



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΑΛ. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ – ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ALDEMAR RESORTS

Η μέτρηση μόνο των αφίξεων συνιστά εθνική αστοχία

ΣΕΛ.12-14

ΦΑΚΕΛΟΣ:
ΙΑΜΑΤΙΚΕΣ
ΠΗΓΕΣ
ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ
ΣΕΛ.8-11

ΕΙΚΟΝΑ ΕΓΚΑΤΑΛΕΙΨΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΜΗΣ



ΖΗΤΟΥΝΤΑΙ ΕΠΕΙΓΟΝΤΩΣ ΛΥΣΕΙΣ



Ποιες είναι
οι αλλαγές
για την ΙΠΕ ΑΕ
*Αρθρογραφεί
ο Μάρκος Δανάς*

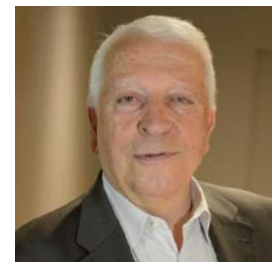


Παρεμβάσεις
των βουλευτών
Φθιώτιδας
Κοτρωνιά
και **Σαρακιώτη**

Σε διαβούλευση
το νομοσχέδιο
του Υπουργείου
Τουρισμού



Τουρισμός
Υγείας
-Δυνατότητες
και Προοπτικές
ΣΕΛ.20-21



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

ΚΩΝ. ΜΟΥΤΖΟΥΡΗΣ

Καλές ημέρες για
τον εσωτερικό
τουρισμό

ΣΕΛ.22-23

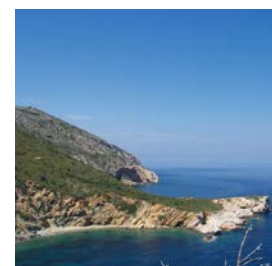


ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

ΣΤΡ. ΒΟΥΡΣΟΥΚΗΣ

Εστιάζουμε στις
νέες ταξιδιωτικές
εμπειρίες

ΣΕΛ.30-31



ΣΠΟΡΑΔΕΣ

Εισιτήριο
«πονοκέφαλος»
στο Θαλάσσιο
Πάρκο

ΣΕΛ.16



ΒΡΕΤΑΝΙΑ

Καμπανάκι
σε Τζόνσον από
τον ταξιδιωτικό
κλάδο

ΣΕΛ.36-37



ΣΕΛ.18-19

ΠΛΕΙΣΤΗΡΙΑΣΜΟΙ

Στο «σφυρί»
δεκάδες ξενοδοχεία
σε όλη την Ελλάδα



ΣΤΗΝ COVID ΕΠΟΧΗ

Η πανδημία φέρνει
νέες ταξιδιωτικές
τάσεις

ΣΕΛ.24-27



Γιώργος Καραχρήστος
Εκδότης της
«itn Ελληνικός Τουρισμός»

Ο κίνδυνος για τον τουρισμό

Με θλίψη μαθαίνουμε πως δεκάδες ξενοδοχεία σε όλη τη χώρα βγαίνουν στο «σφυρί». Η πανδημία σε κάποιες περιπτώσεις έδωσε το τελικό «χτύπημα», όμως σε πολλές άλλες έχουμε τουριστικές επιχειρήσεις που λύγισαν κάτω από το βάρος των χρεών τους. Οι εκτιμήσεις λένε πως τώρα, λόγω και της πανδημίας και των απωλειών που καταγράφει ο τουριστικός κλάδος, η λίστα με τα ξενοδοχεία και τα τουριστικά καταλύματα που θα βγαίνουν σε πλειστηριασμό συνεχώς θα διευρύνεται.

Πρόκειται για μια εξέλιξη που θα πρέπει οπωσδήποτε να αποτραπεί. Ήδη για μονάδες «φιλέτα» που έχουν βγει προς πώληση ξένα fund κονταροχτυπιούνται για την εξαγορά τους. Και καλά θα αναρωτηθεί κάποιος είμαστε κατά των επενδύσεων; Φυσικά και όχι. Θα τονίσουμε, όμως, πως ο αφελληνισμός των ξενοδοχείων, ο αφελληνισμός του τουριστικού κλάδου, δεν συνιστά επένδυση, αλλά καταστροφή. Καταστροφή, όχι μόνο για το τουριστικό προϊόν, αλλά συνολικά για τη χώρα και την οικονομία της.

Ο τουρισμός προσφέρει σημαντικά στο ΑΕΠ. Με σωστή διαχείριση μπορεί να αποτελέσει τον μοχλό ανάπτυξης για πολλά πεδία. Για τον πολιτισμό, για το περιβάλλον, για την γαστρονομία και τα ελληνικά προϊόντα. Δεν είναι δυνατόν να επιτρέψουμε αυτό το εργαλείο να περιέλθει σε ξένη κυριότητα. Να αποφασίζουν κάποια κέντρα εκτός της χώρας, πώς θα είναι ο τουρισμός, πώς θα λει-

τουργούν τα καταλύματα, σε τι τιμές θα προσφέρονται οι διακοπές.

Δυστυχώς τον δρόμο τον ανοίξαμε εμείς οι ίδιοι με τον μαζικό τουρισμό all inclusive που φέρνει μεν έσοδα σε ένα κομμάτι του ξενοδοχειακού κλάδου, λίγα έχει να προσφέρει όμως στις τοπικές οικονομίες και ακόμα λιγότερα για τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος. Ιδίως τώρα στη νέα εποχή της πανδημίας που όλα αλλάζουν στις ταξιδιωτικές συνήθειες και αυτό το μοντέλο σε πολλές τουριστικές αγορές δείχνει να εγκαταλείπεται.

Την ίδια ώρα, όμως, αφήνουμε και πολύτιμους πόρους, όπως τις ιαματικές πηγές της χώρας να παραμένουν ανεκμετάλλετες. Η εικόνα που μεταφέρουμε στο παρόν φύλλο από την Φθιώτιδα είναι ενδεικτική της κατάστασης που επικρατεί. Θέλουμε να πιστεύουμε πως με το νέο σχεδιασμό του Υπουργείου Τουρισμού θα υπάρξει αντιστροφή αυτής της εικόνας, αν και τα πρώτα δεδομένα δείχνουν πως υπάρχουν μελανά σημεία, τα οποία ευχής έργον είναι να ξεπεραστούν και να αποκτήσει η Ελλάδα το μερίδιο που της αξίζει στον Τουρισμό Υγείας.

Στο παρόν φύλλο φιλοξενούμε, όπως πάντα, συνεντεύξεις από σημαντικά πρόσωπα του τουρισμού και της πολιτικής, αλλά και πολλά σημαντικά θέματα που ελπίζουμε να τα βρείτε διαφωτιστικά και ενδιαφέροντα.

Καλή ανάγνωση!

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

MACT MEDIA GROUP

DMO · Χτίζουμε Νέους Προορισμούς

Αναβαθμίζουμε την εμπειρία

MACT MEDIA GROUP



2110129575



info@mact.gr



**Destination
Management
Organizations**



Ο γύρος των...
ΕΙΔΗΣΕΩΝ
σε λέξεις

Προσιτές και περιζήτητες οι πτήσεις για Ελλάδα από Γερμανία

Διπλάσια ζήτηση καταγράφει η ταξιδιωτική πλατφόρμα CHECK24 στις πτήσεις από τη Γερμανία προς Ελλάδα και Τουρκία σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019. Αυτό, επισημαίνει η πλατφόρμα, οφείλεται εν μέρει και στο γεγονός ότι οι τιμές είτε είναι σταθερές, είτε μειωμένες. Μια πτήση προς Ελλάδα με επιστροφή είναι μόλις κατά 2% ακριβότερη σε σχέση με το καλοκαίρι του 2019. Οι πτήσεις για Τουρκία είναι 9% φθηνότερες έναντι του 2019. Όσον αφορά τους 10 δημοφιλέστερους προορισμούς, σε επίπεδο ζήτησης πτήσεων από τη Γερμανία, η μέση τιμή για πτήση με επιστροφή είναι 16% υψηλότερη σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019. Οι 10 δημοφιλέστεροι προορισμοί και οι αλλαγές στο κόστος πτήσεων μέχρι στιγμής είναι ως εξής:

	2019	2021	Δ
Ισπανία	168 €	204 €	+22 %
Τουρκία	324 €	295 €	-9 %
Ελλάδα	263 €	268 €	+2 %
Ιταλία	178 €	175 €	-2 %
Πορτογαλία	252 €	255 €	+1 %
Αυστρία	142 €	256 €	+81 %
Ολλανδία	151 €	323 €	+114 %
Κροατία	185 €	197 €	+6 %
Ελβετία	140 €	281 €	+101 %
Λίβανος	410 €	472 €	+15 %
Μέσος όρος	216 €	251 €	+16 %

VISIT GREECE APP

545 ελληνικές παραλίες με «Γαλάζια Σημαία»

Σε μια ουσιαστική και χρήσιμη αναβάθμιση της επίσημης εφαρμογής του ΕΟΤ «Visit Greece App» προχώρησε το Υπουργείο Τουρισμού, ενσωματώνοντας τον κατάλογο με τις 545 παραλίες ανά την Ελλάδα, οι οποίες έχουν βραβευτεί με «Γαλάζια Σημαία».

Δεδομένου ότι η Ελλάδα κατέχει την 2η θέση παγκοσμίως, ανάμεσα σε 49 χώρες, με κριτήριο το συνολικό αριθμό των παραλιών με «Γαλάζια Σημαία», η προσθήκη του σχετικού καταλόγου στο «Visit Greece App» κρίθηκε ως απολύτως απαραίτητη. Πλέον, κάθε χρήστης της εφαρμογής θα έχει τη δυνατότητα να λαμβάνει όλες τις πληροφορίες που χρειάζεται ώστε να προγραμματίζει εκδρομές και διακοπές σε παραθαλάσσιες τοποθεσίες ανά την Ελλάδα, επιλέγοντας άμεσα και εύκολα προορισμούς από το σχετικό κατάλογο στο «Visit Greece App».

Υπενθυμίζεται ότι η απονομή της «Γαλάζιας Σημαίας» σε οποιαδήποτε παραλία γίνεται κατόπιν αυστηρής αξιολόγησης και ισχύει για 12 μήνες. «Γαλάζιες Σημαίες» δικαιούνται να φέρουν παραλίες οι οποίες πληρούν 33 διαφορετικά κριτήρια, τα οποία αφορούν στην ασφάλεια των λουομένων, στην καθαριότητα, στην οργάνωση, στην πληροφόρηση, στην προστασία του φυσικού πλούτου της ακτής και του παράκτιου χώρου, στις ενέργειες περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης κ.ά. Ωστόσο, το προεξάρχον κριτήριο για τις «Γαλάζιες Σημαίες» είναι η καθαρότητα της θαλάσσιας ζώνης: Αποδεκτές γίνονται παραλίες, αποκλειστικά και μόνο, με «Εξαιρετική» ποιότητα υδάτων.

Καθόσον η «Γαλάζια Σημαία» λειτουργεί,



γεί, εκ των πραγμάτων, σαν εγγύηση κορυφαίας και ολοκληρωμένης ποιότητας, χρησιμοποιείται ευρύτατα ως δείκτης επιλογής προορισμού, τόσο από τουριστικούς οργανισμούς, «tour operators» κ.λπ., όσο και από μεμονωμένους τουρίστες. Ως εκ τούτου, η πρόσβαση στον κατάλογο των 545 ελληνικών παραλιών με Γαλάζια Σημαία διευκολύνει ακόμη περισσότερο την προώθηση της Ελλάδας ως ελκυστικού και ασφαλούς προορισμού, ιδιαίτερα για τους ξένους επισκέπτες οι οποίοι προτιμούν τη θάλασσα.

Με την ενσωμάτωση των «Γαλάζιων Σημαιών» στο «Visit Greece App», για πρώτη φορά από το 1992, αναδεικνύεται το σημαντικό έργο που επιτελεί η Ελληνική Εταιρεία Προστασίας της Φύσης (ΕΕ-

ΠΦ), ως Εθνικός Χειριστής του Διεθνούς Προγράμματος «Γαλάζια Σημαία» στη χώρα μας.

Υπενθυμίζεται επίσης ότι η εφαρμογή «Visit Greece App» αποτελεί μία πρωτοβουλία του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ, η οποία αναπτύχθηκε σε συνεργασία με την Mastercard, την Eurobank και την Warply. Πρόκειται για το κατεξοχήν χρηστικό, ψηφιακό εργαλείο για τους επισκέπτες της Ελλάδας, καθώς παρέχει ταξιδιωτικές πληροφορίες, ενημέρωση σε πραγματικό χρόνο, προτάσεις κ.λπ. -και, βεβαίως, οδηγίες σχετικά με τον Covid-19 για τουρίστες. Το «Visit Greece App» διατίθεται δωρεάν μέσω των ηλεκτρονικών καταστημάτων «App Store» και «Google Play».

Με αρνητική απόδοση το ελληνικό 5ετές ομόλογο

Σε αρνητική απόδοση παραμένει από τις 11 Ιούνιο το 5ετές κρατικό ομόλογο της Ελλάδας, μετά την απόφαση της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας να διατηρήσει αμετάβλητο τον ρυθμό αγοράς χρεογράφων εκ μέρους της, η οποία οδήγησε σε ράλι τα ομόλογα των χωρών της Ευρωζώνης με τα πιο επισφαλή επίπεδα χρέους.

Το γεγονός σημαίνει πρακτικά ότι οι επενδυτές είναι έτοιμοι να πληρώνουν χρήματα στην Αθήνα αντί να κερδίζουν από αυτήν για να την δανειζούν για πέντε έτη, παρά το γεγονός ότι το δημόσιο χρέος της Ελλάδας εκτινάχθηκε άνω του 200% του ΑΕΠ εν μέσω της πανδημίας. Πλέον η Ιταλία είναι η μόνη χώρα της ευρωζώνης της οποίας το πενταετές ομόλογο παρέχει θετική απόδοση, σημειώνουν οι Financial Times, οι οποίοι κάνουν λόγο για «εκπληκτικό comeback» της Ελλάδας, μετά τη σκληρή κρίση χρέους που βίωσε στις αρχές της περασμένης δεκαετίας. Οι επενδυτές είναι μάλλον απίθανο να ποντάρουν ενάντια στο ελληνικό ή ιταλικό χρέος, καθώς η αγορά κινείται προς τη γνωστή θεωρία ραστώνη, συμπληρώνουν αναλυτές, μιλώντας στη βρετανική εφημερίδα.



Τον αγώνα κολύμβησης ανοιχτής θάλασσας «Oceanman Greece», ο οποίος θα διεξαχθεί στη Μάνη και το γαστρονομικό event «Street Food Festival Crete», έθεσε υπό την αιγίδα του ο ΕΟΤ, στο πλαίσιο της σταθερής υποστήριξής του σε διοργανώσεις οι οποίες εμπλουτίζουν το ελληνικό τουριστικό προϊόν και προβάλλουν τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού που προσφέρει η Ελλάδα.

Η διεθνής κολυμβητική διοργάνωση στον όρμο του Οίτυλου «Oceanman Greece», που φέτος πραγματοποιείται για τρίτη φορά συμβάλλοντας σημαντικά στην προώθηση του αθλητικού τουρισμού και την αθλοτουριστική ανάπτυξη ολόκληρης της Μάνης, θα πραγματοποιηθεί το Σαββατοκύριακο 26 και 27 Ιουνίου.

Σε αυτήν θα λάβουν μέρος πάνω από 1.000 κολυμβητές από 14 διαφορετικές χώρες, ενώ αναμένονται και 3.500 επισκέπτες. Κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης θα πραγματοποιηθούν αγώνισμα στις αποστάσεις των 2 χλμ., 5 χλμ. και 10 χλμ., σκυταλοδρομία 3X500 μ., καθώς και αγώνες παιδιών 500 μ. Το «Oceanman Greece» τελεί, επίσης, υπό την αιγίδα και της Επιτροπής «Ελλάδα 2021» και για τον λόγο

ΕΟΤ: Αιγίδα στο «Oceanman Greece» και το «Street Food Festival Crete»



αυτόν θα πραγματοποιηθούν παράλληλα πολιτιστικές εκδηλώσεις ενημέρωσης των ξένων επισκεπτών σχετικά με την επέτειο των 200 χρόνων από την έναρξη της Ελληνικής Επανάστασης, στην οποία η Μάνη διαδραμάτισε πρωταγωνιστικό ρόλο.

Το «Street Food Festival Crete» θα πραγματοποιηθεί στο Ρέθυμνο από τις 2 έως τις 4 Ιουλίου, στα Χανιά από τις 9 έως τις 11 Ιουλίου και στο Ηράκλειο από τις 3 έως τις 5 Σεπτεμβρίου. Πρόκειται για ένα πολυπολιτισμικό φεστιβάλ που απευθύνεται σε

ανθρώπους όλων των ηλικιών και εθνικοτήτων και παρουσιάζει παραδοσιακές, αλμυρές και γλυκές, γεύσεις της Κρήτης και άλλων περιοχών της Ελλάδας, αλλά και ποικίλες άλλες ethnic κουζίνες.

Παράλληλα, στο φεστιβάλ συμμετέχουν γνωστοί Έλληνες και ξένοι DJs, μουσικοί και συγκροτήματα από όλο το φάσμα της μουσικής (από έντεχνη κρητική μουσική μέχρι jazz), καθώς και χορευτικές ομάδες της Κρήτης. Ο βασικός στόχος του φεστιβάλ είναι να συγκεράσει γεύσεις, εικόνες και ήχους από διαφορετικές κουλτούρες και παράλληλα να αναδείξει στους επισκέπτες του νησιού τη street food πλευρά της κρητικής κουζίνας.

Εξάλλου, ο ΕΟΤ έθεσε για μία ακόμα χρονιά υπό την αιγίδα του τον ετήσιο δίγλωσσο (ελληνικά / αγγλικά) οδηγό «Boats & Yachting Guide 2021», ο οποίος κυκλοφορεί φέτος για 16η χρονιά και έχει αναγνω-

σιμότητα που υπερβαίνει τους 700.000 αναγνώστες.

Ο οδηγός περιλαμβάνει παρουσιάσεις προϊόντων και υπηρεσιών ταξινομημένες σε διακριτές ενότητες, όπως Σκάφη & Yachts, Yachts Chartering, Σχολές/Όμιλοι, Ναυτικά είδη / Εξοπλισμός, Ένδυση / Αξεσουάρ, Μαρίνες, Navy Lifestyle, Εστιατόρια & Bar, Ξενοδοχεία κ.ά., προβάλλοντας σημαντικά τον θαλάσσιο τουρισμό, μία από τις δυναμικότερες ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού στη χώρα μας.

Ο οδηγός διανέμεται, επίσης, δωρεάν στα events «Spetses Classic Yacht Regatta», «Catamaran Cup», «Διεθνές Ναυτικό Σαλόνι Αθηνών» και «Posidonia Sea Tourism Forum», ενώ επιπλέον διατίθεται σε καταστήματα ναυτιλιακών ειδών, τις μαρίνες της Αττικής και της Λευκάδας, ναυτικούς ομίλους και επιλεγμένα ξενοδοχειακά συγκροτήματα.



ΣΕΤΚΕ

Αίτημα οικονομικής ενίσχυσης προς τον πρωθυπουργό

Την ενίσχυση των μη κύριων ξενοδοχειακών καταλυμάτων ζήτησε με επιστολή της στον πρωθυπουργό Κυριάκο Μητσοτάκη, η ΣΕΤΚΕ. Σύμφωνα με την επιστολή της συνομοσπονδίας, αυτή την περίοδο η έλλειψη ρευστότητας είναι ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις του κλάδου μας, επηρεάζοντας όχι μόνο την επαναλειτουργία τους για τη φετινή τουριστική περίοδο, αλλά τη βιωσιμότητα τους γενικότερα.

Όπως τονίζει η ΣΕΤΚΕ, μέχρι σήμερα τα μέτρα οικονομικής στήριξης που εφάρμοσε η κυβέρνηση και τα αρμόδια Υπουργεία Οικονομικών και Ανάπτυξης για τον κλάδο είναι αποδεδειγμένα μη αποδοτικά και ανεπαρκή. Οι επιχειρηματίες των μικρών τουριστικών καταλυμάτων δεν έχουν επωφεληθεί καθόλου από τα προηγούμενα χρηματοδοτικά εργαλεία που έχουν δοθεί λόγω των προϋποθέσεων που απαιτούνταν. Το 60% των επιχειρήσεων του κλάδου των μη ξενοδοχειακών καταλυμάτων είναι δυναμικότητας 5-10 δωματίων, στα οποία απασχολούνται οι ίδιοι οι επιχειρηματίες

με μέλη της οικογένειάς τους, αφού πρόκειται για μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις, ενώ η λειτουργία τους δεν ξεπερνά τους 3 - 4 μήνες ακόμη και στις πλέον τουριστικά αναπτυσσόμενες περιοχές.

Για παράδειγμα, όπως τονίζουν τα μέλη της συνομοσπονδίας στην επιστολή τους προς τον Κυριάκο Μητσοτάκη, το μέτρο της επιστρεπτέας προκαταβολής δεν λειτούργησε αποτελεσματικά για τις οικογενειακές αυτές επιχειρήσεις του κλάδου, οι οποίες στην πλειοψηφία τους έλαβαν μικρά ποσά της τάξεως των δύο χιλιάδων (2.000) ευρώ. Την ίδια στιγμή, οι περισσότερες από αυτές τέθηκαν εκτός του προσωρινού μέτρου ενίσχυσης με τη μορφή «επιδότησης πάγιων δαπανών» λόγω της υποχρέωσης απασχόλησης εργαζομένου, αλλά και των χρηματοδοτήσεων των περιφερειών, εξαιτίας των υψηλών απαιτούμενων μορίων.

Στην ουσία το μόνο μέτρο στήριξης που επωφεληθήκαν ήταν η αποζημίωση ειδικού σκοπού του ποσού των οχτακοσίων (800) ευρώ, που έλαβαν ως επιχειρήσεις που έκλεισαν με κρατική εντολή για το διά-

στημα από μέσα Μαρτίου έως τέλος Απριλίου 2020. Όπως επισημαίνεται στην επιστολή, η ΣΕΤΚΕ επανειλημμένως όλο αυτό το διάστημα έχει απευθυνθεί στα αρμόδια Υπουργεία και έχει παραθέσει τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες του κλάδου, τονίζοντας τη δυσμενή οικονομική κατάσταση, στην οποία έχουν περιέλθει από τις επιπτώσεις της υγειονομικής κρίσης. Στην επιστολή επίσης τονίζεται η αναγκαιότητα να υπάρξουν ειδικά μέτρα ενίσχυσης των μικρών τουριστικών καταλυμάτων -προσαρμοσμένα στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους- ώστε να μπορέσουν να ανταπεξέλθουν στα λειτουργικά τους έξοδα και να λειτουργήσουν τη φετινή τουριστική περίοδο, καθώς η πλειοψηφία τους έχει αποκλειστεί από τα μέτρα οικονομικής στήριξης.

Όσον αφορά το νέο «πρόγραμμα στήριξης του κλάδου του τουρισμού» που είχε εξαγγείλει η κυβέρνηση, οι εκπρόσωποι των επιχειρηματιών του κλάδου εκφράζουν την απογοήτευσή τους, καθώς τονίζουν πως οι τελευταίες ανακοινώσεις κατέρρι-

ψαν κάθε ελπίδα των επιχειρηματιών να λάβουν ένα κεφάλαιο κίνησης. Κάτι που τους εμποδίζει να ανταπεξέλθουν στις υποχρεώσεις τους για την επαναλειτουργία των καταλυμάτων τους, τη φετινή τουριστική περίοδο, παρόλο που όπως τονίζουν, είχαν απευθυνθεί στα αρμόδια Υπουργεία ώστε αυτή τη φορά να υπάρξει ειδική μέριμνα για τις επιχειρήσεις του κλάδου και να μην υπάρχουν όροι που θα τις αποκλείουν.

Συγκεκριμένα είχαν αιτηθεί στο νέο πρόγραμμα στήριξης το ποσοστό να αυξηθεί στο 20% για τις επιχειρήσεις του κλάδου, χωρίς να υπάρχουν όροι και προϋποθέσεις που θα τις αποκλείουν, όπως η απασχόληση εργαζομένων, ώστε να είναι ωφέλιμο. Εντέλει, το ποσοστό επιδότησης παραμένει στο 5% επί του τζίρου του (1.000 - 2.000 ευρώ) έτους 2019, ποσά που όπως τονίζει η ΣΕΤΚΕ δεν μπορούν στο ελάχιστον να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις, αλλά και την τοπική κοινωνία, ζητώντας έτσι την άμεση παρέμβαση για την ενίσχυση του τουρισμού της χώρας.

Ο γύρος των...
ΕΙΔΗΣΕΩΝ
σε λέξεις

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε ΤΟ **4ο Food Experience** **Graviera Naxos 2021**

Κορυφαίοι Έλληνες Ολυμπιονίκες ήταν τα τιμώμενα πρόσωπα στο 4ο Food Experience Graviera Naxos 2021, που διοργανώθηκε στην Νάξο από την Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών του νησιού το τριήμερο 11-13 Ιουνίου με θέμα «Αθληση και διατροφή».

Η χρυσή Ολυμπιονίκης το 1992 στην Βαρκελώνη στα 100 μέτρα με εμπόδια, Βούλα Πατουλίδου, η αργυρή Ολυμπιονίκης το 2004 στην Αθήνα στην υδατοσφαίριση γυναικών και Πρόεδρος του Συλλόγου Ελλήνων Ολυμπιονικών, Βούλα Κοζομπόλη, η αργυρή Ολυμπιονίκης το 1996 στην Ατλάντα στο άλμα εις ύψος, Νίκη Μπακογιάννη, ο χρυσός Ολυμπιονίκης το 2004 στην Αθήνα στη συγχρονισμένη κατάδυση από βαθύτητα 3 μ., Νίκος Συρανίδης, ο Περικλής Ιακωβάκης με τις 4 συμμετοχές σε Ολυμπιακούς Αγώνες (2000, 2004, 2008, 2012) και 8ος Ολυμπιονίκης το 2008, η 7η Ολυμπιονίκης το 2000 στο Σίδνεϊ και 9η το 2004 στην Αθήνα στην σφαιροβολία, Πόπη Ουζούνη και η Μαρία Παγκάλου, η οποία εκπροσώπησε την Ελλάδα στους Ολυμπιακούς Αγώνες του 1996 στο άθλημα της ρυθμικής γυμναστικής καταλαμβάνοντας την 12η θέση στον ημιτελικό μίλησαν για την διατροφική αξία της διάσημης Γραβιέρας Νάξου Π.Ο.Π. της Ε.Α.Σ. Νάξου.

Την παράσταση έκλεψαν οι πρωταγωνιστές της αγαπημένης σειράς «Άγριες Μελίσσες». Η Κατερίνα Διδασκάλου, η Μαρία Αντουλινάκη και ο Αργύρης Πανταζάρας, καλεσμένοι της Ε.Α.Σ. Νάξου, συμμετείχαν στις τριήμερες εκδηλώσεις



που ήταν γεμάτες γευστικές και ταξιδιωτικές εμπειρίες. Ξεχωριστή νότα στην εκδήλωση έδωσε και ο αγαπημένος τραγουδιστής των νέων, Νικηφόρος.

Το «γευστικό» ταξίδι ξεκίνησε με την πεντανόστιμη κακαβιά που ετοίμασε για τους καλεσμένους του 4ου Food Experience Graviera Naxos 2021 ο σεφ και μέλος της Λέσχης Αρχιμαγείρων Κυκλάδων, Μιχάλης Κάπρης, στην πανέμορφη παραλία της Αγίας Άννας. Ακολούθησε το επίσημο δείπνο στην αμμουδιά της Πλάκας στην γνωστή ταβέρνα «Τρία Αδέλφια», όπου οι καλεσμένοι απόλαυσαν μπιφτέκια γεμιστά με Γραβιέρα Νάξου Π.Ο.Π. και μοσχά-



ράκι γιουβέτσι με Γραβιέρα Νάξου Π.Ο.Π.

Επίσης, το... πρόγραμμα περιελάμβανε ταξίδι στην γραφική Σχοινούσα και «πάντρεμα» της ξακουστής, πεντανόστιμης φάβας του νησιού με την Γραβιέρα Νάξου Π.Ο.Π., αλλά και γεύμα με πίτσα με Γραβιέρα Νάξου Π.Ο.Π., κάτω από την επιβλητική Πορτάρα, το σήμα-κατατεθέν της Νάξου.

Το μενού, το οποίο υπέγραψε ο σεφ Δημήτρης Παπαδάκης, περιελάμβανε την φημισμένη κατσικομακαρονάδα με παλαιωμένη Γραβιέρα Νάξου τριμμένη και φυσικά την φάβα των αγροτών της Σχοινούσας. Μάλιστα διοργανώθηκε ένας

μοναδικός αγώνας ράλι με ιστορικά αυτοκίνητα της ΦΙΛΠΑ από τον σύλλογο «Ιστορικές Διαδρομές Οχημάτων με Ρόδες» (Ι.Δ.Ο.ΡΟ.) σε συνεργασία με την Ένωση Συμμετασχόντων σε Ολυμπιακούς Αγώνες. Ο αγώνας ξεκίνησε από το λιμάνι της Νάξου και κατέληξε στον αρχαίο ναό της Δήμητρας στο γραφικό Σαγκρί, συνδυάζοντας τον γυναικείο μηχανοκίνητο αθλητισμό με τις ομορφιές και την ιστορικότητα της Νάξου.

Το αποχαιρετιστήριο γεύμα δόθηκε στην περιοχή Αλυκό και στο εστιατόριο «Φάρος», όπου οι καλεσμένοι απόλαυσαν το εξοχικό κατσικάκι Νάξου με Γραβιέρα και μοσχάκι Νάξου στο πηλίνο με πανδασία ναξιωτικών τυριών (ξινότυρι, Γραβιέρα και Κεφαλοτύρι).

Επίσης, την ίδια μέρα οι καλεσμένοι του 4ου Food Experience Graviera Naxos 2021 έγιναν μάρτυρες μιας ακόμη... γευστικής συνάντησης κορυφής! Στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος «Mediterranean Cheese and Wines» η Γραβιέρα Νάξου Π.Ο.Π. αντάμωσε με τα φημισμένα, φίνια κρασιά του Ενιαίου Οινοποιητικού Αγροτικού Συνεταιρισμού Σάμου και της ιταλικής Enoteca Regionale Emilia Romagna, σε ένα ξεχωριστό event γευστικής και ενημέρωσης για τα εκλεκτά αυτά προϊόντα.

Για άλλη μία χρονιά, τους καλεσμένους του Food Experience Graviera Naxos ταξίδεψε στο νησί μας η Blue Star Ferries, η οποία μετέφερε και τα ιστορικά αυτοκίνητα της ΦΙΛΠΑ.



ΑΚΤΟΠΛΟΟΙ

Ζημιές άνω των €200 εκατ. τη διετία 2020-21

Την άμεση στήριξη της επιβατηγού ναυτιλίας, καθώς και την καταβολή αποζημιώσεων άνω των 50 εκατ. ευρώ που αφορούν στην εκτέλεση δρομολογίων Δημόσιας Υπηρεσίας, ζήτησε ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Επιβατηγού Ναυτιλίας με επιστολή προς τον υπουργό Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής, κ. Ιωάννη Πλακιώτακη. Στην επιστολή του, ο ΣΕΕΝ προειδοποιεί για τους κινδύνους που εγκυμονούν για τις εταιρείες του κλάδου επιβατηγών μεταφορών αλλά και για τον τουρισμό της χώρας, και ζητά την παρέμβαση του υπουργού Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής.



ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Στρατηγική συνεργασία Υπουργείου Τουρισμού-Δήμου Αθηναίων

Με στόχο την ανάπτυξη του κινηματογραφικού τουρισμού στην Αθήνα, ο Υπουργός Τουρισμού κ. Χάρης Θεοχάρης και ο Δήμαρχος Αθηναίων κ. Κώστας Μπακογιάννης υπέγραψαν μνημόνιο συνεργασίας, εγκαινιάζοντας μια σειρά από κοινές δράσεις, στο πλαίσιο λειτουργίας του Athens Film Office του Δήμου Αθηναίων.

Τον τελευταίο χρόνο, η Αθήνα έχει ενταχθεί δυναμικά στον παγκόσμιο χάρτη των οπτικοακουστικών παραγωγών μέσω του Γραφείου Εξυπηρέτησης Κινηματογραφικών Παραγωγών (Athens Film Office). Από τη λειτουργία του (Μάρτιος 2020) έχει προσελκύσει περισσότερες από 40 οπτικοακουστικές παραγωγές, διευκολύνοντας τα γυρίσματά τους στο κέντρο και τις συνοικίες της πρωτεύουσας.

Πρόκειται για παραγωγές μεσαίου αλλά και μεγάλου μεγέθους, σε πολλές από τις οποίες έχουν πρωταγωνιστήσει μεγάλα ονόματα του διεθνούς κινηματογράφου, με το ενδιαφέρον για την Αθήνα να αυξάνεται συνεχώς. Ήδη, για τη χρονιά που διανύουμε, στην πόλη έχουν επενδυθεί περίπου 60 εκατομμύρια ευρώ από κινη-

ματογραφικές παραγωγές, από τα οποία ένα μεγάλο μέρος αναμένεται να ενδυναμώσει την εγχώρια κινηματογραφική βιομηχανία. Η υπογραφή του μνημονίου έχει ως στόχο την προβολή της πρωτεύουσας στο εξωτερικό και την προσέλκυση τουρισμού μέσω των διεθνών οπτικοακουστικών παραγωγών.

Κοινές δράσεις

Οι κοινές δράσεις που συμφωνήθηκαν ανάμεσα στο Υπουργείο Τουρισμού και το Athens Film Office του Δήμου Αθηναίων εστιάζουν κυρίως σε εκπαιδευτικά προγράμματα που απευθύνονται σε επαγγελματίες του οπτικοακουστικού χώρου και «καλλιεργούν» την Αθήνα ως κινηματογραφικό προορισμό, καθώς και σε σειρά ταξιδιών εξοικείωσης με φιλοξενούμενους ξένους παραγωγούς και εκπροσώπους διεθνών κινηματογραφικών studios με σκοπό να γνωρίσουν τα πλεονεκτήματα του προορισμού.

Ο Υπουργός Τουρισμού κ. Χάρης Θεοχάρης, σε δήλωσή του τονίζει: «Με το Μνημόνιο Συνεργασίας ανάμεσα στο Υπουργείο Τουρισμού και το Δήμο Αθηναίων, ενισχύ-

ουμε και εδραιώνουμε, σε στέρεα θεσμικά θεμέλια, το πλαίσιο δράσης του Athens Film Office. Μαζί με το Δήμο Αθηναίων προχωρούμε στην υλοποίηση του μεγάλου οράματος για την ανάδειξη της Αθήνας και, μέσω αυτής, ολόκληρης της Ελλάδας, με σύγχρονο και αποτελεσματικό τρόπο. Η παρουσία της πόλης σε μεγάλες διεθνείς κινηματογραφικές παραγωγές παύει να είναι μια δυνατότητα που δεν αξιοποιήθηκε ποτέ και ένας αιώνιος ευσεβής πόθος. Η Αθήνα και η Ελλάδα παίρνουν πλέον το ρόλο του πρωταγωνιστή στην κινηματογραφική βιομηχανία, το ρόλο που πραγματικά τους αξίζει.»

Από την πλευρά του, ο Δήμαρχος Αθηναίων κ. Κώστας Μπακογιάννης επισημαίνει: «Το Athens Film Office, μέσα σε έναν χρόνο, απέδειξε ότι μπορεί να μεγαλώσει το πολιτιστικό και το τουριστικό κεφάλαιο, όχι μόνο της Αθήνας αλλά και της χώρας. Έγινε ο διάυλος επικοινωνίας της πόλης με διεθνείς παραγωγές και άνοιξε ακόμη έναν δρόμο προβολής αλλά και οικονομικής τόνωσης της αγοράς, σε μία πολύ δύσκολη περίοδο. Η λειτουργία του ανήκει στην στρατηγική του Δήμου Αθηναίων που

θέλει την ανάπτυξη να έρχεται από πρωτοβουλίες που ξεκινούν μέσα από την πόλη, για την πόλη. Σε αυτό το πλαίσιο, συνέργειες όπως αυτή την οποία επισημοποιήσαμε σήμερα, δυναμώνει τις προσπάθειες κάθε πλευράς αλλά μας φέρνει και πιο κοντά στον κοινό στόχο.»

Το μνημόνιο συνυπογράφηκε από την Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων (ΕΑΤΑ), ως φορέα υλοποίησης του Athens Film Office. Η πρόεδρος της ΕΑΤΑ, κ. Μελίνα Δασκαλάκη τόνισε: «Το Γραφείο Εξυπηρέτησης Κινηματογραφικών Παραγωγών της Αθήνας αποδεικνύει καθημερινά ότι αποτελεί ένα από τα πιο ισχυρά «εργαλεία» που διαθέτουμε για την τουριστική προβολή και προώθηση της πόλης στο εξωτερικό. Μετά την προσέλκυση μεγάλων διεθνών παραγωγών, που με τα γυρίσματά τους έχουν τονώσει την αθηναϊκή οικονομία με εκατοντάδες χιλιάδες ευρώ, η ανάπτυξη του κινηματογραφικού τουρισμού -που αποτελεί το επόμενο στάδιο- περιμένουμε να ανεβάσει ακόμη πιο ψηλά τη θέση της Αθήνας στους ανταγωνιστικούς προορισμούς της Ευρώπης».

Στις 12 Ιουνίου δόθηκε σε δημόσια διαβούλευση το νομοσχέδιο του Υπουργείου Τουρισμού που περιλαμβάνει και τις διατάξεις για τις ιαματικές πηγές και συγκεκριμένα για την δημιουργία της ΙΠΕ ΑΕ για την αξιοποίηση αυτού του φυσικού πόρου. Να θυμίσουμε πως όταν είχε αρχικά ανακοινωθεί ο σχεδιασμός με την ΙΠΕ ΑΕ είχε προξενήσει σφοδρές αντιδράσεις στην Τοπική Αυτοδιοίκηση και ειδικότερα στους δήμους που έχουν στην επικράτειά τους ιαματικές πηγές, καθώς προβλεπόταν η μεταβίβαση και διαχείριση των πηγών στην ΙΠΕ ΑΕ, χωρίς τη σύμφωνη γνώμη των τοπικών αρχών.

Στο νομοσχέδιο που κατατέθηκε τελικά υπάρχει σαφής βελτίωση, όσον αφορά αυτό το κομμάτι, ωστόσο όπως τονίζεται και από φορείς και πολιτειακούς παράγοντες τις απόψεις των οποίων φιλοξενούμε στο παρόν αφιέρωμα, παραμένουν μελανά σημεία σε σχέση με την αξιοποίηση των πηγών, ενώ δεν φαίνεται να αποσαφηνίζεται τι θα συμβεί με τα ιαματικά που έχουν περιέλθει στην κυριότητα του ΕΤΑΔ, ή ΤΑΙΠΕΔ όπως ήταν η αρχική ονομασία. Για τις λεπτομέρειες που αφορούν το νομοσχέδιο φιλοξενούμε τις απόψεις του κυρίου Μάρκου Δανά που είναι ο Γενικός Γραμματέας του Συνδέσμου Δήμων Ιαματικών Πηγών Ελλάδας, αλλά και μέλος της Επιτροπής Προστασίας Ιαματικών Φυσικών Πόρων του Υπουργείου Τουρισμού.

Με βάση τα δεδομένα που παρουσιάζονται διαφαίνεται πως τελικά, ασχέτως των αρχικών προθέσεων, οι διατάξεις στο νομοσχέδιο, όπως τελικά διαμορφώθηκαν μετά τις αντιδράσεις των δήμων, λίγα έχουν να προσφέρουν στο υπάρχον θεσμικό πλαίσιο για την αξιοποίηση των ιαματικών πηγών.

Πρόκειται, ωστόσο για ένα πόρο που η Ελλάδα καλείται να αξιοποιήσει και δεν πρέπει να αφήσει να παραμείνει ανεκμετάλλευτος. Τρανό παράδειγμα για την απαράδεκτη και παράλογη κατάσταση που υπάρχει σήμερα είναι οι ιαματικές πηγές της Φθιώτιδας. Η Φθιώτιδα διαθέτει μια σειρά από μοναδικές ιαματικές πηγές που θα μπορούσαν να αποτελέσουν «ατμομηχανή» ανάπτυξης για την περιοχή και όμως σήμερα χωρίζονται σε δύο κατηγορίες. Σε αυτές που υπολειτουργούν και σε αυτές που είναι απολύτως εγκαταλελειμμένες.

Το χειρότερο παράδειγμα από όλες είναι η πηγή των Θερμοπυλών. Εκεί υπάρχει το μοναδικό φαινόμενο με το ποτάμι που αχνίζει από το ζεστό νερό. Λόγω και της ιστορικής βαρύτητας της περιοχής, με την αξιοποίηση των πηγών η περιοχή θα μπορούσε να είναι διεθνής πόλος έλξης. Το μόνο που θα αντικρύσει όμως κανείς επισκεπτόμενος την περιοχή, είναι σωροί σκουπιδιών,

**ΦΑΚΕΛΟΣ:
ΙΑΜΑΤΙΚΕΣ
ΠΗΓΕΣ
ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ**



photo: kaliterilamia.gr

Ζητούνται επείγοντως λύσεις

Το Υπουργείο Τουρισμού έθεσε σε δημόσια διαβούλευση το νομοσχέδιο που περιλαμβάνει διατάξεις για την αξιοποίηση των ιαματικών πηγών. Η εικόνα στη Φθιώτιδα, που θα μπορούσαν να αποτελούν πόλο έλξης και ανάπτυξης, δείχνει ότι χρειάζονται να ληφθούν επείγοντως μέτρα και να ληφθούν πρωτοβουλίες

δομές παρατημένες και ένα ξενοδοχείο που ανακαινίστηκε προ ετών, για να παραδοθεί τελικά σε μετανάστες ως χώρος διαμονής. Μια εικόνα που δεν τιμά κανέναν. Τα πράγματα, δυστυχώς δεν είναι και πολύ καλύτερα και στις υπόλοιπες περιπτώσεις. Στα Καμένα Βούρλα που ήταν διάσημα και εντός της χώρας για τα ιαματικά λουτρά, λουτρά πια δεν υπάρχουν. Λειτουργεί μεν το ξενοδοχείο Γαλήνη, υπό την Mitsis Hotels, αλλά οι θεραπευτικές δομές είναι μισογκρεμισμένες και φυσικά ανενεργές.

Ίδια κατάσταση και αλλού

Παρομοίως και οι πηγές Κονιβιάτη είχαν μεταφερθεί στο ΤΑΙΠΕΔ προς αξιοποίηση και παραμένουν και αυτές ανενεργές. Λειτουργικά φαίνονται να είναι τα λουτρά Πλατύστομου, Παλαιοβράχας και Δρανίστας Κάιτσας, ανενεργές όμως είναι και οι πηγές της Εκκάρας. Θεωρητικά τουλάχιστον στόχος του Υπουργείου Τουρισμού είναι να βρεθεί λύση για όλα τα παραπάνω με την ΙΠΕ ΑΕ. Οι δήμοι, έχοντας σοβαρά επιχειρήματα, αμφισβήτησαν την αποτελεσματικότητα, ενώ επισήμαναν και τις απώλειες στα έσοδα που θα έχουν.

Ένα σημαντικό ζήτημα είναι το καθεστώς

• • • • •
Η Φθιώτιδα διαθέτει μια σειρά από μοναδικές ιαματικές πηγές που σήμερα χωρίζονται σε δύο κατηγορίες. Σε αυτές που υπολειτουργούν και σε αυτές που είναι απολύτως εγκαταλελειμμένες
• • • • •

στο οποίο βρίσκονται οι πηγές οι οποίες μεταφέρθηκαν στο ΕΤΑΔ. Στις περιπτώσεις αυτές τόσο οι δήμοι, όσο και όποια άλλη αρχή δύσκολα πλέον έχει λόγο για το τι θα συμβεί και τι όχι. Οι πόροι που έχουν μεταφερθεί στο ΕΤΑΔ είναι προς πώληση και δεν είναι καθόλου εύκολο, βάσει των συμφωνιών που έχουν υπογραφεί στα χρόνια

των μνημονίων να επανέλθουν στην κυριότητα των δήμων ή του δημοσίου. Ωστόσο από την άλλη πλευρά, ούτε και ιδιώτες επενδυτές βρέθηκαν για να εκμεταλλευθούν τις πηγές.

Βασικός λόγος είναι ότι τα ιαματικά λουτρά για να αναπτυχθούν δεν είναι μόνο θέμα τουριστικού σχεδιασμού και ανάπτυξης. Για την ακρίβεια αυτό είναι δευτερεύον. Το πρωτεύον είναι η δημιουργία υποδομών, όπου δεν υπάρχουν και η επαρκής λειτουργία όπου υπάρχουν και η διασύνδεση των υδροθεραπευτηρίων με τις δομές υγείας της περιοχής. Αφού γίνει αυτό το βήμα θα μπορούμε μετά να συζητάμε για ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού. Το συμπέρασμα που προκύπτει είναι ότι για να υπάρξει ουσιαστικό επενδυτικό ενδιαφέρον από ιδιώτες θα πρέπει πρώτα να γίνουν ουσιαστικές ενέργειες που δεν αφορούν καν αποκλειστικά το Υπουργείο Τουρισμού. Για το θέμα, αλλά και για τα υπόλοιπα που προβλέπει το νομοσχέδιο, όπως τους Οργανισμούς Διαχείρισης Προορισμών και για τον φορέα που θα διαχειρίζεται το Ναυάγιο στη Ζάκυνθο, θα επανέλθουμε στα επόμενα φύλλα της εφημερίδας, καταγράφοντας πάντα και τις σχετικές εξελίξεις.



Γράφει ο
Δανάς Μάρκος*

Το Υπουργείο Τουρισμού πριν λίγες ημέρες έβγαλε σε διαβούλευση το νομοσχέδιο που αφορά, μεταξύ άλλων, την δημιουργία ΙΠΕ.ΑΕ. Προηγήθηκαν περίπου έξι μήνες τριβής μεταξύ Υπουργείου, ΚΕΔΕ και ΣΔΙΠΕ για να καταλήξει σε διαβούλευση το 3ο στη σειρά σχέδιο.

Στο 1ο σχέδιο ουσιαστικά το Υπουργείο θα είχε την δυνατότητα να εντάξει στην ΙΠΕ.ΑΕ όποια ιαματική πηγή ήθελε, αγνοώντας την τοπική αυτοδιοίκηση και ουσιαστικά απαλλοτριώνοντας την ακίνητη περιουσία των ΟΤΑ.

Στο 2ο σχέδιο το Υπουργείο εξαιρούσε τις ιαματικές πηγές που έχουν Ειδικό Σήμα Λειτουργίας αλλά για όλες τις άλλες περιπτώσεις συνέχιζε να επιμένει στην εντελώς παράλογη λογική της αρπαγής των δημοτικών περιουσιών.

Στο 3ο σχέδιο τα πράγματα άλλαξαν. Στο τελευταίο κείμενο είναι εμφανής η αλλαγή στον τρόπο σκέψης του Υπουργείου.

Στις περιπτώσεις που υπάρχει Ειδικό Σήμα Λειτουργίας θα χρειάζεται η σύμφωνη γνώμη του Δημοτικού Συμβουλίου προκειμένου η ιαματική πηγή να ενταχθεί στην ΙΠΕ.ΑΕ Σε όλες τις άλλες περιπτώσεις θα πρέπει εντός τριών μηνών από την ψήφιση του νόμου το Δημοτικό Συμβούλιο να πάρει απόφαση ότι θέλει να αξιοποιήσει την πηγή του.

Στη συνέχεια μέσα σε 3 χρόνια θα πρέπει να κατατεθεί οικονομοτεχνική μελέτη αξιοποίησης στην ΙΠΕ, και σε 5 χρόνια θα πρέπει να έχουν τελειώσει οι εργασίες αναβάθμισης των υποδομών. Σύνολο 8 από την ψήφιση του νόμου. Βλέπουμε λοιπόν ότι το Υπουργείο ξαναφέρνει σε καινούριο νόμο αυτά που ισχύουν και σήμερα με τον 3498/2006.

Η υποχρέωση υποβολής οικονομοτεχνικής μελέτης υπάρχει και σήμερα. Θα έπρεπε να κατατεθούν οικονομοτεχνικές μελέτες ανάπτυξης του Ιαματικού Φυσικού Πόρου μέχρι τον Φεβρουάριο του 2022. Εάν αυτό δεν συνέβαινε το ΤΑΙΠΕΔ θα είχε κάθε δικαίωμα να πάρει την πηγή για δική του χρήση.

Στη συνέχεια θα έπρεπε στα επόμενα 4 χρόνια να υλοποιηθούν τα έργα που προέβλεπε η οικονομοτεχνική μελέτη. Αν αυτό δεν συνέβαινε πάλι το ΤΑΙΠΕΔ θα είχε το δικαίωμα να πάρει την πηγή. Βέβαια ο νόμος που ακολουθείται σήμερα μιλάει για απλή κατάθεση στο Υπουργείο Τουρισμού της οικονομοτεχνικής μελέτης, ενώ το νέο σχέδιο νόμου μας λέει ότι την οικονομοτεχνική μελέτη θα την κρίνει το Διοικητικό Συμβούλιο της ΙΠΕ μετά από σχετική εισήγηση των εμπειρογνομώνων. Και εδώ βρίσκεται το πρώτο μελανό σημείο.

Δεδομένης της αναποτελεσματικότητας των εμπειρογνομώνων του Υπερταμείου (ΤΑΙΠΕΔ – ΕΤΑΔ) που επιλέγει η εκάστοτε κυβέρνηση, είναι λογικό οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης να φοβούνται την ιδέα της έγκρισης του σχεδίου τους. Θα πρέπει να υπάρχει η όσο το δυνατόν μικρότερη παρέμβαση του κράτους. Η οικονομοτεχνική μελέτη θα πρέπει απλώς να γνωστοποιείται στο Δ.Σ. της Ι.Π.Ε. Α.Ε., σε συγκεκριμένες ημερομηνίες και όχι να εγκρίνεται από αυτό. Η ως άνω μελέτη θα εφαρμόζεται όπως έχει ψηφιστεί από το Δημοτικό



photo: kaliterilamia.gr

Τα «αγκάθια» του Υπερταμείου, της χρηματοδότησης και του χωροταξικού

Δεν μπορούμε να στηρίξουμε την ανάπτυξη του κλάδου στα λουτρικά επιδόματα. Οι επισκέπτες στο μέλλον θα έρθουν όχι γιατί θα αποζημιωθούν, αλλά γιατί θα βρουν ολοκληρωμένες θερμαλιστικές υπηρεσίες που θα δρουν συμπληρωματικά στις υπόλοιπες τουριστικές υπηρεσίες του προορισμού

Συμβούλιο του οικείου ΟΤΑ. Ο κάθε δήμος θα πρέπει να μπορεί να κάνει την δουλειά του απρόσκοπτα χωρίς να εξαρτάται από κανένα.

Το επόμενο ζήτημα που πρέπει να διευθετηθεί είναι η χρηματοδότηση των επενδύσεων. Μέσα στις οικονομοτεχνικές μελέτες θα πρέπει να περιγράφεται και ο τρόπος χρηματοδότησης της επένδυσης. Αν όντως το Υπουργείο θέλει να αναπτύξει τον κλάδο των ιαματικών πηγών τότε πρέπει άμεσα να εξαγγείλει χρηματοδοτικό πακέτο για την αξιοποίηση των υποδομών των ιαματικών πηγών πριν την ψήφιση του νόμου. Σήμερα χρηματοδοτικά εργαλεία δεν υπάρχουν. Χωρίς αυτά η οικονομοτεχνική μελέτη θα καταλήξει να είναι κενό γράμμα.

Στη συνέχεια θα πρέπει άμεσα να ολοκληρωθεί η διαδικασία παραχώρησης του αιγιαλού στους Δήμους Κορινθίων, Ζακύνθου, Θήρας, Ικαρίας, Ρόδου και Καλύμνου. Το Υπουργείο Τουρισμού θα πρέπει άμεσα να συντονίσει ενέργειες. Χωρίς αυτή την παραχώρηση δεν είναι δυνατή η αξιοποίηση αυτών των ιαματικών πηγών.

Τέλος, όσον αφορά τις τιθέμενες χρονικές προθεσμίες, θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι συχνά προκύπτουν χωροταξικά και πολεοδομικά ζητήματα που καθυστερούν τις επενδύσεις ανά την επικράτεια. Μόνο με καλή πίστη, με ευελιξία και οργανωμένη και καλή δουλειά θα λυθούν ζητήματα που θα προκύψουν στο μέλλον.

Στόχος μας πρέπει να είναι η δημιουργία πολλών μικρών βιώσιμων επιχειρήσεων που έχουν μικρά λειτουργικά κόστη, παράγουν πλούτο και τον διανέμουν

στην περιοχή. Θα πρέπει βέβαια να έχουμε πάντα στο νου μας πως το τουριστικό - θερμαλιστικό προϊόν μπορεί να λειτουργήσει καλύτερα ενταγμένο μέσα στο τουριστικό πακέτο του προορισμού.

Ιαματικές πηγές υπάρχουν σχεδόν σε όλα τα κράτη της υφής και είναι της ίδιας ποιότητας με τις δικές μας. Οι τουρίστες έρχονται στην Ελλάδα για να αγοράσουν ήλιο και θάλασσα, κάτι που δεν μπορούν να βρουν δίπλα στο σπίτι τους. Δεν είναι λογικό να στηρίξουμε την στρατηγική μας για την ανάπτυξη των ιαματικών πηγών της χώρας μας σε οράματα που δεν έχουν επαφή με την πραγματικότητα.

Ακόμη πρέπει να καταλάβουμε πως δεν μπορούμε να στηρίξουμε την ανάπτυξη του κλάδου στα λουτρικά επιδόματα γιατί η έννοια του κοινωνικού κράτους είναι πασιφανές πως θα συνεχίσει να φθίνει. Οι επισκέπτες στο μέλλον θα έρθουν όχι γιατί θα αποζημιωθούν, αλλά γιατί θα βρουν ολοκληρωμένες θερμαλιστικές υπηρεσίες που θα δρουν συμπληρωματικά στις υπόλοιπες τουριστικές υπηρεσίες του προορισμού.

** Γενικός Γραμματέας Συνδέσμου Δήμων Ιαματικών Πηγών Ελλάδας • Μέλος Επιτροπής Προστασίας Ιαματικών Φυσικών Πόρων Υπ.Τουρισμού
• Member of Executive Council of the European Historic Thermal Towns Association • EuropeSpa Expert certified by EuropeSpa Med & Wellness GmbH*

ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΟΤΡΩΝΙΑΣ ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ-ΝΔ

Ανοίγει ο δρόμος για την αξιοποίηση των πηγών

**ΦΑΚΕΛΟΣ:
ΙΑΜΑΤΙΚΕΣ
ΠΗΓΕΣ
ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ**

«Πέραν πιέσεων και παρεμβάσεων, που μπορούν να ασκήσουν, στις εθνικής σημασίας ιαματικές πηγές δεν έχουν λόγο και αρμοδιότητα οι Δήμοι της περιοχής», σημειώνει ο κύριος Κοτρωνιάς για τις πηγές που έχουν περιέλθει στην κυριότητα του ΤΑΙΠΕΔ



Βουλευτής Φθιώτιδας της ΝΔ και για τέσσερις θητείες δήμαρχος Λαμίας ο Γιώργος Κοτρωνιάς είναι ο άνθρωπος που εκ των πραγμάτων γνωρίζει σε βάθος τα θέματα που υπάρχουν με τις ιαματικές πηγές στην περιοχή. Με βάση αυτό το γεγονός του ζητήθηκε να τοποθετηθεί για το θέμα και πράγματι έδωσε αφενός διαφωτιστικές απαντήσεις για την κατάσταση που επικρατεί στις πηγές, καταθέτει αφετέρου σημαντικές προτάσεις για το πώς μπορεί να αλλάξει προς το καλύτερο η κατάσταση. Αναλυτικά η δήλωση του κυρίου Κοτρωνιά έχει ως εξής:

«Είναι γεγονός, μετά την ακμή που γνώρισαν κατά τη δεκαετία του 70, μαζί με την παρακμή του ΕΟΤ επήλθε η παρακμή και η απαξίωση των εγκαταστάσεων των ιαματικών πηγών: Καμένων Βούρλων, Θερμοπυλών, Λουτρών Υπάτης και Πλατυστόμου, οι οποίες ιαματικές πηγές ως εθνικής σημασίας πηγές, εδόθησαν και τις εκμεταλλεύεται πλέον το ΤΑΙΠΕΔ.

Οι υπόλοιπες ιαματικές πηγές Κουνιαβίτη, στα καμένα Βούρλα, Ψωρονέρια (πηγές Καλλιδρόμου), οι πηγές της Παλαιοβράχας και του Δομοκού είναι χαρακτηρισμένες ως τοπικής σημασίας και η αξιοποίησή τους γίνεται από τους τοπικούς Δήμους.

Αυτό σημαίνει, ότι πέραν πιέσεων και παρεμβάσεων, που μπορούν να ασκήσουν, στις εθνικής σημασίας ιαματικές πηγές δεν

έχουν λόγο και αρμοδιότητα οι Δήμοι της περιοχής.

Τι πρέπει να γίνει - προτάσεις

Για τα Καμένα Βούρλα έχω ήδη υποβάλει πρόταση στο ΤΑΙΠΕΔ να γίνει ο επί σειρά ετών συνεχώς αναβαλλόμενος διαγωνισμός για το Γαλήνη με ρήτρα στο συμβόλαιο ότι ο ανάδοχος που θα αναλάβει το Γαλήνη θα υποχρεούται να λειτουργεί καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου και το θεραπευτήριο του Ιπποκράτη (ο οποίος δίνει ζωή σε όλα τα μικρά ξενοδοχεία των Καμένων Βούρλων). Ειδικά ως προς προχωρήσουν ένα διαγωνισμό για τον Ιπποκράτη με ρήτρα ότι μόλις ανακηρυχθεί ανάδοχος για το "Γαλήνη" θα σταματήσει η σύμβαση αυτή, έτσι ώστε να σταματήσει για το διάστημα αυτό ο μαρasmus των μικρών ξενοδοχείων της περιοχής.

Για τις Θερμοπύλες που ανήκουν στο ΤΑΙΠΕΔ να προχωρήσει στην εύρεση επενδυτού για την αξιοποίηση με τρεις άξονες ιαματικό, ιστορικό και πολιτιστικό με βάση τις αμφικτιονίες και έχω καταθέσει γι' αυτό σχετική πρόταση για την δημιουργία του πλανητικού χωριού (ενός κέντρου διεθνούς διπλωματίας κατά τα πρότυπα της αρχαίας αμφικτιονίας των Θερμοπυλών της Πυλαίας αμφικτιονίας).

Για τα Λουτρά Υπάτης, πρέπει να προχωρήσει η αξιοποίηση του «Ξενία» σε συνεργασία με τους τοπικούς ξενοδόχους και

συγχρόνως να αξιοποιηθεί και δεύτερη ιαματική πηγή που βρίσκεται στην άκρη του οικισμού.

Για το Πλατύστομο, πρέπει, πολύ σύντομα και συνδυαστικά με άλλους τουριστικούς και ιαματικούς προορισμούς σε συνεργασία με την τράπεζα η οποία έχει στην κατοχή της αυτή τη στιγμή τις εγκαταστάσεις του ξενοδοχείου, να προχωρήσουν σε εύρεση επενδυτή και να προχωρήσουν στην αξιοποίηση για ποσιθεραπεία του ονομαστού νερού Πλατυστόμου.

Για τις πηγές Καλλιδρόμου (Ψωρονέρια), ως βουλευτής ζήτησα από την ΕΤΑΔ (εταιρεία ακινήτων Δημοσίου), να γίνει μία νέα, ή να ενεργοποιηθεί εκ νέου η από τον Αύγουστο του 2014 υπογεγραμμένη σύμβαση παραχώρησης για 25 χρόνια στον Δήμο Λαμιέων.

Σε ό,τι αφορά την πρόθεση του Υπουργείου Τουρισμού για την ίδρυση της ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία Ιαματικές Πηγές Ελλάδος ΙΠΕ Α.Ε., πολύ σύντομα θα πω, ότι, επειδή συμμετείχα ως δήμαρχος στο σύνδεσμο Δήμων ιαματικών πηγών Ελλάδος γνωρίζω τα προβλήματα, τις καθυστερήσεις, την δυσκολία αναγνώρισης των πηγών, την δυσκολία χρηματοδότησης μελετών και αναπτυξιακών προτάσεων και γι' αυτό η ίδρυση μίας ανώνυμης εταιρίας από το Υπουργείο Τουρισμού, θεωρώ ότι είναι στη σωστή κατεύθυνση ώστε με ένα ευέλικτο σχήμα να προωθηθούν σύντομα

όλες οι αναγνωρίσεις όλων των ιαματικών πηγών και να δοθεί η δυνατότητα να γίνεται σύντομα παραγωγή μελετών, επενδυτικών σχεδίων, κατασκευή έργων και εν γένει μόχλευση κεφαλαίων και ειδικά των ιαματικών πηγών εθνικής σημασίας. Το πρόβλημα θα μπορούσε να προκύψει για τις τοπικού ενδιαφέροντος πηγές που τις εκμεταλλεύονται οι δήμοι της χώρας.

Όμως κατά πληροφορίες μου μετά από συζήτηση μεταξύ του Υπουργείου Τουρισμού και του Συνδέσμου Ιαματικών Πηγών, συμφωνήθηκε (και υπάρχει απόφαση του διοικητικού συμβουλίου του συνδέσμου) ότι, όταν υπάρχει ειδικό σήμα λειτουργίας, να χρειάζεται η σύμφωνη γνώμη του δημοτικού συμβουλίου προκειμένου η ιαματική πηγή να ενταχθεί στην ΙΠΕ Α.Ε και σε όλες τις άλλες περιπτώσεις θα πρέπει εντός τριών μηνών από την ψήφιση του νόμου, τα δημοτικά συμβούλια να πάρουν αποφάσεις ότι θέλουν να αξιοποιήσουν τις πηγές τους και στη συνέχεια θα έχουν τρία χρόνια περιθώριο προκειμένου να καταθέσουν οικονομοτεχνική μελέτη αξιοποίησης στην ΙΠΕ Α.Ε και πέντε χρόνια για να ολοκληρώσουν τις εργασίες δηλαδή θα έχουν περιθώριο οχτώ ετών από την ψήφιση του νόμου.

Με δεδομένο αυτό νομίζω ότι ανοίγει επιτέλους ο δρόμος για την γρήγορη αξιοποίηση των ιαματικών πηγών της χώρας μας», καταλήγει ο κύριος Κοτρωνιάς.

ΓΙΑΝΝΗΣ ΣΑΡΑΚΙΩΤΗΣ ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ-ΣΥΡΙΖΑ ΠΣ

Τα αντικειμενικά προβλήματα που δεν επιτρέπουν την αξιοποίηση των ιαματικών πηγών επισημαίνει ο κύριος Σαρακιώτης, βουλευτής επί σειρά πολλών ετών στη Φθιώτιδα, αλλά και αναπληρωτής τομεάρχης Ανάπτυξης, Επενδύσεων, Έρευνας και Τεχνολογίας του ΣΥΡΙΖΑ - ΠΣ.

«Η ανάπτυξη του τουρισμού υγείας και των κατηγοριών οι οποίες τον συνθέτουν, δηλαδή του ιατρικού τουρισμού, του ιαματικού τουρισμού και του τουρισμού ευεξίας αποτελεί ζητούμενο πολλών ετών. Κατ' αρχήν για να προχωρήσουμε στην αντιμετώπιση των προβλημάτων, πρέπει προηγουμένως να τα προσδιορίσουμε. Κατά τη γνώμη μου είναι πασιφανής η χρονίζουσα δυστοκία και η αναποτελεσματικότητα του αρμοδίου φορέα και του Υπουργείου που τον εποπτεύει μιας και όπως αναφέρουν πρόσφατα δημοσιεύματα, οι σχεδιασμοί του είναι ουτοπικοί, φαραωνικοί και δεν έχουν καμία σχέση με την εικόνα της αγοράς, ενώ παράλληλα επισημαίνουν ότι καρκινοβατούν και υπονομεύουν γενικότερα το επενδυτικό κλίμα. Συνεπώς, η αλήθεια απογυμνώνει ορισμένους που ενδύονται το μανδύα του "φιλοεπενδυτικού".

Θεωρώ ότι, ο δρόμος για την ανάπτυξη όλων των μορφών του τουρισμού υγείας στη Φθιώτιδα και πρωτίστως του ιαματικού τουρισμού και του τουρισμού ευεξίας περνάει μέσα από συνέργειες φορέων της Κεντρικής εξουσίας, αλλά πρωτίστως της επιχειρηματικής κοινότητας, της Αυτοδιοίκησης, και Πανεπιστημιακών Τμημάτων της περιοχής, τα οποία εξ όσων γνωρίζω ήδη μελετούν πολλές πτυχές των εμποδίων καθώς και τις προοπτικές ανάπτυξης της εν λόγω αγοράς στην περιοχή. Διατηρώ την πεποίθηση ότι οι παραπάνω συντελεστές, έχουν τόσο την εμπειρία, όσο και την κατάρτιση για να καταλήξουν σε ένα πλαίσιο προτάσεων πολιτικής το οποίο θα ευνοήσει την προσέλκυση επενδυτικών προσπάθειών σε συνδυασμό με τη δημιουργία, καλά αμειβόμενων θέσεων απασχόλησης στην περιοχή μας».

Αναφερόμενος στο νομοσχέδιο σημειώνει ότι «μετά από περίπου 2 χρόνια καθυστερήσεων, στις 12 Ιουνίου του τρέχοντος έτους, αναρτήθηκε στη δημόσια διαβούλευση το σχετικό Σχέδιο Νόμου, μετά και τις ανακοινώσεις του αρμόδιου Υπουργείου στις 7 Δεκεμβρίου του 2020. Προηγουμένως το προσχέδιο που είχε διακινηθεί, είχε βρει απέναντι σχεδόν την πλειονότητα των αυτοδιοικητικών, οι οποίοι παρά τις ενέργειες που έχουν πραγματοποιήσει και τα κόστη τα οποία έχουν επωμιστεί, για να συντηρήσουν υφιστάμενες υποδομές ή και για να τις αναβαθμίσουν, κινδυνεύουν με αυτό το προσχέ-

Χρειάζεται πλαίσιο έλξης επενδύσεων

«Ο δρόμος για την ανάπτυξη όλων των μορφών του τουρισμού υγείας στη Φθιώτιδα και πρωτίστως του ιαματικού τουρισμού και του τουρισμού ευεξίας περνάει μέσα από συνέργειες φορέων, αλλά πρωτίστως της επιχειρηματικής κοινότητας, της Αυτοδιοίκησης, και Πανεπιστημιακών Τμημάτων της περιοχής», τονίζει ο κύριος Σαρακιώτης



διο να απωλέσουν μέρος της ακίνητης περιουσίας τους.

Αρχικά, διαπιστώθηκε η απουσία στοιχειώδους διαβούλευσης με τις τοπικές κοινωνίες. Αυτό τονίστηκε άλλωστε και από συλλογικά όργανα της αυτοδιοίκησης, τα οποία και πριν από λίγους μήνες ζήτησαν τη συνεργασία από μηδενική βάση με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς, ώστε να διαμορφωθεί από κοινού το μέλλον των ιαματικών πηγών της χώρας. Επίσης, αυτό επισημάνθηκε και από τους Βουλευτές της Αξιοματικής Αντιπολίτευσης, οι οποίοι ζητήσαμε την αναθεώρηση των σχεδιασμών της Κυβέρνησης, καθώς

και από Βουλευτές του Κυβερνώντος κόμματος, οι οποίοι στις παρεμβάσεις τους έκαναν λόγο για παραγκωνισμό της Αυτοδιοίκησης από το νέο εταιρικό σχήμα, επισημαίνοντας παράλληλα ελλείμματα στο διαχωρισμό των περιπτώσεων καθώς και τον προβληματικό χαρακτήρα επιμέρους διατάξεων, οι οποίες δεν εξετάζουν το καθεστώς και την προοπτική λειτουργίας των ιαματικών πηγών, αδιαφορώντας ταυτόχρονα για τους πόρους που έχουν ήδη δαπανήσει οι Δήμοι.

Όλα τα παραπάνω κατέδειξαν ένα έλλειμμα συντεταγμένης στρατηγικής από πλευράς της Κυβέρνησης, η οποία θα όφει-

λε να οικοδομήσει τις συνθήκες για μία ευρύτερη διαβούλευση για ένα τόσο σημαντικό αναπτυξιακό εγχείρημα, η οποία θα περιελάμβανε και φορείς όπως τα Επιμελητήρια, και τα Πανεπιστημιακά ιδρύματα. Ωστόσο, διαβάζουμε ότι, ήδη έχουν κατατεθεί προτάσεις από πλευράς της, οι οποίες περιλαμβάνουν και τις ιαματικές πηγές, στο πλαίσιο του Σχεδίου «Ελλάδα 2.0», για την αξιοποίηση των πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης, το οποίο και έχει ήδη υποβληθεί προς τους ευρωπαϊκούς θεσμούς, για τις οποίες και κανείς δε γνωρίζει τίποτε», καταλήγει ο κύριος Σαρακιώτης.

Στον
ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ

Η μέτρηση μόνο των αφίξεων είναι εθνική αστοχία

«Πρέπει να λαμβάνονται υπόψη όλα τα στατιστικά, όπως αυτά καταγράφονται από το ΞΕΕ και το ΙΤΕΠ, δηλαδή μέση διάρκεια παραμονής, μέση κατά κεφαλή δαπάνη και να γίνεται διαχωρισμός ανά περιφέρεια, αφού η τουριστική πολιτική, στα πρότυπα των ανταγωνιστριών χωρών, πρέπει να συνδιαμορφώνεται και να υλοποιείται από τις περιφέρειες», σημειώνει ο κύριος Αγγελόπουλος, ενώ σημειώνει πως δεν μπορούν να γίνουν ασφαλείς εκτιμήσεις για τη φετινή σεζόν

«**Ε**κ πρώτης φαίνεται ότι θα είναι μια χρονιά οριακά καλύτερη από την περσινή», μας λέει ο Διευθύνων Σύμβουλος της Aldemar Resorts κύριος Αλέξανδρος Αγγελόπουλος. Στην άκρως ενδιαφέρουσα συνέντευξη που μας παραχώρησε μοιράζεται μαζί μας, με διαφωτιστικό θα λέγαμε τρόπο, το πού πηγαίνει ο τουρισμός, τι σημαίνει βιωσιμότητα, τι χρειάζεται για να ανταποκριθούμε επιτυχώς στις ανάγκες της νέας εποχής. Μιας εποχής που φέρνει αλλαγές και ανατροπές και όχι μόνο λόγω της πανδημίας. Αναλυτικά η συνέντευξη του κυρίου Αγγελόπουλου έχει ως εξής:

- Ερχόμαστε από μια δύσκολη χρονιά για τον τουρισμό και τα ξενοδοχεία. Φέτος υπάρχουν και τα δωρεάν ακυρωτικά για τις κρατήσεις. Πώς βλέπετε να εξελίσσεται η σεζόν;

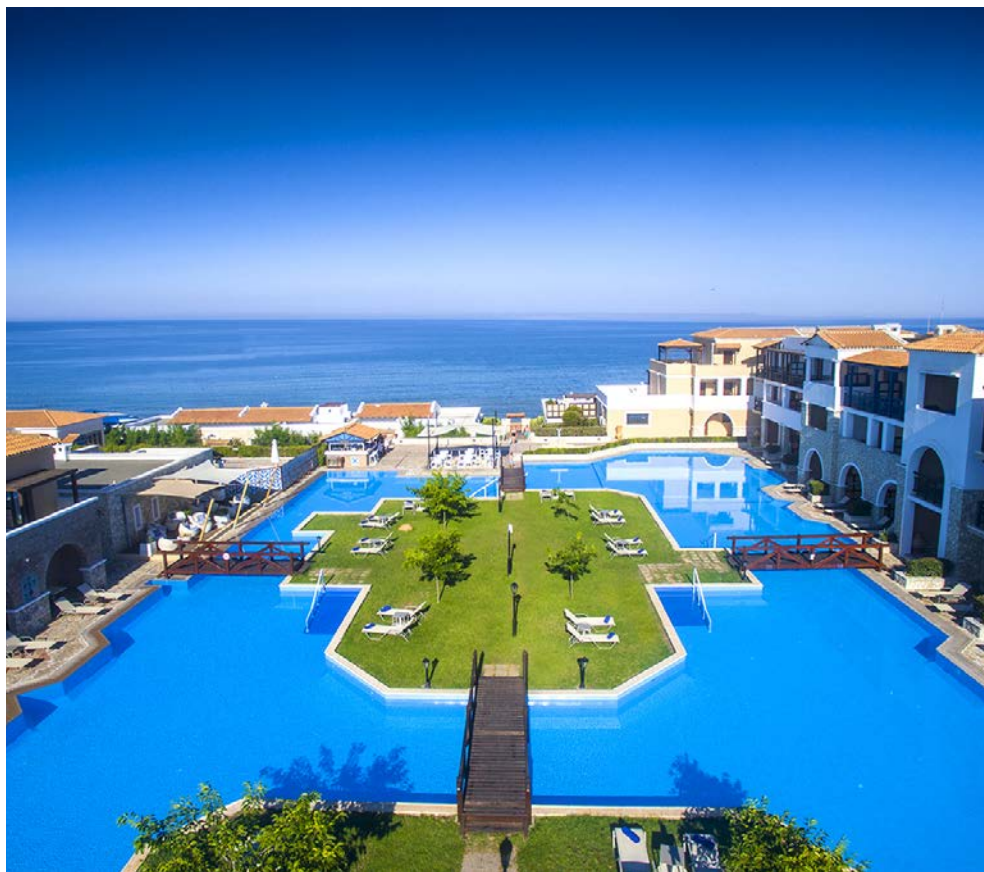
Ασφαλείς εκτιμήσεις δε μπορούν να γίνουν. Εκ πρώτης φαίνεται ότι θα είναι μια χρονιά οριακά καλύτερη από την περσινή. Ωστόσο, θα ήταν επιπόλαιο να προβεί κανείς σε δηλώσεις αισιοδοξίας όταν τα πρώτα δείγματα δεν είναι ούτε καν τα αναμενόμενα. Σε κάθε περίπτωση, όπως σωστά λέει ο Πρόεδρος της ΠΟΞ κος Γρηγόρης Τάσιος, έχουμε πάει από τις last minute κρατήσεις στις last second.

- Η πανδημία είναι σίγουρο πως θα αφήσει βαθύ αποτύπωμα στην τουριστική κίνηση διεθνώς. Ήδη σε ανταγωνιστικές αγορές, όπως Ιταλία



και Ισπανία φαίνεται να ενισχύεται ένα νέο μοντέλο τουρισμού, που στοχεύει στη μείωση του μαζικού τουρισμού και στην προσέλκυση επισκεπτών υψηλότερου προφίλ, με μεγαλύτερη μέση τουριστική δαπάνη. Πού θα πρέπει να εστιάσουμε κατά τη γνώμη σας, όσον αφορά το ελληνικό τουριστικό προϊόν;

Το ελληνικό, όπως και το παγκόσμιο προϊόν φιλοξενίας δέχεται πιέσεις όχι μόνο στην περίοδο της πανδημίας, αλλά πολύ νωρίτερα. Το φαινόμενο της Airbnb, πέραν των προφανών παράτυπων διακρίσεων, καταδεικνύει μια στροφή του Καταναλωτή σε μοντέλα φιλοξενίας που να επιτρέπουν μεγαλύτερο έλεγχο στον επισκέπτη και λιγότερη μαζικότητα. Αν και δεν αποτελεί από μόνο του ως γεγονός, στροφή σε ένα νέο μοντέλο, σηματοδοτεί μια εξελικτική διαδρομή που θα αναδεικνύει το ταξίδι ως τον κύριο άξονα του γνωστού τουριστικού μοντέλου, αλλά θα αναμορφώσει τη φιλοξενία σε ένα πολυσύνθετο και με πολλά πρόσωπα μοντέλο. Δεν είναι λοιπόν θέμα βαλαντίου, αλλά θέμα σκοπού ταξιδιού, διάρκειας και μοντέλου διαμονής. Θα δείτε να μεγαλώνει η πίτα αυτών που αναζητούν δεύτερη κατοικία (ή ευνοϊκότερη φορολογική έδρα) σε πιο θερμά κλίματα – όπως συμβαίνει σε ανταγωνίστριες χώρες, αυτών που διαλέγουν τη λύση μακροχρόνιων μισθώσεων, έναντι του πακέτου διακοπών, αλλά και αυτών που θα διαχωρίζουν τα καταλύματα σε 2 μόνο κατηγορίες: τα πολυτελή και τα budget, αλλά με ξεκάθαρο το πλαίσιο υπηρεσιών που επιθυμούν για



Το ελληνικό, όπως και το παγκόσμιο προϊόν φιλοξενίας δέχεται πιέσεις όχι μόνο στην περίοδο της πανδημίας, αλλά πολύ νωρίτερα



κάθε κατηγορία τιμής. Σε κάθε περίπτωση δεν θα πάψει το μαζικό ταξίδι, αλλά θα αποτελεί μέρος ενός σύνθετου δίπτυχου: του ταξιδιού και της φιλοξενίας.

- Μερικά έτη πριν, προτού καν ξεσπάσει η υγειονομική κρίση, σημειώνατε πως ναι μεν καταγράφαμε μεγάλο αριθμό αφίξεων, αλλά τα έσοδα, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΤτΕ, ήταν μειωμένα. Η μείωση βεβαίως είναι πλέον συνολική και μεγάλη, αλλά κάθε κρίση είναι συνάμα και ευκαιρία. Μήπως τώρα οφείλουμε να αλλάξουμε κάποια πράγματα και ποια πρέπει να είναι αυτά;

Καταρχήν η καταμέτρηση κεφαλών ως μοναδικός δείκτης μέτρησης συνιστά εθνική αστοχία, γιατί μέσα σε αυτά τα νούμερα υπάρχουν και επαγγελματίες αλλά και επισκέπτες πολύ χαμηλών εισοδημάτων ή που δεν αφήνουν καθόλου χρήματα στη χώρα. Απ' τη σκοπιά του κτηνοτρόφου είναι προφανές π.χ. ότι τα βοοειδή ή τα αμνοερίφια μας τρέφουν, σε διαφορετικό βαθμό το καθένα, αλλά τα ποντίκια μας τρώνε το φαγητό, και όμως έχουν όλα κεφάλια! Κατ' αναλογία λοιπόν ένα σημαντικό μέρος των επισκεπτών της χώρας έρχεται σε τιμές κάτω του κόστους, δεν καταναλώνει στην αγορά, ενώ και το συνολικό αποτύπωμά τους είναι επιβαρυντικό για τη χώρα. Αυτό το στατιστικό αφενός τελικά παραπληροφορεί αλλά και αφετέρου δεν επιτρέπει τη διαμόρφωση πολιτικής με βιώσιμα κριτήρια στη φιλοξενία και τον τουρισμό. Πρέπει να λαμβάνονται υπόψη όλα τα στατιστικά, όπως

αυτά καταγράφονται από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδας και το ΙΤΕΠ, δηλαδή μέση διάρκεια παραμονής, μέση κατά κεφαλή δαπάνη και να γίνεται διαχωρισμός ανά περιφέρεια αφού η τουριστική πολιτική, στα πρότυπα των ανταγωνιστριών χωρών, πρέπει να συνδυάζεται και να υλοποιείται από τις περιφέρειες.

- Μία από τις νέες τάσεις είναι η ζήτηση για πιο «απομονωμένες» διακοπές, πιο ιδιωτικά θα λέγαμε καταλύματα, καθώς πολλοί επισκέπτες θέλουν να αποφύγουν τον συγχρωτισμό. Μάλιστα πρόκειται για μια τάση που δείχνει να αναπτύσσεται και πέρα από τις νέες συνήθειες που επέβαλλε ο κορονοϊός. Ανταποκρίνεται σε αυτό το φαινόμενο ο ελληνικός ξενοδοχειακός κλάδος;

Ανταποκρίνεται, καθώς από πριν την πανδημία ο κλάδος προσφέρει μεγάλη γκάμα επιλογών όσον αφορά στη διαμονή. Ωστόσο, οι μεγάλες μονάδες προσφέρουν το πλεονέκτημα των μεγάλων και των υπαίθριων χώρων που εξασφαλίζουν αποστάσεις και ηρεμία και κερδίζουν πόντους διότι μπορούν να υπηρετούν απόλυτα τα πρωτόκολλα. Στις μεγάλες δε εκτάσεις μπορεί κανείς να συνδυάσει τα πλεονεκτήματα της μαζικής ξενοδοχίας με τα πλεονεκτήματα της απομόνωσης με τρόπο ιδανικό, αφού μπορούν να προσομοιώσουν συνθήκες μικρής πόλης, ή ακόμη καλύτερα, μικρού χωριού.

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα

Το online και το offline αλληλοσυμπληρώνονται

- Tour Operators και Online Travel Agencies. Η ζυγαριά δείχνει να γέρνει υπέρ των δεύτερων, στόχος των ξενοδοχείων όμως παραμένουν οι άμεσες κρατήσεις και η αποφυγή των μεσαζόντων. Παράλληλα είχαμε και τη δυσάρεστη εξέλιξη με την Thomas Cook. Πώς μπορούν να θωρακιστούν τα ξενοδοχεία απέναντι σε όλα αυτά και να περιορίσουν τις απώλειες προς τρίτους; Θα είχε νόημα η δημιουργία μιας πλατφόρμας στην Ελλάδα;

Δεν υπάρχει στροφή στους Online Travel Agents, οι οποίοι αποτελούν μέρος του δικτύου των TOs σε πολλές περιπτώσεις. Το δίλημμα το χαρακτηρίζω ως ψευδοδίλημμα αφού τις αεροπορικές θέσεις τις πληρώνουν και τις δεσμεύουν οι Tour Operators. Αντίθετα, αυτό που συμβαίνει είναι πολλές αεροπορικές εταιρείες να συστήνουν δικά τους δίκτυα διανομής με ή χωρίς τη χρήση Travel agents. Οι Tour Operators, όπως ο Thomas Cook, που δεν αντιλαμβάνονται ότι τα περιθώρια κέρδους και για εκείνους και για τα ξενοδοχεία έχουν συμπιεστεί σε ένα περιβάλλον ακραίου ως και παράλογου ανταγωνισμού δε θα αντέξουν. Το ίδιο ισχύει και για τα ξενοδοχεία, όπου ο μέσος πελάτης δε μπορεί ή δε θέλει να διακρίνει μεταξύ του φτηνού και αυτού που υπηρετεί την ισορροπία αξίας-τιμής. Το online και το offline δεν συγκρούονται μεταξύ τους, αλλά αλληλοσυμπληρώνονται και σε κάποιο χρονικό σημείο θα δώσει το δεύτερο τη θέση του στο πρώτο.

Οι ΟΤΑ's πάντως δε δεσμεύουν αεροπορικές θέσεις σε τέτοιο αριθμό που να βοηθούν τις αεροπορικές να κάνουν πρόγραμμα με λελογισμένο ρίσκο. Αυτό από μόνο του, τοποθετεί χρονικά την οποία εξέλιξη του μοντέλου σε άλλη βάση. Τα μικρότερα καταλύματα μπορούν να «ζήσουν» στη βάση των ελεύθερων αεροπορικών θέσεων, τα μεγάλα όχι. Δύσκολη εξίσωση και σίγουρα όχι πόλεμος τάσεων και θεωριών.



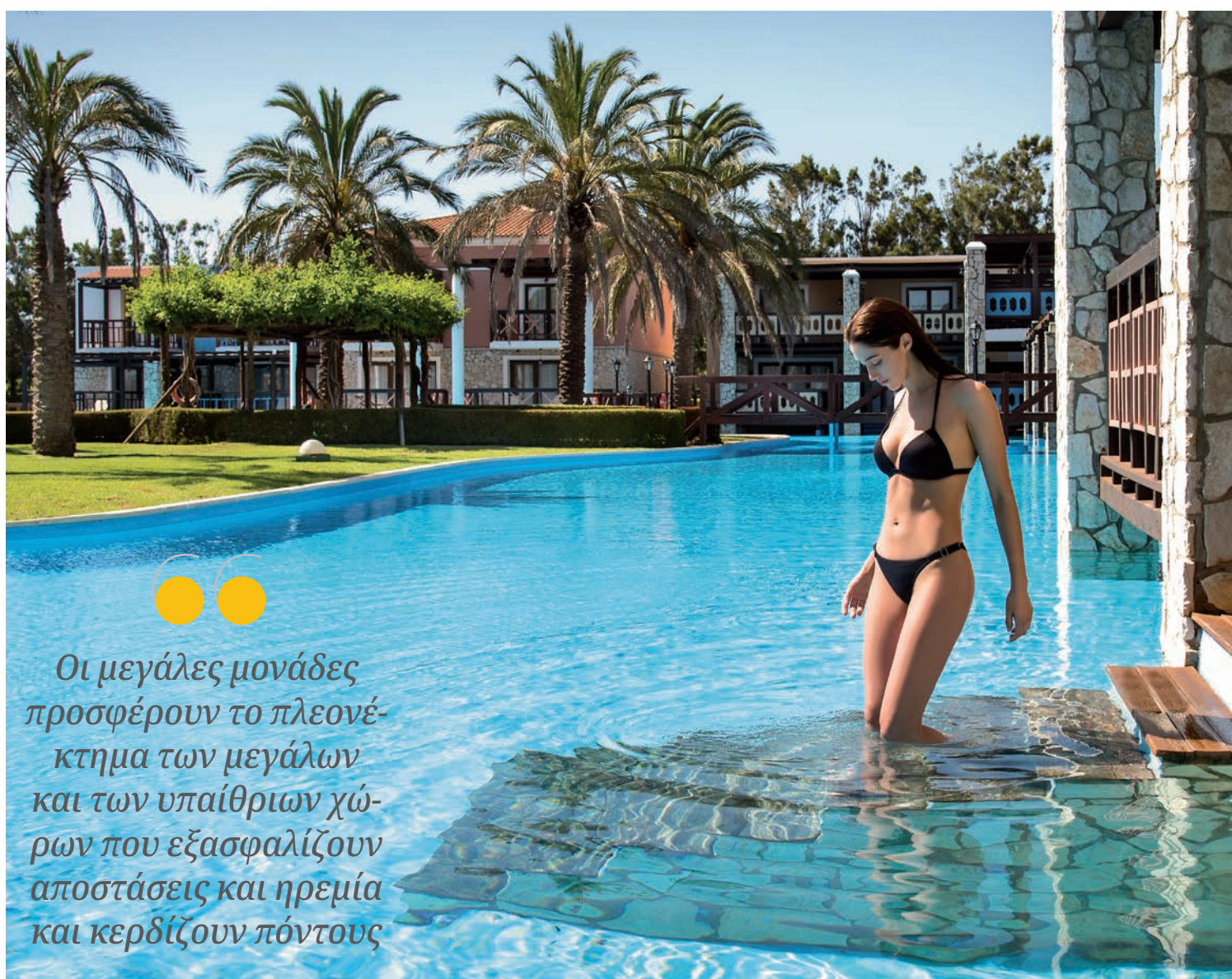
Η βιωσιμότητα είναι αναγκαιότητα

Συνέχεια από την προηγούμενη σελίδα

- Ένα θέμα για το οποίο γίνεται πολύς λόγος είναι το θέμα της βιωσιμότητας. Έχετε κάποιες κινήσεις εσείς σαν ξενοδοχειακός όμιλος για αυτό το θέμα και ποιες είναι οι πρωτοβουλίες που πρέπει να πάρει η Πολιτεία για το ζήτημα;

Ανά τα χρόνια, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη έχει αλλάξει όνομα, κατεύθυνση και φορείς εκπροσώπησης. Η βιωσιμότητα, ή η αειφορία, με την πιο πρόσφατη ονομασία της, είναι στο στόμα πολλών, αλλά στο μυαλό και τη δομημένη προσέγγιση λίγων. Η στροφή σε ένα μοντέλο βιωσιμότητας όχι μόνο στη φιλοξενία αλλά στην καθημερινότητά μας, δεν αποτελεί μόδα ή αυθαίρετη πρόταση αλλά αναγκαιότητα που συμβαδίζει με τις ανάγκες του πλανήτη και των ανθρώπων και προϋποθέτει την αρμονική συνύπαρξη τους με πλήρη αποδοχή της σχέσης ζωής μεταξύ τους. Φιλοξενία χωρίς σεβασμό στο χώρο φιλοξενίας, το φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον και τους ανθρώπους της, δεν νοείται! Η προσέγγιση δεν μπορεί να είναι ούτε γενική, αλλά ούτε και στη λογική της ανάπτυξης του τουρισμού στη χώρα, που ήρθε μόνο μέσα από ιδιωτική πρωτοβουλία και χωρίς κανόνες ή έστω με πολλές εξαιρέσεις σε όσους κανόνες υπήρχαν. Ο κλάδος μας οφείλει να γίνει κοινωνός ενός βαθύτερου μηνύματος: Δεν καταναλώνουμε τους πόρους του πλανήτη και το δώρο της ζωής. Τα μοιραζόμαστε και αναγεννώνουμε την εμπιστοσύνη μας στη σοφία της φύσης. Η εξαιρετική πρωτοβουλία του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος να ιδρύσει το "Hotels For" με αποκλειστικό αντικείμενο την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης σε όλο το φάσμα της φιλοξενίας, έρχεται να γεφυρώσει τις προσεγγίσεις κράτους και επιχειρήσεων με τρόπο ιδανικό.

- Ευεξία και γαστρονομία είναι δύο τομείς που έχουν έντονη παρουσία στα ξενοδοχεία Aldemar. Γενικά λέγεται σήμερα πως πολλοί ταξιδιώτες αποφασίζουν σήμερα για τις διακοπές τους με γνώμονα όχι το πού θα πάνε, αλλά τι θα κάνουν εκεί που θα πάνε. Ποια είναι η εικόνα που έχετε εσείς επί του θέματος;



Οι μεγάλες μονάδες προσφέρουν το πλεονέκτημα των μεγάλων και των υπαίθριων χώρων που εξασφαλίζουν αποστάσεις και ηρεμία και κερδίζουν πόντους

Η εμπειρία είναι λόγος για να ταξιδέψει κάποιος. Ως προς αυτό μεγάλο βάρος πέφτει στη γαστρονομία και τη σχέση με το φυσικό περιβάλλον. Η Ελληνική θάλασσα είναι ένα από τα κύρια πλεονεκτήματα της χώρας μας, όχι μόνο ως βάση του τουριστικού μας μοντέλου, αλλά και για τις ευεργετικές της ιδιότητες.

Μια φθίνουσα τάση, αλλά ακόμα ισχυρή, είναι να επισκέπτεται ο κόσμος χώρους για να τους κάνει share και post. Λειτουργούν κάποιοι επισκέπτες στη λογική να καταναλώνουν, και όχι να βιώνουν τον

προορισμό με σεβασμό στο φυσικό και ανθρώπινο κεφάλαιο της περιοχής. Με τη διάδοση της θεωρίας της προσχεδιασμένης απαρχαίωσης ήδη παρατηρείται στροφή από το «κάνω κάτι για να το δείξω» στο «το ζω». Αυτό είναι και η αλλαγή που θα δούμε τα επόμενα χρόνια.

- Οι περσινές απώλειες για τα ξενοδοχεία ήταν μεγάλες και μιλάμε για αυτά που λειτούργησαν. Ωστόσο ξενοδοχεία που απευθύνονται σε επισκέπτες υψηλότερων εισοδημάτων, φά-

νηκε πως δεν είχαν τόσο μεγάλο πρόβλημα. Σε κάποιες περιπτώσεις μάλιστα αναφέρθηκε πως υπήρξε και ρεκόρ κερδών. Ισχύει αυτό ή έχουμε να κάνουμε με μια εξαίρεση του κανόνα;

Ο καθένας είναι ελεύθερος να δηλώνει ό,τι νομίζει αφού ξέρει καλύτερα τα της επιχείρησής του. Χωρίς να αποκλείω ότι υπήρξαν εξαιρέσεις, κρατήστε ότι στο σύνολο του ο τουρισμός υπέφερε, περιλαμβανομένων και των καταλυμάτων υψηλών βαλαντίων.



Επωνύμως

Γράφει ο
Γιώργος Τζιάλλας*

Περί ΕΣΠΑ, ΕΠΑ και Ταμείου Ανάκαμψης

Ερχονται λοιπόν πόροι (ευρωπαϊκοί και εθνικοί) για τον τουρισμό, ή μήπως όχι ακόμη; Συμφωνία Εταιρικής Σχέσης 2021-2027, δηλαδή το νέο ΕΣΠΑ, Ταμείο Ανάκαμψης, και βεβαίως το Εθνικό Πρόγραμμα Ανάπτυξης, τα βασικά χρηματοδοτικά εργαλεία για την ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας στη μετα-covid εποχή.

Όμως πόσα χρήματα από τα (αρκετά ομολογούμενως) που θα μας έρθουν ή έχουμε διαθέσιμα (και ευελπιστούμε ότι θα μπορέσουμε να απορροφήσουμε) θα κατευθυνθούν άμεσα ή έμμεσα για την ανάκαμψη του τουρισμού μας, που θα κινήσει το μοχλό της ανάπτυξης της χώρας τα επόμενα χρόνια;

Είναι γεγονός, ότι στις προηγούμενες προγραμματικές περιόδους ο τουρισμός δεν συμπεριλήφθηκε ως θεματικός στόχος στους κανονισμούς των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων, θυμάμαι μάλιστα πως και στη χώρα μας τελευταία φορά που είχαμε ξεχωριστό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα για τον Τουρισμό και τον Πολιτισμό ήταν στο μακρινό Β' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης πριν από 25 χρόνια. Το ίδιο συμβαίνει, δυστυχώς, και τώρα.

Ο τουρισμός ήταν πάντα ο φτωχός συγγενής αναφορικά με τη λήψη άμεσων πόρων για τις αναπτυξιακές του ανάγκες, τα κονδύλια δε τα οποία κατευθύνονταν, κυρίως με τη μορφή κρατικών ενισχύσεων, προέρχονταν από τα επιχειρησιακά προγράμματα του Υπουργείου Ανάπτυξης. Λίγα πράγματα για δράσεις από το Υπουργείο Περιβάλλοντος (το ειδικό χωροταξικό για τον τουρισμό που βρίσκεται άραγε;), λιγότερα για δράσεις μεταρρυθμιστικές (π.χ. απλούστευση διαδικασιών), πολύ λιγότερα για την τουριστική εκπαίδευση (αναμόρφωση προγραμμά-

*Στο Σχέδιο Ανάκαμψης
ο τουρισμός δεν εντάσσεται
στους βασικούς άξονες του σχεδίου,
κάτι που βεβαίως θα έπρεπε
να γίνει, λόγω της βαρύτητας
και της σημασίας του κλάδου
στην προσπάθεια ανάκαμψης
της οικονομίας*

των σπουδών, ψηφιακό περιεχόμενο για το εκπαιδευτικό υλικό).

Στο Σχέδιο Ανάκαμψης ο τουρισμός δεν εντάσσεται στους βασικούς άξονες του σχεδίου, κάτι που βεβαίως θα έπρεπε να γίνει, λόγω της βαρύτητας και της σημασίας του κλάδου στην προσπάθεια ανάκαμψης της οικονομίας. Προβλέπονται εκεί δράσεις για την ενίσχυση της τουριστικής δραστηριότητας μέσω του άξονα για τον εκσυγχρονισμό και βελτίωση της ανθεκτικότητας βασικών τομέων της οικονομίας, με επενδύσεις που απευθύνονται στον τουριστικό κλάδο και έχουν ως στόχο να ενισχύσουν την τουριστική δραστηριότητα. Όλα αυτά, όμως, με κονδύλια που οριακά φτάνουν στο 1% του συνολικού Σχεδίου.

Όσο για το Εθνικό Πρόγραμμα Ανάπτυξης (οι εθνικοί, δηλαδή, πόροι από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων για την πενταετία 2021-2025), τα πράγματα για τον τουρισμό δεν είναι καλύτερα: ούτε 1%

το ποσοστό που αναλογεί στο Υπουργείο Τουρισμού από το σύνολο των πόρων.

Για να συνοψίσω επιγραμματικά: το ΕΣΠΑ 2021-2027 ακόμα να εγκριθεί (μαθαίνω ότι και η δεύτερη έκδοση του σχεδίου επεστράφη από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή χωρίς άμεση προοπτική για έγκριση, που σημαίνει ότι και τα αντίστοιχα Περιφερειακά Προγράμματα θα καθυστερήσουν κι αυτά). Το Ταμείο Ανάκαμψης απαιτεί γρήγορα αντανakλαστικά για την ενεργοποίησή του και ώριμα έργα προς έγκριση (ο τουρισμός έχει τέτοια;) ώστε να έρθουν και οι εκταμιεύσεις στην ώρα τους και να μη χαθούν κονδύλια. Αναφορικά με το Εθνικό Πρόγραμμα Ανάπτυξης, αυτό υποτίθεται ότι τρέχει, μόνο που προβλέπει εμπροσθοβαρή εκτέλεση με τα 2/3 των πόρων στα δύο πρώτα χρόνια 2021 και 2022 (μάλλον αδύνατο φαντάζει αυτό).

Ο τουρισμός θα πρέπει να είναι πρωταγωνιστής στη διεκδίκηση πόρων στα επόμενα χρόνια από τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία. Απαιτείται ορθολογικός σχεδιασμός, έμφαση σε επενδύσεις, υποδομές και στο ανθρώπινο δυναμικό, αλλά και γρήγορες διαδικασίες έγκρισης και άμεση έναρξη υλοποίησης.

(Προ... του πιεστηρίου, βγήκε σε διαβούλευση το πολυαναμενόμενο σχέδιο νόμου του Υπουργείου Τουρισμού, με πολλά και ενδιαφέροντα σημεία. Δεσμεύομαι για τις απόψεις μου στο επόμενο φύλλο της εφημερίδας)..

* Ο Γιώργος Τζιάλλας είναι Εμπειρογνώμονας Τουρισμού, Τεχνικός Σύμβουλος Τουρισμού της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, πρώην Γενικός Γραμματέας στο Υπουργείο Τουρισμού



Σοβαρά ζητήματα έχουν δημιουργηθεί με το Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Αλοννήσου Βορείων Σποράδων, που αφορούν τις διελεύσεις των τουριστικών σκαφών και τις χρεώσεις που έχουν επιβληθεί για τη Ζώνη Α του Πάρκου. Το Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Αλοννήσου Βορείων Σποράδων, είναι το πρώτο Θαλάσσιο Πάρκο της Ελλάδας, και η μεγαλύτερη προστατευμένη θαλάσσια περιοχή στην Ευρώπη (περίπου 2,220 km²). Εκτός από τη θαλάσσια περιοχή, το Πάρκο περιλαμβάνει τη νήσο Αλόννησο, 6 μικρότερα νησιά (Περιστέρα, Κυρά Παναγιά, Ψαθούρα, Πιπέρι, Σκάτζουρα και Γιούρα) καθώς και 22 βραχονησίδες. Το Πάρκο χωρίζεται σε δύο περιοχές στην Ζώνη Α, όπου ισχύουν ιδιαίτερα αυστηρές ρυθμίσεις και η Ζώνη Β που περιλαμβάνει την Αλόννησο και είναι πιο ήπιες οι προβλέψεις.

Η υπόθεση ξεκινάει από τον Σεπτέμβριο του 2020, οπότε και υπεγράφη Κοινή Υπουργική Απόφαση από τον Αναπληρωτή Υπουργό Οικονομικών Θ. Σκυλακάκη και τον τότε Υπουργό Περιβάλλοντος Κ. Χατζηδάκη, προτού «μετακομίσει» στο Εργασίας, η οποία προέβλεπε τη θέσπιση εισιτηρίου, όχι μόνο για τη διανυκτέρευση στη Ζώνη Α, αλλά και για την απλή διέλευση.

Με επιστολή τους προς την βουλευτή Μαγνησίας της ΝΔ κυρία Ζέττα Μαρκή η Ένωση Πλοιοκτητών Επαγγελματικών Τουριστικών Σκαφών Θεσσαλίας «ΑΡΓΩ», ζητούσε αμέσως μετά την υπογραφή της ΚΥΑ να υπάρξουν κάποιες διασαφηνίσεις γύρω από το θέμα, καθώς όπως τονίζουν οι επαγγελματίες κινδυνεύουν τόσο οι ίδιοι να βρεθούν αντιμέτωποι με δυσθεώρητες χρεώσεις, όσο και οι τουρίστες με «τσουχτερά» πρόστιμα.

Καμία υπηρεσία από τον Φορέα

Ο σχεδιασμός προβλέπει χρεώσεις αρκετά σημαντικές, για παράδειγμα η απλή διέλευση κοστίζει 30 ευρώ ημερησίως και πέφτει στα 15 ευρώ την ημέρα αν υπάρχουν περιηγήσεις στην περιοχή άνω της μίας εβδομάδας. Για παραμονή με διανυκτέρευση το κόστος ανεβαίνει στα 67 ευρώ την ημέρα και στα 37 ευρώ για πάνω από μία εβδομάδα. Τα έσοδα αποδίδονται στον Φορέα Διαχείρισης του Θαλάσσιου Πάρκου που εδρεύει στην Αλόννησο, ο



«Πονοκέφαλος» το εισιτήριο στις Σποράδες

Οι χρεώσεις που έχουν επιβληθεί με ΚΥΑ για τη διέλευση και παραμονή των σκαφών στη Ζώνη Α' του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Αλοννήσου Βορείων Σποράδων προκαλεί προβληματισμό στους επαγγελματίες. Ποια είναι τα προβλήματα που επισημαίνουν

οποίος θα πρέπει να επισημανθεί πως λόγω της πανδημίας, έχει μειώσει τις χρεώσεις κατά 50% αυτή την περίοδο.

Το κυρίως θέμα που θέτει η «ΑΡΓΩ» δεν είναι το εισιτήριο αυτό καθ' αυτό, αλλά το ότι δεν παρέχεται καμία υπηρεσία από τον Φορέα. Οι επισκέπτες που επιλέγουν αυτού του είδους τον θαλάσσιο τουρισμό στη χώρα μας και στις Σποράδες το πιθανότερο είναι πως δεν θα τους απασχολήσει το κόστος του εισιτηρίου. Ωστόσο όπως τονίζεται στην επιστολή, «η εικόνα που μεταφέρουν επιστρέφοντας είναι χειρίστη αφού όλοι διαμαρτύρονται για την κακή κατάσταση των ερημονησιών αποκαλώντας μάλιστα τον όρμο πλανήτη της Κυρά-Παναγιάς σκουπιδότοπο». Για αυτή την κατάσταση θα πρέπει να πληρώνουν τώρα, επισημαίνουν οι ιδιοκτήτες επαγγελματικών σκαφών.

Επιπλέον προβληματισμό έχει δημιουργήσει και ο τρόπος ελέγχου των σκαφών που βρίσκονται στην περιοχή. Η Ζώνη Α ελέγχεται με drones, τα οποία καταγράφουν τα σκάφη που μπαίνουν, βλέπουν

αν αγκυροβολούν ή όχι και επιβάλλονται οι ανάλογες χρεώσεις. Σαν πρώτο βήμα θα πρέπει να γνωστοποιείται στους επισκέπτες η όλη διαδικασία, να γνωρίζουν για τις χρεώσεις και να αποδίδουν το αντίτιμο, ενώ βρίσκονται στο σκάφος. Οι πλοιοκτήτες σημειώνουν το ενδεχόμενο η χρέωση να γίνεται στο yacht και να βαρύνει κατόπιν τον ιδιοκτήτη του σκάφους, αφού θα έχουν αποχωρήσει πλέον οι επισκέπτες που το νοίκιασαν.

Σε ερώτημα που απεύθυνε για αυτό το θέμα η «itn Ελληνικός Τουρισμός» προς τον Φορέα Διαχείρισης, η απάντηση που πήραμε ήταν ότι οι επαγγελματίες θα πρέπει να φροντίζουν να εντάξουν στις τιμές που παραχωρούν τα σκάφη τους και τις σχετικές χρεώσεις, ή προτού τη λύση της ενοικίασης να ελέγχουν αν υπάρχουν οφειλές για την είσοδο και παραμονή στη Ζώνη Α. Παραμένει βέβαια το ερώτημα κατά πόσο αυτή η διαδικασία που προτείνεται είναι εφικτή και η Ένωση «ΑΡΓΩ» έχει προβάλλει αρκετές ενστάσεις γύρω από το θέμα.

Θα πρέπει βεβαίως να επισημάνουμε ότι ο Φορέας Διαχείρισης του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου έχει ως κύριο σκοπό την περιβαλλοντική προστασία της περιοχής και των ειδών χερσαίων και θαλάσσιων που διαβιούν σε αυτή. Εποπτεύεται δε από το Υπουργείο Περιβάλλοντος το οποίο και προώθησε την υπογραφή της σχετικής ΚΥΑ. Ωστόσο τα δύο ζητήματα που τίγονται από την «ΑΡΓΩ» θα πρέπει να διευθετηθούν. Τόσο το θέμα της ανταποδοτικότητας σε σχέση με το αντίτιμο, όσο και αυτό της διαδικασίας πληρωμής των χρεώσεων. Το Πάρκο θα πρέπει να αποτελέσει πόλο έλξης και όχι αιτία τριβών και δυσaráσκειας για τους επισκέπτες. Θα μπορούσε να υπάρξει και μια σχετική καμπάνια ενημέρωσης του κοινού, για την περιβαλλοντική σημασία του Πάρκου, να οργανώνονται ξεναγήσεις για τους επισκέπτες και να δοθεί η ευκαιρία περαιτέρω ανάπτυξης του θαλάσσιου τουρισμού στην περιοχή και περισσότερων εσόδων φυσικά για τον Φορέα Διαχείρισης.

3^o Yachting Festival Athens

6-7-8-9
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
2021



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



MACT
MEDIA
GROUP



Με μια απλή αναζήτηση στο διαδίκτυο μπορεί κανείς να εντοπίσει 37 αναρτημένους πλειστηριασμούς που αφορούν ξενοδοχειακές μονάδες. Σε πολλές περιπτώσεις αυτοί οι πλειστηριασμοί δεν αφορούν χρέη που δημιουργήθηκαν από την πανδημία, αλλά ξενοδοχειακές μονάδες που έχουν πτωχεύσει εδώ και μεγάλο διάστημα και τώρα οδηγούνται στο «σφυρί».

Το ζήτημα είναι όμως ότι η πανδημία σε κάποιες των περιπτώσεων φαίνεται να έδωσε τη χαριστική βολή και δυστυχώς ο κατάλογος των πλειστηριαζόμενων καταλυμάτων δείχνει πως συνεχώς θα διευρύνεται. Ήδη έχουν υπάρξει δημοσιεύματα που καταγράφουν λεπτομερώς ποια ξενοδοχεία βγαίνουν στο «σφυρί» και μπορεί κανείς να τα αναζητήσει στο ίντερνετ. Τα φώτα της δημοσιότητας συγκεντρώνει περισσότερο το «Out of the Blue Capsis Elite Resort», στην Αγία Πελαγία της Κρήτης, καθώς είναι και το resort που έχει κερδίσει το μεγαλύτερο ενδιαφέρον των επενδυτών και αναμένεται να δοθεί μεγάλη μάχη για την απόκτησή του.

Ξενοδοχεία όμως βγαίνουν προς πώληση σε όλη την Ελλάδα, στα νησιά και στην ηπειρωτική χώρα, πολλά μάλιστα βρίσκονται σε ιδιαίτερα δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς. Σε αρκετές περιπτώσεις επισπεύδουσα είναι η Ceral Hellas. Πρόκειται για την εταιρεία που έχει αναλάβει την διαχείριση των μη εξυπηρετούμενων οφειλών της Alpha Bank και η οποία ανήκει στον τραπεζικό όμιλο.

Δεκάδες ξενοδοχεία σε πλειστηριασμό

Τα χρόνια των μνημονίων, η υπερφορολόγηση, ο ΕΝΦΙΑ και τώρα η πανδημία που εκμηδένισε την τουριστική κίνηση έχουν προκαλέσει τεράστιο πλήγμα στον τουριστικό κλάδο. Δεκάδες επιχειρήσεις βγαίνουν στο «σφυρί» και ο κίνδυνος αφελληνισμού του κλάδου είναι υπαρκτός

Να σημειωθεί επίσης ότι έπειτα από έναν σχεδόν χρόνο αναστολής λόγω της πανδημίας, οι πλειστηριασμοί επανέρχονται, υπό το καθεστώς του νέου Πτωχευτικού Κώδικα, ο οποίος δεν αφήνει πολλά περιθώρια ελιγμών ή καθυστέρησης.

Το σοβαρό ζήτημα που εγείρεται από όλη αυτή την διαδικασία είναι ο «αφελληνισμός» των τουριστικών επιχειρήσεων της χώρας μας. Σε πολλές περιπτώσεις οι ενδιαφερόμενοι επενδυτές είναι ξένοι όμιλοι ή ξένα επενδυτικά funds. Για κάποιους βέβαια αυτό δεν αποτελεί πρόβλημα και στρώνουν «κόκκινο χάλι» σε όποιον θέλει να επενδύσει και σε ένα βαθμό αυτό μπορεί να φαίνεται ως μια λογική αντίδραση. Ένα επιχείρημα είναι πως είναι

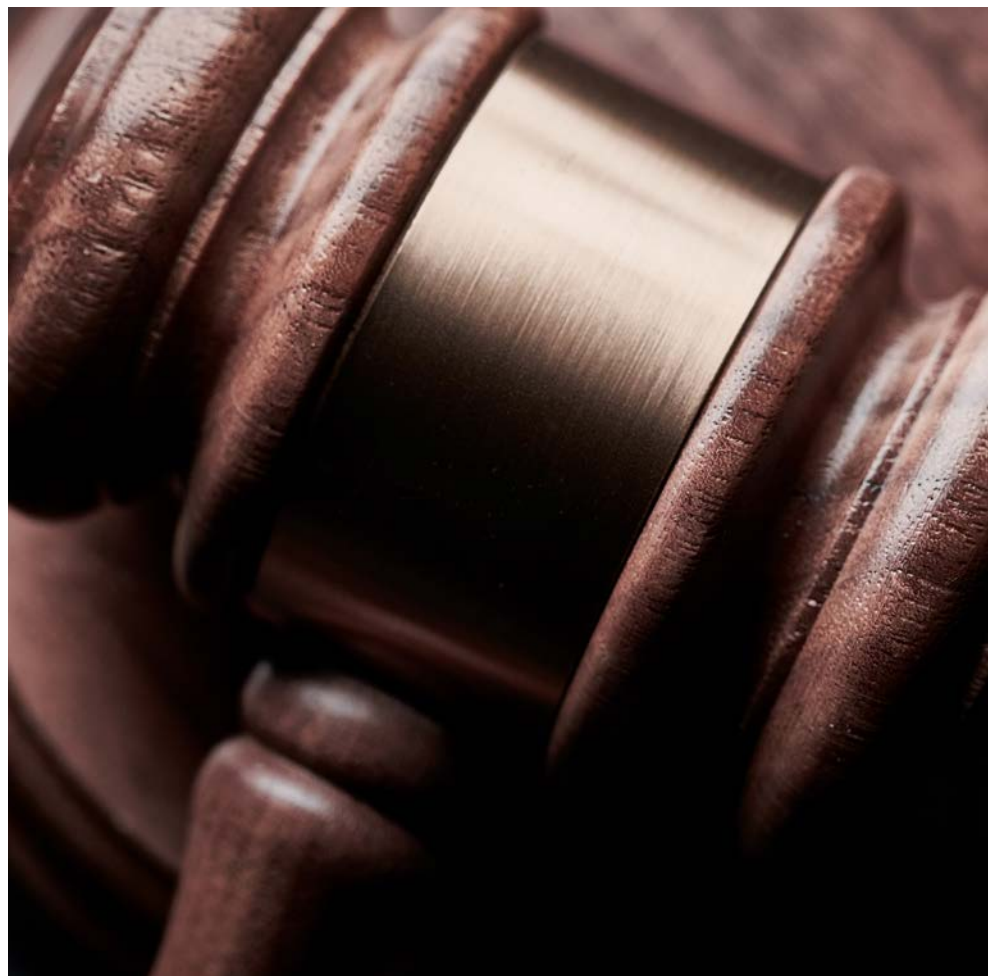
προτιμότερο να λειτουργεί μια ξενοδοχειακή μονάδα, παρά να κλείσει και να μείνει ένα κτίριο που ρημάζει. Ωστόσο από αυτή τη διαδικασία δημιουργούνται σοβαροί κίνδυνοι.

Αν για παράδειγμα σε μια περιοχή μεταφερθούν σε ξένα χέρια μια μεγάλη σειρά από κλίνες και καταλύματα, θα πρέπει να αναρωτηθούμε ποιο θα είναι το όφελος τελικά. Είχαμε ήδη όλα τα αρνητικά από τον μαζικό τουρισμό και τα πακέτα all inclusive που λειτουργούν αποτρεπτικά στη διάχυση των ωφελημάτων του τουρισμού στις τοπικές κοινωνίες και οικονομίες. Είχαμε ήδη το ζήτημα της διασύνδεσης του τουρισμού με την τοπική παραγωγή προϊόντων. Ποιο θα είναι το όφελος

αν θα έχουμε resorts, τα κέρδη των οποίων θα μεταφέρονται στο εξωτερικό και καταλύματα τα οποία θα τροφοδοτούνται αποκλειστικά από το εξωτερικό; Τι θα σημαίνει αυτό για την ποιότητα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος; Πώς θα βοηθήσει στην αντιμετώπιση της εποχικότητας και στην αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών;

Επιπτώσεις πανδημίας

Για τα ξενοδοχεία που έχουν δρομολογηθεί οι πλειστηριασμοί με το νέο καθεστώς, είναι ουσιαστικά μη αναστρέψιμοι. Η πανδημία έχει γονατίσει τις τουριστικές επιχειρήσεις της χώρας και η τρέχουσα σεζόν δεν αναμένεται να καλύψει τις σο-



βαρές απώλειες που έχουν προκληθεί. Είχαν προηγηθεί και δεν έχουν πάψει να αποτελούν πρόβλημα η υπερφορολόγηση, ο ΕΝΦΙΑ και η άνθιση της βραχυχρόνιας μίσθωσης στα χρόνια των μνημονίων που δημιούργησαν μεγάλες πιέσεις στον τουριστικό κλάδο.

Η Συνομοσπονδία Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος με επιστολή που απέστειλε στον πρωθυπουργό σημειώνει πως τα μέτρα που έχουν ληφθεί για τις τουριστικές επιχειρήσεις δεν είναι επαρκή και προσθέτει πως και η τρέχουσα σεζόν είναι ουσιαστικά χαμένη.

Έχει τονιστεί από πολλές πλευρές πως υπάρχει ανάγκη για μεγάλη ενίσχυση των επιχειρήσεων του τουρισμού. Τα μέτρα που έχουν ληφθεί εξυπηρετούν μόνο μια μικρή μερίδα των επιχειρήσεων, κυρίως τις μεγάλες και αν κρίνουμε από τα ξενοδοχεία που έχουν βγει σε πλειστηριασμό, υπάρχουν μεγάλες μονάδες που δεν κατάφεραν να διασωθούν και βούλιαξαν κάτω από το βάρος των οφειλών τους.

Έχουμε ήδη μπροστά μας και το «κακό» παράδειγμα της Τουρκίας, όπου πολλές τουριστικές επιχειρήσεις στην Αττάλεια έχουν περάσει σε γερμανικά συμφέροντα. Στην Ελλάδα κατέχουμε και τη γνώση και τον τρόπο για τον τουρισμό. Ο τουρισμός είναι οι άνθρωποι που τον απαρτίζουν. Αν επιτρέψουμε να χαθεί αυτός ο πολύτιμος πόρος, η «βαριά βιομηχανία», όπως τόσες δεκαετίες επαναλαμβάνεται, θα δημιουργηθεί ένα σοβαρό έλλειμμα στην

Έχει τονιστεί από πολλές πλευρές πως υπάρχει ανάγκη για μεγάλη ενίσχυση των επιχειρήσεων του τουρισμού

οικονομία της χώρας με απρόβλεπτες προεκτάσεις.

Είναι ζωτικό να αποφύγουμε τον αφελληνισμό των τουριστικών επιχειρήσεων. Οι πιστωτές κάθε επιχείρησης έχουν κάθε λόγο να προσπαθούν να συλλέξουν ό,τι μπορούν από οφειλές. Η πολιτεία όμως έχει άπειρους περισσότερους λόγους ότι ο τουρισμός θα συνεχίσει να λειτουργεί προς όφελος της οικονομίας της χώρας και δεν θα επιτρέψει την μεταφορά πόρων στο εξωτερικό. Για τους λόγους αυτούς θα πρέπει να υπάρξει ένα ολοκληρωμένο σχέδιο στήριξης για να μπορέσει να ανακάμψει ξανά ο τουρισμός και να αποδώσει τα μέγιστα οφέλη στο ΑΕΠ, όπως έχει πράξει ξανά και ξανά στο παρελθόν.

Το σημαντικότερο κεφάλαιο είναι ο άνθρωπος

Μία από τις σημαντικότερες λειτουργίες μιας επιχείρησης είναι η παρακίνηση (Motivation) του ανθρώπινου δυναμικού της. Κεντρική έννοια του όρου «παρακίνηση» είναι το κίνητρο (motive ή drive). Οι B. Beelson και G. Steiner, ορίζουν την έννοια του κινήτρου ως «μια εσωτερική κατάσταση που ενεργοποιεί, δραστηριοποιεί ή κινεί (από όπου παρακίνηση) και που κατευθύνει τη συμπεριφορά προς τους στόχους».

Η σπουδαιότητά της παρακίνησης έγκειται στο γεγονός ότι συμβάλλει στην αύξηση της παραγωγικότητας των εργαζομένων, με αποτέλεσμα να δημιουργούνται πλεονεκτήματα για την επιχείρηση. Η τεχνολογία, τα προϊόντα, η δομή μιας επιχείρησης μπορούν να αντιγραφούν από τους ανταγωνιστές.

Κανένας όμως δεν μπορεί να αναπληρώσει υψηλά παρακινημένους ανθρώπους, οι οποίοι δείχνουν μεγάλο ενδιαφέρον για την επιχείρηση. Ο άνθρωπος είναι το σημαντικότερο κεφάλαιο για κάθε επιχείρηση και την ίδια στιγμή η λιγότερο αξιοποιημένη πηγή. Είναι η αποθήκη γνώσεων και ικανοτήτων της επιχείρησης, η βάση η οποία κάνει μια επιχείρηση ανταγωνιστική.

Επιτακτική ανάγκη για τη βιώσιμη παρουσία των επιχειρήσεων είναι να συνεχίσουν να παρακινούν σε υψηλό βαθμό το προσωπικό τους, καθώς προσωπικό με υψηλό βαθμό παρακίνησης θεωρείται βασικό στοιχείο ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Σε εποχές κρίσης και αβεβαιότητας, η κινητοποίηση των ανθρώπων στην επιχείρηση, είναι αποφασιστικός παράγοντας επι-

Η παρακίνηση του ανθρώπινου δυναμικού αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο επιτυχίας για μια επιχείρηση σε όλες τις περιόδους!

τυχίας ή και αποτυχίας. Όσο πιο υψηλό είναι το ηθικό μέσα στην επιχείρηση, τόσο το καλύτερο για αυτήν και τους ανθρώπους της.

Οι αλλαγές στο εργασιακό περιβάλλον τα τελευταία χρόνια έχουν επιφέρει αλλαγές και στις τεχνικές παρακίνησης του ανθρώπινου δυναμικού. Υπάρχει ανάγκη για σταθερή ανα-

ζήτηση νέων ιδεών προς αυτή την κατεύθυνση, γιατί οι παράγοντες εκείνοι οι οποίοι προκαλούν παρακίνηση πρέπει διαρκώς να ανανεώνονται και να προσαρμόζονται τόσο στις εκάστοτε οικονομικές, εργασιακές και κοινωνικές περιστάσεις όσο και στην ιδιομορφία και ιδιαιτερότητα της κάθε επιχείρησης.

Οι επιχειρήσεις οι οποίες κατορθώνουν να αφουγκράζονται τις επιθυμίες και τις ανάγκες των εργαζομένων τους, ανέκαθεν αποκτούσαν ένα συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι των άλλων. Όπως είπε και ο Fred Manske «Πραγματικός ηγέτης είναι εκείνος που πρόθυμα βοηθά τους ανθρώπους να αναπτυχθούν μέχρι το σημείο που θα τον ξεπεράσουν τελικά σε γνώσεις και ικανότητες».



Γράφει ο
Μιχάλης Μάρκου
MBA* Διευθυντικό Στέλεχος
-Σύμβουλος Επιχειρήσεων
& Καθηγητής Διοίκησης
Επιχειρήσεων/Marketing





Τουρισμός Υγείας: Δυνατότητες και προοπτικές

Η Ελλάδα τα τελευταία χρόνια διεκδικεί με όλο και μεγαλύτερες αξιώσεις να προσελκύσει ιατρικούς τουρίστες. Πρόκειται για μια αγορά που αποτιμάται στα 46 δισεκατομμύρια δολάρια ετησίως και μπορεί να αποφέρει πολλαπλά οφέλη

Ο τουρισμός υγείας είναι μία μορφή θεματικού τουρισμού που αναπτύσσεται μόλις τα τελευταία χρόνια στη χώρα μας, παρά το γεγονός ότι η Ελλάδα όχι μόνο έχει μακραίωνη παράδοση, αλλά αποτελεί και γενέτειρα της ιατρικής, όπως αντιλαμβανόμαστε τουλάχιστον την ιατρική στον δυτικό κόσμο.

Σε διεθνές επίπεδο πρόκειται για ένα κλάδο, που θεωρείται ταχέως αναπτυσσόμενος, αν και φυσικά υπέστη και αυτός τις ανάλογες απώλειες από την πανδημία και τις απαγορεύσεις των μετακινήσεων. Όπως έχει αναφέρει σε παλαιότερες δημοσιεύσεις ο καθηγητής δερματολογίας και πρόεδρος του Ελληνικού Συμβουλίου Τουρισμού Υγείας Κων. Κουσκούκης «τα παγκόσμια έσοδα από τον ιατρικό τουρισμό ξεπερνούν από 46 δις δολάρια με 14 εκατομμύρια ασθενείς – επισκέπτες, αποτελεί δε από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες μορφές τουρισμού με ρυθμό 15-25% σε ετήσια βάση, ενώ το 25% της παγκόσμιας αγοράς κατέχει η Ευρώπη. Η Ελλάδα έχει μόνο το 3% του παγκόσμιου ιατρικού τουρισμού, όμως στα επόμενα πέντε χρόνια θα μπορούσε να προσελκύσει περίπου 100.000 ασθενείς με έσοδα 400 εκατ. ευρώ από τους ιατρικούς τουρίστες που είναι 5 με 10 φορές περισσότεροι από τους απλούς τουρίστες, με παραμονή 2 έως 3 εβδομάδες και κατά κεφαλήν δαπάνη 3.800-6000 δολάρια». Ο τουρισμός Υγείας



έχει ιδιαίτερη ανάπτυξη σε Μεξικό, Ταϊλάνδη, Ινδία, ενώ μεγάλο μερίδιο της αγοράς έχει καταφέρει να κερδίσει και η Τουρκία. Το «μυστικό» είναι η παροχή υπηρεσιών υγείας σε ανταγωνιστικές τιμές, διαθέτοντας παράλληλα εγνωσμένο κύρος και αξιοπιστία.

Στην Τουρκία για παράδειγμα έχουν μεγάλη ανάπτυξη οι επεμβάσεις αισθητικής ιατρικής και οδοντιατρικής. Οι ιατρικοί επισκέπτες την επιλέγουν γιατί το κόστος των ιατρικών πράξεων είναι πολύ πιο προσιτό, ακόμα και συμπεριλαμβάνοντας το κόστος του ταξιδιού. Εκτός βέβαια από το θέμα του κόστους, υπάρχει και το ζήτημα της ποιότητας.

● ● ● ● ● ● ● ●

**Το «μυστικό»
είναι η παροχή
υπηρεσιών υγείας σε
ανταγωνιστικές τιμές,
διαθέτοντας
παράλληλα εγνωσμένο
κύρος και αξιοπιστία**

● ● ● ● ● ● ● ●

Η Ελλάδα διαθέτει ιατρικό τομέα αναγνωρισμένο και υψηλού κύρους, λόγω και των πολυάριθμων γιατρών που εργάζονται με επιτυχία και υψηλές περγαμηνές στο εξωτερικό. Παράλληλα μπορεί να προσφέρει ιατρικές υπηρεσίες σε ανταγωνιστικές τιμές, είτε πρόκειται για επείγουσες επεμβάσεις, είτε για ιατρικές πράξεις επιλογής. Γεγονός όμως είναι ότι πολλές από τις χώρες που προαναφέρθηκαν «εκμεταλλεύονται» τα προβληματικά στοιχεία των συστημάτων υγείας από τις χώρες προέλευσης των τουριστών. Το Μεξικό για παράδειγμα έχει πολλούς επισκέπτες από ΗΠΑ, λόγω των γνωστών ζητημάτων που υπάρχουν εκεί στο κομμάτι της περίθαλψης.



Ζωτική η αξιοποίηση των ιαματικών πηγών

Στη χώρα μας ένα βασικό βήμα που θα μπορούσε να γίνει είναι να υπάρξουν συμφωνίες με τα συστήματα περίθαλψης του ευρωπαϊκού χώρου σε πρώτη φάση και να μπορούν οι Ευρωπαίοι ασφαλισμένοι να πραγματοποιούν θεραπείες στη χώρα μας. Δεν πρόκειται για εύκολο εγχείρημα, καθώς είναι σαφές πως με αυτό τον τρόπο οι υπόλοιπες χώρες θα έχουν διαφυγόντα έσοδα από τους τομείς υγείας τους. Για το λόγο αυτό θα πρέπει να αξιοποιηθούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας, που είναι οι ιαματικές πηγές. Τα ιαματικά λουτρά συστήνονται για μια σειρά παθήσεων και είναι ένας φυσικός πόρος που δεν υπάρχει παντού. Πάνω σε αυτό θα μπορούσε να στηριχθεί μια προσπάθεια να συναφθούν συμφωνίες και να

έρχονται οι ασφαλισμένοι από άλλες χώρες για θεραπείες. Αυτό θα οδηγούσε σε ραγδαία αύξηση των επισκεπτών και σε διασφαλισμένα έσοδα, από τη στιγμή που θα εμπλέκονται οι δημόσιοι ή κλαδικοί φορείς ασφάλισης και περίθαλψης. Προκειμένου να γίνει εφικτό όμως αυτό θα πρέπει να δημιουργηθούν οι ανάλογες υποδομές και επενδύσεις στις ιαματικές πηγές. Το Υπουργείο Τουρισμού έχει προχωρήσει τόσο στην κατάρτιση χάρτη ιαματικών πηγών, ενώ για την αξιοποίηση των πηγών έχει παρουσιάσει το σχέδιο για την δημιουργία της ΙΠΕ ΑΕ που θα διαχειρίζεται σε όλη τη χώρα τις ιαματικές πηγές. Θα πρέπει, όμως, να επισημάνουμε πως για το συγκεκριμένο σχεδιασμό έχουν προβάλει σημαντικές αντιρρήσεις οι δήμοι, οι οποίοι τονίζουν

ότι με τα όσα προβλέπονται για την ΙΠΕ ΑΕ θα έχουν μεγάλη απώλεια εσόδων. Είναι αντικειμενικά σημαντικό, με όποιο τρόπο και αν αξιοποιηθούν οι ιαματικές πηγές να προσφέρουν υπεραξία στις τοπικές κοινωνίες και στην τοπική αυτοδιοίκηση. Δεν έχει νόημα, αν στο όνομα των επενδύσεων, δώσουμε -κυριολεκτικά- γη και ύδωρ σε ξένους επενδυτές και οδηγήσουμε σε αφελληνισμό φυσικούς πόρους της πατρίδας μας. Το λογικό είναι πως θα πρέπει να υπάρξουν συνέργειες του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα πάνω στο θέμα του ιατρικού τουρισμού, με συγκεκριμένες προϋποθέσεις που δεν προκαλούν βλάβη στις τοπικές κοινωνίες και στο δημόσιο και ταυτόχρονα θα επιτρέπουν την ανάπτυξη αυτής της μορφής τουρισμού.

Πώς κατάφερε το Μεξικό να γίνει δημοφιλής προορισμός ιατρικού τουρισμού σε όλο τον κόσμο

Έχει τη δική του σημασία να δούμε πως κατάφερε το Μεξικό να γίνει διεθνώς από τους πλέον δημοφιλείς προορισμούς Τουρισμού Υγείας. Επιλέγουμε να αναφερθούμε στη συγκεκριμένη χώρα, γιατί ταλανίζεται από σειρά προβλημάτων, όπως η υψηλή εγκληματικότητα και η διαφθορά, που θα μπορούσε να πει κανείς ότι δεν θα επέτρεπαν την ανάπτυξη αυτής της μορφής τουρισμού. Φαίνεται όμως πως με τις σωστές κινήσεις έχουν κατορθώσει να έχουν εκατομμύρια ιατρικούς επισκέπτες κάθε χρόνο.

Όπως αναφέραμε και σε άλλο σημείο του παρόντος αφιερώματος, το πρώτο πράγμα που φρόντισαν να αξιοποιήσουν ήταν η διαφορά κόστους για τις ιατρικές πράξεις σε σχέση με τις ΗΠΑ. Για παράδειγμα μια γαστρεντερική επέμβαση που στις ΗΠΑ κοστίζει 15 με 25 χιλιάδες δο-

λάρια, στο Μεξικό κοστίζει 4 με 6,5 χιλιάδες δολάρια.

Αν συνυπολογίσουμε σε αυτό και τα μύρια όσα προβλήματα προκαλούν οι ιδιωτικές ασφαλιστικές στους Αμερικανούς για να φθάσουν να καλύψουν το κόστος μιας επέμβασης, καταλαβαίνουμε πόσο θελκτικές γίνονται οι υπηρεσίες υγείας στη γειτονική τους χώρα.

Πέραν αυτών, όμως, όπως τονίζουν οι φορείς ιατρικού τουρισμού του Μεξικό στα πλεονεκτήματα που έχουν είναι ότι:

- Έχουν κατορθώσει να φτιάξουν ένα αξιόπιστο σύστημα υγείας.
- Οι μισθοί είναι γενικά χαμηλότεροι σε σύγκριση με των ΗΠΑ, άρα και το κόστος που ζητείται είναι εναρμονισμένο με βάση τα εκεί δεδομένα.
- Οι γιατροί δεν επιβαρύνονται με την ασφάλεια ιατρικού λάθους. Μια ασφάλεια

που είναι υποχρεωμένοι να έχουν οι γιατροί στις ΗΠΑ, για να αντιμετωπίζουν μηνύσεις από ασθενείς, φαινόμενο ιδιαίτερα συχνό.

- Οι υγειονομικοί στο Μεξικό έχουν σπουδάσει με έξοδα του κράτους. Δεν επιβαρύνονται με τα δυσθεώρητα δάνεια εκατοντάδων χιλιάδων δολαρίων που έχουν σπουδάσει οι συνάδελφοί τους στην Αμερική και ως εκ τούτου δεν χρειάζεται μετά να προβαίνουν σε εξοντωτικές χρεώσεις των ασθενών τους για να μπορέσουν να αποπληρώσουν τα δάνεια.
- Δεν έχουν εξαρτήσεις και δεσμεύσεις από εταιρείες. Έτσι μπορούν και επιλέγουν την πλέον συμφέρουσα λύση για τους ασθενείς.
- Τα φάρμακα είναι πολύ φθηνότερα σε σχέση με τις ΗΠΑ.

Θεωρήσαμε σκόπιμο να καταγράψουμε τα παραπάνω, διότι κρίνουμε πως άπτονται μεγάλου ενδιαφέροντος και μάλιστα πέραν των όσων αφορούν τον τουρισμό υγείας. Γιατί ορισμένοι στη χώρα μας δείχνουν να γητεύονται από το πώς λειτουργεί το σύστημα Υγείας στις ΗΠΑ, αλλά στην πραγματικότητα αποτελεί παράδειγμα προς αποφυγή, εκτός και αν ανήκει κάποιος σε πολύ υψηλή εισοδηματική τάξη.

Το ίδιο ισχύει και στα ζητήματα της Παιδείας. Αν επιτρέψουμε να επικρατήσει η αγορά κατ' αποκλειστικά σε Υγεία και Παιδεία, γίνεται σαφές πως θα είναι αστείο να γίνεται η όποια συζήτηση για τουρισμό υγείας. Ταυτόχρονα, όμως αυτό θα είναι και το μικρότερο από τα προβλήματα που θα δημιουργήσει μια τέτοια επιλογή.





Συνέντευξη

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ**ΜΟΥΤΖΟΥΡΗΣ***

*Περιφερειάρχης Βορείου Αιγαίου



Στον

ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ

Έρχονται καλές ημέρες για τον εσωτερικό τουρισμό

«Η κίνηση έχει ξεκινήσει δυναμικά και ελπίζουμε σε σημαντική αύξηση», σημειώνει ο κύριος Μουτζούρης και συμπληρώνει πως το Βόρειο Αιγαίο αποτελεί ιδανικό προορισμό θρησκευτικού, γαστρονομικού και περιβαλλοντικού τουρισμού

Σημαντική αύξηση του εσωτερικού τουρισμού αναμένεται στο Βόρειο Αιγαίο, όπως μας τονίζει ο Περιφερειάρχης Κωνσταντίνος Μουτζούρης. Υπογραμμίζει πως η Περιφέρεια διαθέσει 40 εκατομμύρια ευρώ για την ενίσχυση των τουριστικών επιχειρήσεων, πως η περιοχή δεν θα ανεχθεί την εγκατάσταση νέων ΚΥΤ για πρόσφυγες και μετανάστες, αλλά και πως οι δομές υγείας είναι πανέτοιμες για να ανταποκριθούν σε όποιες ανάγκες προκύψουν. Αναλυτικά η συνέντευξη του κυρίου Μουτζούρη έχει ως εξής:

- Η σεζόν έχει ξεκινήσει, ποια είναι τα μηνύματα από την τουριστική αγορά του Βορείου Αιγαίου; Υπάρχει κάποιος στόχος για φέτος;

Τα μηνύματα από το Βόρειο Αιγαίο, όσον αφορά τον τουρισμό για την τρέχουσα περίοδο, είναι διαφορετικά για τον εξωτερικό τουρισμό από τον εσωτερικό. Για τον εξωτερικό τουρισμό οι προβλέψεις δεν είναι ευοίωνες δεδομένης κυρίως της επιφυλακτικότητας λόγω του κορωνοϊού και των επιπτώσεών του. Ελπίζουμε σε μια αναστροφή του κλίματος. Ο εσωτερικός τουρισμός φαίνεται ότι θα γνωρίσει καλές ημέρες εφέτος, όπως και κατά την περσινή χρονιά. Ήδη έχει ξεκινήσει δυναμικά και ελπίζουμε σε σημαντική αύξηση. Πάντως πρέπει να σημειώσουμε ότι το Βόρειο Αιγαίο δεν είχε ποτέ ιδιαίτερες επιδόσεις στον εξωτερικό τουρισμό πλην της Σάμου. Ο πρωτογενής τομέας της οικονομίας αποτελούσε ανέκαθεν ιδιαίτερο τομέα επιδόσεώς του και, ευτυχώς, παραμένει.

- Η περίοδος είναι εξαιρετικά δύσκολη για τον τουρισμό λόγω της πανδημίας. Ποιος είναι ο αντίκτυπος για τα νησιά στο Βόρειο Αιγαίο;

Όπως προαναφέρθηκε, οι επιπτώσεις από την πανδημία είναι σκληρές στο Βόρειο



Αιγαίο, όπως σε όλες τις περιοχές της χώρας. Ελπίζουμε σε μια αναστροφή του κλίματος με την αύξηση του αριθμού των εμβολιασθέντων. Πάντως σε κάθε περίπτωση οι επιπτώσεις θα υπάρχουν.

- Ποιες είναι οι πρωτοβουλίες που θα αναλάβει η Περιφέρεια για την τουριστική προβολή των νησιών;

Οι πρωτοβουλίες της Περιφέρειας επικεντρώνονται στην εσωτερική αγορά, στην οποία υπάρχουν και ιδιαίτερες ελπίδες. Έγιναν καμπάνιες σε ΜΜΕ του εσωτερικού και σε μέσα του Βορείου Αιγαίου. Ενισχύθηκαν οι διάφοροι φορείς τουρι-

σμού της περιοχής, για τους οποίους όμως συνιστάται η συνένωση και συντονισμός δυνάμεων.

Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στο γύρισμα της κινηματογραφικής ταινίας «Σμύρνη μου αγαπημένη» με πρωταγωνίστρια την κα Μιμή Ντενίση και διεθνές κάστιγκ, το οποίο λαμβάνει χώρα στη Λέσβο και Χίο τώρα. Η Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου είναι μεγάλος χορηγός και συμπαράστατης της ελπίζοντας ότι θα αποτελέσει καλό διαφημιστή της περιοχής.

- Υπάρχουν μορφές θεματικού τουρισμού στις οποίες δίνετε έμφαση σαν Περιφέρεια;

Το Βόρειο Αιγαίο αποτελεί ιδανικό προορισμό για ορισμένες μορφές θεματικού τουρισμού. Να σημειώσουμε τον θρησκευτικό τουρισμό, στον οποίο είχε πάντοτε ιδιαίτερες επιδόσεις ιδιαίτερα η Λέσβος και στον οποίο δίνουμε έμφαση. Ο γαστρονομικός τουρισμός επίσης έχει σημαντική θέση, με δεδομένη την γεωργική, κτηνοτροφική και αλιευτική παραγωγή των νήσων.

Ο οικολογικός – περιβαλλοντικός τουρισμός μπορεί να έχει ιδιαίτερη ανάπτυξη, αν ληφθούν υπόψη τα γεωλογικά και γεωμορφολογικά φαινόμενα της περιοχής, με ιδιαίτερο το απολιθωμένο δάσος της Λέσβου και το Μουσείο Φυσικής Ιστορίας του Σιγρίου.

- Ποια είναι τα μέτρα που έχει λάβει η Περιφέρεια για τη στήριξη των τουριστικών επιχειρήσεων;

Το πιο πρόσφατο και εμβληματικό μέτρο ενισχύσεως τουριστικών επιχειρήσεων της Περιφέρειας ήταν η διάθεση ποσού 40 εκ.€ από πόρους του ΕΣΠΑ για την ενίσχυσης επιχειρήσεων, που επλήγησαν από την πανδημία, μεταξύ των οποίων κυρίως αρχή θέση είχαν οι τουριστικές επιχειρήσεις. Η αξιολόγηση έγινε από εξειδικευμένο ενδιάμεσο φορέα και επί του παρόντος γίνεται η συλλογή δικαιολογητικών για την αποπληρωμή.

- Από υγειονομικής πλευράς έχει προχωρήσει ο εμβολιασμός το πληθυσμού; Οι δομές υγείας είναι έτοιμες για να ανταποκριθούν στις όποιες ανάγκες προκύψουν;

Οι δομές υγείας της Περιφέρειας είναι



πανέτοιμες για να αναλάβουν τις όποιες ανάγκες προκύψουν από την πανδημία. Ήδη οι μικρές νήσοι έχουν εμβολιαστεί και το ίδιο γίνεται προσπάθεια να γίνει και στις μεγάλες. Στις τρεις νήσους Λέσβο, Χίο, Σάμο υπήρχε το γνωστό μεταναστευτικό πρόβλημα, με αποτέλεσμα να περιπλέκεται το θέμα του εμβολιασμού. Ήδη έγιναν προσπάθειες για να γίνει εμβολιασμός στα ΚΥΤ των μεταναστών. Επίσης καταβάλλεται προσπάθεια με καμπάνιες ενημερώσεως για να επιταχυνθεί ο εμβολιασμός των γηγενών στις μεγάλες νήσους, σε ορισμένες εκ των οποίων παρατηρείται καθυστέρηση.

- Πέραν των προβλημάτων με τον κορωνοϊό, το Βόρειο Αιγαίο επιβαρύνεται και από το μεταναστευτικό. Παρά τις αντιδράσεις η κυβέρνηση δείχνει πως θέλει να δημιουργήσει νέες δομές ΚΥΤ στα νησιά. Γενικά κρίνετε πως το προσφυγικό – μεταναστευτικό έχει επηρεάσει αρνητικά την τουριστική κίνηση στην περιοχή σας;

Οι νέες δομές δεν θα είναι αποδεκτές από τον τοπικό πληθυσμό. Αρκετά ταλαιπωρήθηκαν επί 6 έτη. Το πρόβλημα είναι ευρωπαϊκό και όχι των νήσων μόνον. Πρέπει να βαρύνει όλους ισόποσα. Το μεταναστευτικό πρόβλημα βάρυνε υπέρμετρα την Λέσβο, Χίο, Σάμο. Ο τουρισμός επλήγη ανεπανόρθωτα. Το κράτος οφείλει να επανορθώσει με ειδικά προγράμματα ανατάξεως και αλλαγής brand name. Τώρα οι νήσοι θεωρούνται νήσοι μεταναστών. Έχουν ταυτιστεί με αυτό στη συνείδηση ειδικά των ξένων. Δεν είναι έτσι.

Οι νέες δομές δεν θα είναι αποδεκτές από τον τοπικό πληθυσμό. Αρκετά ταλαιπωρήθηκαν επί 6 έτη. Το πρόβλημα είναι ευρωπαϊκό και όχι των νήσων μόνον. Πρέπει να βαρύνει όλους ισόποσα. Το μεταναστευτικό πρόβλημα βάρυνε υπέρμετρα την Λέσβο, Χίο, Σάμο

- Τονίζεται από πολλές πλευρές πως η βιωσιμότητα είναι μονόδρομος για τον τουρισμό, το δε μοντέλο του μαζικού τουρισμού σταδιακά εγκαταλείπεται. Το Βόρειο Αιγαίο προετοιμάζεται για να ανταποκριθεί σε αυτές τις νέες συνθήκες;

Το μοντέλο του μαζικού τουρισμού δεν ευδοκίμησε στο Βόρειο Αιγαίο πλην της Σάμου και κάπως της Λέσβου. Ευτυχώς. Είμαστε έτοιμοι να δεχθούμε τις νέες συνθήκες. Είμαστε προετοιμασμένοι, διότι το Βόρειο Αιγαίο ενδείκνυται για θεματικό τουρισμό. Αναμένουμε τις σχετικές καμπάνιες.



Γράφει ο
Ευάγγελος
Κυριακού
Ειδικός Διαχείρισης
Προορισμών

Εναλλακτικός... Προορισμός

Το νερό είναι στοιχείο και στοιχείο

Μα καλά «δεν παρήγγειλα νερό» λέτε να μου το χρεώσουν; Αναρωτιέται ο ξένος επισκέπτης. Ένα ποτήρι νερό, μαζί με έναν καϊμακλίδικο ελληνικό καφεδάκι σε ένα τραπεζάκι ενός καφενέ είτε στην Πλάκα, είτε στην πλατεία ενός χωριού, είτε αντικρύζοντας την θέα ενός βουνού ή της θάλασσας μπορεί να είναι τόσο αναζωογονητικό όσο και οι μικρές ρουφηξιές στη ζωή μας. «Το νεράκι, κύριε, σε κάθε περιοχή της Ελλάδας συνηθίζουμε να το προσφέρουμε» συμπληρώνει ο επαγγελματίας της ταξιδιωτικού οικόσυστήματος.

Το νερό είναι στοιχείο του πανάρχαιου πολιτισμού μας. Ζει μέσα μας και συνδέει μνήμη και συνείδηση. Μας αναδιοργανώνει και δημιουργεί τις επαφές μας. Η αλλαγή στην χημεία του μπορεί να μας κάνει έξαλλους, μπορεί να μας κάνει ήρεμους. Όλα είναι το νερό. Το νερό είμαστε εμείς. Νεράιδες και βρεγμένα ξωτικά ως το κόκκαλο έχουν συντροφέψει τα παιδικά μας όνειρα. Όλοι λερωθήκαμε βουτώντας πιστιρικάδες στην λακκούβα με το νερό, όλοι εξαγριώσαμε τις μαμάδες μας. «Καλά εκεί μέσα ήταν ανάγκη να μπεις ...».

Ο σύγχρονος επισκέπτης έχει ανάγκη την επαφή με το νερό. Το αλμυρό, το γλυκό, το άγριο, το ήμερο, το ζεστό, το κρύο, το ήρεμο ... Η εναλλαγή του νερού σημαίνει αυτόματα και διαφοροποίηση των συναισθημάτων και της εμπειρίας που λαμβάνουμε. Η μαγεία της μπουρμπουλίσθρας εξιτάρει τους πάντες. Όλοι θέλουν ένα σοκ από χιλιάδες φυσαλίδες να χτυπούν ανελέητα πάνω στο κουρασμένο σώμα μας,

Στην Ελλάδα των νησιών, των ποταμών, των λιμνών, των καταρρακτών, των υδροβιοτόπων, των πηγών, των ιαματικών λουτρών και της μπλε θάλασσας είναι σημαντικό να επανακαθορίσουμε την σχέση και την δικτύωσή μας με τους Δρόμους του Νερού

στην βασανισμένη από την καθημερινότητα ψυχή μας.
Στην Ελλάδα των νησιών, των ποταμών, των λιμνών, των καταρρακτών, των υδροβιοτόπων, των πηγών, των ιαματικών λουτρών και της μπλε θάλασσας είναι σημαντικό να επανακαθορίσουμε την σχέση και την δικτύωσή μας με τους Δρόμους του Νερού. Η βιώσιμη ανάπτυξη και η ατζέντα 2030 δείχνουν το δρόμο της πράσινης μετάβασης. Η δικτύωση και η οργανωμένη εμπειρία στην βάση της συμμετοχής και της ωφέλειας στην τοπική κοινωνία μπορεί να μετατρέψει το νερό από στοιχείο σε στοιχείο προστιθέμενης αξίας για 365 μέρες εμπειριών στο δίκτυο οι Δρόμοι του Νερού.
Και μην ξεχνάμε ότι καθαρό νερό σημαίνει καθαρά προϊόντα και προπάντων καθαρές σκέψεις. «Να ρωτήσω; Μπορώ να πιώ τώρα το νεράκι; Βεβαίως, στην υγεία σας κύριε λέμε στην Ελλάδα»!



Οι νέες ταξιδιωτικές τάσεις στην εποχή της πανδημίας

Οι ταξιδιώτες αναζητούν πλέον πιο ασφαλείς τρόπους για να μετακινούνται, ενώ θα έχουν στο επίκεντρο και το θέμα της βιωσιμότητας. Γενικότερα όμως η μετα-covid περίοδος χαρακτηρίζεται από μεγάλη διάθεση για ταξίδια, αλλά μέσα σε ένα νέο πλαίσιο συνηθειών, κανόνων και προσδοκιών



Συνεχείς αλλαγές στα ταξίδια, και συνεπώς στον Τουρισμό, έχουν επιφέρει τα νέα δεδομένα στην ζωή και την καθημερινότητά μας λόγω της πανδημίας του κορονοϊού.

Πλέον, ολόκληρος ο ταξιδιωτικός «κόσμος» αναζητά μια καινοτομία που θα βοηθήσει τον κλάδο να ανταποκρι-

θεί στις αλλαγές στις ταξιδιωτικές τάσεις, προσδοκίες, ανάγκες και συμπεριφορές.

Οι ταξιδιώτες θα αναζητήσουν πιο ασφαλείς τρόπους ταξιδιού και πιο βιώσιμες ταξιδιωτικές προσφορές, αλλά θα προσπαθήσουν συγχρόνως να βελτιώσουν την επιλογή ταξιδιωτικών

προορισμών και ταξιδιωτικών συνεργατών. Πάντως εκτιμάται πως πλέον οι ταξιδιώτες θα βρουν νέους τρόπους για να συνδυάσουν παράλληλα την εργασία και τα ταξίδια.

Όλα αυτά θεωρείται πως θα αυξήσουν τη ζήτηση για ταξίδια με βαθύτερη ουσία στο μέλλον.

Πολλοί ταξιδιώτες θα επισκεφθούν εναλλακτικούς προορισμούς για να αποφύγουν τα ταξίδια κατά την περίοδο αιχμής και να μείνουν μακριά από τα πολυσύχναστα τουριστικά αξιοθέατα

1

Ανάπτυξη Περιπλανήσεων

Λόγω της συνεχούς διακοπής των ταξιδιών, την επιβολή περιορισμών, αλλά και της συνεχιζόμενης αβεβαιότητας, η έμφυτη ανθρώπινη επιθυμία μας να ταξιδέψουμε δεν έχει μειωθεί, και ίσως μάλιστα να έχει αυξηθεί κιόλας. Τους επερχόμενους 12 μήνες μετά την άρση των ταξιδιωτικών περιορισμών, οι ταξιδιώτες σκοπεύουν να πραγματοποιήσουν παρόμοιο αριθμό ταξιδιών τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό τους, όπως έκαναν το έτος πριν από την πανδημία (Μάρτιος 2019 - Μάρτιος 2020). Ο εγκλεισμός και ο χρόνος που περάσαμε μέσα στο σπίτι, μας έκανε να λαχταρούμε τον κόσμο έξω πιο πολύ από ποτέ. Πολλοί από εμάς έχουμε αυξημένη επιθυμία να δούμε ακόμη περισσότερο τον κόσμο και να ταξιδέψουμε, είτε τώρα είτε μέσα στους επόμενους μήνες, προκειμένου να αντισταθμίσουμε τον χαμένο χρόνο.

Πολλοί, μάλιστα, σκοπεύουν να προγραμματίσουν ένα ταξίδι ώστε να αναπληρώσουν μια χαμένη γιορτή (όπως μία ημέρα γενεθλίων), ενώ αρκετά άτομα θα κάνουν εκ νέου κράτηση για ένα ταξίδι που έπρεπε να ακυρώσουν (όπως ένα ταξίδι του μέλιτος).

Αυτή είναι μια μεγάλη ευκαιρία για τους ταξιδιωτικούς πράκτορες ώστε να γίνουν πολύ δημιουργικοί μέσα στο 2021, με νέα ταξιδιωτικά δρομολόγια και προτάσεις που έχουν σχεδιαστεί προκειμένου να διεγείρουν τη φαντασία των ταξιδιωτών που έχασαν τα ταξίδια τους το περασμένο διάστημα.



2

Αναγεννητικός Τουρισμός

Υπάρχουν πολλοί ταξιδιώτες που σκοπεύουν να ταξιδέψουν βιώσιμα στο μέλλον, οπότε μέσα στο 2021 αναμένεται να δούμε να δημιουργείται μια πιο οικολογική συνείδηση. Η πανδημία του κορονοϊού έχει αυξήσει την ευαισθητοποίηση των ανθρώπων για τον αντίκτυπο που έχουν οι ενέργειές τους στο περιβάλλον και τις τοπικές κοινότητες.

Πολλοί από εμάς περιμένουμε ότι η ταξιδιωτική βιομηχανία θα προσφέρει πιο βιώσιμες ταξιδιωτικές επιλογές και, κατά συνέπεια, οι ταξιδιώτες θα επισκεφθούν εναλλακτικούς προορισμούς για να αποφύγουν τα ταξίδια κατά την περίοδο αιχμής και να μείνουν μακριά από τα πολυσύχναστα τουριστικά αξιοθέατα. Αυτό δείχνει ότι οι δημοφιλείς και μη τουριστικοί προορισμοί θα πρέπει να βρουν νέα και έξυπνα μέτρα διαχείρισης πλήθους για να προσελκύσουν πιθανούς επισκέπτες. Ο αντίκτυπος του κορονοϊού έχει επίσης εμπνεύσει τους ταξιδιώτες να μειώσουν τα απορρίμματα ή και να ανακυκλώνουν συχνότερα τις πλαστικές συσκευασίες όταν ταξιδεύουν, δείχνοντας ότι οι άνθρωποι δεν είναι μόνο δεσμευμένοι να προστατεύουν τον εαυτό τους, αλλά και το περιβάλλον των προορισμών που επισκέπτονται.

Πλέον, μεγάλος αριθμός ταξιδιωτών πιστεύει ότι η βιομηχανία μακροπρόθεσμα πρέπει να προσαρμοστεί σε αυτήν τη βιώσιμη νοοτροπία, προσφέροντας πιο ελκυστικά πακέτα εκτός εποχής και προτείνοντας εναλλακτικούς προορισμούς για την αποφυγή του υπερπληθυσμού. Υπάρχουν επίσης ισχυρά μηνύματα για τις ταξιδιωτικές εταιρείες να είναι πιο διαφανείς σχετικά με το πώς χρησιμοποιούνται τα χρήματα των ταξιδιωτών για την ανοικοδόμηση μιας κοινότητας, ανοίγοντας το δρόμο για πιο αναγεννητικά ταξίδια.

3

«Workation»= Work+Vacation

Η εξ αποστάσεως εργασία ή τηλεργασία έχει γίνει συνήθεια κατά τη διάρκεια της πανδημίας, με αποτέλεσμα οι άνθρωποι να έχουν την ευκαιρία να αναζητήσουν στο μέλλον ταξίδια που συνδυάζουν αποτελεσματικά την εργασία και την ευχαρίστηση. Δεν περιορίζεται πλέον σε πέντε ημέρες την εβδομάδα σε ένα γραφείο ή σε δουλειά από το σπίτι με απέλπιδες προσπάθειες για αλλαγή σκηνικού. Πρόκειται, λοιπόν, να δούμε μια σημαντική άνοδο του «Workation», με τους ταξιδιώτες που να επεκτείνουν τις διακοπές του σε νέες τοποθεσίες, να μένουν μια ή δύο εβδομάδες παραπάνω, κάτι που θα το συνδυάσουν με την εξ' αποστάσεως εργασία ή αντίστροφα, να παραμείνουν για διακοπές σε περιοχές τις οποίες έχουν επισκεφθεί για δουλειά. Κάτι που σημαίνει πως τα λάπτοπ θα γίνουν το πιο «must» αξεσουάρ τέτοιου είδους ταξιδιωτών. Πολλοί ταξιδιώτες έχουν ήδη σκεφτεί να κάνουν κράτηση διαμονής για να εργαστούν από διαφορετικό προορισμό, ενώ πολλοί θα ήταν επίσης πρόθυμοι να απομονωθούν αν θα μπορούσαν να εργαστούν εξ' αποστάσεως. Είναι σημαντικό, λοιπόν, οι ταξιδιωτικές πλατφόρμες και τα καταλύματα να δώσουν βαρύτητα στην προβολή των εγκαταστάσεων εργασίας και της ταχύτητας Wi-Fi, ώστε να προσελκύσουν αυτό το νέο κύμα ψηφιακών τουριστών. Ομοίως, ο «κόσμος» των εταιρικών ταξιδιών θα έχει περισσότερες εναλλακτικές, ώστε να επιλέξει το πιο «φιλικό προς την εργασία» περιβάλλον διαμονής. Τη στιγμή που οι εταιρείες θα επανεκτιμήσουν την πραγματοποίηση επαγγελματικών ταξιδιών στο μέλλον, οι εργαζόμενοι θα αυξήσουν τα ταξίδια τους, με αρκετούς να υποστηρίζουν ότι θα επεκτείνουν οποιοδήποτε επαγγελματικό ταξίδι για να απολαύσουν και τον ελεύθερο χρόνο τους εκεί.

4

Ταξίδι Εσωτερικού

Σε μια νέα -μετά κορονοϊού- εποχή, τα ταξίδια εσωτερικού έχουν αυξηθεί ως ευκολότερος, ασφαλέστερος και πιο βιώσιμος τρόπος διακοπών. Ένα πιο οικείο και κοντά στο «σπίτι» περιβάλλον, χωρίς πολλούς τουρίστες θα βρίσκεται στην πρώτη γραμμή της ατζέντας του τρέχοντος έτους. Πολλοί σχεδιάζουν να ταξιδέψουν εντός της πόλης βραχυπρόθεσμα, ενώ άλλοι σκοπεύουν να ταξιδέψουν σε μέρη όπου έχουν ήδη επισκεφθεί στο παρελθόν. Με τέτοιου είδους εξορμήσεις, ο ταξιδιώτης εξοικονομεί κόστος και χρόνο, απολαμβάνοντας συγχρόνως πιο ιστορικές και πολιτιστικές περιηγήσεις. Επίσης αυξάνονται, οι προτιμήσεις ταξιδιωτών σε φιλικά προς τα κατοικίδια ξενοδοχεία. Όλα αυτά με τη σειρά τους, θα τροφοδοτήσουν την αναγέννηση των οδικών ταξιδιών ώστε ο ταξιδιώτης να εξερευνήσει ξεχασμένα πανέμορφα τοπία, να στηρίξει τις τοπικές επιχειρήσεις και κοινότητες, ανοικοδομώντας μια νέα αίσθηση υπερηφάνειας για την ιστορία και την ομορφιά που βρίσκεται δίπλα μας.

5

Μικρές Απολαύσεις

Καθώς μαθαίνουμε να ζούμε με τις συνέπειες της πανδημίας από το 2021 και μετά, οι ταξιδιώτες θα θέλουν να αγκαλιάσουν έναν νέο και πιο ελεύθερο τρόπο να βιώσουν τον κόσμο. Ο άνθρωπος πέρασε πολύ χρόνο κλεισμένος στο σπίτι, τόσο που γέννησε προσαρμοσμένες ταξιδιωτικές προτεραιότητες και επιθυμία να απολαύσει περισσότερους από τους φυσικούς πόρους της γης. Σε παγκόσμιο επίπεδο, αυτές οι μικρές και απλές απολαύσεις σχετίζονται γενικά με την φύση, με την πεζοπορία, τον καθαρό αέρα και την χαλάρωση, κάτι που μας έλλειψε κατά τη διάρκεια της καραντίνας. Έρευνα δείχνει ότι οι ταξιδιώτες θα προσπαθήσουν να εκτιμήσουν πιο απλές εμπειρίες όπως να περάσουν χρόνο με την οικογένεια τους κατά τη διάρκεια των διακοπών και πολλοί θα προτιμήσουν κυρίως την ύπαιθρο. Δεδομένης λοιπόν της ιδιωτικότητας και της προσωπικής υγιεινής, δεν προκαλεί έκπληξη το γεγονός ότι οι ταξιδιώτες θα αναζητούν καταλύματα που να θυμίζουν «το σπίτι τους», προτιμώντας εξοχικές κατοικίες ή διαμέρισμα και όχι τόσο ξενοδοχεία. Πολλοί θα επιλέξουν να φάνε περισσότερο στο σπίτι αντί σε εστιατόρια, οπότε θα είναι χρήσιμη μια καλά εξοπλισμένη κουζίνα. Τα ταξίδια χαλάρωσης και ευεξίας θα είναι επίσης υψηλά στην ατζέντα των ταξιδιών σε αυτή τη νέα κανονικότητα, καθώς πολλοί στηρίζουν πως προτιμούν αυτού του είδους τις διακοπές όπου περιλαμβάνουν εξορμήσεις στην πόλη και τις παραλίες.

Η ανάγκη για ασφάλεια και οι επιπτώσεις της κρίσης

Οι ταξιδιώτες θα συνεχίσουν να λαμβάνουν περισσότερες προφυλάξεις, ενώ θα αναζητούν περισσότερες παροχές με λιγότερο χρήματα, λόγω και των οικονομικών προβλημάτων που προκάλεσε διεθνώς η πανδημία

6

«Απόδραση»

Η όρεξή μας να ταξιδεύουμε, να οργανώνουμε ταξιδιωτικά σχέδια και να μοιραζόμαστε τις ταξιδιωτικές μας εμπειρίες θα αυξηθεί κατά πολύ το επόμενο διάστημα. Αναζητώντας τρόπους «διαφυγής» κατά τη διάρκεια της καραντίνας, η συντριπτική πλειοψηφία των ταξιδιωτών πέρασε χρόνο αναζητώντας προορισμούς για διακοπές, έστω και μία φορά την εβδομάδα.

Καθώς οι περιορισμοί συνεχίζουν να αλλάζουν, μπορούμε να περιμένουμε ότι οι προορισμοί και τα καταλύματα θα βρουν ακόμη πιο εφευρετικούς τρόπους για να αξιοποιήσουν την επιθυμία των ταξιδιωτών να ξεφύγουν από την πραγματικότητα και να τους συνδέσουν με νέες εμπειρίες. Τα ξενοδοχεία πλέον αναβαθμίζουν την παρουσία τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αξιοποιώντας το περιεχόμενο που δημιουργήθηκε από τους λεγόμενους «influencers» που επισκέφθηκαν τα καταλύματα πριν το lockdown. Ωστόσο, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δεν είναι η μόνη πηγή πειθούς, όταν ονειρεύεται κάποιος το επόμενο ταξίδι του. Οι συστάσεις από στόμα σε στόμα, από φίλους και συγγενείς εξακολουθούν είναι ακόμη ένας σημαντικός λόγος να πειστεί ένας ταξιδιώτης. Τα οφέλη από την ανταλλαγή ιστοριών, θα τροφοδοτήσουν νέες καινοτόμες τάσεις για την οργάνωση ταξιδιών με διαδραστικά, κοινά δρομολόγια για φίλους και οικογένειες.

Πολλοί άνθρωποι αισθάνονται επίσης νοσταλγικά κοιτάζοντας παλιές φωτογραφίες από προηγούμενες διακοπές, οι οποίες τους βοηθούν να αποφασίσουν για ένα μελλοντικό ταξίδι.



7

Ασφάλεια Ταξιδιού

Πλέον οι ταξιδιώτες θα λάβουν περισσότερες προφυλάξεις λόγω του κορονοϊού. Οι κυβερνήσεις, τα ταξιδιωτικά γραφεία και τα καταλύματα θα πρέπει να συνεργαστούν για να ορίσουν σταθερά κι ενιαία πρότυπα, ώστε να κρατήσουν ασφαλείς τους ταξιδιώτες, ενώ οι επιχειρήσεις θα πρέπει να εργαστούν σκληρότερα για να ανακτήσουν την εμπιστοσύνη των επισκεπτών. Πολλοί ταξιδιώτες θα αποφύγουν συγκεκριμένους δημοφιλείς προορισμούς, οπότε τα τουριστικά αξιοθέατα θα πρέπει να προσαρμοστούν για να τηρηθούν οι κοινωνικές αποστάσεις. Πολλοί ταξιδιώτες θα κάνουν κράτηση σε συγκεκριμένο κατάλυμα μόνο εάν γίνεται σαφές ποιες πολιτικές υγιεινής έχει εφαρμόσει.

Επίσης, βραχυπρόθεσμα θα υπάρξει αλλαγή στις προτιμήσεις των μεταφορών, με πολλούς να σκοπεύουν να αποφύγουν τις δημόσιες μεταφορές, λόγω του φόβου για μετάδοση του Κορονοϊού. Αυτό θα φέρει αλλαγή και στον τρόπο με τον οποίο οι τουρίστες θα ταξιδεύουν προς και γύρω από τους προορισμούς των διακοπών τους, με τους περισσότερους να επιλέγουν ενοικιαζόμενα μέσα ή το δικό τους αυτοκίνητο. Η νέα «κανονικότητα» προβλέπει πως οι τουρίστες θα δίνουν προτεραιότητα στα αυξημένα μέτρα υγείας και ασφάλειας. Ακριβώς όπως έχουμε συνηθίσει να ταξιδεύουμε χωρίς υγρά στις αποσκευές μας και να αφαιρούμε παπούτσια για να περάσουμε από την ασφάλεια του αεροδρομίου, η πλειονότητα των ταξιδιωτών θα δεχτεί υγειονομικούς ελέγχους κατά την άφιξη και φορώντας μάσκα.



Σχεδόν το ήμισυ του πληθυσμού, επιθυμεί την τεχνολογία για κρατήσεις εστιατορίων της τελευταίας στιγμής και περισσότερο από το μισό θέλει περισσότερα μηχανήματα αυτοεξυπηρέτησης αντί γραφείων εισιτηρίων





8

Περισσότερες παροχές με λιγότερα χρήματα

Η οικονομική κρίση που προέκυψε ως επακόλουθο του κορονοϊού θα οδηγήσει τους ανθρώπους να απαιτούν περισσότερες παροχές με λιγότερα χρήματα στο μέλλον.

Πολλοί ταξιδιώτες, γνωρίζοντας το εύρος των τιμών που υπάρχουν, θα κυνηγήσουν προσφορές όταν πρόκειται να αναζητήσουν και να προγραμματίσουν ένα ταξίδι, κάτι που συμβαίνει όλο και περισσότερο τα τελευταία χρόνια. Βέβαια η αξία που αναμένουν οι καταναλωτές θα υπερβεί τις τιμές. Πολλοί άνθρωποι επιλέγουν πλατφόρμες κρατήσεων ταξιδιού ώστε να αυξήσουν τη διαφάνεια τους σχετικά με τις πολιτικές ακύρωσης, τις διαδικασίες επιστροφής χρημάτων και τις επιλογές ασφάλισης ταξιδιού. Πολλοί από ταξιδιώτες πλέον στοχεύουν σε επιστροφή χρημάτων σε περίπτωση ακύρωσης και ευελιξία στην αλλαγή ημερομηνιών χωρίς χρέωση.

Και ενώ οι ταξιδιώτες επιθυμούν να υποστηρίξουν τον κλάδο στην ανάκαμψή του και θέλουν με τις μελλοντικές κρατήσεις τους να βοηθήσουν στην ανοικοδόμηση κοινοτήτων σε όλο τον κόσμο, θα αναμένουν πολύ περισσότερα από τον ταξιδιωτικό κλάδο σε αντάλλαγμα. Ο κλάδος θα πρέπει να συμβαδίσει μαζί τους και συγχρόνως να βρει εφευρετικές λύσεις για να προσφέρει μεγαλύτερη αξία, καλύτερες επιλογές, αυξημένη ευελιξία και διαφάνεια, αλλά και πιο στοχαστικές εμπειρίες για τους αυριανούς ταξιδιώτες καθώς εξετάζουν τις δαπάνες από το 2021 και μετά.

9

Τεχνολογία και Ταξίδια

Η τεχνολογική καινοτομία θα διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην ανοικοδόμηση της εμπιστοσύνης των ταξιδιωτών και θα δούμε την αυξημένη χρήση της προκειμένου να προσαρμοστεί σε έναν νέο τύπο ταξιδιώτη. Η τεχνολογία θα μας βοηθήσει να ανακτήσουμε τον αυθορμητισμό, την αυτοπεποίθηση και την ευκολία των προηγούμενων χρόνων, ενώ ταυτόχρονα τα ταξίδια θα πραγματοποιούνται με ασφάλεια και υπευθυνότητα. Οι περισσότεροι ταξιδιώτες συμφωνούν ότι η τεχνολογία θα είναι σημαντική για τον έλεγχο των κινδύνων για την υγεία κατά τη διάρκεια των ταξιδιών. Μάλιστα, πολλοί λένε ότι τα καταλύματα θα πρέπει να είναι εξοπλισμένα με τελευταίας τεχνολογίας μέσα, ώστε να κάνουν τους ταξιδιώτες να αισθάνονται ασφαλείς.

Σχεδόν το ήμισυ του πληθυσμού, επιθυμεί την τεχνολογία για κρατήσεις εστιατορίων της τελευταίας στιγμής και περισσότερο από το μισό θέλει περισσότερα μηχανήματα αυτοεξυπηρέτησης αντί γραφείων εισιτηρίων. Περισσότεροι από τους μισούς είναι επίσης ενθουσιασμένοι για τις δυνατότητες της τεχνολογίας να εξατομικεύσουν περαιτέρω τις ταξιδιωτικές τους εμπειρίες στο μέλλον. Αυτή η εξάρτηση από την τεχνολογία θα συνεχίσει να αυξάνεται, καθώς η τεχνολογία αποδεικνύει την αξία της και έχει συνδεθεί πλέον με τις ταξιδιωτικές μας εμπειρίες. Οι καινοτομίες που θα δούμε στη συνέχεια θα φέρουν ακόμη μεγαλύτερη αλλαγή, με βελτιωμένες διαδικτυακές εμπειρίες που επηρεάζουν τη μελλοντική συμπεριφορά και τον προγραμματισμό ταξιδιού. Πάνω από το ένα τρίτο των ταξιδιωτών θα νιώθουν πιο άνετα να πάνε σε έναν άγνωστο προορισμό, αν μπορούσαν να τον εντοπίσουν εκ των προτέρων χρησιμοποιώντας την εικονική πραγματικότητα (VR).

Τουρισμός: Μια βιομηχανία σε διαρκή μετασχηματισμό

Ο τουρισμός ήταν ένας από τους πρώτους κλάδους της οικονομίας που ψηφιοποίησε τις επιχειρηματικές διαδικασίες σε παγκόσμια κλίμακα, φέρνοντας τις online κρατήσεις πτήσεων και ξενοδοχείων και πρωτοπορώντας σε καινοτομίες. Σήμερα αυτή η τάση γίνεται ακόμη πιο έντονη. Αλλά ας δούμε συγκεκριμένες αλλαγές που επέρχονται ραγδαία.



Γράφει ο
Θοδωρής
Βασιλείου

Εξατομίκευση

Η καταγραφή των ταξιδιωτικών προτιμήσεων μας, είτε από τα κοινωνικά δίκτυα είτε από την περιήγησή μας στο ίντερνετ, αλλά ακόμα και από το ιστορικό της προηγούμενης ταξιδιωτικής μας συμπεριφοράς επιτρέπει την κράτηση ολόκληρου του ταξιδιωτικού πακέτου, συμπεριλαμβανομένων αεροπορικών εισιτηρίων, ξενοδοχειακών καταλυμάτων, εστιατορίων και λοιπών δραστηριοτήτων κλπ.

Η εξατομίκευση πακέτων και προσφορών με βάση τις προτιμήσεις των πελατών γίνεται πανεύκολα με τις καινοτόμες τεχνολογίες όπως τα μεγάλα δεδομένα και το cloud computing.

Οι εφαρμογές για κινητά στέλνουν εξατομικευμένα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για να προσελκύουν ταξιδιώτες και να τους ενημερώνουν σχετικά με τις τελευταίες τάσεις στον ταξιδιωτικό κλάδο.

Η εξατομίκευση αναμένεται να διαδραματίσει ακόμη πιο σημαντικό ρόλο στον ταξιδιωτικό κλάδο στο μέλλον, καθώς η παροχή σχετικών πληροφοριών και περιεχομένου για τη βελτίωση της εμπειρίας των χρηστών γίνεται το επίκεντρο της στρατηγικής ψηφιακού μετασχηματισμού.

Όπως πληροφορεί το Travel Flash Report του Criteo, πάνω από το 1/3 του παγκόσμιου πληθυσμού χρησιμοποιεί μια κινητή συσκευή για να κάνει κράτηση σε δωμάτιο ξενοδοχείου.

Η δωρεάν συνδεσιμότητα μέσω κινητού είναι απαραίτητη για πολλούς χρήστες, τόσο Wi-Fi όσο και 4G. Οι συνδέσεις στο

Δεν θα φταίει μόνο η πανδημική κρίση και οι ζημιές που αυτή προκάλεσε, αν δεν εισέλθει έγκαιρα ο κλάδος στη νέα εποχή, αλλά κυρίως η έλλειψη ενός στρατηγικού σχεδίου μετάβασης από τους συναρμόδιους φορείς και την πολιτεία



Διαδίκτυο προσφέρονται τώρα στα περισσότερα ξενοδοχεία, εστιατόρια και αεροδρόμια.

Η τεχνολογία προχωρά ακόμη περισσότερο: ορισμένες αλυσίδες προσφέρουν ήδη στους πελάτες τους συσκευές καθ' όλη τη διάρκεια της διαμονής τους ως επιπλέον παροχή.

Έτσι, η αλυσίδα Casual Hoteles προσφέρει την υπηρεσία Mobile Pack, η οποία περιλαμβάνει μια συσκευή με σύνδεση Wi-Fi, φορητή μπαταρία και selfie stick, δωρεάν σε πελάτες που κάνουν κράτηση απευθείας στον ιστότοπό τους.

Ενσωμάτωση AI, Chatbots και IoT

Σήμερα, τεράστιες ποσότητες πληροφοριών παρέχονται μέσω εφαρμογών και τεχνολογίας AI, έτσι ώστε οι επισκέπτες να έχουν πρόσβαση στις πληροφορίες ανά πάσα στιγμή, από οποιαδήποτε συσκευή. Ακόμα περισσότερο, έχουν πρό-

σβαση στα bots συνομιλίας με ενεργοποίηση φωνής, για να ανοίξουν τις κουρτίνες στο δωμάτιο τους, να ρυθμίσουν το ξυπνητήρι ή να παραγγείλουν γεύματα, χωρίς να μιλήσουν ποτέ σε κάποιο ζωντανό άτομο.

Για παράδειγμα, η Marriott χρησιμοποιεί ρομπότ συνομιλίας με τεχνολογία AI σε περισσότερα από 5.000 ξενοδοχεία για να διευκολύνει τον επισκέπτη σε κάθε του δραστηριότητα.

Εικονική πραγματικότητα

Είτε πρόκειται για ξενοδοχείο είτε για τουριστικό προορισμό, οι επισκέπτες μπορούν να ρίξουν μια ματιά χωρίς καν να εγκαταλείψουν το σαλόνι τους μέσω εικονικής πραγματικότητας. Ο στόχος είναι να δοθεί μια προεπισκόπηση του τι θα βιώσουν οι επισκέπτες. Αυτό δεν γίνεται ακόμη σε ευρεία κλίμακα, αλλά ορισμένοι σημαντικοί φορείς προσφέ-

ρουν στους επισκέπτες την ευκαιρία να ζήσουν τουλάχιστον ένα απόσπασμα της ταξιδιωτικής τους εμπειρίας - προσφέροντας μια εξαιρετική επιλογή για να αποκτήσουν μια απίστευτη προεμπειρία για όσους σχεδιάζουν μια επίσκεψη σε μακρινό προορισμό.

Για παράδειγμα, η Navitaire, μια εταιρεία της Amadeus, δημιουργεί ένα εργαλείο αναζήτησης και κράτησης ταξιδιού που επιτρέπει σε πιθανούς ταξιδιώτες να επισκέπτονται έναν προορισμό, να επιλέγουν θέση αεροπλάνου και να εξετάζουν ενοικιαζόμενα αυτοκίνητα - και στη συνέχεια να πληρώνουν για ολόκληρο το ταξίδι - όλα μέσα στον χώρο της εικονικής πραγματικότητας.

Όλες οι εταιρείες ανταγωνίζονται τώρα να προσφέρουν νέα προϊόντα στον επερχόμενο ψηφιακό μετασχηματισμό.

Για παράδειγμα, μέσω της εμφάνισης νεοσύστατων επιχειρήσεων που ικανοποιούν νέες ανάγκες, όπως το Bespoke, το οποίο προσφέρει bots συνομιλίας AI που αυτοματοποιούν τις συναλλαγές, εξαλείφοντας την ανάγκη για επαφή. και Sitata, μια πλατφόρμα για κινητά που παρέχει στους ταξιδιώτες συμβουλές υγείας και ασφάλειας πριν από το ταξίδι, καθώς και παρακολούθηση σε πραγματικό χρόνο των διακοπών.

Υπάρχουν πολλά ακόμη που δεν μπορούν να ειπωθούν στα περιορισμένα πλαίσια ενός ενημερωτικού άρθρου, το μόνο βέβαιο είναι ότι ο τουριστικός κλάδος μετασχηματίζεται με ασύλληπτη ταχύτητα. Και είναι δυστυχώς πολλοί αυτοί που θα χάσουν το τραίνο της τεχνολογίας σε αυτή την μεγάλη κούρσα προσαρμογής.

Μπορούμε λοιπόν εύλογα να υποθέσουμε ότι δεν θα φταίει μόνο η πανδημική κρίση και οι ζημιές που αυτή προκάλεσε, αν δεν εισέλθει έγκαιρα ο κλάδος στη νέα εποχή, αλλά κυρίως η έλλειψη ενός στρατηγικού σχεδίου μετάβασης από τους συναρμόδιους φορείς και την πολιτεία.



BROADCAST CANADIAN & INTERNATIONAL TV NETWORK



www.bci24news.com

info@bci24news.com



*Chief Operating Officer του Argo Travel

Εστιάζουμε στη δημιουργία ταξιδιωτικών εμπειριών

«Το Argo Travel δημιούργησε ένα οικοσύστημα trip planning το οποίο επιτρέπει στον επαγγελματία χρήστη - σε παγκόσμια πρώτη - να σχεδιάσει, κρατήσει κι εξοφλήσει ένα ταξίδι οπουδήποτε στον κόσμο και με όσους προορισμούς θέλει από μια και μόνο οθόνη!», αναφέρει ο κύριος Βουρσούκης, ενώ σημειώνει πως απαιτείται συνεργατικό πνεύμα για να έχουμε ταχύτερη ανάκαμψη του κλάδου



Στον
ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ

τους κλάδους και μορφές τουρισμού. Εδώ και μια δεκαετία πρωτοστατεί μεταξύ άλλων και στο Destination Management. Θέλετε να μας μιλήσετε για αυτό;

Πολλά και εξαιρετικά ενδιαφέρονται μοιράζεται μαζί μας ο Στρατής Βουρσούκης COO του Argo Travel για την τρέχουσα σεζόν, τις νέες τάσεις και τις καινοτόμες υπηρεσίες που προσφέρει η εταιρεία θέλοντας να αποκτήσει το πλεονέκτημα στον διεθνή ανταγωνισμό. Μεταξύ άλλων σημειώνει την αξία της ταξιδιωτικής εμπειρίας, την σημασία της ψηφιοποίησης, ενώ για την φέτος αναφέρει πως ήταν θετικό το έγκαιρο άνοιγμα της αγοράς, ωστόσο οι κρατήσεις παραμένουν ακόμη σε χαμηλά επίπεδα. Αναλυτικά η συνέντευξη του κύριου Βουρσούκη έχει ως εξής:

- Κύριε Βουρσούκη, είναι τιμή και χαρά μας να σας φιλοξενούμε στην «itn Ελληνικός Τουρισμός». Να ξεκινήσουμε με τα δεδομένα της τρέχουσας σεζόν. Ποια είναι η εικόνα των κρατήσεων που έχετε στο Argo Travel; Θα είναι καλύτερη η φετινή χρονιά;

Η χαρά είναι δική μου. Η φετινή χρονιά δείχνει να εξελίσσεται στα ίδια και λίγο καλύτερα επίπεδα σε σχέση με πέρσι. Είναι γεγονός ότι η επικοινωνιακή προσπάθεια της Πολιτείας για το άνοιγμα της τουριστικής σεζόν στις 15 Μαΐου - σημαντικά νωρίτερα από ανταγωνιστικούς προς την Ελλάδα προορισμούς - είχε θετικό αντίκτυπο στην αγορά. Μένει να αποδειχθεί αν το υπαρκτό ενδιαφέρον των πρακτόρων του εξωτερικού θα μεταφραστεί σε κρατήσεις, οι οποίες φαίνεται να παραμένουν ακόμα σε χαμηλότερα από το αναμενόμενο επίπεδα.

- Το Argo Travel παρέχει ένα πολύ μεγάλο εύρος υπηρεσιών για όλους

Πράγματι, το Argo Travel δραστηριοποιείται σε όλους σχεδόν τους κλάδους της τουριστικής βιομηχανίας κι επί επτά δεκαετίες παραμένει συνώνυμο της αξιοπιστίας, της συνέπειας και της ταχύτητας στην εξυπηρέτηση των ταξιδιωτικών αναγκών εταιρικών πελατών από όλο τον κόσμο. Εκ των πραγμάτων, οι ισχυροί δεσμοί που έχουμε αναπτύξει από το μακρινό 1952 με τους πιο αξιόλογους προμηθευτές στην Ελλάδα κι αντιστοίχως με επαγγελματίες του τουρισμού διεθνώς, κατέστησαν το Argo Travel ως ένα από τα μεγαλύτερα και φερεγγυότερα γραφεία που προσφέρουν υπηρεσίες destination management στην Ελλάδα. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι επίμονες προσπάθειες της Διοίκησης του Argo Travel κι η σημαντική επένδυση οικονομικών κι ανθρώπινων πόρων εδώ και 20 περίπου χρόνια σε νέες και πολλά υποσχόμενες αγορές, όπως οι χώρες της Ανατολικής και ΝΑ Ασίας (Κίνα, Ταϊλάνδη, Βιετνάμ κοκ), και της Ωκεανίας, δημιούργησαν ευκαιρίες όχι μόνο για την Εταιρεία μας, αλλά κι ολόκληρη την ελληνική τουριστική βιομηχανία καθώς ουσιαστικά «τοποθέτησαν την Ελλάδα στον χάρτη» σε αγορές αχαρτογράφητες μέχρι εκείνη τη στιγμή.

- Η ψηφιοποίηση στον τουρισμό είναι πλέον γεγονός. Υπάρχει χώρος για καινοτομία και πώς μπορεί να τον αξιοποιήσει ένας ταξιδιωτικός οργανισμός όπως το Argo Travel;

Ποιος μπορεί άραγε να αμφισβητήσει την αξία, τη δυναμική και την ανατρεπτική δύναμη της τεχνολογίας τη σημερινή ημέρα; Η τουριστική βιομηχανία δεν θα μπορούσε να αποτελέσει εξαίρεση του κανόνα που θέλει τις τεχνολογικές εφαρ-





Οι ευκαιρίες υπάρχουν για τον Τουρισμό Υγείας, το επιστημονικό προσωπικό κι ιατρικές εγκαταστάσεις επίσης, εκείνα που απουσιάζουν είναι το πλαίσιο και το λμώ να πω το όραμα

και το λμώ να πω το όραμα. Μέχρι να τα βρούμε, θα συνεχίσουν να μονοπωλούν το ενδιαφέρον αγορές σαφώς υποδεέστερες της ελληνικής.

- Η πανδημία αναμένεται να αφήσει αποτύπωμα για χρόνια στις ταξιδιωτικές συνήθειες. Πολλοί πιστεύουν πως θα υπάρξει αυξημένη ζήτηση για εξατομικευμένα πακέτα διακοπών. Επιβεβαιώνονται αυτές οι εκτιμήσεις;

Οι μέχρι στιγμής μετρήσεις επιβεβαιώνουν τις εκτιμήσεις, αν κι οφείλουμε να σημειώσουμε ότι προς το παρόν η Ελλάδα έχει ανοίξει μόνο για τις ώριμες αγορές των οποίων οι απαιτήσεις αφορούν έτσι κι αλλιώς περισσότερο τα εξατομικευμένα πακέτα διακοπών. Επιπλέον, ακόμα και σε αυτές τις αγορές δείχνουν να έχουν τη διάθεση και τα διαθέσιμα να ταξιδέψουν όσοι ανήκουν στα ανώτερα στρώματα οι οποίοι ούτως ή άλλως αποζητούν εξατομικευμένα πακέτα διακοπών (ΗΠΑ, Δυτική Ευρώπη, Μέση Ανατολή). Για την εξαγωγή λοιπόν οποιουδήποτε ασφαλούς συμπεράσματος συνολικά, θα έχει ενδιαφέρον να δούμε τις αντιδράσεις και των μεγάλων αγορών της Ασίας όταν με το καλό ανοίξουν κι εκείνες. Ένα είναι σίγουρο πάντως: οι όροι του παιχνιδιού έχουν αλλάξει, μένει μόνο να δούμε πόσο και με ποιον τρόπο.

- Να κλείσουμε ρωτώντας πόσο χρονικό διάστημα πιστεύετε πως θα χρειαστεί για να φτάσουμε στην πλήρη ανάκαμψη της ταξιδιωτικής κίνησης;

Αυτό εξαρτάται αποκλειστικά από τους εμπλεκόμενους φορείς: τους επαγγελματίες του τουρισμού, την Πολιτεία και τους μεγάλους service providers όπως οι αεροπορικές. Όλοι έχουμε πληγεί εξίσου κι όλοι έχουμε αντίστοιχες χρηματοοικονομικές ανάγκες. Δεν γίνεται να ανακάμψει ο ένας εις βάρος του άλλου. Απαιτείται λοιπόν συνεργατικό πνεύμα. Όσο πιο γρήγορα το καταλάβουμε, τόσο πιο γρήγορα θα ανακάμψουμε.

μογές να διαρρηγνύουν παραδοσιακές δομές. Εκεί ακριβώς όμως κρύβεται μαζί με τον κίνδυνο και μια μοναδική ευκαιρία: να θέσουμε τους κανόνες του παιχνιδιού και δημιουργήσουμε τις εξελίξεις (αντί απλά να τις ακολουθούμε). Προσανατολιζόμενο σε αυτήν την κατεύθυνση και με αίσθηση ευθύνης απέναντι στο εγχώριο τουριστικό προϊόν, το Argo Travel δημιούργησε ένα οικοσύστημα trip planning το οποίο επιτρέπει στον επαγγελματία χρήστη - σε παγκόσμια πρώτη - να σχεδιάσει, κρατήσει κι εξοφλήσει ένα ταξίδι οπουδήποτε στον κόσμο και με όσους προορισμούς θέλει από μια και μόνο οθόνη! Ακούγεται εξωπραγματικό, όμως στο Argo Travel πράξαμε το αυτονόητο: χρησιμοποιήσαμε την εμπειρία μας και την ήδη διαθέσιμη τεχνολογία για να συγκεντρώσουμε όλη τη διαθέσιμη αλλά διάσπαρτη πληροφόρηση, σε ένα και μόνο σημείο. Βλέπετε είναι απορίας άξιο γιατί εν έτει 2021 οι επαγγελματίες του τουρισμού είναι καθηλωμένοι θα έλεγε κανείς σε πεπερασμένα συστήματα και διαδικασίες. Κι αν η τεχνολογία μας δίνει την ευκαιρία να καινοτομήσουμε, γιατί να μη δείξει το δρόμο διεθνώς μια ελληνική επιχείρηση; Δεν χρειάζεται να ανακαλύψουμε τον τροχό, αρκεί να επαναδιατυπώσουμε τα ερωτήματα/ανάγκες του επαγγελματία του χώρου μας και να χρησιμοποιήσουμε υπάρχουσες λύσεις.

- Επενδύετε σημαντικά στις θεματικές μορφές τουρισμού. Ποιες είναι οι εμπειρίες που αναζητούν οι ταξιδιώτες στην παρούσα φάση; Υπάρχει

κάποια μορφή θεματικού τουρισμού που κερδίζει έδαφος ταχύτερα;

Πριν σας απαντήσω, θέλω να σταθώ στην έννοια της λεγόμενης εμπειρίας που αποζητά ο ταξιδιώτης κι η οποία δείχνει να μονοπωλεί το ενδιαφέρον των επαγγελματιών του τουρισμού. Ξεχνάμε πολλές φορές ότι η ταξιδιωτική εμπειρία ξεκινά πολύ νωρίτερα από την άφιξη του ταξιδιώτη στον προορισμό του κι ολοκληρώνεται πολύ αργότερα από την αναχώρησή του. Γι' αυτόν τον λόγο το Argo Travel εστιάζει όχι στην παροχή ταξιδιωτικών υπηρεσιών per se, αλλά στη δημιουργία ταξιδιωτικών εμπειριών. Άλλωστε, ταξιδιωτικές υπηρεσίες μπορεί να αγοράσει κανείς από την οθόνη του υπολογιστή του, χωρίς αυτό να προσθέτει όμως στην ταξιδιωτική του εμπειρία. Αντίστοιχα όμως, μπορεί να επισκεφθεί ένα από τα υποκαταστήματά μας και να «ταξιδέψει» στον προορισμό του πριν καν φθάσει εκεί. Οι έμπειροι Αργοναύτες μας έχουν την γνώση και την κατάρτιση να προσφέρουν στους πελάτες μας το ταξίδι που επιθυμούν ακόμα κι αν οι ίδιοι δεν έχουν τον τρόπο να το κάνουν λέξεις. Τα οφέλη για τον ταξιδιώτη σε αυτήν την περίπτωση είναι πολλαπλά:

- Συμμετέχει στο σχεδιασμό του ταξιδιού και δεν αγοράζει κάτι άψυχο από μια κόλλα χαρτί ή μια οθόνη.
- Λαμβάνει πολύτιμη πληροφόρηση η οποία αν κι ευρέως διαθέσιμη παραμένει κατακερματισμένη και δυσπρόσιτη.
- Δημιουργεί προσωπικούς δεσμούς με τον ταξιδιωτικό του σύμβουλο κι άρα ένα αίσθημα ασφάλειας απέναντι

στο απρόβλεπτο (ειδικά στην μετά-κορονοϊού εποχή)

Για να απαντήσω λοιπόν ευθέως στην ερώτησή σας, όποια κι αν είναι η θεματική του ταξιδιού, οι ταξιδιώτες αντιλαμβάνονται την ταξιδιωτική τους εμπειρία συνολικά κι όχι ειδικά. Όσον αφορά το θεματικό τουρισμό, το Argo Travel έχει αναπτύξει στοχευμένες συνέργειες στον Πολιτιστικό, Θρησκευτικό κι Εκπαιδευτικό Τουρισμό με το μεγαλύτερο κι αρχαιότερο πανεπιστήμιο των Βαλκανίων, το Καποδιστριακό, καθώς και με ιδιωτικούς φορείς της Υγείας πάνω στον Τουρισμό Υγείας. Για άλλη μια φορά στόχος μας δεν είναι να ακολουθήσουμε την πεπατημένη, αλλά να χαράξουμε νέες διαδρομές προσφέροντας καινοτόμα προϊόντα.

- Θα θέλαμε να σταθούμε στον Τουρισμό Υγείας. Είναι ένας τομέας που η Ελλάδα τώρα προσπαθεί να αναπτύξει. Ποιες είναι οι προοπτικές;

Όπως με όλα όσα αφορούν το ελληνικό τουριστικό προϊόν, οι προοπτικές είναι εξαιρετικές. Αρκεί να διατηρήσουμε το συνεργατικό μας πνεύμα, να εντοπίσουμε τις ευκαιρίες που ανοίγονται και να μην αναλωθούμε σε συζητήσεις που καθυστερούν παρά βοηθούν την ανάπτυξη. Σε αυτό βέβαια πρέπει να σταθεί αρωγός κι η Πολιτεία καθώς δεν είναι ξεκάθαρο ακόμα το νομικό πλαίσιο στο οποίο καλείται να δραστηριοποιηθεί ένας medical facilitator όπως το Argo Travel. Οι ευκαιρίες υπάρχουν, το επιστημονικό προσωπικό κι ιατρικές εγκαταστάσεις επίσης, εκείνα που απουσιάζουν είναι το πλαίσιο



Η Διεθνής Ένωση Αεροπορικών Μεταφορών (IATA) εξέφρασε την ικανοποίησή της για την χαλάρωση των συνοριακών μέτρων του COVID-19 για εμβολιασμένους επιβάτες, αλλά και των απαιτήσεων σε τεστ που ανακοίνωσαν Ισπανία και Γαλλία.

Ωστόσο η IATA επισημαίνει πως μια αποσπασματική ελευθερία στις μετακινήσεις εμπεριέχει κινδύνους, καθώς το γεγονός ότι οι προσπάθειες εφαρμογής εναρμονισμένων κι ενιαίων μέτρων σε όλη την Ευρώπη αποτυγχάνει συνεχώς και οι κυβερνήσεις παγκοσμίως δεν έχουν καταφέρει να βρουν κοινό σημείο συντονισμού στην τήρηση των περιοριστικών μέτρων για την αντιμετώπιση της πανδημίας.

Σύμφωνα με την Διεθνή Ένωση Αεροπορικών Μεταφορών, ήδη από τις 7 Ιουνίου η Ισπανία άνοιξε τα σύνορά της στους περισσότερους εμβολιασμένους ταξιδιώτες από όλο τον κόσμο και επέτρεψε στους ταξιδιώτες της ΕΕ να εισέλθουν στη χώρα με αρνητικό τεστ. Επιπλέον, οι επιβάτες που προέρχονται από χώρες χαμηλού κινδύνου (συμπεριλαμβανομένου του Ηνωμένου Βασιλείου) μπορούν να εισέλθουν χωρίς περιορισμούς.

Ανοιγμα συνόρων

Όσον αφορά την Γαλλία, από τις 9 Ιουνίου, η κυβέρνηση αποφάσισε να ανοίξει τα σύνορα στους εμβολιασμένους ταξιδιώτες όλων των χωρών, εκτός εκείνων που εκτιμήθηκαν ως «υψηλού κινδύνου».

Από την άλλη πλευρά, οι εμβολιασμένοι ταξιδιώτες από χώρες «μεσαίου κινδύνου» θα πρέπει να παρέχουν αποδεικτικά στοιχεία για αρνητικό τεστ αντιγόνου COVID-19 ή PCR, ενώ τα άτομα που δεν έχουν εμβολιαστεί πρέπει να μουν σε καραντίνα για επτά ημέρες.

Ο Γενικός Διευθυντής της IATA Willie Walsh τόνισε πως: «Είναι ενθαρρυντικό ότι βλέπουμε τις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες να λαμβάνουν μέτρα ώστε να ανοίξουν ξανά τα σύνορα. Αναγνωρίζουν την ευκαιρία που δημιουργείται από τον



IATA: Αναζητείται διεθνής λύση για τις πτήσεις

Η Διεθνής Ένωση Αεροπορικών Μεταφορών χαιρέτισε την χαλάρωση των μέτρων σε Γαλλία και Ισπανία, με την επισήμανση ωστόσο ότι θα πρέπει να υπάρξει μια κοινή πολιτική στη διεθνή κοινότητα για να επανέλθει στην κανονικότητα η αεροπορική συνδεσιμότητα

εμβολιασμό και καθιστούν τα ταξίδια πιο προσιτά με τη χρήση τεστ αντιγόνου».

Παρόλα αυτά υπογράμμισε πως τα ευρωπαϊκά κράτη πρέπει να προχωρήσουν σε μια ενοποιημένη προσέγγιση μέτρων: «Πολλά ευρωπαϊκά κράτη δεν έχουν ακόμη χαλαρώσει τα μέτρα εισόδου στα σύνορα. Αυτός ο κατακερματισμός πρέπει να αντικατασταθεί από μια ενοποιημένη

προσέγγιση που συνάδει με τις συστάσεις της ΕΕ στην οποία ανήκουν. Οι άνθρωποι, οι επιχειρήσεις και οι Οικονομίες θα επωφεληθούν από την «ευθυγράμμιση» των μέτρων σε ολόκληρη την Ευρώπη και την αποκατάσταση της ελευθερίας ταξιδιών».

Κατά την Ένωση απαιτείται μια ενιαία και συνεπής προσέγγιση από ολόκληρη την Ευρώπη, εάν το ψηφιακό Πιστοποιη-

τικό COVID της ΕΕ πρόκειται να εφαρμοστεί αποτελεσματικά από την 1η Ιουλίου. Το ίδιο ισχύει και για όλο τον κόσμο, καθώς οι κυβερνήσεις πρέπει να επιτρέψουν την ενσωμάτωση ψηφιακών πιστοποιητικών σε εφαρμογές επιβατών, όπως το IATA Travel Pass.

Αυτό πρέπει να γίνει προκειμένου να αποσυμφορηθεί η κατάσταση στα αερο-

Η ΙΑΤΑ απεύθυνε
έκκληση στο G7
προκειμένου να
υπάρξει απόφαση που
θα ανοίγει το δρόμο
για την επανέναρξη
των διεθνών πτήσεων

δρόμια και στα σύνορα από την πιο περίπλοκη επεξεργασία επιβατών, καθώς θα αυξηθεί ο αριθμός των ταξιδιωτών.

Σύμφωνα με τη ΙΑΤΑ, αυτές οι κινήσεις της Ισπανίας, της Γαλλίας και άλλων ευρωπαϊκών κρατών στοχεύουν προς τη σωστή κατεύθυνση, αλλά η αποκατάσταση της παγκόσμιας συνδεσιμότητας μέτρων απαιτεί πολύ περισσότερα από τις περιφερειακές ή μεμονωμένες κρατικές πρωτοβουλίες. Κοινώς θα πρέπει να υπάρξει μια διεθνής λύση για τις αερομεταφορές.

Για το λόγο αυτό αναμένονταν τα αποτελέσματα από τη διάσκεψη κορυφής των ηγετών της G7 στις 11-13 Ιουνίου με την προτροπή από πλευράς των αεροπορικών εταιρειών και την ελπίδα να ξεκινήσουν μια συντονισμένη προσπάθεια για την αποκατάσταση της παγκόσμιας αεροπορικής συνδεσιμότητας.

Ο κύριος Walsh τονίζει πως για να υπάρξει συνδεσιμότητα πρέπει τόσο η χώρα αναχώρησης όσο και η χώρα άφιξης να είναι ανοιχτές: «Η συνδεσιμότητα χρειάζεται οι χώρες και στα δύο άκρα του ταξιδιού να είναι ανοιχτές. Πολλές από τις μεγαλύτερες αγορές αεροπορικών ταξιδιών του κόσμου, όπως η Αυστραλία, η Κίνα, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ιαπωνία και ο Καναδάς παραμένουν ουσιαστικά κλειστές, χωρίς σαφή σχέδια για την επανέναρξη του ανοίγματος».

Κοινή πολιτική

Η λύση -όπως επισημαίνει ο Γενικός Διευθυντής της ΙΑΤΑ- είναι μια κοινή πολιτική των κυβερνήσεων: «Τα δεδομένα που υπάρχουν πρέπει να βοηθήσουν τις χώρες να εισαγάγουν στοχευμένες πολιτικές που θα διατηρούν τους πληθυσμούς ασφαλείς, ενώ συγχρόνως θα προχωρούν προς μια κανονικότητα τουλάχιστον για ένα χρονικό διάστημα. Οι ηγέτες της G7 έχουν την ευκαιρία να ορίσουν ένα πλαίσιο διαχειριζόμενου κινδύνου για την αποκατάσταση της ελευθερίας ταξιδιού με τρόπο που να είναι οικονομικά προσιτός και πρακτικός. Είναι κρίσιμο να αναλάβουν την πρόκληση».

Η AEGEAN δημιουργεί στη Θεσσαλονίκη τον δεύτερο μεγάλο κόμβο του δικτύου της

Τρεις νέες απευθείας πτήσεις προς Ζυρίχη, Λονδίνο (Χίθροου) και Βρυξέλλες από το ανακαινισμένο αεροδρόμιο «Μακεδονία» ξεκίνησαν από το Σάββατοκύριακο 5-6 Ιουνίου, εγκαινιάζοντας το νέο ενισχυμένο θερινό πρόγραμμα της AEGEAN από τον δεύτερο κόμβο της εταιρείας στη Θεσσαλονίκη. Τις επόμενες ημέρες ήταν προγραμματισμένες να ξεκινήσουν και οι νέες πτήσεις προς Βερολίνο και Αμβούργο, ολοκληρώνοντας τον σχεδια-

Η AEGEAN το φετινό καλοκαίρι θα επιχειρεί από και προς το αεροδρόμιο «Μακεδονία» σε 22 διεθνείς προορισμούς σε 13 χώρες, με απευθείας τακτικές αλλά και ναυλωμένες πτήσεις, και σε 15 προορισμούς στην Ελλάδα

σμό της AEGEAN για ένα δυναμικό ξεκίνημα των ταξιδιών το φετινό καλοκαίρι με επίκεντρο τη Θεσσαλονίκη και τις περιφερειακές της βάσεις, αλλά και υλοποιώντας τον μακροχρόνιο σχεδιασμό της εταιρείας για ενίσχυση της βάσης της στο αεροδρόμιο «Μακεδονία» και την καθιέρωσή της στον δεύτερο κόμβο της δραστηριότητας και του δικτύου της, στη νέα εποχή.

Η AEGEAN το φετινό καλοκαίρι θα επιχειρεί από και προς το αεροδρόμιο «Μακεδονία» σε 22 διεθνείς προορισμούς σε 13 χώρες, με απευθείας τακτικές αλλά και ναυλωμένες πτήσεις, και σε 15 προορισμούς στην Ελλάδα, προσφέροντας στη Θεσσαλονίκη το δικό της δίκτυο και ενισχύοντας τη διασυνδεσιμότητα της πόλης αλλά και της ευρύτερης περιοχής της Βόρειας Ελλάδας με τις μεγαλύτερες αγορές του εξωτερικού.

Ειδικότερα, από την Παρασκευή 4 Ιουνίου, ξεκίνησε η απευθείας σύνδεση από και προς τη Ζυρίχη με 3 δρομολόγια σε εβδομαδιαία βάση, ενώ το Σάββατο 5 Ιουνίου ξεκίνησε η απευθείας σύνδε-

ση με Βρυξέλλες με 2 εβδομαδιαίες πτήσεις, καθώς και οι εβδομαδιαίες πτήσεις από και προς Λονδίνο και το αεροδρόμιο του Χίθροου, οι οποίες ωστόσο θα ανασταλούν προσωρινά από 15 Ιουνίου και για ένα μήνα, λόγω της κατάταξης της χώρας από τις Βρετανικές αρχές.

Μάλιστα, μία πολύ ευχάριστη έκπληξη περίμενε, όλους τους επιβάτες των πρώτων πτήσεων από και προς τους παραπάνω προορισμούς, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν μέρος της Business Class εμπειρίας της AEGEAN, μέσα από ένα μενού «Gastronomics» και παράλληλα να λάβουν ένα αναμνηστικό amenity kit για τα επόμενα ταξίδια τους.

Παράλληλα, ήδη από τον προηγούμενο μήνα η AEGEAN έχει αρχίσει τις πτήσεις από και προς άλλες μεγάλες πόλεις της Γερμανίας, τη Γαλλία, την Κύπρο, το Ισραήλ και αναμένει να ξεκινήσει τις πτήσεις από και προς τη Ρωσία, μόλις αποκατασταθεί η διασυνδεσιμότητα με τη χώρα.



Γράφει η
ANNA ΝΙΚΟΛΑΟΥ

Η βίγκαν διατροφή αποκτά όλο και περισσότερους φίλους, ανά τον κόσμο. Το ίδιο συμβαίνει και στην τουριστικά ανεπτυγμένη χώρα μας, με όλο και περισσότερους να δοκιμάζουν κι -εν τέλει- να προτιμούν βίγκαν διατροφικές συνήθειες.

Εστιατόρια και καφετέριες ήδη άρχισαν να προωθούν το μοντέλο του Βιγκανισμού, τόσο σε Αθήνα, όσο και σε άλλες περιοχές της χώρας. Παρόλα αυτά, ο χώρος του Τουρισμού έχει να αναδείξει μια εγχώρια καινοτομία κι αυτή δεν είναι άλλη από το πρώτο και μοναδικό Vegan ξενοδοχείο στην Ελλάδα. Το Koukoumi Hotel στη Μύκονο!

Το Koukoumi Hotel, με φιλοσοφία που ταιριάζει και συνυπάρχει με την αγάπη και τον σεβασμό προς τη Μητέρα Γη, τον άνθρωπο, και τα ζώα, ξεκίνησε την λειτουργία του τον Ιούλιο του 2020, φέρνοντας στην Ελλάδα μια πρωτόγνωρη εμπειρία στον κλάδο των καταλυμάτων, που απευθύνεται σε χιλιάδες vegan τουρίστες, εγχώριους και ξένους.

Σύμφωνα με την ιδιοκτήτρια του ξενοδοχείου, Γεωργία Κοντιζά, η δημιουργία του Koukoumi Hotel ήταν συνυφασμένη τόσο με την αγάπη για το νησί της Μυκόνου, αλλά και με τα παιδικά τους χρόνια: «Στόχος μας ήταν και είναι να δείξουμε μια άλλη πλευρά του νησιού – μια «άλλη» Μύκονο - «ανεπιτήδευτη», διαφορετική. Το πατρικό μας σπίτι στέκεται δίπλα από το ξενοδοχείο για να μας θυμίζει τις αξίες με τις οποίες μας μεγάλωσαν οι γονείς μας. Κατά συνέπεια το Koukoumi για εμάς δεν είναι «ένα ακόμα» ξενοδοχείο, αλλά ένα ήρεμο καταφύγιο για τον εκλεπτυσμένο ταξιδιώτη. Εδώ ο καθένας θα μοιραστεί μαζί μας έναν ολιστικό τρόπο ζωής που ξεκινά από τη vegan κουζίνα, τις κομπές boho σουίτες, τις εγκαταστάσεις όπως το spa, το γυμναστήριο και φυσικά την πισίνα μαγνησίου».

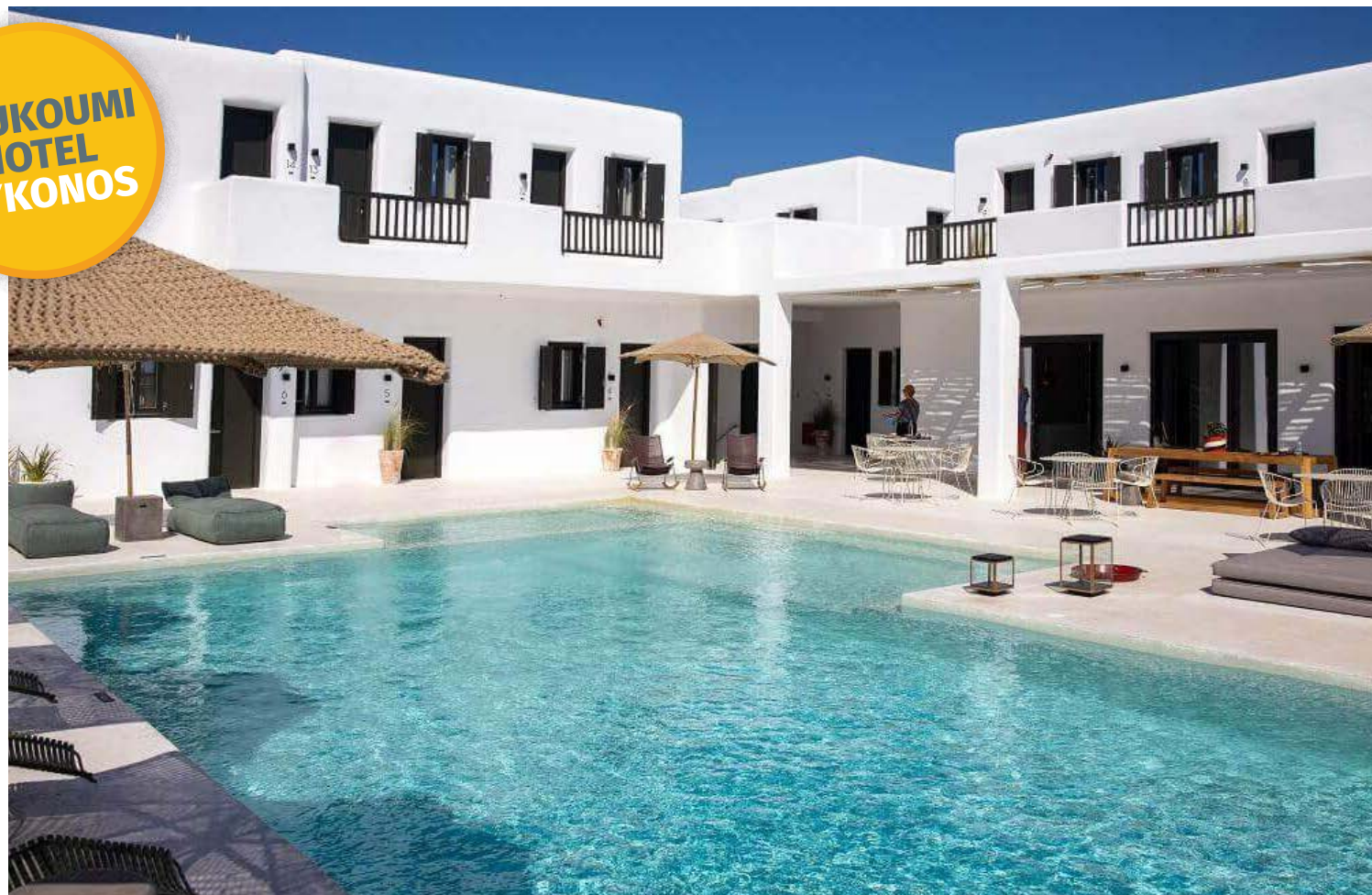
Το ξενοδοχείο Koukoumi, ουσιαστικά «γέμισε» ένα τεράστιο κενό που υπήρχε στην χώρα στον συγκεκριμένο τομέα, αυτόν της περιβαλλοντικής ηθικής, συνδυάζοντας μάλιστα τον σεβασμό στα ζώα και στην κοινωνία με την πολυτέλεια.

Στο συγκεκριμένο πολυτελές vegan ξενοδοχείο θα συναντήσει κάποιος μια διατροφή φυσική, ολοκληρωμένη, που δεν ασκεί βία σε ζώα, με φρούτα, λαχανικά, όσπρια, δημητριακά, σπόροι και ξηροί καρποί να συνδυάζονται υπέροχα με όλα τα απαραίτητα θρεπτικά συστατικά που καλύπτουν τις ανάγκες ανθρώπων κάθε κοιλότητας και θρησκείας.

Koukoumi και Γαστρονομία

Το εστιατόριο Koukoumi βρίσκεται στην καρδιά της εμπειρίας που προσφέρει το

**KOUKOUMI
HOTEL
MYKONOS**



Το μοναδικό **Vegan** ξενοδοχείο στην Ελλάδα

Το Koukoumi Hotel, με φιλοσοφία που ταιριάζει και συνυπάρχει με την αγάπη και τον σεβασμό προς τη Μητέρα Γη, τον άνθρωπο, και τα ζώα, ξεκίνησε την λειτουργία του τον Ιούλιο του 2020, φέρνοντας στην Ελλάδα μια πρωτόγνωρη εμπειρία στον κλάδο των καταλυμάτων, που απευθύνεται σε χιλιάδες vegan τουρίστες, εγχώριους και ξένους

ξενοδοχείο. Είναι το μοναδικό αποκλειστικά vegan εστιατόριο στην Μύκονο που προσφέρει ένα πλούσιο vegan μπουφέ και a la carte επιλογές για πρωινό, easy meals στην πισίνα αλλά και δείπνο, ενώ η κουζίνα του χαρακτηρίζεται από το ethnic στοιχείο με άρωμα Ελλάδας.

Οι ωμοφαγικές συνταγές του ξενοδοχείου προέρχονται από 100% βιολογικές πρώτες ύλες, ενώ όλα τα γεύματα προετοιμάζονται με γνώμονα την ελάχιστη -ή καθόλου- επεξεργασία και παράλληλα

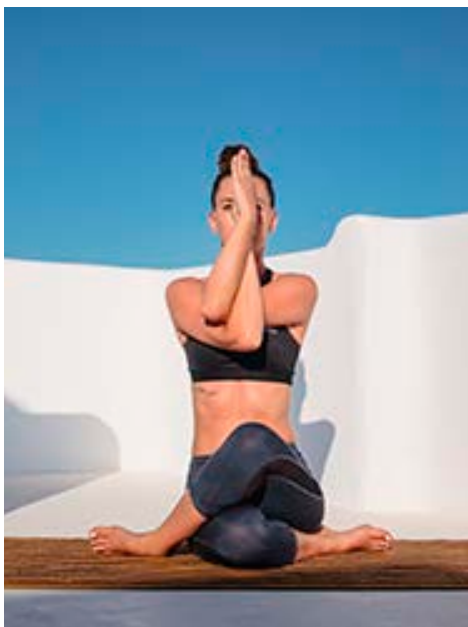
δίνεται μεγάλη σημασία στην πρώτη ύλη αλλά και στη μείωση των απορριμμάτων.

Στο μενού του Koukoumi Hotel υπάρχει μια μεγάλη ποικιλία vegan συνταγών, από σαλάτες, σουπές, χειροποίητα ζυμαρικά, vegan μπέργκερ & πίτσα, νούντλ, ωμοφαγικές, μέχρι σοκολατένιο σουφλέ, τζιζκέ-ηκ καρύδας, ωμοφαγικό σνικερς, βάφλες, χειροποίητο παγωτό, μαρμελάδες, vegan ομελέτες, vegan smoothies, κοκτέιλ κλπ. Επιπλέον, υπάρχει η δυνατότητα να οργανωθούν εξατομικευμένα διατροφικά

προγράμματα σε συνεργασία με τον προσωπικό γυμναστή όπως: Αποτοξίνωσης, Υψηλής Πρωτεΐνης, Κετογονικής Διατροφής, Αντιοξειδωτικές επιλογές.

Koukoumi και Οίνος

Το πρωτοποριακό vegan ξενοδοχείο της Μυκόνου προχώρησε σε μια ακόμη καινοτομία, καθώς ξεκίνησε συνεργασία με την οινολόγο Χρύσα Γιατρά Μπατζή, MSc O.I.V.Paris, η οποία δημιούργησε για το Koukoumi την πρώτη και μοναδική Λίστα



Πιστοποιημένων Vegan Κρασιών στην Ευρώπη με bio επιλογές κυρίως από Έλληνες αλλά και ξένους παραγωγούς.

Κουκουμί και Οικολογία

Το Κουκουμί είναι ένα ξενοδοχείο που στο σύνολό του αναφέρεται σε vegan ταξιδιώτες. Δεν βασίζεται μόνο στη vegan διατροφή, αλλά και σε μια καθολική οικολογική φιλοσοφία.

Περιλαμβάνει 14 σουίτες όπου κάθε μία είναι μοναδική, έχει σχεδιαστεί με βάση την παραδοσιακή μυκονιάτικη αρχιτεκτονική και έχει διακοσμητικά χαρακτηριστικά που χαρίζουν μια ξεχωριστή boho ταυτότητα με μία ανεπιτήδευτη πολυτέλεια. Όλα τα έπιπλα, τα υφάσματα, τα στρώματα και τα μαξιλάρια έχουν επιλεγεί προσεκτικά έτσι ώστε να προέρχονται από φυσικά υλικά.

Επιπλέον χρησιμοποιούνται πιστοποιημένα βιολογικά προϊόντα & καλλυντικά αποκλειστικά φυτικής προέλευσης που δεν δοκιμάζονται σε ζώα και δεν περιέχουν επικίνδυνα συντηρητικά.

Όλες οι συσκευασίες είναι eco friendly ενώ όλα τα αντικείμενα, από τον αναδευτήρα του κοκτέιλ μέχρι το άνετο στρώμα, απαιτήσαν ώρες δουλειάς καθώς οι δημιουργοί του ήθελαν να είναι όλα vegan, βιολογικά, και φιλικά προς το περιβάλλον.

Η βιωσιμότητα του μοναδικού vegan

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Το Κουκουμί είναι ένα ξενοδοχείο που στο σύνολό του αναφέρεται σε vegan ταξιδιώτες. Δεν βασίζεται μόνο στη vegan διατροφή, αλλά και σε μια καθολική οικολογική φιλοσοφία

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

ξενοδοχείου στην Ελλάδα, βασίζεται στη χρήση οικολογικών επαγγελματικών προϊόντων καθαρισμού και φροντίδας με βιοδιασπώμενα συστατικά. Δίνει Βάση στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, όπως την ηλιακή, χρησιμοποιώντας ηλιακούς θερμοσίφωνες και εξοικονομώντας χρήμα και ενέργεια. Επιπλέον, χρησιμοποιείται ένα συμπαγές σύστημα βιολογικού καθαρισμού λυμάτων, σύμφωνα με τις διατάξεις της πρόσφατης νομοθεσίας για την επεξεργασία υγρών αποβλήτων, ενώ τα λύ-

ματα των αποχετεύσεων ανακυκλώνονται.

Μελλοντικός σκοπός του Κουκουμί Hotel είναι η εγκαθίδρυση της Πράσινης Στέγης, η οποία ελαχιστοποιεί το CO₂, λειτουργεί σαν μόνωση, μειώνοντας τα ενεργειακά κόστη, ενισχύει την απορρόφηση ενέργειας από τους ηλιακούς, αυξάνοντας την απόδοσή τους, έχει μεγαλύτερη διάρκεια ζωής αφού τα δομικά υλικά είναι προστατευμένα.

Κουκουμί και Τοπική/Διεθνή Κοινότητα

Ένα εγχείρημα που έγινε αποδεκτό από την τοπική κοινότητα. Η κυρία Κοντιζά τόνισε πως το ενδιαφέρον της τοπικής και εγχώριας κοινότητας, όσο και της διεθνούς, είναι μεγάλο: «Χαιρόμαστε που υπάρχει μεγάλο ενδιαφέρον. Για κάποιον που είναι vegan, το Κουκουμί, του δίνει τη δυνατότητα να χαλαρώσει σε ένα αγχολυτικό περιβάλλον, μακριά από το στρες της καθημερινότητας.

Φυσικά το ξενοδοχείο μας δέχεται και όσους δεν ασπάζονται αυτό τον τρόπο ζωής. Αυτός που θα επιλέξει να επισκεφθεί το ξενοδοχείο, μας ενδιαφέρει να καταλάβει μέσα από τις εμπειρίες που παρέχουμε, ότι μπορεί να χαλαρώσει και να απολαύσει μοναδικές στιγμές με ένα διαφορετικό και εναλλακτικό τρόπο. Να δει και να μάθει τι θα μπορούσε να αλλά-

ξει σταδιακά στη ζωή του με στόχο το δικό του καλό, των ζώων αλλά και του πλανήτη εν γένει».

Μπορεί η φετινή τουριστική σεζόν να φέρνει μια αβεβαιότητα και μια μείωση του Τουρισμού λόγω της πανδημίας του Κορονοϊού, ωστόσο το Κουκουμί Hotel, κατά τον δεύτερο χρόνο λειτουργίας του, παρουσιάζει άνοδο 20% στις κρατήσεις σε σχέση με την περσινή σεζόν.

«Οι φετινές κρατήσεις στο ξενοδοχείο μας σημειώνουν μια αύξηση 20% συγκριτικά με την περσινή χρονιά κάτι που μας ικανοποιεί και μας δίνει ώθηση να συνεχίζουμε δυναμικά. Οι πλειονότητα των κρατήσεων προέρχεται από χώρες τις Κεντρικής Ευρώπης την Αγγλία, τη Γερμανία την Ελβετία και τη Γαλλία και περιμένουμε και την αγορά της Αμερικής που ακόμα δεν έχει ανοίξει για εμάς.

Σε περίπτωση που κάποιος ενδιαφέρεται να κάνει κράτηση στο ξενοδοχείο μας μπορεί είτε απευθείας από το www.koukoumihotel.com, είτε μέσω του τηλεφώνου +30 22890-76317, ή με email info@koukoumihotel.com», επεσήμανε η κυρία Κοντιζά.

Σημειωτέων, αξίζει να τονίσουμε πως το Κουκουμί Hotel είναι πιστοποιημένο covid free environment, με ανοικτούς χώρους, λίγες σουίτες και μεγάλη αίσθηση ασφάλειας.



«Καμπανάκι» σε Τζόνσον από τον βρετανικό ταξιδιωτικό κλάδο

Την ανησυχία τους, την αγωνία τους και την απογοήτευσή τους για τις αποφάσεις της βρετανικής κυβέρνησης εξέφρασαν τις προηγούμενες ημέρες φορείς και εταιρείες του βρετανικού τουριστικού κλάδου. Την αρχή έκανε ο CEO της Jet2holidays Steve Heary, ο οποίος δήλωσε πως «γνωρίζουμε πόσο απογοητευμένοι αισθάνονται οι πελάτες και οι συνεργάτες μας και μοιραζόμαστε την ανησυχία τους και την δυσφορία τους». Το δεύτερο «χτύπημα» προς την κυβέρνηση του Μπόρις Τζόνσον ήταν περισσότερο θεσμικό, αφού ήρθε από τον επικεφαλής της ABTA Mark Tanzer.

«Η απουσία των μεγάλων ταξιδιωτικών προορισμών από την «πράσινη» λίστα και τα αρνητικά μηνύματα της κυβέρνησης για τα ταξίδια στο εξωτερικό, καταστρέφουν την εμπιστοσύνη των ταξιδιωτών και προκαλούν σοβαρό πλήγμα στην προσπάθεια του τουριστικού κλάδου να ανακάμψει. Οι επόμενες εβδομάδες είναι κρίσιμες και αναμένουμε τα αναθεωρημένα στοιχεία που θα δημοσιευθούν στις 28 Ιουνίου», σημείωσε ο κύριος Tanzer.

Αιτία των παραπάνω ήταν το σκοτσέζικο ντους που επιφύλαξε στο βρετανικό ταξιδιωτικό κλάδο, όλο το προηγούμενο διάστημα η κυβέρνηση της χώρας. Όπως είχαμε γράψει και σε προηγούμενα φύλλα της «itn Ελληνικός Τουρισμός», αρχικά η βρετανική κυβέρνηση είχε ανακοινώσει το άνοιγμα των ταξιδιών στις 17 Μαΐου, στη συνέχεια όμως αναδιπλώθηκε και έβαλε στην «πορτοκαλί» λίστα τους βασικούς προορισμούς, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα. Η κίνηση προκάλεσε εκνευρισμό εντός της χώρας, καθώς θα πρέπει να σημειωθεί ότι το ποσοστό των εμβολιασμένων στο Ηνωμένο Βασίλειο είναι πολύ υψηλό και έχει επιτευχθεί το πολυπόθητο και σε εμάς «τείχος ανοσίας». Στην πραγματικότητα δηλαδή θα έπρεπε οι αρχές στους προορισμούς να ανησυχούν, διότι οι εμβολιασμένοι ναι μεν δεν νοσούν ή νοσούν ελαφριά, αλλά μεταδίδουν τη νόσο Covid-19. Ωστόσο η κυβέρνηση επέβαλε καραντίνα σε όσους επιστρέφουν από «πορτοκαλί» προορισμούς.

Είναι προφανές πως πρόκειται για μια πολιτική απόφαση, που όπως σωστά επισημαίνει και ο Mark Tanzer ελήφθη για

Οι κυβερνητικές αποφάσεις για τα ταξίδια στη Βρετανία αποτέλεσαν ψυχρολουσία για τις τουριστικές επιχειρήσεις, αλλά και εκνευρισμό στον κόσμο που θέλει να ταξιδέψει, αφού οι περισσότεροι προορισμοί βρέθηκαν στην «πορτοκαλί» λίστα. Τα βλέμματα όλων πλέον είναι στραμμένα στην 28η Ιουνίου, που θα γίνουν νέες ανακοινώσεις





να λειτουργήσει αποτρεπτικά για ταξίδια στο εξωτερικό. Επαναλαμβάνεται δηλαδή το περυσινό σκηνικό με τις κυβερνήσεις να προσπαθούν να δώσουν ώθηση στον εσωτερικό τουρισμό, αποτρέποντας τους πολίτες να ταξιδέψουν σε τρίτες χώρες. Το πρόβλημα είναι πως οι διακοπές στη Βρετανία, ακόμη και εν μέσω θέρους, στο Brighton για παράδειγμα είναι πολύ πιθανό να συνοδευτούν από βροχές, συννεφιά, ενώ το κολύμπι στα στενά της Μάγχης, αφορά μόνο τους πολύ τολμηρούς.

«Η βρετανική κυβέρνηση συνεχώς μας λέει πως λαμβάνει αποφάσεις με βάση τα επιδημιολογικά δεδομένα και τον ρυθμό εμβολιασμό στις χώρες προορισμού, παρόλα αυτά όμως πολλές χώρες παραμένουν εκτός «πράσινης» λίστας παρά τα θετικά δεδομένα που παρουσιάζουν. Με βάση τα κριτήρια που έχει θέσει η ίδια η κυβέρνηση δεν μπορούμε να κατανοήσουμε γιατί πολλοί προορισμοί στην Ευρώπη δεν είναι ανοιχτοί για τους Βρετανούς», τόνισε με νόημα ο Steve Heary.

Από την πλευρά της η ABTA συνεχίζει να ασκεί πιέσεις σε κυβερνητικούς παράγοντες προκειμένου να επιτραπουν τα ταξίδια έγκαιρα για την καλοκαιρινή περίοδο, ενώ παράλληλα ζητεί να υπάρξει και ένα πρόγραμμα οικονομικής υποστήριξης των τουριστικών επιχειρήσεων. Ο Mark Tanzer κατά την ακρόασή του στην αρμόδια κοινοβουλευτική επιτροπή, την περασμένη εβδομάδα επισήμανε ότι επιχειρήσεις και θέσεις εργασίας κινδυνεύουν και η κυβέρνηση οφείλει να αναλάβει πρωτοβουλίες. Παράλληλα υπήρξαν και μεμονωμένες συναντήσεις με βουλευτές, ενώ το θέμα θα συζητηθεί στη βρετανική Βουλή και την ερχόμενη εβδομάδα, βάζοντας στο τραπέζι και το θέμα των αερομεταφορών.

Καταληκτικά η Jet2holidays ανακοίνω-

«Με βάση τα κριτήρια που έχει θέσει η ίδια η κυβέρνηση δεν μπορούμε να κατανοήσουμε γιατί πολλοί προορισμοί στην Ευρώπη δεν είναι ανοιχτοί για τους Βρετανούς», τόνισε με νόημα ο CEO της Jet2 Steve Heary, μετά τις κυβερνητικές ανακοινώσεις

σε ότι βρίσκεται σε αναμονή για τις κυβερνητικές ανακοινώσεις της 28ης Ιουνίου και θα ξεκινήσει να προσφέρει ταξίδια σε προορισμούς του εξωτερικού από την 1η Ιουλίου, στους οποίους συμπεριλαμβάνεται και η Ελλάδα. Εξάιρεση αποτελεί η Τουρκία, η οποία παρέμενε στην «κόκκινη» λίστα και τα ταξίδια θα ξεκινήσουν από 22 Ιουλίου και μετά. Όλα τα παραπάνω βέβαια τελούν υπό την αίρεση ότι θα είναι ευνοϊκές για τα ταξίδια οι νέες κυβερνητικές αποφάσεις.

Σε μια προσπάθεια να κατευνάσει τους πελάτες τους τόσο η Jet2 όσο και άλλοι ταξιδιωτικοί οργανισμοί πρόσφεραν τη δυνατότητα μετάθεσης των τουριστικών πακέτων χωρίς επιπλέον χρεώσεις και χωρίς να γίνει γνωστό από πλευράς τους πως θα «μεταφραστεί» αυτό στα έσοδα των ξενοδοχείων με τα οποία συνεργάζονται.

Επιβεβαίωσε και η TUI την ακύρωση όλων των ταξιδιωτικών πακέτων έως τις 20 Ιουνίου

Η TUI ανακοίνωσε ότι τα περισσότερα τουριστικά πακέτα έχουν ακυρωθεί έως τις 20 Ιουνίου, ενώ η εταιρεία δήλωσε πως κάποιες ακυρώσεις αφορούν και το 2022. Ο μεγάλος tour operator ανακοίνωσε ακυρώσεις και στις κρουαζιέρες λόγω «της συνεχιζόμενης αβεβαιότητας στις διεθνείς μεταφορές».

Οι τελευταίες ακυρώσεις αφορούν κρουαζιέρες με την Marella Cruises σε Ασία, νησιά της Μεσογείου και στην Κύπρο, ενώ ανακοίνωσε πως θα επιστραφούν πλήρως τα ποσά σε όσους είχαν κλείσει και πληρώσει για να ταξιδέψουν. Εναλλακτικά θα μπορούν να κάνουν μελλοντική κράτηση για κάποιο άλλο τουριστικό πακέτο και να λάβουν το σχετικό voucher.

Η TUI ζήτησε την κατανόηση του καταναλωτικού κοινού και υπενθύμισε πως πέρα από τις κρουαζιέρες, σύμφωνα με τον σχεδιασμό της εταιρείας και τα περιοριστικά μέτρα που τίθενται από τις κυβερνήσεις δεν θα πραγματοποιηθεί κανένα ταξίδι, έως και τις 20 Ιουνίου προς τους ακόλουθους προορισμούς:

- Αυστρία και Σλοβενία
- Αρούμπα
- Κροατία
- Κύπρο
- Ελλάδα – Κρήτη (Χανιά), Χαλκιδική, Κεφαλονιά, Πρέβεζα, Σάμος, Σαντορίνη, Σκιάθος, Θάσος
- Ιταλία
- Τζαμάικα
- Ισπανία
- Τανζανία

Να σημειωθεί πάντως πως από πλευράς της γερμανικής κυβέρνησης αναμένεται να δοθεί το «πράσινο» φως για ταξίδια σε ευρωπαϊκούς προορισμούς από την 1η Ιουλίου. Με βάση αυτές τις εξελίξεις είναι σημαντικό να υπάρξει επέκταση της σεζόν, όσο περισσότερο είναι δυνατόν το ερχόμενο φθινόπωρο για να μπορέσουν να αντισταθμιστούν οι απώλειες των πρώτων μηνών του καλοκαιριού.

Αυτό βεβαίως υπό την προϋπόθεση και την ελπίδα, ότι με τον συνεχιζόμενο εμβολιασμό του πληθυσμού θα αποφύγουμε ένα νέο κύμα της πανδημίας και δεν υπάρξουν ξανά περιοριστικά μέτρα.



Οδικές εξορμήσεις για το τριήμερο

Το τριήμερο του Αγίου Πνεύματος είναι προ των πυλών και αποτελεί μοναδική ευκαιρία για να μπειτε στο αυτοκίνητο και να κατευθυνθείτε στις πρώτες καλοκαιρινές στιγμές χαλάρωσης

Γράφει η
ANNA ΝΙΚΟΛΑΟΥ

Ηρθε ο Ιούνιος, το καλοκαίρι έφτασε και με τη... βούλα! Το τριήμερο του Αγίου Πνεύματος που πλησιάζει, σηματοδοτεί την επίσημη έναρξη των καλοκαιριών διακοπών. Αν είστε τουρίστες της «τελευταίας στιγμής», μπορείτε να μπειτε στο αυτοκίνητό σας και να κατευθυνθείτε σε όμορφους προορισμούς, είτε για ημερήσιες εξορμήσεις, είτε –αν κλείσετε και κατάλυμα– για ένα όμορφο τριήμερο.

Σήμερα παρουσιάζουμε μερικές προτάσεις για προορισμούς σχετικά κοντινούς –αναλόγως και του τύπου διαμονής φυσικά– που αξίζει να επισκεφθεί κανείς για να απολαύσει στιγμές χαλάρωσης και να «εγκαινιαστεί» το φετινό καλοκαίρι. Όλοι τους είναι δημοφιλείς με οργανωμένη τουριστική αγορά και θα βρείτε εύκολα αυτό που επιθυμείτε. Υπό φυσιολογικές συνθήκες θα ήταν μάλλον άσκοπο να ψάχνετε για κατάλυμα παραμονές του τριημέρου.

Ωστόσο σήμερα, λόγω των ειδικών συνθηκών που ζούμε, μια προσπάθεια για να κάνετε κράτηση δεν θα έβλαπτε και είναι πολύ πιθανό να έχει θετική έκβαση. Ιδιαίτερα σε προορισμούς που υπάρχει πληθώρα καταλυμάτων, είναι σχεδόν βέβαιο πως θα βρείτε αυτό που αναζητάτε.



Κύμη: Το μπαλκόνι του Αιγαίου

Αγαπημένος κι εύκολα προσβάσιμος προορισμός, κυρίως για τους Αθηναίους, είναι η Εύβοια. Δαντελωτές παραλίες, κρυστάλλινα νερά, δάση και πλούσια βλάστηση, μικρά γραφικά χωριουδάκια.

Αν επιθυμούσατε να ταξιδέψετε σε κάποιο νησί, αλλά δεν τα καταφέρατε για το τριήμερο, θα μπορούσατε να επισκεφθείτε την Κύμη, μια πόλη αμφιθεατρικά χτισμένη, γνωστή ως «το μπαλκόνι του Αιγαίου». Η Κύμη στέκεται πάνω σε έναν καταπράσινο λόφο, περίπου 200 μέτρα πάνω από την θάλασσα και είναι διάσημη για τα αιγαιοπελαγίτικα νερά, τις δαντελωτές παραλίες και τα γραφικά καπετανόσπιτα δίνουν νησιωτικό τόνο. Επιρροές από βυζαντινή, Ενετική και Οθωμανική αυτοκρατορία είναι ορατές ακόμη και σήμερα στην καστρόπολη, με το ένα τμήμα της να είναι κτισμένο στο βράχο, όπου υπάρχουν τα ερείπια κτισμάτων των βυζαντινών χρόνων, ενώ το άλλο είναι η Κάτω Χώρα όπου βρίσκεται ένα «ζωντανό» κάστρο, καθώς οι κάτοικοι έχουν συντηρήσει τα σπίτια τους στην ίδια μορφή για τους τελευταίους 2-3 αιώνες. Πίσω από τα τείχη του κάστρου η πόλη βρίσκεται ο σύγχρονος πολιτισμός με εστιατόρια, καφετέριες, μπαρ, ξενοδοχεία, ενώ θα περπατήσετε πολύ στα λιθόστρωτα δρομάκια, θα θαυμάσετε τις βυζαντινές εκκλησίες και θα ζηλέψετε τα αρχοντικά με τις αψίδες. Αξίζει επίσης να επισκεφθείτε το σπίτι του μεγάλου ποιητή Γιάννη Ρίτσου, όπου βρίσκεται και η προτομή του.

Όσον αφορά στις καλοκαιρινές βουτιές σας, επισκεφθείτε την γραφική παραλία Στόμιο με τα καταγάλανα νερά και τα λευκά βοτσαλάκια εντός και εκτός θαλάσσης, όπως την παραλία Πλατάνας και την αμμώδη παραλία του Άη Γιώργη, προέκταση του Στομίου.



Ναύπλιο: Ιδανική επιλογή για βόλτες και βουτιές

Το πανέμορφο Ναύπλιο με το επιβλητικό Παλαμήδι, μόλις δύο ώρες από την Αθήνα, αποτελεί μια old time classic επιλογή, για όλες τις εποχές του χρόνου, όχι μόνο το Τριήμερο του Αγίου Πνεύματος. Είναι ένας από τους πιο δημοφιλείς και αγαπημένους προορισμούς, καθώς η μοναδική ομορφιά του συνδυάζεται με την αρχιτεκτονική των επιβλητικών ενετικών και νεοκλασικών κτηρίων, τα μουσεία, τους πεζόδρομους, διαθέτοντας συγχρόνως και έναν κοσμοπολίτικο χαρακτήρα. Το ιστορικό Παλαμήδι αποτελεί σημείο αναφοράς και αξίζει να το επισκεφθείτε για την πανοραμική θέα της παλιάς και της νέας πόλης του Ναυπλίου. Η πρόσβαση μπορεί να γίνει τόσο από τα περίφημα 999 σκαλοπάτια, αλλά και με το αυτοκίνητο. Επιπλέον, με το караβάκι μπορείτε να προσεγγίσετε το Μπούρτζι, το εξίσου ιστορικό θαλάσσιο φρούριο του Ναυπλίου, ή απλά να απολαύσετε τη θέα του απολαμβάνοντας τον καφέ σας σε ένα από τα μαγαζιά της πόλης. Μπορείτε να βολτάρετε στα γραφικά στενά της πόλης και να απολαύσετε τον καφέ ή το φαγητό σας στην ιστορική λιθόστρωτη πλατεία Συντάγματος, κέντρο της παλιάς πόλης, που θυμίζει ιταλική piazza. Για τις καλοκαιρινές σας βουτιές υπάρχει πληθώρα επιλογών, με μικρές, μεγάλες, βοτσαλώτες, αμμώδεις παραλίες, έχοντας μεγάλο μήκος ακτογραμμής για την αποφυγή συνωστισμού. Καλές επιλογές είναι η Καραθώνα, το απομονωμένο Καστράκι και το Κονδύλι.



Πόρτο Χέλι: Η «Ριβιέρα» της Ελλάδας

Κατάλληλος κοντινός προορισμός είναι και η «Ριβιέρα» της Ελλάδας, το Πόρτο Χέλι. Κοσμοπολίτικος χαρακτήρα, με πανέμορφες παραλίες και με την απaráμιλλη φύση που περιβάλλει τα γραφικά χωριά και κωμοπόλεις. Βρίσκεται μόλις 180 χλμ. από την Αθήνα, ενώ ακόμη και η διαδρομή είναι απολαυστική καθώς περνάτε μέσα από το δάσος του Σοφικού, που οδηγεί στην γέφυρα προς την αρχαία Επίδαυρο. Μπορεί από εκείνο το σημείο ο δρόμος να δυσκολεύει καθώς έχει πολλές στροφές ωστόσο ο προορισμός θα σας αποζημιώσει.

Οι παραλίες είναι όλες με πεντακάθαρα διάφανα νερά, οργανωμένες ή μη και βρίσκονται σε κοντινή απόσταση από το λιμάνι. Η Χηνίτσα, για παράδειγμα, με την ξανθιά άμμο, βρίσκεται μόλις λίγα λεπτά μακριά από το κέντρο του Πόρτο Χελίου και είναι ίσως η καλύτερη παραλία της Αργολίδας, άψογα οργανωμένη, με τέλεια θέα.

Αξίζει να επισκεφθείτε την παραλία Κουνούπι με τα λευκά βότσαλα, τον Άγιο Αιμιλιανό που απλώνεται κάτω από τον λόφο με το ομώνυμο εκκλησάκι και την υπέροχη θέα στην περιοχή, αλλά και την Κόστα με θέα τις Σπέτσες.

Το Πόρτο Χέλι φημίζεται επίσης για τη νυχτερινή ζωή, καθώς και τις γευστικές στάσεις για φρέσκο ψαράκι.



Πάργα: Πανέμορφη και γραφική

Στην Πάργα, αντικρίζετε έναν κόλπο με υπέροχα βαθυγάλαζα νερά. Απέναντί του υψώνεται το εντυπωσιακό κάστρο, ενώ στην είσοδο του κόλπου υπάρχει το νησάκι της Παναγίας (με την ομώνυμη εκκλησία) και στο φόντο ένα κατάφυτο -από ελιές- βουνό, που αποκλείει από την ενδοχώρα τη μικρή γραφική πόλη με τα όμορφα σπίτια. Η Πάργα και τα χρωματιστά κτίσματά της είναι «σφηνωμένη» ανάμεσα στο βουνό και τη θάλασσα και μ' ένα σπουδαίο κάστρο να την προστατεύει, άντεξε για αιώνες τη διαρκή πίεση των Τούρκων.

Εκτός από το μεσαιωνικό κάστρο με την ωραία καφετέρια στο εσωτερικό του, θα επισκεφθείτε οπωσδήποτε το νησάκι της Παναγίας, όπου μπορείτε να φθάσετε ακόμα και με ένα θαλάσσιο ποδήλατο.

Για τις βουτιές σας θα πάτε στην θαυμάσια παραλία του Βάλτου (πίσω από το κάστρο, περίπου 2 χλμ. από το κέντρο της Πάργας), που διαθέτει cafés, εστιατόρια, καταλύματα, αλλά και στον Λύχνο, 3 χλμ. πριν από τον οικισμό, σε ένα ιδιαίτερα γραφικό σκηνικό, γνωστό και για τις θαλάσσιες σπηλιές του.

Για την διασκέδασή σας θα προτιμήσετε την παραλιακή βόλτα, με τα πολλά εστιατόρια, καφετέριες και μπαράκια, την υπέροχη θέα στο κάστρο και το νησάκι της Παναγίας, και τα πολύχρωμα χαρακτηριστικά σπίτια στην άκρη, στο Καμίνι.



Λευκάδα: Στο νησί με το αυτοκίνητο

Αν επιθυμείτε διακαώς να επισκεφθείτε ένα νησί το τριήμερο του Αγίου Πνεύματος, ένας εύκολος και γρήγορος προορισμός –ειδικότερα για τους κατοίκους της Δυτικής Ελλάδας-, είναι η Λευκάδα. Μια εξόρμηση που συνδυάζει άψογα στοιχεία της ηπειρωτικής Ελλάδας με τις ομορφιές ενός νησιού.

Αφού λοιπόν θα βρεθείτε στη Λευκάδα επιβάλλεται να γνωρίσετε τις παραλίες του νησιού με τα κρυστάλλινα νερά. Το Κάθισμα είναι ιδανικό για θαλάσσια σπορ, ενώ η εξωτική παραλία των Εγρεμνών και το διάσημο Πόρτο Κατσίκι είναι μερικές μόνο από τις πολλές επιλογές για τις πρώτες καλοκαιρινές βουτιές. Αν είστε λάτρεις του windsurfers και kite surfers τότε η παραλία του Άι-Γιάννη και η Βασιλική, είναι ό,τι πρέπει.

Η Λευκάδα φημίζεται επίσης για τις μοναδικές της γεύσεις, καθώς η σύμπραξη βουνού και θάλασσας, δίνουν τη δυνατότητα να γευτείς από καλαμάρι γόνυ μέχρι φρυγαδέλι και από ξιφία μέχρι αρνί στις κληματοβέργες. Στο Νυδρί, πρώην ψαροχώρι, που έχει μετεξελιχθεί στο πιο κοσμοπολίτικο σημείο του νησιού, μπορείτε να απολαύσετε το βράδυ το ποτάκι σας αλλά και τις βόλτες σας.



Μονεμβασιά: Η μοναδική Καστροπολιτεία

Ένας τόπος με μια μοναδική αίγλη, επωνομαζόμενο ως «Γιβραλτάρ της Ανατολής» ή το «πετρωμένο καράβι» του σπουδαίου Έλληνα ποιητή Γιάννη Ρίτσου. Η Μονεμβασιά είναι μια αληθινή καστροπολιτεία, καθώς όταν περπατήσετε στα σοκάκια της νιώθετε σαν να μπαίνεις σε χρονοκάψουλα, με ιππότες και νεράιδες.

Απέχει από την Αθήνα 320 χλμ., γύρω στις 3.30 – 4 ώρες, καθώς ο δρόμος σε ένα σημαντικό κομμάτι του έχει στροφές και δεν μπορείτε να ανεβάσετε ταχύτητα.

Πρόκειται για μια πόλη, πλούσια με υπολείμματα της βασιλείας της, ως κύριο λιμάνι κατά τη διάρκεια των Βυζαντινών, Ενετικών και Οθωμανικών αυτοκρατοριών.

Όλες αυτές οι επιρροές είναι ορατές ακόμη και σήμερα στην καστροπόλη -όπως πολλοί την αποκαλούν- η οποία αποτελείται από δύο τμήματα. Το ένα είναι κτισμένο στο βράχο, όπου ακόμη και σήμερα υπάρχουν τα ερείπια κτισμάτων των βυζαντινών χρόνων. Το άλλο είναι η Κάτω Χώρα όπου βρίσκεται ένα ζωντανό κάστρο, καθώς οι κάτοικοι έχουν συντηρήσει τα σπίτια τους στην ίδια μορφή για τους τελευταίους 2-3 αιώνες.

Η θέα μέσα από το κάστρο κυριολεκτικά θα σας σαγηνεύσει. Από τη μια πλευρά απλώνεται το Μυρτώο Πέλαγος και από την άλλη η λακωνική γη. Πίσω από τα τείχη του κάστρου η πόλη... ζωντανεύει αφού εκεί βρίσκεται ο σύγχρονος πολιτισμός με εστιατόρια, καφετέριες, μπαρ, ξενοδοχεία. Σίγουρα θα περπατήσετε πολύ στα λιθόστρωτα δρομάκια, θα θαυμάσετε τις βυζαντινές εκκλησίες και θα ζηλέψετε τα αρχοντικά με τις αψίδες. Αξίζει επίσης να επισκεφθείτε το σπίτι του μεγάλου ποιητή Γιάννη Ρίτσου, όπου βρίσκεται και η προτομή του.



Η λέξη έρχεται από την Αγγλία, όπου υπερβαίνει τη διάρκεια και αντικειμενικά το παλιό καλό παραδοσιακό Σαββατοκύριακο. Εφαρμόζεται σταδιακά στη συμπεριφορά των ευρωπαίων τουριστών, δίνοντας την ευκαιρία στους προορισμούς αλλά και στους επαγγελματίες του τουρισμού να στήσουν ειδικές προσφορές για να τους προσελκύσουν.

Break = διακοπή, διάλειμμα

Αρχικά, το θέμα ήταν να φύγουμε από την πόλη για να ζήσουμε δύο μέρες στην ύπαιθρο, μακριά από το γραφείο και τις ενοχλήσεις της πόλης.



Γράφει ο

Δημήτρης

Τριανταφυλλίδης

CEO Meliortempus

Development Ltd

Είναι πρώτα απ' όλα ένα διάλειμμα στο ρυθμό, στα προβλήματα της καθημερινότητας και στους περιορισμούς, για να ανταλλάξουμε το ξυπνητήρι με το τραγούδι του κόκο-

ρα, το πρόγραμμα του γραφείου με τη βόλτα στην εξοχή ή στην «λαϊκή αγορά» του Σαββάτου.

Το νέο «διάλειμμα» αφορά πλέον κάθε απόδραση, συμπεριλαμβανομένου του επαγγελματία τομέα, πάνω από 48 ώρες μακριά από το σπίτι.

Πέρα από τα σύνορα

Σε ένα δεύτερο βήμα, η έννοια έχει εξαπλωθεί σε γεωγραφικά, ιδιαίτερα ευρωπαϊκά σύνορα, αναμειγνύοντας τον ελεύθερο χρόνο και την εργασία στον ίδιο καθορισμένο τομέα. Το στέλεχος της επιχείρησης που ταξιδεύει σε μια ξένη πρωτεύουσα για μια επαγγελματική συνάντηση, σκοπεύει επίσης να χαλαρώσει και να κάνει χαλαρωτικά διαλείμματα σε συνθήκες προσαρμοσμένες στα γούστα του.

Ένα καινούργιο σύνολο συνθηκών

Η απελευθέρωση του ατόμου από τους συνηθισμένους ρυθμούς και το περιβάλλον του συνεπάγεται ότι η τουριστική βιομηχανία εφαρμόζει καινούργιες συνθήκες. Οι σιδηροδρομικοί σταθμοί, τα αεροδρόμια, οι αυτοκινητόδρομοι και τα ξενοδοχεία λαμβάνουν σταδιακά υπόψη τη ζήτηση. Από ενημερωτικές ιστοσελίδες, κρατήσεις, μεθόδους εξ αποστάσεως πληρωμής, σημαντική ανάπτυξη υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, ανάπτυξη πολυ-λειτουργικών δωματίων, γίνονται τα πάντα για την κάλυψη νέων απαιτήσεων, νέων συμπεριφορών, ανάλογα με την εξέλιξη του ταξιδιώτη.

Το τέλος του προφανούς

Οι κλασικές πωλήσεις σύντομων διαμονών, κλονίζονται. Οι αγοραστές εφευρί-

Ο City Breaker και η πόλη σας



Το City Break σαν έννοια έχει εξαπλωθεί σε γεωγραφικά, ιδιαίτερα ευρωπαϊκά σύνορα, αναμειγνύοντας τον ελεύθερο χρόνο και την εργασία

σκουν μια νέα καθημερινή ζωή κάθε μέρα με βάση την εξέλιξη των τεχνολογιών και οι τουριστικές εταιρείες πρέπει οπωσδήποτε να βάλουν τον εαυτό τους στον ίδιο ρυθμό και ακόμα καλύτερα να προηγηθούν του αιτήματος.

Οι μελέτες αποδείχνουν τις καινούργιες απαιτήσεις των καταναλωτών και τον δικό τους προσδιορισμό των κριτηρίων του καλού, του χρήσιμου και του απαραίτητου.

Αντιμετωπίζοντας την αλλαγή

Δεδομένου ότι τα παλιά μοντέλα πληρούν μόνο εν μέρει τα κριτήρια των City Breakers, οι πωλητές και οι παράγοντες των τουριστικών επιχειρήσεων πρέπει να εφεύρουν επίσης νέες απαντήσεις και νέα προϊόντα.

Τι θέλει επιθυμεί;

Αυτός ο νέος ταξιδιώτης είναι μεγάλος χρήστης του διαδικτύου. Έχει αποκτήσει όλο και περισσότερο έλεγχο σε αυτή την

τεράστια διαδραστική βάση δεδομένων και έχει, θα μπορούσε να πει κανείς, «συνήθεια» στα απρόβλεπτα. Οι αγορές της τελευταίας στιγμής, η επιλογή προορισμών, το κριτήριο του κόστους, αλλά όχι απαραίτητα χαμηλής τιμής, έχουν γίνει παράμετροι που μπορεί να διαχειριστεί μόνος του, από το γραφείο ή το δαμέρισμά του, τον υπολογιστή του ή το κινητό του τηλέφωνο.

Ως εκ τούτου, δεν αποδέχεται πλέον τον κλασικό χρόνο απόκρισης των υπηρεσιών κράτησης.

Να είναι στο ξενοδοχείο όπως και στο σπίτι

Ο δεδηλωμένος στόχος: ο συνδυασμός του χώρου εργασίας και της διάστασης χαλάρωσης στον ίδιο μέρος. Από την πλευρά της εργασίας, το γραφείο είναι αρθρωτό και περιστρέφεται για να επιλέξει τον προσανατολισμό του. Οι συνδέσεις, τηλέφωνο και υπολογιστής, είναι πολλαπλές και κοντά στο κρεβάτι για να

διαλέξει. Από την πλευρά της χαλάρωσης, το μπάνιο είναι ανοιχτό και του επιτρέπει να παρακολουθήσει τηλεόραση, το κρεβάτι είναι μακρύτερο, προσαρμοσμένο στις μεταβαλλόμενες μορφολογίες, ο καναπές είναι μετατρέψιμος για να φιλοξενήσει παιδιά.

Είναι ο μόνος υπεύθυνος λήψης αποφάσεων, αλλά ψάχνει για καλούς συμβούλους.

Αυτοί οι ταξιδιώτες, συνηθισμένοι βέβαια στο απροσδόκητο, αλλά πάντα καλά οπλισμένοι με επαληθευμένες πληροφορίες, διασταυρώνουν πρόθυμα τις εμπορικές διαφημίσεις των επαγγελματιών με τα φόρουμ καταναλωτών. Ωστόσο, εμπιστεύονται τους εξειδικευμένους πωλητές.

Συμπερασματικά

Ο City Breaker είναι ένας καλός πελάτης για όλους τους προορισμούς, μικρούς και μεγάλους, γνωστούς και λιγότερο γνωστούς. Το κυριότερο είναι ότι ο προορισμός στο σύνολό του και όχι μόνο ο ξενοδόχος, να έχει μια προσφορά προσαρμοσμένη σε αυτό το είδος ταξιδιωτών.

Οι πόλεις αλλά και τα χωριά μπορούν να επωφεληθούν από αυτό και να χρησιμοποιήσουν αυτό το είδος ταξιδιού για να επεκτείνουν την σαιζόν, από την στιγμή που ο προορισμός έχει θέσει σε εφαρμογή μια αναπτυξιακή στρατηγική.

Ψηφίστηκε ο νόμος, επί ποδός τα σωματεία

Η κυβέρνηση με τις 158 ψήφους της ΚΟ της ΝΔ πέρασε το νομοσχέδιο Χατζηδάκη, ωστόσο αντιπολίτευση και σωματεία δηλώνουν πως θα συνεχίσουν τον αγώνα για να «μείνει ο νόμος στα χαρτιά»

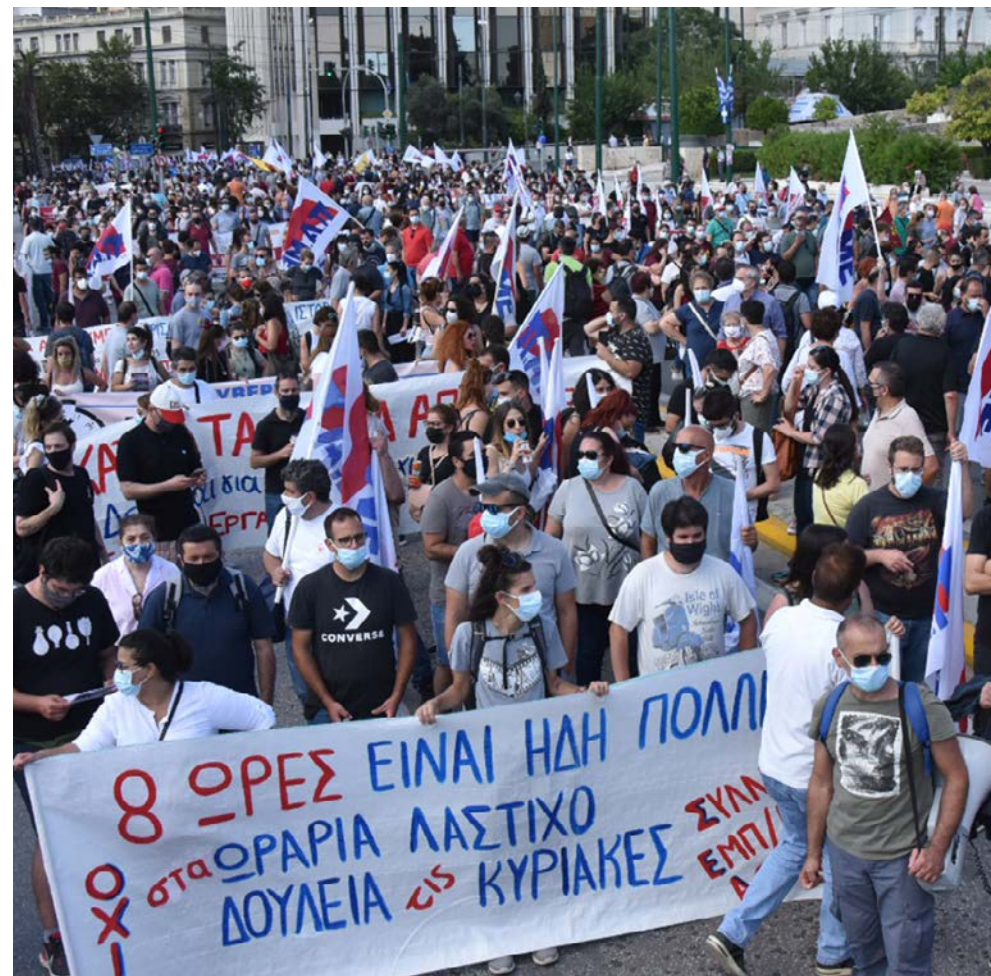
Με τις 158 ψήφους της ΚΟ της Νέας Δημοκρατίας μόνο ψηφίστηκε το βράδυ της Τετάρτης 16 Ιουνίου το νομοσχέδιο του Υπουργείου Εργασίας που ανατρέπει τις εργασιακές σχέσεις και καταργεί το 8ωρο. Το νομοσχέδιο συγκέντρωσε τα «πυρά» σύσσωμης της αντιπολίτευσης, η οποία καλούσε μέχρι την τελευταία στιγμή να αποσύρει το νομοσχέδιο.

Έξω από τη Βουλή πραγματοποιήθηκαν μεγάλα συλλαλητήρια από συνδικάτα και σωματεία, τα οποία δεν δείχνουν να κάμπτονται από την ψήφιση του νόμου και προειδοποιούν πως θα κλιμακώσουν τη δράση τους για να ακυρώσουν το νόμο στην πράξη. Να σημειωθεί πως αυτή η προειδοποίηση ακούστηκε και από πολιτικά χείλη εντός του Κοινοβουλίου, καθώς ο γγ του ΚΚΕ Δημ. Κουτσούμπας δήλωσε ευθέως πως αυτό το νομοσχέδιο θα μείνει στα χαρτιά, ενώ και ο Αλ. Τσίπρας τόνισε πως θα καταργηθεί εφόσον επανέλθει ο ΣΥΡΙΖΑ στην εξουσία.

Τα σωματεία σημειώνουν πως ο νέος νόμος παρά την άχαρη επικοινωνιακή προσπάθεια να παρουσιαστεί ως «εργασιακός παράδεισος» με δήθεν 4ήμερες απασχολήσεις και προστασία της εργασίας, απηχεί τις πιο ακραίες, απαρχαιωμένες και ξεπερασμένες αντιλήψεις κατάλυσης θεμελιωδών δημοκρατικών ελευθεριών και ατομικών δικαιωμάτων που επέβαλε σε τμήμα του δυτικού κόσμου η νεοφιλελεύθερη ηγεμονία. Η δυνατότητα της συλλογικής διαπραγματεύσεως και της σύναψης συλλογικών συμβάσεων, το δι-

καίωμα του συνδικαλιζέσθαι ελεύθερα και αυτόνομα, ο έλεγχος στοιχειωδών ανθρώπινων και εργασιακών δικαιωμάτων από την πολιτεία για να αποτραπεί η εργοδοτική αυθαιρεσία καταπατώνται στο όνομα ενός κίβδηλου «φιλελευθερισμού» που θέτει ως μοναδική προτεραιότητα την ασύδοτη λειτουργία της αγοράς και την εξυπηρέτηση του ΣΕΒ και ενός μικρού αριθμού ισχυρών επιχειρηματιών.

Για τους παραπάνω λόγους τονίζουν πως δεν πρόκειται να σταματήσουν τον αγώνα τους για να μην εφαρμοστούν οι νέες εργασιακές σχέσεις, ενώ από πολλές πλευρές τονίζεται πως σε πολλές άλλες χώρες της ΕΕ εφαρμόζεται ήδη το 7ωρο



και το 6ωρο σε μια προσπάθεια να αντιμετωπιστεί η ανεργία και να υπάρξει προσαρμογή της αγοράς εργασίας στην αυτοματοποίηση της παραγωγής και στην Ελλάδα αντίθετα επιστρέφουμε στα 10ωρα, σε μια άνευ λογικής οπισθοδρόμηση και ενώ η ανεργία είναι στα ύψη.

Στα τουρισμού αίσθηση προκάλεσε η τακτική κάποιων ακτοπλοϊκών εταιρειών οι οποίες παρά το γεγονός ότι είχε προκηρυχθεί απεργία στις 16 Ιουνίου από τα ναυτεργατικά σωματεία καλούσαν τους επιβάτες Έλληνες και ξένους να πάνε στα λιμάνια ισχυριζόμενες ότι τα δρομολόγια θα γίνουν κανονικά. Τα δρομολόγια φυσικά δεν έγιναν και υπήρξε ο σχετικός

εκνευρισμός, ωστόσο οι επιβάτες που μίλησαν σε τηλεοπτικά κανάλια έδειξαν ως υπεύθυνους της ταλαιπωρίας τις εταιρείες και όχι τους απεργούς. «Δεν τα έχουμε με τους απεργούς γιατί εργαζόμενοι είμαστε όλοι και το νομοσχέδιο είναι σφαγείο», δήλωσε μία επιβάτιδα. «Καλά κάνουν οι άνθρωποι και απεργούν και μπράβο τους. Εμείς ήρθαμε γιατί μας είπαν ότι θα γίνει κανονικά το δρομολόγιο και είμαστε εδώ και περιμένουμε», δήλωσε άλλος επιβάτης, ενώ σε ανάλογο ύψος ήταν η συντριπτική πλειονότητα των τοποθετήσεων, γεγονός που δείχνει πόσο αντιδημοφιλής είναι ο νόμος που ψήφισε η κυβέρνηση για το εργασιακό.

Μονομερείς δηλώσεις στο ΕΡΓΑΝΗ για τον Μάιο

Από Τρίτη 15/6/2021 και έως την Παρασκευή 25/6/2021 το Π.Σ. ΕΡΓΑΝΗ θα είναι διαθέσιμο για υποβολή μονομερών υπεύθυνων δηλώσεων από εργαζόμενους με δικαίωμα επαναπρόσληψης –σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία και σε συνδυασμό με τους όρους κλαδικών συλλογικών συμβάσεων εργασίας που είναι σε ισχύ- σε επιχειρήσεις – εργοδότες κύριων ή μη κύριων ξενοδοχειακών και τουριστικών καταλυμάτων ή τουριστικών λεωφορείων ως οδηγοί, για τη χορήγηση αποζημίωσης ειδικού σκοπού για τον μήνα Μάιο. Ειδικότερα, δικαίωμα να υποβάλουν μονομερή δήλωση έχουν οι εξής:

- Εργαζόμενοι με δικαίωμα επαναπρόσληψης σε επιχειρήσεις – εργοδότες που δεν επαναλειτούργησαν κατά τον Μάιο 2021: Σε αυτήν την περίπτωση υποβάλλεται μονομερής υπεύθυνη δήλωση από τον εργαζόμενο, για όλο το μήνα.
- Εργαζόμενοι με δικαίωμα επαναπρόσληψης σε επιχειρήσεις- εργοδότες που επαναλειτούργησαν αλλά που δεν επαναπροσλήφθηκαν κατά τον μήνα Μάιο 2021: Και σε αυτήν την περίπτωση υποβάλλεται μονομερής υπεύθυνη δήλωση από τον εργαζόμενο, για όλο το μήνα Μάιο.

• Εργαζόμενοι με δικαίωμα επαναπρόσληψης σε επιχειρήσεις- εργοδότες που επαναπροσλήφθηκαν εντός του Μαΐου, υποβάλλουν υπεύθυνη δήλωση για το χρονικό διάστημα από 01/05/2021 μέχρι την ημερομηνία επαναπρόσληψής τους.

Η αποζημίωση αφορά είτε για όλο τον μήνα Μάιο είτε για το χρονικό διάστημα από 1/5/2021 έως την ημερομηνία επαναπρόσληψής τους εντός Μαΐου 2021. Αν η δήλωση αφορά όλο τον μήνα Μάιο, το ύψος της αποζημίωσης ειδικού σκοπού ανέρχεται στο ποσό των 534 ευρώ. Σε διαφορετική περίπτωση, η αποζημίωση υπολογίζεται αναλόγως των δηλωθέντων ημερών.



Υποχρεωτική με τη βούλα η ΚΣΣΕ ξενοδοχοϋπαλλήλων

Θετική κατάληξη είχαν οι παρεμβάσεις της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Εργαζομένων στον Επισιτισμό - Τουρισμό στο υπουργείο Εργασίας. Συγκεκριμένα όπως ανακοίνωσε η Ομοσπονδία κατάφερε να λύσει σημαντικά ζητήματα που αφορούν τους εργαζόμενους του κλάδου. Ειδικότερα

- Υπεγράφη η κλαδική συλλογική σύμβαση εργασίας που αφορά τους εργαζόμενους στον επισιτισμό - εστίαση, όπου παρά την παρατεταμένη κρίση παρέμεινα σταθεροί οι μισθοί και τα επιδόματα καθώς και η διάταξη που υπήρχε και αφορούσε τους διανομείς.

- Μετά από πιέσεις της ΠΟΕΕΤ υπογράφηκε η επέκταση και η υποχρεωτικότητα της Κ.Σ.Σ.Ε. Ξενοδοχοϋπαλλήλων και έπειτα από συνάντηση της Εκτελεστικής της Ομοσπονδίας με την Γενική Γραμματέα του υπουργείου Εργασίας, δρομολογούνται οι διαδικασίες για κήρυξη των τοπικών κλαδικών συμβάσεων εργασίας ως γενικώς υποχρεωτικές.

Παράλληλα η ΠΟΕΕΤ τονίζει πως συνεχίζει τον αγώνα για την κάλυψη των εργαζομένων χωρίς δικαίωμα υποχρεωτικής επαναπρόσληψης αλλά και για την εμφάνιση των ενσήμων από τις μονομερείς αναστολές συμβάσεων του έτους 2020.

Ωστόσο λίγες ημέρες νωρίτερα η ΠΟΕΕΤ είχε δώσει αγωνιστικό παρών στις κινητοποιήσεις ενάντια στο νομοσχέδιο Χατζηδάκη και στις διατάξεις που φέρνουν ανατροπές στις εργασιακές σχέσεις σε βάρος των εργαζομένων.

Στην ανακοίνωση που εξέδωσε η Ομοσπονδία για τη συμμετοχής της στην απεργία της 10ης Ιουνίου έθιγε όλα τα ζητήματα που αναφέρθηκαν παραπάνω, για τα οποία πάντως φαίνεται να δρομολογούνται εξελίξεις. Ζητούμενο είναι τώρα να εφαρμοστεί όντως η ΚΣΣΕ, καθώς δεν είναι λίγα τα μηνύματα για ξενοδοχεία που ζητούν από το προσωπικό να υπογράψει ατομικές συμβάσεις με μείωση μισθού.



Γράφει ο
Χρήστος
Αναστασόπουλος
Οικονομολόγος, MSc

Περί Τουρισμού... ο λόγος

Γαστρονομικός τουρισμός, η ισχυρότερη τάση

Ο γαστρονομικός τουρισμός συνιστά μια από τις ισχυρότερες τάσεις στο παγκόσμιο τουριστικό γίγνεσθαι. Μια τάση που είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την αναζήτηση αυθεντικών εμπειριών από ολοένα και περισσότερους ταξιδιώτες. Σε μια εύστοχη προσέγγιση, η Οργάνωση Γαστρονομικού Τουρισμού του Ontario (OCTA) αναφέρει ότι η εναλλακτική αυτή μορφή τουρισμού «περιλαμβάνει κάθε τουριστική εμπειρία στην οποία ένα άτομο μαθαίνει, εκτιμά, καταναλώνει ή τολμά να απολαύσει φαγητό και ποτό που αντικατοπτρίζει την τοπική κουζίνα, την κληρονομιά ή τον πολιτισμό μίας τοποθεσίας». Πράγματι, η κουζίνα, οι πρώτες ύλες, τα μέσα και οι τρόποι παρασκευής των φαγητών και των ποτών κάθε τόπου παρέχουν πλήθος πληροφοριών για την ιστορία του, την παραγωγική του δυναμική, τα έθιμα, τις συνήθειες και τον τρόπο ζωής των κατοίκων του κατά το παρελθόν.

Πορίσματα σχετικών ερευνών καταδεικνύουν τη σημασία της γαστρονομίας στο πλαίσιο του εγχειρήματος της τουριστικής ανάπτυξης μιας περιοχής. Σύμφωνα με έκθεση του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, ο μέσος ταξιδιώτης ξοδεύει περίπου το ένα τρίτο του προϋπολογισμού των διακοπών του σε τρόφιμα. Ενώ, στο πλαίσιο έρευνας που διενεργήθηκε, πριν λίγα χρόνια, από την ταξιδιωτική πλατφόρμα Booking.com, το 41% των συμμετεχόντων εξέφρασε επιθυμία πραγματοποίησης διακοπών σε ανερχόμενους γαστρονομικούς προορισμούς, το 64% εξέφρασε πρόθεση να δοκιμάσει σε μεγαλύτερο βαθμό τοπικές γεύσεις, ενώ το 22% δήλωσε πως η γαστρονομία θα αποτελούσε καθοριστικό παράγοντα στην επιλογή προορισμού.

Οι προοπτικές ανάπτυξης του γαστρονομικού τουρισμού για τη χώρα μας διαγράφονται εξαιρετικές. Διαθέτει έναν ανεξάντλητο και ανεξερεύνητο γαστρονομικό πλούτο, πληθώρα εξαιρετικών προϊόντων, μεγάλη ποικιλία συνταγών και μια κουζίνα που έθεσε τις βάσεις της μεσογειακής διατροφής. Απαραίτητες προϋποθέσεις όμως απο-

Η Ελλάδα διαθέτει έναν ανεξάντλητο και ανεξερεύνητο γαστρονομικό πλούτο, πληθώρα εξαιρετικών προϊόντων, μεγάλη ποικιλία συνταγών και μια κουζίνα που έθεσε τις βάσεις της μεσογειακής διατροφής

τελούν η συνειδητοποίηση της δυναμικής του, η ενεργοποίηση της τοπικής αυτοδιοίκησης, οι συνέργειες μεταξύ εμπλεκόμενων φορέων, η ανάπτυξη αντίστοιχης κουλτούρας. Στα «πρέπει», συγκαταλέγονται επίσης, η συστηματική έρευνα και η ανάδειξη του γαστρονομικού πλούτου κάθε τόπου, η προσφορά ολιστικής εμπειρίας στον επισκέπτη, με τη διοργάνωση εκδηλώσεων, σεμιναρίων, επιδείξεων μαγειρικής, ξεναγήσεων και με τη συμμετοχή του σε δραστηριότητες, η κατάλληλη προβολή και προώθηση, με ισχυρή παρουσία στο διαδίκτυο και με προσθήκη στο μίγμα Marketing της τόσο ταιριαστής στην περίπτωση αφηγηματικής τεχνικής (storytelling).





Άρωμα Ελλάδας στη Ρωσία

Ο Γιάννης Κωφόπουλος είναι άνθρωπος με καινοτόμες ιδέες, όραμα στόχους και συνέπεια στο όνειρο. Το τελευταίο διάστημα ζει και δραστηριοποιείται επαγγελματικά στο χώρο της εστίασης, αλλά και της μουσικής στη Ρωσία



Γεύσεις
Ελλάδας

Γράφει η
**Lena
Kyropoulos**
Journalist & Poet

Τον γνωρίσαμε μέσα από το ρωσικό Voice, όπου με τη μαγευτική Μισιρλού κατέκτησε επάξια τη θέση του στο τηλεπαιχνίδι και τις καρδιές του κοινού. Ζει και εργάζεται στη Ρωσία, αλλά η καρδιά του χτυπάει στη γενέτειρά του, τη Θεσσαλονίκη. Τοπόσημό του το Εις την πόλιν, ένα ιδι-



αίτερο εστιατόριο που μεσουράνησε για αρκετά χρόνια στο χώρο της εστίασης με εδέσματα από την Πόλη και στην ουσία σύστησε τη Μικρασιάτικη Κουζίνα στους Βορειοελλαδίτες, παρόλαυτά τον κέρδισαν η μουσική και οι επιχειρήσεις.

Ο Γιάννης Κωφόπουλος είναι άνθρωπος με καινοτόμες ιδέες, όραμα στόχους και συνέπεια στο όνειρο. Το τελευταίο διάστημα ζει και δραστηριοποιείται επαγγελματικά στο χώρο της εστίασης, αλλά και της μουσικής στη Ρωσία. Κατά τη συζήτηση μαζί του, του ζήτησα να μας δώσει μία αγαπημένη παραδοσιακή συνταγή, αλλά φυσικά με τη δική του πινελιά, χρώμα και χαμόγελο που τον χαρακτηρίζουν.

Ήρθε στο δρόμο μου μέσω της κοινής μας φίλης Julia Sysalova, και τη συνεργασία τους με το Ινστιτούτο Μεσογειακής Κουλτούρας, όπου στα πλαίσια της ήπιας γαστρονομικής διπλωματίας παρουσίασε Ελληνικά πιάτα στους Ρώσους γευσιγνώστες και λάτρεις της Ελληνικής Κουζίνας. Τον διακρίνουν επαγγελματισμός, στοχοπροσήλωση και όλα αυτά με άρωμα Ελλάδας.

Πάμε να δοκιμάσουμε γύρο κοτόπουλο με χειροποίητη πίτα, τζατζίκι και πολύ φαντασία.

Σε ευχαριστούμε Γιάννη! благодарю

Σπιτικός γύρος κοτόπουλο

Όλο το μυστικό μίας καλής συνταγής βρίσκεται στην προετοιμασία της μαρινάδας και της καρύκευσης. Ακολουθείστε πιστά τα στάδια εκτέλεσης της συνταγής και το αποτέλεσμα θα σας δικαιώσει.

ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΑΡΙΝΑΔΑ

- 1 κιλό μπούτι κοτόπουλο (χωρίς δέρμα και κόκκαλα)
- 50 γρ. ελαιόλαδο
- 8 γρ. αλάτι
- 2 γρ. πιπέρι
- 6 γρ. σκόρδο
- Φρέσκο θυμάρι, ρίγανη, κourkouμά
- Ξύσμα (ελάχιστο) και χυμό από ένα λεμόνι

Χτυπάμε το ελαιόλαδο, με το αλάτι, το λεμόνι και το ξύσμα του, το πιπέρι και τον κourkouμά, ώστε να γίνει παχύρευστο. Κόβουμε τα μπούτια στη μέση (αφού αφαιρέσουμε ίνες και ίχνη από κόκκαλο που μπορεί να έχουν) και τα περιχύνουμε με το μείγμα, και τα κάνουμε καλό μασάζ. Κόβουμε το σκόρδο σε λεπτές φέτες (δεν το τρίβουμε!) και το θυ-

μάρι τρίβουμε με το χέρι και τα βάζουμε και αυτά στο μείγμα συνεχίζοντας να τα ανακατεύουμε καλά.

- Αφήνουμε το κοτόπουλο στη μαρινάδα για 6 ώρες στο ψυγείο.

ΕΚΤΕΛΕΣΗ

Ψήνουμε το κοτόπουλο στο φούρνο για 40 λεπτά ή σε αντικαταστάτικό τηγάνι-γκριλ ώστε να κάνει κρούστα απέξω και να μείνει ζουμερό μέσα. Προσοχή να μην στεγνώσει! Αφήνουμε λίγο να κρυώσει και κόβουμε σε λωρίδες πάχους μισού εκατοστού (ούτε πολύ χοντρές ούτε πολύ λεπτές). Αποθηκεύουμε σε τάπερ μαζί με το ζουμί που περισεύει.

ΥΛΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΙΤΑ

- πίτα ελληνική
- τζατζίκι
- ντομάτα
- κρεμμύδι
- πατάτες τηγανητές (προαιρετικά)
- 800 γρ. γιαούρτι
- 800 γρ. αγγούρια
- 30 γρ. ελαιόλαδο
- 8 γρ. σκόρδο
- 5 γρ. ξύδι κρασιού
- 12 γρ. αλάτι
- Προαιρετικά δυόσμο φρέσκο ή άνηθο

ΕΚΤΕΛΕΣΗ

Καθαρίζουμε τα αγγούρια από τις φλούδες, αφήνοντας ελάχιστες ώστε να δώσουν λίγο χρώμα. Αφαιρούμε με ένα κουταλάκι του γλυκού τα κουκούτσια, τρίβουμε το αγγούρι στις μεγάλες θέσεις του τρίφτη, και αφού το αλατίσουμε και το αφήσουμε στη σίτα για δέκα λεπτά, το πιέζουμε (με μια πετσέτα) ώστε να φύγουν τα ζουμιά του. Υπολογίστε ότι πρέπει να μείνουν 200 γρ. αγγουριού. Ανακατεύουμε πολύ καλά το αγγούρι με το γιαούρτι και προσθέτουμε με τη σειρά το ελαιόλαδο, το ξύδι, το σκόρδο. Συνεχίζουμε να ανακατεύουμε ώστε να ενσωματωθούν τα υλικά. Το αλάτι το έχουμε βάλει όλο στο αγγούρι. Δοκιμάζουμε σε αυτή τη φάση και αν χρειάζεται προσθέτουμε. Ανακατεύουμε στο σύνολο περίπου δέκα λεπτά ώστε να υπάρχει μια ενιαία γεύση. Βάζουμε στο ψυγείο και αφήνουμε τουλάχιστον 2 ώρες. Αν θέλουμε να προσθέσουμε άνηθο(Μικρά Ασία-Θεσσαλονίκη) ή φρέσκο δυόσμο (Κύπρος), ψιλοκόβουμε το ένα από τα δύο μυρωδικά και προσθέτουμε λίγο πριν σερβίρουμε, αφού βέβαια ανακατέψουμε πολύ καλά ώστε να ενσωματωθεί. Ψήνουμε καλά την πίτα στο τηγάνι, αφού



πρώτα την επαλείψουμε με ελαιόλαδο. Βάζουμε μια κουταλιά της σούπας τζατζίκι επάνω στην πίτα. Μετά τις φέτες ντομάτας και το κόκκινο κρεμμύδι που έχουμε ψιλοκόψει μισοφέγγαρο. Βάζουμε 100-130 γρ κρέας, το οποίο έχουμε περάσει πάλι λίγο από το τηγάνι, ώστε να ξεροψηθεί. Επάνω στο κρέας εγώ προσθέτω προαιρετικά ακόμα μισή κουταλιά τζατζίκι. Και επάνω από αυτό πατάτες. Στο σπίτι αν δεν έχετε ειδικό χαρτί τυλίγματος μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αλουμινόχαρτο ή ματ (όχι γυαλιστερή) λαδόκολλα ψησίματος.

Καλή σας όρεξη!
приятного аппетита

Θαλάσσιοι αγώνες ταχυπλοΐας

Μια ευκαιρία σε αναμονή

Το τελευταίο διάστημα γίνεται πολύς λόγος για εναλλακτικές μορφές τουρισμού, ακούγονται πολλές προτάσεις απόψεως, και δεν ξέρω ακριβώς πόσα απ' όλα αυτά υλοποιούνται.

Αυτό καλό είναι γιατί ξεκινάει να κινείται ένας άλλος τουριστικός μηχανισμός,

που φέρνει στην επιφάνεια δράσεις που στο παρελθόν ελάχιστα έδιναν σημασία. Στον θαλάσσιο τουρισμό τον πρώτο λόγο έχουν τα ιστιοφόρα, οι μικρές βάρ-



Γράφει ο

**Θοδωρής
Σδρούλιας**

κες οι ψαρόβαρκες, ο ανύπαρκτος αλιευτικός τουρισμός, το θαλάσσιο σκι κλπ.

Κάποια χρόνια πριν έγιναν κάποιες προσπάθειες να αναπτυχθεί η αγωνιστική ταχυπλοΐα, αλλά χωρίς να γίνει κάτι το ουσιώδες.

Υπάρχει και ένα ακόμη αγωνιστικό κομμάτι της θάλασσας, οι αγώνες ανοικτής θάλασσας off shore που δυστυχώς δεν υπάρχουν στις ελληνικές θάλασσες. Τον πρώτο λόγο έχουν οι Ιταλοί και οι Εγγλέζοι, και τα τελευταία χρόνια οι γείτονες μας εξ ανατολών κάνουν μια προσπάθεια να αναδείξουν το άθλημα της ταχυπλοΐας.

Ο λόγος απλός, αυτό το αγώνισμα δημιουργεί ένα προϊόν οικονομικής ευμάρειας γιατί τριγύρω του αναπτύσσονται μια σειρά από δραστηριότητες, είναι συναρπαστικό, προσελκύει χιλιάδες επισκέπτες, κάτι αντίστοιχο με την φόρμουλα 1.

Η Ελλάδα και τα νησιά μας είναι ιδανικά για μια τέτοια μεγάλη εκδήλωση, δυστυχώς όμως δεν γίνεται τίποτα, και το μόνο που μας απομένει να θαυμάζουμε αυτό το σπορ η από τα δίκτυα tv η όσοι έχουν την δυνατότητα να επισκέπτονται την γειτόνα χώρα Ιταλία που οργανώνει μια σειρά από δράσεις και αγώνες.

Οι αγώνες ανοικτής θάλασσας off shore που δυστυχώς δεν υπάρχουν στις ελληνικές θάλασσες. Τον πρώτο λόγο έχουν οι Ιταλοί και οι Εγγλέζοι, και τα τελευταία χρόνια οι γείτονες μας εξ ανατολών κάνουν μια προσπάθεια να αναδείξουν το άθλημα της ταχυπλοΐας.



Πιστεύουμε ότι μια συγκροτημένη προσπάθεια θα μπορούσε να οργανωθεί στις ελληνικές θάλασσες που είναι ιδανικές για τέτοιες δράσεις, που όχι μόνο θα τονώσουν τον τουρισμό, αλλά θα δώσουν και προστιθέμενη αξία στη χώρα μας.

Αυτό που μπορούμε να πούμε ότι είναι καιρός πλέον να αναπτυχθούν όλες αυτές οι δράσεις, και πολλές άλλες ακόμη που ήταν σε λήθαργο, και είναι πολλές οι δράσεις που δεν έχουν αξιοποιηθεί όπως πρέπει. Το off shore μπορεί να κάνει τη διαφορά.





Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΤΗ ΜΕΤΑ-COVID ΕΠΟΧΗ ΓΙΑ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

ΤΟ MACT EXPO CENTER ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΕ με βάση την τεράστια εμπειρία της **Mact Media Group** στη διαχείριση υπηρεσιών και τη διοργάνωση εκθέσεων, συνεδρίων και εκδηλώσεων και έρχεται να καλύψει τις ανάγκες της νέας εποχής, παρέχοντας μοναδικές δυνατότητες στους εκθέτες και στους επισκέπτες.

Μπορεί να φιλοξενήσει
50.000 επισκέπτες
ανά ημέρα

Στα ψηφιακά περίπτερα οι εκθέτες μπορούν να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, να συνομιλούν με τους επισκέπτες σε πραγματικό χρόνο με σύνδεση βίντεο, να παρέχουν πληροφοριακό υλικό και ψηφιακά φυλλάδια. Οι εκθέτες μπορούν να κλείνουν ραντεβού και να οργανώνουν B2B συναντήσεις, ενώ παράλληλα παρέχεται και η δυνατότητα απευθείας πωλήσεων

Τα περίπτερα μπορούν να παραμείνουν online για μεγάλο χρονικό διάστημα και οι ενδιαφερόμενοι να έχουν πρόσβαση σε αυτά μετά τη λήξη της κάθε διοργάνωσης

Επιτρέπει τη διοργάνωση πολλών συνεδρίων και εκδηλώσεων ταυτόχρονα στον ψηφιακό του χώρο. Τα events διεξάγονται με ζωντανή διαδικασία. Όσοι τα παρακολουθούν έχουν τη δυνατότητα να παρέμβουν είτε για να τοποθετηθούν, είτε για να υποβάλλουν κάποιο ερώτημα

☎ 2110129575 ✉ info@mact.gr

