



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΓΙΑΝΝΗΣ ΠΛΑΚΙΩΤΑΚΗΣ - ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ ΚΑΙ ΝΗΣΙΩΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Νομοσχέδιο με τομές για τα σκάφη αναψυχής

ΣΕΛ.16-17



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ
ΜΙΧ. ΦΛΕΡΙΑΝΟΣ

Η ανάκαμψη στις
αερομεταφορές
πάει όλο και...
αργότερα

ΣΕΛ.36-37



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ
ΜΑΝΩΛΗΣ
ΑΓΙΟΜΥΡΓΙΑΝΝΑΚΗΣ

Καλύτερα
οι κρατήσεις,
αλλά μακριά
από τις
προσδοκίες μας

ΣΕΛ.26-27



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ
Δ. ΤΕΜΠΟΝΕΡΑΣ

Οι εποχικοί
τα μεγάλα
θύματα του νόμου
Χατζηδάκη

ΣΕΛ.42-43

Η ΝΑΥΑΓΙΟ ΖΑΚΥΝΘΟΣ ΑΕ ΔΙΧΑΖΕΙ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Με έδρα στην Αθήνα η εταιρεία που θα διαχειρίζεται το διάσημο αξιοθέατο

Υπέρ τάσσονται η Τοπική Αυτοδιοίκηση, επιχειρηματίες και τουριστικοί φορείς

ΜΗΤΡΟΠΟΛΗ ΖΑΚΥΝΘΟΥ: Δε θέλουμε να έχουμε ουδεμία σχέση με την ΑΕ

Προβληματισμός για τις διαδικασίες κατά παρέκκλιση των διατάξεων περί Αιγιαλού και Δασικής Νομοθεσίας

Σκληρή κριτική από την αντιπολίτευση

ΣΕΛ.10-14



ΑΝΑΖΗΤΕΙ ΕΠΕΝΔΥΤΗ

Ανησυχία για
τη Mouzenidis
Travel

ΣΕΛ.30-31



ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΥ. ΚΥΡΙΑΚΟΥ

Το νομοσχέδιο
και ο ρόλος
των DMMO

ΣΕΛ.18-21



ΣΥΝΕΛΕΥΞΗ ΣΕΤΕ

Οι επτά
προκλήσεις για
τον Τουρισμό

ΣΕΛ.24-25



Γιώργος Καραχρήστος
Εκδότης της
«itn Ελληνικός Τουρισμός»

«Βασανιστικά» ερωτήματα

Η υψηλή περίοδος έχει μπει και με υψηλές θερμοκρασίες, μεταξύ άλλων, πράγμα βασανιστικό για όσους και όσες από εμάς έχουμε παραινεί στο κλείνον άστυ. Την ίδια ώρα, όμως, καταγράφονται υψηλές θερμοκρασίες και στα τουρισμού και στις περισσότερες περιπτώσεις, δυστυχώς, δεν είναι για καλό.

Οι περιορισμοί στα ταξίδια και τα πολιτικά παιχνίδια των κρατών μελών της ΕΕ καλά κρατούν και συνεχώς εκεί που λέμε πως θα ανοίξουν οι αγορές και θα αυξηθεί η κίνηση, όλο και κάτι προκύπτει. Όπως τα μαντάτα που μας φυλούσε το Βερολίνο, το οποίο στο όνομα της μετάλλαξης Δ του κορονοϊού, θέλει να αποκόψει την είσοδο στην ΕΕ σε Ρώσους και Βρετανούς.

Το αρνητικό αυτό κλίμα μεταφέρουν και παράγοντες της αγοράς που φιλοξενούμε στο παρόν φύλλο της «itn Ελληνικός Τουρισμός», οι οποίοι ωστόσο επισημαίνουν πως το πράγμα μπορεί να αλλάξει προς το καλύτερο, εφόσον υπάρξουν οι κατάλληλες προϋποθέσεις.

Παράλληλα το διάστημα που πέρασε είχαμε και την δυσάρεστη εξέλιξη με την Mouzenidis Travel που ευελπιστούμε να έχει την καλύτερη δυνατή κατάληξη, τόσο για τον ίδιο τον τουριστικό όμιλο, όσο και για τους συνεργάτες και τους πελάτες της. Πρόκειται για μια υπόθεση που, δικαίως, έχει προκαλέσει μεγάλη ανησυχία στην τουριστική αγορά.

Μέσα σε όλα αυτά καλούμαστε να επεξεργαστούμε και τους σχεδιασμούς του Υπουργείου Τουρισμού που περιλαμβάνονται στο σχετικό νομοσχέδιο, το οποίο έχει θέσει σε δημόσια διαβούλευση. Διαβάζοντας τις διατάξεις για την Ναυάγιο Ζάκυνθος ΑΕ, ερευνώντας το ιστορικό της υπόθεσης και τελικά βλέποντας τις τοποθετήσεις των εμπλεκόμενων θα πρέπει να ομολογήσουμε πως αντί απαντήσεων μας δημιουργήθηκαν περισσότερες απορίες και προβληματισμοί. Το ίδιο πάνω κάτω ισχύει και με τα όσα προβλέπονται στο σχέδιο νόμου για τους Οργανισμούς Διαχείρισης Προορισμών.

Συνολικά το ερώτημα στο οποίο δεν δίνεται απάντηση και ίσως δεν μπορεί να δώσει απάντηση ένα νομοσχέδιο, είναι τι Τουρισμό θέλουμε τελικά στην Ελλάδα; Προς τα πού θέλουμε να στρέψουμε το τουριστικό μας προϊόν; Για παράδειγμα έχουμε αποσαφηνίσει εν Ελλάδι τι σημαίνει DMMO; Κατανοούμε έννοιες, όπως η φέρουσα ικανότητα των προορισμών; Θέλουμε να συνθέσουμε το ταξίδι με την Ιστορία, τον Πολιτισμό, το Περιβάλλον, τα τοπικά προϊόντα και να προσφέρουμε τη μοναδική εμπειρία που προκύπτει τελικά;

Αν απαντήσουμε με ειλικρίνεια στα παραπάνω, ίσως τελικά να καταφέρουμε να κάνουμε και τις κινήσεις που πραγματικά χρειάζεται ο Τουρισμός της χώρας για να ανακάμψει και να πορευθεί στο μέλλον με επιτυχία.

Καλή ανάγνωση!

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

30

Yachting Festival Athens

6-7-8-9
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
2021



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



MACT
MEDIA
GROUP



Αντιδράσεις επιχειρηματιών για τους αμιγείς και μεικτούς χώρους στην εστίαση και ψυχαγωγία

Νέα δεδομένα με μάσκες, πιστοποιητικά εμβολιασμού και συγκεκριμένους κανόνες ισχύουν από 1η Ιουλίου στους εσωτερικούς χώρους σε εστίαση, μπαρ, θέατρα και γήπεδα.

Έπειτα από ανακοινώσεις της κυβέρνησης, τα νέα δεδομένα εστιάζουν στις διευκολύνσεις προς τους εμβολιασμένους, με τις επιχειρήσεις να χωρίζονται σε αμιγείς και μεικτούς χώρους, ανάλογα με το τι κοινό εξυπηρετούν.

Συγκεκριμένα, στους αμιγείς χώρους θα επιτρέπονται μόνο οι εμβολιασμένοι με δύο δόσεις ή με το μονοδοσικό της Johnson & Johnson, αφού έχουν μεσολαμβάνει 14 ημέρες από τον τελικό εμβολιασμό τους και όσοι έχουν αποδεδειγμένα νοσήσει το τελευταίο εξάμηνο, ενώ στους μεικτούς πέρα από τους εμβολιασμένους και όσους είχαν νοσήσει, θα επιτρέπονται και όσοι έχουν υποβληθεί σε τεστ ανίχνευσης της νόσου COVID-19 (PCR test ή rapid test) με αρνητικό αποτέλεσμα τις τελευταίες 48 ώρες.

Σε αυτές τις κατηγορίες χώρων περιλαμβάνονται οι κλειστοί χώροι όπως κινηματογραφικές αίθουσες, θέατρα, εστιατόρια, καφέ, οι υπαίθριοι χώροι ψυχαγωγίας καθημένων, τα υπαίθρια και κλει-



στά κέντρα διασκέδασης όπως μουσικά κέντρα, κλαμπ και τα ανοικτά και κλειστά γήπεδα.

Όλοι οι χώροι συναθροίσεων θα δηλώνονται κατ' επιλογή, είτε ως αμιγείς (από τις 15 Ιουλίου και μετά), είτε ως μικτοί, σε ειδική πλατφόρμα, και θα φέρουν ειδική σήμανση στην είσοδό τους.

Με βάση τα νέα αυτά δεδομένα, οι επιχειρήσεις είναι αυτές που θα αποφασίζουν και θα δηλώνουν αν επιλέγουν δηλαδή οι

εσωτερικοί τους χώροι να είναι αμιγώς για εμβολιασμένους ή μεικτοί δηλαδή, να δέχονται και εμβολιασμένους και μη.

Πάντως αυτός ο διαχωρισμός των εσωτερικών χώρων προκάλεσε θύελλα αντιδράσεων στις τάξεις των επιχειρηματιών, εκφράζοντας την δυσαρέσκεια και τον προβληματισμό τους στο νέο μέτρο.

Οι περισσότερες επιχειρήσεις υποστηρίζουν πως για να γίνουν οι χώροι εστίασης και ψυχαγωγίας Covid Free χρειάζο-

νται κάποια στάδια και προβλήματα που θα πρέπει να λυθούν, όπως το πως θα γίνεται ο έλεγχος για το ποιος είναι εμβολιασμένος και ποιος όχι, μάλιστα τη δεδομένη στιγμή που μεγάλο μέρος του πληθυσμού δεν έχει εμβολιαστεί.

Όπως τονίζουν οι επιχειρηματίες, δουλειά τους είναι φιλοξενούν κόσμο, να τον κάνουν να περνάει ωραία και όχι να διενεργούν ελέγχους που μάλιστα περιλαμβάνουν και προσωπικά δεδομένα.

Επιπλέον, ένα ακόμη πρόβλημα για τις επιχειρήσεις λόγω του ότι δεν βρίσκουν εύκολα προσωπικό -ειδικά στα νησιά- προσλαμβάνουν άτομα πιο μικρής ηλικίας που δεν είναι ακόμη εμβολιασμένοι και δεδομένου του ότι δεν υπήρξε πρόβλεψη να συνεχίζονται οι εμβολιασμοί στα νησιά για όσους εργάζονται, δεν είναι εφικτός αυτός ο έλεγχος.

Για παράδειγμα, τα περισσότερα μαγαζιά στα νησιά έχουν μικρούς χώρους μέσα, και μεγαλύτερους έξω. Το μέτρο εφαρμόζεται μόνο στους εσωτερικούς χώρους και είναι δύσκολο για μια επιχείρηση να τοποθετεί εργαζόμενο στην πόρτα και να ελέγχει ποιος μπαίνει μέσα, ακόμη και για να κατευθυνθεί στην τουαλέτα, όπως τονίζουν λειτουργώντας σαν «αστυνομικός».



Η AEGEAN διπλασιάζει την αξία του Freedom Pass

Τώρα που στην καθημερινότητα όλων επιστρέφουν σταδιακά κάποιες από τις δραστηριότητες που είχαν λείψει, η AEGEAN διευκολύνει τους νέους να ταξιδέψουν ξανά, «διπλασιάζοντας» την αξία του Freedom Pass, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στην εθνική προσπάθεια για επιστροφή στην κανονικότητα μέσω του εμβολιαστικού προγράμματος. Συγκεκριμένα, για νέους 18 έως 25 ετών που θα έχουν εμβολιασθεί και αποκτήσει Freedom Pass έως τις 31/8/2021, η AEGEAN για κάθε ένα ευρώ που χρησιμοποιείται για την αγορά εισιτηρίου προσθέτει ένα ευρώ ακόμη, διπλασιάζοντας την αξία του. Η παροχή ισχύει για ταξίδια που θα πραγματοποιηθούν από 01/09/2021 έως και 30/06/2022.

Με αυτό τον τρόπο, η AEGEAN ενισχύει τις δυνατότητες αξιοποίησης του Freedom Pass, στηρίζοντας τους νέους για να σχεδιάσουν με ευκολία και να απολαύσουν το επόμενο ταξίδι τους. Οι κρατήσεις θα πραγματοποιούνται μέσω του site της AEGEAN ή και τα ταξιδιωτικά γραφεία, ενώ οι λεπτομέρειες για το μηχανισμό υλοποίησης θα αναρτηθούν στην ιστοσελίδα της εταιρείας, www.aegeanair.com, μόλις ενεργοποιηθεί η εφαρμογή του Freedom Pass από την πολιτεία.

ΠΟΞ: Επιστολή για μέτρα περί ομαλής επαναλειτουργίας των ξενοδοχείων

Εκκλήση για την εφαρμογή μέτρων προκειμένου να επιτευχθεί ομαλή επαναλειτουργία των ξενοδοχείων, δεδομένων των επιπτώσεων της πανδημίας, προτείνει η ΠΟΞ με επιστολή της προς τους υπουργούς Οικονομικών και Εργασίας, Χρήστο Σταϊκούρα και Κωστή Χατζηδάκη.

Στην επιστολή της η ΠΟΞ τονίζει πως οι μεταλλάξεις του Covid-19 οδηγούν και σε μια «μεταλλαγή» τουριστική περίοδο, με πληρότητες που δεν επιτρέπουν την ομαλή επαναλειτουργία των ξενοδοχείων και με τεράστιες διαφοροποιήσεις ανά επιχείρηση και προορισμό. «Βασικές αγορές (όπως Βρετανία) εξακολουθούν να παραμένουν κλειστές και σε άλλες που έδειχναν σταδιακά να ανοίγουν (Ρωσία) επιβλήθηκαν ξαφνικά πρόσθετοι υγειονομικοί έλεγχοι στις μετακινήσεις, που λειτουργούν αποτρεπτικά ως προς τις κρατήσεις», ενώ πιστεύουν πως τουλάχιστον και τον Ιούλιο θα έχουμε επιχειρήσεις και προορισμούς πολλών ταχυτήτων.

Όσον αφορά το πρόγραμμα ΣΥΝ-ΕΡΓΑΣΙΑ, τα μέλη της ΠΟΞ αναφέρουν πως αν και είναι πολύ θετική η ύπαρξη του προγράμματος, ωστόσο δεν μπορεί να καλύψει όλες τις περιπτώσεις, μιας και εκ του



σχεδιασμού του απευθύνεται σε επιχειρήσεις με μείωση κύκλου εργασιών της τάξεως του 20%, καθώς τα ξενοδοχεία έκλεισαν το 2020 με μέση μείωση κύκλου εργασιών άνω του 75% και τελικά έως και σήμερα υπολειτουργούν, με πληρότητες που δεν ξεπερνούν το 35-45%.

Για να δημιουργηθεί λοιπόν ένα αποτελεσματικό δίκτυο προστασίας για τις επιχειρήσεις, που ακόμα και αν τυπικά λειτουργούν όλο το έτος, έχουν μετατραπεί όλες σε εποχικές, αλλά και για τους εργα-

ζομένους, οι ξενοδοχοί προτείνουν, όπως τονίζουν στην επιστολή, εξειδικευμένα - στοχευμένα μέτρα:

Σύμφωνα με την ΠΟΞ, θα πρέπει να επεκταθεί το μέτρο των αναστολών των συμβάσεων εργασίας και τον μήνα Ιούλιο και να επανεξεταστεί για τους επόμενους μήνες, ανάλογα με την πορεία της της πανδημίας.

Επιπλέον, για τις επιχειρήσεις που -λόγω προορισμού ή εθνικότητας εισερχόμενου τουρισμού- καταφέρνουν να έχουν μια πληρότητα άνω του 50% και ενδεχομένως να είναι σε θέση να απασχολήσουν ορισμένους εργαζομένους με πλήρες ωράριο, να υπάρχει κάλυψη των εργοδοτικών εισφορών (κατά το πρότυπο όσων ίσχυσαν την περίοδο Ιουλίου-Σεπτεμβρίου 2020), χωρίς να πρέπει να καταφύγουν στο μηχανισμό ΣΥΝ-ΕΡΓΑΣΙΑ, προκειμένου και οι εργαζόμενοι να μην έχουν μείωση του μισθού τους, αλλά και το κράτος να έχει μικρότερη οικονομική επιβάρυνση.

Και τέλος, όσον αφορά την πληρέστερη κάλυψη των εργαζομένων, να υπάρχει η δυνατότητα λήψης του επιδόματος ανεργίας ακόμα και με 50 ένσημα, γιατί και για το προσωπικό μας η σαιζόν θα έχει «διαφορετικές ταχύτητες».



Ουρές χιλιομέτρων στη Νυμφαία για Ρουμάνους ταξιδιώτες

Τεράστιες ουρές ταλαιπωρίας σχηματίζονται στα τελωνεία της Μακάζα στη Νυμφαία Ροδόπης για τους Ρουμάνους ταξιδιώτες που φτάνουν για διακοπές στη χώρα μας.

Η γραμμή των αυτοκινήτων εκτεινόταν προ ημερών, σύμφωνα με ρουμάνικες ιστοσελίδες, σε περισσότερα από 10 χλμ, με τους τουρίστες που θέλουν να εισέλθουν στην Ελλάδα μέσω του συνοριακού σταθμού της Νυμφαίας να χρειάζεται να περιμένουν ακόμη και μισή ώρα για κάθε 500 μέτρα που ταξιδεύουν, καθώς ένας από τους λόγους είναι πως ο αριθμός των ανοιχτών σταθμών είναι μικρός.

Πολλοί οδηγοί περιμένουν τουλάχιστον μια ώρα μέχρι να φτάσουν στον έλεγχο, καθώς τα πράγματα κινούνται πολύ πιο αργά λόγω ελέγχου των πρωτοκόλλων άφιξης των ταξιδιωτών.

Από την άλλη πλευρά, υπάρχουν πολλοί μη πειθαρχημένοι οδηγοί που προσπαθούν να «ξεγελάσουν» την ουρά και να μπουν μπροστά, με αποτέλεσμα να υπάρχει μεγάλη δυσάρεσκεια από τους υπόλοιπους ταξιδιώτες και να επικρατεί ένταση.

Σύμφωνα με το Υπουργείο Εξωτερικών της Ρουμανίας, η κατάσταση εξαρτάται αποκλειστικά από τον τρόπο με τον οποίο οι ελληνικές αρχές αποφασίζουν να διαχειριστούν τον συνοριακό σταθμό, ενώ και οι Ρουμάνοι τουριστικοί πράκτορες δείχνουν τη στάση των υπευθύνων στην Αθήνα, κάνοντας λόγο για «βαλκάνια» συμπεριφορά, παρά ευρωπαϊκή...

TUI: Ακυρώσεις κρατήσεων σε ελληνικά νησιά

Σε ακυρώσεις κρατήσεων σε ελληνικά νησιά προχώρησε η TUI για ταξίδια με αναχώρηση έως και τις 21 Ιουλίου, όπως και σε άλλους ευρωπαϊκούς προορισμούς. Ειδικότερα, ο Tour Operator ανακοίνωσε ότι δεν θα πραγματοποιήσει διακοπές έως τις 21 Ιουλίου στη Χαλκιδική, τη Θάσο, τη Σκιάθο, την Κεφαλονιά, την Πρέβεζα, τη Σάμο, τη Σαντορίνη και την Κρήτη. Ακυρώσεις διακοπών έγιναν και σε σημαντικούς ευρωπαϊκούς προορισμούς όπως στην Ισπανία, την Ιταλία, την Κροατία και τη Λα Πάλμα.

Ο Tour Operator ανακοίνωσε επιπλέον, πως ακυρώθηκαν οι διακοπές σε κόκκινους προορισμούς όπως η Αίγυπτος, η Τουρκία και η Τυνησία, καθώς και τα ταξίδια στο Κέιπ Βέρντε, τη Κόστα Ρίκα, τη Τζαμάικα, το Μεξικό, τη Δομινικανή Δημοκρατία και την Αρούμπα.



Ακυρώθηκαν επίσης οι διακοπές στις οποίες χρησιμοποιούνται συνεργάτες αερομεταφορείς.

Η ανακοίνωση της TUI αναφέρει πως επανεξετάζονται συνεχώς τα προγράμματα διακοπών και οι ακυρώσεις σε αντιστοιχία με τις κυβερνητικές ανακοινώσεις, με τις επόμενες να αναμένεται να γίνουν στις

15 Ιουλίου, αναφέρει σε ανακοίνωσή της η TUI. Η εταιρία διευκρινίζει ότι όλοι οι ταξιδιώτες της που επηρεάζονται από τις ακυρώσεις θα μπορούν να ζητήσουν πλήρη επιστροφή χρημάτων ή να αλλάξουν την κράτησή τους για μεταγενέστερη ημερομηνία ή άλλο προορισμό και να λάβουν κίνητρο κράτησης.

Ο γύρος των...
ΕΙΔΗΣΕΩΝ
σε λέξεις

COVID-19: Πως η Ευρώπη καταργεί τους περιορισμούς

Δεδομένου ότι ο ρυθμός εμβολιασμών για τον Covid-19 ανά την Ευρώπη έχει αυξηθεί και ήδη σε πολλές χώρες τα κρούσματα έχουν μειωθεί, σταδιακά λοιπόν μειώνονται και οι περιορισμοί των μέτρων λόγω της τουριστικής περιόδου. Το ψηφιακό πιστοποιητικό εμβολιασμού το οποίο σχεδιάζεται να εφαρμοστεί από την 1η Ιουλίου, θα λύσει τα «χέρια» πολλών ταξιδιωτών, οι οποίοι δεν θα χρειάζονται να υποβληθούν σε τεστ, αλλά και ευρωπαϊκών χωρών, που έχουν την ευκαιρία να χαλαρώσουν τα μέτρα, διευκολύνοντας και τους τουρίστες και τους πολίτες τους.

Ελλάδα

Ηδη η χώρα μας υποδέχεται από πολλά κράτη τουρίστες που έχουν εμβολιαστεί πλήρως ή διαθέτουν αρνητικό τεστ Κορονοϊού. Όσον αφορά στη χαλάρωση των μέτρων, έχει αρθεί το μέτρο της απαγόρευσης κυκλοφορίας, με τα μπαρ, τα εστιατόρια και τα καφέ να διευρύνουν τη λειτουργία τους με 10 άτομα ανά τραπέζι, ενώ οι μάσκες δεν είναι απαραίτητες στους εξωτερικούς χώρους, εκτός αν υπάρχει συνωστισμός.

Γαλλία

Η εθνική απαγόρευση της κυκλοφορίας έληξε στις 20 Ιουνίου, δέκα ημέρες νωρίτερα από ό,τι είχε προγραμματιστεί, ενώ πλέον δεν απαιτούνται μάσκες σε εξωτερικούς χώρους. Εστιατόρια, καφετέριες και μπαρ μπορούν να εξυπηρετήσουν τους πελάτες σε εσωτερικούς χώρους, με χωρητικότητα 50% και έως έξι άτομα ανά τραπέζι. Οι όρθιες συναυλίες θα ξεκινήσουν στις 30 Ιουνίου και τα νυχτερινά κέντρα στις 9 Ιουλίου (με χωρητικότητα 75%). Τα άτομα που παρευρίσκονται θα χρειαστούν ιατρικό δελτίο που θα δείχνει είτε πλήρη εμβολιασμό, αρνητικό τεστ εντός των προηγούμενων 72 ωρών, είτε αλλιώς προηγούμενη λοίμωξη από Κοροναϊό.

Ισπανία

Η Ισπανία άρχισε να υποδέχεται τους εμβολιασμένους τουρίστες από τις 7 Ιουνίου, ενώ οι περισσότεροι Ευρωπαίοι ταξιδιώτες πρέπει ακόμη να παρουσιάσουν ένα αρνητικό τεστ Covid-19 κατά την άφιξη.

Όσο αφορά τους Βρετανούς τουρίστες, παρά την αρχική απόφαση να αρθούν οι



περιορισμοί, οι ανησυχίες για την αύξηση της διασποράς του ιού στο Ην. Βασίλειο οδήγησε στους Ισπανούς να αρνητικό τεστ Κορονοϊού ή αποδεικτικό εμβολιασμού για όσους επιθυμούν να επισκεφθούν τη Μαγιόρκα, την Ίμπιζα και άλλα νησιά των Βαλεαρίδων.

Καταστήματα, μπαρ, εστιατόρια και μουσεία είναι ανοιχτά, αν και οι μάσκες είναι ακόμη υποχρεωτικές στους περισσότερους δημόσιους χώρους και τα νυχτερινά κέντρα μπορούν πλέον να ανοίξουν ξανά σε περιοχές της Ισπανίας, όπου συναντώνται χαμηλά ποσοστά μόλυνσης. Στη Βαρκελώνη, περιορίζονται στο 50% της χωρητικότητας και μπορούν να παραμείνουν ανοιχτά έως τις 03:30, ενώ οι χορευτές πρέπει να φορούν μάσκες.

Ιταλία

Από τις 28 Ιουνίου, ολόκληρη η Ιταλία (συμπεριλαμβανομένης και της μικρής βορειοδυτικής περιοχής Βάλλε Ντ' Αόστα) μετατρέπεται σε «λευκή ζώνη», ενώ παράλληλα, παύει να είναι υποχρεωτική η χρήση προστατευτικής μάσκας σε ανοιχτούς χώρους, με μόνη εξαίρεση σημεία στα οποία δημιουργείται συνωστισμός.

Στο μεταξύ, όμως, οι αρχές ζητούν από τους πολίτες να είναι ιδιαίτερα προσεκτικοί και να συνεχίσουν να τηρούν τις αποστάσεις ασφαλείας, λόγω και του αυξημένου κινδύνου της παραλλαγής «Δέλτα», ενώ τα νυχτερινά κέντρα και οι ντίσκο είναι επίσης κλειστά.

Γερμανία

Εστιατόρια, μπαρ, μπυραρίες, μουσεία, ξενοδοχεία και αίθουσες συναυλιών έχουν ανοίξει ξανά, η εργασία από το σπίτι δεν θα είναι πλέον υποχρεωτική από τις 30 Ιουνίου, παρόλα αυτά οι μάσκες συνεχίζουν να είναι υποχρεωτικές στα καταστήματα και στις δημόσιες συγκοινωνίες.

Πάντως η Γερμανία αυστηροποιεί τα μέτρα της με 14ήμερη καραντίνα των πολιτών της που επιστρέφουν από διακοπές σε Πορτογαλία και Ρωσία, καθώς από τις 29 Ιουνίου της κατατάσσει σε περιοχές όπου διαπιστώνεται αύξηση παραλλαγών του βασικού στελέχους του νέου Κορονοϊού, όπως και το Ηνωμένο Βασίλειο.

Επιπροσθέτως, οι τοπικές αρχές μπορούν να επιβάλουν αυστηρότερους κανόνες σε περιοχές με υψηλό ποσοστό μόλυνσης.

Πορτογαλία

Παρά το γεγονός ότι η Πορτογαλία έχει άρει πολλούς από τους περιορισμούς της, όμως οι περιοχές της Λισαβόνας και της Αλμπουφείρα είναι σε κατάσταση συναγερμού λόγω των μεταλλάξεων «Δέλτα». Συγκεκριμένα, οι καφετέριες, τα εστιατόρια και τα μη απαραίτητα καταστήματα πρέπει να κλείσουν έως τις 15:30 το Σαββατοκύριακο και στις 22:30 τις καθημερινές. Απαγόρευση ταξιδιού από τις 15:00 την Παρασκευή και για όλο το Σαββατοκύριακο ισχύει στην περιοχή της Λισαβόνας, με τους κατοίκους να επιτρέπεται να

φύγουν μόνο για τα απαραίτητα ταξίδια.

Όσον αφορά την υπόλοιπη χώρα, οι μάσκες είναι υποχρεωτικές σε εσωτερικούς δημόσιους χώρους και σε ορισμένες εξωτερικές τοποθεσίες.

Τα μπαρ και τα νυχτερινά κέντρα παραμένουν κλειστά και είναι παράνομο το αλκοόλ σε εξωτερικούς χώρους σε δημόσιους χώρους, εκτός από εξωτερικούς χώρους καφετεριών και εστιατορίων, ενώ το αλκοόλ δεν μπορεί να πωληθεί μετά τις 21:00, εκτός εάν συνοδεύεται από γεύμα.

Τα εστιατόρια, οι καφετέριες και οι πολιτιστικοί χώροι πρέπει να κλείσουν στη 01:00 και να έχουν όρια χωρητικότητας.

Ολλανδία

Εστιατόρια, καφετέριες, μουσεία και ιστορικά κτίρια έχουν ανοίξει ξανά με όρια χωρητικότητας.

Επιτρέπονται εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται σε δημόσιους χώρους, όπως κινηματογράφοι, συνεδριακά κέντρα και αίθουσες συναυλιών, υπό την προϋπόθεση κοινωνικής απόστασης, ενώ οι μάσκες δεν θα είναι πλέον υποχρεωτικές, εκτός από τις δημόσιες συγκοινωνίες, τα αεροδρόμια και τα σχολεία δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.

Πολωνία

Οι κινηματογράφοι, τα θέατρα, τα μουσεία και τα εστιατόρια ήδη από τις 26 Ιουνίου λειτουργούν με χωρητικότητα στο 75%, ενώ τα νυχτερινά κέντρα και οι ντίσκο θα μπορούν επίσης να ανοίξουν ξανά με όριο 150 άτομα.

Οι μάσκες είναι υποχρεωτικές σε κλειστούς χώρους και απαιτείται 1,5 μέτρο κοινωνική απόσταση.

Δανία

Στην Δανία όλες οι εσωτερικές επιχειρήσεις, με εξαίρεση τα νυχτερινά κέντρα, είναι ανοιχτές.

Πάντως, η κυβέρνηση ήταν η πρώτη χώρα στην Ευρώπη που ήδη από τον Απρίλιο είχε εισάγει το «Corona Pass», το ηλεκτρονικό ή έντυπο πιστοποιητικό εμβολιασμού, προηγούμενης μόλυνσης ή αρνητικού τεστ 72 ωρών. Πιστοποιητικό που οι πολίτες πρέπει να επιδείξουν για την είσοδο σε κινηματογράφους, μουσεία, κομμωτήρια ή δείπνο σε εσωτερικούς χώρους.

Αναγνωρίστηκε ιαματική πηγή στην **Αιτωλοακαρνανία**

Σε αναγνώριση νέας πηγής ως ιαματικής στην Αιτωλοακαρνανία προχώρησε το υπουργείο Τουρισμού.

Ειδικότερα, αναγνωρίστηκε ως ιαματικός, ο φυσικός πόρος της πηγής «ΑΓΙΟΣ ΒΑΡΒΑΡΟΣ» που βρίσκεται στην Τοπική Κοινότητα Τρύφου, με τοπωνύμιο θέσης εμφάνισης: Άγιος Βάρβαρος, του Δήμου Ακτιου Βόνιτσας.

Ως τρόπος χρήσης αναφέρεται η λουτροθεραπεία. Η περιεκτικότητα του φυσικού υδάτινου πόρου και η θερμοκρασία του (ψυχρό) το καθιστά ιδανικό για λουτροθεραπεία με τη μέθοδο της ολοσωματικής εμβύθισης στο νερό, με σύγχρονη καθοδηγούμενη άσκηση στο νερό για:

α. Επικουρική θεραπεία σε παθήσεις του καλυπτηρίου συστήματος, όπως έκζεμα, κνίδωση, ψωρίαση, παρασιτικές δερματοπάθειες, όπως η ψώρα, μικροβιακές δερματοπάθειες και ακμή, λόγω της παρουσίας υδροθείου.

β. Επικουρική θεραπεία σε παθήσεις του ερειστικού συστήματος, όπως φλεγμονώδεις, εκφυλιστικές και μετατραυματικές παθήσεις των αρθρώσεων.

γ. Επικουρική θεραπεία σε ασθενείς με υπέρταση που ρυθμίζεται, λόγω της αγγειοδιαστολής που προκαλείται κυρίως από τα ιόντα φθορίου, αλλά και τα θειούχα.

Ως αντενδείξεις αναφέρονται οι εξής:

Για σοβαρά συστηματικά νοσήματα, όπως καρκίνος, υπερθυρεοειδισμός, φυματίωση, σακχαρώδης διαβήτης, γενική παθολογική κατάσταση επιβαρυνμένη με πυρετό, αναιμία, απώλεια βάρους, αιμορραγία, αιμοδερματοπάθειες, σπογγοειδής μυκητίαση, μεταδοτικές ασθένειες, σοβαρή καρδιοπάθεια, πνευμονικό οίδημα, πρόσφατο έμφραγμα ή άλλες σοβαρές καρδιακές βλάβες, αρρυθμίες και αρτηριακή υπέρταση ή υπόταση που δεν ρυθμίζονται, η νεφροπάθεια, η ηπατοπάθεια, η προχω-



ρημένη αρτηριοσκλήρωση ιδίως των εγκεφαλικών αγγείων, οι πρόσφατες εγκεφαλικές αιμορραγίες και οι θρομβώσεις των αγγείων πριν περάσουν έξι τουλάχιστον μήνες από την προσβολή, οι βαριές

νευρικές και οι ψυχικές παθήσεις, οι οξείες φλεγμονώδεις δερματικές και οι γυναικολογικές παθήσεις, καθώς και οι φυσιολογικές καταστάσεις εγκυμοσύνης και εμμηνορυσίας.

Δ. Φραγκάκης: Προτεραιότητα για τον ΕΟΤ ο θρησκευτικός και πολιτιστικός τουρισμός



Τις τουριστικές αναπτυξιακές στρατηγικές για την Κρήτη και τον γενικότερο ρόλο του θρησκευτικού και πολιτιστικού τουρισμού στην ανάκαμψη του ελληνικού τουριστικού προϊόντος τα προσεχή χρόνια, παρουσίασε ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ, Δημήτρης Φραγκάκης, μιλώντας σήμερα στο διεθνές workshop / επιστημονικό εργαστήριο του δικτύου UNITWIN-UNESCO «Tourism, Culture, Sustainable Development» με θέμα «Δίκτυο Μοναστηριών Κρητικής Αναγέννησης».

Το workshop διοργανώνει το Πολυτεχνείο Κρήτης υπό την αιγίδα του ΕΟΤ από τις 24 έως τις 28 Ιουνίου και οι εργασίες του πραγματοποιούνται στις μεσαιωνικές μονές Αγία Τριάδα Τσαγκαρόλων (Χανιά), Μονή Γωνιάς (Χανιά), Αγία Αικατερίνη του Σινά (Ηράκλειο) και Μονή Αρκαδίου (Ρέθυμνο). Αντικείμενο του workshop είναι η αναζήτηση τρόπων συγκρότησης δικτύου μοναστηριών στην Κρήτη με έμφαση στις βενετσιάνικες μονές και στόχος η ενίσχυση του θρησκευτικού-πολιτιστι-

κού τουρισμού, οι δυνατότητες ένταξης ενός μέρους του δικτύου στον κατάλογο των μνημείων της Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO και ευρύτερα η βιώσιμη ανάπτυξη του νησιού.

Στην τοποθέτησή του, ο Γ.Γ. του ΕΟΤ, αφού αναφέρθηκε στις επιπτώσεις της πανδημίας στον παγκόσμιο τουρισμό, σημείωσε πως «είναι μια αποφασιστική στιγμή για τον ελληνικό τουρισμό, αφού οι επιλογές που κάνουμε σήμερα θα καθορίσουν τον τουρισμό του αύριο. Για να επανεκκινήσουμε τον τουρισμό σε σταθερή βάση, πρέπει να θέσουμε βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους. Η βιωσιμότητα και η αειφορία του τουριστικού μας προϊόντος, η επένδυση στην αυθεντικότητα και την ξεχωριστή ταυτότητα, η ασφάλεια, η υγιεινή αλλά και η ψηφιοποίηση στις τουριστικές υπηρεσίες αποτελούν μεγάλες προκλήσεις για τον ελληνικό τουρισμό τα προσεχή χρόνια και σημαντικούς παράγοντες επιλογής ενός προορισμού, άρα θα τον καταστήσουν και πιο ανταγωνιστικό».

Σε αυτό το πλαίσιο «ο ρόλος του θρησκευτικού και πολιτιστικού τουρισμού είναι κρίσιμος» υπογράμμισε ο κ. Φραγκάκης και για το λόγο αυτό «αποτελεί προτεραιότητα για τον ΕΟΤ». Τέλος, ο κ. Φραγκάκης επισήμανε τον ρόλο της συνεργασίας με τους φορείς της Εκκλησίας για την επιτυχία στον τομέα του θρησκευτικού τουρισμού και εξέφρασε την αισιοδοξία του ότι «ο βιώσιμος τουρισμός, καθ' όλη την διάρκεια του χρόνου, με περισσότερα οφέλη για τις τοπικές κοινωνίες είναι μία κρίσιμη πρόκληση αλλά και ένας απόλυτα εφικτός στόχος».

Στο δίκτυο UNITWIN-UNESCO «Tourism, Culture, Sustainable Development» συμμετέχουν 30 πανεπιστήμια από όλον τον κόσμο, με συντονιστή το Université Paris I Panthéon-Sorbonne, ενώ στο workshop λαμβάνουν μέρος εξειδικευμένοι πανεπιστημιακοί καθηγητές από την Ελλάδα και άλλες ευρωπαϊκές χώρες που μετέχουν στο δίκτυο UNITWIN-UNESCO, καθώς και εκπρόσωποι της εκκλησίας και των τοπικών επιστημονικών και τουριστικών φορέων.



Ήταν στραβό το κλήμα το έφαγε και η Μέρκελ

Η Γερμανίδα καγκελάρια στη Σύνοδο Κορυφής από κοινού με τον Γάλλο πρόεδρο επέπληξαν τον Κυριάκο Μητσοτάκη για την αποδοχή επισκεπτών στην Ελλάδα που έχουν κάνει τα εμβόλια Sputnik και Sinopharm και απαίτησαν να μπει φραγμός στην είσοδο πολιτών από τρίτες χώρες

Σαν να μην έφθαναν τα προβλήματα που έχει προκαλέσει η πανδημία στην ταξιδιωτική κίνηση, σαν να μην αρκούσαν τα ήξεις αφήξεις των κυβερνήσεων με τα περιοριστικά μέτρα, ήρθε και η Γερμανίδα καγκελάρια Α. Μέρκελ στη Σύνοδο Κορυφής να δώσει το τελειωτικό χτύπημα στον τουρισμό. Η κα Μέρκελ μαζί με τον πρόεδρο της Γαλλίας Εμ. Μακρόν επέπληξαν τον Κυρ. Μητσοτάκη γιατί η Ελλάδα δέχεται τουρίστες από Ρωσία και Κίνα που έχουν κάνει τα εμβόλια Sputnik και Sinopharm, δηλαδή τα εμβόλια που χρησιμοποιούνται στις δύο αυτές μεγάλες χώρες.

Σύμφωνα με πληροφορίες που είδαν το «φως» δημοσιότητας η κυρία Μέρκελ φέρεται να υποστήριζε ενώπιον των ηγετών της ΕΕ πως τα εμβόλια από Κίνα και Ρωσία δεν έχουν λάβει καμία έγκριση από τις ευρωπαϊκές αρχές και δεν έχουν παρουσιαστεί επίσημα στοιχεία για την αποτελεσματικότητά τους έναντι της μεταλλαγής Δ που απασχόλησε γενικότερα τη



Η Μέρκελ ζητεί να απαγορευθεί η είσοδος στην ΕΕ και για τους Βρετανούς τουρίστες, λόγω της μετάλλαξης Δ του κορονοϊού



Σύνοδο Κορυφής. Η Γερμανίδα φέρεται επίσης να προειδοποίησε για την επιβολή νέων περιοριστικών μέτρων στα ταξίδια μεσούσης της τουριστική περιόδου.

Οι δύο ηγέτες σε εκείνη τη φάση έθεσαν ευθέως στο τραπέζι το ενδεχόμενο να υπάρξει γενική απαγόρευση στην είσοδο επισκεπτών από χώρες που κυριαρχεί η μετάλλαξη Δ, όπως το Ηνωμένο Βασίλειο. Να σημειωθεί πως η Α. Μέρκελ είχε προαναγγείλει ουσιαστικά τη στάση τους μιλώντας στη Γερμανική Βουλή, όπου είχε τονίσει πως θα δείξει «σαφήνεια και αποφασιστικότητα έναντι των χωρών που δέχονται πολίτες από τρίτες χώρες».

Επιπλέον η Γερμανίδα καγκελάριας διέμνησε πως με αυτές τις πρακτικές, εάν δεν υπάρξουν μέτρα, είναι πιθανό να χρειαστεί να γίνει νωρίτερα η τρίτη «αναμνηστική» δόση των εμβολίων, με ό,τι προβλήματα μπορεί να συνεπάγεται αυτό για την πορεία του εμβολιαστικού προγράμματος στην ΕΕ.

Ο Έλληνας πρωθυπουργός σε δηλώσεις που έκανε μετά τη Σύνοδο Κορυφής δήλωσε, μεταξύ άλλων «ότι δεν χρειάζεται σε καμία περίπτωση να επιβληθούν πρόσθετοι περιορισμοί στις μετακινήσεις», ενώ συμπλήρωσε πως «η Ελλάδα δέχεται το Sputnik, όπως έχει απόλυτο δικαίωμα να κάνει με βάση τη σχετική ευρωπαϊκή νομοθεσία περί ψηφιακού πιστοποιητικού, δεχόμαστε όλα τα εμβόλια που έχει αναγνωρίσει η Ευρωπαϊκή Ένωση και έχουμε τη δυνατότητα να δεχθούμε κι άλλα. Φαντάζομαι ότι αν Γερμανία είχε ουσιαστικές αντιρρήσεις θα τις είχε εκφράσει στο στάδιο της προετοιμασίας πριν συμφωνήσουμε σε Ευρωπαϊκό επίπεδο για το θέμα αυτό».

Ωστόσο παρά τις δηλώσεις του πρωθυπουργού το Υπουργείο Τουρισμού με μια λιτή ανακοίνωση που εξέδωσε στις 28 Ιουνίου, ανακοίνωσε πως «αποφασίστηκε η τροποποίηση της πολιτικής αφίξεων από τη Ρωσία».

«Λόγω της εξάπλωσης της μετάλλαξης Δ του SARS-CoV-2 στη Ρωσία, από τις 30 Ιουνίου 2021 και εξής όλοι οι ταξιδιώτες

οι οποίοι φτάνουν στην Ελλάδα προερχόμενοι από τη Ρωσία θα πρέπει να φέρουν βεβαίωση αρνητικού τεστ PCR ή rapid test. Το μέτρο αυτό είναι υποχρεωτικό και ισχύει για όλους τους τουρίστες από τη Ρωσία, είτε είναι εμβολιασμένοι είτε όχι. Επιπλέον, όλοι οι ταξιδιώτες από τη Ρωσία θα υποβάλλονται σε τεστ κατά την άφιξή τους στην Ελλάδα», καταλήγει η ανακοίνωση του Υπουργείου. Στην ουσία δηλαδή ακολουθήθηκε η «οδηγία» που δόθηκε από Μακρόν και Μέρκελ, αλλά με τα νέα αυτά μέτρα και μετά τα όσα συνέβησαν και με την Mouzenidis Travel, μάλλον δυσκολεύουν πολύ τα πράγματα για τις αφίξεις από Ρωσία.

Το μεγάλο ζήτημα, όμως, είναι πως τη Δευτέρα που πέρασε, σύμφωνα με την βρετανική «Times» η Α. Μέρκελ μετά τα εμπόδια που έθεσε για τους Ρώσους τουρίστες, ζήτησε να απαγορευθεί η είσοδος στην ΕΕ και στους ταξιδιώτες από το Ηνωμένο Βασίλειο με επιχείρημα την έξαρση της μετάλλαξης Δ στη χώρα.

Η επισήμανση του Έλληνα πρωθυπουργού, όπως και άλλων αξιωματούχων της ΕΕ, πως η συγκεκριμένη μετάλλαξη είναι ήδη παρούσα εντός της Ένωσης και εξαπλώνεται, προκαλεί προβληματισμό για τη σκοπιμότητα των κινήσεων του Βερολίνου. Πρώτα δημιουργεί «ασπίδα» στον Ερντογάν και στην Τουρκία, παρά τις επανειλημμένες προκλήσεις της Άγκυρας σε βάρος Ελλάδας και Κύπρου και κατόπιν επιβάλλει αποφάσεις που δίνουν τη χαριστική βολή για φέτος στους τουριστικούς προορισμούς. Το ακόμα χειρότερο και προκλητικό θα είναι στο τέλος να μας ζητεί το Βερολίνο και τα ρέστα για τους δημοσιονομικούς στόχους, που έχουν μείνει προς το παρόν στην άκρη λόγω της κατάστασης.

Δεν πρέπει να μας διαφεύγει και το γεγονός πως Μέρκελ και Μακρόν επιδίωξαν -ανεπιτυχώς- την αναθέρμανση των σχέσεων της ΕΕ με τη Ρωσία, όμως λόγω των έντονων αντιρρήσεων μιας μερίδας χωρών η προσπάθεια αυτή «ναυάγησε» και ενδεχομένως τα όσα ακολούθησαν να σχετίζονται και με αυτό.

Επίσης Α. Μέρκελ και Μπ. Τζόνσον θα έχουν συνάντηση την ερχόμενη εβδομάδα στην επίσημη εξοχική κατοικία του Βρετανού πρωθυπουργού στο Τσέκερς.

Η βρετανική κυβέρνηση ετοιμάζεται να παρουσιάσει τον Ιούλιο το σχέδιό της με το οποίο θα επιτρέπεται στους πολίτες του ΗΒ που έχουν εμβολιαστεί πλήρως να ταξιδεύουν σε όλες τις χώρες, πλην αυτών στις οποίες κρίνεται πως υπάρχει ο μεγαλύτερος κίνδυνος εξαιτίας της πανδημίας.

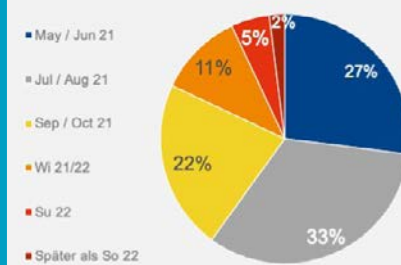
Τέλος να σημειωθεί πως από υγειονομικής πλευράς, σύμφωνα με τα όσα έχουν γίνει γνωστά, τα εμβόλια της Pfizer/Biontech και της AstraZeneca έχουν παρουσιάσει στοιχεία αποτελεσματικότητας απέναντι στη μετάλλαξη Δ.

Summer bookings are growing strongly



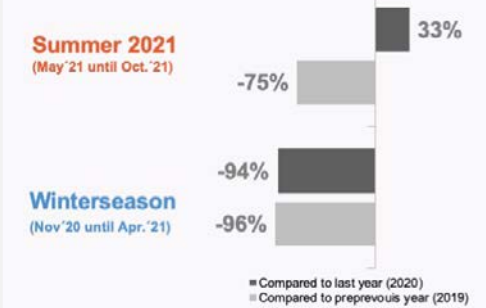
Departure months booked in May 21

Sales of new bookings, stationary & online, booked in May



Growth rate in comparison

Sales, stationary & online, booked until May 2021



Source: TDA Travel Intelligence | © Travel Data + Analytics

Σε καλό επίπεδο οι πωλήσεις τουριστικών πακέτων στη Γερμανία

Με τα ταξίδια να απελευθερώνονται όλο και περισσότερο εντός της Ευρώπης, καταγράφεται αύξηση των πωλήσεων σε πακέτα διακοπών στη γερμανική αγορά, τόσο μέσω διαδικτύου, όσο και από τουριστικά γραφεία και tour operators. Σύμφωνα με Travel Data + Analytics (TDA) που καταγράφει τις τάσεις και τις πωλήσεις στην ταξιδιωτική αγορά της Γερμανίας, από τα μέσα Μαΐου οι κρατήσεις είχαν έλλειμμα μόλις 18%, σε σύγκριση με τις αντίστοιχες του Μαΐου του 2019. Ωστόσο σε σύγκριση με τον Απρίλιο του 2019 υπήρξε αύξηση σχεδόν κατά 48%.

Παρά, όμως τα αρχικά θετικά μηνύματα οι μετέπειτα εξελίξεις με την επιφυλακτική στάση πολλών κυβερνήσεων για τα ταξίδια, τις λίστες και τα μέτρα καραντίνας που επέβαλλαν σημειώθηκε κάμψη στη ροή των κρατήσεων. Αθροιστικά η τρέχουσα σεζόν παραμένει κατά 75% κάτω σε σύγκριση με το καλοκαίρι του 2019, προτού δηλαδή ξεσπάσει η πανδημία.

Το βασικό είναι όμως πως σε σύγκριση με το περσινό δύσκολο καλοκαίρι έχει ήδη καταγραφεί αύξηση της τά-

ξης του 33% στη γερμανική αγορά πάντα. Σημαντικό στοιχείο είναι πως από το σύνολο των πωλήσεων το 27% αφορά κρατήσεις της τελευταίας στιγμής, ενώ το 33% αφορά κρατήσεις για τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο. «Η επιθυμία για ταξίδια είναι πολύ μεγάλη και βοηθούν τα αυξανόμενα ποσοστά εμβολιασμού», δήλωσε η Alexandra Weigand, Διευθύντρια Πωλήσεων & Συμβούλων του Travel Data + Analytics.

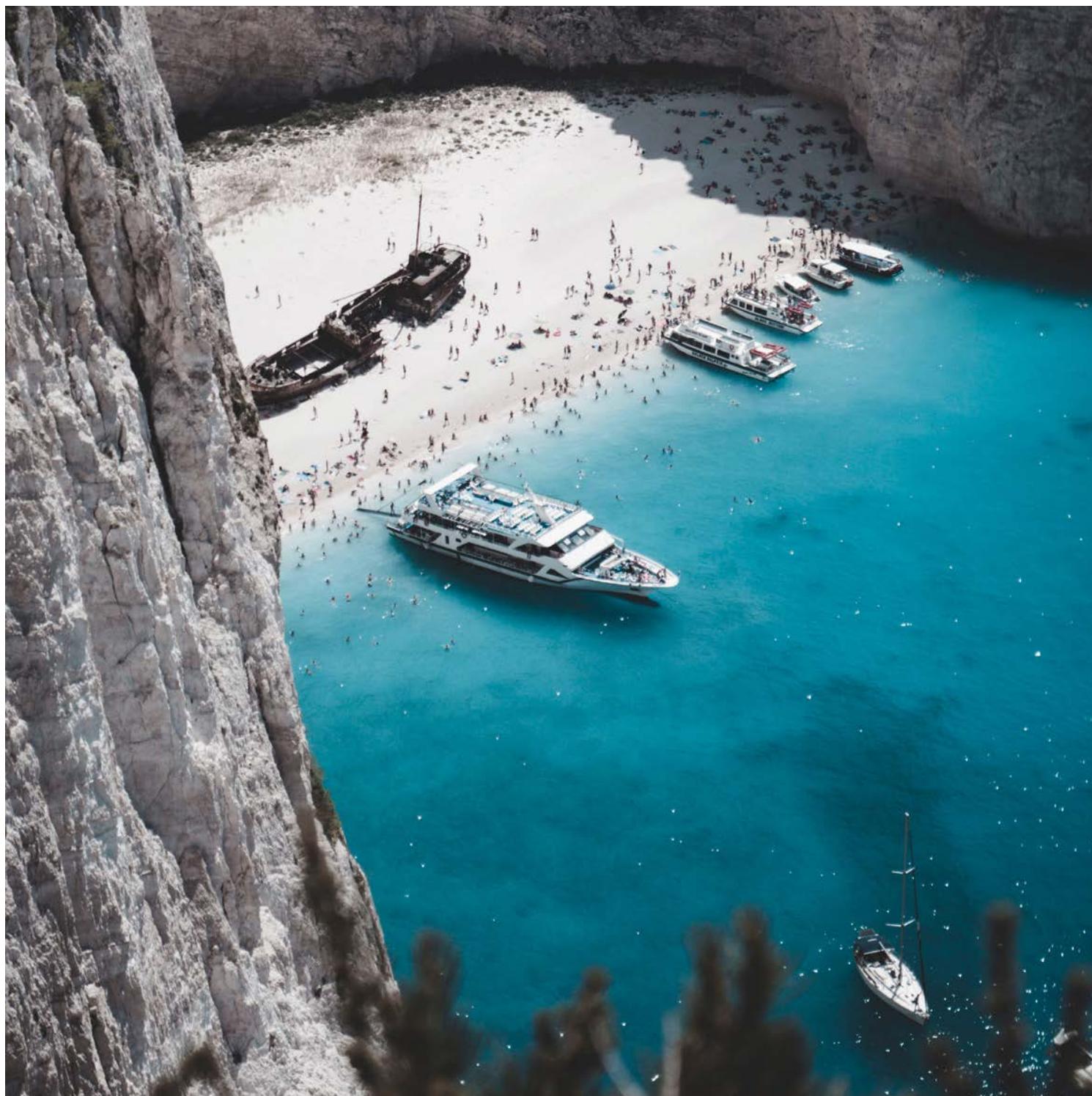
Όσον αφορά τους προορισμούς η Ισπανία κατάφερε να υπερκεράσει την Ελλάδα στις προτιμήσεις των Γερμανών ταξιδιωτών με μερίδιο πωλήσεων στο 29,1%. Η Ελλάδα έχει μερίδιο σχεδόν ενός τετάρτου στο 24,5%. Η Τουρκία βρίσκεται στην τρίτη θέση των προτιμήσεων, αλλά σε μεγάλη απόσταση από Ελλάδα και Ισπανία, καθώς καταλαμβάνει μερίδιο 12,8%. Σε αυτό προφανώς έχει παίξει ρόλο πως η Τουρκία βρισκόταν στην «κόκκινη» λίστα του Βερολίνου από πλευράς επικινδυνότητας, έως και τα τέλη Ιουνίου. Το γράφημα της Travel Data για τη γερμανική αγορά δείχνει τα ταξιδιωτικά έσοδα που δημιουργήθηκαν μέχρι το τέλος Μαΐου 2021 για τη θερινή περίοδο 2021 σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος (Μάιος 2020) και το προηγούμενο έτος (Μάιος 2019). Περιλαμβάνονται τόσο οι κρατήσεις διακοπών σε ταξιδιωτικά γραφεία όσο και διαδικτυακά μέσω των Online Travel Agencies.

Το γράφημα στα αριστερά δείχνει το ποσοστό του κύκλου εργασιών τον μήνα κράτησης του Μαρτίου που αντιστοιχεί στους μεμονωμένους μήνες ταξιδιού και στη σεζόν.

Η Ισπανία κατάφερε να υπερκεράσει την Ελλάδα στις προτιμήσεις των Γερμανών ταξιδιωτών με μερίδιο πωλήσεων στο 29,1%. Η Ελλάδα έχει μερίδιο σχεδόν ενός τετάρτου στο 24,5%

Διχάζει η Ναυάγιο Ζάκυνθος ΑΕ

Διάσταση απόψεων φαίνεται πως υπάρχει για την Ανώνυμη Εταιρεία που θα κληθεί να διαχειριστεί το διάσημο αξιοθέατο της χώρας. Η σύσταση της ΑΕ περιλαμβάνεται στο νομοσχέδιο του Υπουργείου Τουρισμού που έχει τεθεί σε δημόσια διαβούλευση. Το σχέδιο νόμου θα ψηφιστεί, ωστόσο είναι πολλά τα ερωτήματα που παραμένουν...



Πρόσφατα τέθηκε σε δημόσια διαβούλευση το νομοσχέδιο του Υπουργείου Τουρισμού. Ανάμεσα στις διατάξεις που περιλαμβάνει είναι και αυτές που αφορούν την σύσταση Ανώνυμης Εταιρείας για τη διαχείριση της περιοχής που ονομάζουμε τις τελευταίες δεκαετίες «Ναυάγιο» στη Ζάκυνθο. Το Ναυάγιο Ζακύνθου έχει πάρει το όνομά του από το ναυάγιο του πλοίου «Παναγιώτης» το οποίο προσάραξε το 1980, μεταφέροντας λαθραία τσιγάρα. Από τότε η παραλία που ονομαζόταν Αη Γιώργης πήρε το προσωνύμιο Ναυάγιο και σήμερα πια αποτελεί το δεύτερο διασημότερο αξιοθέατο της χώρας, μετά την Ακρόπολη.

Παρά το γεγονός αυτό, η περιοχή δεν έχει αξιοποιηθεί αντίστοιχα με τη φήμη και την επισκεψιμότητα που έχει αποκτήσει. Τα τελευταία χρόνια έχουμε θρηνησει τέσσερις τουρίστες στην προσπάθειά τους να τραβήξουν μια φωτογραφία, ενώ επίσης πρόσφατα σε κατολισθηση τραυματίστηκαν λουόμενοι.

Την ίδια ώρα, όμως η περιοχή έχει αποτελέσει πεδίο εντάσεων και αντεγκλήσεων στην τοπική κοινωνία, λόγω της αγοραπωλησίας που επιχειρήθηκε το 2014 και προκάλεσε μεγάλες εντάσεις, καθώς είχαν ενταχθεί στα 14.500 στρέμματα προς πώληση, ιδιοκτησίες κατοίκων και της Μητρόπολης Ζακύνθου.

Σήμερα η κυβέρνηση με την δημιουργία της Ναυάγιο Ζάκυνθος ΑΕ επιχειρεί, όπως υποστηρίζει, να δώσει λύση στα παραπάνω προβλήματα και να αξιοποιηθεί, στο βαθμό που του αρμόζει το εθνικής εμβέλειας αξιοθέατο, που είναι διάσημο σε όλα τα μήκη και τα πλάτη του πλανήτη. Ωστόσο η δημιουργία της ΑΕ φαίνεται πως έχει διχάσει την Ζάκυνθο.

Ένα μεγάλο τμήμα της ζακυνθινής κοινωνίας αντιμετωπίζει με ιδιαίτερη επιφύλαξη την επιλογή της κυβέρνησης, θεωρώντας πως εκχωρούνται σε μια υπό ίδρυση Ανώνυμη Εταιρεία με έδρα εκτός Ζακύνθου και συγκεκριμένα στην Αθήνα, όλα τα κυριαρχικά δικαιώματα του κράτους στο Ναυάγιο, καθώς και επί του Αιγιαλού και της Παραλίας, η οποία σημειωτέων δεν έχει ακόμα οριστεί, σε μια ακτογραμμή περί των 4,5 χιλιομέτρων.

Επίσης οι επικριτές των σχεδίων του Υπουργείου Τουρισμού σημειώνουν πως το νομοσχέδιο περιλαμβάνει προβλέψεις για καταστάσεις και διαδικασίες κατά παρέκκλιση ακόμα και των διατάξεων περί Αιγιαλού και Δασικής Νομοθεσίας! Αν έχουν δίκιο, ο όποιος σχεδιασμός είτε θα καταπέσει στο ΣτΕ, είτε θα μπλοκαριστεί από προσφυγές επί σειρά ετών και τα προβλήματα θα παραμείνουν και οι όποιες προσπάθειες θα πέσουν στο κενό.

Υποστηρικτές της κυβερνητικής πρωτοβουλίας είναι ένα μεγάλο μέρος των



ΔΙΟΝΥΣΗΣ ΑΚΤΥΠΗΣ - ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ ΝΔ ΖΑΚΥΝΘΟΥ

«Στόχος η ανάπτυξη και ανάδειξη της περιοχής»

Το υπό δημόσια διαβούλευση νομοσχέδιο του Υπουργείου Τουρισμού αποτελεί μια νομοθετική πρωτοβουλία της Κυβέρνησης της Νέας Δημοκρατίας και του Κυριάκου Μητσοτάκη, η οποία δεν υπάρχει αμφιβολία πως βρίσκεται στη σωστή κατεύθυνση. Η σημερινή Κυβέρνηση έρχεται για πρώτη φορά να εφαρμόσει ένα μελετημένο και ολοκληρωμένο σχέδιο προκειμένου, μετά από 30 χρόνια αδράνειας και απραξίας, να μπει σε τάξη, να αξιοποιηθεί και να αναδειχθεί ουσιαστικά το Ναυάγιο Ζακύνθου, το οποίο, αν μη τι άλλο, αποτελεί ένα από τα πιο εμβληματικά αξιοθέατα της πατρίδας μας. Σημειώνεται πως απώτερος στόχος του νομοσχεδίου είναι η ανάπτυξη, προβολή και ανάδειξη της περιοχής του Ναυαγίου να συνεπιφέρει και την αντίστοιχη ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής της ορεινής Ζακύνθου. Συνολικά, πιστεύω ακράδαντα πως το νομοσχέδιο αυτό και κυρίως οι διατάξεις που αφορούν στην ίδρυση Φορέα Διαχείρισης Ναυαγίου Ζακύνθου, συνιστούν μια ευκαιρία, ίσως την τελευταία που έχουμε, να αξιοποιήσουμε στο έπακρον και προς όφελος της τοπικής μας οικονομίας και της κοινωνίας μας το μοναδικό αυτό αξιοθέατο, το οποίο έχουμε την τύχη να βρίσκεται στο νησί μας. Φρονώ πως, αν όλα πάνε καλά, μέσα στην επόμενη διετία η εικόνα του Ναυαγίου Ζακύνθου θα έχει βελτιωθεί θεαματικά, κάτι το οποίο θα δώσει νέα πνοή και ακόμη περισσότερη ώθηση στη τοπική μας οικονομία, έτσι ώστε να ξεπεράσουμε ακόμα πιο γρήγορα τις επιπτώσεις της πανδημίας και να γυρίσουμε σελίδα.



επιχειρηματιών και κυρίως οι ξενοδοχειακοί φορείς της Ζακύνθου, ενώ ενστάσεις έχει καταθέσει στο παρελθόν ο Δήμος Ζακύνθου, όπου μεταξύ άλλων, με ομόφωνη απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Ζακύνθου, έχει ζητήσει κατ' ελάχιστον τη συμμετοχή του Δήμου με ποσοστό τουλάχιστον 51% στον υπό ίδρυση φορέα και παραμονή της έδρας του στη Ζάκυνθο, ώστε να παραμείνει στο νησί ο έλεγχος της τύχης του Ναυαγίου! Ωστόσο ο Αντιδήμαρχος Τουρισμού της Ζακύνθου κύριος Μαρίνος, σημειώνει στην «1η Ελληνικός Τουρισμός» πως ο νόμος λύνει προβλήματα και είναι στη σωστή κατεύθυνση.

Τοποθετήσεις επί του θέματος

Παρακάτω ακολουθούν τοποθετήσεις πολιτικών και τοπικών φορέων για το θέμα που αναδεικνύουν και τη διάσταση απόψεων που υπάρχει και δεν εννοούμε μόνο στο πολιτικό πεδίο που η διαφωνία είναι αναμενόμενη έτσι και αλλιώς... Γεγονός είναι πάντως πως τα πράγματα για την περιοχή του Ναυαγίου πρέπει να πάνε μπροστά. Οι τουρίστες θα πρέπει να επισκέπτονται το αξιοθέατο με ασφάλεια, ενώ μόνο θετικό θα είναι αν δημιουργηθούν και οι ανάλογες υποδομές. Επίσης σίγουρο μπορεί να θεωρείται πως το νομοσχέδιο θα ψηφιστεί. Τα ερωτήματα που παραμένουν είναι πώς, από ποιους, με ποιο τρόπο και κυρίως με τι χαρακτηριστήρα θα γίνει η όποια αξιοποίηση και επένδυση, ενώ δεν πρέπει να ξεχνάμε πως πίσω από όλη την υπόθεση υπάρχει και μια μεγάλη δικαστική διαμάχη...

ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΝΟΤΟΠΟΥΛΟΥ ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ - ΤΟΜΕΡΧΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΥΡΙΖΑ

«Όχι δεν λύνει, αλλά δημιουργεί νέα προβλήματα»

Η τομεάρχης Τουρισμού της ΚΟ ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ και Βουλευτής Ά Θεσσαλονίκης Κ. Νοτοπούλου άσκησε σκληρή κριτική στην κυβέρνηση της ΝΔ για την παραχώρηση της διάσημης παραλίας του Ναυαγίου της Ζακύνθου σε μια ανώνυμη εταιρία και μάλιστα με έδρα την Αθήνα, η οποία θα ενεργεί με πρωτοφανείς ευνοϊκούς όρους για την ίδια, κατά παρέκκλιση κάθε περιβαλλοντικής - δασικής νομοθεσίας και μάλιστα παρά τις ενστάσεις της τοπικής κοινωνίας. «Σχέδια χωρίς την τοπική κοινωνία είναι προορισμένα να αποτύχουν» υπογράμμισε η Τομεάρχης τουρισμού ΣΥΡΙΖΑ-Προοδευτική Συμμαχία, και εξέθεσε τον προβληματισμό και την ανησυχία της για την εξέλιξη σε περίπτωση που προχωρήσει ο σχεδιασμός αυτός του Υπουργού Τουρισμού, ο οποίος ήδη από το 2016 με ερώτησή του στον τότε υπουργό των οικονομικών προασπιζόταν την «επένδυση» της κρατικής επενδυτικής εταιρείας του Κατάρ μέσω της ελληνικής εταιρείας ΠΙΜΑΝΑ ΑΕ. Η Κ. Νοτοπούλου εξέθεσε σοβαρές ενστάσεις και προβληματισμούς, καθώς με το υπό διαβούλευση σ/ν όχι μόνο δεν λύνονται προβλήματα αλλά δημι-



ουργούνται μεγαλύτερα. Αντί να υπάρχει ένας τοπικού χαρακτήρα οργανισμός διαχείρισης και προώθησης που θα μπορεί να στηρίζει όλο το νησί της Ζακύνθου τουριστικά και οικονομικά, αυτή τη στιγμή δημιουργείται μια ανώνυμη εταιρεία, χωρίς η τοπική κοινωνία να γνωρίζει καν ποιος θα έχει τα δικαιώματα χρήσης του ονόματος και της εικόνας του Ναυαγίου, ενός τοπόσημου διάσημου διεθνώς. Η βουλευτής του ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ μίλησε για

ξεκάθαρη υπαρπαγή του Ναυαγίου, εις βάρος της τοπικής οικονομίας που θα βρει απέναντι την πλειοψηφία της τοπικής κοινωνίας και στηλίτευσε την επικαλούμενη από τον Υπουργό Τουρισμού ανάγκη για «τάξη και ασφάλεια» ως προς την επισκεψιμότητα της περιοχής που μοναδικό στόχο έχει την απαξίωση των τοπικών αρχών και της τοπικής κοινωνίας προβάλλοντάς τους ως ανίκανους να διαχειριστούν τον τουριστικό πλούτο της περιοχής τους!

Υπάρχουν κάποια πράγματα, που καλό θα είναι να μείνουν... εκτός εμπορίου!

«Κάτι μεταμφιεσμένο σαν... επένδυση να το πεις... ανάπτυξη να το βαφτίσεις... ή πολύ απλά... οι άνθρωποι αυτοί δεν θέλουν να καταλάβουν;»



Άρθρο του
ΣΠΥΡΟΥ ΞΕΝΟΥ*

**ΤΟ ΘΕΜΑ:
ΝΑΥΑΓΙΟ
ΖΑΚΥΝΘΟΥΣ
ΑΕ**



Με την ολοκλήρωση της διαβούλευσης του Σχεδίου Νόμου του Υπουργείου Τουρισμού με τίτλο: «Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού, Ιαματικές Πηγές Ελλάδας, Ναυάγιο Ζακύνθου, διατάξεις για τα τουριστικά γραφεία, τις τουριστικές επιχειρήσεις και τα τουριστικά καταλύματα και άλλες ρυθμίσεις για την τουριστική ανάπτυξη», το οποίο ευαγγελίζεται «τη στέρεα θεσμική ρύθμιση ζητημάτων, που θα συμβάλουν μεσοπρόθεσμα στην ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού», όπως για παράδειγμα τη δυνατότητα «αποτελεσματικής διαχείρισης και αξιοποίησης του Ναυαγίου Ζακύνθου», έχω πλέον την αίσθηση ότι ο κ. Υπουργός ουδέποτε, χωρίς αυτό να είναι αποκλειστικά δική του ευθύνη, κατάλαβε για τι πράγμα ακριβώς μιλάμε.

Τούτο αποδεικνύεται από το γεγονός ότι ο κ. Υπουργός, όπως πρόσφατα δήλωσε στα τοπικά ΜΜΕ, «άκουσε» λέει «τις φωνές της τοπικής κοινωνίας» και πήρε την απόφαση να «αναλάβει την ευθύνη και να επέμβει», σε μια περιοχή «που γεννά ομορφιά»! Έτσι, σε συνεργασία με κάποιους ξενοδόχους και την Περιφέρεια, αποφάσισε να συστήσει ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ εκμετάλλευσης της υπό Αξιοποίησης Περιοχής του κόλπου του Ναυαγίου, αλλά και της άνωθεν αυτού «οριοθετημένης ζώνης αιγιαλού», για να διασώσει το «αξιοθέατο» (το κουφάρι του ΠΑΝΑΓΙΩΤΗ) και να κάνει έργα στην ευρύτερη περιοχή!

Έχοντας, λοιπόν, καλόπιστη διάθεση και μοιραζόμενος τις ίδιες αγωνίες με τον κ. Χ. Θεοχάρη για την πατρίδα μου, επιτρέψτε μου να καταθέσω ταπεινά τα εξής:

Η υπό παραχώρηση, στην υπό σύσταση ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, για την έναρξη των «απαραίτητων έργων και υποδομών», περιοχή άνωθεν του κόλπου του Ναυαγίου, αποτελεί, εξ ολοκλήρου, Κηρυγμένη Αναδασωτέα Έκταση (βλ. ΦΕΚ616/7-11-1985 & ΦΕΚ 394/2-8-2010), Ενταγμένη στο Ευρωπαϊκό Οικολογικό Δίκτυο Περιοχών Natura (ΦΕΚ 4432/15-12-2017), καθώς και προτεινόμενη από την 20η Εφορεία Αρχαιοτήτων, ως Οριοθετημένη ζώνη Αρχαιολογικών χώρων.

Η τοπική Εκκλησία, κατέβαλλε σοβαρές, αν και άκαρπες όπως τελικά αποδείχθηκε, προσπάθειες, για να πείσει τον κ. Υπουργό ότι το προς «διάσωσιν μνημείον», της «Υπό Αξιοποίησης Περιοχής», δεν είναι, ή τουλάχιστον δεν είναι μόνο, το κουφάρι του λαθροτσιγαράδικου «ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ», αλλά κάτι πολύ πιο σημαντικό: η ιερά μονή του Κάτου Αγίου Γεωργίου των Γκρεμνών (1535), ο ιερός ναός Σπηλιάς Αγίου Γερασίμου (1552), τα ερείπια της μονής των Αγίων Πάντων (1470), η ενετική βίγλα του 1485, το νέο μοναστήρι του Αγίου Γεωργίου πάνω στον λόφο Σούρμπη (1562), η ιερά μονή Υ.Θ. Αναφωνητριάς (1462) κ.α., μνημεία πραγματικά, τα οποία βρίσκονται εντός ή και πλησίον της υπό παραχώρησης, στην ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ του κ. Υπουργού, περιοχής!

Στα πλαίσια αυτά, η Τοπική Εκκλησία, κατέβαλλε προσπάθειες σημαντικές, για

να πείσει τον κ. Υπουργό ότι το στρατηγικό πλεονέκτημα, η ιδιαίτερη και μοναδική ταυτότητα καθώς και το κατ' εξοχήν κίνητρο αυθεντικότητας και επισκεψιμότητας των δυτικών ακτών της Ζακύνθου, δεν εντοπίζεται στις ξενοδοχειακές μονάδες, τα Bars και τις καντίνες, αλλά πολύ περισσότερο στο μαγευτικό φυσικό περιβάλλον και την άγρια ομορφιά της περιοχής, καθώς, και κυρίως, σε ένα μοναδικό δίκτυο Καστρομοναστηριών των χρόνων της Βενετικής Κυριαρχίας στα Νησιά του Ιονίου Πελάγους (βλ. Υ.Θ. Αναφωνητριάς, Αγίου Γεωργίου των Γκρεμνών, Κάτου Αγίου Γεωργίου των Κρημνών, Αγίου Ανδρέου στο Μεσοβούνι, Υ.Θ. Σπηλιώτισσας κ.α.), ναών, λατρευτικών χώρων, ιερών Αποτυπωμάτων (το πάτημα της Αγίας Μαρίας της Μαγδαληνής, το Ντεπόζιτο του Αγίου, ο Βράχος του Αγίου στο Πόρτο Βρώμη κ.α.), εργαστηρίων (βλ. Εργαστήριο Ψηφιδωτών ιεράς μονής Αγίου Γεωργίου των Γκρεμνών), καθώς και μικρών νησιών αφιερωμένων στη μνήμη των Αγίων (βλ. Νησί του Αγίου Ανδρέα, το νησί του Αγίου Νικολάου, το νησί του Αγίου Ιωάννη κ.α.).

Αλήθεια, τι άλλο θα μπορούσε να αναζητήσει κάθε ταξιδιώτης, που θα είχε την ευλογία να περπατήσει στο μοναστηριακό δάσος του Αγίου Γεωργίου, πάνω από τον κόλπο του Ναυαγίου; Όλα όσα θα έφαχνε, βρίσκονται εκεί!

Αντί, λοιπόν, ο κ. Θεοχάρης να οραματίζεται επενδύσεις, αναπτύξεις και ΑΝΩΝΥΜΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ εκμετάλλευσης της περιοχής του Ναυαγίου Ζακύνθου, θα

έπρεπε ήδη, σε άμεση και καθημερινή επαφή, με την Ι.Μ. Ζακύνθου, το Ιόνιο Πανεπιστήμιο, το Δήμο Ζακύνθου, το Υπουργείο Πολιτισμού και άλλους φορείς, να έχει προτείνει ένα πλάνο ανάπτυξης για την ευρύτερη περιοχή, στηριγμένο πάνω στους άξονες ΙΣΤΟΡΙΑ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ. Να έχει ζητήσει τη συνεργασία όλων των κυβερνητικών παραγόντων για την αναστήλωση, ενοποίηση και ένταξη των ιστορικών μνημείων της Δυτικής Ζακύνθου, στον Κατάλογο των Πολιτιστικών Μνημείων της UNESCO. Να έχει αναζητήσει τις αναγκαίες χρηματοδοτήσεις για την ψηφιοποίηση της ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς και μνήμης των κατοίκων των Ορεινών Κοινοτήτων. Να έχει, εν κατακλείδι, σεβαστεί τις ρίζες και την ιστορία αυτού του λαού, που παρά τους αιώνες της αποικιακής κυριαρχίας, διατήρησε τους νεκρούς του, εκτός εμπορικών συναλλαγών.

Αντί όλων αυτών, και εντελώς ανεξήγητα, ο κ. Υπουργός, σύμφωνα με όλα όσα αναφέρει στο πρόσφατο Σχέδιο Νόμου, μάς ανακοίνωσε, δυστυχώς, ότι τα λίγα και πενιχρά έσοδα της ΑΝΩΝΥΜΟΥ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ του, θα πηγαίνουν στη συντήρηση του «αξιοθέατου». Κρίμα πραγματικά... πόσο κοντόφθαλμη ιδέα για την ανάπτυξη.

Ολοκληρώνοντας κάπου εδώ, λοιπόν, θα πρέπει να καταστεί σαφές το γεγονός ότι η τοπική Εκκλησία της Ζακύνθου, όπως πρόσφατα ενημέρωσε με Δελτίο Τύπου ο Σεβ. Μητροπολίτης Ζακύνθου, δεν επιθυμεί και δεν θα έχει ουδεμία σχέση με την ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ του κ. Υπουργού, τις μετοχές και τα κέρδη της. Ως θεματοφύλακες μιας ιστορικής και θρησκευτικής παράδοσης πέντε (5) και πλέον αιώνων στην περιοχή, οφείλουμε και θα παλέψουμε μέχρι το τέλος, στα πλαίσια μιας συλλογικής τοπικής διαβούλευσης, για τον περιορισμό του δικαιώματος στην ασυδοσία, τη λεηλασία και την ιδιοποίηση. Γνωρίζουμε πολύ καλά, πώς οι άνθρωποι μαγεύτηκαν από τα χρήματα, τις ρητορείες και τις υποσχέσεις. Υπάρχουν, όμως, και κάποια πράγματα, που καλό θα είναι να μείνουν... εκτός εμπορίου!

* Ο Σπύρος Ξένος είναι Κοινωνιολόγος - Συνεργάτης του Μητροπολίτη Ζακύνθου κ.κ. Διονυσίου Δ'



ΓΙΩΡΓΟΣ ΣΤΑΣΙΝΟΠΟΥΛΟΣ
ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΠΕ ΖΑΚΥΝΘΟΥ

«Η εμβληματική παραλία
μπαίνει σε νέα φάση»

Το σχέδιο νόμου του Υπουργείου Τουρισμού για την σύσταση της εταιρείας Ναυάγιο Ζακύνθου Α.Ε. δίνει λύση σε ένα πρόβλημα που ταλανίζει το νησί τα τελευταία σαράντα χρόνια: στη ορθολογική και αποτελεσματική διαχείριση της περιοχής του Ναυαγίου (όρμος Αγίου Γεωργίου).

Με την σύσταση του οργανισμού αυτού, η εμβληματική παραλία του νησιού μας, η οποία έχει ήδη καταστεί ένα από τα γνωστότερα brand names του Ελληνικού τουρισμού σε παγκόσμιο επίπεδο, μπαίνει σε μια νέα φάση κεντρικού, ορθολογικού και εθνικού σχεδιασμού. Παράλληλα, όπως φαίνεται από το σχέδιο νόμου, η συμμετοχή εκπροσώπων της περιφέρειας του δήμου και τοπικών φορέων στο Δ.Σ., αλλά και η σύσταση τοπικού υποκαταστήματος της εταιρείας, εξασφαλίζει την ενεργό συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας στην διαχείρισή του.

Το σχέδιο νόμου δικαιώνει την δεδηλωμένη θέληση της διοίκησης της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που ήδη με ψήφισμά της στο περιφερειακό συμβούλιο δηλώνει την στήριξή της στην προσπάθεια αυτή και ζητά, ταυτόχρονα, την συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας, την παρουσία της εταιρείας στην Ζάκυνθο και τη διατήρηση του δημόσιου χαρακτήρα του ναυαγίου. Ταυτόχρονα, μεταφέροντας την διαχείριση σε κεντρικό επίπεδο βοηθά στην ένταξη της Ζακύνθου στον εθνικό τουριστικό σχεδιασμό, με την συνεπακόλουθη διεθνή προβολή. Έτσι δίνεται τέλος σε ορισμένες τοπικές αντεγκλήσεις που καθιστούσαν μέχρι τώρα αδύνατη την πραγματοποίηση μεγάλων έργων στο νησί μας.

Κλείνοντας, στηρίζουμε απερίφραστα την προσπάθεια αυτή της κυβέρνησης που άλλωστε αποτελούσε και αίτημα της τοπικής κοινωνίας αλλά και της Περιφερειάρχη Ιονίων Νήσων κας Ρόδης Κράτσης - Τσαγκαροπούλου από την πρώτη στιγμή που ο Υπουργός Τουρισμού κος Θεοχάρης έθεσε το θέμα.



ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ - ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ,
ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΤΟΜΕΑΡΧΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΥΡΙΖΑ - ΠΣ

Εξυπηρέτηση συμφερόντων
σε καθεστώς αδιαφάνειας

Με βιαστικότητα και φορτικότητα το Υπουργείο Τουρισμού αποφάσισε τη σύσταση Ανώνυμης Εταιρείας με αποκλειστικό μέτοχο το ελληνικό δημόσιο και σκοπό την διαχείριση, διοίκηση και εκμετάλλευση, αλλά εν τέλει την ουσιαστική παραχώρηση της παραλίας του Ναυαγίου Ζακύνθου. Στερώντας από τους τοπικούς φορείς και από τον Δήμο, τη δυνατότητα συμμετοχής στην ανώνυμη εταιρία, διορίζοντας διακοσμητικό διοικητικό σύμβουλο στην Αθήνα. Αγνοώντας τη στάση των κατοίκων της Ζακύνθου, η οποία έρχεται σε πλήρη αντίθεση με την προοπτική υποβάθμισης στο όνομα του κέρδους μιας περιοχής απάραμιλλου φυσικού κάλους.

Η παραλία του Ναυαγίου στη Ζάκυνθο άρχισε να σχηματίζεται στη σημερινή της μορφή μετά το 1922 από κατολισθήσεις, ενώ το ναυάγιο τοποθετείται χρονολογικά στο 1983, όπου το πλοίο το οποίο ναυάγησε μετέφερε λαθραία τσιγάρα από την Ιταλία. Από την πόλη της Ζακύνθου, από το γειτονικό λιμάνι Βρώμη αλλά και από πολλά άλλα σημεία του νησιού αναχωρούν καθημερινά πλωτά μέσα, ώστε κάτοικοι και τουρίστες να επισκεφθούν την παραλία.

Η παραλία και το αξιοθέατο ναυάγιο έχει πλέον άρρηκτη σχέση με την οικονομική και κοινωνική ζωή του νησιού, και η ορθή ανάδειξη του θα πρέπει να βρίσκεται στον άμεσο σχεδιασμό του Υπουργείου.

Η ύπαρξη ενός σαφούς και φιλικού προς την ιδιωτική πρωτοβουλία πλαισίου, αποτελεί must της κυβέρνησης για τη δήθεν προσέλκυση επενδύσεων στο συγκεκριμένο τομέα της αγοράς, χωρίς να εξετάζονται από όλες τις πλευρές τα κόστη και τα οφέλη για τον τουρισμό, την οικονομία και τις τοπικές κοινωνίες. Δυστυχώς, η κυβέρνηση της ΝΔ, στην περίπτωση της τουριστικής ανάδειξης του Ναυαγίου της Ζακύνθου, συνεχίζει να δείχνει ένα σκληρό νεοφιλελεύθερο πρόσωπο, ενώ παράλληλα φανερώνει και το στόχο της να εξυπηρετήσει σε καθεστώς πλήρους αδιαφάνειας, ιδιωτικά οικονομικά συμφέροντα, που θέλουν να εκμεταλλευτούν το τεράστιο τουριστικής αξίας αξιοθέατο.



Το Ναυάγιο είναι η πλέον εμβληματική και επισκέψιμη παραλία του κόσμου δεύτερο σημείο επισκεψιμότητας στην Ελλάδα. Ανήκει στην Ζάκυνθο, αλλά προβάλλει την Ελλάδα. Από την άκρη του κόσμου έρχονται στην Ζάκυνθο χειμώνα, καλοκαίρι για να φωτογραφηθούν στην θέα του εντυπωσιακού βράχου στο Ναυάγιο. Η είδηση για την δημιουργία Φορέα Διαχείρισης του Ναυαγίου όπως περιλαμβάνεται στο νομοσχέδιο του Υπουργείου Τουρισμού, έδωσε μεγάλη ικανοποίηση στους τουριστικούς φορείς όλων των κλάδων, στους κατοίκους και επαγγελματίες των γειτονικών περιοχών του, στους νέους ανθρώπους στην Ζάκυνθο που αναζητούν ευκαιρίες. Έδωσε και εικόνα σοβαρότητας της χώρας.

Τα Μεγαλύτερα προβλήματα έως σήμερα αποτελούν η ασφαλής πρόσβαση, η συντήρηση του εκθέματος και προστασία του φυσικού περιβάλλοντος. Η άποψη μου είναι ότι είναι ένας νόμος προς τη σωστή κατεύθυνση και ένας νόμος που θα έχει πολλαπλά και τα τουριστικά οφέλη που αναμένονται από την σωστή λειτουργία του φορέα διαχείρισης για τους κατοίκους της περιοχής και ολόκληρη την Ζάκυνθο αλλά και την προβολή της χώρας μας. Εί-

ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΜΑΡΙΝΟΣ – ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΖΑΚΥΝΘΟΥ

Νόμος προς τη σωστή κατεύθυνση

ναί πολύ σημαντικό κατά τη γνώμη μου ότι αφενός αυθαίρετα κτίσματα που βρίσκονται στον περιβάλλοντα χώρο θα απομακρυνθούν. Επίσης ο Φορέας θα αναλάβει να «τρέξει» τις απαραίτητες γραφειοκρατικές διαδικασίες και να συνάψει υγιείς συνεργασίες, όλα δηλαδή όσα εμποδίζουν τόσα χρόνια, ώστε το Ναυάγιο ως έκθεμα να συντηρηθεί και ο χώρος να καταστεί ασφαλής ώστε η πρόσβαση στην τοποθεσία αλλά και η διαφυγή των επισκεπτών σε ένα έκτακτο γεγονός να είναι δυνατή και εντέλει να υπάρξει ορθή διαχείριση και βιώσιμη αξιοποίησή του.

Τέλος ο Φορέας αυτός της διαχείρισης του Ναυαγίου θα μπορέσει να αποτελέσει μοντέλο προστασίας και διαχείρισης και άλλων επισκέψιμων φυσικών μνημείων στην χώρα μας. Συνοψίζοντας πρωτοβουλίες όπως και αυτή είναι αυτές που μας λείπουν ώστε όλοι μαζί να πάμε τον τουρισμό ένα βήμα παραπέρα και οι επισκέπτες του νησιού να νιώθουν την ασφάλεια

που όλοι μας οφείλουμε να τους παρέχουμε και να γίνουμε μια χώρα πρότυπο και μια χώρα ευρωπαϊκή και στην πράξη. Εκτός από τους πολλούς κινδύνους που ελλοχεύουν για τους επισκέπτες το ναυάγιο αυτή τη στιγμή τείνει να διαλυθεί διότι έχουν περάσει τόσα χρόνια και δεν έχει γίνει ούτε μια επισκευή στο καράβι, είναι ώρα λοιπόν να του δωθεί η προσοχή που του ανήκει και να συνεχίσει να υπάρχει και να διαφημίζει την Ελλάδα σε όλα τα μήκη και πλάτη του κόσμου.

Επίσης λείπουν βασικές συνιστώσες όπου σε αλλά κράτη θα θεωρούνταν αυτονόητες και εφεξής θεωρούμε ότι θα μεριμνήσουν οι αρμόδιοι και ως προς αυτό, για παράδειγμα ύπαρξη ναυαγοσωστών και εξόδων διαφυγής. Έχω πίστη βαθιά μέσα μου ότι πλέον το ναυάγιο θα έχει την στήριξη που χρειάζεται και την απαιτούμενη προσοχή που του αξίζει ώστε να συνεχίσει να υπάρχει και να διαφημίζει τη χώρα μας και το νησί μας σε όλο το κόσμο για όσο το δυνατόν περισσότερα χρόνια.



ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΤΕΤΡΑΔΗ
ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΞΕΕ, ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΥ
ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΛΑΓΑΝΑ ΖΑΚΥΝΘΟΥ

«Αναγνωρίζεται για πρώτη φορά η σημαντικότητα του αξιοθέατου»

Η επικείμενη νομοθετική ρύθμιση σχετικά με την σύσταση φορέα για την αξιοποίηση, διαχείριση και προβολή του Ναυαγίου της Ζακύνθου, αποτελεί την πρώτη φορά μετά από 40 περίπου χρόνια όπου αναγνωρίζεται επίσημα από το κράτος η σημαντικότητα του εν λόγω παγκοσμίου φήμης αξιοθέατου. Δημιουργούνται πλέον οι συνθήκες για την περαιτέρω ανάδειξη των μοναδικών χαρακτηριστικών της περιοχής, με την υλοποίηση των απαραίτητων υποδομών που θα βελτιώσουν την εμπειρία του επισκέπτη, συμβάλλοντας έτσι στην ανάπτυξη και ευημερία του τόπου και της χώρας.

Στόχος της δημιουργίας του Φορέα Διαχείρισης είναι να ενώσει όλες τις δυνάμεις της Ζακύνθου, σε συνεργασία με τα αρμόδια Υπουργεία, για να αναδειχθεί το Ναυάγιο σε αυτό που πραγματικά του αξίζει, ικανοποιώντας ένα πάγιο αίτημα της Ζακυνθινής κοινωνίας.



ΦΩΤΗΣ ΚΟΤΤΗΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΖΑΚΥΝΘΟΥ

Χαιρετίζουμε τη δημιουργία φορέα για το «Ναυάγιο»

Το «Ναυάγιο» αποτελεί σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα για το νησί μας. Την ίδια στιγμή αποτελεί το πιο τρανό παράδειγμα της αδυναμίας συνεργασίας και αποτελεσματικότητας μας ως νησί και ως φορείς.

Έχουμε αποτύχει να το προστατεύσουμε, αξιοποιήσουμε και λειτουργήσουμε. Είναι επομένως πάγια η θέση μας ότι είναι θέμα εθνικό και ξεφεύγει από τα όρια του νησιού μας. Είναι συγκριτικό πλεονέκτημα για τον εθνικό τουριστικό σχεδιασμό και ως τέτοιο έχει τεθεί στα κέντρα των εθνικών αποφάσεων. Επομένως χαιρετίζουμε με ικανοποίηση το νομοσχέδιο για τη δημιουργία εθνικού φορέα διαχείρισης του με ευέλικτη τεχνοκρατική δομή και χωρίς γραφειοκρατικές αγκυλώσεις. Συγχαίρουμε το Υπουργείο Τουρισμού και τον Υπουργό για την αποτελεσματικότητά τους. Το μόνο που τονίζουμε είναι το μέγεθος των ανταποδοτικών εσόδων για το νομό μας.

Ως Επιμελητήριο είμαστε ικανοποιημένοι με την αναγνώριση του θεσμικού μας ρόλου και τη συμμετοχή μας στο Διοικητικό Συμβούλιο του νέου φορέα. Ας λειτουργήσουμε όλοι προσφέροντας λύσεις στα προβλήματα. Τα επόμενα χρόνια ελπίζουμε σε μια περιοχή του Ναυαγίου όπως αρμόζει για τον εθνικό μας τουριστικό πλούτο.



Προγράμματα κινήτρων και η σημασία τους σε μια επιχείρηση

Είναι ευρέως αποδεκτό ότι η πρόοδος και η ανάπτυξη μιας επιχείρησης οφείλεται -εν μέρει- στην ύπαρξη κινήτρων. Κίνητρα για το management αλλά και τους εργαζομένους της.

Οι θεωρίες των κινήτρων αποτελούν ένα από τα σημαντικότερα σημεία της οργανωσιακής θεωρίας με ιδιαίτερη σημασία για τη διαμόρφωση ερμηνευτικών μοντέλων απόδοσης των εργαζομένων, επειδή επικεντρώνονται στην εργασιακή αποτελεσματικότητα και στους παράγοντες που τη μεγιστοποιούν.



Γράφει ο
**Μιχάλης
Μάρκου**

MBA* Διευθυντικό Στέλεχος
-Σύμβουλος Επιχειρήσεων
& Καθηγητής Διοίκησης
Επιχειρήσεων/Marketing

στην εργασιακή αποτελεσματικότητα και στους παράγοντες που τη μεγιστοποιούν.

Οι θεωρίες των

κινήτρων εργασίας μπορούν να διακριθούν σε δυο κατηγορίες. Στις οντολογικές, δηλαδή αυτές οι οποίες επιχειρούν να ερμηνεύσουν το περιεχόμενο και το είδος των κινήτρων (Maslow, Herzberg, McGregor, Alderfer, κα) και στις μηχανιστικές ή διαδικαστικές, οι οποίες εστιάζουν στις συμπεριφορές και τις συνθήκες εκείνες που ενθαρρύνουν ή αποθαρρύνουν την εργασιακή απόδοση (Vroom, Locke, Porter/Lawler, κα).

Για το management μίας επιχείρησης που θέλει να κινητοποιήσει τους εργαζομένους της, ίσως ο ευκολότερος δρόμος είναι να υλοποιήσει την εφαρμογή ενός Προγράμματος Κινήτρων (Incentive Scheme). Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενός τέτοιου προγράμματος που βασίζεται στην προσφορά κινήτρων επιβράβευσης της απόδοσης και της παραγωγικότητας, μπορεί να καταστήσει μια εταιρεία ελκυστικότερη στην προσέλκυση αλλά και τη διατήρηση ικανού προσωπικού.

Από τη στιγμή που τα incentive schemes αποτελούν μία μορφή επιβράβευσης που συνδέεται με την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων, δεν υπάρχει προσφορότερο έδαφος για την εφαρμογή τους από τον τομέα των πωλήσεων. Στις πωλήσεις, εκτός από συγκεκριμένους, οι στόχοι γίνονται όλο και πιο απαιτητικοί, με τον πωλητή να χρειάζεται

Προκειμένου να λειτουργήσει ένα sales incentive scheme και να φέρει τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα, πρέπει να είναι σαφώς διατυπωμένο ως προς τον τρόπο λειτουργίας του, να βρίσκεται μέσα στις οικονομικές δυνατότητες της επιχείρησης και να είναι προσαρμοσμένο στον κλάδο της οικονομίας στον οποίο δραστηριοποιείται η κάθε επιχείρηση



συνεχώς νέα κίνητρα για να τους κινήσει και να τους φέρει εις πέρας. Η επιβράβευση έχει να κάνει είτε με καλύτερες αποδοχές (μέσω χρηματικών bonus) είτε με non-cash bonus (όπως οικογενειακές παροχές, κουπόνια αγορών, φαγητού ή ταξίδια).

Προκειμένου να λειτουργήσει ένα sales incentive scheme και να φέρει τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα, πρέπει να είναι σαφώς διατυπωμένο ως προς τον τρόπο λειτουργίας του, να βρίσκεται μέσα στις οικονομικές δυνατότητες της επιχείρησης και να είναι προσαρμοσμένο στον κλάδο της οικονομίας στον οποίο δραστηριοποιείται η κάθε επιχείρηση. Επίσης, η αποτελεσματικότητα ενός incentive scheme στις πωλήσεις

εξαρτάται άμεσα από το είδος των στόχων που θέλει να επιτύχει η κάθε επιχείρηση. Επιπλέον, το πρόγραμμα οφείλει να είναι ανταγωνιστικό και να λαμβάνει υπ' όψιν τα αντίστοιχα προγράμματα που εφαρμόζουν επιχειρήσεις του ίδιου κλάδου. Τέλος, σημαντικό ρόλο διαδραματίζει και η φιλοσοφία με την οποία η κάθε επιχείρηση προσεγγίζει ένα τέτοιο πρόγραμμα, καθώς αυτό συνδέεται άμεσα με την εταιρική της κουλτούρα.

Γενικά, τα προγράμματα κινήτρων σκοπεύουν να παρακινήσουν τους εργαζομένους να επιτύχουν υψηλότερες επιδόσεις προς όφελος της επιχείρησης. Θεωρούνται ισχυρά εργαλεία για την ενίσχυση της ατομικής απόδοσης, της ατο-

μικής & ομαδικής παρακίνησης αλλά και της απόδοσης της ίδιας της επιχείρησης.

Η εργασιακή αμοιβή είναι ένα ισχυρό εργαλείο στα χέρια του management για την επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων μιας επιχείρησης. Σε συνδυασμό όμως με ένα αποτελεσματικό σύστημα κινήτρων, μπορεί να ισχυροποιηθεί ακόμα περισσότερο.

Η οικονομική κρίση έδωσε το έναυσμα σε πολλές εταιρείες να αναθεωρήσουν τις πρακτικές τους πάνω σε αυτό το ζήτημα και να κατανοήσουν ότι ένα σωστά δομημένο σύστημα κινήτρων μπορεί να εξασφαλίσει την περαιτέρω ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα μιας επιχείρησης σε περιόδους ύφεσης.



Έρχεται νομοσχέδιο για τα σκάφη αναψυχής

Στο προσεχές διάστημα το σχέδιο νόμου θα τεθεί σε δημόσια διαβούλευση, έχοντας τρεις βασικούς στόχους. Τον εξορθολογισμό της λειτουργίας του κλάδου των επαγγελματικών σκαφών, τον εκσυγχρονισμό του καθεστώτος ασφάλισης και την καθιέρωση ψηφιακών υπηρεσιών με την δημιουργία ενός One Stop Shop για το yachting



Στον
ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ

Αυξάνεται συνεχώς η επιβατική κίνηση στην ακτοπλοία τονίζει ο Υπουργός Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής Γιάννης Πλακιωτάκης, ενώ υπογραμμίζει πως όλα τα λιμάνια έχουν έτοιμα επιχειρησιακά σχέδια για την αντιμετώπιση κρουσμάτων κορονοϊού. Επιπλέον έχει ολοκληρωθεί η κατηγοριοποίησή τους σε λιμάνια έναρξης, λιμάνια ενδιάμεσων προορισμών και λιμάνια καταφυγής, για όσα πλοία αντιμετωπίσουν κάποιο πρόβλημα. Παράλληλα ο κύριος Πλακιωτάκης επισημαίνει πως στο επίκεντρο της κυβερνητικής πολιτικής βρίσκεται η στήριξη των νησιωτών, ενώ υποστηρίζει πως με τις αλλαγές που έγιναν στο Μεταφορικό Ισοδύναμο έχει πλέον εξορθολογιστεί. Αναλυτικά η συνέντευξη του Υπουργού Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής έχει ως εξής:

- Κύριε Υπουργέ είναι τιμή και χαρά μας που σας φιλοξενούμε στην «itn Ελληνικός Τουρισμός». Η τουριστική σεζόν έχει ξεκινήσει, οπότε να ρωτήσουμε πρώτα για την ακτοπλοϊκή σύνδεση των νησιών. Βλέπουμε πως έχουν ξεκινήσει πολλά επιβατικά πλοία δρομολόγια. Ποια είναι η εικόνα που έχετε εσείς;

Είναι γεγονός ότι η επιβατική κίνηση στα λιμάνια της χώρας παρουσιάζει αυξητικές τάσεις, ενώ το τριήμερο του Αγίου Πνεύματος που προηγήθηκε, η εικόνα προσομοίωσε στην κανονικότητα που έχουμε όλοι συνηθίσει να βλέπουμε. Το λιμάνι του Πειραιά προς τα νησιά είχε αυξημένη κινητικότητα, ενώ το ίδιο μπορούμε να



πούμε και για τα λιμάνια του Λαυρίου και της Ραφήνας. Το εμβολιαστικό πρόγραμμα της κυβέρνησης έχει διευκολύνει σημαντικά τη σταδιακή επιστροφή στην κανονικότητα. Πλέον έχουμε ανανεωμένα υγειονομικά πρωτόκολλα, ενώ κάθε λιμάνι της χώρας έχει συγκεκριμένα επιχειρησιακά σχέδια για την αντιμετώπιση της πανδημίας.

Στις αρχές Ιουνίου πραγματοποιήθηκε -και παραμένει online- το Πανόραμα Νησιωτικών Προορισμών, που τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής, για την τουριστική προβολή των νησιών. Υπάρχουν μικρά νησιά που κινδυνεύουν με ερημοποίηση σε βάθος κάποιων δεκαετιών. Μπορεί ο τουρισμός να αντιστρέψει μια τέτοια δυσάρεστη εξέλιξη;

Οι επιχειρήσεις του τουρισμού αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της ανάπτυξης των νησιών μας

Στη νησιωτική Ελλάδα κατοικεί το 15% του ελληνικού πληθυσμού. Η κυβέρνηση του Κυριάκου Μητσοτάκη και το Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής έχει ως κύριο μέλημά της να στηρίξει τον νησιώτη κάτοικο αλλά και τον νησιώτη επιχειρηματία, γι' αυτό νομοθετήσαμε

προς αυτή την κατεύθυνση ψηφίζοντας πριν από λίγους μήνες το νομοσχέδιο για τη Νησιωτικότητα. Ένα νομοσχέδιο όπου μεταξύ άλλων αποτελεί μία ουσιαστική παρέμβαση που δίνει νόημα και περιεχόμενο δημιουργώντας και εξασφαλίζοντας συγκριμένα μέσα και εργαλεία χρηματοδότησης. Σε αυτά φυσικά εντάσσονται και οι επιχειρήσεις του τουρισμού όπου αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της ανάπτυξης των νησιών μας.

- Η κρουαζιέρα δείχνει να έχει πολύ καλές προοπτικές φέτος, ωστόσο από πολλές πλευρές έχει τεθεί το θέμα των υγειονομικών πρωτοκόλλων στα λιμάνια. Έχει λυθεί αυτό το ζήτημα;

Η κρουαζιέρα στην Ελλάδα προχωρά με γρήγορο ρυθμό τα βήματα προς την ανάκαμψη. Η χώρα μας σε σχέση με άλλα κρά-



τη, κινήθηκε ταχύτερα και κατάφερε να δημιουργήσει ένα ασφαλές πλαίσιο λειτουργίας για τα πληρώματα, αλλά και τους επιβάτες. Με βάση την εμπειρία του 2020 και την εξέλιξη των υγειονομικών δεδομένων, αναθεωρήθηκαν τα υγειονομικά πρωτόκολλα σε συνεργασία με τα συναρμόδια Υπουργεία, τους ειδικούς επιστήμονες, αλλά και τους φορείς της κρουαζιέρας. Τα λιμάνια μας έχουν έτοιμα ειδικά επιχειρησιακά σχέδια για την αντιμετώπιση κρουσμάτων Covid, ενώ ολοκληρώθηκε η κατηγοριοποίηση τους σε λιμάνια έναρξης, λιμάνια ενδιάμεσων προορισμών και λιμάνια καταφυγής, για όσα πλοία αντιμετωπίσουν κάποιο πρόβλημα.

- Η πανδημία έχει επηρεάσει σε μεγάλο βαθμό αρκετά νησιά. Τι μέτρα έχουν παρθεί για τον περιορισμό των κρουσμάτων; Το Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής συμμετέχει στον σχεδιασμό για την υγειονομική θωράκιση των νησιών και με ποιο τρόπο;

Οι κάτοικοι των νησιών μας εμβολιάζονται με πολύ γρήγορους ρυθμούς, χάρη στο πρόγραμμα της κυβέρνησης, «Γαλάζια Ελευθερία». Το Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής σε συνεργασία με όλα τα συναρμόδια Υπουργεία παρέιχε όλη τη στήριξη που χρειαζόταν ούτως ώστε να δημιουργηθεί άμεσα μία ασπίδα προστασίας, όχι μόνο για τους ίδιους τους νησιώτες, αλλά και για τους επισκέπτες. Ένα από τα όπλα μας είναι και η δήλωση υγείας, που από φέτος δίνεται και σε ψηφιακή μορφή είναι υποχρεωτική για όλους,



Τα λιμάνια έχουν έτοιμα ειδικά επιχειρησιακά σχέδια για την αντιμετώπιση κρουσμάτων Covid, ενώ ολοκληρώθηκε και η κατηγοριοποίησή τους

Για να επιβιβαστεί κάποιος στα πλοία πρέπει να έχει πιστοποιητικό εμβολιασμού, rapid test, μοριακό test, self test ή βεβαίωση νόσησης.

- Το Μεταφορικό Ισοδύναμο είχε τελικά όφελος για τα νησιά και τους νησιώτες;

Το Μεταφορικό Ισοδύναμο έπειτα από παρεμβάσεις μας και με την υπογραφή Κοινής Υπουργικής Απόφασης με το Υπουργείο Οικονομικών έχει εξορθολογιστεί. Υλοποιήσαμε τη δέσμευση της κυβέρνησης, απλουστεύσαμε τις διαδικασίες ώστε οι νησιώτες μας να μπορούν εύκολα και γρήγορα να έχουν πρόσβαση. Πλέον, υπάρχουν νέες, απλουστευμένες διαδικασίες πρόσβασης στην πλατφόρμα για τα καύσιμα για τους κατοίκους αλλά και τους επαγγελματίες των νησιών ενώ

παράλληλα, στην πλατφόρμα προσθέσαμε και το πετρέλαιο θέρμανσης. Είναι χαρακτηριστικό ότι οι δικαιούχοι μπορούν να επωφεληθούν των νέων βελτιωμένων υπηρεσιών μέσω ειδικής εφαρμογής στα κινητά τηλέφωνα. Παράλληλα, εντάξαμε σε αυτό και τις επιχειρήσεις της Κρήτης. Πλέον περισσότερες από 5.500 επιχειρήσεις επωφελούνται του Μεταφορικού Ισοδυνάμου, ενώ μέσα σε αυτές εντάσσεται και ο αγροτικός τομέας, καθώς δικαιούχοι του μεταφορικού ισοδυνάμου των επιχειρήσεων, είναι και όσοι είναι εγγεγραμμένοι στο Αγροτικό Μητρώο και στο Μητρώο Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων.

- Στην Ελλάδα υπάρχουν οι ιδανικές αντικειμενικές συνθήκες για την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού κάθε μορφής, ωστόσο δεν έχουμε την ανάπτυξη που θα μπορούσαμε ή θα θέλαμε. Μία από τις αιτίες είναι η έλλειψη υποδομών. Ποιο είναι το πρόγραμμα επενδύσεων για τα νησιά;

Ο τομέας του θαλασσιού τουρισμού και το Yachting αποτελεί προτεραιότητα για το Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής. Πριν από ένα μήνα περίπου, παρουσιάσαμε στο Υπουργικό Συμβούλιο ένα νομοσχέδιο που εκσυγχρονίζει το θεσμικό πλαίσιο για τα σκάφη αναψυχής και ενισχύει την ανταγωνιστικότητα του κλάδου με σημαντικά οφέλη για τη χώρα. Το νομοσχέδιο υπηρετεί τρεις βασικούς στόχους. Πρώτον, τον εξορθολογισμό της δραστηριοποίησης του συνόλου των επαγγελματιών σκαφών αναψυχής στην Ελλάδα, υπό όρους και προϋποθέσεις που δεν θα

προκαλούν συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών πλοίων αναψυχής. Δεύτερον, τον εκσυγχρονισμό του καθεστώτος ασφάλισης πλοίων και πληρωμάτων των σκαφών αναψυχής και τρίτον, την καθιέρωση ψηφιακών υπηρεσιών για επιτάχυνση και απλοποίηση των διαδικασιών που σχετίζονται με τη λειτουργία των εταιρειών πλοίων αναψυχής και των φορέων που εμπλέκονται στην δραστηριοποίησή τους, δημιουργώντας ένα One Stop Shop για το yachting στην χώρα μας. Το νομοσχέδιο αναμένεται να τεθεί σε δημόσια διαβούλευση στο αμέσως προσεχές χρονικό διάστημα.

- Καταληκτικά κύριε Υπουργέ πώς βλέπετε να πηγαίνει η φετινή τουριστική περίοδος και τι θα πρέπει να προσέξουμε;

Η φετινή τουριστική περίοδος διαφαίνεται ότι θα είναι καλύτερη από την περσινή. Πλέον έχουμε την εμπειρία του 2020, είμαστε καλύτερα προετοιμασμένοι. Αυτό που πρέπει να προσέξουμε είναι να εξακολουθούμε να υπηρετούμε το εμβολιαστικό πρόγραμμα της κυβέρνησης, καθώς αυτό αποτελεί τον μόνο δρόμο για την επιστροφή στην κανονικότητα. Παρακαλώ θερμά τους ταξιδιώτες αλλά και τα πληρώματα, αν δεν το έχουν ήδη κάνει, να εμβολιαστούν. Να συμβάλλουν στη θωράκιση της υγείας τους, της υγείας των νησιωτών μας, της δημόσιας υγείας σε ολόκληρη την Ελλάδα. Παρακαλώ να συνεχίσουν να τηρούν τα μέτρα προστασίας. Για να έχουμε ένα ασφαλές και καλό καλοκαίρι. Για να κερδίσουμε πίσω τη ζωή μας.

Το νομοσχέδιο, οι προορισμοί και ο ρόλος των DMMO

Ο προορισμός είναι βασικό να συνδέεται με το επίπεδο διοίκησης της χώρας από το ανώτερο έως το κατώτερο. Δυστυχώς στο νομοσχέδιο απουσιάζει παντελώς αυτή η προσέγγιση, μιας και υπάρχει εμφανώς η στρέβλωση της έννοιας διαχείριση προορισμού και ταυτόχρονα η τάση της συγκέντρωσης, ενώ διεθνώς υπάρχει και αναπτύσσεται η τάση της αποκέντρωσης



**Εναλλακτικός...
Προορισμός**

Γράφει ο

**Ευάγγελος
Κυριακού**

Ειδικός Διαχείρισης
Προορισμών



Κάποια στιγμή όταν ήμουν αρκετά μικρός, όπως όλοι μας, και ρωτούσα για λέξεις που άκουγα! Έτσι άκουσα την λέξη «παρθένο δάσος». Ρώτησα τον πατέρα μου και μου είπε παρθένο είναι... δεν υπάρχει παρθένο μου λέει, όλα έχουν κατακτηθεί. Ρώτησα την μάνα και μου λέει παρθένο είναι... αυτά τα πράγματα θα τα μάθεις όταν μεγαλώσεις. Αυτή η διφορούμενη αντιμετώπιση με βασανίζει πάντα όταν παρουσιάζεται ένα θέμα ως παρθενογένεση. Δυστυχώς με αυτό τον τρόπο προσπαθεί η σημερινή κυβέρνηση να παρουσιάσει το θέμα των DMO των οργανισμών διαχείρισης και προώθησης προορισμών οι οποίοι αποδίδονται και ως DMMO (Destination Management & Marketing Organization).

Σήμερα λοιπόν εν έτει 2021 και μεσοσύσης μιας πρωτοφανούς κρίσης ερχόμαστε ως χώρα να νομοθετήσουμε κάτι για το οποίο έπρεπε να έχουμε κάνει εδώ και πάρα πολλά χρόνια έτσι όπως έχει γίνει με μεγάλη επιτυχία στην Γαλλία, την Γερμανία, τις ΗΠΑ, αλλά και την Αυστραλία. Με άλλα λόγια υπάρχει διεθνής εμπειρία, υπάρχει και διεθνής βιβλιογραφία.

Για να είμαστε ειλικρινείς ποτέ δεν πίστεψα στην μέθοδο της αντιγραφής-επικόλλησης μιας και κάθε χώρα εφαρμόζει μια δική της εφαρμογή, ωστόσο είναι

αληθές ότι αυτό γίνεται εντός συγκεκριμένου πλαισίου για το πώς αντιλαμβάνεται η χώρα, την χώρα και τις επιμέρους περιοχές-προορισμούς της. Με άλλα λόγια αυτό που απαιτείται να αντιληφθούμε είναι τι σημαίνει η λέξη προορισμός.

Ο προορισμός με βάση τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, την Agenda 2030, τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και του βιώσιμου τουρισμού στηρίζεται πάνω στην ανθρώπινη κοινότητα. Παραθέτω λοιπόν κατά λέξη... Προορισμός είναι ένας φυσικός χώρος με ή χωρίς διοικητικά ή / και αναλυτικά όρια στα οποία ο επισκέπτης μπορεί να διανυκτερεύσει.

● ● ● ● ● ● ● ● ●
**Ένας προορισμός
είναι πρωτίστως
μια ολοκληρωμένη
κοινότητα ανθρώπων
με φυσικό-πολιτιστικό
-κοινωνικό-οικονομικό
περιβάλλον**
● ● ● ● ● ● ● ● ●

Είναι το σύμπλεγμα (συν-εγκατάσταση) προϊόντων, υπηρεσιών, δραστηριοτήτων και εμπειριών στην αλυσίδα αξίας τουρισμού και βασική μονάδα ανάλυσης του τουρισμού. Ένας προορισμός ενσωματώνει διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη και μπορεί να δημιουργήσει δίκτυα για τη δημιουργία μεγαλύτερων προορισμών. Ένας προορισμός είναι πρωτίστως μια ολοκληρωμένη κοινότητα ανθρώπων με φυσικό-πολιτιστικό-κοινωνικό-οικονομικό περιβάλλον. Δηλαδή μια επιχείρηση στην μέση του πουθενά είναι επιχείρηση όπως επίσης ένα αξιοθέατο στην μέση του πουθενά παραμένει ένα αξιοθέατο. Κά-



ποιος το προσέχει, σε κάποια εδαφική κοινότητα ανήκει, άρα ανήκει σε κάποιο προορισμό. Το ερώτημα λοιπόν σε σχέση με την Ελλάδα είναι να ορισθεί τι είναι προορισμός; Η Ελλάδα είναι προορισμός; Είναι. Η Κρήτη είναι προορισμός; Είναι. Η Ζάκυνθος είναι προορισμός; Είναι. Η Έδεσσα, η Αθήνα, η Θεσσαλονίκη, η Αλεξανδρούπολη, είναι προορισμοί; Είναι. Το ναυάγιο της Ζακύνθου είναι προορισμός; Όχι είναι αξιοθέατο.

Ωστόσο οι προορισμοί είναι διαφορετικών επιπέδων. Η Ελλάδα είναι προορισμός εθνικού επιπέδου με την πολυδιάστατη ταυτότητα της χώρας την νησιωτική και την ηπειρωτική, η Κρήτη είναι προορισμός περιφερειακού επιπέδου με παραλίες αλλά και σημαντική ενδοχώρα, ενώ οι πόλεις είναι τοπικού επιπέδου με τα κέντρα πόλεων και τις ευρύτερες περιοχές με τους οικισμούς.

Ο προορισμός είναι βασικό να συνδέεται με το επίπεδο διοίκησης της χώρας από το ανώτερο έως το κατώτερο. Δεν υπάρχει στην διεθνή βιβλιογραφία ο παγκόσμιας εμβέλεια προορισμός. Δυστυχώς στο νομοσχέδιο το οποίο ήρθε στο φως της δημοσιότητας απουσιάζει παντελώς αυτή η προσέγγιση, μιας και υπάρχει εμφανώς η στρέβλωση της έννοιας διαχείριση προορισμού και ταυτόχρονα η

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Σημαντική παράμετρος είναι η αποκέντρωση, η δικτύωση και οι 365 μέρες γεμάτες θεματικές ποιοτικές εμπειρίες με συναισθήματα στους επισκέπτες, και ταυτόχρονα ποιότητα ζωής στους πολίτες
 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

τάση της συγκέντρωσης ενώ διεθνώς υπάρχει και αναπτύσσεται η τάση της αποκέντρωσης.

Μια σημαντική παράμετρος που επίσης απουσιάζει αποτελεί το γεγονός ότι μια ανθρώπινη κοινότητα ζει και λειτουργεί 365 ημέρες το χρόνο. Ακριβώς το ίδιο κάνει και ένας προορισμός, εκμεταλλευόμενος τις 4 εποχές του χρόνου, τα 4 στοιχεία της φύσης... όπως το αυτοκίνητο τις 4

ρόδες. Επειδή ο καλός οδηγός πάντα έχει μια ρεζέρβα έτσι και ο κάθε προορισμός μπορεί να έχει και πολλά άλλα τα οποία θα αναλύσουμε μέσα από την στήλη... Εναλλακτικός Προορισμός εν καιρώ.

Μέχρι στιγμής οι καμπάνιες των προορισμών έτσι όπως αναλύθηκαν παραπάνω σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο οφείλουν να ακολουθούν τον μαγικό αριθμό 365 ημέρες τουρισμός. Και αυτό γίνεται διότι τα 2/3 των παγκόσμιων τουριστών κινούνται μεμονωμένα οποτεδήποτε μέσα στην διάρκεια της χρονιάς για αυτό και οι προορισμοί πρέπει να εφευρίσκουν τρόπους να είναι ελκυστικοί, να δικτυώνονται και να εξυπηρετούν/εξυπηρετούνται από την ταυτότητα της χώρας η οποία επίσης πρέπει να συμπλέει με τα αναφερθέντα.

Δυστυχώς μετά την περίοδο της Έλενας Κουντουρά, η οποία έβαλε σε κείμενα, πρώτη φορά εμβληματικά την φράση Ελλάδα 365 ημέρες τουρισμός και θεματικές εμπειρίες, χωρίς ωστόσο να τις εξειδικεύσει, φαίνεται ότι γυρίζουμε πίσω στο... Ήλιος, Θάλασσα και «τ' αγόρι μου», στεγνωμένο και αφυδατωμένο στο ήλιο να μην μπορεί να προσδώσει τα αναμενόμενα αποτελέσματα ούτε στις τουριστικές επιχειρήσεις, ούτε στους επισκέπτες αλλά ούτε και στην ποιότητα ζωής των πολιτών

που υπάρχουν, λειτουργούν και δημιουργούν όλο το χρόνο ως ανθρώπινη κοινότητα.

Σημαντική παράμετρος λοιπόν είναι η αποκέντρωση, η δικτύωση και οι 365 μέρες γεμάτες θεματικές ποιοτικές εμπειρίες με συναισθήματα στους επισκέπτες, και ταυτόχρονα ποιότητα ζωής στους πολίτες μέρος της καθημερινότητας των οποίων θέλουν να ζήσουν και οι επισκέπτες. Εμείς ως χώρα τι θέλουμε και πως αντιλαμβανόμεθα το «σπορ» τουρισμός;

Πουθενά στο κόσμο δεν υφίσταται η έννοια της διαχείρισης προορισμών χωρίς την τοπική αυτοδιοίκηση. Ναι καταλαβαίνω ότι σε πολλούς μπορεί να δημιουργεί «αλλεργία» αλλά η τοπική αυτοδιοίκηση είναι βασικός αντιπρόσωπος του προορισμού, ως δημοκρατικά εκλεγμένη, ωστόσο αυτό πρέπει να το κάνει σε συνεργασία με τον ιδιωτικό τομέα. Εδώ ανεξαρτήτως ιδεολογικού ρεύματος είναι σειρά της τοπικής αυτοδιοίκησης να έχει «αλλεργίες» στα αλληλοσυγκρουόμενα, πολλές φορές, ιδιωτικά συμφέροντα για αυτό και είναι σημαντική η συνύπαρξη, πάντα όμως με την τοπική ή περιφερειακή αρχή να έχει και να εφαρμόζει μια στρατηγική τουρισμού μετά όμως από δημόσια διαβούλευση και εκτεταμένη ευαισθητοποίηση.

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα

**Εναλλακτικός...
Προορισμός**

Γράφει ο

Ευάγγελος**Κυριακού**Ειδικός Διαχείρισης
Προορισμών

Εργαλείο βιώσιμης ανάπτυξης

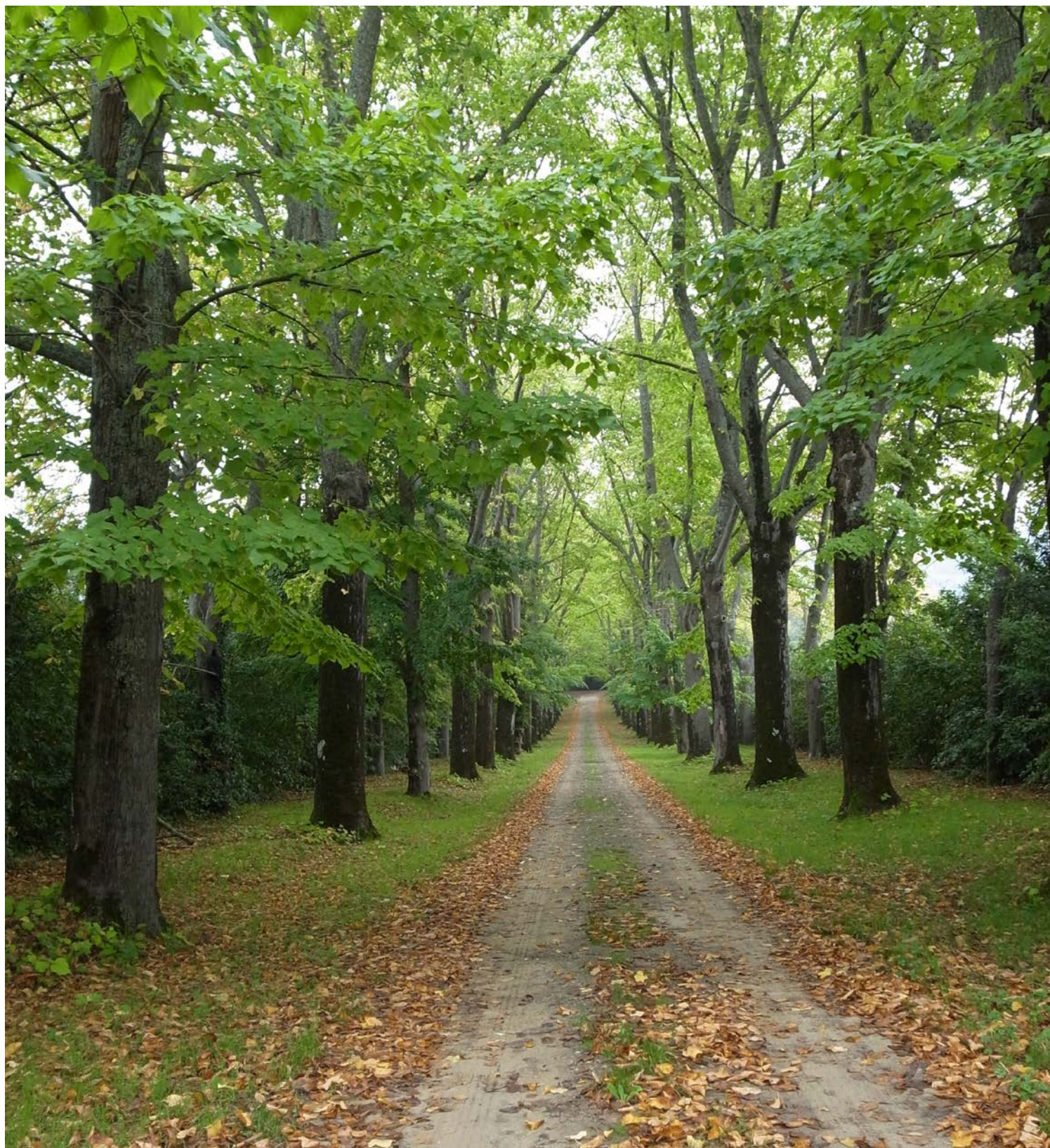
Χρειάζεται αντίληψη του μανάτζμεντ, των ανθρώπινων πόρων δηλαδή για να τρέχουν σε μόνιμη βάση μια συνεχής διαδικασία σχεδιασμού, οργάνωσης, καθοδήγησης, ελέγχου, ανατροφοδότησης

Το απλό ερώτημα το οποίο μπορείτε να βάλετε για τον προορισμό σας είναι, υπάρχει στρατηγική; Είναι ορατή στο διαδίκτυο; Αλλά πράγματα τα οποία δυστυχώς δεν γίνονται σε κλίμακα στην χώρα, διότι υφίσταται ο κακός νοούμενος ανταγωνισμός όταν η λέξη που κυριαρχεί διεθνώς είναι η συμπληρωματικότητα. Με άλλα λόγια όταν πέσει ένα πετραδάκι στην Λίμνη Πλαστήρα το μπλουμ θα ακουστεί στους Καταρράκτες της Έδεσσας.

Και εδώ είναι δουλειά της περιφερειακής διοίκησης πλέον να δικτυώσει τους επιμέρους προορισμούς σε συγκροτημένες διαδρομές, τις οποίες ο DMMO της περιφέρειας οφείλει να εκπαιδεύσει τους ανθρώπινους πόρους, να ενθαρρύνει την συμμετοχή των επιχειρήσεων και να παρέχει αλληλεπιδραστική ποιοτική υπηρεσία εμπειρίας στον επισκέπτη. Θα είναι οι Δρόμοι του Νερού, θα είναι οι Δρόμοι της Ελιάς; Ευτυχώς η χώρα μας και ο πλούσιος ελληνικός και ο κάθε τοπικός πολιτισμός μπορεί να μας γεμίσει έμπνευση και όχι στεία άνευ αντικρύσματος τουριστική προβολή του τύπου «Βέρι Μασεντόνια» με μαρκίζα ελάτε στην «Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας» να περάσουμε υπέροχα και άλλα τραγελαφικά.

Οι DMMO έχουν ένα επιστημονικό προσωπικό από ανθρώπους που γνωρίζουν σε βάθος τι σημαίνει τουρισμός και όχι προσωπικό τουρίστες... Πλέον με την ίδρυση και εξέλιξη των Πανεπιστημίων Τουρισμού στην χώρα από την προηγούμενη κυβέρνηση υπάρχουν στελέχη με εξειδίκευση τα οποία θα μπορούσαν να λειτουργήσουν μια αναπτυξιακή λογική και παράλληλα να γίνουν οι γέφυρες με τα επιστημονικά ιδρύματα. Υπάρχουν εξαιρετικοί καθηγητές/τριες παγκόσμιας κλάσης που μπορούν να εγγυηθούν επιστημονικά αποτελέσματα και δημιουργία διασυνδέσεων με τουριστικά παρατηρητήρια τα οποία να κάνουν σε βάθος τουριστική ανάλυση των προορισμών όλων των επιπέδων και έτσι οι DMMO όλων των επιπέδων να λαμβάνουν αποφάσεις βάσει δεδομένων και τεκμηρίωσης.

Τέλος η εθνική αντιμετώπιση του θέματος αφορά τον εθνικό DMMO ο οποίος δεν είναι άλλος από έναν εξωστρεφή EOT ο





οποίος έχει και τα στελέχη και το αρχείο και την τεχνογνωσία να απλωθεί στην δικτύωση των επιμέρους προορισμών, περιφερειακών και τοπικών δίνοντας δυνατότητες στους επισκέπτες να χαράσσουν τις δικές τους διαδρομές απαντώντας από την πιο απλή στην πιο σύνθετη πληροφορία. Ήδη είχε ξεκινήσει μια προσπάθεια για δημιουργία μιας εθνικής πλατφόρμας σε αυστριακά πρότυπα. Δεν θέλω να ρωτήσω γιατί σταμάτησε. Ο τουρισμός είναι οριζόντια ορθολογική διαδικασία η οποία δεν εξαντλείται στο ζευγάρι ξενοδοχείο-εστιατόριο. Αυτά είναι εργαλεία και μάλιστα χρειάζονται εξειδίκευση και σήματα. Ποιο είναι το Ελληνικό Ξενοδοχείο, ποιο είναι το Ελληνικό Εστιατόριο, ποια είναι η Ελληνική Κουζίνα και ποιο το Ελληνικό πρωινό; Δουλειά να θέλεις μόνο...

Συνοπτικά να πούμε ότι για τους DMMO δεν φαίνεται να υπάρχει αντίρρηση καταρχήν από κανέναν στην θεσμοθέτησή τους, ωστόσο το θέμα είναι να αντιμετωπισθεί ουσιαστικά και όχι επιφανειακά μιας και πρόκειται για βασικό εργαλείο βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Χρειάζεται αντίληψη του μανάτζμεντ, των ανθρώπινων πόρων δηλαδή για να τρέχουν σε μόνιμη βάση μια συνεχής διαδικασία σχεδιασμού, οργάνωσης, καθοδήγησης, ελέγχου, ανατροφοδότησης. Οι εργαλαβίες δεν έχουν χώρο εδώ παρά μόνο για επιμέρους πρότζεκτ. Χρειάζεται η αντίληψη του μάρκετινγκ ως ολιστική διαδικασία δημιουρ-

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Η εθνική αντιμετώπιση του θέματος αφορά τον εθνικό DMMO ο οποίος δεν είναι άλλος από έναν εξωστρεφή ΕΟΤ ο οποίος έχει και τα στελέχη και το αρχείο και την τεχνογνωσία να απλωθεί στην δικτύωση των επιμέρους προορισμών
 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

γίας προϊόντος ενώ το όλον, απαιτεί το σύστημα να θεωρεί τον επισκέπτη ως το ενεργητικό στοιχείο όλου του προορισμού και όχι των επιμέρους επαγγελματιών στους οποίους προκαλεί τουριστική κατανάλωση.

Οι DMMO αποτελούν εργαλεία βιώσιμης ανάπτυξης και μπορεί αρχικά να αποτελούν αυτοτελή τμήματα των Δήμων, των Περιφερειών τους ή Οργανισμών τους και να αναπτύσσουν παράλληλα θεματικά

project μαζί με την τοπική επιχειρηματική κοινότητα. Στην ουσία είναι ένα θεσμοθετημένο τραπέζι, ένας θεσμοθετημένος φορέας, όπου όλοι οι φορείς μιλούν για την απόκτηση προστιθέμενης αξίας από τον τουρισμό σε επίπεδο προορισμού. Οι DMMO έχουν σκοπό παράλληλα με την αειφορική διαχείριση προορισμού μέσω δράσεων εφαρμογής και την έρευνα δεδομένων, μεταδεδομένων στην πηγή.

Ευκαιρίες

Μέσω της καλής διαχείρισης προορισμού, προωθείται ένας βιώσιμος και ζωντανός τουριστικός τομέας, ο οποίος θα ανοίξει νέες ευκαιρίες σε ολόκληρη την οικονομία για επενδύσεις ανάπτυξης, δημιουργία θέσεων εργασίας, με θετικά αποτελέσματα στον τρόπο ζωής των πολιτών, τις πιθανές πηγές εισοδήματος μέσα από τη διαχείριση και τη διατήρηση των στοιχείων πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς του προορισμού. Ο τουρισμός, εάν διαχειρίζεται ορθολογικά, μπορεί να ωθήσει άλλους τομείς της οικονομίας, για να ανοίξει νέες αγορές για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρονται. Η διαχείριση προορισμού έχει σχεδιαστεί για να καθοδηγεί τη βιώσιμη ανάπτυξη και να διασφαλίζει τη βιωσιμότητα του τουριστικού οικοσυστήματος, επιτρέποντάς της να είναι ανθεκτική σε εξωτερικούς κραδασμούς και αλλαγές σε μια δυναμική, ανταγωνιστική και αλλη-

λοσυμπληρούμενη αγορά παράλληλα με μια ενθάρρυνση της ορθολογικής διαχείρισης του περιβάλλοντος, των πιέσεων για την αποκατάσταση της τάξης στην ισορροπία φυσικού-κοινωνικού-πολιτιστικού-οικονομικού περιβάλλοντος.

Τονίζουμε ότι η Ελλάδα δεν είναι ένα ηλιοβασίλεμα αλλά πολλά περισσότερα. Είναι η κλασική Ελλάδα της μικροκλίμακας, της ανθρώπινης κλίμακας της χρυσής τομής που εδώ εφευρέθηκε και κλείνοντας θα περιέγραφα μια ακόμη λέξη που είχα ακούσει μικρός... Βρε Πατέρα λέω τι σημαίνει «διαστρέβλωση», το άκουσα στη τηλεόραση... Ασα μου λέει είσαι μικρός θα μάθεις όταν μεγαλώσεις. Πηγαίνω στην μάνα μου και μου λέει... Κοίταξε να δεις πώς να στο πώ. Να, βλέπεις το τραντζιστοράκι που κρατάς στα χέρια σου; Ναι της λέω. Εεε αυτό έχει τρεις μπαταρίες. Αν δεν τις βάλεις όμως στην σειρά δεν δουλεύει μου λέει. Δεν παράγουν ρεύμα. Δεν έχει αποτέλεσμα, πώς να στο πω. Άρα και να χρησιμοποιήσεις τις μπαταρίες αν δεν το κάνεις σωστά, δεν σου φταίνε οι μπαταρίες, φταις εσύ που έχεις διαστρεβλώσει στο μυαλό σου, τον τρόπο με τον οποίο δουλεύουν... Καλά είπα, σκεπτικός, θα το καταλάβω λίγο καλύτερα όταν μεγαλώσω, τώρα ας βάλω τις μπαταρίες όπως πρέπει να ακούσω μουσική, να ξεκαθαρίσει το μυαλό μου και η σκέψη μου! Αυτό κάνω μέχρι σήμερα.

Καλό καλοκαιράκι σε όλους με υγεία



Επώνυμω

Γράφει ο
Γιώργος Τζιάλλας*

Σήμερα, όπως δεσμεύτηκα στο προηγούμενο φύλλο της εφημερίδας, θα σας μεταφέρω συνοπτικά την άποψή μου για το (πολυαναμενόμενο και διαφημισθέν) σχέδιο νόμου του Υπουργείου Τουρισμού, με πολλά και ενδιαφέροντα σχόλια στη διαβούλευση και πολύ περισσότερες ενστάσεις γενικώς και ειδικώς.

Ολοκληρώθηκε η διαβούλευση του σχεδίου νόμου, αν και σε σημαντικά άρθρα του, όπως περί της ανώνυμης εταιρείας για τις ιαματικές πηγές και για τις αρμοδιότητες και πεπραγμένα των παρατηρητήριων βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, κλπ. δεν επιτρέπεται ο σχολιασμός.

Θα περιοριστώ στις ενότητες του νομοσχεδίου που αφορούν στους πρότυπους προορισμούς ολοκληρωμένης διαχείρισης και στους οργανισμούς διαχείρισης προορισμού, στα παρατηρητήρια βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, στις ιαματικές πηγές και στο ναυάγιο της Ζακύνθου.

Αναφορικά με τους πρότυπους προορισμούς ολοκληρωμένης διαχείρισης, ουδόλωρ είναι κατανοητό τι θέλουμε να πετύχουμε με τον ορισμό τους, πολύ δε περισσότερο, αφού τους ορίσουμε, μετά τι θα κάνουμε και πώς αυτό συνδέεται με την αναπτυξιακή διαδικασία;

Στο ίδιο πλαίσιο, οι οργανισμοί διαχείρισης προορισμού (DMO), οι οποίοι αποτελούν διεθνώς μια επιτυχημένη και διαδεδομένη οργανωτική δομή, που μεταξύ άλλων λειτουργιών, διαχειρίζονται το σύνολο της εμπειρίας που βιώνει ο επισκέπτης σε έναν προορισμό, φυσικά και υπάρχουν ήδη στη χώρα μας και με επιτυχημένα αποτελέσματα σε περιοχές που προ πολλού έχουν αντιληφθεί τη χρησιμότητά τους. Η πρόβλεψη του νομοσχεδίου για δυνητική σύσταση τέτοιων οργανισμών και μια (γραφειοκρατική) διαδικασία συγγραφής και αποστολής εκθέσεων, δεν νομίζω ότι προσθέτει κάτι παραπάνω στην υφιστάμενη κατάσταση: όσοι ΟΤΑ είναι οργανωμένοι και με αναπτυξιακό όραμα στον τουρισμό, έτσι κι αλλιώς θα διατηρήσουν ή θα δημιουργήσουν DMO, χωρίς να μπλέξουν σε άλλου είδους διαδικασίες.

Αναφορικά με τα Παρατηρητήρια βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, η δημιουργία επιπλέον (δυνητικών) δομών σε τοπικό μάλιστα επίπεδο χωρίς ουσιαστικό σκοπό και με γενικόλογες αναφορές στην παρακολούθηση δεικτών και συγγραφή εκθέσεων, δεν συνιστά κατά την άποψή μου, με τον τρόπο που προβλέπεται, αναπτυξιακό εργαλείο για τον τουρισμό.

Για τις ιαματικές πηγές, η εμπειρία από τη θητεία μου ως Γενικός Γραμματέας στο Υπουργείο Τουρισμού, όπου είχα τη σχετική αρμοδιότητα για τα θέματα αναγνώρισης των φυσικών πόρων και το σήμα λειτουργίας τους, με κάνει δύσπιστο για τις σχετικές διατάξεις του νομοσχεδίου. Όχι τόσο ως προς τη σκοπιμότητα (ένας ενιαίος φορέας που θα διαχειρίζεται αποτελεσματικά τα θέματα των ιαματικών πηγών της χώρας, καθόσον πολλές φορές η δυστοκία των δήμων αποτελεί ανασταλτικό παράγοντα ανάπτυξης), αλλά ως προς την εφικτότητα σύστασης και αποτελεσματικής εντέλει λειτουργίας μιας ανώνυμης εταιρείας ιαματικών



Νομοσχέδιο με πολλά σχόλια και ενστάσεις

Αναφορικά με την ΑΕ για το Ναυάγιο Ζακύνθου αναρωτιέμαι, ποια είναι η σκοπιμότητα σύστασης μιας τέτοιας εταιρείας με έδρα μάλιστα στην Αττική, με αμειβόμενο ΔΣ, αποσπάσεις υπαλλήλων και βεβαίως πρόβλεψη για προσλήψεις προσωπικού, αορίστου και ορισμένου χρόνου

πηγών, έτσι όπως περιγράφεται και με δεδομένο ότι οι δήμοι που διαθέτουν ιαματικούς πόρους δεν θέλουν να «απωλέσουν» το σημαντικό αυτό περυσιακό τους στοιχείο.

Υπενθυμίζω επίσης, την (χωρίς βεβαίως την ύπαρξη κάποιας αντίστοιχης δομής) αποτελεσματικότητα των υπηρεσιών του Υπουργείου που από 14 αναγνωρισμένες πηγές στις αρχές του 2015, φτάσαμε το 2019 σε περισσότερους από 65 αναγνωρισμένους πόρους και με τη ρύθμιση των σχετικών προδιαγραφών για το σήμα λειτουργίας, πάνω από 20 πηγές το είχαν ήδη στη διάθεσή τους. Και κάτι ακόμη: σχεδιάσαμε ένα πρόγραμμα, ύψους 40 εκατ. Ευρώ για την αναβάθμιση και εκσυγχρονισμό των ιαματικών πηγών των δήμων για χρηματοδότηση από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα του Υπουργείου Ανάπτυξης, που έμεινε (όπως και άλλα) στο ράφι έκτοτε...

Αναφορικά με την ανώνυμη εταιρεία για το Ναυάγιο Ζακύνθου αναρωτιέμαι, όπως και άλλοι αναγνώστες του νομοσχεδίου φαντάζομαι, ποια είναι η σκοπιμότητα σύστασης μιας τέτοιας εταιρείας με έδρα μάλιστα στην Αττική, με αμειβόμενο Δ.Σ., αρκετές αποσπάσεις υπαλλήλων και βεβαίως πρόβλεψη για προσλήψεις προσωπικού, αορίστου και ορισμένου χρόνου, με έμια εντολή, με συμβάσεις έργου, και λοιπούς τρό-

πους και με (απρόβλεπτο) αριθμό ατόμων που θα τη στελεχώσουν (το ίδιο συμβαίνει βεβαίως και με την πρόβλεψη διοίκησης και στελέχωσης της εταιρείας για τις ιαματικές πηγές).

Θα μπω και στον πειρασμό να αναφέρω, χωρίς σχολιασμό, και μια πρόβλεψη του νομοσχεδίου, όπου στο όνομα της αντιμετώπισης των έκτακτων συνθηκών που επήλθαν στην τουριστική αγορά από την πανδημία του COVID-19, μπορούν οι Περιφέρειες να αναθέτουν απευθείας μέχρι του ποσού των 200.000 ευρώ, ενέργειες και εργαλεία εφαρμογής για την προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος τους στο εξωτερικό.

Θα ψηφιστούν βέβαια όλα τα παραπάνω, φυσικά δεν θα έχουν κάποιο θετικό αντίκτυπο και στη φετινή δύσκολη χρονιά για τον τουρισμό μας, ούτε μάλλον και στις χρονιές που θα έρθουν, καθώς η ανάκαμψη του τουρισμού μας δεν μπορεί να έρθει με τη δημιουργία νέων δομών, αλλά με ένα ορθολογικό αναπτυξιακό σχέδιο με όραμα, δράσεις υλοποιήσιμες και βεβαίως με αξιοποίηση όλων των διαθέσιμων χρηματοδοτικών εργαλείων, που όμως και για την επόμενη περίοδο (δυστυχώς) θα συνεισφέρουν πόρους στον τουρισμό μάλλον αναντίστοιχους με τη σημασία που έχει αυτός στην αναπτυξιακή πορεία της χώρας.

Θα κλείσω αισιόδοξα, παίρνοντας ως αφορμή την εξαιρετική (και δωρεάν) τεράστια διαφήμιση για τον τουρισμό μας που κάνει μέσα από τα social media αυτή την περίοδο ο θρύλος του NBA Μάτζικ Τζόνσον, που κάνει τις διακοπές του στα νησιά του Ιονίου, τον οποίο είχα την απίστευτη χαρά να απολαύσω από κοντά στο παρκέ μαζί με τη μεγάλη ομάδα των Λέικερς πριν από τριάντα χρόνια στην Αμερική. Χρειαζόμαστε τους παγκόσμιους αστέρες να διαφημίζουν με κάθε τρόπο τη χώρα μας σε όλο τον κόσμο!

** Ο Γιώργος Τζιάλλας είναι Εμπειρογνώμονας Τουρισμού, Τεχνικός Σύμβουλος Τουρισμού της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, πρώην Γενικός Γραμματέας στο Υπουργείο Τουρισμού*

BCI media

BROADCAST CANADIAN & INTERNATIONAL TV NETWORK



www.bci24news.com

info@bci24news.com

Στις επτά μεγάλες προκλήσεις για το παρόν και το μέλλον του ελληνικού τουρισμού αναφέρθηκε ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ Γιάννης Ρέτσος στην ετήσια Γενική Συνέλευση του Συνδέσμου που πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 23 Ιουνίου στο Ζάππειο Μέγαρο, παρουσία του πρωθυπουργού Κυριάκου Μητσοτάκη.

Ο πρωθυπουργός κατά την ομιλία του επισήμανε τις δύσκολες στιγμές που περνά η χώρα και ο τουρισμός, επέμεινε ωστόσο στον στόχο του 50% για φέτος. Επισήμανε την ανάγκη να πειστούν οι «καχύποπτοι» συμπολίτες να κάνουν το εμβόλιο για να πιάσουμε ένα μεγάλο ποσοστό ανοσίας, ενώ εστίασε στο ότι φέτος υπάρχουν τα self tests και το πιστοποιητικό της ΕΕ. Δεν έκανε, ωστόσο καμία αναφορά σε περαιτέρω μέτρα στήριξης, ενώ ισχυρίστηκε πως το δεύτερο εξάμηνο θα μας εκπλήξει ευχάριστα, όσον αφορά τις αφίξεις επισκεπτών.

Ο κύριος Ρέτσος επισήμανε τις μεγάλες απώλειες που έχει υποστεί ο τουριστικός κλάδος εξαιτίας της πανδημίας, οι οποίες ανέρχονται το 2020 στο 80% σε σύγκριση με το 2019, ενώ επισήμανε ότι «μπροστά μας έχουμε ένα ακόμα δύσκολο και απαιτητικό καλοκαίρι. Ήδη, βρισκόμαστε στο τέλος του Ιουνίου και πολλές βασικές μας αγορές ακόμα δεν έχουν επανεκκινήσει. Αυτό το γεγονός αυξάνει την αβεβαιότητα και δυσχεραίνει κάθε πρόβλεψη μας για τους επόμενους μήνες». Ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ εξήρε τα μέτρα που πήρε η κυβέρνηση για τη στήριξη των τουριστικών επιχειρήσεων, τόνισε παράλληλα, όμως, ότι η κρίση έχει αλλάξει τα δεδομένα και θα χρειαστεί ένας σχεδιασμός μακράς πνοής που θα ξεπερνάει τα όρια της φετινής περιόδου για την αποτελεσματική στήριξη του τουριστικού κλάδου.

Υπογράμμισε ότι οι προκλήσεις που έχουμε μπροστά μας είναι σημαντικές και κρίσιμες. Πρώτη πρόκληση, όπως τόνισε ο κ. Ρέτσος είναι η υγειονομική και για να αντιμετωπιστεί πρέπει να συνεχιστεί ο εμβολιασμός του πληθυσμού και η τήρηση των υγειονομικών πρωτοκόλλων.

Μέτρα στήριξης

Δεύτερη πρόκληση είναι η συνέχιση της στήριξης από πλευράς της Πολιτείας, όπου διατύπωσε το αίτημα για ένα νέο φορολογικό πλαίσιο και για θέσπιση ενιαίου ΦΠΑ σε τουρισμό και μεταφορές ύψους 11%, εφόσον το επιτρέψουν τα δημοσιονομικά της χώρας. Όπως επισήμανε, μεταξύ άλλων, ο κύριος Ρέτσος μια τέτοια κίνηση «θα ενίσχυε ιδιαίτερα την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων, ώστε να ανακτήσουν μεγαλύτερο κομμάτι της πελατείας τους, από μία συρρικνωμένη, για δεύτερη συνεχή χρονιά, παγκόσμια τουριστική πίτα. Γνωρίζουμε πολύ καλά



Οι επτά προκλήσεις για τον τουρισμό

Στα μεγάλα μέτωπα που έχει μπροστά του ο κλάδος αναφέρθηκε ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ **Γιάννης Ρέτσος** στην ετήσια γενική συνέλευση του Συνδέσμου, που πραγματοποιήθηκε παρουσία του **Κυριάκου Μητσοτάκη**

πλέον ότι οι όποιες αποσπασματικές κινήσεις επιμέρους μείωσης φορολογικών συντελεστών, δε λύνουν κανένα πρόβλημα ανταγωνιστικότητας».

Τρίτη πρόκληση κατά τον πρόεδρο του ΣΕΤΕ είναι η διαχείριση των πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης. Τα κονδύλια που πρόκειται να διοχετευθούν στην ελληνική οικονομία από το Ταμείο Ανάκαμψης, θα στηρίξουν σημαντικά την προσπάθεια της χώρας να εξέλθει από την πρωτοφανή κρίση που προκάλεσε η πανδημία. Θα δημιουργήσουν πολλαπλασιαστικά θετικό αποτέλεσμα στην αναπτυξιακή διαδικασία. Θα δώσουν νέα ώθηση στον ελληνικό τουρισμό, στην ελληνική οικονομία σε ολόκληρη της Ελλάδα. Μπορούν μέσα σε

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Σίγουρος για τον στόχο του 50% εμφανίστηκε ο πρωθυπουργός εστιάζοντας στον εμβολιασμό, τα self tests και το πιστοποιητικό της ΕΕ, ως τα νέα «όπλα» που θα δώσουν ώθηση στα ταξίδια
 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

λίγα χρόνια να αλλάξουν την εικόνα της χώρας και να την καταστήσουν σύγχρονη, ανταγωνιστική, με ένα νέο εμπλουτισμένο τουριστικό προϊόν», σημείωσε.

Ανάγκη επενδύσεων

Οι υποδομές αφορούν την τέταρτη πρόκληση για τον τουρισμό της χώρας. Στη ΓΣ του ΣΕΤΕ παρουσιάστηκε από τον πρόεδρο του ΙΝΣΕΤΕ μελέτη με προτάσεις για επενδύσεις σε έργα δημόσιων υποδομών σε όλη την Ελλάδα. «Οι δημόσιες επενδύσεις σε υποδομές στοχεύουν στην ενίσχυση της συνδεσιμότητας, στην προσέλκυση νέων επισκεπτών, στη βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας στον προορισμό, στη δημιουργία νέων εμπειριών,



στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, σε έργα με μεγάλη και πολλαπλασιαστική επίδραση», τόνισε από την πλευρά του ο κύριος Ρέτσος.

Η επόμενη πρόκληση αφορά τον ψηφιακό μετασχηματισμό του ελληνικού τουρισμού και την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών που φέρνουν νέες δυνατότητες και ικανοποιούν αναδυόμενες ανάγκες των επισκεπτών.

Τέλος ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ αναφέρθηκε στο θέμα της κλιματικής αλλαγής και της βιωσιμότητας. Όπως τόνισε πρόκειται για «ένα τεράστιο κεφάλαιο, μια κορυφαία πρόκληση που ξεκινάει από τους επιμέρους προορισμούς με την ορθή διαχείριση απορριμμάτων και υγρών αποβλήτων, επεκτείνεται στην ενεργειακή και υδατική επάρκεια, και καταλήγει στην προστασία του περιβάλλοντος ως μείζονα προϋπόθεση τουριστικής ανάπτυξης. Σε όλα αυτά θα πρέπει να προσθέσουμε την άμεση ανάγκη να βάλουμε στην εξίσωση των αλλαγών μας και την κλιματική αλλαγή. Είναι εδώ, παρούσα, ήδη επηρεάζει τον παγκόσμιο τουρισμό και θα τον επηρεάσει καθολικά το επόμενο διάστημα».

Οι συνέργειες και η πρόταση για θεσμική συνεργασία με την **Marketing Greece**

Σαν έκτη πρόκληση αναφέρθηκαν οι συνεργασίες ιδιωτικού και δημόσιου τομέα. Στο κομμάτι αυτό έγινε ιδιαίτερη αναφορά και στη συζήτηση που είχαν ο Γ. Ρέτσος με τον Κυρ. Μητσοτάκη, όπου τέθηκε ευθέως από τον πρόεδρο του ΣΕΤΕ η θεσμοθέτηση της συνεργασίας της Marketing Greece με το Υπουργείο Τουρισμού και τον ΕΟΤ. Ο πρωθυπουργός εμφανίστηκε θετικός σε αυτή την προοπτική, χωρίς να υπάρξουν φυσικά λεπτομέρειες γύρω από το πλαίσιο που θα έχει αυτή η συνεργασία.

«Για τον ΣΕΤΕ και την MARKETINGGREECE, που συνεχίζει μια σπουδαία δουλειά προώθησης του τουριστικού μας προϊόντος, η συνεργασία του ιδιωτικού με τον δημόσιο τομέα, δεν είναι μια ευκαιριακή επιλογή. Και ούτε αφορά μόνο την κρίση της πανδημίας. Είναι διαχρονική στρατηγική επιδίωξη για το καλό του τουρισμού», τόνισε ο κύριος Ρέτσος κατά την ομιλία του.

Από πλευράς MarketingGreece η επικεφαλής της εταιρείας κυρία Ι. Δρέττα επισήμανε τις δράσεις που αναλήφθηκαν το

προηγούμενο διάστημα για την ενίσχυση της τουριστικής κίνησης και του brand της Ελλάδας. Στο θέμα του ψηφιακού μετασχηματισμού εστίασε ο Γρηγόρης Χριστόπουλος της ΟΤΕ Group και στην ανάγκη να εντάξουν τα δίκτυα και τις νέες τεχνολογίες στην καθημερινή λειτουργία τους, επισημαίνοντας πως το 5G θα φέρει μια σειρά από νέες δυνατότητες που δεν πρέπει να μείνουν ανεκμετάλλετες. Τέλος ο διευθύνων σύμβουλος της Eurobank Φωκίων Καραβίας τόνισε πως μέσα από τα κονδύλια του Ταμείου Ανάκαμψης θα μπορέσει να εξασφαλιστεί η στήριξη των τουριστικών επιχειρήσεων και, όπως είπε, με λιγότερες γραφειοκρατικές διαδικασίες. «Οδεύουμε προς την σταδιακά έξοδο από την πανδημία, όμως οι δυσκολίες και οι αβεβαιότητες για τον τουριστικό κλάδο θα μείνουν για αρκετό διάστημα ακόμα μαζί μας. Πρέπει να προχωρήσουμε με σταθερά και προσεκτικά βήματα, μειώνοντας όσο είναι δυνατό τις πιθανότητες για πτωχεύσεις και με κύριο όπλο φυσικά τον εμβολιασμό», επισήμανε τέλος ο πρόεδρος της Aegean Airlines Ευτύχιος Βασιλάκης.



*Α' Αντιπρόεδρος ΣΕΤΚΕ & Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ανατολικής Κρήτης



Στον **ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ**

Καλύτερες οι κρατήσεις, αλλά μακριά από τις προσδοκίες μας

«Περιμέναμε κάτι πολύ καλύτερο, αλλά δυστυχώς διαψευστήκαμε», λέει ο κύριος Αγιομυργιαννάκης για τη φετινή σεζόν, τονίζει ωστόσο ότι τα πράγματα μπορούν να βελτιωθούν εφόσον το επιτρέψουν οι συνθήκες και επιτραπεί η ελεύθερη κυκλοφορία των τουριστών από τις παραδοσιακές αγορές

Εφικτό χαρακτηρίζει τον στόχο για 50% των αφίξεων του 2019, ο Μαν. Αγιομυργιαννάκης, εφόσον όμως το επιτρέψουν οι συνθήκες. Τονίζει ότι τα μικρά τουριστικά καταλύματα δεν έχουν στηριχθεί όσο θα έπρεπε, ενώ σημειώνει και τα προβλήματα που έχουν δημιουργηθεί με τις πισίνες. Παράλληλα σημειώνει πως πρέπει να δοθεί βάρος στον Θεματικό Τουρισμό και στη βιωσιμότητα. Αναλυτικά η συνέντευξη του κυρίου Αγιομυργιαννάκη έχει ως εξής:

- Κύριε Αγιομυργιαννάκη μπήκε ο Ιούλιος, μπήκε και η υψηλή σεζόν. Υπάρχει βελτίωση στην εικόνα των κρατήσεων;

Κύριε Καραχρήστο αρχικά θέλω να σας ευχαριστήσω για την φιλοξενία στο itn και να σας συγχαρώ για την συμβολή σας στον Τουρισμό γενικά και ιδιαίτερα στους επιχειρηματίες του κλάδου μας. Όσον αφορά την εικόνα των κρατήσεων τώρα που μπαίνουμε στη υψηλή σεζόν, ναι έχει μια διαφοροποίηση προς το καλύτερο αλλά είναι μακριά από τις προσδοκίες μας. Περιμέναμε κάτι πολύ καλύτερο, αλλά δυστυχώς διαψευστήκαμε.

Προ δύο μηνών περίπου ακούγαμε προβλέψεις από φορείς της Κρήτης για αφίξεις στο 50% του 2019. Τώρα που έχουμε περισσότερα δεδομένα είναι εφικτός αυτός ο στόχος;

Ο στόχος είναι ακόμα εφικτός εφόσον το επιτρέψουν οι συνθήκες και εννοώ την ελεύθερη μετακίνηση τουριστών από τις χώρες με τους παραδοσιακούς μας πελά-



τες (Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Ολλανδία, Ρωσία), την πύκνωση των πτήσεων charters και την καλή επιδημιολογική εικόνα της Κρήτης.

- Τα μικρότερα καταλύματα φέρονται να έχουν πλεονέκτημα στην παρούσα φάση, καθώς επιτρέπουν διακοπές με λιγότερο συγχρωτισμό, σε σύγκριση με τις μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες. Με δεδομένο ότι έχουμε και την περυσινή εμπειρία επιβεβαιώνεται στην πράξη αυτή η εκτίμηση;

Δεν νομίζω ότι ισχύει αυτό στο 100% γιατί οι μικρές επιχειρήσεις, πολλές φορές στερούνται ακάλυπτων κοινοχρήστων χώρων, τις οποίες όμως διαθέτουν οι μεγάλες Ξενοδοχειακές μονάδες, όπου οι επισκέπτες μπορούν να κινούνται ελεύθερα τηρώντας τις αποστάσεις. Επίσης έχουν την επιλογή των κλειστών πακέτων διατροφής, (μειώνοντας τις μετακινήσεις) κάτι που εμείς δεν μπορούμε να προσφέρουμε.

- Ένα σημαντικό βήμα για όλο τον κλάδο είναι η επέκταση της τουριστικής περιόδου. Έχουν γίνει προσπάθειες προς αυτή την κατεύθυνση;

Για την επέκταση της Τουριστικής περιόδου έχουν γίνει κάποιες κινήσεις στο παρελθόν, όμως λόγω της πανδημίας και γενικώς με την διαμορφωμένη κατάσταση είναι άκαρη αυτή η συζήτηση, προέχει να σταθούμε στα πόδια μας.

Πρόσφατα η ΣΕΤΚΕ παρουσίασε πιστοποιήσεις για θεματικές μορφές τουρισμού. Πώς εξελίσσεται αυτή η πρωτοβουλία στην περιοχή σας;



Η ΣΕΤΚΕ δουλεύει, προσπαθεί και γενικώς είναι πάντα ένα βήμα μπροστά οι δράσεις μας είναι πρωτοποριακές και επιπλέον οι θεματικές μορφές τουρισμού και η ανάδειξη τους συμβαδίζουν με την διαφημιστική καμπάνια του ΕΟΤ

Η ΣΕΤΚΕ δουλεύει, προσπαθεί και γενικώς είναι πάντα ένα βήμα μπροστά οι δράσεις μας είναι πρωτοποριακές και επιπλέον οι θεματικές μορφές τουρισμού και η ανάδειξη τους συμβαδίζουν με την διαφημιστική καμπάνια του ΕΟΤ που επιλέγει εναλλακτικές μορφές Τουρισμού στην Ελλάδα. Στην περιοχή μας μόλις το επιτρέψουν οι πρωτοφανείς συνθήκες που βιώνουμε θα οργανώσουμε μια εκδήλωση με αποκλειστικό θέμα τις μεγάλες και σοβαρές δράσεις τις ΣΕΤΚΕ που μας αφορούν όλους για να τις αναδείξουμε με τον τρόπο που αρμόζει.

- Η Κρήτη μέσω και την Περιφέρειας έχει δώσει έμφαση στον γαστρονομικό τουρισμό. Παράλληλα εσείς έχετε και το «Καλάθι του Πρωινού». Βρίσκουν ανταπόκριση αυτές οι δράσεις στους επισκέπτες;

Το καλάθι Πρωινού είναι μια δράση που λειτουργεί συμπληρωματικά στις υπηρεσίες που προσφέρουν τα μικρά τουριστικά καταλύματα και ειδικά οι επιχειρήσεις που δεν διαθέτουν χώρους εστίασης, έτσι δεν υπολείπονται των μεγάλων επιχειρήσεων, αλλά και οι επισκέπτες αναγνωρίζουν την προσπάθεια και την εκτιμούν ανάλογα.

- Το θέμα της βιωσιμότητας βρίσκεται στο επίκεντρο για το τουριστικό μοντέλο της νέας εποχής. Ποιες κινήσεις πρέπει να γίνουν για να κερδηθεί αυτό το «στοίχημα» και πόσο μεγάλη είναι η πρόκληση για τα μικρότερα τουριστικά καταλύματα;

Το θέμα της βιωσιμότητας αλλά και το Τουριστικό μοντέλο της νέας εποχής είναι πολύ μεγάλη κουβέντα, επιγραμματικά θα σας αναφέρω ότι θα πρέπει να ριζούμε το βάρος στο θεματικό Τουρισμό, να αναδείξουμε αλλά και να αναπτύξουμε εναλλακτικές μορφές Τουρισμού όχι με σχεδιασμό στο γόνατο αλλά με σοβαρές μελέτες για να έχουμε και απαιτήσεις, στο σημείο αυτό θέλω να αναφέρω ότι η ΣΕΤΚΕ βρίσκετε σε σωστή κατεύθυνση. Η τοπικότητα ως βασική πλέον διάσταση της ανάπτυξης του βιώσιμου τουρισμού αλλά και η μετάβαση από τον εμπειρικό στον επιστημονικό σχεδιασμό του βιώσιμου Τουρισμού είναι οι πιο ουσιαστικές αλλαγές σε αυτό το ζήτημα. Πιστεύω ότι η δημιουργία των «Οργανισμών Οργάνωσης και διαχείρισης Προορισμού», που προωθεί το Υπουργείο Τουρισμού αν στελεχωθούν σωστά και με τα κατάλληλα πρόσωπα θα βοηθήσει πολύ στην βιώσιμη ανάπτυξη αλλά και στην μετάβαση στην νέα εποχή.

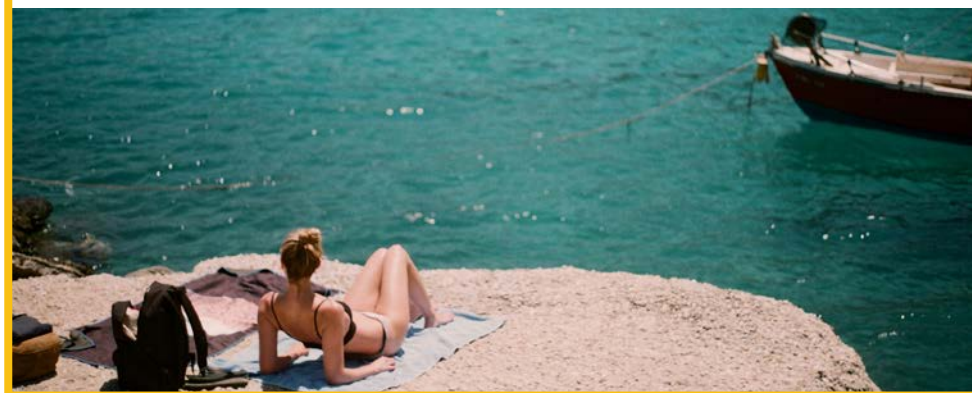
«Έχουμε αποκλειστεί από όλα σχεδόν τα χρηματοδοτικά εργαλεία»

- Προ ημερών η ΣΕΤΚΕ απέστειλε επιστολή προς τον πρωθυπουργό, στην οποία τονίζεται ότι τα μέτρα που έχουν ληφθεί για τις τουριστικές επιχειρήσεις δεν επαρκούν. Να ρωτήσουμε πρώτα αν υπήρξε ανταπόκριση από πλευράς Μαξίμου ή της κυβέρνησης και δεύτερον αν θέλετε μιλήστε μας για τα αιτήματα που έχετε σαν Συνομοσπονδία ή και σαν Ομοσπονδία στην Κρήτη.

Ναι πράγματι η επιστολή εστάλη από την ΣΕΤΚΕ στον κ. Πρωθυπουργό και καλώς εστάλη, εγώ θα έλεγα ότι το καθυστερήσαμε κιόλας, γιατί πιστεύω ότι ο κ. Μητσοτάκης πολλά από αυτά που συμβαίνουν δεν τα γνωρίζει στην πραγματική τους διάσταση. Δεν υπήρξε κάποια αντίδραση από το Μαξίμου τουλάχιστον δεν υπέπεσε κάτι στην αντίληψη μας.

Θα σας πω δυο λόγια για τα αιτήματα της Ομοσπονδίας μας τα οποία δεν διαφέρουν από αυτά της ΣΕΤΚΕ, αλλά για τα αιτήματα της Συνομοσπονδίας μας αρμόδιος να τοποθετηθεί είναι ο πρόεδρος μας κ. Τοκούζης. Λοιπόν επειδή έχουμε αποκλειστεί από όλα σχεδόν τα χρηματοδοτικά εργαλεία που έχει ανακοινώσει η Κυβέρνηση, αλλά και από την μη επιστρεπτέα επιχορήγηση και τα προγράμματα που διεκπεραιώσαν οι Περιφέρειες, για διάφορους λόγους που έχουν να κάνουν με τα ψιλά γράμματα των διατυπώσεων των προγραμμάτων, εγώ τις ονομάζω χειρουργικές διατυπώσεις αποκλεισμού. Ζητήσαμε με επιστολή μας προς τα Υπουργεία Οικονομικών και Ανάπτυξης αλλά και κατ' ιδίαν σε διαδικτυακή συζήτηση με τον κ. Σταϊκούρα μια ξεκάθαρη χρηματοδότηση που να απευθύνεται στα μη κύρια τουριστικά καταλύματα χωρίς διατυπώσεις αποκλεισμού (π.χ. απασχόληση προσωπικού στους αυτοαπασχολούμενους, χρήση ταμειακής που ο κλάδος απαλλάσσεται με νόμο, σύγκριση εσόδων α' τριμήνου του 2020 με το α' τρίμηνο του 2021 που σαν εποχικές δεν διαθέτουμε γιατί είμαστε κλειστά κτλ). Θέλω να κάνω γνωστό προς πάσα κατεύθυνση ότι ο κλάδος μας είναι τώρα 2 χρόνια περίπου χωρίς έσοδα, ενώ το Υπουργείο οικονομικών μοιράζει ΔΙΣΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ για την στήριξη των επιχειρήσεων, καθώς φαίνεται επιλεκτικά και μάλιστα σε ανθρώπους που ίσως δεν τα έχουν ανάγκη, φουσκώνοντας έτσι τους τραπεζικούς τους λογαριασμούς. Δεν γίνεται να δίνονται έως 1.500.000 ευρώ ανά επιχείρηση (μεγάλη) μέσω των επιστρεπτέων προκαταβολών, με το 50% μη επιστρεπτέο και οι επιχειρήσεις του κλάδου μας να εισπράτουν από 1.000 έως 2.000 ευρώ ελεημοσύνη από τις 3,4 και 5, γιατί από τις 1,2,6 και 7 αποκλειστήκαμε πάλι. Αυτό είναι ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟ και ΥΠΟΤΙΜΗΤΙΚΟ.

Ένα άλλο πολύ σοβαρό θέμα είναι ο κανονισμός λειτουργίας των κολυμβητικών δεξαμενών ο οποίος χαρακτηρίζεται επιεικώς ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΣ & ΑΝΕΦΑΡΜΟΣΤΟΣ, και εξηγούμε. Είναι αδύνατον μια μικρή επιχείρηση 7 έως 10 ή και 15 δωματίων, το 90% των επιχειρήσεων του κλάδου μας βρίσκονται κάπου εκεί, να υποχρεώνονται να προσλάβουν επαγγελματία διπλωματούχο Ναυαγοσώστη σε μια πισίνα 5 επί 5 και με βάθος έως 1,40μ, να διαθέτουν φαρμακείο που δεν διαθέτει ένα Νοσοκομείο, να έχει και ΑΠΙΝΙΔΩΤΗ που δεν ξέρω ποιος θα γνωρίζει να τον χρησιμοποιεί με ασφάλεια. Αφού με το βάθος αυτό της πισίνας αν χρειαστεί οποιοσδήποτε θα μπορεί να μπει μέσα και περπατώντας να σώσει αυτόν που κινδυνεύει. Κάναμε πολλές συζητήσεις για το θέμα αλλά χωρίς αποτέλεσμα. Τι θα επιτύχει το Υπουργείο με αυτήν την διάταξη; Το κλείσιμο των κολυμβητικών δεξαμενών με ό,τι αυτό συνεπάγεται (μείωση παρεχόμενων υπηρεσιών, υποβάθμιση του τουριστικού μας προϊόντος και μεγάλη δυσφήμιση στο εξωτερικό). Καλούμε άμεσα τον κ. Υπουργό Τουρισμού να ανακαλέσει το εν λόγω ΦΕΚ και να προσθέσει ρυθμίσεις ειδικά για τις επιχειρήσεις του κλάδου μας, ώστε να μπορέσουν να λειτουργήσουν απρόσκοπτα και να επανέλθει η ηρεμία στον ΚΛΑΔΟ.





Γράφει η
ANNA ΝΙΚΟΛΑΟΥ

Η χώρα μας, τόσο λόγω του καλού κλίματος και της γεωγραφικής της θέσης, της υπέρλαμπρης ιστορίας, της θρησκείας, της επιστήμης, της «πλούσιας» γης και του αθλητικού ιδεώδους, είναι ένας από τους ιδανικότερους τόπους όπου μπορεί να φιλοξενηθούν διάφορες μορφές Εναλλακτικού Τουρισμού. Ένα από τα σημαντικότερα κομμάτια του Τουρισμού, παγκοσμίως, αλλά κυρίως στην Ελλάδα, δίνοντας τεράστια τουριστική και οικονομική «ανάσα» στους λιγότερο δημοφιλείς μήνες της σεζόν, είναι ο Αθλητισμός.

Η χώρα μας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την λέξη «Αθλητισμός», με τις ρίζες του να έρχονται από την αρχαία Ελλάδα και να τιμάται μέχρι και σήμερα. Η έννοιά του Αθλητισμού είναι τόσο «δυνατή», γιατί εκτός από την σωματική άσκηση και υγεία που προσδίδει, θεωρείται και ως τρόπος καλλιέργειας της ψυχής και του πνεύματος. «Των σωμάτων θηλυνομένων και αι ψυχαί πολύ ασθενέστεραι γίνονται» είχε πει ο σπουδαίος Έλληνας φιλόσοφος Σωκράτης, που σημαίνει πως όταν τα σώματα γίνονται μαλακά, τότε και οι ψυχές χάνουν τη δύναμή τους. Ο άνθρωπος χωρίς την «παίδευση» του σώματος, αφήνει «απαίδευτη» και την ψυχή του.

Στην Αρχαία Ελλάδα

Στη γενέτειρα των Ολυμπιακών αγώνων, την Αρχαία Ελλάδα και κυρίως την Αθήνα, ο Αθλητισμός θεωρούταν κοινωνικό και πολιτισμικό αγαθό και είχε παιδαγωγικό χαρακτήρα, ενώ αντίθετα στη Σπάρτη ο Αθλητισμός λειτουργούσε ως στρατιωτική εκπαίδευση.

Ουσιαστικά, η έννοια του Αθλητισμού ήταν βασικό συστατικό της κοινωνικής οργάνωσης των αρχαίων, αλλά και νεότερων αστικών κέντρων.

Πάντως, έχουν διατυπωθεί πολλές θεωρίες για την καταγωγή του αθλητισμού και των αγώνων. Πολλά από τα αθλήματα, όπως το τρέξιμο, το ακόντιο και η πάλη, σχετίζονται με τις καθημερινές δραστηριότητες των προϊστορικών κοινοτήτων στο πλαίσιο του αγώνα για την επιβίωση: έτρε-



Ο αθλητισμός προνομιακό πεδίο για την Ελλάδα

Το καλό κλίμα, η γεωγραφική θέση, η Ιστορία δίνουν στη χώρα μας μοναδικά χαρακτηριστικά που επιτρέπουν από πλεονεκτική θέση την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού

χαν για να κυνηγήσουν τα θηράματά τους, τα σημάδευαν με πέτρες, συχνά πάλευαν μαζί τους.

Στην Αίγυπτο και τη Μεσοποταμία της 3ης χιλιετίας π.Χ. έχουν βρεθεί οι πρώτες παραστάσεις με σκηνές πάλης, άρσης βαρών και άλλων αθλοπαιδιών. Πιθανότατα ήταν θεάματα που εντάσσονταν σε κάποιες θρησκευτικές τελετουργίες ή διεξάγονταν προς τέρψη της βασιλικής αυλής.

Οι πρώτοι αγώνες στον ελλαδικό χώρο έγιναν στην μινωική Κρήτη, τα λεγόμενα ταυροκαθάψια, όπου οι αθλητές άρπαζαν τους ταύρους απ' τα κέρατα και κάνοντας στροφή στον αέρα πηδούσαν πάνω στις πλάτες των ζώων. Ωστόσο, οι ταύροι δεν θανατώνονταν όπως συμβαίνει σήμερα στις ταυρομαχίες.

Οι λέξεις Αθλητισμός και αθλητής είναι παράγωγα της λέξης «άθλος» που σημαίνει κοπιαστικό έργο, εντατική προσπάθεια. Στα πλαίσια των σύγχρονων κοινωνιών, οι αθλητικές εκδηλώσεις περιέχουν ένα βαθύτατο κοινωνικό νόημα.

Οι αθλητές ως μονάδες ή οι αθλητικές ομάδες αντιπροσωπεύουν μια κοινότητα, μια κοινωνία, μια ολόκληρη χώρα. Ο Αθλητισμός, κυρίως ως θέαμα και όχι τόσο ως πρακτική, επηρεάζει κατά πολύ μεγάλο βαθμό πολυπληθή κοινωνικά σύνολα.

Βέβαια τις τελευταίες δεκαετίες ο Αθλητισμός έχει εμπορευματοποιηθεί σε υπερβολικό βαθμό, κυρίως σε αθλήματα με μαζική απήχηση στο κοινό, όπως το ποδόσφαιρο και το μπάσκετ, όπου οι αθλη-

τικές ομάδες, οι σύλλογοι, τα σωματεία χαρακτηρίζονται πλέον ως εμπορικές και κερδοσκοπικές επιχειρήσεις που μετατρέπουν τον Αθλητισμό σε υπερθέαμα. Μέχρι και τα ατομικά αθλήματα, όπως τένις, έχουν γίνει αποκτήσει κερδοφόρα αξία.

Τα οφέλη στον τουρισμό

Διαπιστώνουμε πως πλέον ο Αθλητισμός δεν γυμνάζει μόνο σώμα και πνεύμα, αλλά αποφέρει και οικονομικό όφελος στους παράγοντες.

Όλη αυτή η κερδοφορία που παρέχει ο Αθλητισμός, μετατρέπεται σε μια σημαντική δραστηριότητα στον Τουρισμό και αντίστοιχα ο Τουρισμός αποτελεί θεμελιώδες χαρακτηριστικό του Αθλητισμού.

Αθλητικά γεγονότα διοργανώνονται συνήθως σε μια «άγωνα» σχετικά τουριστική περίοδο με αποτέλεσμα να αυξάνεται η κίνηση, να υπάρχουν έσοδα και να επιτυγχάνεται η πολυπόθητη επιμήκυνση της σεζόν



Την τελευταία δεκαετία έγιναν έρευνες που τόνισαν τη σπουδαιότητα του Αθλητικού Τουρισμού και όρισαν τα χαρακτηριστικά του. Όταν οι άνθρωποι του αθλητισμού κάνουν εγχώρια ή διεθνή ταξίδια συχνά αναφέρονται ως τουρίστες, τουλάχιστον για στατιστικούς και τεχνικούς λόγους.

Μια τέτοια εξέλιξη, αν και «αποδυναμώνει» την έννοια του αθλητικού ιδεώδους που εδραίωναν οι αρχαίοι Έλληνες, παράλα αυτά λειτουργεί ευεργετικά στην οικονομία των χωρών και πολύ περισσότερο της Ελλάδας.

Η χώρα μας, συνδυάζοντας την πλούσια αθλητική ιστορία, την ομορφιά των τοπίων, τον ήλιο και τη θάλασσα, προσελκύει κάθε χρόνο πολλούς τουρίστες ως αθλητικός προορισμός.

Μια μορφή τουρισμού, που αναπτύσσεται ταχέως, όμως στην χώρα μας έχει εδραιωθεί με διάφορες μακροχρόνιες αθλητικές εκδηλώσεις όπως τον αθλητικό Μαραθώνιο της Αιδηψού, το Navarino Challenge, το Santorini Challenge, τον 13ο Αρχαίο Μυκηναϊκό Δρόμο. Αθλητικά γεγονότα διοργανώνονται συνήθως σε μια «άγωνα» σχετικά τουριστική περίοδο, τον Μάιο και τον Οκτώβριο, με αποτέλεσμα να αυξάνεται η κίνηση, να υπάρχουν έσοδα και να επιτυγχάνεται η πολυπόθητη επιμήκυνση της σεζόν.

Αθλητές από την Ελλάδα, αλλά από όλο τον κόσμο, συγκεντρώνονται στην χώρα μας για να αγωνιστούν, να διασκεδάσουν, να προάγουν τον αθλητικό «πολιτισμό» κάθε χώρας.

Επιτυχημένα παραδείγματα

Παρακάτω παραθέτουμε ορισμένα μόνο

παραδείγματα αθλητικού τουρισμού, που έχουν κατορθώσει να γίνουν γνωστά και στο εξωτερικό με τη συμμετοχή διάσημων αθλητών από όλο τον κόσμο. Είναι σαφές πως δεν είναι τα μοναδικά, αλλά είναι από τα πλέον επιτυχημένα και μπορούν και έχουν αποτελέσει υπόδειγμα και για άλλες περιοχές.

Santorini Experience

Μια από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς για τις καλοκαιρινές διακοπές, η Σαντορίνη, εδώ και 6 σεζόν διοργανώνει το Santorini Experience, συνήθως προς τα τέλη της τουριστικής σεζόν.

Φέτος λοιπόν 2-4 Οκτωβρίου, ο Δήμος Θήρας και ο Δημοτικός Αθλητικός Πολιτιστικός Περιβαλλοντικός Οργανισμός Σαντορίνης, υπό την αιγίδα του ΕΟΤ διοργανώνει το Santorini Experience, που περιλαμβάνει open water 1.5 μιλίου από το ηφαίστειο στο παλιό λιμάνι των Φηρών και τρέξιμο (5χλμ, 10χλμ, 15χλμ «Αριστείδης Αλαφούζος») κατά μήκος της Καλντέρας.

Την κολυμβητική διαδρομή έχει σχεδιάσει ο Ομοσπονδιακός Τεχνικός της Εθνικής Ομάδας Κολύμβησης, Νίκος Γέμελος και αντίστοιχα τις διαδρομές τρεξίματος έχει σχεδιάσει για φέτος ο πρώην μαραθωνοδρόμος, κάτοχος της πανελληνίας επίδοσης στην κλασική διαδρομή, προπονητής τρεξίματος και υπεύθυνος της All About Running, Νίκος Πολιάς.

Επιπλέον, συμμετέχουν αθλητές όπως ο Σπύρος Γιαννιώτης, η Βρετανίδα κολυμβήτρια, δις αργυρή Ολυμπιονίκης στο Ρίο, Jazz Carlin, ο Ιάπωνας Ολυμπιονίκης του Ρίο, Yasunari Hirai και πολλοί άλλοι παγκοσμίου φήμης αθλητές.

Navarino Challenge

Το πολυτελές ξενοδοχειακό θέρετρο Costa Navarino, έχει καθιερώσει πλέον ένα πασίγνωστο αθλητικό γεγονός, το βραβευμένο Navarino Challenge, όπου για 9η χρονιά θα συγκεντρώσει πλήθος αθλητών και μη, στις 15-17 Οκτωβρίου 2021 στη Μεσσηνία. Το Navarino Challenge περιλαμβάνει διαδρομές κατά μήκος της ακτογραμμής από τη Βοϊδοκοιλιά μέχρι την Πύλο (10km & 5km) και περισσότερα από 10 Ολυμπιακά αθλήματα, πολλές δραστηριότητες ευεξίας σε εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους, όπως πιλάτες, γιόγκα, περιστροφή, crossfit, HIIT στις εγκαταστάσεις του συγκροτήματος.

Με το σύνθημα «Sports United People» (ο Αθλητισμός ενώνει τους ανθρώπους), η συγκεκριμένη αθλητική εκδήλωση φέρνει κοντά Ολυμπιονίκες, Παγκόσμιους Πρωταθλητές, ανθρώπους όλων των ηλικιών και διαφορετικών φόντων, νέους ή μεσήλικες, παιδιά ή ηλικιωμένους, οικογένειες.

Μάλιστα σύμφωνα με ανακοίνωση του Costa Navarino, φέτος θα υποστηριχθεί η καταπολέμηση της παιδικής παχυσαρκίας μέσω της ευαισθητοποίησης σχετικά με τα οφέλη της μεσογειακής διατροφής. Οι πρόεδροι και οι εκπαιδευτές του Navarino Challenge θα παρουσιάσουν τα παιδιά στον αθλητισμό και έναν υγιεινό τρόπο ζωής μέσω της άσκησης.

Αυθεντικός Μαραθώνιος Κολύμβησης Ιστιαίας - Αιδηψού

Το ιστορικότερο κολυμβητικό γεγονός στην Ελλάδα, αυτό του Αυθεντικού Μαραθωνίου Κολύμβησης, βραβευμένο στα Tourism Awards με Silver βραβείο, πέρσι άνοιξε τον δρόμο για ασφαλείς διοργανώ-

σεις αθλητικού τουρισμού κι επιστρέφει φέτος με όλα τα απαραίτητα υγειονομικά μέτρα, στις 2-4 Ιουλίου, στο Πευκί Ευβοίας του Δήμου Ιστιαίας - Αιδηψού.

Οι αγώνες θα πραγματοποιηθούν παρουσία του αργυρού Ολυμπιονίκη, παγκόσμιου πρωταθλητή και μέλος του International Marathon Swimming Hall of Fame, Σπύρου Γιαννιώτη. Στην αυθεντική διαδρομή των 14χλμ. «Σκυλλίας & Ύδνα» θα λάβουν μέρος για πρώτη φορά, ο Ούγγρος κάτοχος του Oceans Seven και μέλος του International Marathon Swimming Hall of Fame, Attila Manyoki, ο Αμερικανός παγκόσμιος πρωταθλητής ice swimming που έχει κολυμπήσει στον Αρκτικό Κύκλο, αλλά και γρηγορότερος κολυμβητής στον κόσμο στην κατηγορία του, Quinn Fitzgerald και ο πρωταθλητής Ευρώπης Γιώργος Αρνιακός.

13ος Αρχαίος Μυκηναϊκός Δρόμος

Ένα ακόμη ξεχωριστό αθλητικό γεγονός που προάγει τον Αθλητικό Τουρισμό είναι ο 13ος Αρχαίος Μυκηναϊκός Δρόμος, που ολοκληρώθηκε για μια ακόμη χρονιά με επιτυχία στον Δήμο Άργους- Μυκηνών. Η διαδρομή (8χλμ), στην οποία συμμετείχαν Περιπατητές, Ιππείς και Δρομείς, ακολουθεί τα ίχνη ενός αρχαίου Μυκηναϊκού δρόμου που συνέδεε την ακρόπολη των Μυκηνών με το λεκανοπέδιο της Προσύμνης.

Πάντως, ο Αθλητικός Τουρισμός πέρα από το Αθλητικό Ιδεώδες της αρχαιότητας, προάγει τον Πολιτισμό και την Ιστορία της Ελλάδας, αλλά και την ομορφιά των τοπίων, είναι μέρος συνάντησης σπουδαίων αθλητών, αλλά και απλών πολιτών, με αποτέλεσμα να έχει καθιερωθεί ως ένας από τους πιο κερδοφόρους τομείς του τουριστικού κλάδου.



Μια εξαιρετικά δυσάρεστη είδηση που συντάραξε τον τουριστικό κλάδο της χώρας τις προηγούμενες ημέρες είναι φυσικά οι εξελίξεις με την Mouzenidis Travel. Ο πρόωρος χαμός του ιδρυτή του ομίλου Μπόρις Μουζενίδη τον περασμένο Μάρτιο από κορονοϊό, φαίνεται να ακολουθείται τώρα από την πτώχευση της εταιρείας, καθώς αδυνατεί να εξυπηρετήσει τις υποχρεώσεις της.

Ο μεγάλος τουριστικός όμιλος κατέθεσε, όπως έχει γίνει ήδη γνωστό, αίτηση αναστολής λειτουργίας και προστασίας από τους πιστωτές στο Πρωτοδικείο Θεσσαλονίκης. Η αίτηση κατατέθηκε στις 22 Ιουνίου και συζητήθηκε στις 23/6 στο Πρωτοδικείο το οποίο δέχθηκε εν μέρει το αίτημα του τουριστικού ομίλου και απέρριψε την κύρια παρέμβαση του ΕΦΚΑ. Ωστόσο η δικάσιμος για τη συζήτηση της αίτησης ορίστηκε στις 29 Ιουλίου, αφήνοντας στον «αέρα» πελάτες και συνεργάτες για την περίοδο αυτή. Ιδίως οι πελάτες της Mouzenidis Travel αναφέρονται με αρνητικά σχόλια κατά της εταιρείας στα Social Media, ενώ καταγράφονται περιπτώσεις ταξιδιωτών που τους έπιασε όλη αυτή η κατάσταση πάνω στο ταξίδι. Έχουν πληρώσει τις διακοπές τους, έφθασαν στην Χαλκιδική και εκεί τα ξενοδοχεία τους ενημέρωναν πως δεν έχει γίνει εξόφληση και δεν μπορούν να κάνουν check in. Καταστάσεις δηλαδή που πέρα από την οικονομική ζημιά, προκαλούν και τεράστια βλάβη στο τουριστικό προϊόν της χώρας και για τις οποίες θα πρέπει οπωσδήποτε να ληφθεί μέριμνα από το Υπουργείο Τουρισμού.

Μετά και τα μέτρα που πρότεινε -επέβαλλε ουσιαστικά- η Γερμανία για τον εισερχόμενο τουρισμό από Ρωσία, σε συνδυασμό με τα παραπάνω δημιουργείται ένα πολύ άσχημο μείγμα για την παρουσία της Ελλάδας στη ρωσική τουριστική αγορά, για το οποίο δεν αρκούν ευχολόγια και θα πρέπει να παρθούν πρωτοβουλίες για να μην επιτρέψουμε να γίνει «ανήκεστος η βλάβη».

Στο οικονομικό πεδίο η όλη εξέλιξη έχει προκαλέσει, όπως είναι φυσικό πολύ μεγάλη ανησυχία, καθώς ο όμιλος έχει «άνοιγμα» 65 με 70 εκατομμύρια ευρώ στην



Ανησυχία για τη Mouzenidis Travel

Στον «αέρα» πελάτες και συνεργάτες μετά την αίτηση αναστολής λειτουργίας και προστασίας από τους πιστωτές που κατατέθηκε στις 22 Ιουνίου. Στις 29 Ιουλίου η δικάσιμος. Στα 65 με 70 εκατομμύρια υπολογίζεται το «άνοιγμα» του ομίλου στην αγορά

αγορά και αν τα πράγματα δεν έχουν θετική εξέλιξη, ιδίως ο ξενοδοχειακός κλάδος της Χαλκιδικής που δέχεται πολλούς Ρώσους τουρίστες, θα δεχτεί ένα ακόμη μεγάλο πλήγμα. Η ίδια η εταιρεία υποστηρίζει πως η όλη κατάσταση έχει προσωρινό χαρακτήρα και βρίσκεται σε αναζήτηση επενδυτή για να επαναλειτουργήσει.

Αν δεν υπάρξει επενδυτικό ενδιαφέρον η πτώχευση θα προκαλέσει μεγάλες αναταράξεις στην αγορά, αφήνοντας χρέη εκατομμυρίων σε ξενοδοχεία -και όχι μόνο- και θα εξωθήσει χιλιάδες εργαζόμενους

στην ανεργία. Ο όμιλος Μουζενίδη έχει περίπου 300 άτομα μόνιμα προσωπικό, απασχολεί όμως περί τους τρεις χιλιάδες εποχικούς εργαζόμενους. Πληροφορίες θέλουν τους υπεύθυνους της εταιρείας να έχουν αναζητήσει βοήθεια και από την κυβέρνηση, χωρίς να έχει γίνει γνωστό κάτι περισσότερο μέχρι στιγμής τουλάχιστον. «Περιμένουμε να δούμε πώς θα εξελιχθεί η κατάσταση. Ελπίζουμε ότι τα ξενοδοχεία του ομίλου θα ξανανοίξουν σύντομα. Άλλωστε ο όμιλος ανακοίνωσε ότι σύντομα θα επαναφέρει τη λειτουργία

τους», ανέφερε από την πλευρά του ο πρόεδρος της ΠΟΞ, Γρηγόρης Τάσιος.

Ένα μεγάλο κομμάτι των οφειλών του ομίλου προέρχεται από το 2019, το οποίο είχε μεταφερθεί για το 2020. Με το ξέσπασμα της πανδημίας, οι οφειλές όμως δεν μπόρεσαν να εξυπηρετηθούν και δόθηκαν vouchers στους πελάτες που είχαν πληρώσει πακέτα για τις διακοπές που δεν έκαναν λόγω των απαγορευτικών μέτρων. Σύμφωνα με πληροφορίες έχουν εκδοθεί περίπου 30.000 vouchers αξίας 20 εκατομμυρίων ευρώ. Για τη σεζόν του 2021



οι πληροφορίες από παράγοντες της αγοράς λένε πως δεν είχαν δημιουργηθεί μεγάλες υποχρεώσεις, λόγω και των περιοριστικών μέτρων που διήρκησαν μήνες και στη χώρα μας.

Ωστόσο με τα συνεχιζόμενα μέτρα -μέχρι και σήμερα, όσον αφορά τους Ρώσους τουρίστες- πολλοί πελάτες θέλησαν να εξαργυρώσουν τα vouchers επιδεινώντας το πρόβλημα ρευστότητας της εταιρείας. Δεν πρέπει να ξεχνάμε και το γεγονός πως ο όμιλος βρισκόταν σε άμεση εξάρτηση με τη ρωσική αγορά και οικονομία, η οποία τα τελευταία χρόνια έχει έντονες πιέσεις από τη Δύση.

Η αεροπορική εταιρεία του ομίλου η Ellinair έχει αναστείλει τις πωλήσεις εισιτηρίων και φέρεται να έχει προσφύγει για βοήθεια στην Κομισιόν, καθώς έχει υποβάλει αίτημα για ενίσχυση ύψους 9,224 εκατ. ευρώ. Όπως και στην περίπτωση των πακέτων διακοπών και η Ellinair έχει διαθέσει vouchers σε πελάτες της για πτήσεις που δεν έγιναν εξαιτίας της πανδημίας, οι οποίοι έχουν πληρώσει τα εισιτήριά τους και περιμένουν να δουν αν θα πάρουν πίσω τα χρήματα που έχουν δώσει ή αν θα καταφέρουν κάποια στιγμή να πετάξουν για την Ελλάδα.

Συνολικά οι εταιρείες που απαρτίζουν τον όμιλο Μουζενίδη είναι οι εξής:

ΜουzenidisTravel, στην οποία απαριθμούνται οι επιμέρους κλάδοι επιχείρησης:

- **BoMo Club**, διαχείριση ξενοδοχειακών μονάδων.
- **Solun**, ελληνορθόδοξο κέντρο ιερού προσκυνηματος.
- **Active MICE**, οργάνωση εταιρικών πακέτων διακοπών.
- **Mouzenidis Intour**, τουρισμός εντός Ρωσίας, όπως από Ελλάδα προς Ρωσία.
- **Ellin Camp**, παιδικές κατασκηνώσεις.
- **Enigma Shopping Center** - εμπορικό κέντρο.
- **Big Fish**, Εστιατόριο - Καφέ στην Ανατολική Θεσσαλονίκη.



Μετά και τα μέτρα που πρότεινε -επέβαλλε ουσιαστικά- η Γερμανία για τον εισερχόμενο τουρισμό από Ρωσία, σε συνδυασμό με τις εξελίξεις στη Mouzenidis Travel δημιουργείται ένα πολύ άσχημο μείγμα για την παρουσία της Ελλάδας στη ρωσική τουριστική αγορά



- **Ellinair**, αεροπορική εταιρία, η οποία απαριθμεί στο στόλο της πέντε αεροσκάφη (www.ellinair.com), εκτελεί δε κυρίως πτήσεις από και προς το εξωτερικό, αλλά και το εσωτερικό
 - **Grekodom Development Μεσιτική**, κατασκευαστική εταιρία ακινήτων (www.grekodom.com). Διαθέτει το απαιτούμενο know how αγοραπωλησίας ακινήτων κυρίως με πελάτες του εξωτερικού (εντός και εκτός ΕΕ), ενώ αναλαμβάνει την πλήρη εξυπηρέτηση του εντολέα.
 - **CargoService & Representations** Εταιρία διαμεταφοράς εμπορευμάτων δια αέρος αλλά και οδικώς (www.csr-air.com).
- Εταιρείες αποκλειστικής συνεργασίας με τον όμιλο: Perseas Security, Ιδιωτική Εταιρεία Παροχής Υπηρεσιών Ασφαλείας (Εταιρεία Security).



Γράφει ο
**Χρήστος
Αναστασόπουλος**
Οικονομολόγος, MSc

Περί Τουρισμού... ο λόγος

Το Peskesi και η φιλοσοφία του

Πλήθος εστιατόρια, ταβέρνες και μεζεδοπωλεία, σε όλη τη χώρα, με gourmet, comfort, παραδοσιακή ή εκλεπτυσμένη κουζίνα, σε χώρους λιτούς ή υψηλής αισθητικής, επιτελούν συνειδητά ή ασυνείδητα το ρόλο του πρεσβευτή της ελληνικής γαστρονομίας. Με κριτήρια την ολιστική προσέγγιση και τη συμβολή στην ανάπτυξη του γαστρονομικού μας τουρισμού, επιλέγω να παρουσιάσω, εν είδει βέλτιστης πρακτικής, το «Peskesi», στην πόλη του Ηρακλείου.

Ένα πολυβραβευμένο εστιατόριο και με εκτενείς αναφορές στον τύπο, που λειτουργεί σε ένα υποδειγματικά αναπαλαιωμένο ιστορικό αρχοντικό. Στον διαγωνισμό «Restaurant & Bar Design Awards» προκρίθηκε στα 80 καλύτερα Bar - εστιατόρια παγκοσμίως και στα 10 καλύτερα εστιατόρια στην Ευρώπη. Για την κουζίνα του καταλαμβάνει σταθερά υψηλή θέση στο διαγωνισμό Restaurant 100 Awards, ενώ βραβεύθηκε ως το καλύτερο εστιατόριο ελληνικής παραδοσιακής κουζίνας για το 2020 από τον γαστρονομικό οδηγό Gault & Millau.

Η φιλοσοφία του συμπυκνώνεται στη φράση «Η γαστρονομία για εμάς είναι μια πολιτισμική έκφραση βασισμένη στην παράδοση και τον φυσικό πλούτο του τόπου μας», φράση που δεν παραμένει σλόγκαν αλλά μετουσιώνεται στην πράξη. Της έναρξης λειτουργίας προηγήθηκε πολυετής έρευνα στα χαρακτηριστικά της κρητικής διατροφής και στην αναζήτηση παραδοσιακών συνταγών και προϊόντων. Η πρώτη ύλη συλλέγεται από τους ίδιους ή προέρχεται από το ιδιόκτητο, πιστοποιημένο από τον οργανισμό ΔΗΩ, κτήμα τους και από επιλεγμένους κρητικούς παραγωγούς.

Παραδοσιακές, ξεχασμένες συνταγές, ακόμα και της Μινωικής Κρήτης, αργό μαγείρεμα, αυθεντικότητα, νόστιμη κουζίνα, αναβίωση ξεχασμένων υλικών, εξαιρετική κάβα με κρητικά κρασιά, επιλεγμένες τσικουδιές, γευσισγνωσίες ελαιολάδου, επιλογή ταιριάσματος υλικών γαστρονομίας (foodpairing), αναβίωση εθίμων, όπως τα ζαχαρωτά μαντιναδάκια, ανάδειξη ιδιαίτερων υλικών, όπως το σαραντα-

Με κριτήρια την ολιστική προσέγγιση και τη συμβολή στην ανάπτυξη του γαστρονομικού μας τουρισμού, επιλέγω να παρουσιάσω, εν είδει βέλτιστης πρακτικής, ένα πολυβραβευμένο εστιατόριο στην πόλη του Ηρακλείου

βότανο, γραπτές και προφορικές αφηγήσεις που πλαισιώνουν και υποστηρίζουν το «προϊόν». Στοιχεία που συνθέτουν μια απaráμιλλη εμπειρία.

Άνθρωποι παθιασμένοι και υπερήφανοι με αυτό που κάνουν, σταθερά προσηλωμένοι, φιλικό, δοτικό, καταρτισμένοι, με κουλτούρα που υποστηρίζει τη βασική φιλοσοφία. Έτοιμοι να μυσήσουν τον επισκέπτη στη γαστρονομία του τόπου τους και στα μυστικά της, χωρίς όμως να το επιβάλλουν, αφήνουν σε αυτόν την επιλογή, παρέχοντάς του όμως αφειδίως ερεθίσματα.

Η προσλαμβάνουσα εμπειρία αποτελεί ένα ανεκτίμητο «πεσκέσι», ένα δώρο προς τον επισκέπτη που θα αποφασίσει να αφεθεί στο μαγικό «ταξίδι» της μύησης.





**ΑΦΙΕΡΩΜΑ:
ΧΑΛΚΗ**

Ενα ιστορικό νησί 478 κατοίκων που ζει εδώ και αιώνες στη «σκιά» της Ρόδου. Το γραφικό λιμάνι με την εντυπωσιακή αρχιτεκτονική, οι ονειρεμένες παραλίες και τα υπέροχα φυσικά τοπία, συνθέτουν μια γαλήνια ατμόσφαιρα. Έχοντας αποφύγει την έντονη τουριστική ανάπτυξη, το νησί προσφέρει ξεκούραση και ήσυχες διακοπές στους επισκέπτες, ενώ έχει χαρακτηριστεί και ως «το νησί της Ειρήνης και της Φιλίας των Νέων όλου του Κόσμου», με αποτέλεσμα να το επισκέπτεται μεγάλος αριθμός νέων από κάθε γωνιά του πλανήτη. Βέβαια, τα τελευταία χρόνια ο μεγαλύτερος αριθμός επισκεπτών είναι τρίτης ηλικίας.

Ατελείωτες ώρες χαλάρωσης στις μαγευτικές παραλίες, περιπάτους στη φύση και εκλεκτό φαγητό περιμένουν τους επισκέπτες στη Χάλκη!

Το νησί

Η Χάλκη είναι ένα από τα νησιά του νοτιοανατολικού Αιγαίου, 5 μίλια δυτικά από το ακρωτήριο Αρμενιστής της Ρόδου. Χαρακτηρίζεται από ένα άγονο και ημιορεινό έδαφος, με –ως επί το πλείστον– απότομες και βραχώδεις ακτές. Γενικότερα η Χάλκη χαρακτηρίζεται ως ορεινή, παρά το γεγονός ότι τα ορεινά συγκροτήματα διακόπτονται από πεδινές μικρές ή μεγάλες εκτάσεις, όπως η κοιλάδα του Ποντάμου, των Ζιών, το Λεντάκι, του Κισσού. Κατά την αρχαιότητα η παραγωγή δημητριακών ήταν πλούσια σε αυτές τις κοιλάδες και ευνοούνταν από το έδαφος αλλά και το εύκρατο μεσημβρινό κλίμα της Χάλκης.

Προορισμός της νέας εποχής

Το νησί της Δωδεκανήσου έχει αποφύγει την έντονη τουριστική ανάπτυξη και αποτελεί ιδανικό τόπο για ξεκούραση και ήσυχες διακοπές, προσφέροντας παράλληλα δυνατότητες περιηγητικού τουρισμού και γαστρονομικών απολαύσεων

Για την προέλευση της ονομασίας της υπάρχουν δύο εκδοχές. Ονομάστηκε Χάλκη είτε από τα ορυχεία και τα εργαστήρια επεξεργασίας χαλκού που υπήρχαν στο νησί, είτε –ως πιθανότερη εκδοχή– από τη φοινικική λέξη «κάρκι» ή «κάλχι» που σημαίνει «πορφύρα», το όστρακο που ήταν σε αφθονία στις ακτές του νησιού και το οποίο εμπορεύονταν οι Φοίνικες.

Ιστορία

Αν και οι μαρτυρίες για την Χάλκη είναι ελάχιστες, λέγεται πως κατοικείται από την προϊστορική εποχή. Σύμφωνα με τη μυθολογία, οι Τιτάνες ήταν οι πρώτοι κάτοικοι. Οι Πελασγοί έζησαν στο νησί για πολλά χρόνια, αφήνοντας πίσω

τους πολλά χτίσματα και στη συνέχεια τους διαδέχθηκαν οι Κάρες, οι Δωριείς και αργότερα οι Φοίνικες.

Κατά την αρχαιότητα, η Χάλκη φέρεται να ήταν υποτελής της Καμείρου, ενώ αναφέρεται ως σύμμαχος των Αθηναίων στους ετήσιους φορολογικούς καταλόγους της Δηλιακής Συμμαχίας, πράγμα που σημαίνει ότι είχε περιέλθει στη διοικητική εξάρτηση της Αθηναϊκής Δημοκρατίας εκείνη τη χρονική περίοδο. Αργότερα φαίνεται να εξαρτάται και πάλι από την Κάμειρο, ακολουθώντας την ακμή και την παρακμή της Ρόδου στους επόμενους αιώνες.

Πήρε μέρος στην επανάσταση του 1821, ενώ από τα μέσα του 19ου αιώνα η τουρκοκρατούμενη Χάλκη φτάνει στο απόγειο

της ακμής της. Μαζί με τη Σύμη, την Κάλυμνο, το Καστελόριζο και την Κάσο αναπτύσσουν το εμπόριο και τη σπογγαλιεία, τη στιγμή που κατακόρυφη άνοδο σημειώνει και το μορφωτικό επίπεδο του πληθυσμού λόγω της ίδρυσης σχολείων.

Στα τελευταία χρόνια της τουρκοκρατίας και κατά την ιταλοκρατία, τα πατροπαράδοτα προνόμια καταργούνται, πλήττεται το εμπόριο κι η σπογγαλιεία κι αρχίζει η αύξηση της μετανάστευσης. Το νησί κυριεύτηκε από τους Ιταλούς το 1912, όπως κι όλα τα Δωδεκάνησα, περιήλθε υπό ιταλική κυριαρχία, αρχικά στρατιωτική και πολιτική μετά το 1923.

Λίγο αργότερα, κατά τη διάρκεια του Β' Παγκοσμίου πολέμου η Χάλκη δοξάστηκε χάρη στους αγώνες των πατριωτών της,



Η Χάλκη έχει χαρακτηριστεί και ως «το νησί της Ειρήνης και της Φιλίας των Νέ- ων όλου του Κόσμου», με αποτέλεσμα να το επισκέπτεται μεγάλος αριθμός νέων από κάθε γωνιά του πλανήτη



όπως ο υπολοχαγός Αλέξανδρος Διάκος και ο λοχαγός Διογένης Φανουράκης.

Αξιοθέατα

Αξίζει κανείς να επισκεφθεί το λεγόμενο «Εγκαταλειμμένο Χωριό», αδιάψευστος «μάρτυρας» της ανθοφορίας που γνώριζε κάποτε ο οικισμός. Οι τελευταίοι κάτοικοι εγκατέλειψαν την περιοχή το 1970. Πλέον θεωρείται αρχαιολογικός χώρος, ενώ λίγο πιο πάνω από το Χωριό, βρέθηκε η επιγραφή «ΔΙΟΣ ΕΚΑΤΗΣ» σε δύο θρόνους σκαλισμένους επί βράχου.

Θα συναντήσετε στο χωριό την εκκλησία των Αγίων Αναργύρων που περιβάλλεται από ελαιόδενδρα, την εκκλησία του Σωτήρος και το παλαιό σχολείο που διατηρείται σε καλή κατάσταση, τα μικρά

μοναστήρια της Αγίας Τριάδας, ο Άγιος Κωνσταντίνος και η θολωτή εκκλησία της Παναγίας Χωριανής.

Εντυπωσιακό είναι Κάστρο των Ιπποτών βορειοανατολικά του νησιού, χτισμένο πάνω στα θεμέλια ενός παλαιότερου –πιθανόν– Ελληνιστικού τείχους στην κορυφή του λόφου του Αγίου Νικολάου. Το κάστρο ιδρύθηκε από τους ιππότες της τάξης του Αγίου Ιωάννη, στα μέσα του 14ου αιώνα και διήρκεσε μέχρι να παραδοθεί στους Οθωμανούς το 1522, μετά την πτώση της Ρόδου.

Η προσέγγιση του Κάστρου γίνεται με μικρής διάρκειας πεζοπορία (20') –αν και η ανάβαση είναι λίγο απότομη– μέσω ενός μονοπατιού που ανεβαίνει από την εκκλησία της Παναγίας στο Χωριό.

Όποιος επισκεφθεί τη Χάλκη, πρέπει να περάσει από κτίσματα- σήμα κατατεθέν του νησιού. Ο Πύργος Ρολογιού της Χάλκης, ο οποίος χτίστηκε από τις δωρεές της ομογενούς κοινότητας, βρίσκεται στο όμορφο οικισμό Νημποριό και διακρίνεται για την αξιοσημείωτη αρχιτεκτονική του.

Λίγο παρακάτω, επίσης στο χωριό Νημποριό βρίσκεται το Παραδοσιακό σπίτι της Χάλκης, με εκθέματα που περιλαμβάνουν αντικείμενα από την τοπική πολιτισμική κληρονομιά του νησιού, όπως παραδοσιακά κεντήματα και μαγειρικά σκεύη. Το ορόσημο του νησιού είναι οι Ανεμόμυλοι που στέκουν στην κορυφή του λόφου πάνω από το Νημποριό. Αν και οι ανεμόμυλοι δεν λειτουργούν πια, εξακολουθούν να αποτελούν σύμβολο της μακράς ιστορίας του νησιού.



Σπήλαια ιδανικά για εξερεύνηση

Η Χάλκη φιλοξενεί πολλά σπήλαια ιδανικά για εξερεύνηση. Ένα από τα ωραιότερα σπήλαια είναι το Καμένο Σπήλιο (Σπήλαιο), ένα από τα εντυπωσιακότερα αξιοθέατά της. Ιστορικά στο σπήλαιο είχαν καταφύγει οι γυναίκες και τα παιδιά της Χάλκης για να ξεφύγουν από την μανία του Ιταλού Μοροζίνι, καθώς οι Χαλκήτες είχαν προειδοποιήσει την κίνηση του στόλου του προς την Ρόδο.

Η ονομασία «Καμένο» προέρχεται από το ότι το σπήλαιο ήταν απόρθητο και γι' αυτόν τον λόγο ο Μοροζίνι άναψε τεράστιες φωτιές στην βάση της σπηλιάς, παίρνοντας τα ξύλα από τον κοντινό αμυγδαλέωνα της περιοχής Αμυγλάι, με αποτέλεσμα να πεθάνουν από ασφυξία όσοι βρίσκονταν μέσα.

Το νησί φιλοξενεί πολυάριθμα μονοπάτια ιδανικά για τους λάτρεις της πεζοπορίας. Οι ταξιδιώτες μπορούν να περπατήσουν στο καταπράσινο μονοπάτι που ξεκινάει από το Νημποριό μέχρι το μοναστήρι του Ταξιάρχη Μιχαήλ του Παλαρνιώτη. Μπορούν να εξερευνησουν τη διαδρομή από την Πλαγιά όπου βρίσκεται το μοναστήρι του Παλαρνιώτη μέχρι τον Αϊ Γιώργη, με χαλάσματα μεσαιωνικών εκκλησιών, από ξερολιθιές και ερειπωμένους ανεμόμυλους, οδηγώντας σε μια κρυμμένη όαση από αιωνόβια δέντρα.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει η διαδρομή από το ξωκλήσι του Σταυρού του Ξύλου, όπου ξεκινά ένα μονοπάτι ημίωρης πεζοπορίας για το Καμένο Σπήλιο, ακολουθώντας στη συνέχεια δυο μονοπάτια προς τον Λευκό και προς τον Πύργο.

Η Χάλκη στολίζεται γύρω γύρω από πανέμορφες παραλίες, πολλές είναι προσβάσιμες με τα πόδια, άλλες πάλι με καΐκια.

Η μοναδική αμμώδης παραλία του νησιού, ο Πόνταμος, βρίσκεται στο νότιο τμήμα και οι ταξιδιώτες μπορούν να την προσεγγίσουν με πεζοπορία 10 λεπτών ξεκινώντας από το λιμάνι. Πάνω από την παραλία έχει ταβέρνα, καντίνα και ομπρέλες για ηλιοθεραπεία.

Μια όμορφη παραλία είναι και η Αρέτα -προσβάσιμη μόνο με καΐκι-, λίγο πιο πέρα από τον Πόνταμο. Είναι ένα κομμάτι ξηράς που κυριολεκτικά εισχωρεί στη θάλασσα δημιουργώντας 2 παραλίες.

Μία λίγο πιο δυσπρόσιτη, βραχώδης και μικρή παραλία είναι τα Φτενάγια πίσω από το εκκλησάκι της Αγίας Αικατερίνης. Σε μια απόσταση μόλις 15 λεπτών, αν φτάσετε μέχρι το εκκλησάκι, κατηφορίσετε τα βράχια από την πίσω πλευρά, θα δείτε την παραλία. Η παραλία είναι προσβάσιμη και με αμάξι από το δρόμο -όχι ασφαλτοστρωμένο- που περνάει κάτω από τους ανεμόμυλους. Λειτουργεί ταβέρνα και υπάρχουν ομπρέλες για ηλιοθεραπεία.

Στη νότια πλευρά του νησιού βρίσκεται η παραλία Τραχειά, αλλά και η παραλία Γυαλοί, που είναι μια όμορφη βοτσαλωτή παραλία, αλλά ανοργάνωτη. Αν θέλετε να την επισκεφθείτε με τα πόδια πρέπει να φτάσετε μέχρι το Εγκαταλελειμμένο Χωριό και να συνεχίσετε να κατηφορίζετε το δρόμο που είναι μπροστά από το Χωριό. Παρόλα αυτά μπορείτε να την προσεγγίσετε με αμάξι και καΐκι.

Επισκεφθείτε την παραλία Κάνια στα βόρεια της Χάλκης, κοντά στις ιχθυοκαλλιέργειες, όπου είναι προσβάσιμη με τα πόδια σε 25 λεπτά περίπου, αλλά και με όχημα, αφού ο δρόμος -που ξεκινά από τον Ιμπορειό- είναι με ασφάλτο.

Όσον αφορά τις μετακινήσεις, για τις περισσότερες παραλίες στην Χάλκη υπάρχουν πολύ συχνά δρομολόγια λεωφορείων αλλά και μικρών σκαφών/ καϊκιών.

Ακτοπλοϊκή σύνδεση

Η άφιξη των ταξιδιωτών στο νησί της Χάλκης, γίνεται είτε με επιβατηγό (2 ώρες) ή καταμαράν (1 ώρα και 15') από το κεντρικό λιμάνι της Ρόδου, είτε με παραβάκια που ξεκινούν από την Κάμειρο Σκάλα, ένα μικρό λιμάνι το οποίο βρίσκεται στη δυτική ακτή της Ρόδου (40'). Δεν υπάρχει αεροδρόμιο, οπότε δεν είναι εφικτή η άφιξη αεροπορικώς στο νησί.

Όσον αφορά τις μετακινήσεις εντός του οικισμού της Χάλκης, την καλοκαιρινή σεζόν και συγκεκριμένα από 1 Μαΐου έως 31 Οκτωβρίου, δεν επιτρέπεται να πραγματοποιούνται με αυτοκίνητο ή με μοτοποδήλατο, ενώ για τις μετακινήσεις υπάρ-



ΑΦΙΕΡΩΜΑ:
ΧΑΛΚΗ



Δυνατό «χαρτί» τα τοπικά πιάτα

Η Χάλκη είναι φημισμένη για τα χειροποίητα ζυμαρικά, και το μαλακό τυρί από αιγοπρόβειο γάλα, που γίνεται ακόμα με παραδοσιακό τρόπο. Όλες οι ταβέρνες προσφέρουν εδέσματα εξαιρετικά και εστιάζουν στις μοναδικές συνταγές του νησιού

χει υπηρεσία ταξί, χωρίς ωστόσο να ενοικιάζονται αυτοκίνητα, μηχανάκια και ποδήλατα. Εάν φτάσετε με ιδιωτικό σκάφος υπάρχει μαρίνα στην οποία μπορείτε να το ελλιμενίσετε.

Σπουδαία γαστρονομία

Παρά το μικρό μέγεθος του νησιού, η γαστρονομία του είναι σπουδαία. Τα τοπικά πιάτα θα τα βρείτε σε όλες τις ταβέρνες του νησιού, ενώ ο φούρνος της Χάλκης ψήνει κάθε πρωί τα πιτιά, πιτούλες γεμιστές με χόρτα, και τυρί.

Τα «γιαπράκια», μικρά Χαλκίτικα ντολμαδάκια με κιμά υπάρχουν όμως σε όλα τα εστιατόρια, ενώ ξεχωρίζουν τα χειροποίητα μακαρούνια με σοταρισμένο κρεμμύδι και τοπικό τυρί.

Η Χάλκη είναι φημισμένη για τα χειρο-

ποίητα ζυμαρικά, και το μαλακό τυρί από αιγοπρόβειο γάλα, που γίνεται ακόμα με παραδοσιακό τρόπο, όπως και το «Οφτο», γεμιστό κατσικάκι ψημένο σε παραδοσιακό ξυλόφουρνο, που αποτελεί σήμα κατατεθέν του νησιού της Χάλκης.

Το «Χαλκίτικο» γαριδάκι είναι μικρό στο μάτι εξαιρετικό στη γεύση. Είναι το μικρότερο στο είδος του, φτάνει μέχρι τα 7 εκ. και μοιάζει με γόνο, ενώ έχει ζωηρό πορτοκαλί χρώμα, μακρύ ρύγχος και γεύση που ελαφρώς γλυκίζει. Τηγανίζεται και τρώγεται ολόκληρο μαζί με το κέλυφος και είναι ότι πιο νόστιμο μπορείτε να φάτε σε γαρίδα!

Διαμονή

Παρά την περιορισμένη έκτασή του, το νησί της Χάλκης, με την πλούσια του

ριστική υποδομή που σήμερα διαθέτει, παρουσιάζει μια μεγάλη ποικιλία και καλή απόκριση στο ζήτημα της διαμονής και μπορεί να ικανοποιήσει κάθε απαίτηση.

Επίσης αξιοσημείωτο είναι το γεγονός πως η Νήσος Χάλκη, μαζί με τις νησίδες Κολοφώνας, Πάνω Πρασούδα, Τραγούσα, Στρογγύλι, Άγιος Θεόδωρος, Μαελονήσι, Αλιμιά, Κρεβάτια, Νησάκι, Μακρύ και οι παράκτιες περιοχές τους -συνολικής έκτασης 353,2 τ.χλμ.-, είναι προστατευόμενοι βιότοποι του Natura 2000 με κωδικό GR4210026.

Η περιοχή είναι σημαντική για την αναπαραγωγή θαλασσοπουλιών και στα προστατευόμενα είδη της ορνιθοπανίδας περιλαμβάνονται μαυροπετρίτες, αιγαίολγαροι, μουστακοσιροβάκο.

Η άλλη διάσταση του Golf

Golf μια λέξη μαγική για πολλούς, για άλλους αδιάφορη, για άλλους άγνωστη. Βασικά δεν θα καθίσουμε να αναλύσουμε ούτε την ετυμολογία, αλλά ούτε την προέλευση. Θέλουμε να δούμε το Golf στην Ελλάδα να προχωρήσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Προς το παρόν είχε γίνει μια προσπάθεια στην Αθήνα και σε κάποιες τουριστικές περιοχές στη Ελλάδα και ίσως



Γράφει ο

Θοδωρής Σδρούλιας

γίνει κάτι και σε κάποιες πόλεις, εν όψει των τότε Μεσογειακών αγώνων, αλλά χάθηκε και αυτή η ελπίδα, γιατί χάσαμε και τους

αγώνες. Αυτό όμως δεν σημαίνει ότι το Golf δεν μπορεί να παιχθεί και σε άλλες μορφές, χωρίς κανόνες και περιορισμούς.

Από την δεδομένη στιγμή που τα γήπεδα στην Ελλάδα είναι ελάχιστα εμείς αναπτύξαμε ένα παιχνίδι, που είναι όντως ενδιαφέρον, ελκυστικό, έχει όλα τα στοιχεία του Golf και είναι συναρπαστικό. Το ξεκινήσαμε από μικρά παιδιά για αστείο και σήμερα τόσα χρόνια το συνεχίζουμε σαν ένα τρόπο διαφυγής από την καθημερινότητα.

Το G.C ή Golf Cross είναι το παιχνίδι με τους κανόνες της φύσης χωρίς να σημαίνει ότι δεν αποδεχόμαστε και τους κανόνες του παιχνιδιού.

Είναι απλό. Καβάλα σε άλογα κατευθυνόμαστε σε περιοχές εκπληκτικού φυσικού κάλλους. Η φύση προσφέρει απέραντα λιβάδια στο βουνό, αλλά και κοντά στη θάλασσα, ονειρεμένα οροπέδια που γίνονται σε μισό λεπτό εκπληκτικά γήπεδα Golf, γιατί η φύση γνωρίζει και να προσφέρει, αλλά και να αυτοπροστατεύεται. Αρκεί ο βασικός εξοπλισμός και το παιχνίδι αρχίζει.

Βασικά δεν είναι το παιχνίδι, σαν παιχνίδι, αλλά η όλη διαδικασία. Η περιοχή το άλογο, η πορεία. Η παρέα το μέρος και κάποια μικρά μυστικά που δεν τα αποκαλύπτουμε όλα. Εδώ αναπτύσσουμε αυτό που λέγεται εναλλακτική μορφή διασκέδασης.

Στην ουσία τηρούμε τους κανόνες του γκολφ, αλλά κάθε φορά οι διαδρομές είναι διαφορετικές. Αυτό μας δίνει την δυνατότητα να αλλάζουμε και μέρος. Όσοι επιθυμείτε να μπειτε στην μαγεία

Το G.C ή Golf Cross είναι το παιχνίδι με τους κανόνες της φύσης χωρίς να σημαίνει ότι δεν αποδεχόμαστε και τους κανόνες του παιχνιδιού. Καβάλα σε άλογα κατευθυνόμαστε σε περιοχές εκπληκτικού φυσικού κάλλους.

Η φύση προσφέρει απέραντα λιβάδια στο βουνό, αλλά και κοντά στη θάλασσα, ονειρεμένα οροπέδια που γίνονται σε μισό λεπτό εκπληκτικά γήπεδα



του άλλου γκολφ και να γνωρίσετε τα μυστικά του μπορείτε να επικοινωνήσετε με **email: tsdro@tee.gr**

Βασικά αναπτύσσουμε την άλλη διάσταση του γκολφ σε διάφορες μορφές με πολλές εκδηλώσεις στα δάση, στη θάλασσα, στα βουνά, στο χιόνι. Στις πόλεις και σε πολλά μέρη που μπορούμε να παίξουμε γκολφ και η αλήθεια είναι ότι βρίσκει εφαρμογή.

Το κάθε παιχνίδι συνδυάζεται με διάφορες εκδηλώσεις, όπως οινογνωσία με τοπικά κρασιά ονομασίας προέλευσης, τοπικά προϊόντα, γνωριμία με την μουσική του τόπου. Γνωριμία με παλιά παραδοσιακά παιχνίδια, και πολλά events ακόμη. Αξίζει τον κόπο να γνωρίσουμε την πατρίδα μας με αυτό τον τρόπο.

Οι σημερινές συγκυρίες επιβάλλουν ένα διαφορετικό τρόπο σκέψης και αντιμετώπισης του τουρισμού και του πολιτισμού στην Ελλάδα.

Αυτή η μορφή γκολφ αναπτύσσεται στη Φλωρεντία, γκόλφερς από όλο τον κό-

σμο, προσπαθούν να ριξουν το μπαλάκι σε να συγκεκριμένο σημείο. Είναι μια διαδικασία συναρπαστική.

Η Ελλάδα έχει πολλαπλά σημεία αναφοράς να αναπτυχθεί αυτή η δραστηριότητα. Στην ουσία είναι ένα απέραντο γήπεδο γκολφ, που δίνει τη δυνατότητα στους λάτρεις αυτού του αθλήματος να το πράξουν μέσα στη φύση, με σεβασμό και χωρίς να επέμβουν τεχνικά. Πώς; Υπάρχει τρόπος... Αρκεί να το θελήσουμε. Επαναλαμβάνουμε για μια ακόμη φορά ότι η Ελλάδα μπορεί να δουλέψει 12 μήνες το χρόνο, με συγκεκριμένο και συγκροτημένο τρόπο.

Δεν είναι δυνατόν χώρες με άσχημες καιρικές συνθήκες να κάνουν δράσεις όλο το χρόνο και εμείς με τις καλύτερες κλιματολογικές συνθήκες όλο το χρόνο να επιμένουμε να ζήσουμε μόνο τους δυο μήνες του καλοκαιριού.

Δεν υπάρχει δικαιολογία. Υπάρχει οργάνωση και τρόπος. Εάν το θελήσουμε μπορούμε...





Την δυσαρέσκειά τους για τη μη επιστρέφτεια αξία των αεροπορικών εισιτηρίων εξέφρασε για ακόμη μια φορά η Eu Travel Tech και η ECTAA.

Σύμφωνα με την επίσημη έκθεση που δημοσίευσε το Ευρωπαϊκό Ελεγκτικό Συνέδριο, κατά τη διάρκεια της πανδημίας Covid-19 δεν διασφαλίστηκε ο σεβασμός των δικαιωμάτων των επιβατών αεροπορικών μεταφορών στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Όπως επιβεβαιώνουν ο Σύνδεσμος των εταιρειών τεχνολογίας ταξιδιών και ο ευρωπαϊκός Σύνδεσμος των τουριστικών γραφείων και διοργανωτών οργανωμένων ταξιδιών, έχουν θέσει πολλές φορές επί τάπητος το ζήτημα της «ανυπακοής» των ευρωπαϊκών αεροπορικών εταιρειών προς την νόμιμη υποχρέωσή τους για επιστροφή χρημάτων και αυτό επιβαρύνει τόσο ολόκληρο το ταξιδιωτικό επαγγελματικό οικοσύστημα όσο και τους πελάτες τους.

Πάντως οι ελεγκτές της ΕΕ και διοργανωτές οργανωμένων ταξιδιών επισημαίνουν πως οι εταιρείες όντως έχουν λάβει «γενναίες» κρατικές ενισχύσεις ύψους άνω των 25 δισεκατομμυρίων ευρώ μόνο για την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Προβλήματα ρευστότητας

Μάλιστα, η απροσδόκητη διακοπή πτήσεων είχε ως αποτέλεσμα οι αεροπορικές εταιρείες και οι διοργανωτές οργανωμένων ταξιδιών να αντιμετωπίσουν αιφνίδια και σοβαρά προβλήματα ρευστότητας. Πολλά κράτη μέλη παρενέβησαν γρήγορα, χορηγώντας τους κρατικές ενισχύσεις πρωτοφανούς ύψους, ώστε να μπορέσουν να συνεχίσουν τη λειτουργία τους και να διασωθούν από πιθανή χρεοκοπία.

Παρόλα αυτά, αυτό το βαρύ πλήγμα που προκάλεσε στις αερομεταφορές της ΕΕ η διακοπή 7.000 δρομολογίων -μόνο στο ευρωπαϊκό δίκτυο αερολιμένων- από την επιβολή περιορισμών λόγω Covid-19, οδήγησαν τις εταιρείες στο να μην τηρήσουν τη νομοθεσία, παρά την οικονομική ενίσχυση. Σε τέτοιου είδους περιπτώσεις, η ευρωπαϊκή νομοθεσία παρέχει στους επιβάτες το δικαίωμα επιστροφής του αντιτίμου του εισιτηρίου τους ή της μεταφοράς τους με άλλη πτήση, κάτι το οποίο δεν συνέβη κατά την περίοδο της πανδημίας.

Έτσι, οι πελάτες υποχρεώθηκαν να επωμισθούν οι ίδιοι τον κίνδυνο των περίπου

«Οι αερομεταφορείς δεν τηρούν τις υποχρεώσεις τους»

ECTAA και Eu Travel Tech εξέφρασαν τη δυσαρέσκειά τους για το γεγονός ότι οι αεροπορικές εταιρείες δεν επιστρέφουν τα χρήματα στους πελάτες που δεν κατάφεραν να ταξιδέψουν λόγω πανδημίας

50 εκατομμυρίων ακυρώσεων που προέκυψαν συνολικά από την κρίση, καθώς δεν υπάρχει σύστημα προστασίας κατά της αφερεγγυότητας των αεροπορικών εταιρειών. Πλέον η Eu Travel Tech και η ECTAA καλούν την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να αντιμετωπίσει το θέμα, καθώς από την πλευρά τους, υποστηρίζουν εδώ και πολλά χρόνια την θέσπιση ενός συστήματος προστασίας κατά της αφερεγγυότητας για τις αεροπορικές εταιρείες.

Αίτημά τους είναι να συνδεθεί η κρατική ενίσχυση των αεροπορικών εταιρειών με τα δικαιώματα των επιβατών, μία πρόταση την οποία είχαν ήδη διατυπώσει οι διαμεσολαβητές στην αρχή της πανδημίας.

Οι ελεγκτές της ΕΕ και διοργανωτές οργανωμένων ταξιδιών προσπαθούν να «βαδίσουν» συντονισμένα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τους Εθνικούς Φορείς Επιβολής του νόμου, όσον αφορά τον χειρισμό των ακυρώσεων πτήσεων από τις αεροπορικές εταιρείες.

Ωστόσο, πρέπει να υπάρξουν σαφείς δεσμεύσεις των αεροπορικών εταιρειών, ώστε να πάψουν να αμελούν τη νομική υποχρέωση επιστροφής χρημάτων βάσει της νομοθεσίας της ΕΕ για τα δικαιώματα των επιβατών.

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Οι δύο φορείς τονίζουν ότι αυτή η πρακτική είναι παράνομη, επιβαρύνει όλο τον κλάδο, την ώρα μάλιστα που οι αεροπορικές έχουν λάβει και γενναίες ενισχύσεις από την ΕΕ για τη στήριξή τους
 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Ο Γενικός Γραμματέας της ECTAA, Eric Drésin, δήλωσε: «Το γεγονός ότι οι αεροπορικές εταιρείες δεν προβαίνουν σε επιστροφές χρημάτων, όπως απαιτείται από τον Κανονισμό για τα δικαιώματα των επιβατών αεροπορικών μεταφορών, είναι επιζήμιο για τους καταναλωτές σε ολόκληρη την Ευρώπη. Ταυτόχρονα, οι εταιρείες μέσω των οποίων πωλούνται τα

εισιτήρια πλήττονται επίσης οικονομικά σε μεγάλη κλίμακα». Πολλές ταξιδιωτικές επιχειρήσεις περιμένουν ακόμη από τις αεροπορικές εταιρείες να δρομολογήσουν τη διαδικασία επιστροφής χρημάτων προς τους πελάτες τους.

Αυτό δημιουργεί οικονομικό κίνδυνο για τις ταξιδιωτικές εταιρείες, αλλά κίνδυνο δυσφήμισης τους, καθώς οι ταξιδιώτες διεκδικούν συχνά τις επιστροφές τους μέσω αυτών.

Ο Emmanuel Mounier, Γενικός Γραμματέας της Eu Travel Tech, δήλωσε: «Οι καταναλωτές δεν πρέπει να βλάπτονται από την άρνηση των αεροπορικών εταιρειών να διεκπεραιώνουν επιστροφές χρημάτων, ιδίως ενόψει του μεγάλου ποσού κρατικής ενίσχυσης που αυτές έχουν λάβει. Κατά συνέπεια, υποστηρίζουμε την πρόσφατη πρόσκληση της ΕΕ προς τις αεροπορικές εταιρείες να συμμορφωθούν με τον νόμο πριν από την 1η Σεπτεμβρίου, αλλά επισημαίνουμε την ανάγκη άμεσης δράσης για την ανακούφιση των πελατών. Πάρα πολλοί επιβάτες περιμένουν ακόμη τα χρήματά τους. Καλούμε την ΕΕ και τα κράτη μέλη να επιλύσουν το ζήτημα γρήγορα, προτού ενισχύσουν τα δικαιώματα των επιβατών κατά τους επόμενους μήνες».



*Πρόεδρος του Συνδέσμου Αντιπροσώπων Αεροπορικών Εταιρειών Ελλάδας



Στον
ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ

Η ανάκαμψη πάει όλο και... αργότερα

«Οι αερομεταφορείς προσπαθούν να «δημιουργήσουν αγορά», αλλά όπως όλοι βλέπουμε οι κυβερνήσεις, με αιτιολογημένη αφορμή ή όχι, δεν το επιτρέπουν. Οι ακυρώσεις πέφτουν βροχή», σημειώνει ο κύριος Φλεριανός

Η στάση των κυβερνήσεων στην ΕΕ δεν έχει βοηθήσει καθόλου για την ανάκαμψη των αερομεταφορών και επιστροφή των πτήσεων, τονίζει ο Πρόεδρος του ΣΑΑΕ Μιχάλης Φλεριανός, ενώ συμπληρώνει πως τα ζητήματα σήμερα είναι η επαναστελέχωση των αεροπορικών εταιρειών και η συντήρηση των αεροσκαφών που έμειναν κατελωμένα για πολύ καιρό στο έδαφος.

- Κύριε Φλεριανέ είναι χαρά μας που σας φιλοξενούμε στην «itn Ελληνικός Τουρισμός». Οι αερομεταφορές περνούν την πιο δύσκολη περίοδο των τελευταίων δεκαετιών εξαιτίας της πανδημίας. Πώς είναι φέτος η εικόνα; Έχει μπει σε τροχιά ανάκαμψης ο κλάδος;

Ευχαριστώ πολύ για την πρόσκληση κύριε Καραχρήστο. Θα προσπαθήσω να είμαι σύντομος και περιεκτικός στις απαντήσεις μου γιατί η εικόνα είναι ξεκάθαρη και δυστυχώς δεν μπορούμε να την βελτιώσουμε με λόγια. Υπήρχε αυτή η ελπίδα στην αρχή του χρόνου, αλλά δεν επιβεβαιώθηκε. Οι αερομεταφορείς προσπαθούν να «δημιουργήσουν αγορά», αλλά όπως όλοι βλέπουμε οι κυβερνήσεις, με αιτιολογημένη αφορμή ή όχι, δεν το επιτρέπουν. Οι ακυρώσεις «πέφτουν βροχή» με συνέπεια να μειώνονται οι ελπίδες και τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

- Πρόσφατα δημοσιεύσαμε και εμείς εδώ την παραίτηση της IATA να υπάρξει μια κοινή πολιτική διεθνώς για τις πτήσεις με κοινά πρωτόκολλα κλπ. Πόσο πιθανό είναι να επιτευχθεί κάτι τέτοιο;

Είναι ένα θέμα για το οποίο και η IATA και οι αερομεταφορείς εργάζονται εντατικά για να το προχωρήσουν και ελπίζουμε σύντομα να έχουμε θετικά αποτελέσματα.

- Ερχόμενοι στο πιο «κοντινό» μας περιβάλλον, πόσο θετικά δείχνει να επιδρά στα ταξίδια το πιστοποιητικό της ΕΕ;

Αναμφίβολα είναι ένα μέσο το οποίο θα διευκολύνει την μετακίνηση εντός ΕΕ και ελπίζουμε η εφαρμογή του από την 1η Ιουλίου να είναι επιτυχής.



- Ποια είναι η κατάσταση στην αγορά των αερομεταφορών σήμερα και ποιες οι επιπτώσεις σε εμάς στην Ελλάδα; Επιπλέον πέραν του κορονοϊού, υπάρχουν ζητήματα που πρέπει να αντιμετωπιστούν;

Όπως σας ανέφερα και νωρίτερα, η πανδημία έπληξε τον κλάδο σε τέτοιο βαθμό, που η ανάκαμψη πάει όλο και αργότερα, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις και της IATA και των μεγάλων αεροπορικών εταιρειών. Τα ζητήματα που εμφανίζονται αυτήν την περίοδο, είναι η επαναστελέχωση των αερο-

μεταφορέων με πληρώματα, καθώς είχαν προβεί σε μεγάλες μειώσεις προσωπικού και η συντήρηση των αεροσκαφών που είχαν παραμείνει για καιρό στο έδαφος.

- Εδώ και κάποια χρόνια παραχωρήθηκαν 14 περιφερειακά αεροδρόμια στη Fraport. Ποια είναι σήμερα τα αποτελέσματα αυτής της κίνησης; Έχει λειτουργήσει θετικά για τις αερομεταφορές;

Έχει λειτουργήσει αρχικά θετικά ως προς την εικόνα των αεροδρομίων αυτών προς



Θα υπάρξει τον πρώτο καιρό πτώση στα επαγγελματικά ταξίδια, αλλά θα επανέλθουν στην κανονικότητά τους

τα έξω, με τις ανακαινίσεις και επεκτάσεις που πραγματοποιήθηκαν σε αυτά, παρασύροντας όπως είναι φυσικό και το κόστος για τους χρήστες.

Μέσα στο 2020 είδαμε γενναία χρηματοδοτικά προγράμματα για τη στήριξη των αεροπορικών εταιρειών στην Ευρώπη. Στην Ελλάδα έχουν ληφθεί αντίστοιχα μέτρα για τη στήριξη των εταιρειών;

Ότι γνωρίζουμε από τον τύπο μόνο, καθώς ο ΣΑΑΕ έχει μέλη αντιπροσώπους ξένων αεροπορικών εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά, είτε με τακτικά δρομολόγια στην Ελλάδα, είτε με ανταποκρίσεις μέσω τρίτων χωρών.

- Τα επαγγελματικά ταξίδια έχουν υποχωρήσει σημαντικά μετά την πανδημία. Κάποιοι εκτιμούν πως η τεχνολογία που «επιστρατεύθηκε» λόγω Covid, έδωσε νέες λύσεις στην επαγγελματική επικοινωνία και πλέον θα πρέπει να περιμένουμε μια μόνιμη υποχώρηση στους αριθμούς των business travelers. Τα δεδομένα που έχετε εσείς συμφωνούν με αυτή την εκτίμηση;

Είναι γεγονός αυτό που επισημαίνετε, αλλά όπως κι εσείς πολύ καλά αντιλαμβάνεστε, η προσωπική επικοινωνία δεν μπορεί να αντικατασταθεί. Ναι, θα υπάρξει πτώση τον πρώτο καιρό, αλλά σίγουρα θα επανέλθουν στην κανονικότητά τους, απλά και μόνο γιατί συνδέονται με πάρα πολλές παράλληλες δράσεις και όχι μόνο.

Κύριο μέλημα του ΣΑΑΕ η διατήρηση των θέσεων εργασίας

- Σε σχέση με τα όσα πρέπει να γίνουν για την ταχύτερη ανάκαμψη, ο ΣΑΑΕ έχει καταθέσει προτάσεις προς την Πολιτεία και ποιες είναι αυτές;

Το κύριο μέλημα του συνδέσμου αυτήν την περίοδο είναι η προστασία του προσωπικού και η διατήρηση των θέσεων εργασίας και την επόμενη μέρα. Το κόστος είναι πραγματικά δυσβάστακτο.

Στηρίζουμε τη χρήση του πιστοποιητικού από τις αρχές της πανδημίας, ως το βασικό εργαλείο που θα βοηθήσει τις κυβερνήσεις ανά τον κόσμο να ανοίξουν τα σύνορά τους με ασφάλεια και για τους ταξιδιώτες και για τους πολίτες τους.

«Νηνεμία» ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Το συγκρότημα διαμονής και δραστηριοτήτων «Νηνεμία» δημιουργήθηκε από τον Αντώνη (Γρυπάρη) και την Ντέμη

(Δήμητρα Δημητρακούλου) όταν αποφασίσανε να εγκαταλείψουν την Μύκονο για μια πιο ήρεμη και ποιοτική ζωή, έτσι βρέθηκαν στο Καρπενήσι, επιθυμώντας να δημιουργήσουν



Γράφει ο
Θοδωρής
Βασιλείου

μια μικρή οικογενειακή μονάδα, με υψηλής ποιότητας παρεχόμενες υπηρεσίες.

- Ποια χαρακτηριστικά διαθέτει η μονάδα σας;

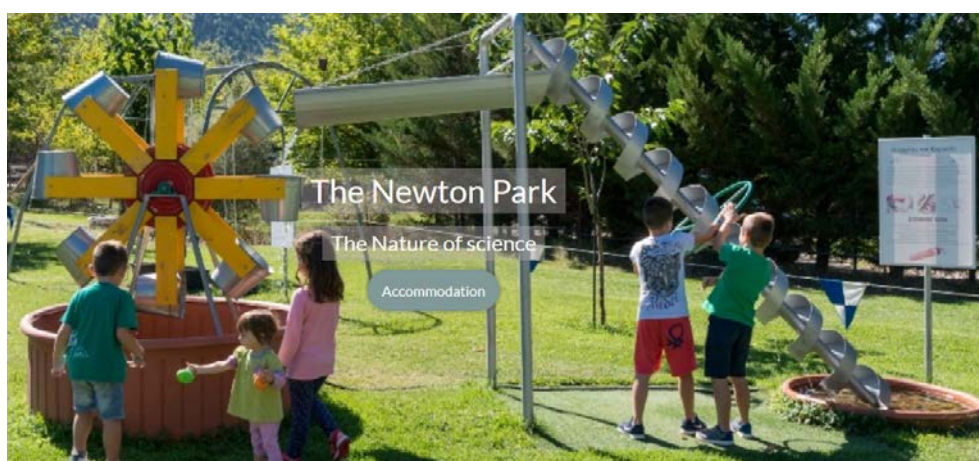
«Θέλαμε να είναι σαν μια παλιά γειτονιά στο χωριό. Με χαμηλά σπίτια, με αυλές και ανθρώπους που χαιρετάνε αυθόρμητα τον γείτονα, που ψήνουν όλοι μαζί στις υπαίθριες ψησταριές, και γίνονται μια παρέα και παίζουν τσουβαλοδρομίες και πετάνε πέτρες στο ποτάμι και μαζί με τα παιδιά τους τρέχουν με τα ποδήλατα, πέρα δώθε, ανέμελοι και οι φωνές τους ακούγονται χαρούμενες, σαν τότε, στις αλάνες των παιδικών μας χρόνων».

- Ποια είναι η πρωτοτυπία των δραστηριοτήτων που προσφέρετε;

«Η νοσταλγία είναι κάτι που μας χαρακτηρίζει αλλά η πρωτοπορία κυλάει στις φλέβες μας. Έτσι, γεφυρώνοντας το χθες με το σήμερα, γεννήθηκε το Science Fun Park «The Newton Park» που ήδη, έχει βραβευτεί στα «Tourism Awards 2017». Ένα καινοτόμο Edutainment concept, που προσφέρει ποιοτικό χρόνο σε παιδιά και γονείς μεταφέροντας τους στον κόσμο, της γνώσης, της δράσης, του παιχνιδιού και των συναισθημάτων. Στο απέραντο περιφραγμένο καταπράσινο κτήμα (25 στρέμματα) με ελεγχόμενη είσοδο βρίσκεται το Ξενοδοχείο (μόνο 6 κατοικίες), χώρος υποδοχής, καφετέρια με ένα μικρό παιδότοπο και η φάρμα μας».

- Αληθεύει η φήμη σας ως πράσινο αγρόκτημα; Πείτε μας επίσης κάτι για την υγιεινή και την ασφάλεια στον χώρο σας.

Το βραβευμένο συγκρότημα διαμονής στο Καρπενήσι προσφέρει ποιοτικό χρόνο σε παιδιά και γονείς μεταφέροντας τους στον κόσμο, της γνώσης, της δράσης, του παιχνιδιού και των συναισθημάτων



«Στο κτήμα γίνεται οικολογική διαχείριση απορριμμάτων, και ανακύκλωση και κομποστοποίηση οργανικών απορριμμάτων. Χρησιμοποιούμε πρακτικές εξοικονόμησης ενέργειας, και νερού και χρησιμοποιούμε την ηλιακή ενέργεια, αλλά και λέβητες βιομάζας. Από το 2014 η επιχείρηση βραβεύεται με το Green Key. Στην Covid-19 εποχή ακολουθούμε το πρωτόκολλο καθαριότητας του ΕΟΔΥ και απολυμαίνουμε τους χώρους πριν από κάθε άφιξη με ειδική συσκευή με

ακτίνες UV, ενώ στους κοινόχρηστους χώρους έχουμε εγκαταστήσει συσκευές καθαρισμού και απολύμανσης αέρα. Τελικά αυτά που μας κάνουν να ξεχωρίζουμε είναι: σεβασμός στους πόρους, ειλικρίνεια & αυθεντικότητα, αυτά οδηγούν στην επιτυχία, διότι ο τόπος μας είναι ένα περιβάλλον, με λογής-λογής καρπούς και εμείς, είμαστε οι καλλιεργητές, όσο πιο συντοί και προσεκτικοί ήμαστε στην καλλιέργεια, τόσο πιο αποδοτική και αιειφόρα, θα είναι η σοδειά μας!».

Ευχαριστούμε Ντέμη και Αντώνη για το δημιούργημά σας, σίγουρα μπορεί να αποτελέσει παράδειγμα για μίμηση και ιδιαιτέρως οι έμπρακτες περιβαλλοντικές σας επιλογές που καθιστούν την μονάδα σας ένα αληθινό σχολείο βιωματικής εμπειρίας και αγάπης για την φύση.

Είναι λογικό λοιπόν που επιβραβεύεται με μεγάλη επισκεψιμότητα από οικογένειες με παιδιά, που έρχονται και ξανάρχονται.



Γράφει η

Lena

Kyriopoulos

Journalist & Poet

Γεύσεις
Ελλάδας

Ζούνε στο Αννόβερο εδώ και πολλά χρόνια. Το μεράκι τους και η αγάπη τους για την Ελληνική Κουζίνα, είναι και ένα από τα πιο νόστιμα και δυνατά συστατικά του γάμου τους. Η Δήμητρα Φαντίδου και ο Σάκης Σταμκόπουλος μαγειρεύουν με γνώμονα τις αγνές πρώτες ύλες, την παράδοση, αλλά στη πιο σύγχρονη εκδοχή τους.

Υπηρετούν πιστά χρόνια τώρα τις διδασχές του Ξένιου Δία και «διδάσκουν» στους απαιτητικούς γαστρονομικούς ουρανίσκους, μέσω του εστιατορίου τους «XENOS» τη μεγαλοπρέπεια του απλού. Ακολουθώντας τις προσαγές που επιτάσσει η τεχνολογία αναμόρφωσαν τον κατάλογό τους και έτσι οι καλεσμένοι- πελάτες τους απολαμβάνουν νόστιμα καλομαγειρεμένα Ελληνικά πιάτα με QR ιστορικού background προέλευσης της συνταγής. Όπως αυτή εδώ με το παραδοσιακό Κερκυραϊκό Σοφρίτο. Μήπως λίγο όλοι πολύ είμαστε πρεσβευτές του τόπου μας και θα έπρεπε, όπου κι αν βρεθούμε να αναδεικνύουμε τις ομορφιές της καλαίσθητης πατρίδας μας; Η Ελλάδα είναι παντού και πάνω από όλα μέσα μας! Ας απολαύσουμε ένα ολοκληρωμένο μενού από τον Σάκη και τη Δήμητρα!

Και ας ακολουθήσουμε τη «σοφή» συμβουλή του πατέρα της Ιατρικής, Ιπποκράτη: «Η τροφή σου να είναι το φάρμακό σου και το φάρμακό σου να είναι η τροφή σου».

Ιπποκράτης, 460-360 π.Χ.
Ελληνας γιατρός



ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ ΣΤΟ ΑΝΝΟΒΕΡΟ ΜΕ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΑ

Η Δήμητρα Φαντίδου και ο Σάκης Σταμκόπουλος μαγειρεύουν με γνώμονα τις αγνές πρώτες ύλες, την παράδοση, αλλά στη πιο σύγχρονη εκδοχή τους



ΑΠΕΡΙΤΙΦ

Αθήνας βερμούτ

- 4 cl Βερμούτ
- 4 cl Soda
- Παγάκια και μια φέτα πορτοκαλί



ΣΟΥΠΑ

Πατατόσουπα με καρότα και κρόκο Κοζάνης

ΣΑΛΑΤΑ

Πράσινη σαλάτα με αβοκάντο, αχλάδι ελαιόλαδο, βαλσάμικο μαύρο Κεράσι (Δούκας) και τριμμένη γραβιέρα Νάξου

Αρνάκι κότσι στο φούρνο κρασάτο

Το ξεπλένουμε καλά μετά ρίχνουμε μπαχάρι, αλάτι, πιπέρι άσπρο, μοσχοκάρυδο, γαρύφαλλο, σκόρδο, ρίγανη, δαφνόφυλλα, δεντρολίβανο κόκκινο κρασί δυνατό, (μπρούσκο) και ελαιόλαδο.

ΕΚΤΕΛΕΣΗ

Το βάζουμε στο φούρνο σκεπασμένο για 2 ώρες στους 180 βαθμούς. Μετά κρατάμε το ζουμί αφού το στραγγίσουμε, το βάζουμε στο ψυγείο για 2-3 ώρες να παγώσει. Όταν είναι έτοιμο το λίπος θα είναι παγωμένο στην επιφάνεια το πετάμε και έχουμε το ζουμί για τη σάλτσα που θέλει μόνο λίγο κρασάκι δυνατό και δέσιμο με λίγο αλεύρι.

ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΑ

Πατάτες φούρνου με κρόκο Κοζάνης

Τις κόβουμε και τις αλατίζουμε με άσπρο πιπέρι αλάτι και κρόκο ελαιόλαδο και λίγο βούτυρο 50 λεπτά στους 170 βαθμούς

ΛΑΧΑΝΙΚΑ

Καρότα, πιπεριές, (διάφορες), κρεμμύδι, κολοκυθάκι, μανιτάρια, μπρόκολο. Κόβουμε και ρίχνουμε ελαιόλαδο και αλατοπίπερο. Τα βάζουμε στο φούρνο για 20 λεπτά στους 170 Βαθμούς

ΕΠΙΔΟΡΠΙΟ

Το φιλί τις Αφροδίτης

Γιαούρτι πάνω σε πουρέ από άγρια φρούτα με Μέλι βελανιδιάς από Κοζάνη και καρύδια

Για την καλύτερη κατανόηση ΤΟΥ **αγροτουρισμού**

Τα τελευταία χρόνια, πολλοί οργανισμοί που συνδέονται με τον αγροτικό κόσμο έχουν προσπαθήσει να καθορίσουν τα ζητήματα που αφορούν τον αγροτουρισμό, αλλά οι διαφορετικές προοπτικές των αγροτών και των ενδιαφερόμενων φορέων του τουρισμού, αφενός, περιπλέκουν κάθε προσπάθεια να προταθεί ένας συνθετικός και πλήρης ορισμός

Αν και ο αγροτουρισμός ή ο τουρισμός στο αγρόκτημα (farm tourism) είναι μια τουριστική πρακτική που ενθαρρύνεται εδώ και πολύ καιρό στις αγροτικές περιοχές, η προσφορά αγροτουρισμού φαίνεται να είναι σχετικά ασαφής.

Τα τελευταία χρόνια,

πολλοί οργανισμοί που συνδέονται με τον αγροτικό κόσμο έχουν προσπαθήσει να καθορίσουν τα ζητήματα που αφορούν τον αγροτουρισμό, αλλά οι διαφορετικές προοπτι-



Γράφει ο

Δημήτρης

Τριανταφυλλίδης

CEO Meliortempus
Development Ltd

κές των αγροτών και των ενδιαφερόμενων φορέων του τουρισμού, αφενός, περιπλέκουν κάθε προσπάθεια να προταθεί ένας συνθετικός και πλήρης ορισμός του αγροτουρισμού.

Μας φαίνεται σαφέστερο να ορίσουμε τον αγροτουρισμό ανάλογα με τον τόπο δραστηριότητας (δηλαδή το γεωργικό περιβάλλον) ή τους κύριους παράγοντες του (δηλαδή τους παραγωγούς γεωργικών προϊόντων).

Είναι μια μορφή τουρισμού που στοχεύει στην ανακάλυψη και την ανταλλαγή της τεχνογνωσίας ενός γεωργικού περιβάλλοντος. Εφαρμόζεται με διάφορους τρόπους: επίσκεψη στο αγρόκτημα, διαμονή, τροφοδοσία και πωλήσεις γεωργικών προϊόντων διατροφής. Είναι επίσης μια μοναδική ευκαιρία για τους αγρότες να μεταδώσουν τις γνώσεις και τις εμπειρίες τους στον ταξιδιώτη, σε συνδυασμό με την επιθυμία να βρουν κάτι το διαφορετικό από τα παραδοσιακά τουριστικά κυκλώματα.

Οι τουριστικές δραστηριότητες του αγροκτήματος: διαμονή και εμπειρίες
Η προσφορά διαμονής στο αγρόκτημα



Η προσφορά διαμονής στο αγρόκτημα φαίνεται να είναι η κυριότερη διαφορά μεταξύ του τουρισμού στο αγρόκτημα (farm tourism) και του αγροτουρισμού

φαίνεται να είναι η κυριότερη διαφορά μεταξύ του τουρισμού στο αγρόκτημα (farm tourism) και του αγροτουρισμού. Το αίτημα διαμονής είναι το κύριο κριτήριο για τη διάκριση του τουρίστα στο

αγρόκτημα από τον ημερήσιο ταξιδιώτη. **Ως εκ τούτου,** όταν μιλάμε για αγροτουρισμό, είναι απαραίτητο ο «αγρότης – παραγωγός» να προσφέρει διαμονή για να εξασφαλίσει την «τουριστική» διάσταση του προϊόντος (και αυτό, σε αντίθεση με τους ημερήσιους ταξιδευτές που περνούν μόνο μία ημέρα στην περιοχή και οι οποίοι μπορεί για το σκοπό αυτό να επισκέπτονται τους κατοίκους της περιοχής).

Από την πλευρά τους, οι επισκέπτες θέλουν να συμμετάσχουν σε γεωργικές δραστηριότητες ή να έρθουν σε επαφή με το προσωπικό του αγροκτήματος ή τον αγρότη.

Οι προτεινόμενες δραστηριότητες και εμπειρίες αγροτουρισμού έχουν ως εξής:

1. Η διανυκτέρευση
2. Η επίσκεψη και δραστηριότητες στο αγρόκτημα
3. Η εστίαση
4. Η προώθηση και πώληση προϊόντων από το αγρόκτημα και την περιοχή

Πώληση προϊόντων στο αγρόκτημα ή τουριστική πρακτική;

Συνεπώς, η δυσκολία αυτή υπογραμμίζει την ανάγκη να προσδιοριστεί πότε ένα γεωργικό ή γεωργοδιατροφικό προϊόν καθίσταται προϊόν αγροτουρισμού. Για παράδειγμα, είναι αμφίβολο αν η αυστηρή άμεση πώληση των «προϊόντων» των αγροτών είναι τουριστική δραστηριότητα.

Όταν αυτή η πώληση προορίζεται για



ένα τοπικό πελατολόγιο, φαίνεται καταχρηστικό να το θεωρήσουμε ως δραστηριότητα αγροτουρισμού.

Ωστόσο, εάν η πώληση προορίζεται για τουρίστες, αποτελεί μέρος των δραστηριοτήτων αγροτουρισμού. Συνεπώς, η πράξη πώλησης του προϊόντος θα πρέπει να καθορίζεται ανάλογα με τον τύπο του πελάτη ή την άποψη του πελάτη, όταν οι τουρίστες αντιλαμβάνονται το προϊόν ως γεωργικό ή τουριστικό.

Μια ταχέως αναπτυσσόμενη αγορά

Τα τελευταία χρόνια, οι τουρίστες έχουν δείξει μια αυξανόμενη έλξη για το αγροτικό περιβάλλον. Πράγματι, αυτή η ανάγκη για την ύπαιθρο έχει οδηγήσει σε μια συνεχώς αυξανόμενη αστική έξοδο. Στον τομέα του τουρισμού, ο αγροτουρισμός είναι ένας ολόενα και πιο δημοφιλής όρος.

Στην Ευρώπη, μέχρι τη δεκαετία του '60, ο αγροτουρισμός ασκήθηκε μόνο από πολύ λίγους. Αλλά το ανανεωμένο ενδιαφέρον για την ύπαιθρο και το φαινόμενο της ανάγκης να ζήσουμε πιο κοντά στην φύση έχει παίξει πλήρως υπέρ της ανάπτυξης του αγροτουρισμού. Η ανάπτυξη αυτή κατέστησε δυνατή την ανάπτυξη αρκετών γεωργικών εκμεταλλεύσεων.

Είναι η σχεδόν μοναδική λύση για την ενίσχυση των χωριών και των παραγωγών μας, προσελκύοντας τουρίστες όλο το χρόνο ανάλογα με τις δραστηριότητες του αγροκτήματος

Τέλος, είναι η σχεδόν μοναδική λύση για την ενίσχυση των χωριών και των παραγωγών μας, προσελκύοντας τουρίστες όλο το χρόνο ανάλογα με τις δραστηριότητες του αγροκτήματος. Η γαλλική συγκομιδή των σταφυλιών είναι ένα καλό παράδειγμα αυτού του είδους τουρισμού, προσελκύοντας όλο και περισσότερους ανθρώπους με την επιθυμία να βιώσουν κάτι εξαιρετικό. Το μάζμα άλλων εποχιακών φρούτων, ελιών, αλλά και η παρασκευή τυριών και άλλων προϊόντων είναι ραντεβού που μπορούν να οργανωθούν εύκολα.

Αγροτουρισμός: πηγή οικονομικής ανάπτυξης για τους γεωργούς

Ο αγροτουρισμός έχει πιθανώς τις ρίζες του στη γερμανική Ευρώπη. Εάν οι ρίζες αυτής της εναλλακτικής μορφής τουρισμού αποδίδονται συχνά στην Ιταλία, φαίνεται ότι γεννήθηκε στα τέλη του δέκατου ένατου αιώνα, στην περιοχή του Τιρόλου της Αυστρίας. Εκείνη την εποχή, οι χωρικοί προσέφεραν πρόθυμα τη δυνατότητα διαμονής στις φάρμες τους. Αυτό το οικονομικό συμπλήρωμα τους επέτρεψε να αυξήσουν το μηνιαίο εισόδημά τους.

Αυθεντικότητα, συνάντηση και ενίσχυση τοπικών προϊόντων

Ο αγροτουρισμός είναι μια τουριστική δραστηριότητα που συμπληρώνει τη γεωργία και λαμβάνει χώρα σε ένα αγρόκτημα. Συνδέει τους παραγωγούς γεωργικών προϊόντων με τουρίστες και ημερήσιους ταξιδευτές και επιτρέπει στους τελευταίους να ανακαλύψουν το αγροτικό περιβάλλον, τη γεωργία και την παραγωγή της μέσω της υποδοχής και της ενημέρωσης που τους επιφυλάσσει ο οικοδεσπότης τους.

Ο αγροτουρισμός είναι μια μορφή βιώσιμου τουρισμού γιατί:

• **Από κοινωνικοοικονομική άποψη,**

αποτελεί σημαντική οικονομική πηγή για τους γεωργούς, γεγονός που τους επιτρέπει να διατηρήσουν τις δραστηριότητες και την τεχνογνωσία τους.

• **Ενθαρρύνει κυρίως** τους μικρούς παραγωγούς και συμβάλλει στην ενίσχυση της ταυτότητας και της περιφερειακής πολυμορφίας μιας περιοχής.

Από περιβαλλοντική άποψη: ο αγροτουρισμός ενθαρρύνει τη γεωσιγνωσία τοπικών προϊόντων, γεγονός που εξαλείφει τις εκπομπές αερίων που προκαλούνται από τη μεταφορά τροφίμων.

Επιπλέον, η μεγάλη πλειοψηφία των γεωργών που ασκούν αυτή τη δραστηριότητα ανησυχούν για το σεβασμό του περιβάλλοντος. Τα ποιοτικά προϊόντα τους συνδέονται πολύ συχνά με τη βιολογική ή ακόμη και τη βιοδυναμική γεωργία.

Πώς μπορεί να οργανωθεί τοπικά;

Είναι μια αρμοδιότητα της Περιφέρειας, η οποία πρέπει να συνεργαστεί με επαγγελματίες οργάνωσης τουριστικών κυκλωμάτων, να δημιουργήσει labels τοπικών προϊόντων, να βοηθήσει τους αγρότες να χρηματοδοτήσουν τη δημιουργία δωματίων σύμφωνα με ένα συμβόλαιο εμπιστοσύνης, ποιότητας και υποδοχής.



Συνέντευξη

ΔΙΟΝΥΣΗΣ**ΤΕΜΠΟΝΕΡΑΣ***

*Δικηγόρος Εργατολόγος



Στον

ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ

Οι εποχικά εργαζόμενοι είναι τα μεγάλα θύματα του νέου νόμου

Ο Διονύσης Τεμπονέρας εξηγεί αναλυτικά τι θα συμβεί στα εργασιακά με το νόμο Χατζηδάκη που ψηφίστηκε πρόσφατα. Τονίζει πως καταργήθηκε το 8ωρο και η διευθέτηση του χρόνου εργασίας θα γίνεται πλέον όχι συλλογικά, αλλά με ατομική σύμβαση και με την υποχρέωση του εργαζομένου να δουλεύει επιπλέον δύο ώρες, χωρίς πρόσθετη αμοιβή, για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, περιγράφει όμως και με σαφήνεια τις όχι και τόσο ευχάριστες συνθήκες που φέρνουν οι νέες συνθήκες στον κλάδο του επισιτισμού – τουρισμού. Η συνέντευξη του κυρίου Τεμπονέρα έχει ως εξής:

- Την περασμένη εβδομάδα ψηφίστηκε το νομοσχέδιο Χατζηδάκη, παρά τις έντονες αντιρρήσεις αντιπολίτευσης και εργαζομένων. Ποιες είναι οι ανατροπές που φέρνει στον εργασιακό βίο; Καταργήθηκε όντως το 8ωρο;

Η κυβέρνηση με το «νόμο Μητσοτάκη-Χατζηδάκη», δηλαδή τον ν.4808/2021, κινήθηκε σε τρεις άξονες. Ο πρώτος αφορά τα χρονικά όρια εργασίας: Καταργήθηκε το 8ωρο, με την διευθέτηση του χρόνου εργασίας, όχι πλέον με συλλογική συμφωνία αλλά με ατομική σύμβαση και με την υποχρέωση του εργαζομένου να δουλεύει επιπλέον 2 ώρες του 8ώρου του, χωρίς πρόσθετη αμοιβή, για συγκεκριμένη περίοδο του χρόνου, με τη δυνατότητα να συμψηφίζει τις επιπλέον ώρες δουλειάς, με άδειες ή ρεπό ή λιγότερες ώρες εργασίας.

Παράλληλα το πλαφόν των νομίμων υπερωριών, ανέβηκε στις 150 ώρες ετησίως, θεσπίστηκε το «σπαστό» ωράριο στη μερική απασχόληση, καταργήθηκε η κυριακάτικη αργία, για πολλούς κλάδους επιχειρήσεων, δόθηκε η δυνατότητα μεταφοράς της άδειας, μέχρι στο πρώτο τρίμηνο του επόμενου έτους κλπ.

Ο δεύτερος άξονας περιλαμβάνει μεγάλες αλλαγές στο «δίκαιο της καταγγελίας», δηλαδή στις απολύσεις, που απελευθερώνονται, σε μια ιδιαίτερως κρίσιμη οικονομική συγκυρία και ο τρίτος αφορά τις

«Η διευθέτηση του χρόνου εργασίας, θα εφαρμοστεί κυρίως, στις εποχικές επιχειρήσεις. Οι υπερωρίες θα γίνουν πιο φτηνές, για τις επιχειρήσεις του τουρισμού, άρα προκαλείται μείωση αποδοχών των εργαζομένων και στον τουρισμό», σημειώνει ο κύριος Τεμπονέρας



μεγάλες αλλαγές στον συνδικαλιστικό νόμο 1264/1982, με κυριότερες παρεμβάσεις, το «χτύπημα» στο δικαίωμα της απεργίας και την θέσπιση γραφειοκρατικών εμποδίων, στη σύναψη ΣΣΕ. Στα θετικά του νέου νόμου η θέσπιση αδειών για τους εργαζόμενους γονείς και η κύρωση δυο διεθνών συμβάσεων, για την καταπολέμηση της βίας και της σεξουαλικής παρενόχλησης στην εργασία και την προώθηση της υγείας και ασφάλειας, στους χώρους δουλειάς.

- Οι αλλαγές που φέρνει το νέο εργασιακό ποιους εργαζόμενους αφορά περισσότερο; Υπάρχουν διατάξεις που αφορούν τους εργαζόμενους στον τουρισμό – επισιτισμό; Έχουμε ανατροπές και σε αυτό τον κλάδο;

Ο επισιτισμός και ο τουρισμός, είναι κλάδοι της οικονομίας, που για διάφορους λόγους, παρουσιάζουν έντονα σημάδια απορρύθμισης, από πλευράς εργατικής νομοθεσίας. Οι απλήρωτες υπερωρίες, τα

εξοντωτικά 10ωρα και 12ωρα, η υποδηλωμένη και αδήλωτη εργασία κλπ. αποτελούν πραγματικότητα, εδώ και πολλά χρόνια. Ουσιαστικά, ο νέος νόμος έρχεται να «νομοθετήσει» αυτήν ακριβώς την κατάσταση και στην υπόλοιπη οικονομία. Η διευθέτηση του χρόνου εργασίας, θα εφαρμοστεί κυρίως, στις εποχικές επιχειρήσεις. Οι υπερωρίες θα γίνουν πιο φτηνές, για τις επιχειρήσεις του τουρισμού, άρα προκαλείται μείωση αποδοχών των εργαζομένων και στον τουρισμό. Το «σπαστό» ωράριο στη μερική απασχόληση, θα προκαλέσει βίαιες ανατροπές στην καθημερινότητα των εργαζομένων (στις καφετέριες, στους χώρους διασκέδασης, στα εστιατόρια, στα ξενοδοχεία, στις μεταφορές). Επίσης, με το νέο νόμο, οι συλλογικές συμβάσεις εργασίας, υποβαθμίζονται και η κάθε διαπραγμάτευση θα γίνεται απευθείας, μεταξύ εργαζομένου και εργοδότη, δηλαδή το ισχυρό μέρος θα μπορεί εύκολα, να επιβάλει τη βούλησή του. Οι εποχικά εργαζόμενοι, θα είναι τα μεγάλα «θύματα» του νέου νόμου.

- Πολλές φορές νομοσχέδια ψηφίζονται, αλλά στην πράξη δεν καταφέρνουν να εφαρμοστούν για μια σειρά από λόγους. Πόσο πιθανό είναι να αντιμετωπίσουμε μια τέτοια κατάσταση; Ρωτάμε θεωρώντας ότι το 8ωρο αποτελεί σήμερα μια κοινωνική πραγματικότητα και λιγότερο μια νομική κατασκευή.

Η εργατική νομοθεσία θέτει συνήθως, τα ελάχιστα όρια προστασίας. Πιο σημαντική όμως είναι η πολιτική που ακολουθεί κανείς στην εργασία, η οποία δίνει και το κατάλληλο «σήμα» στην αγορά. Ο νέος νόμος «κανονικοποιεί» μια κατάσταση



Η Ελλάδα βρίσκεται στην κορυφή της Ευρώπης, με το μέσο Έλληνα να δουλεύει 2.035 ώρες τον χρόνο. Στον αντίποδα, οι Γερμανοί εργάζονται μόλις 1.363 ώρες ετησίως. Ωστόσο, η Γερμανία έρχεται πρώτη σε παραγωγικότητα

εξαίρεσης, που ζήσαμε κατά τη μνημονιακή περίοδο και κατά την διάρκεια της πανδημίας. Η καταπάτηση των εργατικών δικαιωμάτων όμως δεν είναι νομοτέλεια. Αν το κράτος θέλει να ενισχύσει τους ελεγκτικούς μηχανισμούς και να πολεμήσει την αυθαιρεσία, μπορεί κάλλιστα να το πράξει. Συμβαίνει αυτό άλλωστε, σε άλλες χώρες στο εξωτερικό. Το 8ωρο δεν είναι απλά ένας αριθμός. Συνδυάζεται με το σύνθημα «8 ώρες δουλειά, 8 ώρες ανάπαυση, 8 ωρες ύπνος», σύνθημα 135 ετών, που τώρα αμφισβητείται. Γύρω από το 8ωρο, δεν συγκροτείται μόνο ο χρόνος εργασίας, αλλά και όλη η κοινωνική και οικογενειακή καθημερινότητα των εργαζομένων. Αν χαλαρώσουμε ως προς αυτό, επόμενο στάδιο, θα είναι η δουλειά «ήλιο με ήλιο».

- Βλέπουμε στο εξωτερικό και ειδικότερα στις χώρες της ΕΕ να συζητούν, αλλά και να εφαρμόζουν το 6ωρο και το 7ωρο, ως ένα μέσο αντιμετώπισης της ανεργίας, αλλά και της αυτοματοποίησης που είναι μπροστά μας. Εδώ αντιθέτως πήγαμε στο 10ωρο, κατόπιν πιέσεων μιας μερίδας εργοδοτικών κύκλων. Τι συμβαίνει τελικά; Είμαστε πίσω στην παραγωγική δομή ή στις αντιλήψεις και στον τρόπο σκέψης; Επιπλέον, κατά την άποψή σας, σε σχέση με ποιες οικονομίες θέλουμε να είμαστε ανταγωνιστικοί;

Είναι επιστημονικά αποδεδειγμένο ότι, οι ώρες απασχόλησης, δεν είναι ο καθοριστικός παράγοντας για την αύξηση της παραγωγικότητας των επιχειρήσεων. Η θεσμοθέτηση της οκτάωρης καθημερινής εργασίας, χρονολογείται από τις αρχές του 20ου αιώνα, ως αποτέλεσμα διεκδικήσεων του εργατικού κινήματος. Η 40ωρη

εργασιακή εβδομάδα αποσκοπούσε προφανώς στη θέσπιση ενός ανώτατου ορίου ωρών απασχόλησης, για την προστασία των δικαιωμάτων των εργαζομένων -όχι όμως και ενός κατώτατου. Από τότε, έχουν αλλάξει πολλά. Οι νέες τεχνολογίες και το διαδίκτυο μεταμόρφωσαν δραστικά τον τρόπο με τον οποίο ζούμε και εργαζόμαστε και συνέβαλλαν στη σημαντική αλλαγή της φύσης της εργασίας, η οποία διακρίνεται από πνευματικά και νοητικά καθήκοντα που απαιτούν κριτική σκέψη, επίλυση προβλημάτων και δημιουργικότητα. Σε αυτό το νέο περιβάλλον, όλο και περισσότερες είναι οι φωνές, σε διαφορετικούς κλάδους της οικονομίας, που υποστηρίζουν ότι εργαζόμενοι και επιχειρήσεις θα μπορούσαν να έχουν τα ίδια και καλύτερα αποτελέσματα, με 6 μόνο ώρες εργασίας την ημέρα. Σύμφωνα με στοιχεία του ΟΟΣΑ, που καταγράφει την εργασία σε 35 μέλη του οργανισμού από τον δυτικό κόσμο, η Ελλάδα βρίσκεται στην κορυφή της Ευρώπης, με το μέσο Έλληνα να δουλεύει 2.035 ώρες τον χρόνο. Στον αντίποδα, οι Γερμανοί εργάζονται μόλις 1.363 ώρες ετησίως. Ωστόσο, η Γερμανία έρχεται πρώτη σε παραγωγικότητα, όχι μόνο σε σχέση με την Ελλάδα αλλά και με τις άλλες χώρες. Η Ισπανία για παράδειγμα κινείται ήδη στην πιλοτική εφαρμογή του 32ώρου. Ανάλογες προσπάθειες υπάρχουν και σε άλλες χώρες.

- Θα θέλαμε, επίσης, να επισημάνουμε μια γενικότερη αντίφαση αν συγκρίνουμε το νομοσχέδιο Χατζηδάκη με τις εξελίξεις στα εργασιακά την περασμένη δεκαετία. Από το 2010 και μετά, με τα μνημόνια, είχαν την «τιμητική» τους οι ελαστικές μορφές εργασίας. Μερική απασχόληση, εκ

περιτροπής κλπ. Τώρα ξαφνικά εγείρεται θέμα περισσότερων ωρών εργασίας... Τι άλλαξε;

Ο νόμος Χατζηδάκη, συνοψίζει ακριβώς τη μνημονιακή λογική: Μια ιδεοληψία, που λέει εσφαλμένως ότι, αν συμπιεστεί το εργατικό κόστος, αυτόματα, αυξάνεται και η ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και άρα και της οικονομίας. Πρόκειται για ένα αφήγημα, που έχει καταρρεύσει πια και θεωρείται αποτυχημένο, ακόμα και στην μητρόπολη του καπιταλισμού, στις ΗΠΑ. Η σώρευση του πλούτου, με σκοπό την διάχυσή του προς τα κάτω (trickle down economics) αποδεδειγμένα, δεν βοηθάει ούτε τους εργαζόμενους ούτε τις επιχειρήσεις. Η κυβέρνηση επιστρέφει πίσω στις αντιλήψεις του 1990, όταν ο κόσμος είναι πια, τελείως διαφορετικός. Δεν έχουμε ανάγκη άλλες αποτυχημένες συνταγές. Η προστασία και η κρατική στήριξη, είναι τα ζητούμενα.

- Η κρίση που δημιούργησε η πανδημία σε οικονομικό επίπεδο είναι μπροστά μας. Η ανεργία δείχνει να παίρνει πάλι την ανιούσα και πολλές επιχειρήσεις, ιδίως μικρομεσαίες φαίνεται πως δεν θα γλιτώσουν το «λουκέτο». Υπάρχει οδός διαφυγής για εργαζόμενους και επιχειρήσεις;

Απαιτείται ένα ολιστικό σχέδιο ανοικτόδομησης της οικονομίας. Ένα νέο μοντέλο συμπεριληπτικής ανάπτυξης, με κοινωνική δικαιοσύνη. Εργασία και μικρομεσαία επιχειρηματικότητα δεν είναι απαραίτητα ανταγωνιστικές δυνάμεις. Η μία έχει ανάγκη την άλλη, με πυξίδα όμως, όχι μόνο το σεβασμό στην περιουσία, αλλά και τον σεβασμό στην ανθρώπινη αξι-

οπρέπεια. Οι επιχειρήσεις έχουν ανάγκη την ισχυρή κατανάλωση, άρα έχουν ανάγκη τις καλές αμοιβές και τους αξιοπρεπείς όρους εργασίας. Επίσης και οι εργαζόμενοι που παράγουν τον πλούτο, πρέπει να απολαμβάνουν ισχυρό μερίδιο σε αυτόν. Το κράτος είναι ο ρυθμιστής αυτής της σχέσης, με πολιτικές στήριξης των επιχειρήσεων (ρευστότητα- ασφάλεια - αξιοπιστία) αλλά και των εργαζομένων (αξιοπρεπείς συνθήκες εργασίας).

- Μια τελευταία ερώτηση, πιστεύετε πως πρέπει να περιμένουμε εξελίξεις και στο Ασφαλιστικό;

Έχει ήδη εξαγγελθεί η μετάβαση, από το διανεμητικό, στο κεφαλαιοποιητικό σύστημα στην επικουρική ασφάλιση. Το εγχείρημα, θα κοστίζει 56 δις, μέχρι το 2070 και οι κοινωνικοί και επιστημονικοί φορείς, εκφράζουν φόβους ότι, μπορεί να εγκλωβίσει τις αναπτυξιακές προοπτικές της χώρας και να θέσει σε κίνδυνο τη βιωσιμότητα του δημοσίου χρέους. Το πρώτο 4μηνο του 2021 έκλεισε με απώλειες για τον e-ΕΦΚΑ, που ξεπερνούν τα 500 εκατομμύρια ευρώ. Η κατάσταση θα είναι πολύ δύσκολη και αν δεν προκύψει επιπλέον χρηματοδότηση του συστήματος, θα απαιτηθούν άμεσα παρεμβάσεις, στις υφιστάμενες και μελλοντικές συντάξεις. Ο νέος Πτωχευτικός Νόμος, το εργασιακό και το ασφαλιστικό που ετοιμάζεται, έχω την αίσθηση ότι κινούνται σε αντίθετη κατεύθυνση, από τις πραγματικές ανάγκες της κοινωνίας και της οικονομίας. Οι προοδευτικές δυνάμεις του τόπου, οφείλουν να επεξεργαστούν ένα πειστικό και εφαρμόσιμο ανταγωνιστικό σχέδιο εξόδου από την βαθιά κρίση, με όραμα και κοινωνική δικαιοσύνη.



MACT EXPO CENTER

Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΤΗ ΜΕΤΑ-COVID ΕΠΟΧΗ ΓΙΑ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

ΤΟ MACT EXPO CENTER ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΕ με βάση την τεράστια εμπειρία της **Mact Media Group** στη διαχείριση υπηρεσιών και τη διοργάνωση εκθέσεων, συνεδρίων και εκδηλώσεων και έρχεται να καλύψει τις ανάγκες της νέας εποχής, παρέχοντας μοναδικές δυνατότητες στους εκθέτες και στους επισκέπτες.

Μπορεί να φιλοξενήσει
50.000 επισκέπτες
ανά ημέρα

Στα ψηφιακά περίπτερα οι εκθέτες μπορούν να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, να συνομιλούν με τους επισκέπτες σε πραγματικό χρόνο με σύνδεση βίντεο, να παρέχουν πληροφοριακό υλικό και ψηφιακά φυλλάδια. Οι εκθέτες μπορούν να κλείνουν ραντεβού και να οργανώνουν B2B συναντήσεις, ενώ παράλληλα παρέχεται και η δυνατότητα απευθείας πωλήσεων

Τα περίπτερα μπορούν να παραμείνουν online για μεγάλο χρονικό διάστημα και οι ενδιαφερόμενοι να έχουν πρόσβαση σε αυτά μετά τη λήξη της κάθε διοργάνωσης

Επιτρέπει τη διοργάνωση πολλών συνεδρίων και εκδηλώσεων ταυτόχρονα στον ψηφιακό του χώρο. Τα events διεξάγονται με ζωντανή διαδικασία. Όσοι τα παρακολουθούν έχουν τη δυνατότητα να παρέμβουν είτε για να τοποθετηθούν, είτε για να υποβάλλουν κάποιο ερώτημα

☎ 2110129575 ✉ info@mact.gr

