα υπόλοιπα γνωστά κτίσματα της εποχής εκείνης είναι ο τρόπος θέρμανσης κάποιων δωματίων του παλατιού. Υπήρχαν κάτω από το δάπεδο σωλήνες μέσα από τις οποίες πέρναγε ζεστό νερό θερμαίνοντας όλο τον χώρο.

Και στη Ρώμη αναπτύχθηκε ο βιοκλιματικός σχεδιασμός (Ρωμαϊκές θερμαινόμενες πισίνες)

Στον πολικό Βορρά το igloo επίσης είναι ένα υπόδειγμα βιοκλιματικότητας.

Στη γλώσσα των Εσκιμώων (Inuit) η λέξη Igloo σημαίνει σπίτι. Συγκεκριμένα, πρόκειται για μία κατασκευή – καταφύγιο, χτισμένο από χιόνι, που αποτελεί τον παραδοσιακό τρόπο δόμησης της φυλής των Inuit παρέχοντας διαφορά θερμοκρασίας από τον έξω χώρο μέχρι και 40 βαθμούς κελσίου.

Επιδιωκόμενοι στόχοι

Σήμερα τα κτίρια και οι υποδομές, καταναλώνουν το 36% της ενέργειας του πλανήτη και παράγουν το 39% των εκπομπών CO₂, σύμφωνα με έκθεση του Διεθνούς Οργανισμού Ενέργειας (IEA), φορέας που εξαρτάται από τον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ).

Ως εκ τούτου, η μετάβαση των κτιρίων και των συνολικών υποδομών προς τη βιωσιμότητα, είναι ζωτικής σημασίας για τον μετριασμό των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής.

Εδώ μπαίνει η βιοκλιματική αρχιτεκτονική, η οποία εφαρμόζεται τόσο σε υποδομές όσο και σε κτίρια.

Οι κύριοι στόχοι της βιοκλιματικής αρχιτεκτονικής είναι η δημιουργία υγιών, άνετων κατοικιών για τους κατοίκους αυτών των κτιρίων, με σεβασμό στο περιβάλλον. Για να γίνει αυτό, είναι απαραίτητο να αποφεύγεται η χρήση ρυπογόνων υλικών, να διασφαλίζεται η ευημερία της τοπικής βιοποικιλότητας και να γίνεται αποτελεσματική χρήση της ενέργειας, των δομικών υλικών, του νερού και άλλων πόρων.

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα

Ο βιοκλιματικός σχεδιασμός είναι ένα πολύ σημαντικό εργαλείο για βιώσιμη στέγαση και διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο όσον αφορά τη μείωση του οικολογικού αποτυπώματος ενός κτιρίου, ως προς την κατανάλωση ενέργειας και τη μείωση των εκπομπών.

Ο βιοκλιματικός σχεδιασμός εφαρμόζει παθητικές και υβριδικές (χαμηλής ενέργειας) σχεδιαστικές αρχές/συστήματα, χρησιμοποιώντας μηχανική θέρμανση, μηχανική ψύξη, μηχανικό αερισμό και τεχνητό φωτισμό μόνον ως συμπληρωματικά μέσα. Έτσι επιτυγχάνεται περιορισμός της κατανάλωσης



Γράφει ο
**Θοδωρής
Βασιλείου**

συμβατικών καυσίμων, ελαχιστοποίηση της χρήσης κλιματιστικών συσκευών για το δροσισμό των κτιρίων και περιορισμό της κατανάλωσης ηλεκτρικού ρεύματος για τη χρήση του τεχνητού φωτισμού. Επι-

προσθέτως τα παθητικά συστήματα λειτουργούν χωρίς μηχανολογικά εξαρτήματα ή πρόσθετη παροχή ενέργειας και με φυσικό τρόπο θερμαίνουν, αλλά και δροσίζουν τα κτίρια.

Ο βιοκλιματικός και αποδοτικός σχεδιασμός των κτιρίων προβλέπει προσαρμογή στο τοπικό κλίμα για την ελαχιστοποίηση της ενεργειακής δαπάνης και των πόρων που χρησιμοποιούνται, αποφεύγοντας τις διαρροές και την σπατάλη.

Τα κτίρια και τα δωμάτιά τους πρέπει να έχουν κατάλληλο μέγεθος για τη βελτιστοποίηση της χρήσης ενέργειας.

Για την κατασκευή τους χρησιμοποιούνται:

» Βιώσιμα υλικά

Τα αειφόρα υλικά όπως το ξύλο, η πέτρα, οι φυσικές ίνες και τα ανακυκλωμένα υλικά ελαχιστοποιούν τις επιπτώσεις του κτιρίου.

» Χρήση έξυπνων και τεχνολογικά προηγμένων υλικών

Για παράδειγμα: τζάμια παραθύρων που σκουραίνουν αυτόματα, πλακάκια που αποθηκεύουν τη θερμότητα του ήλιου και έξυπνα υλικά που επισκευάζονται μόνα τους για να παρατείνουν τη διάρκεια ζωής τους.

» Χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας

Τα βιοκλιματικά κτίρια χρησιμοποιούν διαφορετικούς τύπους ανανεώσιμων πηγών ενέργειας - ηλιακή, γεωθερμική, αιολική και υδραυλική (αποταμιευμένη ενέργεια μέσα σε βαρυτικό πεδίο) για να μειώσουν την κατανάλωσή τους.

Τα βιοκλιματικά κτίρια επίσης, απαιτούν τη χρήση μιας σειράς στοιχείων και τεχνικών δόμησης που συμβάλλουν στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των περιβαλλοντικών επιπτώσεων:

Καταπολεμώντας τη σπατάλη ενέργειας

Ο βιοκλιματικός σχεδιασμός εφαρμόζει παθητικές και υβριδικές (χαμηλής ενέργειας) σχεδιαστικές αρχές/συστήματα, χρησιμοποιώντας μηχανική θέρμανση, μηχανική ψύξη, μηχανικό αερισμό και τεχνητό φωτισμό μόνον ως συμπληρωματικά μέσα



» Ο προσανατολισμός, το μέγεθος, το ύψος, η διάταξη, ακόμη και το χρώμα αυτών των σπιτιών σχεδιάζεται πριν χτιστούν για την καλύτερη χρήση της ενέργειας.

» Τα κτίρια διατηρούνται συμπαγή για να μειωθεί η επιφάνειά τους, με τα κύρια παράθυρα να είναι στραμμένα προς το νότο προκειμένου να αξιοποιήσουν στο έπακρο την παθητική ηλιακή ενέργεια.

» Τα υλικά που περιβάλλουν το εξωτερικό του σπιτιού (τοίχοι, πόρτες, στέγες κ.λπ.) πρέπει να είναι κατάλληλα μονωμένα για να αποφευχθεί η απώλεια θερμότητας μέσω της μεταφοράς.

» Τα συστήματα εξαερισμού διασφαλίζουν την σταθερή θερμοκρασία ανα εποχή.

» Το νερό και τα φυτά είναι επίσης σημαντικά σε θερμότερα κλίματα, χρησιμοποιώντας δέντρα, σχέδια αναρρίχησης,

κάθετους κήπους, πράσινες στέγες και άλλες τεχνικές για τη δημιουργία δροσερών περιοχών που προστατεύουν από τη ζέση του ήλιου.

» Οι θερμικοί συσσωρευτές όπως οι εναλλάκτες θερμότητας και οι αντλίες καθιστούν δυνατή τη δέσμευση και αποθήκευση της θερμότητας που παράγεται από το σύστημα θέρμανσης ή τον ήλιο και την αποφυγή απωλειών.

» Η αεροστεγανότητα του κτιρίου είναι απαραίτητη. Οι διαρροές από τα κενά πρέπει να είναι ελάχιστες σε σχέση με τον συνολικό όγκο του σπιτιού.

» Οι θερμογέφυρες πρέπει να αποφεύγονται: οι άκρες, οι γωνίες και οι αρμοί πρέπει να δημιουργούνται προσεκτικά για να αποφευχθεί η απώλεια θερμότητας μέσω αυτών των γεφυρών.

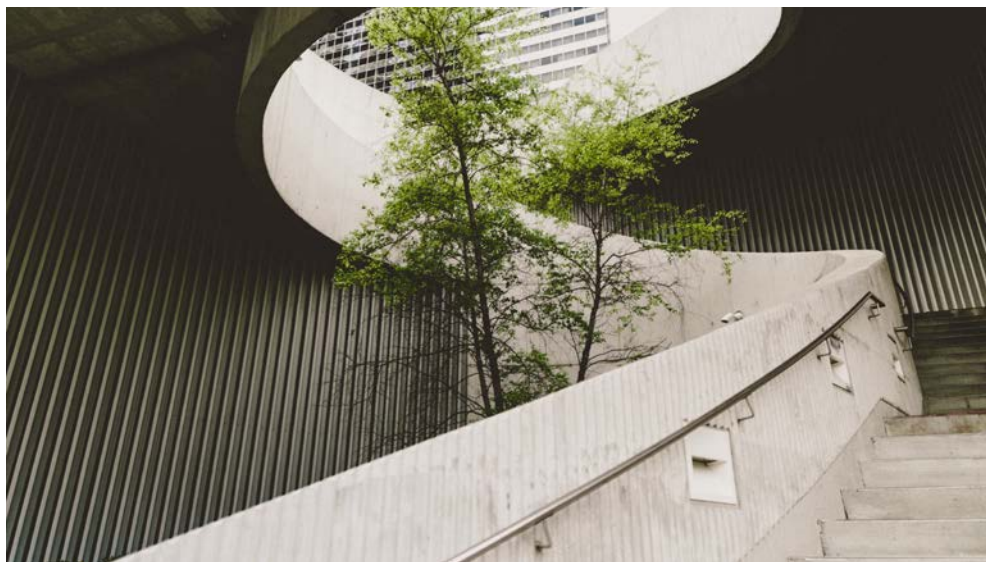
» Η υδροθερμική άνεση μπορεί να επιτευχθεί ελέγχοντας αποτελεσματικά τα ρεύματα αέρα, την εξάτμιση που προκαλείται από τον ήλιο ή με τη μείωση της συμπύκνωσης, ιδιαίτερα σε θερμά κλίματα.

Πλεονεκτήματα βιοκλιματικής αρχιτεκτονικής

Η βιοκλιματική αρχιτεκτονική ωφελεί την «τσέπη» του χρήστη, ταυτόχρονα με τη φροντίδα του περιβάλλοντος και της κοινωνίας.

Εξοικονομούνται χρήματα λόγω καλύτερης διαχείρισης της ενέργειας και επιτυγχάνεται σταθερή θερμοκρασία σε οποιοδήποτε κλίμα και εποχή του χρόνου.

Προφανώς οδηγεί σε χαμηλότερο αποτύπωμα άνθρακα λόγω μειωμένων εκπομπών αερίων θερμοκηπίου (GGE) και



υδάτινου αποτυπώματος βελτιστοποιώντας την κατανάλωση νερού.

Προξενεί σαφώς λιγότερη ηχορύπανση με χρήση μόνωσης.

Επενδύει στην καινοτομία με χρήση εγκαταστάσεων όπως τα αεροθερμικά συστήματα θέρμανσης, οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και η ηλεκτρική ιδιοκατανάλωση (φωτοβολταϊκά πάνελ ή μίνι ανεμογεννήτριες)

Επεμβάσεις σε υπάρχοντα κτίρια

Μετά την θεωρητική ανάλυση που προηγήθηκε ας εστιάσουμε σε πρακτικότερα ζητήματα για την αναγκαία ταχύτατη αναπροσαρμογή των τουριστικών υποδομών της χώρας μας σε φιλικότερες προς το περιβάλλον.

Τι μπορούμε να κάνουμε για να βελτιστώσουμε την κατάσταση σε ένα τουριστικό κτίριο που δεν είναι βιοκλιματικό; Το Κ.Α.Π.Ε. (Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών και Εξοικονόμησης Ενέργειας) που είναι το πλέον αρμόδιο για θέματα βιοκλιματικού σχεδιασμού δίνει τις εξής οδηγίες όσον αφορά τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης ενός κτιρίου και τις τρεις κατηγορίες επεμβάσεων:

► Μεγάλες επεμβάσεις - ανακατασκευές που μπορεί να γίνουν σε περίπτωση συνολικής ανακαίνισης: αντικατάσταση των παραθύρων και των κουφωμάτων, προσθήκη θερμομονωτικών υλικών, προσθήκη παθητικών συστημάτων εξωτερικά του κτιρίου ή μετατροπή δομικών στοιχείων σε παθητικά (π.χ. μετατροπή ενός απλού τοίχου σε ηλιακό) ή προσθήκη εξωτερικών συστημάτων σκίασης (σταθερών ή κινητών) κ.ο.κ.

► Μικρές επεμβάσεις χαμηλού κόστους, όπως κλείσιμο των χαραμάδων, προσθήκη εσωτερικών κινητών σκιάστρων (π.χ. βενετικά στόρια), εγκατάσταση ανεμιστήρων οροφής, χρήση βλάστησης για σκίαση, αντικατάσταση λαμπτήρων πυράκτωσης με χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης κ.ά.

► Επεμβάσεις με τεχνικές βελτιώσεις για την σωστή λειτουργία του κτιρίου και των συστημάτων του, όπως: σωστή χρήση των παραθύρων (ηλιασμός το χειμώνα,

*Εξοικονομούνται
χρήματα λόγω καλύτερης
διαχείρισης της ενέργειας
και επιτυγχάνεται
σταθερή θερμοκρασία
σε οποιοδήποτε κλίμα
και εποχή του χρόνου*

σκίαση και νυχτερινός αερισμός το καλοκαίρι) και ορθολογική χρήση των συσκευών ώστε να μην επιβαρύνεται το κτίριο θερμικά (π.χ. αποφεύγουμε να μαγειρεύουμε την ώρα που έχει πολλή ζέστη).

Για τα ήδη υπάρχοντα κτίρια η θερμομόνωση της στέγης ή του δώματος, συνεισφέρει σημαντικά στην σωστή ενεργειακή συμπεριφορά του κτιρίου.

Η οροφή πρέπει να προστατεύει το κτίριο από την βροχή και την υγρασία, να έχει την απαραίτητη κλίση ώστε να απομακρύνονται τα νερά (ή τα χιόνια στην πιο κρύα κλιματική ζώνη της χώρας) και να παρέχει θερμική προστασία.

Μια αισθητικά ελκυστική λύση που συμβάλλει στην μόνωση της οροφής και συνεισφέρει σε ένα υγιές περιβάλλον είναι το «φυτεμένο δώμα». Πρόκειται για ένα σύστημα μονωτικών και υδατοστεγών μεμβρανών με κορυφαία στρώση αυτή της φύτευσης. Η φυσική σκιά των φυτών και το χώμα συμβάλλει στην μείωση της εξωτερικής θερμοκρασίας του δώματος.

Στεγανοποίηση των όψεων

Οι θερμικές απώλειες είναι ο νούμερο ένα παράγοντας που ευθύνεται για την υπερβολική κατανάλωση ενέργειας κατά τη λειτουργία του κτιρίου. Σε περίπτωση παλαιών κουφωμάτων αυτά θα πρέπει να αντικατασταθούν με καινούργια υψηλής αεροστεγανότητας. Επίσης στην περίπτωση απλών υαλοστασίων αυτά θα πρέπει να αντικατασταθούν με διπλά υαλοστάσια ή υαλοστάσια χαμηλής εκπεμφιμότητας.



Σκίαση. Είναι πολύ σημαντικό η κατοικία να προστατεύεται από την ηλιακή ακτινοβολία κυρίως τους καλοκαιρινούς μήνες. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με εξωτερικά σκίαστρα π.χ. τέντες, περσίδες, αλλά και πέργκολες με αναρριχητικά φυτά σε οριζόντια κλίση (νότιος προσανατολισμός) και κατακόρυφη κλίση (ανατολικός, δυτικός προσανατολισμός). Επίσης η χρήση (όπου είναι εφικτό) αειθαλών δέντρων στον Βοριά προστατεύει το κτίριο από τους ψυχρούς ανέμους. Η χρήση φυλλοβόλων δέντρων σε Νότο και Δύση ως μέσο σκίασης τους καλοκαιρινούς μήνες περιορίζει την ανάπτυξη υψηλών θερμοκρασιών στην επιφάνεια του.

Φωτισμός. Γενικά, όσο αυξάνεται η εκμετάλλευση του φυσικού φωτισμού στην κατοικία τόσο μειώνεται η χρήση τεχνητού φωτισμού. Η χρήση ανοικτών χρωμάτων στα δωμάτια μειώνει την ανάγκη περισσότερου φωτισμού. Επιπλέον η αντικατάσταση των κοινών λαμπτήρων πυρακτώσεως με λαμπτήρες χαμηλής κατανάλωσης συνεισφέρει σε μεγαλύτερη εξοικονόμηση ενέργειας.

Αερισμός. Στις Κυκλάδες πολύ συχνή είναι η χρήση του φεγγίτη, ο οποίος διευκολύνει την απαγωγή του θερμού αέρα που συγκεντρώνεται ψηλά. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η «παράθυρα» στην Σαντορίνη, ένα άνοιγμα για πρόσβαση στο δώμα που λειτουργεί και σαν συλλέκτης δροσερής θαλάσσιας αύρας.

Δροσισμός. Ο δροσισμός επιτυγχάνεται όταν στην πορεία του ο αέρας συναντά μάζες με χαμηλότερη θερμοκρασία που κατακρατούν μέρος του θερμικού φορτίου του, ψύχοντάς τον. Η θερμική μάζα των κτιρίων από πέτρα έχει σαν αποτέλεσμα την διατήρηση της θερμοκρασίας στους εσωτερικούς χώρους σε σχετικά σταθερά ενδιάμεσα επίπεδα. Το ίδιο συμβαίνει όταν ο αέρας διαπερνά πυκνά φυλλώματα ή σκιερούς εξωτερικούς χώρους πριν μπει στο κτίριο από τα ανοίγματα.

Στις περιπτώσεις νέων τουριστικών υποδομών είναι απαραίτητη η προσφυγή στη βοήθεια ενός εξειδικευμένου αρχιτεκτονικού γραφείου. Ξεκινώντας από το



σωστό προσανατολισμό μέσα στο οικόπεδο και λαμβάνοντας υπόψιν τις ανάγκες των ενοίκων, θα σχεδιαστεί το κατάλυμα με κύριο γνώμονα το τοπικό κλίμα. Γύρω από αυτό θα κινηθεί η εξασφάλιση της θερμικής και οπτικής άνεσης, με τη μέγιστη δυνατή εκμετάλλευση της ηλιακής ενέργειας, των φυσικών φαινομένων και όλων γενικά των αξιοποιήσιμων πηγών που προσφέρει η φύση. Παθητικά συστήματα όπως το έδαφος, το νερό, η βλάστηση, ο άνεμος, ο ουρανός θα χρησιμοποιηθούν για να παρέχεται φωτισμός, θέρμανση και ψύξη κλπ. και θα ενσωματωθούν στον κτιριακό σχεδιασμό, ώστε να μειώνεται η κατανάλωση ενέργειας έως και 30%-35%, σε σχέση με άλλα σύγχρονα οικήματα.

Πόσο έτοιμη όμως είναι η πολιτεία μας για την επεξεργασία μιας πολιτικής γενναίων κινήτρων για έναν αειφόρο τουρισμό;

Πόσο έτοιμος είναι και ο κόσμος του τουρισμού για μια μεγάλη μετάβαση στον «πράσινο τουρισμό» με την χρήση βιοκλιματικών αρχιτεκτονικών πρακτικών;

Αυτό είναι το στοίχημα της επόμενης δεκαετίας, που θα κρίνει και την θέση μας στο παγκόσμιο τουριστικό στερέωμα.

ΠΗΓΕΣ

- ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ
- iberdrola
- 8 ο Γενικό Λύκειο Πατρών Α' Λυκείου 2011-2012 Ερευνητική εργασία Β' τετραμήνου
- ΚΑΠΕ

Νομοσχέδιο για την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή

Το Υπουργείο Περιβάλλοντος έθεσε σε διαβούλευση σχέδιο νόμου για τον περιορισμό των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής. Τι διατάξεις περιλαμβάνει και ποιες αφορούν τις τουριστικές επιχειρήσεις και περιοχές

Γράφει ο
ΓΙΑΝΝΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ

Με πολλαπλό και άμεσο ενδιαφέρον για τον τουριστικό κλάδο είναι το νομοσχέδιο του Υπουργείου Περιβάλλοντος «Εθνικός Κλιματικός Νόμος - Μετάβαση στην κλιματική ουδετερότητα και προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή», που τέθηκε σε διαβούλευση μέχρι τις 24 Δεκεμβρίου.

Ο τουρισμός ως ενεργοβόρος κλάδος και με υψηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα έχει τεθεί μαζί με άλλους παραγωγικούς κλάδους στους τομείς προτεραιότητας που πρέπει να υπάρξουν παρεμβάσεις για πιο βιώσιμη λειτουργία.

Ανάμεσα στους στόχους του νομοσχεδίου είναι:

» Η μεγαλύτερη δυνατή μείωση της τελικής κατανάλωσης ενέργειας και η αύξηση της ενεργειακής απόδοσης σε όλους τους τομείς της οικονομίας.

» Η μεγαλύτερη δυνατή διείσδυση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ), βάσει των βέλτιστων διαθέσιμων τεχνολογιών και πρακτικών αποφυγής επιπτώσεων στο φυσικό περιβάλλον, τη βιοποικιλότητα και το τοπίο.

» Η σταδιακή εξάλειψη όλων των ορυκτών καυσίμων και την υποκατάστασή τους από ΑΠΕ, με γνώμονα την ασφάλεια εφοδιασμού, σε συνάρτηση με την τεχνολογική εξέλιξη. Ειδικότερα, επιδιώκονται, κατά προτεραιότητα, η εξάλειψη της παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από στερεά ορυκτά καύσιμα και η μείωση της παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από

υγρά ορυκτά καύσιμα, μέσω της διασύνδεσης των μη διασυνδεδεμένων νησιών, με το ηλεκτρικό δίκτυο της ηπειρωτικής χώρας και της εγκατάστασης συστημάτων ΑΠΕ

» Η σταδιακή υποκατάσταση του φυσικού αερίου από ανανεώσιμα αέρια, όπως βιομεθάνιο και πράσινο υδρογόνο, ιδίως στις μεταφορές και τη βιομηχανία

» Η προώθηση της ηλεκτροκίνησης.

» Η προώθηση της βιώσιμης αστικής κινητικότητας και της χρήσης μέσων μαζικής μεταφοράς.

» Η βελτίωση του ανθρακικού αποτυπώματος των κτιρίων και των υποδομών των αστικών και περιφερειακών περιοχών και των οικισμών.

» Η μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου από τη διαχείριση των αποβλήτων.

» Η αύξηση των απορροφήσεων αερίων του θερμοκηπίου από φυσικά οικοσυστήματα.

» Η προώθηση της συνέργειας των πολιτικών που αφορούν συνδυαστικά, αφενός στον μετριασμό των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής και αφετέρου στη βελτίωση της ποιότητας της ατμόσφαιρας σε τοπικό και εθνικό επίπεδο.

Παρά την ενεργειακή κρίση που ταλανίζει την εγχώρια και διεθνή αγορά την παρούσα περίοδο το νομοσχέδιο του ΥΠΕΝ προβλέπει την απαγόρευση παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από στερεά ορυκτά καύσιμα, από λιγνίτη κοινώς, μετά την 31η Δεκεμβρίου 2028, ενώ μάλιστα υπάρχει και πρόβλεψη για επίσηυση αυτής της ημερομηνίας.

Επίσης από το 2025 σε Αττική και Θεσ-



σαλονίκη τα νέα ταξί, καθώς και το ένα τρίτο των νέων οχημάτων που θα ταξινομηθούν για σκοπούς μίσθωσης και εκμίσθωσης σε τρίτους θα πρέπει να είναι μηδενικών εκπομπών ρύπων. Ερχόμενοι ακόμη εγγύτερα από το 2023, τουλάχιστον το ένα τέταρτο των νέων εταιρικών αυτοκινήτων θα πρέπει να είναι ηλεκτρικά ή υβριδικά με ανώτατο όριο ρύπων τα 50 γραμμάρια CO₂/χλμ.

Περνώντας στα κτίρια από το 2023 θα απαγορεύεται η τοποθέτηση καυστήρων πετρελαίου θέρμανσης, όπου υπάρχει επαρκώς διαθέσιμο δίκτυο φυσικού αερίου. Από το 2025 θα απαγορευθεί γενικά η εγκατάσταση καυστήρων πετρελαίου θέρμανσης, ενώ από το 2030 θα απαγορευθεί πλήρως η χρήση τους. Αν παραμείνει αυτή η διάταξη ως έχει σημαίνει πως ιδιώτες και επιχειρήσεις θα πρέπει να φροντίσουν τα επόμενα χρόνια να αντι-

καταστήσουν τους καυστήρες πετρελαίου με φυσικού αερίου ή με άλλη μέθοδο θέρμανσης.

Παράλληλα υπάρχουν και προβλέψεις για τα νέα κτίρια τα οποία θα πρέπει να τοποθετούν από το 2023 και μετά συστήματα παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από φωτοβολταϊκά ή θερμικά ηλιακά συστήματα τουλάχιστον στο 30% της κάλυψης. Θα πρέπει να σημειωθεί πως από αυτή τη διάταξη εξαιρούνται οι ναοί και τα τουριστικά καταλύματα. Τέλος από την ίδια χρονιά στο Σχέδιο Ενεργειακής Απόδοσης Κτιρίων θα συμπεριλαμβάνεται και ο υπολογισμός του ανθρακικού αποτυπώματος των κτιρίων.

Στην περιβαλλοντική αδειοδότηση εντάσσεται και η διάσταση της κλιματικής αλλαγής, πράγμα που σημαίνει πως θα διερευνάται λεπτομερώς για τα νέα κτίρια τι μελλοντικές εκπομπές αερίων θα έχουν



Παρά την ενεργειακή κρίση που ταλανίζει την εγχώρια και διεθνή αγορά την παρούσα περίοδο το νομοσχέδιο του ΥΠΕΝ προβλέπει την απαγόρευση παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από στερεά ορυκτά καύσιμα, από λιγνίτη κοινώς, μετά την 31η Δεκεμβρίου 2028



και ποιες θα είναι οι επιπτώσεις στο περιβάλλον. Σε αυτές τις περιπτώσεις κτιρίων και διαμόρφωσης χώρων συμπεριλαμβάνονται και οι τουριστικές εγκαταστάσεις. Παρομοίως και για τα μεγαλύτερα έργα που απαιτούν Μελέτη Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων επίσης θα πρέπει από το 2023 να αποτιμάται το μέγεθος των εκπομπών αερίων και η επίπτωση των παρεμβάσεων στην κλιματική αλλαγή. Ζητούμενο είναι εδώ να δούμε, εφόσον ο νόμος κατατεθεί και ψηφιστεί ως έχει στη Βουλή, ποιες θα είναι οι επιπτώσεις στους τουριστικούς προορισμούς, ιδίως σε αυτούς που υπάρχει πρόβλημα υπερδόμησης.

Οι διατάξεις για την κλιματική αλλαγή φέρνουν και νέα έξοδα, καθώς στο σχέδιο νόμου προβλέπεται από το 2025 και υποχρεωτική ασφάλιση για τα νέα κτίρια που βρίσκονται σε περιοχές ευάλωτες από

Ο τουρισμός ως ενεργοβόρος κλάδος και με υψηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα έχει τεθεί μαζί με άλλους παραγωγικούς κλάδους στους τομείς προτεραιότητας που πρέπει να υπάρξουν παρεμβάσεις για πιο βιώσιμη λειτουργία

την ακραία καιρικά φαινόμενα. Το ασφαλιστήριο θα αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την ηλεκτροδότηση του κτιρίου. Ευάλωτες θεωρούνται οι περιοχές που βρίσκονται σε ζώνες υψηλού κινδύνου πλημμύρας και πλησίον δασικών περιοχών.

Τέλος προβλέπονται και οικονομικά κίνητρα για εργασίες, κτίρια και έργα που αποσκοπούν στην αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής.

Η βιωσιμότητα είναι ούτως ή άλλως στο επίκεντρο για τον τουρισμό και εκ των πραγμάτων, ακόμα και χωρίς την ύπαρξη νομοθετικής επιβολής ο κλάδος θα πρέπει να προχωρήσει σε δράσεις μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Οι διατάξεις που προωθούνται θέτουν συγκεκριμένα χρονοδιαγράμματα για παρεμβάσεις που πρέπει να γίνουν όπως στην περίπτωση των καυστήρων πετρελαίου

θέρμανσης που καλό θα είναι τόσο για τα νοικοκυριά, όσο και για τις επιχειρήσεις να δοθούν λύσεις, είτε με παροχή χρηματοδότησης, είτε με φθινό δανεισμό. Ο τουρισμός δεν αναμένεται να ανακάμψει πλήρως πριν το 2024 με 2025, η διεθνής οικονομία δεν είναι στην καλύτερη κατάσταση αυτή τη στιγμή και ίσως θα πρέπει να υπάρξει μεγαλύτερη ευελιξία με τα χρονοδιαγράμματα, συμπεριλαμβανομένου και του τρόπου παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας. Το νομοσχέδιο του Υπουργείου Περιβάλλοντος «επιμένει» στην απόρριψη των ορυκτών καυσίμων έως το 2028, εναρμονιζόμενο με τις ευρωπαϊκές επιταγές επί του θέματος, ωστόσο από πολλές πλευρές τονίζεται πως η ταχεία απολιγνιτοποίηση μπορεί να προκαλέσει σημαντικά προβλήματα αν δεν υπάρξει σοβαρός σχεδιασμός για το μεταβατικό στάδιο.

Στις 25 Νοεμβρίου 2021, οι ευρωβουλευτές αποδέχτηκαν το σχέδιο νόμου για επαρκείς κατώτατους μισθούς σε ολόκληρη την ΕΕ και υιοθέτησαν τη διαπραγματευτική τους θέση.

Το Συμβούλιο πρέπει να υιοθετήσει τη δική του θέση και τότε οι διαπραγματεύσεις μεταξύ των δυο θεσμικών οργάνων για την τελική μορφή του νόμου μπορούν να ξεκινήσουν». Με αυτή την ανακοίνωση το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ανακοίνωσε πως είναι έτοιμο να ξεκινήσει τις διαπραγματεύσεις για τη διασφάλιση των κατώτατων μισθών στην ΕΕ που παρέχουν ένα αξιοπρεπές βιοτικό επίπεδο.

Επίσημα οι ευρωπαϊκοί θεσμοί αποδίδουν την πρωτοβουλία στην κρίση του Covid-19, η οποία ανέδειξε την ανάγκη διασφάλισης των κατώτατων εισοδημάτων στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Στην ανακοίνωση του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου τονίζεται πως πολλοί εργαζόμενοι που βρέθηκαν στην πρώτη γραμμή της αντιμετώπισης των συνεπειών της πανδημίας, όπως νοσηλεύτες και παιδαγωγοί αμείβονται μόνο με τον κατώτατο μισθό. Σημειώνεται πως περίπου το 60% των αμειβόμενων με κατώτατο μισθό είναι γυναίκες.

Στην Ευρώπη υπάρχουν δύο μορφές κατώτατου μισθού:

- **Ο νόμιμος κατώτατος μισθός** που είναι ο μισθός που καθορίζεται βάσει νόμου και υφίσταται στα περισσότερα κράτη μέλη.
- **Ο μισθός βάσει συλλογικής σύμβασης.** Σε έξι κράτη μέλη (Δανία, Ιταλία, Κύπρος, Αυστρία, Φινλανδία και Σουηδία) η προστασία του κατώτατου μισθού παρέχεται αποκλειστικά από συλλογικές συμβάσεις μεταξύ συνδικάτων και εργοδοτών, δεν εμπλέκεται δηλαδή το Κράτος.

Οι μηνιαίοι κατώτατοι μισθοί στις χώρες της ΕΕ παρουσιάζουν τεράστιες αποκλίσεις, καθώς ο χαμηλότερος είναι στη Βουλγαρία στα 332 ευρώ και ο υψηλότερος στο Λουξεμβούργο στα 2.202 ευρώ. Οι αποκλίσεις αποτυπώνουν και τη διαφορά του κόστους διαβίωσης σε κάθε χώρα. Την ίδια ώρα όμως διαπιστώνεται ότι 7 στους 10 εργαζομένους που λαμβάνουν τον κατώτατο μισθό «δυσκολεύτηκαν να τα βγάλουν πέρα το 2018», όπως αναφέρει το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. Κοινώς προ πανδημίας το 70% των συγκεκριμένων εργαζομένων ήταν στα όρια της φτώχειας, αν όχι κάτω από αυτά. Η υγειονομική κρίση είναι σαφές πως έχει μεταβάλει αυτούς τους δείκτες επί τα χείρω.

Γεγονός είναι πάντως πως η προσπάθεια για τον καθορισμό κάποιων γενικών κα-



Φάκελος:
**ΕΕ - ΜΙΣΘΟΙ
& ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**

Κινητικότητα στην ΕΕ για τον κατώτατο μισθό

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ενέκρινε στις 25 Νοεμβρίου πρόταση οδηγίας για επαρκείς κατώτατους μισθούς στην ΕΕ. Στόχος της οδηγίας είναι να προάγει τις συλλογικές διαπραγματεύσεις μισθών σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ, σε αντίθεση με τα προτάγματα περί ανταγωνιστικότητας και μείωσης του μισθολογικού κόστους που υπήρχαν μέχρι σήμερα

νώνων σε σχέση με τον κατώτατο μισθό, έχει ξεκινήσει στην ΕΕ πολύ προτού ξεσπάσει η πανδημία.

Ειδικότερα τον Νοέμβριο του 2017, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο της Ευρώπης και η Κομισιόν διακήρυξαν από κοινού τον Ευρωπαϊκό Πυλώνα Κοινωνικών Δικαιωμάτων, υπογραμμίζοντας την προσήλωση της Ευρωπαϊκής Ένωσης στους δίκαιους μισθούς.

Κατόπιν δύο ετών τον Οκτώβριο του 2019, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο υιοθέτησε ψήφισμα, με το οποίο καλούσε την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να προτείνει ένα νομικό μέσο το οποίο θα διασφαλίζει ότι κάθε εργαζόμενος στην Ένωση διαθέτει έναν ελάχιστο μισθό.

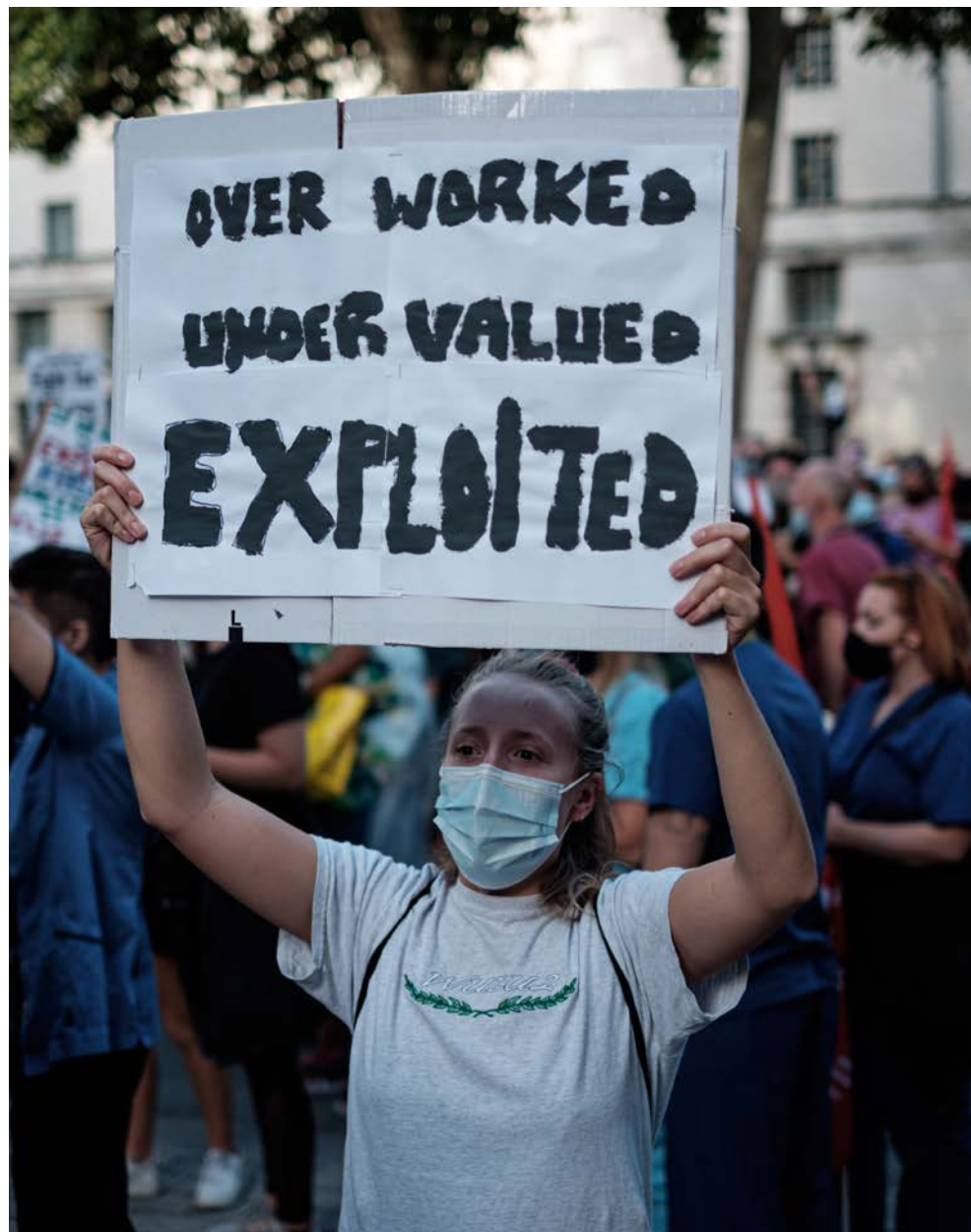
Ακολούθησε ψήφισμα στην Ευρωβουλή που εγκρίθηκε τον Δεκέμβριο του 2019,

• • • • •
**Προ πανδημίας
7 στους 10 εργαζόμε-
νους με βασικό μισθό
δυσκολεύονταν να
τα βγάλουν πέρα
σε έρευνα του 2018.
Η πανδημία έχει
επιδεινώσει ακόμη
περισσότερο
την κατάσταση σήμερα**
• • • • •

στο οποίο υπογραμμίζεται ότι η οδηγία για επαρκείς μισθούς οφείλει να συμβάλει στην καταπολέμηση της φτώχειας των εργαζομένων και στην προαγωγή των συλλογικών διαπραγματεύσεων.

Φτάνοντας στο 2020, η Κομισιόν δημοσίευσε πρόταση οδηγίας για επαρκείς κατώτατους μισθούς στην Ευρωπαϊκή Ένωση που αποσκοπεί στην προστασία των εργαζομένων αλλά και στον περιορισμό του μισθολογικού χάσματος μεταξύ των φύλων, στην ενίσχυση των κινήτρων για εργασία και στη δημιουργία ίσων όρων ανταγωνισμού στην Ενιαία Αγορά.

Σημειώνεται σε αυτό το σημείο πως η προτεινόμενη οδηγία λαμβάνει υπόψη τις εθνικές αρμοδιότητες και τη συμβατική αυτονομία των κοινωνικών εταίρων, και δεν ορίζει το επίπεδο των κατώτατων μι-



σθών, δεν θα υπάρχει δηλαδή κάποια δέσμευση σε συγκεκριμένα ποσά.

Στόχος της οδηγίας είναι να προάγει τις συλλογικές διαπραγματεύσεις μισθών σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ. Όσον αφορά τα κράτη μέλη με νόμιμους κατώτατους μισθούς, στοχεύει να διασφαλίσει ότι οι κατώτατοι μισθοί καθορίζονται σε επαρκές επίπεδο, λαμβάνοντας υπόψη τις κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες καθώς και τις περιφερειακές και τομεακές διαφορές.

Δεν μπορούμε να μην σχολιάσουμε από την πλευρά μας πως την ώρα που συνέβαιναν τα παραπάνω στην Ευρώπη, εκπρόσωποι των ίδιων θεσμών επέβαλαν την κατακρήμνιση των μισθών στην Ελλάδα και την διάλυση των Κλαδικών Συλλογικών Συμβάσεων στο πλαίσιο των μνημονιακών υποχρεώσεων. Αποτέλεσμα ήταν η «βύθιση» των εισοδημάτων των μισθωτών και η συνακόλουθη πτώση στο βιοτικό τους επίπεδο που έφερε χιλιάδες νοικοκυριά στα όρια της φτώχειας και κάτω από αυτά. Προκάλεσαν δηλαδή οι ίδιοι θεσμοί τις κοινωνικές συνθήκες που υποτίθεται έρχονται να βελτιώσουν τώρα με την προτεινόμενη οδηγία.

Κατά τη διάρκεια των διαβουλεύσεων για τη σύσταση της οδηγίας οι συνδικα-



«Με την σημερινή ψήφο κάναμε ένα μεγάλο βήμα και περάσαμε από τα λόγια στις πράξεις για να υπάρξει εργασία με αξιοπρέπεια στην ΕΕ», τόνισε εκπρόσωπος του ΕΡΡ!



λιστικοί φορείς τάχθηκαν όπως θα ανέμενε κανείς υπέρ, υπέρ όμως τάχθηκαν και οι φορείς των εργοδοτών με τη διαφοροποίηση ότι δεν θέλησαν να προβούν σε καμία δέσμευση σε σχέση με τα ποσά των κατώτατων μισθών, ζητώντας να γίνουν σεβαστές οι αρμοδιότητες και οι διαδικασίες του κάθε κράτους μέλους για τον κατώτατο μισθό. Υπέρ ήταν και το Ευρωπαϊκό Λαϊκό Κόμμα, η ευρωομάδα στην οποία ανήκει η Νέα Δημοκρατία.

Συγκεκριμένα μετά τη ψηφοφορία στην Επιτροπή Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων της Ευρωβουλής για την πρόταση της οδηγίας στην Ολομέλεια, ο Γερμανός ευρωβουλευτής Dennis Radtke δήλωσε από πλευράς ΕΡΡ ότι «με την σημερινή ψήφο κάναμε ένα μεγάλο βήμα και περάσαμε από τα λόγια στις πράξεις για να υπάρξει εργασία με αξιοπρέπεια στην ΕΕ. Αυτή η οδηγία αλλάζει τους όρους του παιχνιδιού στην προσπάθειά μας για μια ισχυρή Κοινωνική Ευρώπη». Η ψηφοφορία πραγματοποιήθηκε στις 11 Νοεμβρίου με 37 υπέρ, 10 κατά και 7 απουσίες και κατόπιν στις 25 Νοεμβρίου, όπως προαναφέρθηκε, εγκρίθηκε σαν πρόταση και από την Ολομέλεια.

Η δήλωση του κυρίου Radtke οπωσδήποτε προκαλεί έκπληξη δεδομένου ότι προέρχεται από το CDU, τους Χριστιανοδημοκράτες, το κόμμα που υπό την Άνγκελα Μέρκελ επέβαλε με σιδηρά πυγμή το Σύμφωνο Δημοσιονομικής Σταθερότητας, το οποίο προκάλεσε απώλειες στους μισθούς σε όλη την Ευρώπη και όχι μόνο στην Ελλάδα. Το αν πρόκειται για μια μεμονωμένη άποψη ή αν προαναγγέλλει μια συνολική αλλαγή στάσης των συντηρητικών δυνάμεων της Ευρώπης, γύρω από

το θέμα των εργασιακών αμοιβών, μένει να το δούμε στο μέλλον.

Πάντως με κάποιο τρόπο έβαλε τα πράγματα στη θέση τους η εκπρόσωπος των Σοσιαλδημοκρατών Agnes Jongerius, η οποία τόνισε ότι «αυτό το νομοθέτημα είναι μία ρήξη με το παρελθόν. Κατά τη διάρκεια της δημοσιονομικής κρίσης, η μείωση των κατώτατων μισθών και το ξήλωμα των συλλογικών συμβάσεων ήταν το πικρό φάρμακο που χορηγήθηκε σε πολλά κράτη μέλη. Τώρα αγωνιζόμαστε για μεγαλύτερη θεσμική θωράκιση των κατώτατων μισθών και την ενίσχυση των συλλογικών διαπραγματεύσεων στην Ευρώπη».

Από εδώ και πέρα θα δούμε την τύχη που θα έχει η συγκεκριμένη οδηγία και το πόσο ψηλά θα βρεθεί στην ατζέντα των συζητήσεων στην ΕΕ. Οι τάσεις που θα καταγραφούν στο Συμβούλιο των Υπουργών Εργασίας θα είναι ενδεικτικές για το τι μέλλει να συμβεί. Να ειπωθεί επιπλέον πως σύμφωνα με κάποιες εκτιμήσεις η όλη υπόθεση με τον κατώτατο μισθό δεν είναι αποκομμένη από τις εξελίξεις στις χώρες του Βίζεγκραντ και την μεγάλη διαμάχη που υπάρχει αυτή τη στιγμή μεταξύ Βρυξελλών και Βαρσοβίας σχετικά με το κοινοτικό Δίκαιο.

Η αύξηση των αμοιβών, αντίδοτο στις απώλειες

Φάκελος:
ΕΕ - ΜΙΣΘΟΙ
& ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Αν θα μπορούσε να επιτευχθεί άνοδος των εισοδημάτων στον ευρωπαϊκό πληθυσμό και στην Ελλάδα, είναι βέβαιο πως θα οδηγούσε σε περισσότερα ταξίδια, σε ταχύτερη ανάκαμψη της τουριστικής αγοράς

Οι εξελίξεις με τον κατώτατο μισθό στην Ευρώπη έχει τεράστια σημασία για τον τουριστικό κλάδο, για ευνόητους λόγους. Ξεκινώντας από τα καθ' ημάς η απώλεια εισοδημάτων την δεκαετία του 2010 επέφερε σημαντικό πλήγμα στους προορισμούς που στηρίζονται στον εσωτερικό τουρισμό. Σε αυτούς περιλαμβάνονται το σύνολο σχεδόν των χειμερινών προορισμών και ένα σημαντικό κομμάτι των θερινών προορισμών.

Σε ένα περίεργο παιχνίδι της μοίρας οι καλοκαιρινοί προορισμοί που έχουν κυρίως εσωτερικό τουρισμό κατέγραψαν πολύ καλύτερες επιδόσεις τη δύσκολη σεζόν του 2020. Την ίδια ώρα όμως βίωσαν μια σημαντική μείωση της τουριστικής κίνησης όλα τα προηγούμενα έτη λόγω της μείωσης των εισοδημάτων σε ένα ευρύ κομμάτι του πληθυσμού. Για τον λόγο αυτό άλλωστε, πολλοί προορισμοί έστρεψαν το ενδιαφέρον τους στο διεθνές ταξιδιωτικό κοινό, προσπαθώντας να εξισορροπήσουν τις απώλειες.

Δεν μπορούμε να γνωρίζουμε αυτή τη στιγμή αν η πρόταση οδηγίας στην ΕΕ πρώτον θα φτάσει να γίνει οδηγία, σε τι βαθμό και πότε θα ενσωματωθεί από τα κράτη μέλη και τελικά ποια αποτελέσματα θα έχει στην πράξη. Το σίγουρο είναι πως με τα δημοσιονομικά σύμφωνα, τις

Ο φαύλος κύκλος μπορεί να σπάσει με τις κατάλληλες πρωτοβουλίες από τις πολιτικές ηγεσίες σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Εφόσον αυτές υπάρξουν

μνημονιακές πολιτικές στην Ελλάδα και άλλες χώρες του Νότου ένα από τα πράγματα που περιόρισαν Έλληνες και Ευρωπαίοι ήταν και τα ταξίδια, ή τουλάχιστον την δαπάνη που έκαναν στα ταξίδια. Το γεγονός αυτό επιβεβαιώνεται από την πτώση της μέσης τουριστικής δαπάνης τα χρόνια των μνημονίων σε σχέση με την δεκαετία του 2000.

Είναι σαφές πως για τον τουριστικό κλάδο η αύξηση των μισθών σε ευρωπαϊκό επίπεδο μπορεί να αποτελέσει το απόλυτο αντίδοτο στις ζημιές που προ-

κάλεσε η πανδημία και η δημοσιονομική κρίση. Διότι εκ των πραγμάτων θα οδηγήσει όχι μόνο σε αύξηση των ταξιδιών, αλλά και σε αύξηση της τουριστικής δαπάνης.

Στην Ελλάδα με τους μισθούς καταπονημένους και καθηλωμένους εδώ και πάνω από 10 χρόνια, αν με κάποιο τρόπο μπορούσε να επιτευχθεί η άνοδος των εισοδημάτων θα οδηγούσε σε αναθέρμανση της οικονομίας. Τα εμπόδια που υπάρχουν για μια τέτοια εξέλιξη δεν είναι λίγα. Η αβεβαιότητα, η έλλειψη ρευστότητας, η ενεργειακή κρίση, οι απώλειες της πανδημίας αποτελούν ήδη ένα εκρηκτικό μείγμα στο οποίο δύσκολα μπορεί να προστεθεί και η αύξηση του μισθολογικού κόστους. Είναι σαν να βρισκόμαστε πάλι μέσα σε έναν φαύλο κύκλο.

Έναν φαύλο κύκλο που μπορεί να σπάσει με τις κατάλληλες πρωτοβουλίες από τις πολιτικές ηγεσίες σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Εφόσον αυτές υπάρξουν.

Εντός του τουριστικού κλάδου κυριαρχεί σήμερα η άποψη ότι οφείλουμε πλέον να στραφούμε στην ποιότητα και να αφήσουμε σε δεύτερο πλάνο την ποσότητα, τους μεγάλους όγκους τουριστών, όπως τα πάνω από 30 εκατομμύρια επισκέπτες του 2019. Αυτή η άποψη συμβαδίζει και με το πρόσταγμα της βιωσιμότητας για μείωση του μαζικού τουρισμού. Πρακτικά αυτό που προτείνεται είναι η προσέλκυση

τουριστών «υψηλότερου προφίλ», δηλαδή με μεγαλύτερα εισοδήματα.

Στην πράξη πάντως στην αρχή της φετινής σεζόν είδαμε τουριστικά πακέτα all inclusive για διακοπές μιας εβδομάδας σε ελληνικό νησί με 500 ευρώ και οι προσφορές δεν αφορούσαν μόνο ένα ξενοδοχείο, αλλά αρκετά, ενώ η συντριπτική πλειονότητα έφθανε μέχρι τα 700 ευρώ. Της πτήσης συμπεριλαμβανομένης... Αυτά σε ξενοδοχεία 4 και 5 αστέρων που παρέχουν υπηρεσίες υψηλού επιπέδου.

Η μετατροπή της χώρας σε premium προορισμό που δεν χρειάζεται καν να αναρτήσεις τιμοκατάλογο, καθώς απευθύνεται σε κοινό που δεν το απασχολεί το κόστος, φαντάζει πολύ πιο μακρινός για τη πλειονότητα προορισμών, ξενοδοχείων και καταλυμάτων σε σύγκριση με το ενδεχόμενο να είχαμε μια σημαντική άνοδο των εισοδημάτων στον ευρωπαϊκό πληθυσμό. Στη δεύτερη περίπτωση η ανάκαμψη μπορεί να επιτευχθεί σε σαφώς ταχύτερους χρόνους, να ωφελήσει περισσότερους προορισμούς και στο σύνολό τους τις τουριστικές επιχειρήσεις.

Το να υπάρξουν, λοιπόν, θετικές εξελίξεις με το θέμα του κατώτατου μισθού στην ΕΕ και φυσικά στην Ελλάδα αποτελεί καλή είδηση για τον τουρισμό και αυτό θα πρέπει να το έχουν κατά νου το σύνολο των φορέων του κλάδου, αλλά και η πολιτική ηγεσία.



Η Γαλλία «πράσινος» προορισμός

Η βιωσιμότητα στο επίκεντρο της νέας καμπάνιας του Οργανισμού Τουριστικής Ανάπτυξης της Γαλλίας, που δηλώνει πλέον πως στρέφεται στην αυθεντικότητα και στην τέχνη του ζην μέσα από τον αργό τουρισμό που σέβεται τη φύση και το περιβάλλον

Στον βιώσιμο τουρισμό στρέφεται ο γαλλικός τουριστικός κλάδος με τον σχεδιασμό του Οργανισμού Τουριστικής Ανάπτυξης της Γαλλίας (Atout France) να έχει στο επίκεντρο τις «πράσινες» διακοπές στη χώρα μπαίνοντας με αυτό τον τρόπο δυναμικά στην πιο ισχυρή τάση που υπάρχει αυτή τη στιγμή στα ταξίδια. Η έκδοση του περιοδικού Explore France για το 2021 είναι αφιερωμένη αποκλειστικά στον βιώσιμο, «πράσινο» και αργό τουρισμό. Είναι μία «λεπτή πράσινη γραμμή» που συνδέεται, σε απόλυτη αρμονία, με τη νέα καμπάνια προώθησης του γαλλικού τουρισμού με κεντρικό σύνθημα «What really matters», στο όνομα της αυθεντικότητας, της βιωσιμότητας, της τέχνης του ζην μέσα από τον αργό τουρισμό που σέβεται τη φύση και το περιβάλλον. Το Explore France παρουσιάστηκε την 1η του Δεκέμβρη σε εκδήλωση στην Πρεσβεία της Γαλλίας από τον κ. Frédéric Meyer Διευθυντή του Atout France για την Ελλάδα, την Ιταλία και την Ελβετία.

Φέτος το περιοδικό φιλοξενεί συνέντευξη με τον διάσημο φωτογράφο, δημοσιογράφο, ντοκιμενταρίστα και περιβαλλοντολόγο Yann Arthur-Bertrand που βρίσκεται πίσω από το project «Earth seen from the sky», ο οποίος με την τελευταία του ταινία «Legacy» εστιάζει στο κληροδότημα που αφήνουμε στην επόμενη γενιά και επισημαίνει τι μπορεί να γίνει για να σωθεί η Γη.

Χάρη σε αυτή τη «λεπτή πράσινη γραμμή» το Explore France μας βοηθάει να ανακαλύψουμε:

► μονοπάτια για πεζοπορία και ιππασία, διαδρομές για ποδηλασία (369 διαδρομές της Grande Randonnée!),

► διάσημες διαδρομές όπως το Camino de Santiago, η via Francigena και τα μονοπάτια του Mont Saint Michel,

► τους θαυματικούς και μυστικούς κήπους της Κοιλιάδας του Λίγηρα, γύρω από τα κάστρα, όπως ο Κήπος του Château de Chaumont που μετατρέπεται στο τέλειο σκηνικό για τη διεξαγωγή του Φεστιβάλ των Κήπων.

Ανάμεσα στις νέες τάσεις υπάρχει το Forest Bathing και η γιόγκα στη φύση. Επιπλέον, η γαστρονομία στοχεύει περισσότερο στη βιωσιμότητα με την απονομή του νέου «πράσινου αστεριού» του οδηγού Michelin. Ο σεφ Jean-François Bérard μιλάει στο περιοδικό για το «πράσινο» βραβείο.

Η δέσμευση για βιωσιμότητα περιλαμβάνει και τις πόλεις, οι οποίες γίνονται προοδευτικά πιο «green»: Πέρα από το Παρίσι, οι πέντε πιο πράσινες πόλεις της Γαλλίας είναι οι Angers, Νάντη, Metz, Amiens, Λυών.

Πολλές είναι οι προτάσεις για slow διακοπές από την Rennes στη Νάντη, από την Κοιλιάδα του Λίγηρα στην Αλσατία, τη Βουργουνδία, την Κορσική μέχρι όλη τη Νότιο Γαλλία.

Η Νέα Ακουιτανία είναι η μεγαλύτερη διοικητική περιοχή της χώρας και πρωτεύουσά της είναι το Μπορντώ. Αποτελεί παράδειγμα πρασίνου τουρισμού με 17.400 τετραγωνικά χιλιόμετρα φυσικών χώρων, το Εθνικό Πάρκο των Πυρηνάων, πέντε Περιφερειακά Φυσικά Πάρκα, δυο Θαλάσσια Πάρκα, ένα Καταφύγιο Βιόσφαιρας της UNESCO, την Κοιλιάδα Dordogne, 21 Εθνικά Φυσικά Καταφύγια, 273 τοποθεσίες Natura 2000, 97 ξενοδοχεία «Ecolabel».



Ο κατάλογος των εκδηλώσεων και των εγκαίνιων είναι μακρύς. Από το Παρίσι έως την Αρλ, η Γαλλία δε σταμάτησε ούτε στιγμή να προωθεί και να εγκαινιάζει νέους πολιτιστικούς χώρους.

Στο Παρίσι

Το Θρυλικό Samaritaine ανοίγει τις πύλες του ξανά γράφοντας ένα νέο κεφάλαιο στην ιστορία του με τη δημιουργία του πολυτελούς ξενοδοχείου 72 δωματίων, Cheval Blanc Paris, του ομώνυμου ομίλου.

Το Hôtel de la Marine στην Place de la Concorde στο Παρίσι άνοιξε για το κοινό, όπως και το La Bourse de Commerce - Pinault Collection που στεγάζεται στο άλλοτε χρηματιστήριο σιτηρών, το οποίο μετατράπηκε σε μουσείο από τον Ιάπωνα

αρχιτέκτονα Tadao Ando και φιλοξενεί τη διάσημη συλλογή του François Pinault.

Πρόσφατα εγκαινιάστηκε ο εντυπωσιακός πύργος του αρχιτέκτονα Frank Gehry στο Ίδρυμα Luma Arles, ενώ τον περασμένο Σεπτέμβριο η Πύλη του Θριάμβου «ντύθηκε» με ύφασμα ως φόρος τιμής στον εκλιπόντα καλλιτέχνη Christo.

Η πράσινη Γαλλία δεν ξεχνάει την τέχνη του ζην: Αυτή, άλλωστε, είναι η Γαλλία του Explore France 2021.

Όπως επισημαίνει ο διευθυντής της Atout France, Frédéric Meyer, «Η Γαλλία είναι ένας κοντινός προορισμός, εύκολα προσβάσιμος με αυτοκίνητο, τρένο, αεροπλάνο, ένας ανοιχτός και ασφαλής προορισμός έτοιμος να υποδεχθεί τους ταξιδιώτες με απόλυτη ασφάλεια».

Στον
ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ

«Κινδυνεύουμε να μην ενταχθούμε στο χειμερινό βοήθημα του ΟΑΕΔ»

Η χρονιά φέτος ήταν καλύτερη, μας λένε οι δύο εκπρόσωποι των ξεναγών, ωστόσο τονίζουν ότι δεν έχει βρεθεί λύση για το επίδομα ανεργίας και πλέον τίθεται ζήτημα επιβίωσης

Πολλά και σημαντικά μοιράζονται μαζί μας ο Κρίτων Πιπέρας και η Τζέμμα Οικονομοπούλου για τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι ξεναγοί, αλλά και για την τεράστια σημασία που έχουν οι υπηρεσίες τους για την τελική εμπειρία του επισκέπτη. Επισημαίνουν την ανάγκη ελέγχων για την πάταξη των παράνομων ξεναγήσεων, αλλά και τον άμεσο κίνδυνο που αντιμετωπίζουν οι ξεναγοί με το επίδομα ανεργίας. Αναλυτικά η συνέντευξη του κυρίου Πιπέρα και της κυρίας Οικονομοπούλου έχει ως εξής:

- Κύριε Πιπέρα και κυρία Οικονομοπούλου είναι χαρά μας που σας έχουμε κοντά μας στην «itn Ελληνικός Τουρισμός». Να πούμε πρώτα πως ήταν η σεζόν. Γενικά διαβάζουμε πως πιάστηκαν οι στόχοι και υπάρχει ικανοποίηση από τους φορείς της Πολιτείας. Πώς ήταν τα πράγματα στο δικό σας κομμάτι;

Κρίτων Πιπέρας: Ο περιηγητικός τουρισμός, που είναι και το ουσιαστικό αντικείμενο της δουλειάς μας, εξακολουθεί να αντιμετωπίζει σοβαρά προβλήματα. Αρχικώς, η τουριστική περίοδος για τον τομέα του περιηγητικού τουρισμού ξεκίνησε τον Ιούνιο. Στη συνέχεια, οι συνεχείς αλλαγές στα υγειονομικά πρωτόκολλα, τα διαφορετικά όρια επιτρεπόμενων επισκεπτών, με άλλον αριθμό για αρχαιολογικούς χώρους και άλλον για τα μουσεία, ήταν αποτρεπτικά για την οργάνωση πολυήμερων εκδρομών. Έτσι η κίνηση του περιηγητικού ήταν πολύ περιορισμένη, με αποτέλεσμα, οι διπλωματούχοι ξεναγοί να δουλέψουν λίγες μέρες, φτάνοντας περίπου στο 25% των ημερών εργασίας του 2019.



Τζέμμα Οικονομοπούλου: Η τουριστική σεζόν του 2021 ήταν σαφώς καλύτερη σε σύγκριση με το 2020 που ήταν η πιο καταστροφική χρονιά για τον τουρισμό – και όχι μόνο λόγω πανδημίας. Στην αρχή η κίνηση ήταν ιδιαίτερα χαμηλή τόσο στην Αθήνα, στην ηπειρωτική Ελλάδα όσο και στα νησιά. Θα μπορούσαμε να πούμε ότι ξεκίνησε μια ικανοποιητική ροή γύρω στα τέλη Ιουνίου τόσο όσον αφορά τον οδικό τουρισμό όσο και την κρουαζιέρα. Για τους επαγγελματίες ξεναγούς δεν θα έλε-

γα ότι ήταν μια ικανοποιητική σεζόν και αυτό λόγω διαφόρων σημαντικών παραγόντων όπως για παράδειγμα το γεγονός ότι σημαντικές αγορές έμειναν «κλειστές» και άλλες «άνοιξαν» πολύ αργότερα. Επίσης τα συνεχώς μεταβαλλόμενα πρωτόκολλα για τους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία έκαναν δύσκολη και επίπονη την οργάνωση και διεκπεραίωση των επισκέψεων των οργανωμένων ομάδων. Υπήρχε προσδοκία για καλλίτερα αποτελέσματα τον Σεπτέμβριο και Οκτώ-



Το πρόβλημα των παράνομων ξεναγήσεων έχει διογκωθεί και αποτελεί μια γάγγραινα που απλώνεται. Αυτό που πρέπει να γίνει για την πάταξη των παράνομων ξεναγήσεων, είναι να υπάρχει αποτελεσματικός έλεγχος

βριο αλλά δυστυχώς δεν συνέβη κάτι τέτοιο, το αντίθετο μάλιστα, είχαμε πολλές ακυρώσεις.

- Είδαμε πρόσφατα τα σωματεία των ξεναγών να επισημαίνουν το πρόβλημα με το επίδομα ανεργίας, το οποίο κινδυνεύουν να μη λάβουν χιλιάδες συνάδελφοί σας. Υπάρχει κάποια εξέλιξη με αυτό;

Κ. Π.: Δυστυχώς μέχρι σήμερα, δεν υπάρχει καμιά εξέλιξη στο πολύ σημαντικό αυτό θέμα, και κινδυνεύουμε να μην ενταχθούμε στο χειμερινό οικονομικό βοήθημα του ΟΑΕΔ το οποίο δίνεται για τους 3 μήνες του χειμώνα, στους εργαζόμενους στον τομέα του τουρισμού.

Τζ. Οικ.: Όντως δεν υπάρχει καμιά εξέλιξη παρόλες τις συνεχείς προσπάθειες που έχουν γίνει εκ μέρους των συλλογικών οργάνων τόσο της Πανελλήνιας Ομοσπον-



δίας όσο και του Σωματείου μας. Όχι μόνο δεν έχει υπάρξει ικανοποίηση του αιτήματος αλλά ούτε και κάποια απάντηση για ένα θέμα τόσο σημαντικό όπως είναι το επίδομα της τακτικής τριμηνιαίας χειμερινής επιδότησης λόγω έλλειψης των απαιτούμενων αριθμού ενσήμων από το 2020, μια χρονιά που η ανεργία στον κλάδο των ξεναγών έφτασε το 100%.

- Στο νομοσχέδιο του Υπουργείου Τουρισμού που είναι να κατατεθεί το επόμενο διάστημα, υπάρχουν διατάξεις που προβλέπουν αρκετά μεγάλα πρόστιμα για τις παράνομες ξεναγήσεις. Είστε ικανοποιημένοι από αυτή την εξέλιξη;

Κ. Π.: Το πρόβλημα των παράνομων ξεναγήσεων έχει διογκωθεί και αποτελεί μια γάγγραινα που απλώνεται. Αυτό που πρέπει να γίνει για την πάταξη των παράνομων ξεναγήσεων, είναι να υπάρχει αποτελεσματικός έλεγχος από τα αρμόδια όργανα, πράγμα που δεν έχει γίνει μέχρι τώρα. Δεν έχει επιβληθεί ούτε ένα πρόστιμο και δεν έχει εισπραχθεί ούτε ένα ευρώ. Ο νόμος είναι ξεκάθαρος, επιβάλλει πρόστιμο, αλλά δεν υπάρχει η πολιτική βούληση να παταχθεί η παρανομία, η οποία είναι μια ανοιχτή πληγή, υποβοηθεί την αντιποίηση του επαγγέλματος του διπλωματούχου ξεναγού, την εξαπάτηση του καταναλωτή, που είναι ο τουρίστας, δυσφημεί τη χώρα, και στηρίζει την εισφοροδιαφυγή και την φοροδιαφυγή, με μεγάλη απώλεια ημερών εργασίας για τους επίσης διαπιστευμένους από το κράτος ξεναγούς.

Τζ. Οικ.: Το θέμα δεν είναι οι νέες διατάξεις γιατί αυτές υπάρχουν, ο νόμος υπάρχει και είναι ξεκάθαρος, το πρόβλημα είναι η άρνηση της Πολιτείας μέσω των ελεγκτικών οργάνων αλλά πολύ περισσότερο από τους ίδιους της τους φορείς να τους επι-



Για τους επαγγελματίες ξεναγούς δεν ήταν μια ικανοποιητική σεζόν και αυτό λόγω διαφόρων σημαντικών παραγόντων όπως για παράδειγμα το γεγονός ότι σημαντικές αγορές έμειναν «κλειστές» και άλλες «άνοιξαν» πολύ αργότερα

βάλλει. Όλα αυτά τα χρόνια, από το 2011 μέχρι σήμερα, που ισχύει η επιβολή χρηματικού προστίμου για την παράνομη ξεναγήση, παρόλες τις συνεχείς καταγγελίες που έχουν γίνει, δεν έχει επιβληθεί ούτε ένα πρόστιμο με αποτέλεσμα το φαινόμενο να έχει διογκωθεί και κάθε χρονιά να γίνεται χειρότερο. Με την άρνηση της πολιτείας να εφαρμόσει την υφιστάμενη νομοθεσία οι παράνομοι όχι μόνο αυξάνονται αλλά και αποθρασύνονται στις πρακτικές και στις συμπεριφορές τους. Είναι απορίας άξιο πως η πολιτεία εσκεμμένα κλείνει τα μάτια και αντί να προστατεύσει τους επαγγελματίες και διαπιστευμένους από την ίδια ξεναγούς συμβάλλει στη διόγκωση του, αντί να προστατεύσει τον καταναλωτή, τον τουρίστα δηλαδή, συμβάλλει με τη στάση αυτή σε μια διαστρεβλωμένη και πολλές φορές δυσφημιστική εικόνα για τη χώρα και τον πολιτισμό της.

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα





«Βιώσιμος τουρισμός σημαίνει επανασχεδιασμός των προορισμών»

«Θα πρέπει να αλλάξουμε ριζικά τη θεώρηση, τις προτεραιότητες και τους στόχους μας. Χρειάζεται παιδεία και «εκπαίδευση» όπως επίσης σεβασμός και συνειδητοποίηση σε ό,τι αφορά το περιβάλλον και τον πολιτισμό»

Συνέχεια από την προηγούμενη σελίδα

- Διαχειρίζεστε ομάδες τουριστών και καλείστε να ανταπεξέλθετε στο έργο σας πολλές φορές υπό ιδιαίτερα αντίξοες συνθήκες, προσπαθώντας πάντα να μένουν ικανοποιημένοι οι επισκέπτες. Θα αδράξω λοιπόν την ευκαιρία και θα ρωτήσω τι σημαίνει για εσάς βιωσιμότητα; Τι θα βοηθούσε να έχουμε αυτό το πολυσυζητημένο μοντέλο βιώσιμου τουρισμού;

Κ. Π.: Ο βιώσιμος τουρισμός, σημαίνει αρχικώς σεβασμός στο ίδιο το αντικείμενο, σεβασμός στο περιβάλλον, και τουριστική ανάπτυξη που δεν θα επιβάλλεται, αλλά θα υποστηρίζει την τοπική κοινωνία. Χρειάζεται επανασχεδιασμός τουριστικών προορισμών, αποσυμπύκνωση των επιβαρυνμένων. Ο βιώσιμος τουρισμός σημαίνει ουσιαστικά συμβίωση του τουρισμού με την σωστή ανάπτυξη, την οικολογική συνείδηση, τον σεβασμό στον επισκέπτη αλλά και σεβασμός του επισκέπτη στην περιοχή που επισκέπτεται. Χρειάζεται σωστή ενημέρωση, εκπαίδευση, παιδεία.

Τζ. Οικ.: Είναι μια πολύ ενδιαφέρουσα ερώτηση αλλά θεωρώ ότι η απάντηση είναι ιδιαίτερα σύνθετη. Ο τουρισμός στην Ελλάδα είναι μια από τις βασικότερες και σημαντικότερες πηγές για την ελληνική οικονομία. Αποτελεί έναν τομέα ευρύ και πολυσύνθετο για δραστηριοποίηση και απασχόληση και καταλήγει να γίνεται συνώνυμο της επένδυσης και της ανάπτυξης αλλά δυστυχώς τις περισσότερες φορές χωρίς κάποιο ισορροπημένο και σωστά οργανωμένο σχέδιο με αποτελέσματα ευκαιριακά και ανορθόδοξα όπως έχουμε διαπιστώσει. Στην Ελλάδα για να υπάρξει θα πρέπει να ξεκινήσει, για να αποδώσει θα πρέπει να επιτύχει και για αυτό θα πρέπει να αλλάξουμε ριζικά τη θεώρηση, τις προτεραιότητες και τους στόχους μας. Χρειάζεται παιδεία και «εκπαίδευση» όπως επίσης σεβασμός και συνειδητοποίηση σε ό,τι αφορά το περιβάλλον και τον πολιτισμό



σμό πρωτίστως για εμάς και κατά συνέπεια από εμάς για τους άλλους.

- Το ισχυρό «όπλο» της Ελλάδας είναι ο Πολιτισμός. Πόσο σημαντικός είναι ο ρόλος του ξεναγού για το κομμάτι του Πολιτισμού;

Κ. Π.: Ο ρόλος του ξεναγού είναι πολύ σημαντικός, είναι ο σύνδεσμος του επισκέπτη με την ιστορία, τον πολιτισμό, την ουσία της χώρας μας. Ο ξεναγός είναι αυτός που ζωντανεύει τα αρχαία μάρμαρα, που υπενθυμίζει στον επισκέπτη την παγκόσμια σημασία του Ελληνικού πολιτισμού.



«Ο ξεναγός είναι αυτός που ζωντανεύει τα αρχαία μάρμαρα, που υπενθυμίζει στον επισκέπτη την παγκόσμια σημασία του Ελληνικού πολιτισμού»

μού. Γι' αυτό το λόγο και το κράτος επένδυσε στην εκπαίδευση με τις σχολές ξεναγών, για να υπάρχει η σωστή παρουσίαση της χώρας στους επισκέπτες. Γι' αυτό και μας προκαλεί τεράστια εντύπωση που το ίδιο αυτό κράτος, επιτρέπει στους παράνομους ξεναγούς να διαστρεβλώνουν την ιστορία και τον πολιτισμό και να κερδοσκοπούν εις βάρος όλων μας.

Τζ. Οικ.: Ο ρόλος του ξεναγού είναι ουσιαστικός γιατί είναι συνδετικός. Συνδέει το παρελθόν με το παρόν, το απώτερο αλλά και κοντινό παρελθόν με το παρόν, το χτες με το σήμερα. Αφηγείται, εξιστορεί, εξηγεί όλα όσα συνέθεσαν και συνθέ-



Η σχέση μεταξύ του
επισκέπτη και
του ξεναγού είναι άμεση
και «ζωντανή»
και για αυτό
την κάνει ουσιαστική,
κάτι που οποιαδήποτε
εφαρμογή δεν μπορεί
να το καταφέρει



τούν την ιστορία και τον πολιτισμό, τη δημιουργία και την παράδοση, την προσφορά και το ρόλο του Ελληνισμού. Δεν είναι όμως μόνο αυτό... επειδή υπάρχει η άμεση σχέση με τον ξένο επισκέπτη γίνεται ο οικοδεσπότης και ταυτόχρονα, παρόλο που μπορεί να ακούγεται ρομαντικό ή υπερβολικό σε κάποιους, ο «πρεσβευτής» της χώρας για αυτούς που την επισκέπτονται. Πιστεύω ότι οι ξεναγοί ανταπεξέρχονται με τον καλλίτερο τρόπο σε αυτόν τον σύνθετο ρόλο, γιατί πέρα από την αγάπη και τον σεβασμό σε αυτό που κάνουν και προσφέρουν χαρακτηρίζονται από συνέπεια και επαγγελματισμό.

-Οι νέες τεχνολογίες προκαλούν ανησυχίες στον κλάδο σας; Υπάρχει περίπτωση να δούμε στο μέλλον «αυτόματους ξεναγούς» και να απειληθούν θέσεις εργασίας;
Κ. Π.: Θεωρώ ότι η ομορφιά της προσωπικής επαφής του επισκέπτη με τον ξεναγό, δεν θα αντικατασταθεί ποτέ από ένα άψυχο γκάτζετ που απλά θα μεταδίδει πληροφορίες. Ο διπλωματούχος ξεναγός είναι πολλά περισσότερα. Είναι ο κρίκος που συνδέει τον επισκέπτη με τη χώρα, τους ανθρώπους της, την ιστορία της. Είναι ο φίλος τους, το πρόσωπο που τους

γίνεται οικείο σε μια ξένη χώρα και στον οποίο θα απευθυνθούν για την οποιαδήποτε απορία, το οποίο πρόβλημα θα αντιμετωπίσουν. Δεν είναι τυχαίο, ότι πολλοί κρατούν επαφή χρόνων, αφού επιστρέψουν στις πατρίδες τους. Νοιώθουν πως έχουν αποκτήσει έναν φίλο. Και αυτό κάνουνας «αυτόματος ξεναγός» δεν θα το καταφέρει ποτέ.
Τζ. Οικ.: Λόγω της εξέλιξης υπάρχουν εφαρμογές που χρησιμοποιούνται ως «χρήσιμα» εργαλεία από εμάς αλλά και από τους επισκέπτες. Όσον αφορά τις εφαρμογές «αυτόματης ξενάγησης» η αλήθεια είναι ότι υπάρχουν ήδη και χρη-

σιμοποιούνται, αλλά από μικρό ποσοστό επισκεπτών και αυτό όχι γιατί δεν είναι εξοικειωμένοι με την τεχνολογία, αλλά θεωρώ ότι για τη συντριπτική πλειοψηφία η ουσιαστική ευχαρίστηση μιας ή περισσότερων επισκέψεων βασίζεται ως επί το πλείστον στον ανθρώπινο παράγοντα. Η σχέση μεταξύ του επισκέπτη και του ξεναγού είναι άμεση και «ζωντανή» και για αυτό την κάνει ουσιαστική, κάτι που οποιαδήποτε εφαρμογή δεν μπορεί να το καταφέρει. Δεν είναι μια στείρα παράθεση γνώσεων ή πληροφοριών αλλά η βιωματική σύνδεση και επικοινωνία.

*Επωνύμως*Γράφει ο
Γιώργος Τζιάλλας*

Οι ταξιδιωτικές τάσεις το 2022

Σε μια εποχή τόσων πολλών συνεχώς μεταβαλλόμενων προκλήσεων, μια πρόβλεψη φαίνεται να είναι σίγουρη για την τουριστική βιομηχανία το 2022: διαμορφώνεται μια χρονιά που δεν μοιάζει με καμία άλλη

Σήμερα θα μοιραστώ μαζί σας μερικές ακόμη σκέψεις για τις ταξιδιωτικές τάσεις την επόμενη χρονιά. Σε μια εποχή τόσων πολλών συνεχώς μεταβαλλόμενων προκλήσεων, μια πρόβλεψη φαίνεται να είναι σίγουρη για την τουριστική βιομηχανία το 2022: διαμορφώνεται μια χρονιά που δεν μοιάζει με καμία άλλη. Τι περιμένουμε λοιπόν; **Οι νέες τεχνολογίες** θα είναι απαραίτητες για τα ταξίδια. Ο ρόλος της ψηφιακής τεχνολογίας στα ταξίδια θα συνεχίσει να αυξάνεται σε σημασία κατά το 2022 και μετά. Από τα ψηφιακά διαβατήρια εμβολίων έως την πληροφόρηση των ταξιδιωτών σε πραγματικό χρόνο, οι τεχνολογικές λύσεις θα διαδραματίσουν κεντρικό ρόλο στην ενημέρωση του κοινού και στην παροχή καθοδήγησης σε όλες τις ταξιδιωτικές αποφάσεις.

Καθώς οι χώρες αρχίζουν να υποδέχονται τους εμβολιασμένους ταξιδιώτες, η παροχή σαφών και σύγχρονων διεθνών ταξιδιωτικών οδηγιών - συν την έγκαιρη ενημέρωση σε περίπτωση αλλαγής των συνθηκών ταξιδιού - θα είναι απαραίτητη για την υποστήριξη των ταξιδιωτών καθ' όλη τη διάρκεια του ταξιδιού τους.

Επιπλέον, η ανέπαφη τεχνολογία θα συνεχίσει να διευκολύνει την ταξιδιωτική εμπειρία. Οι ταξιδιωτικές εταιρείες έχουν υιοθετήσει καινοτόμες τεχνολογικές λύσεις για να κρατούν τους ταξιδιώτες ασφαλείς και να παρέχουν άμεση πρόσβαση σε υποστήριξη και πληροφορίες, όπως το ανέπαφο check-in και επιβίβαση, η δυνατότητα παραγγελίας φαγητού ή υπηρεσιών μέσω εφαρμογής στο κινητό, κλπ.

Αναμένουμε επίσης να δούμε τις τεχνολογίες εικονικής πραγματικότητας να αποκτούν μεγαλύτερη σημασία, μέσω λύσεων όπως εικονικές περιηγήσεις σε μουσεία και αξιοθέατα. Αυτές οι τεχνολογίες βοηθούν τους ταξιδιώτες να ερευνήσουν έναν προορισμό πιο διεξοδικά, παρέχοντας εμπιστοσύνη στον προγραμματισμό του ταξιδιού.

Εξατομίκευση και καθοδήγηση, πιο κρίσιμες από ποτέ

Εκτός από τις ταξιδιωτικές απαιτήσεις, οι ταξιδιώτες θα αναζητούν καθοδήγηση από ειδικούς για κάθε πτυχή του ταξιδιού τους. Ενώ τα προηγούμενα χρόνια ο προγραμματισμός του ταξιδιού μπορεί να γινόταν μέσω του διαδικτύου, τώρα υπάρχουν πολλά περισσότερα που πρέπει να ληφθούν υπόψη. Για παράδειγμα, πόσο ασφαλής είναι ο προορισμός, τι απαγορεύσεις ενδεχομένως υπάρχουν στην εστίαση και στην αναψυχή, πώς προχωρούν οι εμβολιασμοί στον προορισμό;

Οι ταξιδιωτικές εταιρείες μπορούν να ανταποκριθούν σε αυτήν την ανάγκη. Από τα ισχύοντα πρωτόκολλα υγείας έως τις πληροφορίες σχετικά με το πού και πότε να αποφεύγεται ο συνωστισμός, οι ταξιδιώτες θα απαιτήσουν πρόσθετη φροντίδα στον προγραμματισμό του ταξιδιού τους - και θα περιμένουν εξατομικευμένη υποστήριξη γι αυτό.

Για μια ταξιδιωτική εταιρεία, αυτό μπορεί να μοιάζει με επανεξέταση ταξιδιωτικού μάρκετινγκ και ψηφιακών στρατηγικών, ενσωμάτωση ψηφιακού περιεχομένου



*Τα επαγγελματικά ταξίδια
πιθανότατα θα είναι ένας
από τους τελευταίους τομείς
που θα ανακάμψουν
σε διεθνή κλίμακα*

σε εφαρμογές, μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ιστότοπους και παροχή έγκυρων πληροφοριών για την ασφάλεια των ταξιδιωτών.

Βιώσιμος τουρισμός και αυθεντικές εμπειρίες

Καθώς οι ταξιδιώτες προγραμματίζουν τα ταξίδια τους για το 2022, οι αυθεντικές ταξιδιωτικές εμπειρίες είναι στο επίκεντρο. Πολλοί ταξιδιώτες αναζητούν να επανασυνδεθούν με αγαπημένα πρόσωπα και οι διακοπές σε μη αστικές περιοχές προσφέρουν τόσο ξεκούραση

όσο και κοινωνικά αποστασιοποιημένες εξερευνήσεις. Οι ταξιδιώτες θα αναζητούν ονειρεμένους προορισμούς και ευκαιρίες για δραστηριότητες με επίκεντρο τη φύση, όπως πεζοπορία, φυσιολατρικές δραστηριότητες, ξεναγήσεις.

Τα «βιωματικά» ταξίδια, με αυθεντικές εμπειρίες για τους ταξιδιώτες, θα προσελκύουν όλο και περισσότερους τουρίστες. Μια πρόσφατη έρευνα της Booking.com στις ΗΠΑ, έδειξε ότι τα 2/3 των Αμερικανών θέλουν να έχουν αυθεντικές εμπειρίες στα ταξίδια τους, αντιπροσωπευτικές της τοπικής κουλτούρας των προορισμών που επισκέπτονται, και αυτό γίνεται πλέον παγκόσμια τάση.

Αειφορία, μια συνεχής ταξιδιωτική τάση

Η αειφορία, ειδικά στον αεροπορικό κλάδο, είναι και θα είναι μια συνεχής τάση στα ταξίδια. Οι τουριστικές τάσεις γύρω από τα ταξίδια χαμηλών εκπομπών άνθρακα θα συνεχίσουν να εξελίσσονται, καθώς οι ταξιδιώτες παρακολουθούν προσεκτικά τις περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες των οργανισμών. Για παράδειγμα, το Google Flights παρουσιάζει τώρα εκτιμήσεις εκπομπών άνθρακα για τις περισσότερες αναζητήσεις πτή-



σεων - ένα σημαντικό βήμα για τον κλάδο στην παροχή πληροφοριών βιωσιμότητας στους ταξιδιώτες.

Επαγγελματικά ταξίδια: ανάκαμψη με αργούς ρυθμούς

Τα επαγγελματικά ταξίδια πιθανότατα θα είναι ένας από τους τελευταίους τομείς που θα ανακάμψουν σε διεθνή κλίμακα. Η επιστροφή στα επαγγελματικά ταξίδια θα εξαρτηθεί από πολλούς παράγοντες, συμπεριλαμβανομένων των επιπέδων εμβολιασμού και του ανοίγματος των συνόρων όμως καθώς πολλές εταιρείες παγκοσμίως εφαρμόζουν με αποτελεσματικότητα την απομακρυσμένη εργασία, τα εκτεταμένα εταιρικά ταξίδια μπορεί να μην είναι τόσο υψηλή προτεραιότητα όσο στα χρόνια πριν από την πανδημία. Επομένως, μπορούμε να περιμένουμε να δούμε περισσότερα διαδικτυακά σεμινάρια, εικονικά ή υβριδικά συνέδρια και έμφαση στα περιφερειακά ταξίδια, όταν αρχίσουν να επαναλαμβάνονται οι ζωντανές εκδηλώσεις. Ο κλάδος, πάντως, των αεροπορικών εταιρειών βλέπει ενδείξεις ότι περισσότεροι άνθρωποι πετούν τώρα για δουλειά και αναμένεται ότι αυτή η δυναμική θα ενισχυθεί το επόμενο έτος.

Μετά από σχεδόν δύο χρόνια αβεβαιότητας, δεν μπορούμε ακόμα να είμαστε 100% ξεκάθαροι για το πώς φαίνεται το μέλλον των ταξιδιών, αλλά μπορούμε τουλάχιστον να το δούμε με μεγαλύτερη αισιοδοξία

Και ως συμπέρασμα;

Μετά από σχεδόν δύο χρόνια αβεβαιότητας, δεν μπορούμε ακόμα να είμαστε 100% ξεκάθαροι για το πώς φαίνεται το μέλλον των ταξιδιών, αλλά μπορούμε τουλάχιστον να το δούμε με μεγαλύτερη αισιοδοξία. Οι ταξιδιωτικές απαιτήσεις, τα πρωτόκολλα υγείας, τα μέτρα ασφαλείας και η βιωσιμότητα θα παραμείνουν επίκαιρα θέματα το 2022. Οι ταξιδιώτες θα αρχίσουν να ονειρεύονται ξανά τα ταξίδια μεγάλων απο-

στάσεων και τις ονειρεμένες διακοπές, αλλά θα εξακολουθούν να επικεντρώνονται σε διακοπές εκτός πόλης και κοινωνικά απομακρυσμένους προορισμούς.

Από την πλευρά της τεχνολογίας, το «contactless» θα είναι μια ενεργή τάση την επόμενη χρονιά και οι ταξιδιωτικές εταιρείες θα πρέπει να βρουν τρόπους να παρέχουν περισσότερη καθοδήγηση και εξατομικευμένη υποστήριξη στους πελάτες τους στο ταξίδι τους μέσω ψηφιακών και καινοτόμων εμπειριών. Τα επαγγελματικά ταξίδια θα επιστρέψουν σιγά-σιγά το 2022, αλλά υπάρχει ακόμη πολύς δρόμος για να δούμε την πλήρη ανάκαμψη - και είναι απίθανο να το δούμε σύντομα - καθώς η απομακρυσμένη εργασία και οι εικονικές συναντήσεις εργασίας φαίνεται να γίνονται πιο δημοφιλείς μέρα με τη μέρα.

** Ο Γιώργος Τζιάλλας είναι Περιφερειακός Διευθυντής του World Travel & Tourism Council (WTTC), Τεχνικός Σύμβουλος Τουρισμού της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, πρώην Γενικός Γραμματέας στο Υπουργείο Τουρισμού*



IATA: Ανησυχία για τα εμβόλια και τις αναμνηστικές δόσεις

Η IATA εφιστά την προσοχή με αφορμή τη σύσταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, σύμφωνα με την οποία το ψηφιακό πιστοποιητικό COVID της ΕΕ (DCC) θα πρέπει να παραμείνει έγκυρο μόνο έως εννέα μήνες μετά τη δεύτερη δόση εμβολιασμού, εκτός εάν χορηγηθεί αναμνηστικό εμβόλιο.

«Το DCC της ΕΕ αποτελεί μεγάλη επιτυχία στην προώθηση μιας κοινής προσέγγισης σε ολόκληρη την ήπειρο για τη διαχείριση της υγειονομικής κρίσης του COVID-19 και στη διευκόλυνση της ελευθερίας των ανθρώπων να ταξιδεύουν ξανά. Υποστηρίζει μια εύθραυστη ανάκαμψη στον τομέα των ταξιδιών και του τουρισμού. Και είναι κρίσιμο οι όποιες αλλαγές σε αυτό να έχουν μια κοινή προσέγγιση που να αναγνωρίζει τον αντίκτυπο των διαφορετικών πολιτικών των επιμέρους κρατών μελών και να προωθεί την περαιτέρω εναρμόνιση σε ολόκληρη την Ευρώπη», δήλωσε ο Rafael Schwartzman, περιφερειακός αντιπρόεδρος της IATA για την Ευρώπη.

Το κρίσιμο ζήτημα είναι η εγκυρότητα των εμβολίων και η απαίτηση για αναμνηστικά εμβόλια. Καθώς η ανοσία που παρέχει ο εμβολιασμός εξασθενεί, προσφέρονται όλο και περισσότερο αναμνηστικά εμβόλια για την παράταση και την ενίσχυση της ανοσολογικής αντίδρασης των ανθρώπων. Ωστόσο, εάν οι αναμνηστικοί εμβολιασμοί είναι υποχρεωτικοί για τη διατήρηση της εγκυρότητας του DCC, είναι ζωτικής σημασίας να εναρμονίσουν τα κράτη την προσέγγισή τους σχετικά με το χρονικό διάστημα που επιτρέπεται μεταξύ του σημείου πλήρους εμβολιασμού και της χορήγησης της πρόσθετης δόσης. Οι εννέα μήνες που προτείνει η Επιτροπή ενδέχεται να είναι ανεπαρκείς. Θα ήταν προτιμότερο να καθυστερήσει η απαίτηση αυτή μέχρι όλα τα κράτη να προσφέρουν αναμνηστικά εμβόλια σε όλους τους πολίτες, και για μια δωδεκάμηνη ισχύ, ώστε να δοθεί περισσότερος χρόνος στους πολίτες να έχουν πρόσβαση σε μια αναμνηστική δόση, λαμβάνοντας υπόψη τις διαφορετικές εθνικές προσεγγίσεις εμβολιασμού που ακολουθούνται.

«Η πρόταση για τη διαχείριση των πε-

Η Διεθνής Ένωση Αερομεταφορών τονίζει ότι στην Ευρώπη τα κράτη οφείλουν να εναρμονίσουν την προσέγγισή τους σχετικά με το χρονικό διάστημα που επιτρέπεται μεταξύ του σημείου πλήρους εμβολιασμού και της χορήγησης της πρόσθετης δόσης, ώστε να μην υπάρξουν νέες αναταράξεις στις πτήσεις και τα ταξίδια



ριορισμών στην ισχύ του DCC δημιουργεί πολλά πιθανά προβλήματα. Οι άνθρωποι που έλαβαν το εμβόλιο πριν από τον Μάρτιο του 2022, συμπεριλαμβανομένων πολλών εργαζομένων στον τομέα της υγείας, θα πρέπει να έχουν αποκτήσει πρόσβαση σε αναμνηστική δόση έως τις 11 Ιανουαρίου 2022, διαφορετικά ενδέχεται να μην μπορούν να ταξιδέψουν. Θα συμφωνήσουν τα κράτη μέλη της ΕΕ σε μια τυποποιημένη χρονική περίοδο; Πώς θα εναρμονιστεί η απαίτηση με τα πολλά κράτη που έχουν αναπτύξει πάσο COVID που αναγνωρίζεται αμοιβαία από την ΕΕ; Επιπλέον, ο Πα-

γκόσμιος Οργανισμός Υγείας (ΠΟΥ) έχει δηλώσει ότι οι αναμνηστικοί εμβολιασμοί θα πρέπει να έχουν προτεραιότητα για τις ευάλωτες ομάδες που δεν έχουν κάνει την πρώτη δόση, πόσο μάλλον τον αναμνηστικό εμβολιασμό. Παγκοσμίως, το πρόγραμμα εμβολιασμού έχει ακόμη πολύ δρόμο να διανύσει σε πολλά αναπτυσσόμενα κράτη και η εστίαση θα πρέπει να είναι η διασφάλιση της ισότητας των εμβολίων. Δεδομένου ότι η πλειονότητα των αεροπορικών ταξιδιωτών δεν ανήκει στις πιο ευάλωτες ομάδες, το να επιτραπεί μια δωδεκάμηνη χρονική περίοδος πριν από

την ανάγκη αναμνηστικού εμβολίου θα ήταν μια πιο πρακτική προσέγγιση για τους ταξιδιώτες και μια πιο δίκαιη προσέγγιση για την ισότητα των εμβολίων», δήλωσε ο Schwartzman.

Ένα ακόμη στοιχείο που προκαλεί ανησυχία είναι η σύσταση της Επιτροπής ότι οι ταξιδιώτες που έχουν εμβολιαστεί με μη εγκεκριμένο από την ΕΕ εμβόλιο θα πρέπει να παρουσιάσουν αρνητικό τεστ PCR πριν από την αναχώρηση. Αυτό θα αποθαρρύνει τα ταξίδια από πολλά μέρη του κόσμου όπου τα ποσοστά μόλυνσης είναι χαμηλά, αλλά ο πληθυσμός έχει εμ-

Γράφει η **ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ ΣΤΟΥΜΠΟΥ**

Η πανδημία έχει αλλάξει τον κλάδο των αεροπορικών εταιρειών και έχει φέρει στο φως αυτό στο οποίο πρέπει να επικεντρωθούν οι αερομεταφορείς, τον προορισμό. Αυτό αποκαλύπτει νέα έκθεση της CarTrawler, που δημιουργήθηκε σε συνεργασία με την IdeaWorks Company.

Παρόλο που η έναρξη της πανδημίας οδήγησε όλα τα τμήματα του ταξιδιωτικού κλάδου σε αδιέξοδο, η κρίση έδωσε επίσης κάποια σαφήνεια στον τρόπο με τον οποίο ορισμένοι τομείς αντιλαμβάνονται τις δραστηριότητές τους. Για παράδειγμα οι αεροπορικές εταιρείες, επί χρόνια συζητούσαν αν οι ταξιδιώτες ενδιαφέρονται περισσότερο για την τιμή, το πρόγραμμα ή οποιονδήποτε άλλο αριθμό παραγόντων.

«Πριν από την πανδημία, υποθέταμε ότι η ταξιδιωτική βιομηχανία ήταν ένα αρτεσιανό πηγάδι που έτρεφε για πάντα μια διαρκώς αυξανόμενη προσφορά αεροπλάνων και ξενοδοχείων, αναφέρει η έκθεση. Η πανδημία μας δίδαξε ότι υπάρχει ανταγωνισμός για τις δαπάνες αεροπορικών ταξιδιών από ταξιδιώτες αναψυχής και επαγγελματίες. Γι' αυτό ο προορισμός και η συναισθηματική αξία του «να είσαι εκεί» είναι ζωτικής σημασίας».

Η έκθεση προσδιορίζει έξι τρόπους με τους οποίους έχει αλλάξει η αεροπορική επιχείρηση. Και εξηγεί γιατί η ευκολία και η προβλεψιμότητα είναι κύριες μεταξύ των απαιτήσεων των καταναλωτών.

1. Οι αεροπορικές εταιρείες δικτύου θα επικεντρωθούν στα ταξίδια αναψυχής

Σύμφωνα με την έκθεση, τα δρομολόγια μεγάλων αποστάσεων που ανακοινώθηκαν πρόσφατα -συμπεριλαμβανομένων των δρομολογίων της United Airlines προς προορισμούς διακοπών στην Ισπανία- την Πορτογαλία και τη Νορβηγία, δείχνουν ότι οι αεροπορικές εταιρείες αγκαλιάζουν τα ταξίδια αναψυχής.

Επιπλέον, οι καμπίνες αεροσκαφών σχεδιάζονται με λιγότερο χώρο που διατίθεται για θέσεις business class. Φαίνεται να ευθυγραμμίζονται με την πεποίθηση ότι ένα



Οι 6 μεγάλες αλλαγές που έφερε η πανδημία στην αεροπορική βιομηχανία

Νέα έκθεση της CarTrawler σε συνεργασία με την IdeaWorks Company καταγράφει τις σημαντικές μεταβολές που επέφερε η υγειονομική κρίση στις αερομεταφορές και τα σημεία στα οποία πρέπει να δώσουν προσοχή οι αεροπορικές εταιρείες

μέρος των επαγγελματικών ταξιδιών θα αντικατασταθεί από την τεχνολογία.

2. Περισσότερο à la carte και οικονομικότερο premium

Η μείωση των επαγγελματικών ταξιδιών θα ενθαρρύνει τις αεροπορικές εταιρείες να προωθήσουν την business class σε ταξιδιώτες αναψυχής. Οι συνεχιζόμενες οικονομικές δυσκολίες θα καταστήσουν επίσης ορισμένους εταιρικούς πελάτες ευαίσθητους στο κόστος των παραδοσιακών ναύλων business class.

Δημιουργώντας έναν à la carte ναύλο «βασικού επαγγελματικού» ναύλου, οι αεροπορικές εταιρείες μπορούν να προ-

σελκύσουν τόσο την παραδοσιακή επιχειρηματική θέση πλήρους εξυπηρέτησης όσο και ταξιδιώτες που ενθαρρύνονται να ξοδεύουν λιγότερα.

Παραδείγματα αεροπορικών εταιρειών με τέτοιες προσφορές είναι:

► **Finnair**, με ναύλο Business Light που χρεώνει για παραδοτέες αποσκευές, εκχώρηση θέσεων, πρόσβαση στο σαλόνι και πρόσβαση στο Διαδίκτυο.

► **Emirates**, η οποία έχει έναν Business Special ναύλο που χρεώνει στους επιβάτες μια χρέωση για την πρόσβαση στο σαλόνι.

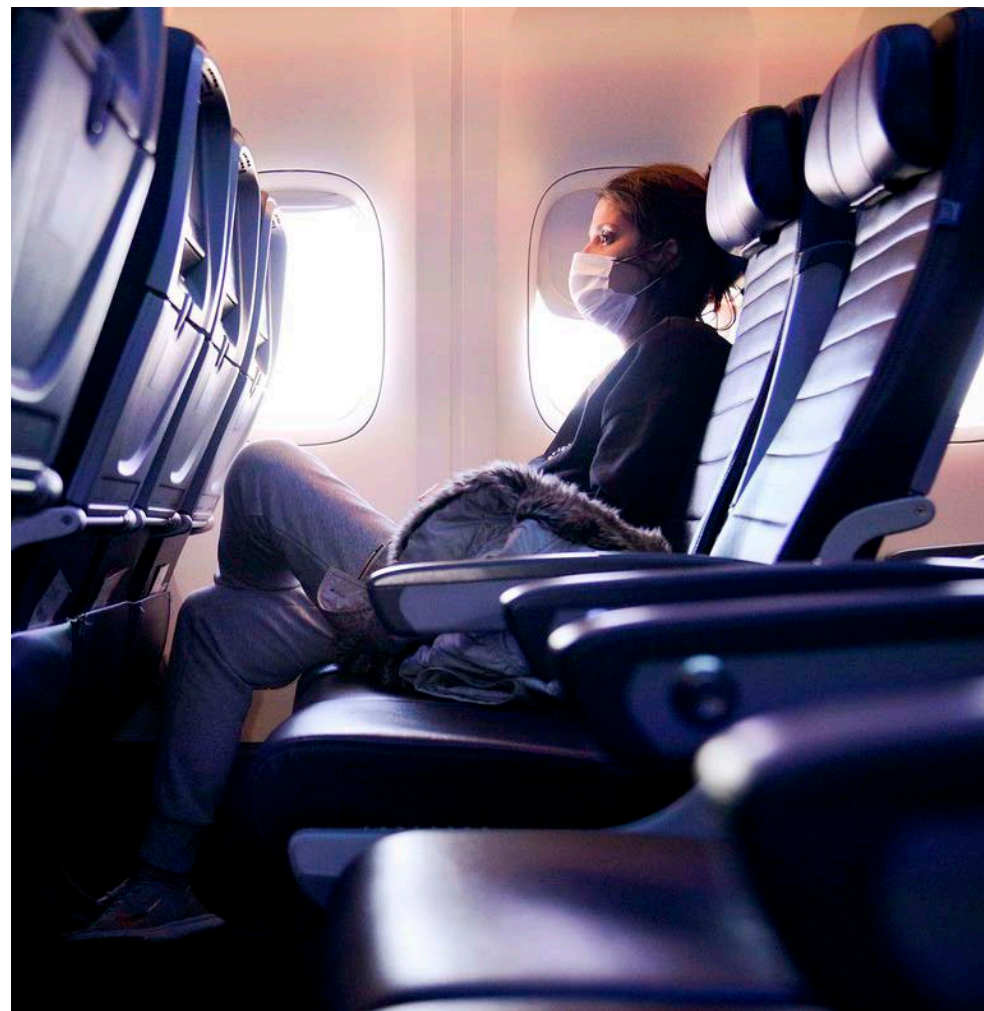
Επιπλέον, η οικονομία premium θα γίνει μια ολοένα και πιο δημοφιλής επιλογή μεταξύ πολυτελών ταξιδιωτών αναψυχής

και επιχειρηματιών με χαμηλό προϋπολογισμό.

3. Δελεαστικοί οι ναύλοι επωνυμίας και οι δυναμικές τιμές

Με τα βοηθητικά έσοδα των αεροπορικών εταιρειών να αναμένεται να αυξηθούν στα 65,8 δις δολάρια παγκοσμίως το 2021, οι αεροπορικές εταιρείες θα δώσουν μεγαλύτερη προσοχή στους ναύλους επωνυμίας. Οι εν λόγω ναύλοι είναι συνδυασμός με επιλογές και δυνατότητες. Όπως δυνατότητα επιστροφής χρημάτων και συγκέντρωση μιλίων ή προκράτηση θέσης, αποσκευών και γεύματος.

Η χρήση τους βοηθά στην κάλυψη της



προτίμησης των καταναλωτών για μια «μεσαία» επιλογή κατά την αναζήτηση αγοράς. Σύμφωνα με την έκθεση, ο σωστός συνδυασμός βημάτων λογικής τιμής, καταχώρισης παροχών και καλής προβολής λιανικής αναγκάζει περίπου το 55% των ταξιδιωτών να επιλέγουν την «καλύτερη» ή μεσαία επιλογή. Περίπου το 5% επιλέγει τη μέγιστη άνεση.

«Αυτή είναι η μαγεία των επώνυμων ναύλων. Η εγγενής ικανότητα τους να ενθαρρύνουν την πλειοψηφία των αγοραστών να ξοδέψουν ένα premium πάνω από τη χαμηλότερη τιμή», αναφέρει η έκθεση. Οι επώνυμοι ναύλοι θα πρέπει να περιλαμβάνουν βασικές ανέσεις. Και μπορούν να ακολουθηθούν από περιορισμένο αριθμό à la carte επιλογών στη διαδρομή κράτησης.

Η μείωση των επαγγελματικών ταξιδιών θα ενθαρρύνει τις αεροπορικές εταιρείες να προωθήσουν την business class σε ταξιδιώτες αναψυχής

4. Μεγαλύτερη προσπάθεια για παροχή γευμάτων

Αν και η πανδημία είδε πολλούς μεταφορείς να καταργούν ή να περιορίζουν τις παροχές τροφίμων και ποτών τους, η επιστροφή των προσφορών θα υποδηλώνει μια «επιστροφή στο κανονικό» στους καταναλωτές.

Οι βασικές αεροπορικές εταιρείες της Lufthansa για παράδειγμα εισήγαγαν μια επιλογή buy-on-board στο ευρωπαϊκό της δίκτυο. Προσφέρει τοπικές μάρκες καταναλωτών για την προώθηση φρέσκων και βιώσιμων τροφίμων.

Οι «βασικοί επαγγελματικοί» ναύλοι που αναφέρονται παραπάνω θα μπορούσαν επίσης να οδηγήσουν σε επιλογές à la carte στην επαγγελματική καμπύλη.

5. Προστασία από την αβεβαιότητα

Καθώς η πανδημία συνεχίζεται, πολλοί καταναλωτές παραμένουν μπερδεμένοι και επιφυλακτικοί σχετικά με τους κινδύνους COVID-19, την ταξιδιωτική ασφάλιση και τις πολιτικές αεροπορικών εταιρειών.

Ενώ πολλές αεροπορικές εταιρείες υποσχέθηκαν επιστροφές χρημάτων, ταξιδιωτικές πιστώσεις ή παραίτηση από χρεώσεις αλλαγής κράτησης κατά τα πρώτα στάδια της πανδημίας, οι περισσότερες από αυτές τις προστασίες έχουν υποχωρήσει και το βάρος έχει μετατοπιστεί ξανά στους καταναλωτές.

Δεν αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι



οι μπερδεμένοι και προσεκτικοί καταναλωτές διστάζουν να κάνουν κράτηση αεροπορικών ταξιδιών. Η διακοπή των τελών αλλαγής έχει αποδειχθεί δημοφιλής στους καταναλωτές. Όπως και η παροχή πλήρους ταξιδιωτικών πιστώσεων ή επιστροφών χρημάτων για ακυρώσεις. Η παροχή ταξιδιωτικής ασφάλισης για όλους τους επιβάτες είναι επίσης μια ελκυστική μέθοδος για τον μετριασμό της αβεβαιότητας των ταξιδιών στην εποχή της πανδημίας.

6. Το κλείσιμο των συνόρων είναι εδώ για να μείνει

Οι αεροπορικές εταιρείες πρέπει να είναι έτοιμες για μελλοντικό κλείσιμο των

συνόρων καθώς η πανδημία συνεχίζεται. «Αυτή η προσέγγιση απενεργοποίησης των διεθνών ταξιδιών και μετά την εκ νέου ενεργοποίησή του, είναι κάτι νέο. Αντιπροσωπεύει τεράστια δύναμη, και με τη δύναμη έρχεται η ευθύνη. Αλλά αυτή η εξουσία μπορεί επίσης να γίνει καταχρηστική», αναφέρει η έκθεση.

Αυτό ενισχύει την ανάγκη προστασίας των καταναλωτών από την αβεβαιότητα. Η αεροπορική και ταξιδιωτική βιομηχανία του κόσμου πρέπει να εργαστούν σκληρά. Με στόχο να περιορίσουν το κλείσιμο των συνόρων ως έσχατη λύση. Επειδή ο «προορισμός» αντιπροσωπεύει το ισχυρότερο χαρακτηριστικό του προϊόντος αεροπορικών εταιρειών».

Τουριστικές Πληροφορίες... στον Προορισμό

Όσο πιο έγκυρη, όσο πιο μοναδική, όσο πιο συνεπής είναι μια πληροφορία τόσο πιο σημαντική είναι για την τελική εμπειρία του επισκέπτη



Εναλλακτικός...
Προορισμός

Γράφει ο

Ευάγγελος

Κυριακού

Ειδικός Διαχείρισης
Προορισμών

«**Σ**υγνώμη Κύριε μπορείτε να πείτε μια καλή εκδρομή για αύριο το πρωί εδώ στην περιοχή και τι θα μπορούσαμε να κάνουμε ως δραστηριότητα; Ααα πείτε μας και εκεί κοντά που έχει κάποιο ιδιαίτερο για μεζέ με τοπικά προϊόντα όχι τίποτα τουριστικό, από αυτά που πάτε εσείς εδώ οι ντόπιοι». Συνήθεις πληροφορίες αλλά και άλλες ειδικότερες που θέλουν συνεχώς οι επισκέπτες για να ζήσουν όσο πιο όμορφα, πιο εύκολα μια άγνωστη για τους ίδιους περιοχή.

Όσο πιο έγκυρη, όσο πιο μοναδική, όσο πιο συνεπής είναι μια πληροφορία τόσο πιο σημαντική είναι για την τελική εμπειρία του επισκέπτη. Αυτό γίνεται και στις τρεις περιοχές του τουριστικού συστήματος. Τόσο στην φάση της επιλογής προορισμού και της γενικότερης προετοιμασίας, όσο στην διαδικασία της μετακίνησης και στην φάση της προσωρινής διαμονής, η αναζήτηση πληροφοριών για την περιοχή αποτελεί επιθυμία και η ευχαρίστηση που παρέχει η απόκτηση νέων γνώσεων και η ενεργοποίηση των συναισθημάτων γοητείας της μοναδικότητας που ασκεί η εξερεύνηση του αγνώστου.

Ποιος όμως δημιουργεί τις πληροφορίες; Ποιος τις ενοποιεί και τις καταγράφει ορθά συνεκτικά με τρόπο αντιληπτό για τον προορισμό, τον τοπικό πληθυσμό και ταυτόχρονα λειτουργικό για τους επισκέπτες; Ποιος συντονίζει ότι η ίδια πληροφορία χρησιμοποιείται στους χάρτες και στο διαδίκτυο; Σήμερα που φαίνεται τα παραδοσιακά δίκτυα επι-



κοινωνίας των φίλων να συμπληρώνονται από τα ηλεκτρονικά σχόλια και τις αναφορές, ποιος είναι αυτός που αναλύει και διορθώνει όλες τις πληροφορίες σε επίπεδο προορισμού, λειτουργώντας προς όφελος του τελευταίου;

Τα κέντρα Τουριστικής Πληροφόρησης είναι σημαντικά εργαλεία βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης που έχουν εφευρεθεί πολλά χρόνια πριν ως εργαλεία διευκόλυνσης των επισκεπτών. Στην Ελλάδα δεν υπήρξε συστηματική προσπάθεια, παρά τις φιλότιμες προσπάθειες του ΕΟΤ πριν αρκετά χρόνια, κυρίως λόγω της ελλιπούς γνώσης και κατανόησης της σημασίας τους και παράλληλα της έλλειψης ικανού αριθμού στελεχών που γνωρίζουν σε βάθος την τουριστική επιστήμη. Παρά τις δυσκολίες και την ελλιπή ενθάρρυνση και δι-
κτύωση, λειτουργούν 71 Κέντρα Πλη-

ροφόρησης στην χώρα τα περισσότερα με περιοδική ή εποχική λειτουργία. Ωστόσο υπάρχουν λαμπρές εξαιρέσεις όπως το Κέντρο Πληροφόρησης Έδεσσας που λειτουργεί ακατάπαυστα όλο το χρόνο επί 25 χρόνια, το Κέντρο Πληροφόρησης στην Καβάλα, στο Βόλο, στην Καλαμπάκα, το Κέντρο Πληροφόρησης στην λίμνη των Ιωαννίνων, της Πάτρας, των Χανίων, στην Χίο και αρκετά στα νησιά κυρίως με εποχική λειτουργία. Πρόσφατη δυστυχώς είναι η διακοπή της λειτουργίας των Κέντρων Τουριστικής Πληροφόρησης στην Θεσσαλονίκη. Η προσπάθεια για να έχει θετικό αποτέλεσμα πρέπει να είναι συνεχής.

Η λογική ενός επισκέπτη αφορά την επίσκεψη σε έναν προορισμό και όχι μόνο την διαμονή σε ένα ξενώνα ή ξενοδοχείο ή την επίσκεψη σε ένα εστιατόριο ή καφέ. Σίγουρα τα τελευταία αποτελούν την βάση, αλλά όχι την συνολική τουρι-

στική εμπειρία. Και εδώ σημαντικό μέρος της ευθύνης έχει η αντίληψη για την τουριστική πληροφόρηση.

Στην διαχείριση προορισμών, η διαζώσης προσωπική πληροφόρηση σε ένα κέντρο τουριστικής πληροφόρησης, καθίσταται ως επί της ουσίας εργαλείο υποδοχής των επισκεπτών στον προορισμό. Αν λάβει κανείς υπόψη ότι τα 2/3 του παγκόσμιου αριθμού επισκεπτών κινούνται μεμονωμένα τότε αντιλαμβάνεται πλήρως την αξία της πληροφόρησης αυτής. Πριν την επίσκεψη, προς τον προορισμό, ενώ ο επισκέπτης βρίσκεται στον προορισμό, ακόμα και μετά την επίσκεψη στο προορισμό η τουριστική πληροφόρηση αποτελεί πρωταρχικό παράγοντα εμπειρίας.

Το εύρος της τουριστικής πληροφορίας είναι τεράστιο. Μετακινήσεις, δρομολόγια, αξιοθέατα, ωράρια λειτουργίας, έκτακτα γεγονότα, εποχικές δράσεις, δι-



Τα κέντρα τουριστικής πληροφόρησης οφείλουν να λειτουργούν 365 ημέρες το χρόνο, 7 μέρες την βδομάδα και να είναι «ζωντανά» όπως ζωντανοί και λειτουργικοί είναι και οι προορισμοί με τις τοπικές κοινωνίες τις οποίες οφείλουν να στηρίζουν

αμονή και φιλοξενία, εστίαση και γαστρονομία, δραστηριότητες στην φύση, πολιτιστικές εκδηλώσεις, πληροφορίες για προγράμματα αναψυχής και διασύνδεση με θεματικές εμπειρίες, πληροφορίες περιβαλλοντικές, οικολογικές, πληροφορίες υποδοχής, διασύνδεσης και δικτύωσης. Το κέντρο τουριστικής πληροφόρησης με την συνεχή του αναζήτηση για ποιοτική τοπική πληροφορία καθώς και με την ενθάρρυνση δημιουργίας δράσεων και εμπειριών εξαιτίας της καταγραφής των αιτημάτων από τους επισκέπτες δημιουργεί τις συνθήκες για βελτίωση της συνολικής τουριστικής κατανάλωσης και το πέρασμα από τον μαζικό τουρισμό στον θεματικό τουρισμό των εμπειριών που ωφελεί περισσότερο τους επισκέπτες, την επιχειρηματικότητα και τις τοπικές κοινωνίες. **Σημειώνουμε ότι ο όγκος** πληροφοριών που πρέπει να διακινηθεί, προκειμένου να ολοκληρωθεί μια εμπειρία μαζί με τις σχετικές συναλλαγές στην τουριστική αγορά του προορισμού είναι πολύ μεγαλύτερος από αυτόν που απαιτείται από μια απλή εμπορική συναλλαγή. Πέρα και πάνω από όλα η υποδοχή οφείλει να είναι ανθρώπινη ακτινοβολώντας την φιλοξενία του προορισμού και σίγουρα υπακούει στην λογική του επισκέπτη όπου ο προορισμός οφείλει να επαναπροσδιορίσει. Το αυτόνομο για τον πολίτη δεν είναι ταυτόχρονα αναγκαία κατανόητο και για τον επισκέπτη. Η οργάνωση ωστόσο και διαχείριση των προορισμών συμβάλλει και στην ποιότητα

εμπειρίας των επισκεπτών και στην ποιότητα ζωής των πολιτών.

Οι απαιτήσεις των επισκεπτών είναι ατελείωτες, όπως και οι ανάγκες και επιθυμίες τους ανεβάζοντας το επίπεδο ζήτησης της πληροφόρησης όχι μόνο σε σχέση με την εγκυρότητα και την ακρίβειά τους αλλά και το πόσο προσιτή είναι η αναζήτηση και η διαθεσιμότητά τους. Η προσφορά από την άλλη πλευρά γίνεται με κατανοητό και αλληλεπιδραστικό τρόπο. Η καταγραφή των ερωτήσεων των επισκεπτών από το εξειδικευμένο στελεχιακό δυναμικό μπορεί να αποτελεί μια πρώτης τάξης απογραφή και ανάλυση δεδομένων για λήψη ουσιαστικών αποφάσεων. Για την διαχείριση προορισμών χρειάζονται φρέσκα δεδομένα.

Τα κέντρα τουριστικής πληροφόρησης οφείλουν να λειτουργούν 365 ημέρες το χρόνο, 7 μέρες την βδομάδα και να είναι «ζωντανά» όπως ζωντανοί και λειτουργικοί είναι και οι προορισμοί με τις τοπικές κοινωνίες τις οποίες οφείλουν να στηρίζουν. Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι ένα κέντρο τουριστικής πληροφόρησης δεν μπορεί να παραμένει κλειστό κατά την διάρκεια του Σαββατοκύριακου. Ο τουρισμός και οι επαγγελματίες του τουρισμού το ξέρουν καλά αυτό. Όλοι εργάζονται προκειμένου η επένδυση στο ταξίδι με την διευκόλυνση και την αναψυχή των επισκεπτών να... «πιάνει τόπο».

Το μοντέλο της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης απαιτεί πληροφόρηση για το

φυσικό περιβάλλον του προορισμού, για το πολιτιστικό περιβάλλον και την πολιτιστική κληρονομιά συμπεριλαμβανομένης της άυλης, καθώς και τις δράσεις και τους προβληματισμούς του οικονομικο-κοινωνικού περιβάλλοντος με σκοπό την ενεργό συμμετοχή και κατανόηση των επισκεπτών στα θέματα αειφορίας. Οι σύγχρονοι επισκέπτες τείνουν να γίνονται σταδιακά ολοένα και πιο υπεύθυνοι.

Το εργαλείο των Κέντρων Τουριστικής Πληροφόρησης ανήκει αποκλειστικά στην διαχείριση προορισμών με κύριο φορέα την τοπική αυτοδιοίκηση που στην Ελλάδα εκφράζεται περισσότερο από τους δήμους και σε επίπεδο δικτύωσης, ενθάρρυνσης και χρηματοδότησης από τις περιφέρειες. Ενίοτε φυσικά και ανάλογα των ειδικών κατά περίπτωση project όπως για παράδειγμα της προβολής ή της οργανωμένης φιλοξενίας διαμορφωτών γνώμης ή εκπαιδευτών, μπορούν να συμμετέχουν και ιδιώτες επιχειρηματίες και φορείς κάτι θεμιτό και ιδιαίτερα επιβεβλημένο που βάζει την τοπική κοινωνία ακόμη πιο ενεργά στην διαδικασία.

Δυστυχώς στην Ελλάδα εξακολουθεί να υφίσταται μια ανακολουθία. Το υπουργείο Τουρισμού δεν έχει εντάξει στο οπλοστάσιο της χώρας αυτό το πολύτιμο εργαλείο και δεν έχει δώσει τις κατευθύνσεις σε μια ανώτατη τουριστική αρχή προκειμένου να συντονίσει όλες αυτές τις προσπάθειες. Τον ρόλο αυτό συνήθως τον αναλαμβάνει ο Εθνικός Οργανισμός

Τουρισμού της χώρας προκειμένου να συνδυάζει, να οργανώνει και να συντονίζει τις δράσεις πληροφόρησης με δικτύωση σε περιφερειακό επίπεδο και εφαρμογή σε επίπεδο δήμων ειδικά όσων έχουν τουριστικό χαρακτήρα. Χωρίς αυτό το βασικό εργαλείο δεν μπορούν να διαχειριστούν σε τοπικό επίπεδο θεματικές εμπειρίες όπως επίσης και δικτυωμένες εμπειρίες περιοχών. Με άλλα λόγια ο Αγροτουρισμός, ο Συνεδριακός τουρισμός, ο Ορειβατικός και περιπατητικός τουρισμός, ο Τουρισμός υγείας, ιαματικός τουρισμός, ο Αθλητικός τουρισμός, ο Χειμερινός τουρισμός, ο Θρησκευτικός τουρισμός και οι προσκυνηματικές περιηγήσεις, ο Οικολογικός τουρισμός, ο Εκπαιδευτικός τουρισμός, ο Πολιτιστικός Τουρισμός χρειάζονται πλήθος ανάπτυξης πληροφοριών σε τοπικό επίπεδο κάτι το οποίο είναι ανέφικτο να γίνει χωρίς την έννοια της τοπικότητας. Όπως είναι γνωστό το υψηλό επίπεδο περιεχόμενο είναι ο βασιλιάς για έναν προορισμό (content is the king). Χρειάζεται λοιπόν ξεκάθαρα μια αποκεντρωμένη λειτουργία.

Τα κέντρα τουριστικής πληροφόρησης είναι αναπόσπαστα εργαλεία διαχείρισης προορισμών και ο ρόλος τους είναι αναγνωρισμένος εδώ και χρόνια στην συνείδηση του παγκόσμιου ταξιδευτή. Επιπλέον πίσω από τους οργανισμούς που στηρίζουν τα κέντρα τουριστικής πληροφόρησης βρίσκεται η υποδοχή επαγγελματιών ταξιδιών, υποδοχή δημοσιογράφων ή δημοσιογραφικών αποστολών όπως και υποστήριξη ταξιδιών εξοικείωσης. Όπως γράφτηκε πρόσφατα σε ομάδα τουριστικής πληροφόρησης για όμορφα ταξίδια «Θυμίζουμε πως η λειτουργία γραφείου τουριστικών πληροφοριών αποτελεί βασική υποχρέωση κάθε πόλης που υποδέχεται τουρίστες και όχι περιττή πολυτέλεια». Ένα εργαλείο για κάθε προορισμό. Ένα εργαλείο βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και εργαλείο στην διαχείριση προορισμών.

WORLD TOURISM EXPO

Η μεγάλη τουριστική έκθεση της Αθήνας

Στις 1 με 3 Απριλίου θα πραγματοποιηθεί η wte στο Εκθεσιακό Κέντρο Περιστερίου θέλοντας να τονώσει την τουριστική αγορά εντός και εκτός συνόρων



Η έκθεση World Tourism Expo είναι πια γεγονός και έρχεται για να τονώσει την τουριστική αγορά στις 1 με 3 Απριλίου στο Εκθεσιακό Κέντρο Περιστερίου. Στην έκθεση ενώνουν τις δυνάμεις τους ελληνικοί και ξένοι τουριστικοί προορισμοί, τα νησιά της Ελλάδας, ο Θεματικός Τουρισμός, η Γαστρονομία και ο Οίνος.

Θα είναι η πρώτη -αναλογικά σε μέγεθος- έκθεση στην Ελλάδα που θα πραγματοποιηθεί με υβριδικό τρόπο, δια ζώσης και ψηφιακά, με στόχο να αντληθούν τα μέγιστα οφέλη για τους εκθέτες και τους επισκέπτες και να αξιοποιηθούν τα πλεονεκτήματα που παρέχουν και οι δύο εκθεσιακές μέθοδοι.

Η έκθεση στο iexpo στο Περιστερί έχει στόχο στηρίξει το ενδιαφέρον για τον εισερχόμενο τουρισμό, αλλά και για τον εσωτερικό τουρισμό, ο οποίος υπήρξε το σημείο «κλειδί» για πολλούς προορισμούς τη δύσκολη αυτή περίοδο της πανδημίας. Επιπλέον θα αναθερμάνει και το ενδιαφέρον για ταξίδια εκτός συνόρων, το οποίο αφορά έντονα το κομμάτι των τουριστικών γραφείων που έχει υποστεί μεγάλες απώλειες.

Με στόχο και όραμα την τόνωση της τουριστικής αγοράς σε όλες τις εκφάνσεις της η έκθεση θα προσφέρει την δυνατότητα να πραγματοποιηθούν συναντήσεις με B2B, αλλά και B2C χαρακτηριστικά. Η παρουσίαση σε μία έκθεση που αναμένεται να αποτελέσει θεσμό, προορισμών, θεματικών μορφών τουρισμού, ελληνικών προϊόντων, αλλά και τουριστικών αγορών του εξωτερικού θα δώσει ώθηση συνολικά στην αγορά «χωρίς να μένει κανείς πίσω».

Ο Θεματικός Τουρισμός θα έχει κεντρικό ρόλο στη WTE, καθώς θα παρουσιαστούν όλες οι μορφές εναλλακτικού τουρισμού που παρέχει η χώρα ανά την επικράτεια και οι δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης. Οι μορφές θεματικού τουρισμού που θα φιλοξενηθούν είναι:

» **City Break** (Ανάπτυξη προορισμών City Break, Αγορές, Αρχιτεκτονική, Διασκέδαση, Εμπειρία, Εμπορικά Κέντρα, Ένταξη Πολιτιστικών Διαδρομών, Ιστορία κλπ.)

» **Αθλητικός Τουρισμός** (Αθλητικές διοργανώσεις, δραστηριότητες & Event, Αλεξίπτωτο Πλαγιάς, Αναρρίχηση, Golf, Ορειβάσια, Ορειβατικό Σκι, Ορεινή Ποδηλασία, Ορεινό Τρέξιμο)

» **Γαστρονομικός Τουρισμός** (Γεύσεις, Ζυθοποιίες, Προϊόντα Βιολογικής Κάνναβης, Προϊόντα Vegetarian και Vegan, Παραδοσιακά Εστιατόρια, Παραδοσιακά Προϊόντα, Ποτοποιίες, Τοπικοί Συνεταιρισμοί)

» **Γεωτουρισμός** (Γεωπάρκα, Σπήλαια)

» **Εκπαιδευτικός Τουρισμός** (Προγράμματα Εκπαιδευτικού και Πολιτιστικού χαρακτήρα, Γνωριμία με την Ελληνική Πολιτιστική Κληρονομιά)



World Tourism Expo
wte
ATHENS 1-3 APRIL 2022
PERISTERI EXHIBITION CENTER

www.worldtourismexpo.gr info@mact.gr 211-0129575

MACT MEDIA GROUP



► **Θαλάσσιος Τουρισμός** (Αλιευτικός Τουρισμός, Θαλάσσια Παιχνίδια, Θαλάσσια Πάρκα, Καταδυτικός Τουρισμός, Μαρρίνες, Τουρισμός Κρουαζιέρας, Σκάφη Αναψυχής)

► **Θρησκευτικός και Προσκυνηματικός Τουρισμός** (Εκκλησίες, Μοναστήρια)

► **Οινοτουρισμός** (Δρόμοι Κρασιού, Κτήματα, Οινοποιεία)

► **Πολιτιστικός Τουρισμός** (Αρχαιολογικοί Χώροι, Μνημεία, Μουσεία, Κάστρα, Ιστορικά Μνημεία, Έθιμα και Μουσικά Δρώμενα, Πολιτιστικές εκδηλώσεις, Φεστιβάλ)

► **Συνεδριακός Τουρισμός** (Εκθεσιακά Κέντρα, Συνεδριακά Κέντρα)

► **Τουρισμός Υγείας και Ευεξίας** (Ιαματικός Τουρισμός, Ιαματικές πηγές, Κέντρα, Ιατρικός Τουρισμός, Θαλασσοθεραπεία, Θεραπευτικά Προγράμματα, Yoga, Spa κλπ.)

► **Τουρισμός Υπαίθρου** (Αγροτικός Τουρισμός Αγροτικές Δραστηριότητες που σχετίζονται με την Γεωργία, Κτηνοτροφία, Μελισσοκομία κλπ., Παρατήρηση Οικοσυστήματος) Οικοτουρισμός (Αναπτύσσεται σε οικολογικά αξιόλογες και κυρίως θεσμοθετημένης περιβαλλοντικής προστασίας περιοχές πχ. περιοχές Natura)

► **Υπαίθριες Δραστηριότητες** (Αναρρίχηση, Canoe Kayak, Canyoning, Ιππασία, Kayak ποταμού, Mountain Biking, Ορειβατικοί & Πεζοπορικοί Σύλλογοι, Ποδηλασία, Rafting, Ταξίδια περιπέτειας, Trekking ποταμού, Υπαίθριες Δραστηριότητες)

► **Χειμερινός Τουρισμός & Χιονοδρομικός Τουρισμός** (Σκι, Χειμερινά Σπορ, Χιονοδρομικά Κέντρα)

Η wte δίνει βήμα στους τουριστικούς προορισμούς ώστε να ενισχύσουν την του-

Στην έκθεση ενώνουν τις δυνάμεις τους ελληνικοί και ξένοι τουριστικοί προορισμοί, τα νησιά της Ελλάδας, ο Θεματικός Τουρισμός, η Γαστρονομία και ο Οίνος

ριστική κίνηση στην περιοχή τους, καθώς και να επενδύσουν στην ανάπτυξη των τοπικών οικονομιών. Οι τουριστικοί προορισμοί θα έχουν την ευκαιρία να γνωστοποιήσουν σε επαγγελματίες και ιδιώτες τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, τα αξιοθέατα, τις παροχές που προσφέρουν στους ταξιδιώτες και να προβάλλουν τις τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις δίνοντάς τη δυνατότητα να έρθουν σε επαφή με μεγάλους tour operators από 25 χώρες.

Ξεχωριστό section της WTE θα αποτελέσει η γαστρονομία, τη στιγμή που η ελληνική κουζίνα κερδίζει όλο και μεγαλύτερη αναγνωσιμότητα στο διεθνές μαγειρικό στερέωμα, ενώ η ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού αποτελεί στοίχημα για πολλές περιοχές της χώρας. Την ίδια ώρα οι παραγωγοί θα έρθουν σε άμεση επαφή με τον τουριστικό κλάδο, πάντα με στόχο τη μεγαλύτερη διείσδυση των τοπικών ελληνικών προϊόντων στο τουριστικό προϊόν της χώρας.

Ο οίνος, ο ζύθος και τα αποστάγματα θα έχουν το δικό τους αποκλειστικό section στην WTE, όπου οι παραγωγοί και οι φορείς τους θα έχουν την ευκαιρία όχι μόνο να παρουσιάσουν τις μοναδικές δημιουργίες τους στο κοινό, αλλά και τους δρόμους του κρασιού, τα επισκέψιμα οινοποιεία και ζυθοποιείες.

Για όλα τα sections της WTE θα διοργανωθούν στο περιθώριο της έκθεσης B2B συναντήσεις με tour operators και επαγγελματιών του θεματικού τουρισμού που έχουν προσκληθεί από: Αυστρία, Ελβετία, Ουγγαρία, Σουηδία, Νορβηγία, Φινλανδία, Δανία, χώρες της Βαλτικής, Γαλλία, Ισπανία, Πορτογαλία, Ιταλία, Ολλανδία, Βέλγιο, Λουξεμβούργο, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Ρωσία, Κύπρος, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιρλανδία, Πολωνία, Τσεχία, Σλοβακία, Τουρκία, Κίνα, Ισραήλ, Αμερική και Καναδά. Επίσης θα πραγματοποιηθούν συναντήσεις και με ελληνικά τουριστικά γραφεία.

Στο πλαίσιο της έκθεσης, θα διοργανωθούν σημαντικά συνέδρια και workshops που αφορούν επαγγελματίες του κλάδου των ενναλακτικών μορφών τουρισμού, γαστρονομίας αλλά και οίνου. Αναμένεται η παρουσία των Περιφερειών, Δήμων και των Επιμελητηρίων. Να σημειωθεί πως τα συνέδρια θα μπορεί να τα παρακολουθήσει κανείς όχι μόνο δια ζώσης, αλλά και διαδικτυακά, χάρη στις δυνατότητες που προσφέρει το Mact Expo Center. Η WTE εκτός από το Εκθεσιακό Κέντρο Περιστερίου θα φιλοξενηθεί και διαδικτυακά στο Ψηφιακό Εκθεσιακό Κέντρο της Mact Media Group.

Το Mact Expo Center είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να απλό και φιλικό προς τον χρήστη και δεν απαιτεί ιδιαίτερες ικανό-

τητες χρήσης των νέων τεχνολογιών. Η ψηφιακή του ισχύς μπορεί να εξυπηρετήσει παράλληλα δεκάδες χιλιάδες χρήστες, συγκεκριμένα το Digital Event Platform διαθέτει χωρητικότητα για έως και 50.000 συμμετέχοντες την ημέρα. Μπαίνοντας στο χώρο του Ψηφιακού Εκθεσιακού Κέντρου οι επισκέπτες μπορούν να περιηγηθούν στα περίπτερα και να συμμετέχουν στις εκδηλώσεις και τα συνέδρια που διοργανώνονται στα πλαίσια της έκθεσης που φιλοξενείται. Στα ψηφιακά περίπτερα οι εκθέτες μπορούν να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους και να συνομιλούν με τους επισκέπτες σε πραγματικό χρόνο με σύνδεση βίντεο, ενώ δίνεται η δυνατότητα στους επισκέπτες να αντλούν πληροφοριακό υλικό και ψηφιακά φυλλάδια από κάθε περίπτερο που επισκέπτονται. Διαθέτουν προσαρμοζόμενο περιβάλλον για τη ενσωμάτωση λογότυπων, φίρμας και brand και διαμορφώνονται ανάλογα με τις απαιτήσεις σας. Παράλληλα τα περίπτερα παρέχουν τη δυνατότητα για βίντεο προβολής, μέσω των οποίων εταιρείες και φορείς μπορούν να συστήνονται στους επισκέπτες.

Οι εκθέτες μπορούν να κλείνουν ραντεβού και να οργανώνουν B2B συναντήσεις, ενώ παράλληλα παρέχεται και η δυνατότητα απευθείας πωλήσεων. Τονίζεται πως και μετά το πέρας της δια ζώσης έκθεσης στο Περιστερί τα ψηφιακά περίπτερα παραμένουν online για μεγάλο χρονικό διάστημα.

Τέλος να σημειωθεί πως χάρη στη συνεργασία που έχει εξασφαλίσει η Mact Media Group με την BCI Media θα έχει πρόσβαση στην έκθεση μέσω ίντερνετ, η ομογένεια σε περισσότερες από 150 χώρες.

Η αναγκαιότητα των DMMO και οι σύγχρονες προκλήσεις

Η προσωπικότητα που διαμορφώνει ένας τέτοιος οργανισμός επιδρά με διαφορετικό τρόπο στα τουριστικά δρώμενα ενός τόπου και διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην επιτυχία του εγχειρήματος της τουριστικής του ανάπτυξης



Γράφει ο
**Χρήστος
Αναστασόπουλος**
Οικονομολόγος, MSc

Περί
Τουρισμού...
ο λόγος

Στο έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον που έχει διαμορφωθεί στην τουριστική αγορά, οι προορισμοί επιχειρούν να τοποθετηθούν και να ξεχωρίσουν στο διεθνές τουριστικό στερέωμα. Το εγχείρημα όμως αυτό χαρακτηρίζεται από πολυπλοκότητα και καθίσταται ιδιαίτερα δυσχερές λόγω κυρίως της παγκοσμιοποίησης, της συχνής μεταβολής των παραγόντων που συνθέτουν το περιβάλλον μέσα στο οποίο επιδιώκεται η επίτευξή του, των ολοένα και περισσότερο ενημερωμένων ταξιδιωτών, αλλά και της αυξανόμενης τάσης αναζήτησης αυθεντικών εμπειριών από μέρους τους, του μεγάλου πλήθους ενδιαφερομένων μερών (stakeholders) και των συγκρουόμενων ενίοτε μεταξύ τους συμφερόντων, καθώς και της έλλειψης συντονισμού μεταξύ των σχετικών με την τουριστική ανάπτυξη ενεργειών της κεντρικής κυβέρνησης, της τοπικής αυτοδιοίκησης και του ιδιωτικού τομέα.

Κοινός τόπος, τόσο στη σχετική με την τουριστική ανάπτυξη προβληματική όσο και στα πορίσματα ερευνών που την αφορούν, αποτελεί η αναγκαιότητα δημιουργίας μιας οργανωσιακής δομής που θα έχει αντικείμενο τη διαχείριση και την προώθηση ενός προορισμού. Καθίσταται αναγκαία η σύσταση ενός Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού, ενός DMMO (Destination Management and Marketing Organization), όπως χάριν συντομίας θα αναφέρεται στο υπόλοιπο



κείμενο, ο οποίος συνιστά μετεξέλιξη του όρου «Οργανισμός Προώθησης Προορισμού» (Destination Marketing Organization), ως αποτέλεσμα μετακίνησης από τον αποκλειστικό προσανατολισμό στο μάρκετινγκ σε έναν προσανατολισμό ολιστικής προσέγγισης της διοίκησης ενός προορισμού.

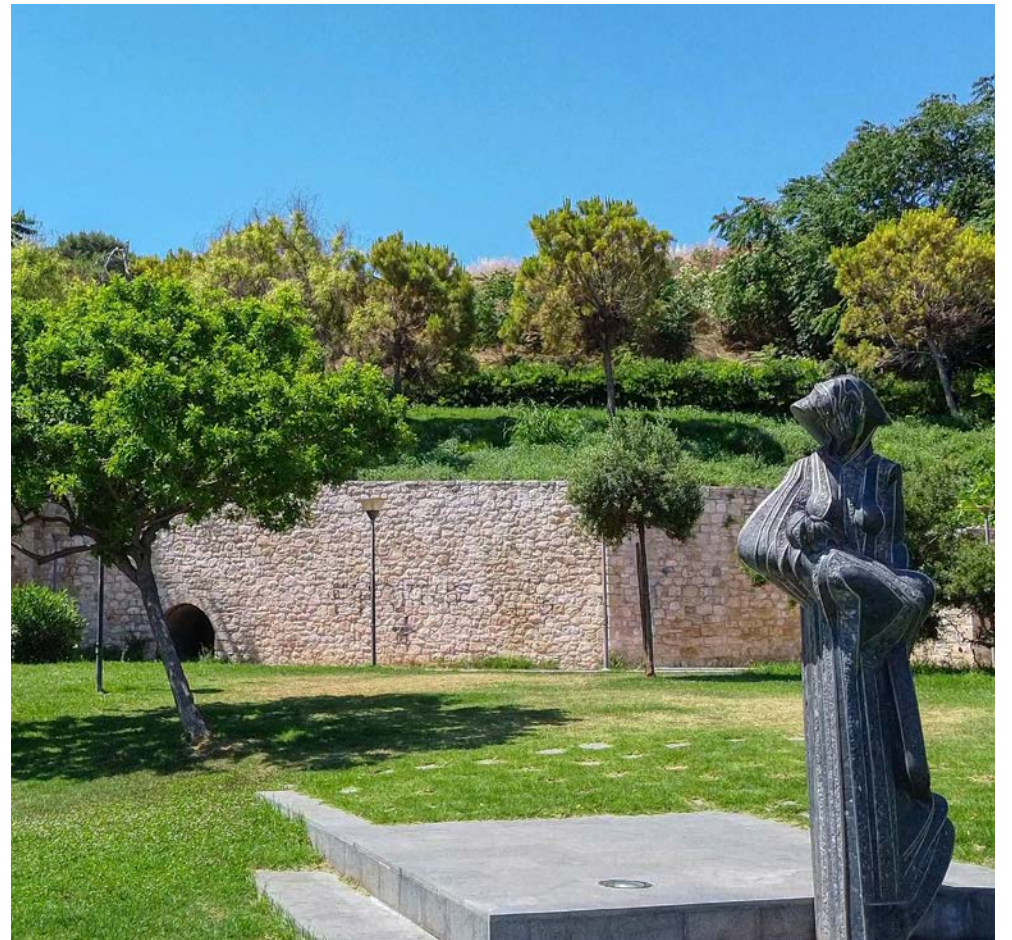
Σύμφωνα με πρόσφατη προσέγγιση του WTO (2017), ένας DMMO αποτελεί την κύρια οργανωτική οντότητα η οποία μπορεί να περικλείει διάφορες αρχές, ενδιαφερόμενα μέρη και επαγγελματίες και να διευκολύνει τις συνεργασίες στο πλαίσιο του τουριστικού τομέα προς ένα συλλογικό όραμα για τον προορισμό. Οι δομές διακυβέρνησής του ποικίλουν από μια αμιγή δημόσια αρχή έως και ένα μοντέλο συνεργασίας δημοσίου και ιδιωτικού τομέα ενώ βα-

Οι DMMOs πρέπει να τεθούν στις υπηρεσίες ανάπτυξης ξεχωριστών τόπων αλλά και της χώρας μας ολόκληρης.

Να καταστούν εργαλεία επίτευξης μιας ολιστικής και όχι μόνο μιας στενά οικονομικής ανάπτυξης

σικός του ρόλος είναι η εκκίνηση, ο συντονισμός και η διαχείριση ορισμένων δραστηριοτήτων όπως η υλοποίηση πολιτικών, ο στρατηγικός σχεδιασμός, η ανάπτυξη προϊόντος, η προώθηση και το μάρκετινγκ καθώς και η διεκπεραίωση των γραφειοκρατικού χαρακτήρα απαιτήσεων.

Οι συνήθεις διακρίσεις των DMMOs αφορούν: α) το επίπεδο διακυβέρνησης στο οποίο αφορούν, β) τη μορφή, το σχήμα διοίκησης, γ) το πλέγμα αρμοδιοτήτων τους και δ) τις πηγές χρηματοδότησης. Με κριτήριο το επίπεδο διακυβέρνησης, τη γεωγραφική κάλυψη, διακρίνονται, σύμφωνα με τον WTO (2014), σε α) Εθνικές Τουριστικές Αρχές (National Tourism Authorities – NTAs), ή Εθνικούς Οργανισμούς Τουρισμού (National Tourism



Organizations - NTOs), όπως ο Ε.Ο.Τ. στη χώρα μας, β) Περιφερειακούς, επαρχιακούς ή Πολιτειακούς Οργανισμούς (Regional DMMOs – RTOs), όπως αυτοί που αφορούν μια διοικητική περιφέρεια ή μια περιφερειακή ενότητα και γ) Τοπικούς Οργανισμούς (Local DMMOs), όπως αυτοί που αφορούν ένα χωριό, μια πόλη, ένα μικρό νησί, έναν δήμο. Ενώ, ως προς τη μορφή τους, οι οργανισμοί αυτοί δύνανται να είναι, εναλλακτικά, κρατικοί, υπό την κρατική εποπτεία, τμήματα των Ο.Τ.Α., υπό την εποπτεία των Ο.Τ.Α., μη κερδοσκοπικές συνεργασίες δημοσίου – ιδιωτικού τομέα, μη κερδοσκοπικές οργανώσεις ή κερδοσκοπικές επιχειρήσεις (Χρήστου κ.ά., 2007). Σχετικά με τις δραστηριότητες που αναλαμβάνουν, αυτές, σύμφωνα με την Ε.Ε.Τ.Α.Α. (2020), δύνανται να αφορούν τον σχεδιασμό (στρατηγική ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού), τη δημιουργία τουριστικών προϊόντων, την προώθηση και την εκπροσώπηση συμφερόντων (lobbying, κ.ά.). Όσον αφορά τη χρηματοδότηση, οι πόροι τους μπορεί να προέρχονται από συνδρομές μελών, συνεργατικές πλατφόρμες/πρωτοβουλίες, εμπορικά έσοδα, φόρους διανυκτέρευσης, τουριστικούς φόρους, εθνικές, περιφερειακές και δημοτικές επιχορηγήσεις (Reinhold et al., 2018). **Όπως είναι φανερό** οι DMMOs δεν είναι ίδιοι μεταξύ τους, έχουν διαφορετική προσωπικότητα, η οποία αντανακλά το επίπεδο διακυβέρνησης για το οποίο συστήνονται, τις αρμοδιότητες που επι-

Ένας DMMO οφείλει να διασφαλίσει τη μετάβαση από το μοντέλο του μαζικού τουρισμού, που χαρακτηρίζεται από σωρεία παθολογιών, σε ένα νέο μοντέλο που θα εξασφαλίζει μια πράσινη, ήπια, δίκαιη και αειφόρα ανάπτυξη

λέγουν να αναλάβουν ή που τους ανατίθενται, τη δομή και το σύστημα διακυβέρνησης που υιοθετούν καθώς και τις πηγές από τις οποίες αντλούν τα έσοδά τους. Η προσωπικότητα που διαμορφώνει ένας τέτοιος οργανισμός επιδρά με διαφορετικό τρόπο στα τουριστικά δρώμενα ενός τόπου και διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην επιτυχία του εγχειρήματος της τουριστικής του ανάπτυξης.

Οι μετασχηματισμοί στους οποίους υπόκειται η τουριστική βιομηχανία τα τελευταία χρόνια δημιουργούν έντονο προβληματισμό σχετικά με τη βιωσιμότητα των DMMOs. Σύμφωνα με την Ε.Ε.Τ.Α.Α. (2020) οι κύριες απειλές που αντιμετωπίζουν είναι: α) ο ανταγωνισμός στην προώθηση του προορισμού από νέους παίκτες της αγοράς που προ-

σφέρουν υπηρεσίες διαδικτυακών ταξιδιωτικών γραφείων (π.χ. Expedia), μηχανές αναζήτησης ταξιδιωτικής εμπειρίας (π.χ. Trip Advisor), διαδικτυακές πλατφόρμες κρατήσεων καταλυμάτων (π.χ. Booking.com) κ.ά., β) η αδυναμία τους να τεκμηριώσουν με ακρίβεια την αποτελεσματικότητά τους στην προσέλκυση ταξιδιωτών, γ) η ύπαρξη μεγάλου αριθμού και διαφορετικής προέλευσης ενδιαφερομένων μερών, γεγονός που από τη μια ενισχύει την εκπροσώπηση της κοινωνίας αλλά από την άλλη οδηγεί συχνά σε αποφάσεις ελάχιστης συναινεσης και ισχνής δέσμευσης των ενδιαφερομένων μερών, γ) το έλλειμμα πόρων, εξουσίας και νομιμοποίησης, δ) η υπερβολική εξάρτηση από τη δημόσια χρηματοδότηση, ε) το φαινόμενο των καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης (π.χ. Airbnb) και στ) η κρίση της πανδημίας του Covid – 19.

Στα βασικά στοιχεία από τα οποία εξαρτάται η επιτυχία του εγχειρήματος αποτελεσματικής και αποδοτικής διαχείρισης και προβολής ενός τουριστικού προορισμού από έναν DMMO, που ταυτόχρονα είναι προϋποθέσεις και της δικής του βιωσιμότητας, συγκαταλέγονται ο βαθμός δέσμευσης και ωριμότητας των ενδιαφερομένων μερών, η ύπαρξη κουλτούρας συνεργασίας και καινοτομίας, τουριστικής κουλτούρας και τουριστικής συνείδησης, η αποσαφήνιση αρμοδιοτήτων και λειτουργιών, η σε επαγγελματικά πρότυπα δομή του και το επίπεδο τεχνογνωσίας, κατάρτισης και εξειδίκευσης που πρέπει να δια-

κρίνει τα μέλη της διαχειριστικής ομάδας. Ενώ κομβικής σημασίας είναι τόσο το να λαμβάνονται υπόψη τα συμφέροντα των stakeholders, τα οποία είναι συχνά συγκρουόμενα μεταξύ τους και να διασφαλίζεται η απαιτούμενη ισορροπία όσο και η διαρκής επαγρύπνηση για την άμεση αναγνώριση μεταβολών στους παράγοντες που συνθέτουν το περιβάλλον και η έγκαιρη προσαρμογή στις αλλαγές που αναδύονται.

Οι DMMOs πρέπει να τεθούν στις υπηρεσίες ανάπτυξης ξεχωριστών τόπων αλλά και της χώρας μας ολόκληρης. Να καταστούν εργαλεία επίτευξης μιας ολιστικής και όχι μόνο μιας στενά οικονομικής ανάπτυξης. Να συγκεράσουν την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας με την κοινωνική ωφελιμότητα. Στην κατεύθυνση αυτή, το πλαίσιο σύστασης και λειτουργίας τους θα πρέπει να θεσμοθετηθεί με γνώμονα την αειφορία, την προστασία του φυσικού, πολιτιστικού και κοινωνικού περιβάλλοντος, τη δημοκρατική εκπροσώπηση, την ουσιαστική συμμετοχή πολιτών και φορέων, την ενεργή συμμετοχή της τοπικής αυτοδιοίκησης, τη διάχυση των ωφελιών στην κοινωνία, την αποφυγή εμφάνισης του φαινομένου του υπερτουρισμού ή την αντιμετώπισή του αν ήδη υφίσταται. Ένας DMMO οφείλει να διασφαλίσει τη μετάβαση από το μοντέλο του μαζικού τουρισμού, που χαρακτηρίζεται από σωρεία παθολογιών, σε ένα νέο μοντέλο που θα εξασφαλίζει μια πράσινη, ήπια, δίκαιη και αειφόρα ανάπτυξη.



Ο Πειραιάς homeport για το **MSC Lirica** από το καλοκαίρι του 2022

Το MSC Lirica θα προσφέρει ένα νέο δρομολόγιο 7 διανυκτερεύσεων, με 28 ταξίδια μεταξύ Απριλίου 2022 και Οκτωβρίου 2023 από τον Πειραιά με επισκέψεις στο Κουσάντασι της Τουρκίας, στη Χάιφα του Ισραήλ, στη Λεμεσό της Κύπρου και στα ελληνικά νησιά Ρόδο και Σαντορίνη, πριν επιστρέψει στον Πειραιά.

Οι επισκέπτες του πλοίου μπορούν να ξεκινήσουν την κρουαζιέρα των 7 διανυκτερεύσεων με επιβίβαση στον Πειραιά για πρώτη φορά, ενώ μπορούν να επιβιβαστούν στο πλοίο και στο Κουσάντασι, τη Χάιφα ή τη Λεμεσό. Η Κρήτη θα είναι επίσης ένας από τους σταθμούς των τεσσάρων 11-ήμερων δρομολογίων του MSC Lirica στην Ανατολική Μεσόγειο τον Νοέμβριο και τον Δεκέμβριο του 2022, με επισκέψεις στο Ηράκλειο. Τα δρομολόγια του MSC Lirica, όπως ισχύει για όλα τα πλοία της MSC Cruises, θα είναι ανοιχτά μόνο σε επισκέπτες που είναι πλήρως εμβολιασμένοι έναντι της COVID-19. Η Ελλάδα συμπεριλαμβάνεται, επίσης, σε τρία ακόμα δρομολόγια πλοίων της MSC Cruises στην Ανατολική Μεσόγειο. Συγκεκριμένα, το MSC Armonia θα επισκέπτεται τον Πειραιά σε εβδομαδιαία βάση κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, ενώ το MSC Fantasia από τον Σεπτέμβριο του 2022 θα πραγματοποιεί κρουαζιέρες 11 διανυκτερεύσεων με σταθμό τον Πειραιά ώστε οι επιβάτες να επισκέπτονται την Αθήνα. Τέλος, τα καλοκαιρινά δρομολόγια του MSC Musica περιλαμβάνουν επισκέψεις στο Κατάκολο (για πρόσβαση στην Αρχαία Ολυμπία), στο Ηράκλειο και στη Σαντορίνη.

Ο Angelo Capurro, Εκτελεστικός Διευθυντής της MSC Cruises, δήλωσε: «Η Ελλάδα θα είναι σημαντικός παίκτης στο πρόγραμμά μας για κρουαζιέρες στην Ανατολική Μεσόγειο το επόμενο καλοκαίρι, με επισκέπτες να επιβιβάζονται στον Πειραιά για πρώτη φορά καθώς το λιμάνι θα είναι η βάση για το MSC Lirica, ενώ τρία ακόμα κρουαζιερόπλοια της εταιρείας θα επισκέπτονται πανέμορφους προορισμούς της χώρας». «Το αεροδρόμιο της Αθήνας θα παίξει επίσης σημαντικό ρόλο, με πολλούς επισκέπτες να πετούν από όλη την Ευρώπη και τη

Με λιμάνι βάσης (homeport) για όλη τη σεζόν τον Πειραιά, η MSC Cruises ξεκινά τα δρομολόγια του κρουαζιερόπλοιου MSC Lirica στην αγορά της Ανατολικής Μεσογείου από το καλοκαίρι του 2022



Βόρεια Αμερική για να επιβιβαστούν στο MSC Lirica, να απολαύσουν μια από τις πιο ασφαλείς επιλογές διακοπών και να περάσουν αξέχαστες στιγμές εν πλω», πρόσθεσε ο ίδιος. Ο κ. Capurro κατέληξε: «Οι επισκέπτες μας μπορούν να ανυπομονούν για τις υπέροχες και δημοφιλείς κρουαζιέρες μας στην Ευρώπη, που προσελκύουν και καλωσορίζουν 180 διαφορετικές εθνικότητες από όλο τον κόσμο, όπου μπορούν να νιώθουν νιώθουν σαν

στο σπίτι τους, χαλαροί και πάνω απ' όλα ασφαλείς».

Μία ξεχωριστή εμπειρία

Το MSC Lirica προσφέρει μια ξεχωριστή εμπειρία κρουαζιέρας με επίκεντρο την κομψότητα, την άνεση και τη φιλοξενία σε 992 ευρύχωρες καμπίνες επισκεπτών, παρέχοντας μια ατμόσφαιρα χαλαρής ευρυχωρίας, με υπέροχη εσωτερική θέα από το φουαγιέ και ανεμπόδιστη θέα στον

ωκεανό από τα παράθυρα των σαλονιών. Το πλοίο προσφέρει επιλογή από σαλόνια και μπαρ, όπως το λαμπερό μπαρ Beverly Hills ή η παραδοσιακή παμπ Lord Nelson σε αγγλικό στιλ, που αποτελούν τον τέλειο χώρο για ένα ποτό πριν από το θέατρο. Για τις οικογένειες υπάρχει ένας παιδότοπος που δημιουργήθηκε σε συνεργασία με το LEGO Group και την Chicco, καθώς και ένα υδάτινο πάρκο με δύο πισίνες και πλήρες πρόγραμμα δραστηριοτήτων για



Η έναρξη της «Θαλάσσιας Ιεράς Οδού» σχεδιάζεται να συμπέσει χρονικά με τους εορτασμούς της Ελευσίνας - Πολιτικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης το έτος 2023. Μάλιστα, η λειτουργία της γραμμής θα συνεχιστεί και μετά το πέρας των εκδηλώσεων, αφήνοντας στην περιοχή σημαντική παρακαταθήκη ανάπτυξης και προώθησης της ιστορικής της κληρονομιάς. Για τον συντονισμό των δράσεων, ο διευθύνων σύμβουλος του Ο.Λ.Ε. Απόστολος Καμαρινάκης, συναντήθηκε με τον δήμαρχο Πειραιώς Γιάννη Μώραλη, την αντιδήμαρχο Πειραιώς Ανδριάνα Ζαρακέλη, την πρόεδρο της Ελευσίνας 2023 - Πολιτικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης Δέσποινα Γερουλάνου και τον καλλιτεχνικό διευθυντή Μιχαήλ Μαρμαρινό, προκειμένου να διερευνηθούν οι εναλλακτικές λύσεις για τον καθορισμό του σημείου στην πειραιϊκή ακτή ως θέση εκκίνησης και αφετηρία της νέας θαλάσσιας σύνδεσης. Ως καταλληλότερες θέσεις εξετάζονται η Μαρίνα της Ζέας λόγω της ύπαρξης του Ναυτικού Μουσείου Ελλάδος, το οποίο θα μπορούν να επισκέπτονται οι επιβάτες πριν την αναχώρηση του πλοίου τους για την Ελευσίνα, καθώς και το Μικρολίμανο. Επίσης, πραγματοποιήθηκε επιτόπια αυτοψία σε τέσσερις οργανωμένες μαρίνες του Πειραιά και συγκεκριμένα στη Μαρίνα Ζέας, το Πασαλιμάνι, το Μικρόλιμανο και την Μαρίνα Σταδίου Ειρήνης και Φιλίας.

Από τον Αύγουστο του 2020 οι επισκέπτες της MSC Cruises ταξιδεύουν με την



Θεσπίζεται το Σήμα Προσβάσιμου Τουριστικού Προορισμού

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ατόμων με Αναπηρία, ο Υπουργός Τουρισμού Βασίλης Κικίλιας δήλωσε πως θα θεσπιστεί Σήμα Προσβάσιμου Τουριστικού Προορισμού και Σήμα Προσβάσιμης Τουριστικής Επιχείρησης



Γράφει η **ΔΩΡΑ ΧΡΗΣΤΟΥ**

Το πώς αντιμετωπίζονται τα άτομα με αναπηρίες σε μια κοινωνία είναι ένδειξη του πολιτισμού και της ανθρωπιάς της. Κάθε κοινωνίας φέρει την υποχρέωση να προσφέρει ίσα δικαιώματα και ευκαιρίες σε όλα τα μέλη της. Υπάρχουν πάνω από 1 δισεκατομμύριο άτομα στον κόσμο που έχουν κάποια μορφή αναπηρίας. Όμως εκατομμύρια ταξιδιώτες με ειδικές ανάγκες που εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν δυσκολίες και περιορισμούς. Στον κλάδο του τουρισμού γίνονται βήματα για την επίτευξη του προσβάσιμου τουρισμού. Πρόκειται για ένα είδος τουρισμού εμπνευσμένο από την ανάγκη για παροχή σε προορισμούς, προϊόντα και υπηρεσίες προσιτές σε όλους τους ανθρώπους ανεξάρτητα από την ηλικία, το φύλο ή την αναπηρία.

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ατόμων με Αναπηρία, ο Υπουργός Τουρισμού Βασίλης Κικίλιας δήλωσε πως θα θεσπιστεί Σήμα Προσβάσιμου Τουριστικού Προορισμού και Σήμα Προσβάσιμης Τουριστικής Επιχείρησης. Συγκεκριμένα ανέφερε «Στο Υπουργείο Τουρισμού εργαζόμαστε άοκνα για την προσβασιμότητα των προορισμών μας σε όλους τους πολίτες, συμπεριλαμβανομένων των Ατόμων με Αναπηρία. Για το σκοπό αυτό, στο Νομοσχέδιο που θα κατατεθεί σύντομα στη Βουλή, θεσπίζεται Σήμα Προσβάσιμου Τουριστικού Προορισμού. Θεσμοθετούμε επίσης διαδικασία απονομής Σήματος Προσβάσιμης Τουριστικής Επιχείρησης, σε τουριστικές επιχειρήσεις κάθε κατηγορίας και είδους, με

στόχο την ευαισθητοποίηση και παρακίνησή τους, ώστε να γίνουν πιο φιλικές, προσβάσιμες και άρα ευκολότερα επισκέψιμες σε άτομα, Έλληνες πολίτες και επισκέπτες από το εξωτερικό, με αναπηρία ή μειωμένη κινητικότητα».

Επιπλέον ο υπουργός Τουρισμού σχολίασε το ζήτημα της διαχείρισης του Ταμείου Ανάκαμψης για τη βελτίωση της προσβασιμότητας «Αξιοποιούμε παράλληλα τους πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης για τη βελτίωση της προσβασιμότητας στις παραλίες της χώρας, χρηματοδοτώντας την ανάπτυξη παρεμβάσεων ημι-μόνιμων υποδομών, όπως, κατασκευή μη μόνιμων διαδρόμων ώστε να είναι δυνατή η πρόσβαση στην όχθη με αναπηρικό αμαξίδιο, προσαρμοσμένων εγκαταστάσεων ντους, αποδυτηρίων και τουαλετών, προσαρμοσμένων χώρων σκίασης για τους χρήστες αναπηρικών αμαξιδίων, προμήθεια πακέτου τηλεμετρίας και συσκευών συναγερμού. Όλες αυτές οι παραλίες θα έχουν ειδική σήμανση προσβασιμότητας. Διαμορφώνουμε ολοκληρωμένη εθνική στρατηγική για τον προσβάσιμο τουρισμό, εντάσσοντας στην τουριστική εκπαίδευση και κατάρτιση, τη διάσταση της αναπηρίας και της προσβασιμότητας των ατόμων με αναπηρία στις τουριστικές υπηρεσίες και αναβαθμίζοντας τους ιστότοπους του ΕΟΤ.

Τέλος ο κ. Κικίλιας αναφέρθηκε στην προσπάθεια σύνδεσης προσβάσιμου τουρισμού με τον εθελοντισμό. «Συνδέουμε τον προσβάσιμο τουρισμό με τον εθελοντισμό, με τη δημιουργία Δικτύου Εθελον-

● ● ● ● ● ● ● ●
**Ο προσβάσιμος
τουρισμός αφορά
το 15% του παγκόσμιου
πληθυσμού και σχεδόν
130 εκατομμύρια
Ευρωπαίους, είπε
η πρόεδρος του ΕΟΤ
Άντζελα Γκερέκου**
● ● ● ● ● ● ● ●

τών για την υποστήριξη και εξυπηρέτηση τουριστών Ατόμων με Αναπηρία, καθώς και με την εκπαίδευση ομάδων εθελοντών. Οι πρωτοβουλίες και δράσεις μας εντάσσονται στο Εθνικό Σχέδιο Δράσης για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία και εκτός από την ισότιμη συμμετοχή όλων στην τουριστική αλυσίδα, στοχεύουν στην ανάδειξη της Ελλάδας σε προορισμό προσβάσιμου τουρισμού».

Την ανάγκη για προώθηση του προσβάσιμου τουρισμού τόνισε και η πρόεδρος του ΕΟΤ, Άντζελα Γκερέκου κατά τη διάρκεια του συνεδρίου «Τουρισμός για Όλους» που διοργάνωσε πρόσφατα η Περιφέρεια Βένετο στην Ιταλία. Ο προσβάσιμος τουρισμός αφορά το 15% του παγκόσμιου πληθυσμού και σχεδόν 130 εκατομμύρια Ευρωπαίους, είπε η Άντζελα Γκερέκου,

προσθέτοντας ότι υπάρχει μια μεγάλη αγορά, που θα βοηθήσει στη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και στην ενίσχυση των εθνικών οικονομιών. Η Ελλάδα, είτε, δεν έχει ακόμη αξιοποιήσει σωστά την προσβάσιμη υποδομή που δημιουργήθηκε για τους Ολυμπιακούς και Παραολυμπιακούς Αγώνες που έγιναν στην Αθήνα το 2004. Σύμφωνα με την πρόεδρο του ΕΟΤ η κυβέρνηση προχωρά με ένα εθνικό σχέδιο δράσης που εκπονήθηκε το 2020 για τα δικαιώματα των ατόμων με αναπηρία, με βάση τις κατευθυντήριες γραμμές του ΟΗΕ. Ειδικότερα για τον τουριστικό τομέα αφορά:

- Τη διαμόρφωση νομοθετικού πλαισίου για Προσβάσιμο Τουρισμό.
- Την ψηφιακή χαρτογράφηση, σε συνεργασία με τις Περιφερειακές Αρχές, προσβάσιμων προορισμών και τη δημιουργία Δικτύου Προσβάσιμων Τουριστικών Προορισμών στην Ελλάδα.
- Την καταγραφή και πιστοποίηση τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών προορισμών «Φιλικών προς τον Προσβάσιμο Τουρισμό» μέσω ειδικού Σήματος Προσβασιμότητας.
- Την αναβάθμιση της προσβασιμότητας στο portal του ΕΟΤ visitgreece.gr, το οποίο θα διαθέτει ειδικό περιεχόμενο για άτομα με αναπηρία, όπως π.χ. δυνατότητα εκτύπωσης κειμένων σε σύστημα braille, ηχητικές και οπτικές περιγραφές κ.ά.
- Προγράμματα κατάρτισης στον Προσβάσιμο Τουρισμό και αντίστοιχη πιστοποίηση για τους εργαζόμενους, σε τουριστικές μονάδες.
- Την ένταξη ψηφιακών εφαρμογών του



ENAT (European Network for Accessible Tourism a.s.b.l.)



ENAT (European Network for Accessible Tourism a.s.b.l.)



ENAT (European Network for Accessible Tourism a.s.b.l.)

Προσβάσιμου Τουρισμού στην πρωτοβουλία των start up επιχειρήσεων του ΞΕΕ (CapsuleT).

- Την ενθάρρυνση και οργάνωση εθελοντικών δράσεων.

Η κα. Γκερέκου εστίασε, επίσης, στα έργα υποδομής σύμφωνα με τις αρχές του Προσβάσιμου Τουρισμού στην Ακρόπολη της Αθήνας, αφού «σε μια χώρα σαν την Ελλάδα, οι τουρισμός πάει χέρι-χέρι με τον πολιτισμό», ενώ αναφέρθηκε και σε πρωτοβουλίες ιδιωτών να καταστήσουν τις επιχειρήσεις και τις υπηρεσίες που προσφέρουν πλήρως προσβάσιμες σε όλους. Ακόμα ξεχωριστή μνεία έκανε στην ειδική ράμπα Seatrac για αυτόνομη πρόσβαση στη θάλασσα ατόμων με αναπηρία και κινητικά προβλήματα, ένα διεθνώς πρωτοποριακό προϊόν έρευνας του Πανεπιστημίου Πατρών.

Στην Ευρώπη η προστασία των ευάλωτων ομάδων και των ατόμων με αναπηρία αποτελεί προτεραιότητα. Ήδη από τον Μάιο του 2020, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ετοίμασε ένα σύνολο συστάσεων προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή σχετικά με τη στρατηγική της ΕΕ για τα άτομα με αναπηρία. Μάλιστα στις συστάσεις τους οι ευρωβουλευτές ξεκαθάρισαν ότι αυτή η στρατηγική θα πρέπει να είναι πολύ συγκεκριμένη, με αυστηρά χρονοδιαγράμματα, καθορισμένους πόρους. Οι άξονες των συστάσεων αφορούσαν τη επαρκή χρηματοδότηση, την αποϊδρυματοποίηση, την ανάγκη ένταξης και φροντίδας σε επίπεδο κοινότητας, συνολικά την προσβασιμότητα καθώς και την τήρηση των κριτηρίων αναπηρίας, μεταξύ άλλων.

Η Κομισιόν βασιζόμενη σε αυτές τις συστάσεις του Κοινοβουλίου υιοθέτησε μια φιλόδοξη στρατηγική για το διάστημα 2021-2030, τον περασμένο Μάρτιο.

- Ενσωμάτωση των δικαιωμάτων όλων των ατόμων με αναπηρία σε όλες τις πολιτικές
- Μέτρα ανάκαμψης και μετριασμού για την προστασία των ατόμων με αναπηρίες από την κρίση υγείας όπως την κρίση του COVID-19
- Ίση πρόσβαση για άτομα με αναπηρία σε υγειονομική περίθαλψη, απασχόληση, δημόσιες συγκοινωνίες, στέγαση
- Υλοποίηση και περαιτέρω ανάπτυξη του πιλοτικού προγράμματος της ΕΕ για την κάρτα αναπηρίας, το οποίο επιτρέπει την αμοιβαία αναγνώριση των αναπηριών

σε ορισμένες χώρες της ΕΕ

- Συμπερίληψη των ατόμων με αναπηρία, των οικογενειών τους και των οργανισμών στη διαδικασία εφαρμογής των πολιτικών
 - Η στρατηγική της ΕΕ αποτελεί πρακτικά υλοποίηση της Σύμβασης των Ηνωμένων Εθνών για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρίες.
- Μεταξύ των συγκεκριμένων πρωτοβουλιών που δρομολογήθηκαν χάρη στην ευρωπαϊκή στρατηγική για την αναπηρία είναι η ευρωπαϊκή πράξη για την προσβασιμότητα, η οποία διασφαλίζει ότι περισσότερα προϊόντα και υπηρεσίες (όπως smartphone, tablet, ATM ή ηλεκτρονικά βιβλία) είναι προσβάσιμα σε άτομα με αναπηρία.

Μέτρα για παγκόσμια προσβασιμότητα ζητεί ο ΠΟΤ

Ο ΠΟΤ δήλωσε ότι ο τουρισμός πρέπει να εργαστεί σε πέντε τομείς για να επιτευχθεί παγκόσμια προσβασιμότητα:

- Εκπόνηση νόμων και κανονισμών κατά των διακρίσεων όσον αφορά στην πρόσβαση σε εγκαταστάσεις, προϊόντα και υπηρεσίες.
- Ευαισθητοποίηση και κατάρτιση του προσωπικού.
- Έρευνα σχετικά με την τρέχουσα κατάσταση της προσβασιμότητας και των μελλοντικών τάσεων.
- Μάρκετινγκ με στόχο την προώθηση πρωτοβουλιών πωλήσεων και στρατηγικών για την προώθηση προσβάσιμου τουρισμού.
- Διατήρηση των μέτρων που έχουν υιοθετηθεί κατά τρόπον ώστε να είναι μακροχρόνια και να αξιολογούνται από την άποψη της ποιότητας.

Η οδηγία για την προσβασιμότητα διασφαλίζει την ευκολότερη πρόσβαση των ατόμων με αναπηρία σε δεδομένα και υπηρεσίες στο διαδίκτυο, επειδή οι ιστότοποι και οι εφαρμογές των δημόσιων οργανισμών και φορέων, όπως τα νοσοκομεία, τα δικαστήρια ή τα πανεπιστήμια, πρέπει να είναι προσβάσιμα. Το πρόγραμμα ανταλλαγής φοιτητών Erasmus+ προωθεί την κινητικότητα των ατόμων με αναπηρία. Βελτιωμένη πρόσβαση στις υπηρεσίες μεταφορών και καλύτερη προστασία των επιβατών τρένων με αναπηρία.

Κι ενώ ο αριθμός των προορισμών που προσφέρονται στους τουρίστες με αναπηρίες αυξάνεται σταδιακά καθώς και οι πληροφορίες που παρέχονται στο διαδίκτυο σε πιθανούς ταξιδιώτες, το φάσμα των προσφερόμενων υπηρεσιών παραμένει ανεπαρκές.

Σύμφωνα με έκθεση για την τουριστική βιομηχανία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) της Κομισιόν, μέχρι το 2020 η ζήτηση για προσβάσιμο τουρισμό στην ΕΕ θα ανέρχεται σε 862 εκατομμύρια ετήσια ταξίδια.

Μελέτη για την κατανόηση των εμποδίων των ατόμων με ειδικές ανάγκες της Παγκόσμιας Έκθεσης για την Αναπηρία (WRD), που δημοσιεύθηκε το 2011 από την Παγκόσμια Οργάνωση Υγείας (ΠΟΥ) και την Παγκόσμια Τράπεζα, οποία αναγνώρισε την ύπαρξη περισσότερων από 1 δισεκατομμύριο ατόμων κόσμο με κάποια μορφή αναπηρίας.

Παρ' όλα αυτά και ενώ υπάρχουν εκατομμύρια ταξιδιώτες με ειδικές ανάγκες, εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν πολλά εμπόδια στο δρόμο.

Ξενοδοχεία: Πλεονάζουσα προσφορά και ανεπαρκής ζήτηση

Η παρακολούθηση των τελευταίων τάσεων μάρκετινγκ ξενοδοχείων και η προσέλκυση πελατών μέσω μάρκετινγκ μπορεί να βοηθήσει τους ιδιοκτήτες ξενοδοχείων να μεγιστοποιήσουν τον αριθμό των κρατήσεων που δημιουργούν και τα έσοδα που φέρνουν

Με μια υγειονομική κατάσταση ακόμα αβέβαιη, μια οικονομική κρίση παρούσα, ένα πελατολόγιο που αλλάζει, η ξενοδοχειακή αγορά δεν έχει ακόμη βγει από την κρίση. Μόνο λίγες μονάδες, ιδιαίτερα των μεγάλων ομίλων, προβλέπουν



Γράφει ο
**Δημήτρης
Τριανταφυλλίδης**
CEO Meliortempus
Development Ltd

αυτές τις αλλαγές, βελτιώνουν τις προσφορές τους και δημιουργούν νέα προϊόντα πιο προσαρμοσμένα στους millennials που φτάνουν με δύναμη και ποσό-

τητα στην αγορά, αντικαθιστώντας τους baby boomers, στους οποίους είχαμε χτίσει τα κλασικά μοντέλα μας.

Οι millennials αναζητούν αυθεντικές και εμπειρίες πολυτελών ταξιδιών που μπορούν να μοιραστούν με τους άλλους. Οι millennials αναδιαμορφώνουν την ταξιδιωτική βιομηχανία πολυτελείας. Η ευημερία δεν συνδέεται μόνο με αυτά που τους ανήκουν (property) ή που μπορούν να αγοράσουν, αλλά ψάχνουν νέα σύμβολα μέσα από τις καταστάσεις και τα πλούτη της εμπειρίας που ζούνε.

Οι millennials ενδιαφέρονται 23% περισσότερο να εξερευνήσουν τον κόσμο από ό, τι οι παλαιότερες γενιές και αποτελούν το 20% όλων των διεθνών τουριστών. Το 72% των millennials προτιμούν πράγματι να ξοδεύουν τα χρήματά τους σε εμπειρίες παρά σε υλικά αντικείμενα.

Με το 23% των millennials να είναι πιο πιθανό λοιπόν να ταξιδέψουν περισσότερο από τους άλλους, ο κλάδος ταξιδιών και φιλοξενίας αναμένεται να επωφεληθεί από ένα 1,4 τρισεκατομμύριο δολάρια που δαπανούν ετησίως αυτοί οι νεότεροι εύποροι ταξιδιώτες.

Ωστόσο, δεν θα επωφεληθούν όλοι στον τουριστικό κλάδο από αυτήν την αύξηση των δαπανών των millennials. Πολλά



πολυτελή ξενοδοχεία και αεροπορικές εταιρείες ειδικότερα, αντιμετωπίζουν στρατηγικές προκλήσεις (challenges). Οι μακροχρόνιοι κύκλοι ανάπτυξης αναγκάζουν τις εταιρείες να λαμβάνουν κρίσιμες επενδυτικές αποφάσεις σήμερα εάν θέλουν να παραμείνουν στο παιχνίδι στα επόμενα 10 χρόνια.

Ως αποτέλεσμα, τα πολυτελή ξενοδοχεία και οι ταξιδιωτικές εταιρείες υψηλών προδιαγραφών επανεξετάζουν τη στρατηγική μάρκετινγκ για να απευθυνθούν στους εύπορους millennial καταναλωτές και να προσφέρουν εμπειρίες που υπερβαίνουν ένα αεροπορικό εισιτήριο ή ένα δωμάτιο ξενοδοχείου.

Εκτός από αυτό οι μέσες τιμές δωματίων μειώθηκαν σημαντικά κατά σχεδόν 25% κατά την ίδια χρονική περίοδο. Ή απλά δεν μπορούσαν να αυξηθούν όπως θα έπρεπε. Ενώ παρατηρείται το μέσο κόστος επένδυσης που έχει γίνει υπέρ-

Οι μέσες τιμές δωματίων μειώθηκαν σημαντικά κατά σχεδόν 25% κατά την περίοδο της πανδημίας. Ή απλά δεν μπορούσαν να αυξηθούν όπως θα έπρεπε. Ενώ παρατηρείται το μέσο κόστος επένδυσης που έχει γίνει υπέρβαρο κατά 30% έως 50%. Και η κατάσταση δεν τελείωσε ακόμα

βαρο κατά 30% έως 50%. Και η κατάσταση δεν τελείωσε ακόμα.

Μεγάλες πόλεις με πολλά ξενοδοχεία 4 ή ακόμα και 5 αστέρων βλέπουν επικίνδυνα τις μέσες ετήσιες τιμές των δωματίων τους να πέφτουν και τα δωμάτια τους να μένουν άδεια.

Αυτό σημαίνει ότι είναι σαφές ότι δεν υπάρχει αρκετό πελατολόγιο για να καταλάβει αυτά τα ξενοδοχεία στις τιμές που κανονικά θα έπρεπε να καθορίζονται στην κορυφή, δεδομένης της κατηγορίας τους. Έτσι, δεν πουλάμε στη σωστή τιμή, η οποία είναι το αντίστοιχο για να πάρουμε καλά ποσοστά πληρότητας.

Επιπλέον, όχι ικανοποιημένοι ότι τα ποσοστά πληρότητας μπορεί μερικές φορές να είναι καλά, αλλά καταλήγουν να διαβρώνονται ή να παραμένουν στάσιμα, εξακολουθούμε να ανακοινώνουμε την άφιξη πολλών νέων εγκαταστάσεων



σε μεγάλες πόλεις, ακόμη και στην κατηγορία πολυτελείας. Ανησυχητικό.

Αφελή ή εσφαλμένα επιχειρήματα

Το σκεπτικό σχεδόν πάντα παραμένει το ίδιο για να δικαιολογήσει τη δημιουργία πολυτελών ξενοδοχείων, με αρκετά λανθασμένα επιχειρήματα:

Πρώτα από όλα, πιστεύουμε ότι ένα πολυτελές ξενοδοχείο θα προσελκύσει μόνο από την παρουσία του ένα high-end και διεθνές πελατολόγιο. Θα ήταν όμορφο αν ήταν αλήθεια. Και το να του κολλήσεις μια διεθνή πινακίδα γνωστής αλυσίδας δεν θα το αλλάξει αυτό. Η προσφορά δεν δημιουργεί ζήτηση σε αυτόν τον τομέα. Αυτό το πελατολόγιο πηγαίνει σε έναν προορισμό για να κάνει κάτι (για επαγγελματικούς ή / και ψυχαγωγικούς λόγους) και σε αυτή την περίπτωση μένει στο ξενοδοχείο. Δεν έχετε κίνητρο να πάτε σε μια πόλη για τα ξενοδοχεία

της. Ως εκ τούτου, είναι απαραίτητο να δημιουργηθεί ελκυστικότητα, ει δυνατόν βιώσιμη, πριν από την έναρξη ξενοδοχειακών έργων. Τα ξενοδοχεία δεν μπορούν να ξεπεράσουν τη ζήτηση.

Υπάρχει επίσης το περίφημο «πρέπει να ανοίξετε ένα πολυτελές ξενοδοχείο επειδή δεν υπάρχει». Μόνο που μπορεί να υπάρχει λόγος (πραγματικότητα της αγοράς) για να μην υπάρχει. Η δυνατότητα φιλοξενίας VIP, κάτι πολύ σπάνιο για να έρθουν και να παραμείνουν σε έναν προορισμό, δεν αρκεί για να ελπίζει σε απόδοση της επένδυσης. Χρειαζόμαστε άλλους πελάτες. Είναι καλύτερα να κάνετε αυτή την σκέψη, πριν δημιουργήσετε μια στρατιά νέων ξενοδοχειακών μονάδων παρά να συνειδητοποιήσετε, μετά το γεγονός... ότι δεν θα υπήρχε ή δεν θα υπήρχε ποτέ επαρκής ζήτηση.

Δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι οι ξενοδοχειακοί φορείς και οι ιδιοκτήτες θέλουν

όλο και περισσότερο να έχουν την εγκατάστασή τους ταξινομημένη σε 4 ή 5 αστέρια για προσωπικούς λογούς, για το κύρος, για να επιδιώξουν να διακριθούν από τους ανταγωνιστές. Ξεχνώντας ότι πρόκειται για μια πραγματική θέση στην αγορά, με εικόνα, τιμές και υπηρεσίες που πρέπει να την συνοδεύουν. Τόσο ακριβές απαιτήσεις. Ακόμα κι αν λίγοι πελάτες παίρνουν τώρα τα αστέρια ως κριτήριο για την επιλογή ενός ξενοδοχείου (14% των πελατών του ξενοδοχείου), γνωρίζουμε πότε βρισκόμαστε σε μια εγκατάσταση με υψηλό επίπεδο ή όχι.

Τέλος, πιστεύουν μερικοί ότι ένα κάστρο, ένα όμορφο ερείπιο, ένα ιστορικό αρχοντικό, που βρίσκεται σε ένα μεγάλο πάρκο ή σε ένα όμορφο τοπίο, θα μπορούσε να μεταμορφωθεί σε υπέροχο ακριβό και διάσημο ξενοδοχείο. Αυτό συμβαίνει συχνά, όσον αφορά την εικό-

να. Αλλά και εδώ, για ποιους πελάτες και ποια κερδοφορία; Επειδή πολύ συχνά, δεν ποσοτικοποιούμε την πιθανή ζήτηση. Σίγουρα θα υπάρχουν πάντα ορισμένοι πελάτες για να παραμείνουν στην πολυτέλεια, αλλά πόσοι είναι; Συνήθως δεν είναι αρκετοί για να κάνουν την επιχείρηση κερδοφόρα,

Ως αποτέλεσμα, το ξενοδοχείο που στερείται πελατών θα μειώσει τις τιμές του, σε σχέση με όλες τις αρχικές προσδοκίες, και το ντάμπινγκ (τιμολόγιό του) θα ανταγωνιστεί άσχημα με τα ξενοδοχεία της περιοχής τραβώντας όλη την αγορά προς τα κάτω. Και αυτό προκαλεί έναν τοπικό πόλεμο τιμών και στη συνέχεια τη θνησιμότητα των ξενοδοχειακών εταιρειών, αργά ή γρήγορα. Μεταξύ των οποίων και για το συγκεκριμένο πολυτελές υψηλών προδιαγραφών. Στη συνέχεια, ο χειριστής/ιδιοκτήτης του θα μπει στον πειρασμό ή θα αναγκαστεί να μειώσει τα λειτουργικά του έξοδα/κόστος και να μειώσει την ποιότητα των υπηρεσιών.

Λοιπόν, ποια είναι η λύση;

Το μάρκετινγκ ξενοδοχείων είναι ένας όρος ομπρέλα, ο οποίος αναφέρεται στις διάφορες στρατηγικές και τεχνικές μάρκετινγκ που χρησιμοποιούν τα ξενοδοχεία, προκειμένου να προωθήσουν την επιχείρησή τους και να κάνουν θετική εντύπωση στους πελάτες. Ουσιαστικά, πρόκειται για μια στρατηγική να κάνουμε ένα ξενοδοχείο όσο το δυνατόν πιο ελκυστικό, προκειμένου να προσελκύσει όσο το δυνατόν περισσότερους επισκέπτες.

Στον ξενοδοχειακό κλάδο και στον κλάδο της φιλοξενίας, ο ανταγωνισμός είναι μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπίσουν τα μεμονωμένα ξενοδοχεία. Το μάρκετινγκ ξενοδοχείων είναι απαραίτητο, καθώς είναι ο τρόπος με τον οποίο τα ξενοδοχεία είναι σε θέση να προωθήσουν το ακίνητό τους, να αναδείξουν τα μοναδικά χαρακτηριστικά του, να διασφαλίσουν ότι ξεχωρίζει από τους αντιπάλους και να καθορίσουν τα οφέλη της διαμονής εκεί.

Τελικά, η παρακολούθηση των τελευταίων τάσεων μάρκετινγκ ξενοδοχείων και η προσέλκυση πελατών μέσω μάρκετινγκ μπορεί να βοηθήσει τους ιδιοκτήτες ξενοδοχείων να μεγιστοποιήσουν τον αριθμό των κρατήσεων που δημιουργούν και τα έσοδα που φέρνουν.

Αναβαθμίστε λοιπόν τα καταλύματά σας, τοποθετείστε τα εκεί που πρέπει στην αγορά, ξανά εξετάστε το branding σας, προσθέστε τις υπηρεσίες που αναζητούν οι καινούργιες γενιές πελατών, περάστε από το all inclusive στο all in house... και στο τέλος βγείτε στην αγορά δυναμικά με έξυπνες, καινοτόμες και αποκλειστικές καμπάνιες digital.

**CAPSULE^T TRAVEL & HOSPITALITY ACCELERATOR**

Ο πρώτος ελληνικός επιταχυντής στον τουρισμό

Τον **Capsule^T Accelerator**, τον πρώτο ελληνικό επιταχυντή για tech startups στον τουρισμό, τα workshops και οι συναντήσεις καθοδήγησης με σημαντικούς εκπροσώπους του κλάδου (mentoring meet ups), οι ευκαιρίες παρουσίασης των καινοτομιών και οι επισκέψεις σε τουριστικές επιχειρήσεις (on-site visits), καθώς και οι εξωστρεφείς δραστηριότητες δικτύωσης μέσα από συμμετοχές σε εμπορικές εκθέσεις και αντιπροσωπείες στο εξωτερικό, αποτελούν μόνο ορισμένα από τα key points που ορίζουν τη φιλοσοφία της δράσης του.

Ήταν φθινόπωρο του 2019, όταν ο Αλέξανδρος Βασιλικός, Πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, έκανε την ιδέα του πράξη και χάρισε στην ελληνική επιχειρηματική πραγματικότητα αυτό που τής έλειπε επί αιρών: Τον **Capsule^T Travel & Hospitality Accelerator**, τον πρώτο επιταχυντή στην Ελλάδα που ασχολείται αποκλειστικά με νεοφυείς - tech oriented - επιχειρήσεις, οι οποίες δίνουν στην τουριστική βιομηχανία προηγμένες υπηρεσίες και καινοτόμες, πρακτικές λύσεις σε πραγματικά προβλήματα, βασιζόμενες στις νέες τεχνολογίες και στις δυνατότητες που αυτές μπορούν να προσφέρουν στον σύγχρονο επιχειρηματία. Την ώρα που ο κλάδος της φιλοξενίας αλλάζει ριζικά σε παγκόσμιο επίπεδο, ειδικότερα την μετά-Covid19 εποχή, συνεχίζοντας παράλληλα να αποτελεί σημαντικό οικονομικό πυλώνα στην Ελλάδα, ο οποίος προάγει την ανάπτυξη και δημιουργεί εισοδήματα και ευκαιρίες απασχόλησης, ο **Capsule^T Accelerator** ήρθε σαρωτικά και κατάφερε μέσα σε δύο χρόνια να ευθυγραμμιστεί πλήρως με τις νέες συνθήκες που δημιουργεί η σχέση «τουρισμού - τεχνολογίας». Στον **Capsule^T** τα έξυπνα ξενοδοχεία, η διαχείριση της φήμης ενός καταλύματος, η digital εννοχήστρωση των δραστηριοτήτων (indoor & outdoor) ενός travel agency και των εργασιών ενός ξενοδοχείου, η δημιουργία μιας ρεαλι-

Μονόδρομος η ώθηση προς την εξωστρέφεια για τις tech startups που προσφέρουν προηγμένες υπηρεσίες στις επιχειρήσεις τουρισμού



στικής εμπειρίας για τον πελάτη, τα online marketplace που εμπλουτίζουν το ξενοδοχειακό προϊόν και φέρνουν έσοδα σε μια τουριστική μονάδα είναι μόνο μερικά από τα σημεία που περιγράφουν τον πυρήνα της εξωστρεφούς δράσης του.

Η Ιδέα

«Η Ελλάδα πρέπει να κάνει ένα μεγάλο restart, το οποίο θα στηριχθεί στις υγιείς και δημιουργικές δυνάμεις της». Αυτή η ανοιχτή παραδοχή γέννησε την ιδέα της ένωσης του εθνικού μας πρωταθλητή, του τουρισμού, με το ζωντανό κύτταρο της νεοφυούς επιχειρηματικότητας, το οποίο αναπτύσσεται με ταχύτατους ρυθμούς τα τελευταία χρόνια και στη χώρα μας.

Το Όραμα

Να χτιστεί ένα καινοτόμο οικοσύστημα στον τουριστικό κλάδο, προσφέροντας ευκαιρίες δημιουργίας και ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων με παγκόσμια προοπτική και αντίκτυπο.

Η Αποστολή

Η παροχή και η πρόσβαση στην ενημέρωση, στην εκπαίδευση, στις ευκαιρίες προβολής και διασύνδεσης, που θα συμβάλλουν στην ενίσχυση και στην ανάπτυξη νεοσύστατων τεχνολογικών εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του τουρισμού.

Το Πρόγραμμα Επιτάχυνσης

Το Πρόγραμμα Επιτάχυνσης είναι το

βασικό «όχημα» των προσπαθειών του **Capsule^T**. Οι δράσεις του έχουν σχεδιαστεί σύμφωνα με τις ανάγκες των νεοφυών τεχνολογικών επιχειρήσεων που θα ενταχθούν στο πρόγραμμα, καθώς και με την ανάγκη σύνδεσης και συμμετοχής όλων των εμπλεκόμενων φορέων του οικοσυστήματος. Κύριος στόχος είναι η παροχή ενός πλούσιου περιεχομένου που θα ανταποκρίνεται στις επιχειρηματικές ανάγκες των startups, η προσφορά ευκαιριών εκπαίδευσης και εργαλείων για την επιχείρησή τους, καθώς και η ουσιαστική, συμβουλευτική καθοδήγηση σχετικά με το πώς να αναπτύξουν περαιτέρω την επιχείρησή τους στην τουριστική αγορά. Η διάρκεια του Προγράμματος Επιτάχυνσης για κάθε κύκλο είναι 5 μήνες, με την επι-



λογή για τις startups που θα ενταχθούν στο πρόγραμμα να μπορούν να χρησιμοποιούν τις εγκαταστάσεις του Επιταχυντή δωρεάν για επιπλέον τρεις (3) μήνες. Εκτός από τα εκπαιδευτικά σεμινάρια (workshops) και τις συναντήσεις καθοδήγησης (mentoring), το πρόγραμμα είναι εμπλουτισμένο με τοπικές εκδηλώσεις, ευκαιρίες παρουσίασης, συναντήσεις (meetups), επισκέψεις σε επιχειρήσεις του κλάδου (on-site visits), αλλά και δραστηριότητες δικτύωσης. Επιπλέον, οι εξωστρεφείς δραστηριότητες, μέσα από ευκαιρίες εκπαίδευσης και δικτύωσης, οι συμμετοχές σε εμπορικές εκθέσεις και αντιπροσωπείες στο εξωτερικό, αποτελούν ένα ακόμα στοιχείο-κλειδί του προγράμματος, προκειμένου να συνδεθούν οι ελληνικές startup ομάδες με τον υπόλοιπο κόσμο. Το πρόγραμμα προσφέρεται στους επιλεγμένους υποψηφίους δωρεάν και χωρίς καμία άλλη οικονομική απαίτηση (ίδια κεφάλαια ή μετοχές από την εταιρεία τους), αλλά με την προοπτική ότι θα στηρίξουν με τη σειρά τους τις προσπάθειές του επιταχυντή, μόλις προχωρήσουν και γίνουν μία πετυχημένη επιχείρηση.

Ο επιταχυντής με νούμερα

Ο Capsule^T Accelerator από το 2019 σημειώνει – μεταξύ άλλων – τρεις ολοκληρωμένους κύκλους Προγράμματος Επιτάχυνσης και δύο Προγράμματα Ιδεών για 60 συνολικά startups, οι οποίες είχαν στη διάθεσή τους τις πολύτιμες συμβουλές από 95 κριτές και μέντορες, καταμετρώντας πάνω από 350 ώρες καθοδήγησης με περισσότερους από 50 ομιλητές και εισηγητές σε πάνω από 72 workshops. Επιπλέον, οι συνεργασίες που έχουν δημιουργηθεί από τότε στο πλαίσιο του επιταχυντή ξεπερνούν τις 211 και τα πιλοτικά σε ξενοδοχειακές μονάδες και άλλες επιχειρήσεις του κλάδου τις 157, συνδέοντας πρακτικά τις ομάδες με την αγορά.

Capsule^T όπου T, τουρισμός, τεχνολογία, ταξίδι!

- » Ο πρώτος επιταχυντής στην Ελλάδα με επίκεντρο τον τουρισμό
- » Έχει το βλέμμα προς το εξωτερικό επιδιώκοντας συνεργασίες και προώθηση των startups
- » Χτίζει συνέργειες και πρωτοβουλίες που θα βοηθήσουν τις νεοφυείς επιχειρήσεις και τον ευρύτερο κλάδο του τουρισμού να καινοτομήσουν

4ος κύκλος

Προγράμματος Επιτάχυνσης

Από τον Σεπτέμβριο του 2021 βρίσκεται σε εξέλιξη ο 4ος κύκλος Προγράμματος Επιτάχυνσης, στον οποίο έχουν ενταχθεί 11 συνολικά tech startups τουρισμού.

Λίγα λόγια για τις tech startups – ομάδες του κύκλου:

Culture App

Η Culture App είναι μια πλατφόρμα ψηφιακών ξεναγήσεων για τον πολιτιστικό τουρισμό, η οποία δημιουργεί περιεχόμενο για ψηφιακά ταξίδια και τα διανέμει μέσω μιας πλατφόρμας και μιας εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα.

Στόχος της είναι να προσφέρουμε στους ξεναγούς και στους πολιτιστικούς επισκέπτες ψηφιακά εργαλεία που επαυξάνουν την εμπειρία της ξενάγησης στο χώρο ή από το σπίτι. Όραμά της είναι η διάδοση και η ευκολότερη πρόσβαση στην πολιτιστική κληρονομιά.

Hotilities

Το Hotilities δημιουργεί ένα οικοσύστη-

μα όπου ξενοδοχεία, bnb, villas και properties μπορούν να μοιράζονται εγκαταστάσεις και υπηρεσίες, για να βελτιώσουν την προβολή τους και την εμπειρία των πελατών τους.

Από την μία μεριά έχουμε τα μικρότερα ξενοδοχεία, bnb, villas και properties όπου δεν διαθέτουν αρκετά facilities & services και αδυνατούν να προσελκύσουν πελάτες και από την άλλη μεριά μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες που δεν μπορούν να μεγιστοποιήσουν σε ικανοποιητικό βαθμό τα κέρδη τους από τις παροχές που προσφέρουν. Η λύση έρχεται από την πλατφόρμα του Hotilities, όπου προσφέρει μια win-win ευκαιρία, ενώνοντας αυτές τις δύο μεριές, προσφέροντας μεγαλύτερη ανταγωνιστικότητα στα μικρότερα καταλύματα και ένα επιπλέον αγοραστικό κοινό και πηγές νέων εσόδων για τα μεγαλύτερα.

kleesto

Η kleesto δραστηριοποιείται στον κλάδο του τουρισμού. Αναβαθμίζει τις ψηφιακές υποδομές σε τουριστικούς προορισμούς και κάνει εύκολα προσβάσιμες τις διαθέσιμες δραστηριότητες και εμπειρίες που μπορεί να ζήσει ένας επισκέπτης. Διευκολύνει τις τοπικές επιχειρήσεις που προσφέρουν ταξιδιωτικές εμπειρίες, να διανέμουν ηλεκτρονικά τις υπηρεσίες τους, μέσω των συνεργατών τους – ξενοδοχείων, τουριστικών γραφείων – ή άμεσα μέσω της ιστοσελίδας τους.

Οι επιχειρήσεις πλέον μπορούν να διαχειριστούν εύκολα και γρήγορα τις κρατήσεις τους, να οργανώσουν τον εξοπλισμό, το προσωπικό, και τη διαθεσιμότητά τους. Ταυτόχρονα, διαχειρίζονται τα αιτήματα των πελατών τους, και αυτοματοποιούν καθημερινές διαδικασίες, όπως η έκδοση εγγράφων και η εκτέλεση πληρωμών στους προμηθευτές και τα κανάλια διανομής τους.

Simplybook

Η Simplybook είναι η νέα πλατφόρμα αναζήτησης και ενοικίασης οχημάτων για μικρές και μεσαίες, τοπικές επιχειρήσεις. Ο στόχος της είναι η εύκολη, γρήγορη και αξιόπιστη κράτηση οχημάτων για τους ενοικιαστές προσφέροντας στις μικρές, μεσαίες, οικογενειακές επιχειρήσεις τη διαδικτυακή παρουσία που τους αξίζει.

The Local Favour

The Local Favour συνδέει τον σύγχρονο ταξιδιώτη με πιστοποιημένους και προσεκτικά επιλεγμένους local travel experts που θα σχεδιάσουν το ιδανικό ταξίδι γι' αυτόν ανάλογα με την προσωπικότητά του, το κίνητρο αλλά και το budget του ταξιδιού. Αφού ο ταξιδιώτης συμπληρώσει ένα διασκεδαστικό ερωτηματολόγιο, η The Local Favour τον αντιστοιχίζει με το «ταίρι» του και ξεκινώντας με ένα video chat δουλεύουν από κοινού πάνω στο ιδανικό ταξίδι. Ανάλογα με το βαθμό βοήθειας που θα χρειαστεί εκείνος ή τη θεματική του ταξιδιού, ο υποψήφιος ταξιδιώτης θα παραλάβει ένα σύντομο ή πλήρως εξατομικευμένο travel itinerary. Αφού έχει φτάσει πια στον προορισμό του, μπορεί να είναι ήσυχος καθώς θα έχει συνεχή βοήθεια μέσω chat για κάθε αλλαγή που θα προκύψει στα πλάνα του. Σκοπός του Local Favour είναι να βελτιώσει τον τρόπο που βιώνουν οι επισκέπτες τους ελληνικούς προορισμούς, να αναδείξει τους local travel experts, δίνοντας χώρο να μοιραστούν το πάθος τους για τον τόπο τους, να ενισχύσει τοπικές κοινωνίες και οικονομίες και να προωθήσει λιγότερο γνωστούς προορισμούς.

TicketSeller

Η TicketSeller είναι ένα host travel agency στην Ελλάδα που με την υπηρεσία του Ανεξάρτητου Ταξιδιωτικού Πράκτορα δίνει την ευκαιρία σε ανθρώπους που τους αρέσει να σχεδιάζουν και να οργανώνουν ταξίδια να κερδίζουν εισόδημα από όπου κι αν βρίσκονται ή/και να δώσουν έξτρα αξία στους πελάτες και συνεργάτες τους, εμπλουτίζοντας τις υπηρεσίες που ήδη έχουν, π.χ. event organizers, wedding planners και ξενοδοχεία.

Έχοντας ήδη δημιουργήσει ένα δίκτυο Ανεξάρτητων Ταξιδιωτικών Πρακτόρων επωφελούμαστε από τον περιορισμένο ανταγωνισμό με αρχικό στόχο την πώληση εξατομικευμένων ταξιδιωτικών προϊόντων και υπηρεσιών τόσο στην εγχώρια αγορά όσο και στην ξένη αγορά. Με την επιλογή ανάμεσα σε 4 διαφορετικά πακέτα τους προσφέρονται τα εργαλεία, η εκπαίδευση και το support που χρειάζονται ώστε να οργανώνουν ταξίδια χωρίς το κόστος και το χρόνο που θα απαιτούσε, εάν ίδρυναν το δικό τους τουριστικό γραφείο.

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα



Συνέχεια από την προηγούμενη σελίδα

Travel2Fit

Η Travel2Fit είναι μία πλατφόρμα που αναπτύχθηκε για να καλύψει τις ανάγκες των σύγχρονων ταξιδιωτικών συμβούλων (κυρίως ξενοδόχων, διαχειριστών καταλυμάτων και βιλών, ταξιδιωτικών πρακτόρων) γύρω από ταξιδιωτικές προτάσεις, προσφορές, αλλά και αιτήματα κρατήσεων. Οι προτάσεις είναι ουσιαστικά διαδραστικές ιστοσελίδες που ελκύουν τον ταξιδιώτη και περιέχουν συγκεντρωμένη όλη την απαραίτητη πληροφορία του ταξιδιού. Οι ταξιδιωτικοί σύμβουλοι είναι σε θέση να δημιουργούν, να διαχειρίζονται, να διαμοιράζουν, και να παρακολουθούν τις ψηφιακές τους προτάσεις, παρέχοντας διαφορετικές επιλογές για διαμονή, υπηρεσίες, δραστηριότητες, και μεταφορικά. Ταυτόχρονα, ενσωματώνεται αυτοματοποιημένα πλούσιο περιεχόμενο προορισμού από την Travel2Fit. Με αυτόν τον τρόπο, η πλατφόρμα Travel2Fit μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο ως εργαλείο για την αύξηση των απευθείας πωλήσεων, όσο και ως εργαλείο marketing. Στόχος μας είναι η αυτοματοποίηση της διαδικασίας δημιουργίας και διαχείρισης εξατομικευμένων ταξιδιωτικών πακέτων σε ένα ενιαίο διαχειριστικό περιβάλλον, έτσι ώστε να οι ταξιδιωτικοί σύμβουλοι να γίνουν περισσότερο ανταγωνιστικοί τόσο σε επίπεδο υπηρεσιών, όσο και σε επίπεδο παρεχόμενης εμπειρίας στον υποψήφιο ταξιδιώτη.

Tripinwise

Η Tripinwise είναι μια πλατφόρμα που συνδέει το όνειρο κάθε ταξιδιώτη με τον ρεαλιστικό σχεδιασμό του ταξιδιού του. Μέσα από μια διαδραστική, γρήγορη και έξυπνη διαδικασία 3 απλών βημάτων συλλαμβάνουμε, ερμηνεύουμε και προσδιορίζουμε το όνειρο του ταξιδιώτη, προσφέροντάς του τις ιδανικές λύσεις με τη μορφή τουριστικών προϊόντων. Καθώς ο χρήστης «παίζει», εμείς φέρνουμε online και σε μηδενικό χρόνο, την ενσυναίσθηση και το sophistication των παραδοσιακών πρακτόρων. Στόχος μας δεν είναι να τα-



ξινομήσουμε τους ταξιδιώτες, αλλά να ακούσουμε ανθρώπους, παρέχοντάς τους λύσεις που δεν έχουν ξανασκεφτεί.

Unlimited Adrenaline

Η Unlimited Adrenaline είναι το πρώτο marketplace και ταυτόχρονα ένας πλήρης οδηγός για δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού και extreme sports στην Ελλάδα. Οι χρήστες έχουν μία user-friendly πλατφόρμα με ενημερωμένες πληροφορίες, ασφαλή πληρωμή και σαφή πολιτική ακύρωσης. Οι εγγεγραμμένοι πάροχοι λαμβάνουν προώθηση των δραστηριοτήτων τους και αύξηση των πελατών τους. Η εγγραφή ως affiliate επιτρέπει σε τουριστικά γραφεία, ξενοδοχεία και τουριστικά καταλύματα να κάνουν κράτηση δραστηριοτήτων για τους πελάτες τους εύκολα. Στόχος μας είναι, να διασυνδέσουμε κάθε επιχείρηση σε μια ενιαία πλατφόρμα και μέσω ολοκληρωμένων λύσεων διαχείρισης και προώθησης, να διανέμουμε τις παροχές τους παγκοσμίως, προβάλλοντας όσα η Ελλάδα έχει να προσφέρει και αναδεικνύοντας την ως ένα από τα μεγαλύτερα hotspots εναλλακτικού τουρισμού.

Upiria

Η Upiria συνδυάζει την πολυετή εμπειρία στον κλάδο του τουρισμού με το πάθος για ταξίδια και τεχνολογία. Η καινοτόμα εφαρμογή έχει ως επίκεντρο τις τουριστικές δραστηριότητες και ως στόχο να μηδενίζει τις «αποστάσεις» μεταξύ των επαγγελματιών και των «εραστών» των ταξιδιών. Η Upiria προσφέρει στους παρόχους τουριστικών δραστηριοτήτων ένα εργαλείο να προωθούν τις υπηρεσίες τους, να συνάπτουν σχέσεις συνεργασίας με άλλες εταιρείες του κλάδου αλλά και να επικοινωνούν με υπαρχών και πιθανούς πελάτες. Η Upiria δημιουργεί μια κοινότητα όπου πάροχοι τουριστικών δραστηριοτήτων,

ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία και ξεναγοί συνεργάζονται μεταξύ τους προσφέροντας μοναδικές και αξέχαστες ταξιδιωτικές εμπειρίες.

Vivestia

Η Vivestia είναι μια Πλατφόρμα Κρατήσεων στην Ελλάδα που επαναπροσδιορίζει καθολικά τον τρόπο προβολής πολυτελών ξενοδοχείων και καταλυμάτων. Μέσα από μια Τρισδιάστατη Ρεαλιστική Εικονική Περιήγηση στο κάθε κατάλυμα, ο επισκέπτης μπορεί να εξερευνήσει με λεπτομέρεια κάθε δωμάτιο του μελλοντικού χώρου διαμονής του, και με σιγουριά πλέον για την ποιότητα και την αξιοπιστία τους, να προχωρήσει σε απευθείας κράτηση μέσω της πλατφόρμας. Επίσης, ο επισκέπτης εκμηδενίζει το ρίσκο του και αντιλαμβάνεται την αισθητική του κάθε καταλύματος, ενώ ο ιδιοκτήτης αναδεικνύει το κατάλυμά του με τον πιο αξιοσημείωντο τρόπο προώθησης και προβολής. Έτσι, αυξάνει την ανταγωνιστικότητα του καταλύματος του, αλλά και την πιθανότητα κράτησης. Με ρόλο διττό, τόσο να επαναπροσδιορίσει το τρόπο προβολής των καταλυμάτων όσο και να αποτελέσει μια βιβλιοθήκη τρισδιάστατων μοντέλων, η Vivestia αποτελεί μια ουσιαστική λύση προώθησης όπου το VR είναι το απόλυτο μέσο.

3ος κύκλος

Προγράμματος Επιτάχυνσης

Λίγα λόγια για τις tech startups – ομάδες του κύκλου:

Campsaround

Το Campsaround αποτελεί την πρώτη πλατφόρμα online κρατήσεων στην Ελλάδα, για glamping, camping και άλλα εναλλακτικού τύπου καταλύματα στη φύση. Προσφέρει μία ολοκληρωμένη λύση τόσο στον επισκέπτη όσο και στον ιδιοκτήτη έτσι ώστε να διευκολύνει την διαδικασία

της αναζήτησης και κράτησης για τον πρώτο αλλά και να βοηθήσει τον δεύτερο να βρει το κατάλληλο κοινό για το δικό του κατάλυμα. Στόχος της είναι οι επισκέπτες να έρθουν σε επαφή με το φυσικό περιβάλλον των περιοχών που επισκέπτονται, να απολαύσουν την ηρεμία που τους προσφέρουν τα καταλύματα αυτά και να βιώσουν δημιουργικές και αξέχαστες εμπειρίες. Επενδύσεις που γίνονται παγκοσμίως αποδεικνύουν ότι το glamping ήρθε για να μείνει. Όραμά της είναι να αντιληφθούν όλοι οι επισκέπτες τα οφέλη του έτσι ώστε να αποτελεί μία από τις βασικές επιλογές για τις διακοπές τους.

EV Loader

Η εταιρία EV Loader βοηθά τα ξενοδοχεία και επιχειρήσεις εστίασης να επωφεληθούν από την ηλεκτροκίνηση. Αναλαμβάνει την μελέτη, προμήθεια και εγκατάσταση σταθμών φόρτισης για ξενοδοχεία. Επίσης παρέχει την εφαρμογή για κινητά EV Loader συνδέει τους οδηγούς ηλεκτρικών αυτοκινήτων με διαθέσιμους σταθμούς φόρτισης σε ξενοδοχεία, πάρκινγκ και καταστήματα. Έτσι, επιχειρήσεις όπως τα ξενοδοχεία μπορούν να προβάλλουν στο δίκτυο της EV Loader αλλά και στις εφαρμογές αναζήτησης άλλων παροχών (π.χ. Google maps) τους σταθμούς φόρτισης που έχουν στην κατοχή τους, δημιουργώντας έτσι μια νέα πηγή εσόδων. Πάνω από 30 ξενοδοχεία σε όλη την Ελλάδα συνεργάζονται με το EV Loader, όπως τα Holiday Inn, Crowne Plaza και τα Aria Hotels.

MintQR

Η φράση «σκάναρε για το μενού» δεν περιορίζεται στην απλή προβολή των προϊόντων. Με τη χρήση των κατάλληλων εργαλείων η πρόσβαση σε ένα ψηφιακό μενού ανοίγει ορίζοντες για μια ενδιαφέρουσα εμπειρία μεταξύ των καταστημά-

των και των επισκεπτών. Μέσα από τη σελίδα διαχείρισης του MintQR παρέχεται η δυνατότητα επεξεργασίας προϊόντων και τιμών σε πραγματικό χρόνο, δυνατότητα για real-time feedback, ενώ επίσης δίνεται και πρόσβαση σε πολλά εργαλεία προώθησης και gamification.

RevApp

Σκοπός της RevApp είναι να εξοικονομήσει χρόνο και πόρους για τους ξενοδόχους και διαχειριστές ενοικιαζόμενων δωματίων αυξάνοντας ταυτόχρονα τα κέρδη τους. Προσφέρει ένα εξελιγμένο εργαλείο δυναμικής τιμολόγησης μηχανικής εκμάθησης που τους επιτρέπει να ακολουθούν τη δυναμική της αγοράς σε πραγματικό χρόνο, να μεγιστοποιήσουν τα έσοδα τους και να μειώσουν τα πάγια έξοδά τους. Κατ' αυτόν τον τρόπο, η εταιρεία μας αυτοματοποιεί τη διαδικασία τιμολόγησης δωματίων των πελατών μας και τους βοηθά να εξοικονομήσουν σημαντικό χρόνο και πόρους.

Tourmie

Η Tourmie αλλάζει το παραδοσιακό concierge, προσφέροντας μια πλήρως αυτοματοποιημένη εφαρμογή για την ρεσεψιόν ξενοδοχείων και τουριστικών καταλυμάτων, μέσω της οποίας μπορούν να προωθούν επιπλέον υπηρεσίες στους επισκέπτες τους, να προσφέρουν χρήσιμες πληροφορίες για τη διαμονή τους, και παράλληλα να παράγουν έσοδα από κάθε πώληση. Με στόχο τη βελτίωση της εμπειρίας του επισκέπτη, η Tourmie αναπτύσσει συνεχώς το δίκτυο συνεργατών της από αξιολογημένους παρόχους υπηρεσιών σε όλη την Ελλάδα, ώστε κάθε επισκέπτης να μπορεί να γνωρίσει πραγματικά τον τόπο που επισκέπτεται, μέσα από ένα πλήθος αυθεντικών τοπικών εμπειριών. Αμέσως μετά από την κράτηση διαμονής, η Tourmie γίνεται ο προσωπικός ψηφιακός βοηθός του επισκέπτη, προσφέροντάς του μια εξατομικευμένη σελίδα με προσωποποιημένες προτάσεις. Από εκεί, μπορεί να κάνει κράτηση υπηρεσιών εντός ή εκτός του ξενοδοχείου/καταλύματος (π.χ. ενοικίαση αυτοκινήτου, ταξί, δραστηριότητες και πρωινό), να δει χρήσιμες πληροφορίες για τη διαμονή του (π.χ. check-in, οδηγίες άφιξης και κωδικό WiFi) και τέλος, να λύσει κάθε του απορία μέσω live chat με την ρεσεψιόν ή τον οικοδεσπότη.

Villa4Villa

Το Villa4Villa αφορά μια πλατφόρμα που δίνει την δυνατότητα στον κόσμο να ανταλλάσσει την εξοχική του κατοικία. Στοχεύει στην δημιουργία ενός premium club, στο οποίο τα μέλη μπορούν να κάνουν ανταλλαγές βάση ενός συστήματος πόντων. Για να γίνει κάποιος δεκτός, η κατοικία του πρέπει να πληροί κάποια προκαθορισμένα κριτήρια, όπως έναν



ελάχιστο αριθμό υπνοδωματίων. Όταν ένα μέλος διαθέτει το σπίτι του για μία συγκεκριμένη χρονική περίοδο, θα λαμβάνει έναν αριθμό πόντων, ο οποίος εξαρτάται από παράγοντες όπως η εποχικότητα, η ποιότητα και το μέγεθος του σπιτιού. Οι πόντοι θα εξαργυρώνονται κάνοντας κράτηση διαμονής σε μία απ' όλες τις άλλες βίλες του club, ανάλογα με την τοποθεσία και τους πόντους που θέλει κάποιος να ξοδέψει.

WeAreTravelers

Η WeAreTravelers σχεδιάζει τις ιδανικές διακοπές, στη στιγμή και χωρίς κανένα κόστος. Η πλατφόρμα ετοιμάζει σε πραγματικό χρόνο

- » Ξενοδοχεία και Ενοικιαζόμενα
- » Αεροπορικά και Ακτοπλοϊκά
- » Αξιοθέατα, Παραλίες και Εμπειρίες
- » Φαγητό και Διασκέδαση
- » Weddin

Το Weddin είναι μια εφαρμογή που διευκολύνει τα ζευγάρια να οργανώσουν το γάμο τους εύκολα και γρήγορα. Κατεβάζοντας την εφαρμογή Weddin στο κινητό ή και μέσω υπολογιστή, ο χρήστης έχει πρόσβαση στους καλύτερους επαγγελματίες γάμου σε όλη την Ελλάδα, απλουστεύοντας με αυτόν τον τρόπο τις διαδικασίες αναζήτησης και επικοινωνίας με όλων των ειδών τους επαγγελματίες που θα χρειαστεί για να οργανώσει το γάμο που ονειρεύεται.

2ος κύκλος

Προγράμματος Επιτάχυνσης

Λίγα λόγια για τις tech startups – ομάδες του κύκλου:

AccessLab

Οι σύγχρονες πόλεις καλούνται να αντιμετωπίσουν με επιτυχία τα ζητήματα προσβασιμότητας και αστικής κινητικότητας. Στην AccessLab ενισχύεται ο προσβάσιμος τουρισμός στην Ελλάδα, καταγράφοντας και πιστοποιώντας την προσβασιμότητα αυτή σε τουριστικούς προορισμούς, καταλύματα, παραλίες, μουσεία και αναπτύσσοντας ψηφιακά εργαλεία για την ενημέρωση των επισκεπτών με αναπηρία, όπως η πλατφόρμα GreAT - Greece Accessible Tourism

(<https://accessiblegreece.accesslab.gr/>).

Παράλληλα, η πλατφόρμα της WheelRoute (<https://webgis.accesslab.gr/>) απευθύνεται στην Τοπική Αυτοδιοίκηση και ενημερώνει τους επισκέπτες με μειωμένη κινητικότητα σχετικά με προσβάσιμες ράμπες, πεζοδρόμια και διαβάσεις, ενώ τούς πλοηγεί μέσα από ασφαλείς διαδρομές ώστε να προσεγγίσουν ένα προσβάσιμο σημείο με τουριστικό ενδιαφέρον.

Costa Nostrum – Sustainable Beaches

Η startup εταιρεία Costa Nostrum ιδρύθηκε το 2015, με σκοπό την προώθηση και την εφαρμογή του ιδιωτικού προτύπου πιστοποίησης “Πρότυπο πιστοποίησης για αειφόρο διαχείριση και ανάπτυξη των μεσογειακών παραλιών - Costa Nostrum Sustainable Beaches”, μέσω του οποίου η βιώσιμη διαχείριση και η ανάπτυξη κάθε παραλίας μπορεί να επιτευχθεί με αντικειμενικό τρόπο και καταφέροντας να “μετατρέψει” μια απλή παραλία, σε κορυφαίο παγκόσμιο προορισμό, με πιστοποίηση βιωσιμότητας. Μεταξύ των δήμων που έχει πιστοποιήσει τις παραλίες τους είναι οι μεγάλοι τουριστικοί δήμοι της Κρήτης, καθώς και πολυτελείς ξενοδοχειακές μονάδες 5 αστέρων. Το πρωτόκολλο της Costa Nostrum είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε όλες οι παραλίες της Μεσογείου, δημόσιες ή “ιδιωτικά εκμεταλλευόμενες”, οργανωμένες ή μη, να μπορούν να χαρακτηριστούν ως αειφόρες παραλίες Costa Nostrum και μπορεί να λειτουργεί ταυτόχρονα ή ανεξάρτητα από το πρόγραμμα Γαλάζιας Σημαίας. Επιπροσθέτως, το πρωτόκολλο Costa Nostrum - Sustainable Beaches έχει αναγνωριστεί ως “Καλή Πρακτική” σε 3 Ευρωπαϊκά Προγράμματα Interreg και έχει διακριθεί στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Hotellisense

Η cloud hotel analytics πλατφόρμα της Hotellisense, συνδέεται με τα key systems των ξενοδοχείων κάθε μεγέθους (single ή group) και παρουσιάζει σε πραγματικό χρόνο την συνδυαστική ανάλυση των data σε προσχεδιασμένα διαδραστικά visual dashboards ειδικά φτιαγμένα για ξενοδοχεία. Στόχος είναι να βοηθήσει τα ξενο-

δοχεία να ‘γνωρίσουν’ καλύτερα τους πελάτες τους και να κάνουν πιο στοχευμένες marketing campaigns για να βελτιώσουν τις κρατήσεις και το τζίρο τους, να γίνουν πιο customer-centric και να μεγιστοποιήσουν την κερδοφορία και το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα.

Narratologies

Το Narratologies είναι μια εφαρμογή εξερεύνησης σημείων πολιτισμού καθώς και καταστημάτων τοπικών δημιουργών σε μορφή παιχνιδιού. Περιλαμβάνει από τοπική αρχιτεκτονική μέχρι αστρονομία, αρχαιολογία, street art και από παραδοσιακούς τεχνίτες μέχρι σύγχρονους σχεδιαστές. Ο χρήστης ξεναγείται ελεύθερα από ένα avatar, επιλέγοντας τη θεματική και τη γειτονιά που τον ενδιαφέρει. Σε κάθε σημείο της ξενάγησης, καλείται να λύσει γρίφους και μέσω αυτών μαζεύει πόντους που μπορεί να εξαργυρώσει στα συμβεβλημένα καταστήματα. Όσο περισσότερο κάποιος περιηγείται και ανακαλύπτει νέα μέρη τόσο κερδίζει δώρα και προσφορές στα πιο αυθεντικά τοπικά καταστήματα της πόλης. Μέσα από την πλατφόρμα μας τοπικοί πάροχοι περιεχομένου όπως ξενοδοχεία, tour operators, DMCs, ξεναγοί και ταξιδιωτικά γραφεία μπορούν να εισάγουν το δικό τους περιεχόμενο, να αναδείξουν τους προορισμούς τους καθώς και να δημιουργήσουν μια νέα καινοτόμα ψηφιακή υπηρεσία για τους πελάτες τους. Σκοπός της Narratologies είναι να μετατρέψει την ξενάγηση σε εξερεύνηση και να εξάψει την περιέργεια του ταξιδιώτη σχετικά με το τι νέο θα ανακαλύψει!

Respoguide

Η Respoguide προσφέρει μια αναβάθμιση της βιώσιμης λειτουργίας και των υπηρεσιών που διαθέτουν οι επιχειρήσεις του Τουρισμού και της Εστίασης. Η πλατφόρμα της Respoguide δίνει τη δυνατότητα στα ξενοδοχεία και της επιχειρήσεις εστίασης να προωθούν αποτελεσματικά και να αναδεικνύουν το βιώσιμο προφίλ τους, συμπεριλαμβανομένων των πρακτικών βιωσιμότητας. Οι χρήστες της μπορούν να δουν τη διαθεσιμότητα δωματίων σε πραγματικό χρόνο και να κάνουν κράτηση για ολοκληρωμένες βιώσιμες εμπειρίες, όπως θεραπείες σπα, δραστηριότητες ευεξίας, εκδηλώσεις και πολλά άλλα, σε οποιοδήποτε τουριστική επιχείρηση της επιλογής τους. Στόχος της εφαρμογής Respoguide είναι να αυξήσει τα έσοδα των τουριστικών επιχειρήσεων και να τις διαφοροποιήσει σε μια δυναμικά αναπτυσσόμενη αγορά. Αυξάνοντας τις πωλήσεις και ενημερώνοντας για τις νέες τάσεις στην τουριστική αγορά, θα μπορέσουν οι βιώσιμες τουριστικές επιχειρήσεις να αυξήσουν την ικανοποίηση των πελατών τους.

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα



Συνέχεια από την προηγούμενη σελίδα

Reveffect

Η Reveffect σας βοηθά να βελτιστοποιήσετε περαιτέρω την τιμολόγηση και την κερδοφορία με μικρότερο κίνδυνο. Με τη βοήθεια της τεχνολογίας, παρέχουμε στον ξενοδόχο μια ποικιλία από οφέλη, που όλα μαζί δουλεύουν για να του παραδώσουν την τελική ανταμοιβή -που εκτός από αυτή τους κέρδους- είναι και το όφελος της αυτοπεποίθησης. Η δουλειά μας περιλαμβάνει τη χρήση δεδομένων απόδοσης και αναλύσεων, τα οποία μας βοηθούν να προβλέπουμε με μεγαλύτερη ακρίβεια τη ζήτηση και άλλες καταναλωτικές συμπεριφορές. Αυτό, με τη σειρά του, μας επιτρέπει να λαμβάνουμε πιο λογικές αποφάσεις σχετικά με την τιμολόγηση και τη διανομή, προκειμένου να μεγιστοποιήσουμε τα έσοδα σας και, συνεπώς, το κέρδος σας. Η υπηρεσία μας προσφέρεται σε ιδιοκτήτες ξενοδοχείων, γενικούς διευθυντές, sales και revenue managers, αλλά και σε μη έμπειρα στελέχη.

1ος κύκλος

Προγράμματος Επιτάχυνσης

Λίγα λόγια για τις tech startups – ομάδες του κύκλου:

Dishcover

Η Dishcover είναι μια βραβευμένη traveltech startup με κοινωνικό πρόσημο, η οποία επιτρέπει στους χρήστες να γνωρίσουν ένα μέρος και τις ιστορίες του μέσα από τις γεύσεις, όπως με το Athens in a Cup, το πρώτο coffee tour στην Αθήνα, στο οποίο γουλιά-γουλιά (specialty coffee) ξετυλίγονται δύο αιώνες Αθηναϊκής ιστορίας. Ακόμα εξερευνώντας τα σύνορα μεταξύ τουρισμού, πολιτισμού και γαστρονομίας και μέσα από την ομάδα του και δίκτυο experts υλοποιεί καινοτόμα projects όπως την πρώτη καταγραφή και ανάλυση γαστρονομικού χαρτοφυλακίου σε Ελληνικό αστικό προορισμό και μετουσίωση του σε γαστροπολιτιστικές διαδρομές και το "Table Deconstructed", ένα project/εμπειρία το οποίο συνέδεσε τέχνη και τοπικά προϊόντα και υλοποιήθηκε στη Γερμανία.



Fisea

Η Fisea (fiseatrips.com) είναι μια πλατφόρμα κρατήσεων αυθεντικών αλιευτικών εμπειριών (ταξίδια ψαρέματος) σε Ελλάδα, Ιταλία και Κύπρο που φέρνουν το ταξιδιώτη σε επαφή με διαφορετικές μορφές αλιείας μέσα από προσεκτικά επιλεγμένες περιηγήσεις στα καταγάλανα νερά της Μεσογείου. Όραμά μας είναι η άνθηση του αλιευτικού τουρισμού και η ανάκαμψη του βιοτικού επιπέδου των αλιέων μέσα από τη στροφή τους στον εναλλακτικό τουρισμό και την απόκτηση μιας επιπρόσθετης μορφής εισοδήματος.

Guestflip

Η GuestFlip διευκολύνει τα ξενοδοχεία στο να διαχειρίζονται και να απαντούν τις online κριτικές τους. Παρέχει μια πλατφόρμα Online Reputation Management, η οποία έχει ξεχωρίσει για την ευκολία χρήσης και την αποδοτικότητα που παρέχει στα ξενοδοχεία. Η εταιρεία δραστηριοποιείται σε πάνω από 20 χώρες, ενώ συνεργάζεται με μικρά ξενοδοχεία αλλά και μεγάλους ομίλους. Οι δυνατότητες που παρέχει, βοηθούν στη βελτίωση της online φήμης, την αποστολή ερωτηματολογίων και την αυτοματοποιημένη απάντηση σε online κριτικές.

HotelToolbox

Με το HotelToolbox, οι ξενοδόχοι οργανώνουν και παρακολουθούν τις λειτουργίες του ξενοδοχείου, μειώνουν το

λειτουργικό τους κόστος, αυξάνουν την παραγωγικότητα του προσωπικού και παρέχουν καλύτερες υπηρεσίες στους πελάτες τους.

Παράλληλα επιτυγχάνουν αύξηση των κερδών. Το HotelToolbox περιλαμβάνει Mobile & Web App για το προσωπικό του ξενοδοχείου και Guest App για τους επισκέπτες. Παρέχεται με συνδρομητικό μοντέλο. Οι καθημερινές εργασίες στα περισσότερα ξενοδοχεία γίνονται με την χρήση χαρτιού & τηλεφώνου κάνοντας δύσκολη την καθημερινότητα του προσωπικού. Υπάρχει μεγάλη σπατάλη χρόνου, ο οποίος θα μπορούσε να αξιοποιηθεί για την εξυπηρέτηση του πελάτη. Παράλληλα, μεγάλος όγκος δεδομένων παραμένει αναξιοποίητος στο χαρτί ή σε αρχεία excel, ενώ η διοίκηση δεν έχει την απαραίτητη πληροφορία για να λάβει αποφάσεις. Το HotelToolbox είναι εύκολο στην χρήση, καλύπτει όλες τις καθημερινές λειτουργίες, με τις οποίες ασχολείται το προσωπικό (βλαβοληψία, Housekeeping, Service Requests, e-έντυπα κ.α.). Επίσης, ενσωματώνει καινοτόμους μηχανισμούς αυτοματισμών εργασιών, Dashboards και Δείκτες απόδοσης που είναι διαθέσιμοι προς την διοίκηση. Αποτελεί μια ολοκληρωμένη λύση σχεδιασμένη ειδικά για τον ξενοδοχειακό κλάδο, δίνοντας έμφαση στην λεπτομέρεια. Ήδη χρησιμοποιείται σε μερικά από τα κορυφαία Resorts στην Ελλάδα, καθώς και σε μικρότερα καταλύματα.

Nable Solutions

Η Nable Solutions είναι μια βραβευμένη startup ανάπτυξης λογισμικού και σκοπός της είναι η δημιουργία καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών με κοινωνικό αντίκτυπο. Είμαστε μια ομάδα ατόμων με πάθος για τη δημιουργία καινοτόμων λύσεων που έχουν στόχο να αλλάξουν τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι με μειωμένη κινητικότητα ή αναπηρία βιώνουν τον κόσμο. Η υπηρεσία «Assistant» που αναπτύσσουμε είναι μια λύση λογισμικού που βοηθάει τους οργανισμούς και τις επιχειρήσεις να αξιολογήσουν και να βελτιώσουν την προσβασιμότητά τους όσον αφορά τις εγκαταστάσεις και τις υπηρεσίες τους, ενώ παράλληλα προσφέρει στα άτομα με μειωμένη κινητικότητα ή αναπηρία μια ολοκληρωμένη βοήθεια που ενδυναμώνει την ανεξαρτησία τους και τη συμμετοχή τους στην κοινωνία. Με την υπηρεσία «Assistant» στοχεύουμε να συμπεριλάβουμε όλους τους εμπλεκόμενους φορείς δημιουργώντας μια αδιάσπαστη αλυσίδα προσβασιμότητας για τα άτομα με αναπηρία που θα ανταποκρίνεται στις προσδοκίες τους. Και αυτό είναι το όραμά μας: να κάνουμε δηλαδή τον κόσμο μας πιο προσβάσιμο προσφέροντας βοήθεια σε πραγματικό χρόνο σε άτομα με αναπηρία, καθιστώντας έτσι τη λύση μας όχι μόνο μια τέλεια προσαρμογή που συμμορφώνεται με την Ευρωπαϊκή Στρατηγική για την αναπηρία, αλλά και μια υπηρεσία που μπορεί να εφαρμοστεί σε όλους.

Γνώρισα το Στέλιο, όταν ήταν 7 ετών. Καθώς μιλούσαμε εμείς οι μεγάλοι, είδα το παιδικό προσωπάκι του να δυσανασχετεί και έστρεψα τα λεκτικά μου βέλη επάνω του.

→ Στέλιο ποια είναι η αγαπημένη σου νότα; -Η Ντο... η Ντο είναι η αγαπημένη μου νότα» μου απάντησε χαρούμενος και βγήκε στον κήπο να παίξει. Σήμερα ο Στέλιος βραβεύεται ανάμεσα από χιλιάδες παιδιά στα 100 κορυφαία ταλέντα του κόσμου. Δε ξεχωρίζει απλώς για τα μουσικά του παράσημα, αλλά για την προσωπικότητά του και την απήχηση που έχουν οι μελωδίες του στη συλλογική συνείδηση του κόσμου. Χθες συνομίλησα με τον πατέρα και δάσκαλό του, Φώτη Κερασίδη.



Γράφει η

Lena

Kyropoulos

Journalist & Poet

ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΕΡΑΣΙΔΗΣ

Στα 100 κορυφαία ταλέντα του κόσμου

Συνομίλησαμε με τον πατέρα του Στέλιου, Φώτη Κερασίδη για την σχέση του γιου του με την μουσική και τη διεθνή διάκριση σε τόσο νεαρή ηλικία



- Καλησπέρα σας κ. Κερασίδη και σας ευχαριστούμε πολύ για την όμορφη διάθεση να συζητήσουμε.

Καλησπέρα Λένα και εμείς ευχαριστούμε για τη χαρά της επικοινωνίας!

- Θυμάμαι, όταν πρωτογνωριστήκαμε σας είχα ρωτήσει για το πότε ακριβώς ξεκινά η σχέση του Στέλιου με τη μουσική.

Από τα γεννοφάσκια του στην κυριολεξία! Τα πρωτόλεια ακούσματά του Στέλιου άρχισαν ήδη, από την περίοδο κυφορίας της Κωνσταντίας, της γυναίκας μου, πριν βγει η μουσική ψυχή του στο φως.

- Πότε συνειδητοποιήσατε ότι ο Στέλιος διαθέτει αυτό το μοναδικό αισθητήριο, κλίση, αγάπη και πάθος για τη μουσική;

Από μωρό τον κατάλαβα. Είχε άλλη επαφή με το όργανο, κάθε φορά που άκουγε μουσική θυμάμαι χαρακτηριστικά το πως σκαρφάωνε στο πιάνο, γιατί το έψαχνε, το αναζητούσε... όχι όμως σαν αντικείμενο που θέλει ενδεχομένως να περιεργαστεί, αλλά μέσω μίας πιο βαθιάς ενσυναίσθησης και μουσικής αντίληψης! Ίσως εκεί συνειδητοποιήσα ότι είναι προδιαγεγραμμένη η πορεία που θα ακολουθήσει.

- Πριν λίγες μέρες σας ανακοινώθηκε η βράβευση του στα 100 κορυφαία ταλέντα του κόσμου. Πώς νιώσατε ως γονείς; Να δώσουμε ιδιαίτερη έμφαση επίσης ότι ο διαγωνισμός δεν είχε σχέση με τη μουσική, αλλά με την προσωπικότητα και την αλληλο-

επίδραση στο κοινωνικό εύρος μέσα από τις δεξιότητες και το ταλέντο του εκάστοτε συμμετέχοντα!

Νιώθουμε πολύ συγκινητικά, αλλά και αρκετά περίεργα ταυτόχρονα, γιατί δεν προλαβαίνουμε να φιλτράρουμε όλα αυτά που γίνονται τόσο γρήγορα και τόσο έντονα, πόσο μάλλον να τα αποκωδικοποιήσουμε για να τα αφογκραστούμε. Διακρίνουμε όμως μέσα από το δημιουργικό άγχος που μας διακατέχει, το πως να τα υποστηρίξουμε όλα σωστά, και φυσικά τη σημαντικότητα του συγκεκριμένου βραβείου. Όπως είπες, δε συναγωνίστηκε ανάμεσα σε άλλα μουσικά ταλέντα αυτής της ηλικιακής ομάδας που ανήκει, αλλά προσμέτρησε το σύνολο ενός συνδυαστικού πλαισίου. Το «έργο» που έχει κάνει κάποιος και τι απήχηση είχε αυτό στην κοινωνία. Αυτό είναι το πολύ ιδιαίτερο σημείο αναφοράς. Ο Στέλιος δε ξεχώρισε ανάμεσα σε χιλιάδες παιδιά, αλλά μέσα από εκατομμύρια παιδιά που έχουν διάφορες δεξιότητες και ταλέντα, άλλοι στα μαθηματικά, άλλοι στη ζω-

γραφική, το χορό. Το εκτόπισμά του στη μουσική το θεώρησαν ένα από τα σπουδαιότερα στον κόσμο!

- Πώς αισθάνθηκε ο ίδιος, όταν του το ανακοινώσατε;

Με πάρα πολύ ενθουσιασμό και τρελή χαρά για το ταξίδι στο Dubai, όπου θα έχει την ευκαιρία να συναντήσει και άλλα μουσικά ταλέντα και να εξερευνήσει δυνατότητες και ευκαιρίες που του προσφέρονται. Το πιο εύκολο θα ήταν να σου πω ότι αισθανόμαστε δέος με όλα αυτά που συμβαίνουν, αλλά δεν είναι έτσι ακριβώς. Βρισκόμαστε σε μία ακατάπαυστα δημιουργική εγρήγορση που όταν υπάρχουν, οι κενές μέρες, εκεί που «κλέβεις» κάποιες στιγμές για να χαλαρώσεις αντιλαμβάνεσαι τη γεύση της διαδρομής. Κοιτάζουμε πίσω με τεράστια ευγνωμοσύνη για όλα όσα έχει πετύχει ο Στέλιος στην πορεία του και προετοιμαζόμαστε για το μπροστά. Ας μη ξεχνάμε ότι πρόκειται για ένα εννιάχρονο αγόρι που καλείται να πάει

σχολείο, να πάρει το χρόνο του να παίξει και να απολαύσει κάθε στιγμή της ζωής. Προσπαθούμε να είναι προσγειωμένος. Όλα τα αποκτάς με τη γνώση του χρόνου των εμπειριών που συλλέγεις και της προσπάθειας που καταβάλλεις!

- Ποια είναι η στιγμή που θυμάσαι πολύ έντονα από όλο αυτό το μουσικό ταξίδι;

Δε θα ξεχάσω ποτέ, όταν τον είδα στις 8 Σεπτεμβρίου του 2021 να ανεβαίνει τη σκηνή του Ηρωδείου. Είναι επίσημα ο νεότερος σολίστ στην ιστορία του Ηρωδείου...Αυτό χαραχτηκε για πάντα μέσα μας.

- Πέρα από πατέρας του Στέλιου, είστε και ο δάσκαλος του. Τι συμβουλή θα δίνετε σε ένα παιδί που ασχολείται με τη μουσική; Ας κλείσουμε με αυτό με μία συμβουλή!

Να ακούει και στον ύπνο του και στον ξύπνιο του κάθε μέρα μουσική!



MACT EXPO CENTER

Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΤΗ ΜΕΤΑ-COVID ΕΠΟΧΗ ΓΙΑ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

Το **MACT EXPO CENTER** υλοποιήθηκε με βάση την τεράστια εμπειρία της **Mact Media Group** στη διαχείριση υπηρεσιών και τη διοργάνωση εκθέσεων, συνεδρίων και εκδηλώσεων και έρχεται να καλύψει τις ανάγκες της νέας εποχής, παρέχοντας μοναδικές δυνατότητες στους εκθέτες και στους επισκέπτες.

Μπορεί να φιλοξενήσει
50.000 επισκέπτες
ανά ημέρα

Στα ψηφιακά περίπτερα οι εκθέτες μπορούν να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, να συνομιλούν με τους επισκέπτες σε πραγματικό χρόνο με σύνδεση βίντεο, να παρέχουν πληροφοριακό υλικό και ψηφιακά φυλλάδια. Οι εκθέτες μπορούν να κλείνουν ραντεβού και να οργανώνουν B2B συναντήσεις, ενώ παράλληλα παρέχεται και η δυνατότητα απευθείας πωλήσεων

Τα περίπτερα μπορούν να παραμείνουν online για μεγάλο χρονικό διάστημα και οι ενδιαφερόμενοι να έχουν πρόσβαση σε αυτά μετά τη λήξη της κάθε διοργάνωσης

Επιτρέπει τη διοργάνωση πολλών συνεδρίων και εκδηλώσεων ταυτόχρονα στον ψηφιακό του χώρο. Τα events διεξάγονται με ζωντανή διαδικασία. Όσοι τα παρακολουθούν έχουν τη δυνατότητα να παρέμβουν είτε για να τοποθετηθούν, είτε για να υποβάλλουν κάποιο ερώτημα

☎ 2110129575 ✉ info@mact.gr

