



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΡΟΔΗ ΚΡΑΤΣΑ ΤΣΑΓΚΑΡΟΠΟΥΛΟΥ - ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

## Στην κορυφή των πιο ασφαλών περιοχών τα νησιά του Ιονίου

ΣΕΛ.24-25



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ  
Ν. ΣΑΝΤΟΡΙΝΙΟΣ

Τα Δωδεκάνησα μπορούν να ηγηθούν

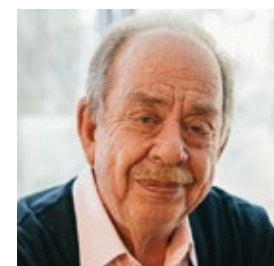
ΣΕΛ.18-21



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ  
Γ. ΜΠΟΥΤΙΝΑΣ

Θα έχουμε καλύτερη χρονιά από πέρυσι

ΣΕΛ.28-29



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ  
ΗΛ. ΜΑΜΑΛΑΚΗΣ

Γαστρονομία, τουρισμός και το νέο του βιβλίο

ΣΕΛ.34-35

# ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

## ΞΕΚΙΝΑΕΙ Η ΜΕΓΑΛΗ ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΝΗΣΙΑ

Πάνω από 40 νησιωτικές περιοχές συμμετέχουν στο Πανόραμα

**ΔΩΡΕΑΝ** η είσοδος για τους επισκέπτες και με πολλές εκπλήξεις

Στόχος η τουριστική προβολή και η ταχύτερη ανάκαμψη

ΣΕΛ.10-14



ΕΡΕΥΝΑ  
ΠΟΤ

Μείωση αφίξεων, άνοδος εμπιστοσύνης

ΣΕΛ.30



Γιώργος Καραχρήστος  
Εκδότης της  
«itn Ελληνικός Τουρισμός»

## Νέο ξεκίνημα

**Η** πανδημία ανέτρεψε πολλές συνήθειες και δεδομένα. Αν λέμε ότι στον τουρισμό και στην εστίαση προκάλεσε τεράστια ζημιά, στον εκθεσιακό κλάδο το μέγεθος είναι ανυπολόγιστο. Ας έχουμε μάλιστα κατά νου πως ο τουρισμός και η εστίαση, σε κάποιες φάσεις λειτούργησαν και είχαν κάποια έσοδα. Ο κλάδος MICE βρίσκεται στον «πάγο» εδώ και έναν χρόνο και ουδείς γνωρίζει πότε θα επιτραπούν ξανά οι εκθέσεις και τα συνέδρια.

**Κληθήκαμε με βίαιο** και αναπάντεχο τρόπο να προσαρμοστούμε στα νέα δεδομένα που μας επέβαλε ένας ιός, αόρατος δια γυμνού οφθαλμού, που έφθασε να απειλεί τους πάντες και τα πάντα. Αφουγκραστήκαμε τα νέα δεδομένα και προχωρήσαμε.

**Αύριο ξεκινάει το Πανόραμα** Νησιωτικών Προορισμών στο Mact Expo Center, το ψηφιακό εκθεσιακό – συνεδριακό κέντρο που δημιούργησε η Mact Media Group μέσα από πολύτιμες συνεργασίες, προκειμένου να δώσει τις κατάλληλες απαντήσεις στις απαιτήσεις της νέας εποχής.

**Παράλληλα επιλέξαμε** το πρώτο event που θα φιλοξενηθεί στο Mact Expo Center να είναι μια κεντρική προσπάθεια για την ανάκαμψη των τουριστικών προορισμών και ειδικότερα των νησιών μας. Σε πολλά νησιά πάνω από το 95% του τοπικού παραγόμενου προϊόντος εξαρτάται από τον τουρισμό. Ας αποτολμήσουμε να σκεφτούμε τι θα σημαί-

νουν για αυτές τις τοπικές κοινωνίες 2 με 3 χαμένες σεζόν.

**Και τα προβλήματα** δεν είναι μόνο οικονομικά. Τα νησιά μας δεν πρέπει να ερημώσουν. Αντίθετα πρέπει να κάνουμε όλοι μας ό,τι περνάει από το χέρι μας για να υπάρξει ανάπτυξη, ακόμη και αύξηση του πληθυσμού στα νησιά μας.

**Θέλοντας να συνεισφέρουμε** σε όλη αυτή την προσπάθεια προχωρήσαμε στη διοργάνωση του Πανόραματος για τις νησιωτικές περιοχές. Θεωρούμε πως πρέπει να δοθεί κάθε δυνατή βοήθεια στον τουρισμό. Όπως θα διαβάσετε στο παρόν φύλλο, μεταξύ πολλών άλλων σημαντικών θεμάτων που φιλοξενούμε, η ανάκαμψη στα προ-Covid επίπεδα πριν από το 2024, ενώ και ο πραγματικός χάρτης με τα επιδημιολογικά δεδομένα της Ευρώπης, μας δείχνει πόσο ευλαβικά πρέπει να τηρήσουμε τα μέτρα προστασίας και τα υγειονομικά πρωτόκολλα, για να αποφύγουμε ένα νέο μεγάλο κύμα κρουσμάτων κορονοϊού.

**Κάτι τέτοιο** δεν το αντέχει πλέον ούτε η οικονομία, ούτε το κοινωνικό σύνολο. Με βάση ωστόσο τον συνεχιζόμενο εμβολιασμό, η εμπιστοσύνη αυξάνεται και μπορούμε βάσιμα να ελπίζουμε πως τα πράγματα θα κυλήσουν καλύτερα φέτος για τον τουριστικό κλάδο. Ως γνωστόν άλλωστε η ελπίδα πεθαίνει τελευταία...

**Καλή ανάγνωση!**

## ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

# ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

**4-6 ΙΟΥΝΙΟΥ 2021**  
**VIRTUAL MACT EXPO CENTER**



**MACT MEDIA GROUP**

 2110129575  [info@mact.gr](mailto:info@mact.gr)

Ο γύρος των...  
**ΕΙΔΗΣΕΩΝ**  
σε λέξεις

## ΡΩΣΙΑ

### Δύο ακόμη πτήσεις Μόσχα - Αθήνα από 10 Ιουνίου

Την αύξηση των πτήσεων από τη Ρωσία προς την Ελλάδα, αποφάσισε το επιχειρησιακό αρχηγείο της χώρας για την πρόληψη της εξάπλωσης του κορονοϊού.

Συγκεκριμένα, οι πτήσεις από τη Μόσχα στην Αθήνα αυξάνονται κατά δύο την εβδομάδα από τις 10 Ιουνίου. Έτσι, ο συνολικός αριθμός πτήσεων προς την Ελλάδα από τη Ρωσία αυξάνεται σε 8 την εβδομάδα. Την ίδια στιγμή, θα συνεχιστούν οι περιορισμοί στις πτήσεις με την Τουρκία μέχρι τις 21 Ιουνίου, ενώ από 2 Ιουνίου αποκαθίσταται η εναέρια κυκλοφορία με τη Μεγάλη Βρετανία.

Η Ελλάδα έχει δηλώσει επανειλημμένα ότι αναμένει αύξηση του αριθμού των πτήσεων με τη Ρωσία.

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των ταξιδιωτικών πρακτόρων της Ρωσίας, η ροή τουριστών από τη Ρωσία στην Ελλάδα είναι πολύ περιορισμένη και υπολογίζεται σε 1000-1500 τουρίστες το μέγιστο την εβδομάδα.

Βέβαια η αύξηση του αριθμού των πτήσεων προς την Αθήνα δεν επιλύει το πρόβλημα με τα νησιά και τα ηπειρωτικά θέρετρα της χώρας μας, που προσελκύουν τη μεγάλη μάζα των Ρώσων τουριστών.

Αυτό συμβαίνει γιατί παρά τις επιπλέον πτήσεις προς Αθήνα, όπως επισημαίνουν οι tour operators, χωρίς πτήσεις προς Κρήτη, Κέρκυρα, Ρόδο και Θεσσαλονίκη η Ελλάδα ουσιαστικά θα παραμείνει κλειστή για τον μαζικό τουρισμό από τη Ρωσική Ομοσπονδία. Μεταξύ άλλων, λόγω έλλειψης συχνών πτήσεων charter το εισιτήριο στις υπάρχουσες πτήσεις από Μόσχα για Αθήνα είναι πολύ ακριβό, όπως για παράδειγμα στην Aeroflot το κόστος των εισιτηρίων για την Αθήνα με πτήση στα μέσα Ιουνίου ξεκινά από 45000 ρούβλια (500 €) ανά διαδρομή.



## Βρετανία: Τα ελληνικά νησιά που θα «πρασινίσουν»

Σύμφωνα με την Telegraph, τα συγκεκριμένα νησιά είναι πολύ κοντά στον να γίνουν «πράσινα» στο νησί, καθώς και άλλα τέσσερα με μικρότερες πιθανότητες, με βάση πάντα εκτιμήσεις που βασίζονται σε επιδημιολογικά και μη δεδομένα.

Συγκεκριμένα, τα πέντε νησιά συγκεντρώνουν 8/10 πιθανότητες να μπουν στην πράσινη λίστα για τους βρετανούς τουρίστες.

Επιπλέον, τα δεδομένα δείχνουν ότι τα νησιά του βόρειου Αιγαίου έχουν τις πιο ευνοϊκές συνθήκες συγκριτικά με τον εθνικό ρυθμό κρουσμάτων, όμως όλα τα νησιά καταγράφουν αύξηση κρουσμάτων αυτό το μήνα.

Πάντως το ρεπορτάζ της Telegraph αναφέρει πως τα δεδομένα εμβολιασμού είναι ανεπαρκή, παρόλα αυτά η Ελλάδα ανακοίνωσε ότι όλα τα μεσαίου και μικρού μεγέθους νησιά θα πρέπει να εμβολιαστούν πλήρως μέχρι τα τέλη Μαΐου.

Ακρως ενθαρρυντικό είναι το γεγονός

Ρόδος, Κως, Ζάκυνθος, Κέρκυρα και Κρήτη είναι τα πέντε ελληνικά νησιά, τα οποία πιθανότητα θα μπουν στην πράσινη λίστα της Βρετανίας

ότι στην ταξιδιωτική σύσταση του βρετανικού ΥΠΕΞ για την Ελλάδα, σύμφωνα με την οποία εξαιρούνται ορισμένα νησιά από την σύσταση κατά των ταξιδιών, δεν βρίσκονται η Ρόδος, η Κως, η Ζάκυνθος, η Κέρκυρα και η Κρήτη. Επομένως, είναι πιθανό ότι αυτά τα νησιά θα γίνουν πράσινα μέσα στον Ιούνιο.

Από την άλλη πλευρά, η Σαντορίνη, η Μύκονος, η Σάμος και η Σκιάθος είναι

ανάμεσα στα επικρατέστερα νησιά της Μεσογείου, τα οποία συγκεντρώνουν πιθανότητες για την πράσινη λίστα των Βρετανών τουριστών (6 στις 10), ωστόσο μάλλον δεν θα συμπεριλαμβάνονται στις επόμενες ανακοινώσεις της Βρετανικής κυβέρνησης για ελεύθερη μετακίνηση.

Πλεονέκτημα για τα συγκεκριμένα νησιά, όπως τονίζει η βρετανική εφημερίδα, είναι ότι διαθέτουν τα δικά τους αεροδρόμια και μάλιστα ορισμένα μάλιστα, όπως η Σαντορίνη και η Μύκονος προσφέρουν απευθείας πτήσεις στο Ην. Βασίλειο.

Ωστόσο τα νησιά αυτά μπορεί να καθυστερήσουν να μπουν στην πράσινη λίστα, σε σχέση με την Κέρκυρα και την Κρήτη, καθώς δεν περιλαμβάνονται στις συστάσεις του βρετανικού ΥΠΕΞ και δεν είναι σίγουρο το «πράσινο» στις ερχόμενες ανακοινώσεις της Βρετανίας. Αυτό μπορεί να συμβεί επειδή το βρετανικό υπουργείο Μεταφορών δεν θεωρεί κατάλληλο το άνοιγμα ολόκληρης της Ελλάδας.

# Νορβηγία: Κρήτη, Ρόδος, Πάργα στις κορυφαίες επιλογές για το 2021

Ιδιαίτερα ψηλά στις προτιμήσεις των Νορβηγών τουριστών για το 2021 είναι η Πάργα, σύμφωνα με το διεθνές ταξιδιωτικό πρακτορείο Apollo.

Σε έρευνα, που πραγματοποιήθηκε από την ταξιδιωτική εταιρεία τον Μάρτιο του 2021, οι Νορβηγοί επέλεξαν την Ελλάδα και την Κροατία ως τους πιο «καυτούς» προορισμούς διακοπών για το 2021, τη στιγμή που η Πάργα είναι στην πρώτη τριάδα, με πρώτη την δημοφιλή Κρήτη, δεύτερη τη Ρόδο.

Το 54% των Νορβηγών που ρωτήθηκαν δήλωσαν ότι επιθυμούν να ταξιδέψουν στην Ελλάδα για τις φετινές διακοπές. Στη δεύτερη θέση είναι η Κροατία.

Οι κύριοι λόγοι για διακοπές σχεδόν το 85% των 1.500 Νορβηγών που ερωτήθηκαν απάντησαν ότι θέλουν να απολαύσουν τον ήλιο και να κολυμπήσουν στη θάλασσα ως κύρια κίνητρα για διακοπές.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας στην πρώτη θέση βρίσκεται η Κρήτη και ακολουθούν Ρόδος, Πάργα, Κροατία και Ζάκυνθος.

Μεταξύ των πελατών του Apollo, πολλοί εξέφρασαν την ανησυχία τους για τους ιδιοκτήτες εστιατορίων, τους σερβιτόρους, τους ενοικιαστές διαμονής και άλλους στην τουριστική βιομηχανία, που είχαν προβλήματα φέτος.

Στην έρευνα, η πλειοψηφία δήλωσε ότι θέλουν να κάνουν διακοπές σε ένα διαμέρισμα ή σε ένα μικρό, οικογενειακά διοικούμενο ξενοδοχείο και όχι σε μια διεθνή μεγάλη αλυσίδα επειδή θέλουν να συνεισφέρουν άμεσα στους ντόπιους.

Πάντως ελπιδοφόρο είναι το γεγονός ότι το 70% είναι ήδη στην ερωτηθέντων βρίσκεται σε διαδικασία κράτησης.

Τις υδάτινες πύλες του ανοίγει το πρώτο υποβρύχιο μουσείο της Ελλάδας την Τρίτη 1 Ιουνίου 2021 στην Αλόνησο, σύμφωνα με την προγραμματική σύμβαση που υπεγράφη μεταξύ του υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού, της Περιφέρειας Θεσσαλίας και του δήμου Αλοννήσου, σηματοδοτώντας την έναρξη της λειτουργίας του στην πρώτη του πλήρη τουριστική σεζόν μετά τα περυσινά εγκαίνια.



## ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

# Επιδότηση διακοπών έως και 100%



**Με περισσότερες επιλογές** και επιδότηση ακόμη και σε ποσοστό 100%, το πρόγραμμα «Τουρισμός για Όλους» δίνει την ευκαιρία σε επιπλέον 300.000 Έλληνες να οργανώσουν τις καλοκαιρινές διακοπές τους και να ταξιδέψουν εντός της χώρας μέχρι το τέλος της φετινής χρονιάς. Ο συνολικός προϋπολογισμός του προγράμματος «κοινωνικού τουρισμού» του υπουργείου Τουρισμού, ανέρχεται σε 100 εκ. ευρώ, που αντιστοιχούν σε 365.603 vouchers, από τα οποία μπορούν να ωφεληθούν περισσότεροι από 600.000 Έλληνες. Με στόχο την ουσιαστική τόνωση του εγχώριου τουρισμού, φέτος δίνεται η δυνατότητα εξαργύρωσης των vouchers από τους δικαιούχους, ακόμη και για την περίπτωση διαμονής διάρκειας μικρότερης των 4 διανυκτερεύσεων, όπως αρχικά όρι-

ζε το πρόγραμμα. Παράλληλα, για διαμονή διάρκειας 2 ή 3 διανυκτερεύσεων επιδοτείται πλέον το σύνολο του κόστους (ανώτατο ποσό 40 ευρώ/ημέρα κατ' άτομο) ενώ στην περίπτωση 4 διανυκτερεύσεων η επιδότηση ανέρχεται στο 80% της δαπάνης (ανώτατο ποσό 30 ευρώ/ημέρα κατ' άτομο). Ειδικά για την περίπτωση των ΑΜΕΑ, η επιδότηση της διαμονής τους καλύπτει το σύνολο της δαπάνης (100%) για οποιαδήποτε διάρκεια διαμονής επιλέξουν. Στο πρόγραμμα εντάσσονται φέτος και νέα καταλύματα ή τουριστικά γραφεία - πάροχοι, διευρύνοντας ακόμη περισσότερο τις ευκαιρίες και τις επιλογές που διατίθενται μέσω στους δικαιούχους του. Η Εξαργύρωση των vouchers, δεδομένων των ειδικών συνθηκών που δημιούργησε η υγειονομική κρίση με τον οριζόντιο

αποκλεισμό των μετακινήσεων, έχει παραταθεί η ισχύς όλων όσων δεν εξαργυρώθηκαν μέχρι και τις 31/12/2021. Την ίδια στιγμή, η επιλογή των δικαιούχων γίνεται κατόπιν κλήρωσης των αιτήσεων που υποβλήθηκαν μέσω της πλατφόρμας [www.tourism4all.gov.gr](http://www.tourism4all.gov.gr), ενώ κριτήριο για την υποβολή της αίτησης είναι το ετήσιο ατομικό εισόδημα να μην ξεπερνά τα 16.000 ευρώ ή τα 28.000 στην περίπτωση οικογένειας, με προσαύξηση 1.500 ευρώ ανά ανήλικό τέκνο. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα αφορά την διαμονή και κατά περίπτωση, της χρήσης λοιπών τουριστικών υπηρεσιών (μεταφορά, ξενάγηση σε μουσείο, καταδύσεις κ.ο.κ.) μέσω της χορήγησης ειδικών κουπονιών (vouchers) στους δικαιούχους που επιλέγονται.

Ο γύρος των...  
**ΕΙΔΗΣΕΩΝ**  
σε λέξεις

# Αλόνησος: «Πρεμιέρα» για το πρώτο υποβρύχιο μουσείο της Ελλάδας

## ΙΣΠΑΝΙΑ

### Αίρονται οι περιορισμοί για τα διεθνή κρουαζιερόπλοια

**Στην άρση** των περιορισμών ελλιμενισμού των διεθνών κρουαζιερόπλοιων προχωράει η Ισπανία από τις 7 Ιουνίου. Αυτό δήλωσε η ισπανική κυβέρνηση το περασμένο Σάββατο, καταργώντας την απαγόρευση που επιβλήθηκε όταν ξεκίνησε η πανδημία Covid-19. Το μέτρο θα αρθεί λόγω της χαλάρωσης του ιού στην Ευρώπη από την οποία προέρχονται οι περισσότεροι επιβάτες κρουαζιέρας. Σημαντικό ρόλο φυσικά παίζει και ο αυξανόμενος αριθμός εμβολιασμών, ανέφερε δήλωση του υπουργείου Μεταφορών.

Η απαγόρευση επιβλήθηκε για πρώτη φορά στα μέσα Μαρτίου 2020 και αργότερα έλαβε τη μορφή ψηφίσματος που δημοσιεύθηκε στις 23 Ιουνίου από τη Γενική Διεύθυνση Ναυτιλίας της Ισπανίας (DGMM)

Πριν από την πανδημία, η Ισπανία ήταν ο δεύτερος πιο δημοφιλής προορισμός της Ευρώπης για στάσεις κρουαζιερόπλοιων.

Το 2019, οι διεθνείς κρουαζιέρες συνεισέφεραν περίπου 2,8 δισεκατομμύρια ευρώ (3,4 δισεκατομμύρια δολάρια) στο ΑΕΠ της Ισπανίας, αντιπροσωπεύοντας περίπου 50.000 θέσεις εργασίας και 1,5 δισεκατομμύρια ευρώ (1,8 δισεκατομμύρια δολάρια) σε μισθούς.



**Τ**ις υδάτινες «πύλες» του άνοιξε το πρώτο υποβρύχιο μουσείο της Ελλάδας την Τρίτη 1 Ιουνίου 2021 στην Αλόνησο, σύμφωνα με την προγραμματική σύμβαση που υπεγράφη μεταξύ του υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού, της Περιφέρειας Θεσσαλίας και του δήμου Αλοννήσου, σηματοδοτώντας την έναρξη της λειτουργίας του στην πρώτη του πλήρη τουριστική σεζόν μετά τα περυσινά εγκαίνια.

Σύμφωνα με την εμπειρία των επαγγελματιών και τοπικών φορέων του προορισμού των Σποράδων, το πιλοτικό άνοιγμα του υποβρυχίου μουσείου έκανε τη διαφορά κατά την περυσινή σεζόν καθώς ουκ ολίγοι αυτοδύτες από πολλά μέρη του εξωτερικού έσπευσαν να επισκεφτούν την Αλόνησο, παρά τις δύσκολες διεθνείς συγκυρίες, όπως τονίζεται στην σχετική ανακοίνωση.

Σε ό,τι αφορά τις προοπτικές για την επόμενη ημέρα της κατάδυσης στο νησί,

ο δήμαρχος Αλοννήσου θέτει ως κορυφαία προτεραιότητα την ανάγκη για αξιοποίηση και λειτουργία και των υπολοίπων έξι ναυαγίων της Αλοννήσου και ενδεχομένως και κάποιων πρόσθετων που δεν έχουν ακόμη ερευνηθεί.

«Σε αυτό το μοναδικό καταδυτικό περιβάλλον, οι αυτοδύτες θα μπορούν να απολαύσουν μία υποθαλάσσια πανδαισία ναυαγίων σε ένα γεμάτο πρόγραμμα επτά ως δέκα ημερών, που όμοιο του δεν θα υπάρχει αλλού στον κόσμο. Στόχος πρέπει να είναι η δημιουργία του πρώτου υποβρυχίου αρχαιολογικού πάρκου της Ελλάδας που θα βρίσκεται μέσα στο μεγαλύτερο φυσικό θαλάσσιο πάρκο της Ευρώπης. Ένα όραμα που μπορεί να αλλάξει τα διεθνή δεδομένα, μιλώντας για το πρώτο πολύ-επίπεδο, θαλάσσιο & υποβρύχιο πάρκο του κόσμου!» τονίζει ο κ. Βαφίνης.

Το ναυάγιο της Περιστεράς είναι σε βάθος 22 έως 33 μέτρων και έχει θεωρηθεί μέχρι στιγμής, το μεγαλύτερο

ναυάγιο της Κλασικής Περιόδου και το σπουδαιότερο αρχαίο επισκέψιμο ναυάγιο του κόσμου. Κατά πάσα πιθανότητα, το πλοίο ήταν αθηναϊκό εμπορικό, φορτωμένο με 4.000 αμφορείς και άλλα αγγεία και είχε διαστάσεις κατά προσέγγιση 25 μέτρα μήκος και 10 μέτρα πλάτος, ενώ βυθίστηκε την περίοδο 425-400 π.Χ.

Παράλληλα έχει ήδη δημιουργηθεί και λειτουργεί υπεσύγχρονο κέντρο ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του κοινού στη Χώρα Αλοννήσου, το πρώτο στην Ελλάδα, που μεταφέρει τον επισκέπτη στον μαγικό κόσμο του βυθού και του αρχαίου ναυαγίου με τη βοήθεια της εικονικής πραγματικότητας. Ειδικές κάμερες μεταδίδουν ζωντανά από τον βυθό σε πραγματικό χρόνο την ιστορία δεκάδων αιώνων, εντυπωσιακές εικόνες κόβουν την ανάσα και αρχαίες ιστορίες μεταφέρουν τους τουρίστες σε άλλη διάσταση χωρίς να χρειαστεί να καταδυθούν.

# Το ΞΕΕ συνδράμει τις δράσεις Ισραηλινής σεφ για την ανάδειξη της κρητικής κουζίνας

**Μ**ε στόχο την προώθηση και προβολή της Ελλάδας ως γαστρονομικού προορισμού και την ανάδειξη των προϊόντων της χώρας στο εξωτερικό, το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδας αποφάσισε να δώσει ώθηση στη δράση της διάσημης Ισραηλινής σεφ κα Atalya Ein Mor η οποία έχει επισκεφθεί την Κρήτη, αναδεικνύοντας επιμέρους θεματικές γαστρονομικές ενότητες της Μεγαλονήσου. Επισημαίνεται ότι η Ισραηλινή σεφ βρίσκεται από τα τέλη Απριλίου στην Κρήτη, ενώ ισραηλινά γκρουπ αναμένεται να την πλαισιώνουν για 6 περίπου μήνες, γνωρίζοντας από κοντά την ελληνική και ειδικότερα κρητική διατροφή.

Την περασμένη εβδομάδα, ο πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδος κ. Αλέξανδρος Βασιλικός ολοκλήρωσε διήμερη επίσκεψη στο νομό Λασιθίου, όπου διενεργήθηκαν ειδικά γαστρονομικά events (σε Ορεινό, στον Μακρύ Γυαλό, στα Σχινόκαψαλα, το Διασκάρι και τη μονή Τοπλού) με την ισραηλινή σεφ, παρουσία της υφυπουργού Τουρισμού και Σοφίας Ζαχαράκη που όπως και ο υφυπουργός Τουρισμού κ. Χάρης Θεοχάρης υποστήριξαν από την αρχή την πρωτοβουλία.

Όπως υπογράμμισε ο κ. Βασιλικός: «Ήδη από το 2012, το ΞΕΕ έχει αναδείξει τη θετική διάδραση του τουρισμού με τις τοπι-



κές κοινωνίες. Ειδικά με το πρωτοποριακό πρόγραμμα «Ελληνικό Πρωινό», χτίζουμε γέφυρες συνεργασίας σε όλη την Ελλάδα μεταξύ ξενοδόχων και παραγωγών, αναδεικνύοντας τα τοπικά προϊόντα, ενισχύοντας την εξωστρέφειά τους και φέρνοντας σε πρώτο πλάνο το γαστρονομικό πολιτισμό κάθε περιοχής. Με την επίσκεψή μας στα ορεινά χωριά της Κρήτης στηρίζουμε έμπρακτα το γαστρονομικό τουρισμό, δείχνοντας τον δρόμο προς το αύριο. Ένα νέο μοντέλο ποιοτικού τουρισμού που θα συμπεριλαμβάνει και θα

ενισχύει ακόμη περισσότερο τις τοπικές κοινωνίες».

Ένθερμη υποστηρίκτρια του project η υφυπουργός Τουρισμού κα Σοφία Ζαχαράκη, βρέθηκε μαζί με την Atalya Ein Mor και τους Ισραηλινούς ταξιδιώτες της γεύσης την Τετάρτη και Πέμπτη για να ενισχύσει το εγχείρημα. Άλλωστε ως αρμόδια υφυπουργός έχει θέσει ως πρώτη προτεραιότητα τη συστηματική προώθηση του γαστρονομικού τουρισμού της Ελλάδας.

Από την περασμένη Κυριακή μαζί με το πρώτο της γκρουπ 10 Ισραηλινών για την

φετινή χρονιά, η ισραηλινή σεφ περιοδεύει στα χωριά του Λασιθίου. Γνωρίζουν τις αυθεντικές συνταγές από τις ντόπιες μαγειρίσες, παρέα με κέρασμα ρακής, συμμετέχουν σε εργαστήρια μαγειρικής, όπου έχουν την ευκαιρία να μάθουν στην πράξη τις ξεχωριστές κρητικές συνταγές.

Σημειώνεται ότι η Atalya Ein Mor, γεννήθηκε και μεγάλωσε στην Ιερουσαλήμ. Της αρέσει να μαγειρεύει την ισραηλινή κουζίνα – και πιο συγκεκριμένα το Shakshuka – όπως λέει και η ίδια «Το Ισραήλ είναι ένας μεγάλος συνδυασμός πολιτισμού από όλο τον κόσμο και το φαγητό είναι ένα μείγμα». Έχοντας ως γνώμονα αυτό και θέλοντας να φέρει κοντά τους ανθρώπους διαφορετικών πολιτισμών, παρέχει εξαιρετικές γαστρονομικές εκδηλώσεις: γεύματα, εργαστήρια, αποκλειστικές συγκεντρώσεις και γαστρονομικές περιηγήσεις που αποκαλύπτουν τα βαθύτερα μυστικά του Ein Kerem, της Ιερουσαλήμ.

Τέλος, αναφερόμενη στην παρουσία της στην Κρήτη δήλωσε: «Μέσω του γευστικού tour οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν την παράδοση της Ανατολικής Κρήτης. Το παραδοσιακό φαγητό είναι ο καλύτερος τρόπος γνωριμίας με ένα ξένο πολιτισμό. Στην περιοχή αυτή δε της Κρήτης οι παραδοσιακές συνταγές διατηρούν την αυθεντικότητά τους».

## 64.000 αφίξεις στα νησιά του Ν. Αιγαίου



**Αισιοδοξία φέρνουν** οι αφίξεις τουριστών στα νησιά του Ν. Αιγαίου τον Μάιο μέσω των διεθνών αεροδρομίων της Μυκόνου, Σαντορίνης, Κω και Ρόδου, αφού ο μήνας του Μαΐου έκλεισε με περίπου 64.000 διεθνείς επισκέπτες το πρώτο δεκαπενθήμερο της νέας τουριστικής περιόδου. Περισσότερα από 520 αεροπλάνα από πόλεις ευρωπαϊκές -και όχι μόνο- πέταξαν προς τα διεθνή αεροδρόμια του Νοτίου Αιγαίου, εξασφαλίζοντας συνεχή ροή στην τουριστική κίνηση των πρώτων ημερών.

Συγκεκριμένα, η Ρόδος τα τρία Σάββατα του Μαΐου στις 15, 22 και 29 του μηνός, υποδέχθηκε 2.326, 3.727 και 3.980 επισκέπτες αντίστοιχα, επιβεβαιώνοντας την σταδιακά ανοδική τάση της επιβατικής κίνησης, η οποία παρατηρείται και στα τέσσερα αεροδρόμια του Ν. Αιγαίου. Ενδεικτικά, αναφέρεται ακόμα η Κως, όπου οι

αντίστοιχες αφίξεις κατά τις 3 παραπάνω ημερομηνίες κινήθηκαν από τους 1.704 στους 3.298 και στους 3.720 επιβάτες για το τελευταίο Σάββατο του Μαΐου.

Αναλυτικότερα, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της Fraport (για τα αεροδρόμια της Ρόδου, της Κω, της Σαντορίνης και της Μυκόνου), ο Μάιος έκλεισε με 30.348 αφίξεις (241 πτήσεις) στη Ρόδο, 15.918 αφίξεις (121 πτήσεις) προς το αεροδρόμιο της Κω, 6.639 αφίξεις (68 πτήσεις) προς Μύκονο και 10.856 αφίξεις (97 πτήσεις) στην Σαντορίνη.

Υπενθυμίζεται ότι στα παραπάνω στοιχεία δεν περιλαμβάνονται οι επιβάτες που μετακινούνται μέσω του διεθνούς αεροδρομίου «Ελευθέριος Βενιζέλος» με πτήσεις εσωτερικού αλλά και οι επιβάτες που μετακινούνται μέσω του ακτοπλοϊκού δικτύου.

# Μνημόνιο Συνεργασίας για τον στρατιωτικό τουρισμό

**Μ**νημόνιο συνεργασίας για την ανάπτυξη του στρατιωτικού τουρισμού στην Ελλάδα συνυπέγραψαν την περασμένη στο Υπουργείο Άμυνας οι υπουργοί Άμυνας κ. Νικόλαος Παναγιωτόπουλος, Πολιτισμού κυρία Λίνα Μενδώνη και Τουρισμού κ. Χάρης Θεοχάρης.

Παρόντες ήταν επίσης ο υφυπουργός Εθνικής Αμύνης κ. Αλκιβιάδης Στεφανής, ο Αρχηγός ΓΕΕΘΑ Στρατηγός Κωνσταντίνος Φλώρος, ο Αρχηγός ΓΕΑ Αντιπτέραρχος (Ι) Γεώργιος Μπλιούμης, ο Αρχηγός ΓΕΣ Αντιστράτηγος Χαράλαμπος Λαλούσης και ο Αρχηγός ΓΕΝ Αντιναύαρχος Στυλιανός Πετράκης ΠΝ.

Με το Μνημόνιο αυτό τα τρία Υπουργεία συντονίζουν τις δράσεις τους προκειμένου να δοθεί οργανωμένη ώθηση στον στρατιωτικό τουρισμό, με επίκεντρο το Πολεμικό Μουσείο της Αθήνας. Ως κύριοι στόχοι της προσπάθειας ορίζονται η προστασία, η ανάδειξη, η προβολή και η προώθηση της αναγνωρισιμότητας και της επισκεψιμότητας κάθε μουσείου, συλλογής και μνημείου στρατιωτικού ενδιαφέροντος από την ιστορία όλων των Σωμάτων των Ενόπλων Δυνάμεων (Στρατού Ξηράς, Ναυτικού, Αεροπορίας).

Ο στρατιωτικός τουρισμός ανήκει στα σχετικά νέα και ραγδαία αναπτυσσόμενα είδη τουρισμού διεθνώς και η Ελλάδα διαθέτει πλήθος αξιοθέατων της συγκεκριμένης κατηγορίας, σε ολόκληρη την επικράτεια αλλά και από διαφορετικές περιόδους της ιστορικής πορείας του έθνους.

Για τους λόγους αυτούς το Μνημόνιο είναι σημαντικό προκειμένου να αναδειχθούν και να αξιοποιηθούν τουριστικά μνημεία στρατιωτικού ενδιαφέροντος, μουσεία, συλλογές κινητών μνημείων και κειμηλίων, ακίνητα μνημεία και εγκαταστάσεις, καθώς και τοποθεσίες σε ολόκληρη τη χώρα όπου έχουν λάβει χώρα σημαντικά για την Ελληνική Ιστορία πολεμικά γεγονότα (μάχες, ναυμαχίες, συρράξεις, κ.λπ.) και, όπως εξυπακούεται, από κοινού με το άμεσο ανθρωπογενές και φυσικό περιβάλλον τους.

Χαιρετίζοντας την υπογραφή του Μνημονίου με τους κ.κ. Παναγιωτόπουλο και Μενδώνη, ο κ. Χάρης Θεοχάρης επισήμανε ότι «θεωρώ ως εξαιρετικά σημαντικό

Τα υπουργεία Άμυνας, Πολιτισμού και Τουρισμού ενώνουν τις δυνάμεις τους προκειμένου να δοθεί ώθηση στον στρατιωτικό τουρισμό, έχοντας στο επίκεντρο το Πολεμικό Μουσείο της Αθήνας, αλλά και την ανάδειξη όλων των προορισμών με στρατιωτικό ιστορικό ενδιαφέρον



βήμα το Μνημόνιο Συνεργασίας που υπογράψαμε για την ανάπτυξη του στρατιωτικού τουρισμού στην Ελλάδα. Το Υπουργείο Τουρισμού, σε στενή συνεργασία και διαρκή συνεννόηση με το Υπουργείο Εθνικής Άμυνας και με το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού, κατ' αρχάς τιμά την 200ή Επέτειο της Ελληνικής Επανάστασης με ένα ακόμη ουσιαστικό βήμα: Τη δημιουργία της θεσμικής υποδομής ώστε η Ελλάδα να καλλιεργήσει το στρα-

τιωτικό τουρισμό, διεκδικώντας μερίδιο από μία αναδυόμενη τουριστική αγορά. Ο στρατιωτικός τουρισμός αναπτύσσεται με θεαματικούς ρυθμούς παγκοσμίως και η πατρίδα μας, χάρη στη μακραίωνη ιστορική της περιπέτεια, είναι κατάσπαρτη με μνημεία και αξιοθέατα πολεμικού και στρατιωτικού ενδιαφέροντος. Η προβολή των αντίστοιχων σημείων ανά την Ελλάδα θα ενταχθεί στην προσπάθειά μας για την προώθηση νέων, σύγχρονων και ει-

δικών μορφών τουρισμού, την ενίσχυση της τουριστικής κίνησης πέρα από τους γνωστούς προορισμούς, αλλά και την επέκταση της τουριστικής περιόδου».

Για την υλοποίηση του Μνημονίου Συνεργασίας, τα τρία Υπουργεία και το Πολεμικό Μουσείο, ως Φορέας Συντονισμού και Υλοποίησης της Συνεργασίας, θα καταρτίσουν από κοινού ένα Ολοκληρωμένο Σχέδιο Δράσεων Ανάδειξης, Προώθησης και Προβολής του στρατιωτικού τουρισμού.





**Τ**ο «Πανόραμα Νησιωτικών Προορισμών» ανοίγει αύριο τις πύλες του και για τρεις μέρες από τις 4 έως τις 6 Ιουνίου θα ξεναγήσει επαγγελματίες και ταξιδιώτες στις μοναδικές ομορφίες που προσφέρουν τα νησιά μας. Η έκθεση είναι μια πρωτοβουλία που σχεδιάστηκε και υλοποιείται από την Mact Media Group με στόχο να δοθεί η ευκαιρία στους νησιωτικούς προορισμούς, να αναδείξουν τα στοιχεία που τους κάνει να ξεχωρίζουν, τις ομορφίες τους, τα αξιοθέατα, τις υπηρεσίες που προσφέρονται, τις δυνατότητες θεματικού τουρισμού που έχουν και να τα κάνουν γνωστά στο εγχώριο και διεθνές κοινό. Στο Πανόραμα Νησιωτικών Προορισμών συμμετέχουν περισσότερες από 40 νησιωτικές περιοχές και κάθε μία από αυτές έχει να επιδείξει κάτι μοναδικό, αλλά και άπειρους λόγους για να τις επισκεφθεί κανείς. Υπογραμμίζεται πως η είσοδος στο Πανόραμα Νησιωτικών Προορισμών για τους επισκέπτες είναι δωρεάν.

Η έκθεση πραγματοποιείται, στο ψηφιακό εκθεσιακό-συνεδριακό κέντρο που δημιούργησε η Mact Media Group και σύμφωνα με την διοργανώτρια εταιρεία δεν θα έχει τίποτα να ζηλέψει από μια έκθεση με φυσική παρουσία. Παράλληλα με αυτό τον τρόπο διασφαλίζεται η ασφάλεια και η υγεία εκθετών και επισκεπτών. Το Mact Expo Center, όπου διεξάγεται το Πανόραμα Νησιωτικών Προορισμών είναι απλό και φιλικό προς τον χρήστη και δεν απαιτεί ιδιαίτερες ικανότητες χρήσης των νέων τεχνολογιών. Η ψηφιακή του ισχύς μπορεί να εξυπηρετήσει έως και 50.000 συμμετέχοντες ανά ημέρα, ενώ σημειώνεται πως εγγυάται την ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων εκθετών και επισκεπτών και η λειτουργία του είναι απόλυτα συμμορφωμένη με την κείμενη νομοθεσία GDPR. Κάνοντας κλικ στο χώρο του Ψηφιακού Εκθεσιακού Κέντρου οι επισκέπτες κάνουν εγγραφή στην υποδοχή με μια απλή διαδικασία και κατόπιν μπορούν να περιηγηθούν στα περίπτερα και να συμμετέχουν στις εκδηλώσεις που διοργανώνονται στα πλαίσια της έκθεσης.

Τα εικονικά περίπτερα εμφανίζονται ακριβώς όπως τα περίπτερα των φυσικών εκθέσεων. Οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να ζητήσουν άμεση επικοινωνία με έναν ή πολλούς εκθέτες και να κατεβάσουν παρουσιάσεις ή προϊοντικούς καταλόγους μαζί με διαφημιστικά έντυπα.

Από την Mact Media Group υπογραμμίζεται πως τα περίπτερα των νησιών θα παραμείνουν online για έξι μήνες και όσοι το επιθυμούν θα μπορούν να τα επισκέπτονται και να αντλούν από αυτά πληροφοριακό υλικό.

# Ανοίγει αύριο τις πύλες του το Πανόραμα Νησιωτικών Προορισμών

Δωρεάν και με λίγα κλικ μπορεί κανείς από αύριο να επισκεφθεί την πρωτοποριακή ψηφιακή έκθεση και να γνωρίσει πάνω από 40 νησιά της χώρας

ΠΟΙΕΣ ΝΗΣΙΩΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ  
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ ΣΤΟ **ΠΑΝΟΡΑΜΑ**



**Το πευκόφυτο** Αγκίστρι βρίσκεται στην καρδιά του Σαρωνικού. Στο νησί υπάρχουν τέσσερα χωριά: το Μεγαλοχώρι ή Μύλος (χώρα του νησιού), η Σκάλα, τα Λιμενάρια και το Μετόχι. Έχει καθημερινώς ακτοπλοϊκή σύνδεση με τον Πειραιά. Η διάρκεια του ταξιδιού με φέρι μποτ είναι 1,5 ώρα ενώ με το «Ιπτάμενο δελφίνι» 55 λεπτά.



**Οι πανέμορφες**, καταπράσινες Σπέτσες, το «Κάπρι της Ελλάδας», όπως συχνά χαρακτηρίζονται, θα σας ενθουσιάσουν με την ιστορική τους αύρα, τα γραφικά σοκάκια τους, τα επιβλητικά αρχοντικά τους, τις μοναδικές εκκλησίες τους και τις πανέμορφες παραλίες τους. Η φιλοξενία των κατοίκων τους θα σας μείνει αξέχαστη, όπως άλλωστε τα σπετσιώτικα γλυκίσματα, ενώ οι διακοπές σας θα είναι αναμφισβήτητα ήρεμες, καθώς... τα τετράτροχα οχήματα απαγορεύονται στο νησί.



**Αν και η μακραίωνη** και πλούσια ιστορία της είναι ένα από τα δυνατά της σημεία, σίγουρα η Σαλαμίνα δε θα σας εντυπωσιάσει μόνο με αυτό. Οι όμορφες παραλίες της, όλες φιλόξενες και προσβάσιμες, θα σας χαρίσουν ευχάριστες στιγμές, ενώ οι περίφημες πολιτιστικές εκδηλώσεις της σίγουρα θα σας κεντρίσουν το ενδιαφέρον. Και φυσικά, δε θα παραλείψετε μία επίσκεψη στις ιστορικές μονές της Παναγίας της Φανερωμένης και του Αγίου Νικολάου Λεμονίων.

## ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ



**Αποτελείται από τους νομούς** Χίου, Λέσβου και Σάμου ενώ διαθέτει στις τάξεις του οχτώ μαγευτικά νησιά. Ο Άγιος Ευστράτιος, η Ικαρία, η Λέσβος, η Λήμνος, οι Οινούσες, η Σάμος, η Χίος, τα Ψαρά και οι Φούρνοι αποτελούν τα κομμάτια ενός πανέμορφου παζλ. Τα όμορφα νησιά του Βορείου Αιγαίου είναι έτοιμα να υποδεχτούν και να μαγέψουν κάθε επισκέπτη.



**Είτε αγαπάτε** τις διακοπές οικογενειακού τύπου, είτε προτιμάτε τις μεγάλες παραλίες, με λίγο όμως κόσμο, η λύση για σας ακούει στο όνομα Λήμνος. Νησί με μεγάλο ιστορικό και αρχαιολογικό ενδιαφέρον, ιδανικό για αξέχαστες πεζοπορικές διαδρομές και θαλάσσια σπορ, θα σας αποζημιώσει με τα γραφικά παραδοσιακά χωριά του, τις ντόπιες γεύσεις του, τα άγριας ομορφιάς τοπία του. Και βέβαια, κανείς δε θα σας παρεξηγήσει αν το ρίξετε το λίγο έξω με ντόπιο ούζο ή κρασί...



**Αν σας** αρέσουν οι χαλαρές διακοπές, οι αμμουδερές παραλίες, η πεζοπορία, το ψάρεμα και οι θαλασσινές γεύσεις, έχετε όλες τις προϋποθέσεις για να επιλέξετε τη γραφική Ανάφη για τις διακοπές σας. Πέρα από όλα αυτά, θα σας κεντρίσουν το ενδιαφέρον τόσο η Χώρα με τα στενά πέτρινα δρομάκια και τα ολόλευκα σπιτάκια της, όσο και το σπουδαίο μοναστήρι της Παναγίας της Καλαμιώτισσας, ενώ δε θα μείνετε καθόλου παραπονεμένοι από τα μπαράκια της.



**Εκεί όπου** το απέραντο γαλάζιο αποτελεί καθημερινή πραγματικότητα, οι αισθήσεις ζωντανεύουν και ο επισκέπτης έχει τόσα πολλά να ανακαλύψει... Σε όλη την Κύθνο σας περιμένουν αξιόλογοι οικισμοί, παραθαλάσσιοι ή μη, με έντονο το κυκλαδίτικο χρώμα, φιλόξενους κατοίκους, καταλύματα υψηλών προδιαγραφών και πολλές εκκλησίες... Επιπλέον ατού της, το πευκοδάσος της Παναγίας Κανάλας, τα σπουδαία μοναστήρια της, αλλά και το Αιολικό Πάρκο της.



**Ένα συναρπαστικό** μωσαϊκό από βυζαντινά και ενετικά μνημεία, παραδοσιακούς οικισμούς, ατελείωτες φυσικές ομορφιές και βέβαια, υπέροχες παραλίες. Αυτή είναι η Λέσβος με δυο λόγια... Αν, μάλιστα, σε όλα τα παραπάνω, προσθέσει κανείς την έντονη νυχτερινή ζωή, τους χαμογελαστούς φιλόξενους κατοίκους και το μεγάλο κατάλογο με τις γραφικές κωμοπόλεις, τότε ξέρετε πού θα πάτε διακοπές φέτος το καλοκαίρι!



**Η Σάμος** δεσπόζει στο ανατολικό Αιγαίο. Το όνομά της, «Σάμη» κατά την αρχαιότητα, σημαίνει «Υψηλή», λόγω του επιβλητικού της τοπίου με τις πολλές δεσποζουσες κορυφές. Το πανέμορφο νησί είναι γενέτειρα σπουδαίων προσωπικοτήτων και σημαντικών πρωτοπόρων στον χώρο της επιστήμης και της τέχνης του αρχαίου κόσμου.



**Απλή και** φιλόξενη, με μια εντυπωσιακή ποικιλία πετρωμάτων, η Κίμωλος δικαιώνει αυτούς που την επιλέγουν για χαλαρές και αναζωογονητικές διακοπές. Τα αρχιτεκτονικά απομεινάρια διαφόρων εποχών θα σας μεταφέρουν πίσω στο χρόνο, τα καϊκάκια θα σας πάνε σε απόμερες, παρθένες παραλίες και στην περιοχή Πράσσα θα δείτε από κοντά πώς γίνεται η εξόρυξη της κιμωλίας, από όπου πήρε και το όνομά του το νησί.



**Ανάμεσα στην** Ικαρία και στη Σάμο, θα σας υποδεχτεί ένα σύμπλεγμα μικρών νησιών που αποτελείται από τους Φούρνους, τη Θύμαινα και τον Άγιο Μηνά, ιδανικοί προορισμοί για όσους αναζητούν ηρεμία, χαλάρωση και γαλήνιες διακοπές μαζί με αλλά εννέα μικρότερα νησάκια που είναι βιότοποι για θαλασσοπούλια.



**Η πανέμορφη** Χίος, διάσημη σε όλο τον κόσμο για τη μαστίχα της, είναι ένα νησί που ανταποκρίνεται απόλυτα στην έννοια «διακοπές υψηλού επιπέδου», με εξωτικές αμμουδιές, φιλόξενους κατοίκους και με τις αντιθέσεις που δημιουργούν τα βαθιά φαράγγια και οι πλούσιες πεδιάδες της. Πρωταγωνίστρια του νησιού δεν είναι άλλη από την πρωτεύουσά του, με τα ενδιαφέροντα μουσεία, την παλιά συνοικία και τις γεύσεις που σε ταξιδεύουν στο παρελθόν.



**Χιλιотραγουδισμένη και** δημοφιλής, η πρωτεύουσα των Κυκλάδων συγκινεί τον επισκέπτη της με την αρχιτεκτονική της, την ιστορία της, τους παραθαλάσσιους -και όχι μόνο- προορισμούς της. Οι παραλίες της ικανοποιούν κάθε γούστο, τα υπέροχα καταλύματά της καλύπτουν κάθε απαίτηση στον τομέα της διαμονής, το καζίνο της σας περιμένει να προκαλέσετε την τύχη σας. Πάρα πολλές, επίσης, οι επιλογές σε εστιατόρια και διασκέδαση, για να μη μείνει κανείς παραπονεμένος.

**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ**



**Ιόνιο**, ένα σύνολο από παραμυθένια κι εκθαμβωτικά νησιά σκορπισμένα στο Ιόνιο Πέλαγος. Σ' αυτό το προικισμένο με φυσική ομορφιά σύμπλεγμα νησιών, τα ειδυλλιακά, καταπράσινα τοπία, οι απέραντες χρυσαφένιες αμμουδιές, τα κρυστάλλινα νερά που χαϊδεύουν τις αινιγματικές σπηλιές, το ήπιο κλίμα και η φιλόξενη ατμόσφαιρα που δημιουργούν οι φιλικόι κάτοικοι, θα σας συναρπάσουν.



**Ένα νησί** όπως η Κέρκυρα μπαίνει αυτόματα στις πιο αγαπημένες σας επιλογές. Το οδοιπορικό σας στο νησί θα ξεκινήσει από την όμορφη πρωτεύουσα της, γραφική και υπέροχη με τα παλιά της κτίρια, τα στενά βενετσιάνικα καντούνια, τα ρομαντικά εστιατόρια. Οι παραλίες της πολλές, μικρές και μεγάλες, κοσμοπολίτικες ή ερημικές, θα φιλοξενήσουν τις πιο πολύτιμες ώρες χαλάρωσης και ξεγνοιασιάς. Συμμετέχουν στην έκθεση και οι τρεις δήμοι του νησιού.



**Ένα αληθινό** σμαράγδι, με ειδυλλιακά τοπία που θυμίζουν κάτι από παράδεισο... Ο λόγος για τους πανέμορφους Παξούς, με τα γαλαζοπράσινα νερά, την πλούσια βλάστηση, τα ρομαντικά ακρογιάλια και τα παραδοσιακά χωριά, που προσελκύουν πολύ κόσμο, που λατρεύει τις υψηλού επιπέδου διακοπές. Φροντίστε μόνο να μάθετε και λίγα ιταλικά πριν πάτε εκεί, για να συνεννοηθείτε με τους Ιταλούς, που φτάνουν με τα σκάφη τους στο νησί.



**Γενέτειρα** πολλών σημαντικών ανθρώπων των γραμμάτων και της τέχνης, σήμερα η Ζάκυνθος εντυπωσιάζει τους επισκέπτες της κάθε στιγμή. Οι κοσμοπολίτικες και όχι μόνο παραλίες της, τα ορεινά χωριά της, οι δημοφιλείς παραθαλάσσιοι οικισμοί της, τα στενά, γραφικά καντούνια της και η άψογη εξυπηρέτηση είναι μερικά μόνο από τα στοιχεία των διακοπών σας εκεί.



**Τραγουδισμένο** από τον Όμηρο «νήσος των Ταφίων», έχει έκταση γύρω στα 20 τετρ.χλμ. και τρία γραφικά χωριά, το Βαθύ, το Κατωμέρι και το Σπανοχώρι. Πόλο έλξης για τους επισκέπτες αποτελούν η παραδοσιακή αρχιτεκτονική, η φιλοξενία των κατοίκων, τα γραφικά λιμανάκια, η κρυστάλλινη θάλασσα και οι ωραίες παραλίες Αϊ-Γιάννης, Αμπελάκια, Αθερινός και Λιμονάρι. Αξίζει να επισκεφθείτε τις σπηλιές Παπανικολή και Γιοβάνη.



**Η ορεινή** φυσιογνωμία της θα σας αποκαλυφθεί με την πρώτη ματιά μέσα από τα αντίστοιχα χωριά της, ενώ οι γοητευτικές αντιθέσεις που δημιουργούνται με τους καλά κρυμμένους κολπίσκους και τις παραδεισένιες ακρογιαλιές θα μείνουν για πάντα χαραγμένες στην ψυχή σας. Πολλές οι επιλογές για διασκέδαση, όπως και οι εξαιρετικές γεύσεις που θα απολαύσετε εκεί, που συχνά παραπέμπουν στο μύθο του Οδυσσέα.



**Μεγάλο νησί** με έντονες αντιθέσεις στα φυσικά τοπία του και με απέραντες παραλίες, που έχουν τοποθετηθεί ανάμεσα στις καλύτερες του κόσμου από τον ξένο Τύπο. Τα σκούρα έλατα του Αίνου πρωταγωνιστούν στην Κεφαλονιά, ενώ θα συναντήσετε αξιόλογους οικισμούς. Ένα ακόμα ατού της αποτελεί το γεγονός πως διατηρεί πολύ υψηλά στάνταρντ στη φιλοξενία και περιποίηση των επισκεπτών της. Συμμετέχουν στην έκθεση όλοι οι δήμοι του νησιού.



**Αν και** νησί, ενώνεται με την ηπειρωτική Ελλάδα με μια κινητή γέφυρα μήκους 25 μ. Όπως και να 'χει, είναι πολύ όμορφη και δημοφιλής, καθώς εκεί ο επισκέπτης βρίσκει εντυπωσιακές αμμουδιές, άγρια βραχώδη τοπία, χαμογελαστούς ανθρώπους... Ανακαλύψτε τα ορεινά χωριά της, κολυμπήστε στο απέραντο γαλάζιο της, χαλαρώστε στα καφέ της, ξεναγηθείτε στα μουσεία και στα μνημεία της, κρατώντας για πάντα όλες αυτές τις πολύτιμες στιγμές.



ΤΗΝΟΣ

**Μέχρι πριν** από λίγα χρόνια η Τήνος ήταν άμεσα συνδεδεμένη με τον επιβλητικό ναό της Παναγίας της Ευαγγελίστριας. Σήμερα τα δεδομένα έχουν πλέον αλλάξει και το νησί εξελίσσεται σε έναν από τους πιο αγαπημένους κυκλαδίτικους προορισμούς. Οι επισκέπτες ανακαλύπτουν τις ομορφιές, ενώ οι ντόπιοι συμβάλλουν σημαντικά στη βελτίωση της φιλοξενίας τους. Ανακαλύψτε λοιπόν το νέο πρόσωπο ενός πανέμορφου νησιού...



ΝΑΞΟΣ

**Στο μεγαλύτερο** νησί των Κυκλάδων σας περιμένουν ψηλά βουνά που ανταμώνουν τις εύφορες κοιλάδες και τις απέραντες αμμουδερές παραλίες, ενετικοί πύργοι που συνδυάζονται με σπουδαία αρχαιολογικά μνημεία, γραφικά ξωκλήσια και παλιοί ανεμόμυλοι... Η πρωτεύουσα του νησιού, εντυπωσιακά λευκή, με το καλοδιατηρημένο ενετικό κάστρο στην κορυφή του λόφου, κερδίζει τον επισκέπτη με την απλότητά της.



ΦΟΛΕΓΑΝΔΡΟΣ

**Το νοτιότερο** νησί των δυτικών Κυκλάδων, τα τελευταία χρόνια, γνωρίζει μια σημαντική ανάπτυξη και εξελίσσεται σε αγαπημένο προορισμό όσων αναζητούν αυθεντικές διακοπές, με χαλαρή διάθεση. Ειδυλλιακές αμμουδιές, πελώρια βράχια, όμορφες εκκλησίες και απομεινάρια της αρχαιότητας, όλα σμίγουν αρμονικά, δημιουργώντας ένα μικρό παράδεισο για τους επισκέπτες. Συγκριτικό πλεονέκτημά της οι εκλεκτές ντόπιες γεύσεις, που σίγουρα θα σας μείνουν αξέχαστες.



ΔΟΝΟΥΣΣΑ

**Ένας μικρός** παράδεισος στο κέντρο του Αιγαίου, εκεί που ο Διόνυσος έκρυψε την Αριάδνη όταν την εγκατέλειψε ο Θησέας στη Νάξο, ορμητήριο πειρατών στο μεσαιώνα και σήμερα ιδανικός τόπος για ήρεμες και αξέχαστες διακοπές. Για να γνωρίσετε καλύτερα αυτόν τον τόπο αφήστε το αυτοκίνητο και ακολουθήστε με τα πόδια διαδρομές που θα σας οδηγήσουν στα χωριουδάκια της και στις χρυσαφένιες παραλίες.



ΣΧΟΙΝΟΥΣΣΑ

**Θυμίζει κάτι** από παράδεισο. Και όχι άδικα... Η φυσική της ομορφιά, τα γαλαζοπράσινα νερά της, τα ιδιαίτερα χρώματα της θα σας γοητεύσουν! Ξεχάστε όλα τα άλλα και απολαύστε με όλες σας τις αισθήσεις όμορφες εικόνες και διαδρομές στη Σχοινούσα. Η Σχοινούσα βρίσκεται περίπου στο κέντρο του συμπλέγματος των μικρών Ανατολικών Κυκλάδων και είναι ένας από τους αγαπημένους προορισμούς για όσους αγαπούν τις ήρεμες διακοπές. Η φιλοξενία των κατοίκων και το φυσικό της τοπίο θα σας κερδίσουν από την πρώτη στιγμή.



ΗΡΑΚΛΕΙΑ

**Η Ηρακλεία** είναι ένα νησί με πολλά βουνά γι' αυτό και προσφέρεται για πεζοπορία. Από διάφορα σημεία θα απολαύσετε τη μαγευτική θέα του πελάγους και των γύρω νησιών. Οι λιγοστοί ντόπιοι που κατοικούν στους δύο οικισμούς, τον Άγιο Γεώργιο και τη Παναγιά θα σας υποδεχτούν μεταφέροντας μέσα από τις ιστορίες τους παραδόσεις και θρύλους. Αξίζει πρώτα από όλα να επισκεφθείτε το σπήλαιο του Άη Γιάννη, το μεγαλύτερο σπήλαιο των Κυκλάδων, με πλούσιους και εντυπωσιακούς σταλακτίτες, που βρίσκεται σε μια τοποθεσία με όμορφη θέα προς τη θάλασσα.



ΚΟΥΦΟΝΗΣΙΑ

**Αφθείτε στις** εικόνες του τόπου, γνωρίστε τα έθιμα των κατοίκων, χαρείτε την ηρεμία στις απόμερες παραλίες και απολαύστε σε αφθονία ολόφρεσκο ψάρι στα γραφικά ταβερνάκια. Τα Κουφονήσια αποτελούνται από το Κάτω και Επάνω Κουφονήσι και ανήκουν στο σύμπλεγμα των μικρών Ανατολικών Κυκλάδων. Το Κάτω Κουφονήσι είναι σχεδόν ακατοίκητο, ενώ χαρακτηριστικό του νησιού είναι το εκκλησάκι της Παναγίας που είναι χτισμένο πάνω σε αρχαία ερείπια στο μόλο. Αξίζει να το επισκεφθείτε για τις μαγευτικές του παραλίες...



ΑΣΤΥΠΑΛΑΙΑ

**Γαλάζιο και** λευκό ενώνονται αρμονικά σε αυτό το νησί ανάμεσα στις Κυκλάδες και τα Δωδεκάνησα. Τα κάτασπρα σπίτια με τις επίπεδες σκεπές σκαρφαλώνουν στο λόφο, ενώ οι γραφικοί ανεμόμυλοι του μαγνητίζουν το μάτι του επισκέπτη. Ιδανικό για όσους επιλέγουν ήρεμες και χαλαρές διακοπές, με απάνεμους κόλπους και παραλίες ξεχωριστές. Επισκεφτείτε οπωσδήποτε το κάστρο του νησιού, σήμα κατατεθέν του ένδοξου βενετσιάνικου παρελθόντος του.



ΣΥΡΟΣ

**Μικρό νησί** με γοητευτικό πρόσωπο, που θα αποζημιώσει ακόμα και τον πιο απαιτητικό επισκέπτη. Απαθανάτιστε τα παραδοσιακά σπίτια της με τις κόκκινες σκεπές και τα έντονα βαμμένα πορτοπαράθυρα, παρατηρήστε τα ασπρόμαυρα βοτσαλωτά στις αυλές των εκκλησιών και επιλέξτε ένα καϊκάκι, που θα σας πάει ακόμα και στις πιο ερημικές παραλίες της. Μην παραλείψετε να εντάξετε στο πρόγραμμά σας τα θαλάσσια σπορ, τις καταδύσεις και το ψάρεμα.



ΤΗΝΟΣ

**Εμπειρία από** παράδεισο... Επτά κάστρα σας περιμένουν σε αυτό το νησί, για να σας διηγηθούν την ενδιαφέρουσα ιστορία τους και να σας ταξιδέψουν στο παρελθόν. Οι πεντακάθαρες ακτές, οι καταπράσινοι κάμποι και τα επιβλητικά βουνά πρωταγωνιστούν στο φυσικό του τοπίο, ενώ τα εκατό είδη πουλιών και τα αμέτρητα είδη λουλουδιών σίγουρα δεν αφήνουν κανέναν ασυγκίνητο. Φεύγοντας από εκεί, θα έχετε ζήσει τις διακοπές των ονείρων σας.



ΧΑΛΚΗ

**Κέντρο ειρήνης** και φιλίας... Το όνομά της το πήρε από τα μεταλλεία χαλκού που υπάρχουν εκεί, ενώ οι λιγοστοί κάτοικοί της θα σας υποδεχθούν με ζεστασιά και έντονο αίσθημα φιλοξενίας. Πέρα από αυτό, όμως, θα σας εντυπωσιάσει το Νημποριό και το Παλιό Χωριό, οι εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στο νησί, καθώς και οι παραλίες που μπορείτε να επισκεφθείτε με καϊκάκι, απολαμβάνοντας τη γοητεία του απέραντου γαλάζιου.



ΚΑΣΟΣ

**Αν αγαπάτε** τους ήρεμους περιπάτους και τις χαλαρές διακοπές, η Κάσος αποτελεί την ιδανική επιλογή. Μπορεί να μη διαθέτει πολλές αμμουδιές, καθώς το εδαφός της είναι απόκρημνο, ωστόσο διαθέτει μια δική του ξεχωριστή γοητεία, που εντοπίζεται στα γραφικά δρομάκια της πρωτεύουσας, με τα υπέροχα δίπατα αρχοντικά, στα πολύ εντυπωσιακά σπήλαιά του και στους γραφικούς του ανεμόμυλους.



**Στο Αγαθονήσι** υπάρχουν τρεις οικισμοί: το Μεγάλο Χωριό, το Μικρό Χωριό και ο Άγιος Γεώργιος. Το Μεγάλο Χωριό αριθμεί σήμερα περί τους 120 κατοίκους και είναι ο αρχαιότερος οικισμός του νησιού, αθέατος από τη θάλασσα. Αρχιτεκτονική ιδιαιτερότητά του είναι ο πέτρινος τοίχος γύρω από τα σπίτια με μεγάλες πόρτες - εισόδους στον οικισμό. Οι άλλοι δύο οικισμοί, το Μικρό Χωριό και ο Άγιος Γεώργιος που αποτελεί και το κύριο λιμάνι του νησιού, αριθμούν μόλις 15 κατοίκους ο καθένας.



**Με ιστορία** που χάνεται στο βάθος του χρόνου, η Νίσυρος, ανάμεσα στην Κω και την Τήλο, είναι ακόμα ένα μικρό διαμάντι των Δωδεκανήσων. Ιδανική για πεζοπορία, θαλάσσια σπορ και ψάρεμα, προσφέρεται για ξεκούραση και χαλαρές διακοπές, ενώ δεν υστερεί καθόλου και στο κομμάτι της διασκέδασης. Θα σας ενθουσιάσει η ποικιλία στις παραλίες της, καθώς και το ηφαίστειο με τους πέντε εντυπωσιακούς κρατήρες και τον πυθμένα, στον οποίο μπορείτε να κατεβείτε.



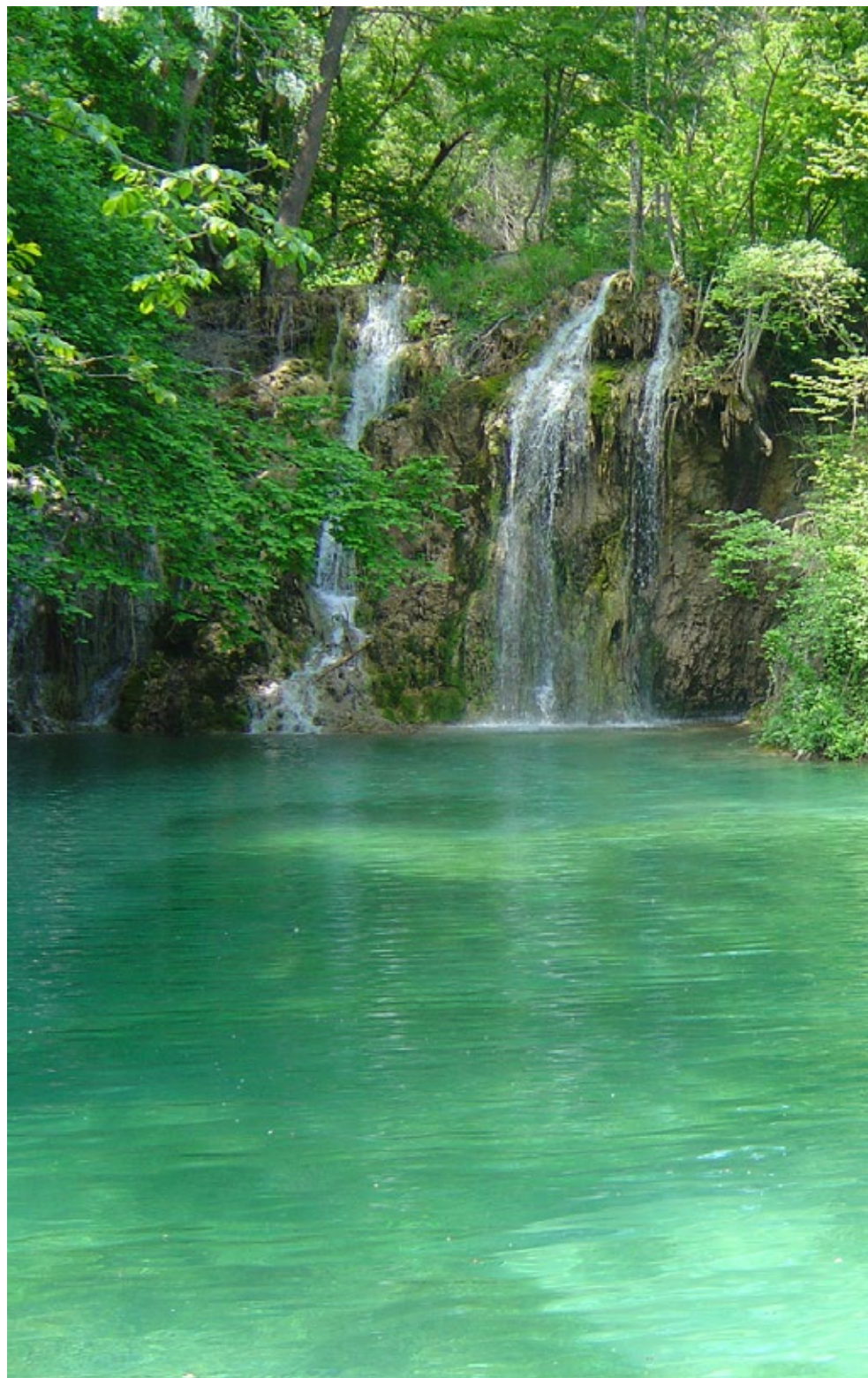
**Το ιερό** νησί της Πάτμου δε θα σας συγκλονίσει μόνο για το επιβλητικό καστρομοναστήρι του Αγίου Ιωάννου του Θεολόγου, με τις σπουδαίες βυζαντινές αγιογραφίες και τα περίτεχνα βυζαντινά μνημεία, αλλά και για τις υπέροχες παραλίες του, τα πέτρινα αρχοντικά του, τον αυθεντικό χαρακτήρα του. Εκεί θα συνδυάσετε την αγάπη σας για τα θρησκευτικά μνημεία με την προτίμησή σας στα θαλάσσια σπορ. Με δυο λόγια, η Πάτμος είναι ένα νησί γεμάτο... αποκαλύψτε.



**Φανταστείτε ένα** νησί ιδανικό για ήρεμες διακοπές, χαλάρωση και βουτιές στο απέραντο γαλάζιο, ένα νησί ορεινό και βραχώδες στο μεγαλύτερο μέρος του, ένα νησί που μπορείτε να το ανακαλύψετε με την πεζοπορία. Σταματήστε να φαντάζεστε. Το νησί αυτό δεν είναι άλλο από τα Φαρά, που, το 1821, έγραψαν με ανεξίτηλα χρώματα μερικές από τις πιο ένδοξες σελίδες της ελληνικής ιστορίας.



**Ένα νησί** που συνδυάζει βουνό και θάλασσα, πράσινο και γαλάζιο, αμμώδεις ακρογιαλιές και φιλόξενους ανθρώπους. Στους παραθαλάσσιους οικισμούς του θα απολαύσετε τις θαλασσινές γεύσεις, ενώ στα γραφικά ορεινά χωριά του θα σας εντυπωσιάσουν τα παραδοσιακά σπίτια, τα πλακόστρωτα δρομάκια αλλά και τα πανηγύρια που πραγματοποιούνται εκεί. Επίσης θα ξεναγηθείτε στον αρχαιολογικό χώρο της Θάσου και στο θέατρο του 3ου π.Χ. αιώνα.



**Η Σαμοθράκη** - το νησί του Αιόλου κατά τη μυθολογία- ξεπροβάλλει μέσα από το Θρακικό πέλαγος, στεφανωμένη από τον υψηλότερο ορεινό όγκο του Αιγαίου, το επιβλητικό όρος Σάος. Σύμφωνα με τον Όμηρο, από εδώ παρακολουθούσε ο θεός Ποσειδώνας την εξέλιξη του Τρωϊκού Πολέμου. Το ιερό βουνό της αρχαιότητας, οι βοτσαλωτές ακρογιαλιές, τα τρεχούμενα νερά, η ανέγγιχτη φύση, οι ξακουστές ιαματικές πηγές, οι μοναδικές αρχαιότητες και μια Χώρα-στολίδι, συνθέτουν τη γοητεία αυτού τόπου.



**Η Ελαφώνησος**, μόλις 300 μ. από την Πούντα στην ακτή της Πελοποννήσου, έχει μια ιστορία περίπου 5.000 χρόνων, μιας και κατοικήθηκε από την 3η-2η χιλιετία π.Χ., όπως μαρτυρούν προϊστορικά ευρήματα. Κατά τον Πελοποννησιακό Πόλεμο υπήρξε θέατρο μαχών μεταξύ Αθηναίων και Σπαρτιατών, καθώς οι πρώτοι είχαν οχυρώσει τον ισθμό που ένωνε τότε το νησί με την Πούντα. Συνδέεται με τοπικά δρομολόγια φερμιπότ με την Πούντα ή τη Νεάπολη Λακωνίας. Έχει έκταση 20 τ.χλμ. και 750 κατοίκους.



**Ιδιαίτερα γνωστή** για τα έπιπλά της, η Σκύρος θα σας ενθουσιάσει για πολλά περισσότερα πράγματα. Ένα από αυτά είναι και ο αυθεντικός παραδοσιακός χαρακτήρας της, εμφανής στην καθημερινότητα των κατοίκων. Ο πίνακάς της συμπληρώνεται από τις αμμουδερές παραλίες της, τα λευκά σπιτάκια της, το πλούσιο πράσινο στις βουνοπλαγιές της... Μην παραλείψετε να δοκιμάσετε την περίφημη αστακομακαρονάδα, που αποτελεί ένα από τα δυνατά σημεία της σκυριανής φιλοξενίας.

# 30<sup>o</sup> Yachting Festival Athens

6-7-8-9  
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ  
2021



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



MACT  
MEDIA  
GROUP

**Η** πανδημία πέρα από όλες τις ανατροπές που επέφερε στην οικονομική και κοινωνική ζωή και τη ζημιά που προκάλεσε στις μεταφορές και τον τουρισμό, έφερε και νέες συνήθειες που το πιθανότερο είναι πως θα παραμείνουν και στην μετα-Covid περίοδο. Στην Ασία μετά την επέλαση του SARS την δεκαετία του 2000, πολλοί άνθρωποι συνέχισαν να φορούν μάσκες στους δημόσιους χώρους και μιλάμε για την προ πανδημίας περίοδο. Ανάλογα φαινόμενα αναμένεται να δούμε και τώρα τόσο στη χώρα μας, όσο και στις υπόλοιπες περιοχές της Ευρώπης.

Τα υγειονομικά πρωτόκολλα κάποια στιγμή θα πάψουν να ισχύουν ή θα χαλαρώσουν ενδεχομένως στις επόμενες σεζόν, όσο διευρύνεται ο εμβολιασμός του πληθυσμού, όμως η ανασφάλεια και το σοκ που προκάλεσε ο κορονοϊός στη διεθνή κοινότητα θα κάνει καιρό για να ξεπεραστεί και αυτό εάν και εφόσον δεν υπάρχουν και νέα ανάλογα φαινόμενα στο μέλλον.

Με βάση αυτά οι τουριστικές επιχειρήσεις, ξενοδοχεία, καταλύματα, μέσα μεταφοράς καλούνται να δημιουργούν τις συνθήκες εκείνες που εμπνέουν ασφάλεια στους επισκέπτες. Να εξοπλιστούν με τα κατάλληλα εργαλεία για να διασφαλίζουν την υγιεινή στο χώρο, λαμβάνοντας και τις σχετικές πιστοποιήσεις. Ήδη όλα τα ξενοδοχεία έχουν εντάξει στο κομμάτι του μάρκετινγκ τα μέτρα ασφαλείας που λαμβάνουν για να προστατεύσουν επισκέπτες και προσωπικό από τον κορονοϊό. Το πιο σημαντικό όμως δεν είναι η διαφήμιση, αλλά η αίσθηση που προκαλείται στον επισκέπτη, όταν διαπιστώνει ιδίως όμοια με τα μέτρα και αισθάνεται ασφαλής, αλλά και χαρούμενος για την επιλογή του. Επίσης εξαιρετικά σημαντικό είναι να αισθάνεται ασφαλές και το προσωπικό.

Είναι, δυστυχώς, γεγονός πως τα μέτρα υγειονομικής προστασίας έχουν κόστος που επιβαρύνουν τις επιχειρήσεις, απαιτούν σε πολλές περιπτώσεις περισσότερο προσωπικό, αρκετά αναλώσιμα υλικά και χρόνο για να γίνονται οι απαραίτητες απολυμάνσεις. Έναν δρόμο που ακολούθησαν πολλά ξενοδοχεία είναι οι πιστοποιήσεις από εταιρείες, όταν η πανδημία ήταν στην αρχή. Γεγονός είναι πως οι επιχειρήσεις του τουρισμού, ακολούθησαν με ιδιαίτερη προσοχή τις οδηγίες, αντιλαμβανόμενες πως αν υπάρξουν κρούσματα εντός ενός ξενοδοχείου, μπορεί να προκληθεί τεράστια βλάβη, όχι μόνο στη συγκεκριμένη επιχείρηση, αλλά γενικότερα σε ένα τουριστικό προορισμό.

Σήμερα που είμαστε πλέον στη δεύτερη σεζόν εν μέσω πανδημίας, υπάρχουν πολλές λύσεις για την υγειονομική ασφάλεια, με μηχανήματα, φίλτρα αέρα, πολλών ειδών απολυμαντικά που είναι φιλικά και στο περιβάλλον και άλλα. Παρακάτω παρουσιάζουμε λίγες από τις πολλές προτά-



## Must η υγιεινή και στη μετα-Covid περίοδο

Οι τουριστικές επιχειρήσεις θα καλούνται συνεχώς τα επόμενα χρόνια να δημιουργούν τις συνθήκες που εμπνέουν ασφάλεια στους επισκέπτες. Λύσεις υπάρχουν για κάθε επιχείρηση και δεν πρέπει να αγνοούνται

σεις που υπάρχουν στην αγορά, για την προστασία από τον κορονοϊό. Όπως τονίζεται από τον ΕΟΔΥ τα δεδομένα σχετικά με το χρόνο και τις συνθήκες που επηρεάζουν την επιβίωση του ιού SARS-CoV-2 στο περιβάλλον είναι προς το παρόν περιορισμένα.

### Πρόσφατες μελέτες

Σε μελέτη που έγινε σε Κινέζικο νοσοκομείο κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19 σχετικά με την μόλυνση του χώρων όπου νοσηλεύονταν περιστατικά με λοίμωξη COVID-19, έδειξε ότι θετικά δείγματα στον ιό εντοπίστηκαν σε Μονάδες Εντατικής Θεραπείας (ΜΕΘ), στην αίθουσα τοκετού και σε κλινικές νοσηλείας. Ο κορονοϊός εντοπίστηκε επίσης σε πληκτρολόγια υπολογιστών και πόμολα πορτών. Ο ιός εντοπίστηκε με συχνότητα 15.4% σε γάντια και 1.7% σε προσωπίδες ή γυαλιά.

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●  
**Είναι εξαιρετικά σημαντικό οι επισκέπτες να βλέπουν τα μέτρα προστασίας, αλλά είναι επίσης σημαντικό το προσωπικό να αισθάνεται ασφάλεια**  
 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Άλλες πρόσφατες μελέτες, που έχουν εξετάσει την επιβίωση του ιού σε επιφάνειες, δείχνουν ότι ο ιός επιβιώνει έως: 4 ώρες πάνω σε χαλκό, 24 ώρες πάνω σε χαρτόνι και 2-3 ημέρες πάνω σε πλαστικές ή ανοξειδωτες επιφάνειες, αλλά με σημα-

ντικά μειωμένο ιικό φορτίο. Επίσης, μελέτη που έγινε σε δωμάτια ασθενών με λοίμωξη COVID-19 έδειξε διαφορετικά επίπεδα περιβαλλοντικής μόλυνσης, που διακυμάνθηκαν μεταξύ 1 θετικού περιβαλλοντικού δείγματος για ιό SARS-CoV-2 στα 13 δείγματα και 13 θετικών περιβαλλοντικών δειγμάτων στα 15. Τέλος, ελεγχόμενα εργαστηριακά πειράματα παραγωγής αερολύματος έδειξαν ότι η περιβαλλοντική σταθερότητα του ιού φτάνει τις 3 ώρες στον αέρα μετά την παραγωγή αερολύματος.

Τα παραπάνω δεδομένα επιβεβαιώνουν την παρουσία του ιού στον περιβάλλοντα χώρο ασθενών με COVID-19 και ενισχύουν την άποψη ότι οι επιφάνειες και τα αντικείμενα παίζουν ρόλο στη διάδοση του ιού. Συνεπώς, ο επαρκής καθαρισμός και η απολύμανση του περιβάλλοντος θεωρούνται απαραίτητα για τον περιορισμό της διασποράς του ιού SARS-CoV-2.



# Προϊόντα και υπηρεσίες για την υγειονομική θωράκιση

## ROLCO CHRISTEYNS

Η **Rolco Christeyns** προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις στους πελάτες της, οι οποίες κρατάνε το κόστος χαμηλά και την παραγωγικότητα ψηλά.

Ένα παράδειγμα αυτού είναι το υπερ-συμπυκνωμένο και πιστοποιημένο από τον ΕΟΦ απολυμαντικό Largo Antibac 370, που με διάλυση 1:100 εξουδετερώνει βακτήρια, ιούς και κορονοϊούς από κάθε επιφάνεια. Όταν αυτό συνδυάζεται με τον εύχρηστο και οικονομικό εκνεφωτή που διαθέτει η εταιρία, ο καθαρισμός και η απολύμανση όλων των χώρων ενός ξενοδοχείου γίνεται γρήγορα, εύκολα και οικονομικά.

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Web: [www.rolcochristeyns.gr](http://www.rolcochristeyns.gr)

Τηλ: 2103493000



## ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ

Η εταιρεία **ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ** και το Sanitas Professional παρουσιάζει ένα ολοκληρωμένο σύστημα καθαριότητας και απολύμανσης. Το απολυμαντικό επιφανειών Sanitas Professional έχει ισχυρή αντιοσμική δράση, δρα άμεσα και καταπολεμά τους μύκητες και τα βακτήρια. Κατάλληλο και για χώρους επεξεργασίας τροφίμων, καθώς πληροί τις προδιαγραφές απολύμανσης του HACCP και των κανόνων Ορθής Υγιεινής Πρακτικής. Διαθέτει έγκριση από τον Ε.Ο.Φ. Συνδυαστικά, χρησιμοποιήστε τα πανάκια μικροϊών με τη νέα σύνθεση με ιόντα αργύρου που εμποδίζει την ανάπτυξη βακτηριδίων στο πανί και είναι ιδανικά για όλες τις επιφάνειες.

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Web: [www.greece.sarantisgroup.com](http://www.greece.sarantisgroup.com)

Τηλ: 2106173000



## TOTAL CLEAN

Η εταιρεία **TOTAL CLEAN LTD** παρέχει τα συστήματα υγιεινής Katrin που επιτρέπουν να πιάσεις μόνο το χαρτί που σκουπίζεις, έχουν εύκολη τοποθέτηση και συντήρηση, ενώ η εταιρεία τονίζει πως εξίσου εύκολος είναι και ο ανεφοδιασμός. Διαθέτουν συστήματα για χειροπετσέτες και χαρτί υγιείας που δεν χρειάζεται να αγγίζονται άλλες επιφάνειες, ενώ προσφέρει και τα αναλώσιμα χαρτικά που απαιτούνται. Παράλληλα σημειώνουν πως τα βασικά εξαρτήματα είναι από ανθεκτικά υλικά και δεν φθείρονται εύκολα.

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Web: [www.totalclean.gr](http://www.totalclean.gr)

Τηλ: 2102111778



## MEGASYSTEMS ΑΕΒΕ

Η εταιρεία **MEGASYSTEMS ΑΕΒΕ** διαθέτει στην αγορά τα συστήματα καθαρισμού αέρα Froumann τα οποία παράγονται με υψηλής τεχνολογίας φίλτρα HEPA που βελτιώνουν την ποιότητα του αέρα. Οι Συσκευές Καθαρισμού Αέρα της Froumann καθαρίζουν τον αέρα στο περιβάλλον από επιβλαβή βακτήρια, ιούς, σκόνη, χημικούς αέριους ρύπους και ανεπιθύμητες οσμές. Διαθέτουν ειδικά κατασκευασμένο σύστημα πολλαπλών φίλτρων και αντίθετα με άλλες συσκευές καθαρισμού αέρα, είναι ειδικά σχεδιασμένα έτσι ώστε να απομακρύνουν τον μολυσμένο αέρα από το επίπεδο της αναπνοής.

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Web: [www.megasystems.gr](http://www.megasystems.gr)

Τηλ: 2111099500



## CLEAR NET

Τρεις διαφορετικές προτάσεις υγιεινής και απολύμανσης έχει η εταιρεία **CLEAR NET**:

### MICROSHIELD ΤΑΠΕΤΟ ΑΠΟΛΥΜΑΝΣΗΣ ΠΟΔΙΩΝ

Το Microshield είναι σύστημα απολύμανσης ποδιών. Μπορεί να τοποθετηθεί με ευκολία σε οποιοδήποτε σημείο, από την είσοδο έως και τη κουζίνα. Το σύστημα χωρίζεται σε δυο μέρη, τη βάση και τα ανταλλακτικά φύλλα, τα οποία τοποθετούνται εσωτερικά της βάσης. Η βάση είναι κατασκευασμένη από λάστιχο τύπου Rubber και είναι 100% αντιολισθητική. Τα ανταλλακτικά φύλλα είναι κατασκευασμένα από ανακυκλώσιμο PP και καθένα από αυτά έχει διάρκεια ζωής 1500 πατήματα. Όταν φθαρούν, αφαιρούνται το ένα μετά το άλλο από τη βάση. Εμποτίζεται με απολυμαντικό υγρό.



### PROZONE

Η συσκευή Όζοντος Prozone® εξαφανίζει όλες τις ανεπιθύμητες οσμές και εξουδετερώνει το μεγαλύτερο ποσοστό των ιών και της γύρης, μέσω της απελευθέρωσης μορίων όζοντος στο χώρο. Το Όζον (O3) προέρχεται από τη φύση.

Η δράση του είναι πολύ γνωστή και έχει ευρεία εφαρμογή σε πολλούς τομείς της βιομηχανίας και της ιατρικής ως αποστειρωτικό.

Παράγεται από ηλεκτρικές εκκενώσεις υψηλής τάσης, οι οποίες παρατηρούνται κυρίως μετά από κεραυνούς. Καταστρέφει το 99,5 % όλων των Ιών και των μικροβίων με τους οποίους έρχεται σε επαφή στο χώρο, μέσω της οξειδωσης (αλληλοεξουδετερώνονται). Μελέτες έχουν αποδείξει ότι είναι αποτελεσματικό και έναντι του Ιού SARS-Cov-2.

Η συσκευή καλύπτει έως και 80 τ.μ. χώρου και είναι ιδανική για χρήση από το Housekeeping τουριστικών καταλυμάτων, καθώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί περιστασιακά από χώρο σε χώρο.

### QUADRASAN

Το Quadrasan είναι αυτόματο σύστημα για τη συντήρηση και την απολύμανση της τουαλέτας. Το υγρό εξασφαλίζει την απολύμανση και το καθαρισμό. Εξουδετερώνει βακτήρια και μικροοργανισμούς, διατηρεί τις σωληνώσεις καθαρές, δε λερώνει τη λεκάνη διότι είναι άχρωμο, και διαθέτει ευχάριστο άρωμα. Το απολυμαντικό υγρό παρέχεται σε σφραγισμένη συσκευασία μιας χρήσης για εγγυημένη ασφάλεια.

Είναι εγκεκριμένο από τον Ε.Ο.Φ., το Γ.Χ.Κ. και τηρεί όλα τα πρότυπα της Ε.Ε.

Η συσκευή είναι ψηφιακή και διαθέτει ευέλικτο προγραμματισμό ώστε να λειτουργεί μόνο τις ώρες και μέρες που επιθυμείτε. Διατίθεται με 3 χρόνια εργοστασιακή εγγύηση. Διαθέσιμα χρώματα: Λευκό, Μαύρο - Χρώμιο, Λευκό - Χρώμιο.

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Web: [www.clearnet.gr](http://www.clearnet.gr)

Τηλ: 2102830545



\*Βουλευτής Δωδεκανήσου ΣΥΡΙΖΑ - ΠΣ

# Τα Δωδεκάνησα μπορούν να ηγηθούν στον τουρισμό

«Το στοίχημα του Τουρισμού τα επόμενα χρόνια θα μπορέσει να κερδηθεί μόνο αν οι επισκέπτες μας νοιώθουν υγειονομικά ασφαλείς», σημειώνει ο βουλευτής Δωδεκανήσου του ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ και πρώην υφυπουργός Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής και υπογραμμίζει τις καθυστερήσεις που υπήρξαν για την υγειονομική θωράκιση των νησιών



Στον  
**ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ**

**Σ**τις δύσκολες ώρες που πέρασαν οι κάτοικοι στα Δωδεκάνησα εξαιτίας της πανδημίας και των καθυστερήσεων που υπήρξαν για τον εμβολιασμό αναφέρεται ο βουλευτής Δωδεκανήσου του ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ και πρώην υφυπουργός Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής, Νεκτάριος Σαντορινιός, ενώ αναφέρει μια σειρά από μέτρα που έχουν προταθεί για την ανάκαμψη του τουρισμού στα νησιά και την ενίσχυση των τοπικών δομών υγείας. Παράλληλα στην πολύ ενδιαφέρουσα συνέντευξη που μας παραχώρησε περιγράφει τις κινήσεις που πρέπει να γίνουν για να καταφέρουμε να έχουμε τουρισμό 365 μέρες τον χρόνο. Αναλυτικά η συνέντευξη με τον κ. Σαντορινιό έχει ως εξής:

**- Κύριε Σαντορινιέ είναι χαρά μας που σας φιλοξενούμε στην «itn Ελληνικός Τουρισμός». Να ξεκινήσουμε από την επιδημιολογική εικόνα στα Δωδεκάνησα. Βελτιώνεται η κατάσταση στην Κάλυμνο; Υπάρχει κίνδυνος σε άλλες περιοχές;**

Το νησί της Καλύμνου πέρασε δύσκολες στιγμές. Η τοπική κοινωνία, η τοπική αυτοδιοίκηση και κατά κύριο λόγο οι γιατροί του Νοσοκομείου Καλύμνου έδωσαν μια

πολύμηνη ηρωική μάχη, από την οποία, δυστυχώς, η Πολιτεία απουσίαζε ηχηρά. Αυτή τη στιγμή όλα τα Δωδεκάνησα και η Κάλυμνος βρίσκονται σε καλή υγειονομική κατάσταση και αναμένουν να επαναλειτουργήσουν οι τουριστικές τους επιχειρήσεις, οι οποίες όμως, μέχρι στιγμής δεν έχουν βιώσει την «περίφημη» έναρξη της νέας σεζόν, παρά τις κυβερνητικές επικοινωνιακές ανακοινώσεις και φιέστες χωρίς αντίκρισμα.

**- Από υγειονομικής άποψης πως είναι η περιοχή σας; Είναι έτοιμη για την τουριστική σεζόν;**

Τα νησιά μας, όπως είπα, σε ημερήσιο αριθμό κρουσμάτων κυμαίνονται κάτω από τον εθνικό μέσο όρο, ενώ ιδιαίτερα τα μικρά, είναι σχεδόν covid-free, αφού ευτυχώς ο εμβολιασμός των εκεί κατοίκων έλαβε χώρα έγκαιρα.

Το καίριο ερώτημα όμως παραμένει: αν ο Τουρισμός και η προσέλκυση επισκεπτών, που τα Δωδεκάνησα με τη φήμη τους μπορούν να εξασφαλίσουν, είναι ένας στόχος, υποτίθεται, ψηλά στην ατζέντα της Κυβέρνησης, τότε γιατί δεν έπραξε τίποτα τόσους μήνες για την υγειονομική τους ενίσχυση και θωράκιση και άφησε τα κέντρα υγείας και τα νοσοκομεία των νησιών υποστελεχωμένα;

Γιατί τα άφησε χωρίς τα απαραίτητα μέσα, μονάδες και προσωπικό για να παλέψουν με την πανδημία και χωρίς τα κατάλληλα πτητικά μέσα για τη μεταφορά των ασθενών-παρόλο που εμείς είχαμε προμηθεύσει το Αιγαίο με τρία πλωτά ασθενοφόρα



που κάθονται όμως στον ντόκο, αναξιποίητα μέσα στην μεγαλύτερη πανδημική κρίση του αιώνα;

Γιατί το πρόγραμμα «Γαλάζια ελευθερία» ξεκίνησε μέσα στον Μάιο, λίγες μέρες δηλαδή πριν την επίσημη έναρξη της σεζόν, όταν όλο το προηγούμενο διάστημα φωνάζαμε ότι κάτοικοι της Καλύμνου μένουν ανεμβολίαστοι, γιατί η πλατφόρμα emnolio.gr τους στέλνει στη Ρόδο, ότι τα μεγάλα νησιά όπως η Ρόδος και η Κως δεν έχουν επαρκές προσωπικό για να επιταχυνθεί ο εμβολιασμός και φτάνανε οι κάτοικοι σε σημείο να μην μπορούν καν να κλείσουν ραντεβού;

Γιατί ο ίδιος ο υπουργός Υγείας, με δηλώσεις του, κατέταξε τα νησιά μας στην κόκκινη ζώνη, δίνοντας μια εξωπραγματική και αβάσιμη χαριστική βολή, όταν δεν έκανε τίποτα για να τα ενισχύσει και την ώρα που οι τοπικοί φορείς κάνουν υπε-

ράνθρωπες προσπάθειες για να πείσουν τις τουριστικές αγορές να προτιμήσουν τη χώρα μας και να αποδείξουν ότι είμαστε υγειονομικά ασφαλή περιοχή;

Τα Δωδεκάνησα είναι ικανά να ηγηθούν στον τομέα του Τουρισμού. Οι κάτοικοι και οι επιχειρηματίες έχουν δείξει υπευθυνότητα και συμμόρφωση στους κανόνες. Η παντελής απουσία όμως μιας κυβερνητικής πολιτικής για την ενίσχυση των νησιών και των υποδομών τους, δυναμιτίζει αυτές τις προσπάθειες.

**- Δημοσιεύματα κάνουν λόγο για μετακινήσεις νοσηλευτών από νοσοκομεία για τον εμβολιασμό των νησιωτών. Καταρχάς να ρωτήσουμε αν γνωρίζετε κάτι για το θέμα από την ΥΠΕ της περιοχής σας και αν όντως ισχύει, πώς κρίνετε αυτή την κίνηση της κυβέρνησης;**



Δεν μπορώ να επιβεβαιώσω, αλλά ούτε και να διαψεύσω τα δημοσιεύματα. Ωστόσο, από μόνη της η είδηση αναδεικνύει αυτό που με επίταση ζητάμε από την Κυβέρνηση την ενίσχυση των υγειονομικών μονάδων των νησιών. Είναι αδιανόητο σε μια περίοδο που διεθνείς μελέτες δείχνουν ότι οι νησιωτικές και απομακρυσμένες περιοχές βρίσκονται σε επίπεδο Υγειονομικού αποκλεισμού, τη στιγμή που τα Νοσοκομεία στα νησιά όχι μόνο δεν στελεχώνονται με προσωπικό αλλά βρίσκονται σε επίπεδα στελέχωσης χαμηλότερα του 2019, η Κυβέρνηση να σφυρίζει αδιάφορα και να μειώνει ακόμα και τους Προϋπολογισμούς των Νοσοκομείων. Οι νησιώτες έχουν ανάγκη υγειονομικής κάλυψης και το στοίχημα του Τουρισμού τα επόμενα χρόνια θα μπορέσει να κερδηθεί μόνο αν οι επισκέπτες μας νιώθουν υγειονομικά ασφαλείς,

**- Να πάμε και στα μέτρα στήριξης. Επιχειρήσεις και εργαζόμενοι στον τουρισμό έχουν περάσει και περνούν μια πολύ δύσκολη περίοδο. Ποια η εκτίμησή σας;**

Είναι περίεργο που το ρωτάτε, γιατί η αλήθεια είναι πως ειδικά το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων, από την αρχή της πανδημίας, μέχρι και σήμερα δεν έχει απαντήσει σε τίποτα επί της ουσίας. Ο, κατά τα άλλα λαλίστατος Υπουργός-τηλε-αστέρας, που έχει το θράσος να ζητά τα κλειδιά των επιχειρήσεων, να δηλώνει ότι ο κόσμος μέσα σε αυτή την πρωτόγνωρη και τόσο βαθιά κρίση «αποταμιεύει» και πολλά άλλα ανεκδιήγητα, στέλνει απαντήσεις copy paste εδώ και ένα ολόκληρο χρόνο, για όποιο θέμα και αν τον ρωτά η Αξιωματική Αντιπολίτευση. Η αλήθεια όμως είναι ότι τα μέτρα στήρι-



**«Χρειάζονται ad hoc μέτρα που στόχο θα έχουν την προστασία των θέσεων εργασίας και την παροχή κινήτρων να κρατηθούν ζωντανές οι επιχειρήσεις»**

ξης, τόσο για τους εργαζομένους, όσο και για τους επιχειρηματίες ούτε επαρκή ήταν, ούτε σωστά σχεδιασμένα. Χαρακτηριστικά σας αναφέρω ότι το Πρόγραμμα Νησιόδα, της Περιφέρειας Ν. Αιγαίου κατάφερε να επιχορηγήσει μόνο το 1/3 των επιχειρήσεων που έκαναν αίτηση, καθώς τα κριτήρια ήταν απαγορευτικά για την πλειονότητα αυτών αλλά και οι διαθέσιμοι πόροι εξαντλήθηκαν αμέσως. Αναποτελεσματικά κρίθηκαν, και κατά τη διάρκεια της πρώτης πανδημίας τα ΤΕΠΙΧ 1 και 2, ενώ οι επιστρεπτές προκαταβολές- που μετά την πίεση της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης έγιναν μη επιστρεπτές- επίσης άφησαν εκτός της μεγάλης πλειοψηφία των ανθρώπων που είχαν πραγματική ανάγκη. Αυτή τη στιγμή, που τα μέτρα έχουν αρθεί και η Οικονομία προσπαθεί να κάνει τα πρώτα δειλά βήματα προς τα μπρος χρειάζονται ad hoc μέτρα που στόχο θα έχουν την προστασία των θέσεων εργασίας και την παροχή κινήτρων να κρατηθούν ζωντανές οι επιχειρήσεις.

**Συνέχεια στην επόμενη σελίδα**

## Επιθετικό πρόγραμμα για την επέκταση της σεζόν

**- Από την πλευρά σας έχετε καταθέσει μια σειρά προτάσεων για τη στήριξή τους. Έχετε βρει ανταπόκριση;**

Εμείς σα ΣΥΡΙΖΑ έχουμε καταθέσει συγκεκριμένες και κοστολογημένες προτάσεις οι οποίες απαντούν στα πραγματικά προβλήματα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και των ανθρώπων του τουρισμού και της εστίασης.

Με το σκοπό της προστασίας του εποχικά εργαζόμενου κόσμου, άμεσα πρέπει να επιδοτηθεί το μη μισθολογικό κόστος των επιχειρήσεων και μέρος του μισθού, με την προϋπόθεση να διατηρηθούν οι θέσεις εργασίας και το ύψος των μισθών. Η Κυβέρνηση οφείλει να διασφαλίσει την πρόσβαση σε επιδόματα ανεργίας και περίθαλψης, για όλους τους εποχικά εργαζόμενους, πέραν των περιπτώσεων, όπου προβλέπεται η υποχρεωτική επαναπρόσληψη. Ενώ για το μεγάλο και κομβικό πρόβλημα της έλλειψης ρευστότητας, που οι άνθρωποι του Τουρισμού αντιμετωπίζουν, ο ΣΥΡΙΖΑ- ΠΣ προτείνει προτείνεται άμεσα να ενισχυθούν τα Περιφερειακά προγράμματα, μέσα από ευρωπαϊκούς πόρους, όπως επίσης, από τους πόρους ΕΣΠΑ πρέπει να επιδοτηθεί η εφαρμογή των Υγειονομικών πρωτοκόλλων.

Σημαντική θηλιά, επίσης, είναι τα συσσωρευμένα χρέη λόγω της πανδημίας. Εμείς προτείνουμε να υπάρξει μια γενναία ρύθμιση ώστε να πάρουν μια ανάσα οι επαγγελματίες, να καταφέρουν να δουλέψουν φέτος και να κρατήσουν ταυτόχρονα το προσωπικό τους.

Τέλος, για το αδιέξοδο που ο Τουρισμός βρίσκεται αυτή τη στιγμή χρειάζεται άμεσα η εφαρμογή ενός επιθετικού προγράμματος επέκτασης της τουριστικής περιόδου, πέραν του Νοεμβρίου, με ισχυρά κίνητρα και πρωτοβουλίες, όπως η επιδότηση του μη μισθολογικού κόστους και των δαπανών ΔΕΚΟ, συμφωνίες με Διεθνείς τουριστικούς πράκτορες και στήριξη των τουριστικών καταστημάτων σε συγκεκριμένους προορισμούς να παραμείνουν ανοιχτά. Τέλος, έχουμε προτείνει ισχυρά κίνητρα για τον μαζικό τουρισμό, ένα από τα οποία θα μπορούσε να είναι η κάλυψη μέρους του κόστους rapid test, με την προσφορά εισιτηρίων σε μουσεία και επισκέψιμους χώρους του ΥΠΠΟ, καθώς και η εφαρμογή πρωτοκόλλων διεθνών πλόων στη θαλάσσια αναψυχή, δεδομένου ότι πολλοί τουρίστες υψηλού οικονομικού επιπέδου διαθέτουν σκάφη που διαχειμάζουν στα γειτονικά παράλια (Τουρκία, Αλβανία) και να πρέπει να εφαρμοστούν πρωτόκολλα green pass για την κάλυψη των της τουριστικής τους κίνησης.

Από τις προτάσεις μας δεν λείπει και ο σχεδιασμός για την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού με ένα γενναίο πρόγραμμα ύψους 1 δις ευρώ, καθώς και με την επέκταση του Μεταφορικού Ισοδύναμου, για όλους τους πολίτες της χώρας, δεδομένο που μπορεί να προσφέρει σημαντικά στην εσωτερική κίνηση και στην τόνωση της επισκεψιμότητας στα νησιά.





# Η ετήσια επισκεψιμότητα θέλει υποδομές και υπηρεσίες

«Αν θέλουμε να μιλάμε για τουρισμό σε όλο το χρόνο, τα νησιά μας πρέπει να ενισχυθούν σε υποδομές και υπηρεσίες. Μιλάμε για στελέχωση των δομών υγείας, για ισχυρά δίκτυα ίντερνετ, για ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού μέσα από σχέδια και έργα, για εκσυγχρονισμό του οδικού δικτύου και των λιμενικών υποδομών κα»

Συνέχεια από την προηγούμενη σελίδα

**- Αύριο ξεκινάει το Πανόραμα Νησιωτικών Προορισμών για την τουριστική προβολή των νησιών μας. Τα Δωδεκάνησα εμπεριέχουν διάσημους προορισμούς, όπως η Ρόδος, αλλά και λιγότερο γνωστά νησιά. Τι είναι αυτό που μπορεί να κάνει τη διαφορά στην περιοχή;**

Με την ευκαιρία που μου δίνετε, θα ήθελα να ευχηθώ κάθε επιτυχία στο Πανόραμα και να χαιρετίσω τη συγκεκριμένη πρωτοβουλία, καθώς πια είναι ελάχιστες οι προσπάθειες που γίνονται για την προβολή της χώρας μας και των νησιών μας. Η έλλειψη ενός οργανωμένου σχεδίου προβολής, ειδικά για την συγκεκριμένη περίοδο, που να μην περνάει μέσα από απευθείας αναθέσεις και «περίεργους», παράλληλους με το Υπουργείο «μοχλούς», είναι εμφανής παρά ποτέ.

Στα νησιά μας κάποιος μπορεί να ζήσει κοσμικά, να βιώσει εμπειρίες υψηλού τουριστικού επιπέδου, αφού η προσφορά των υπηρεσιών είναι ανώτερη ακόμη και σε σύγκριση με πολλούς άλλους φημισμένους διεθνείς προορισμούς, μπορεί να αναβιώσει το παρελθόν της Ανατολικής Μεσογείου μέσα από πολιτιστικές διαδρομές και εκθέματα που μαρτυρούν την μακρά ιστορική παρουσία της Δωδεκανήσου στην περιοχή, μπορεί να απολαύσει ένα σύνθετο φυσικό τοπίο, να γευτεί υψηλή γαστρονομία και βραβευμένα τοπικά προϊόντα. Τα Δωδεκάνησα έχουν να προσφέρουν την ποικιλομορφία τους, τις πολλαπλές επιλογές για κάθε είδους τουρισμού, αλλά κυρίως το χαμόγελο και τη φιλοξενία των κατοίκων τους, αυτό θεωρώ είναι και το διαχρονικό συγκριτικό τους πλεονέκτημα.

**- Στη Ρόδο έγινε το γνωστό πείραμα με τους Ολλανδούς τουρίστες, το**



**οποίο συγκέντρωσε θετικά και αρνητικά σχόλια. Ποια είναι η δική σας εκτίμηση;**

Πράγματι, στο νησί της Ρόδου εφαρμόστηκε πιλοτικά ένα πρόγραμμα φιλοξενίας, κατά τους χειμερινούς μήνες, 200 περίπου Ολλανδών τουριστών. Σα πρωτοβουλία, θεωρώ ότι συνάδει με την στόχευση, και τη δική μας, για επιμήκυνση της τουριστικής σεζόν, αλλά και για «μετατροπή» των ελληνικών νησιών, σε προορισμούς 365 ημερών.

Δυστυχώς όμως το συγκεκριμένο μέτρο εφαρμόστηκε σε μια δύσκολη υγειονομικά χρονιά και σε ένα νησί που ούτως ή άλλως έχει δυναμικότητα 250.000 κλινών, άρα δεν είχε κανένα ουσιαστικό αντίκρισμα και υπηρέτησε μόνο επικοινωνιακούς σκοπούς.

Όπως και να έχει, αν θέλουμε να μιλάμε για τουρισμό μέσα σε όλο το χρόνο, τα νησιά μας πρέπει να ενισχυθούν σε υποδομές και υπηρεσίες. Μιλάμε για στελέ-

χωση των δομών υγείας, για ισχυρά δίκτυα ίντερνετ, για ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού μέσα από σχέδια και έργα, για εκσυγχρονισμό του οδικού δικτύου και των λιμενικών υποδομών, κα. Ένα πείραμα, πολυδιαφημιζόμενο και αποσπασματικό δεν λέγεται εφαρμογή συνεκτικής τουριστικής πολιτικής.

**Τα Δωδεκάνησα είναι από τις Περιφέρειες της χώρας που εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τον τουρισμό. Είναι σαφές πως για να υπάρξει περαιτέρω -και όχι μόνο τουριστική- ανάπτυξη απαιτούνται και υποδομές. Ποιες είναι οι ανάγκες που υπάρχουν; Έχουν δρομολογηθεί έργα;**

Όπως ακριβώς ανέφερα και στην προηγούμενη απάντησή μου πολλά έχουν ακόμη να γίνουν στα νησιά, έτσι ώστε η τουριστική ανάπτυξη να μην βασίζεται μόνο στα συγκριτικά πλεονεκτήματά

τους, αλλά να προσφέρει επίπεδο και να μην εξαντλεί τους τοπικούς φυσικούς πόρους. Λιμενικές υποδομές, ολοκληρωμένα σχέδια τοπικής διαχείρισης απορριμμάτων, Νοσοκομεία, υποδομές και προσωπικό υγείας που να προσφέρουν ασφάλεια σε επισκέπτες και ντόπιους, αφαλατώσεις, δίκτυα νερού, ανάδειξη ειδικών μορφών τουρισμών (αναρριχτικός, θερμαλικός τουρισμός, περιπατητικός, πολιτιστικός, κα) είναι τομείς που μόνη της η Τοπική Αυτοδιοίκηση δεν μπορεί να αναλάβει την αναβάθμισή τους και την υλοποίηση των μεγάλων έργων που απαιτούνται.

Ως Κυβέρνηση ΣΥΡΙΖΑ είχαμε εκπονήσει τα Ειδικά Αναπτυξιακά Σχέδια για το Βόρειο και το Νότιο Αιγαίο, επιχορηγώντας 101 απαραίτητα έργα για κάθε νησί, με προϋπολογισμό 100εκ. Τέτοια προγράμματα χρειάζονται τα νησιά μας, να είναι σχεδιασμένα μαζί με τους τοπικούς φορείς και να απαντούν στις ανάγκες τους. Χωρίς γενναίες επιχορηγήσεις, υποστη-



«Τα Δωδεκάνησα έχουν να προσφέρουν την ποικιλομορφία τους, τις πολλαπλές επιλογές για κάθε είδους τουρισμού»



ρικτικούς μηχανισμούς υλοποίησης και συνεργασία κεντρικού κράτους και νησιωτικής αυτοδιοίκησης δεν μπορούμε να σχεδιάσουμε πιο μακριά και να ανταποκριθούμε στη νέα εποχή του τουρισμού, που η πανδημία έφερε ακόμη πιο κοντά.

**Θα θέλαμε να επικεντρώσουμε λίγο στο θέμα του θαλάσσιου τουρισμού και ειδικότερα στην κρουαζιέρα και στο yachting. Μπορούν να προσελκύσουν τουρισμό υψηλού επιπέδου, αλλά και να βοηθήσουν στην επέκταση της τουριστικής περιόδου. Απαιτούνται, όμως και πάλι επενδύσεις. Υπάρχει κάποιος σχεδιασμός στην περιοχή;**

Ο θαλάσσιος τουρισμός θα έπρεπε να αποτελεί ένα σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα της χώρας μας. Ωστόσο η πραγματικότητα είναι ότι σε σύγκριση με τις γειτονικές μας χώρες βρισκόμαστε πολύ πίσω, τόσο σε επίπεδο υποδομών όσο και

σε επίπεδο στήριξης των επαγγελματιών του χώρου. Είναι σημαντικό να ενισχυθεί το δίκτυο των διαθέσιμων θέσεων πρόσδεσης σε όλα τα νησιά με τη δημιουργία ενός οργανωμένου δικτύου μαρινών και τουριστικών καταφυγίων. Ενός δικτύου που θα προσφέρει σύγχρονες και επαρκής εξυπηρετήσεις αντάξιες του επιπέδου τουρισμού που χρειάζεται η χώρα μας. Ταυτόχρονα θα πρέπει να δοθούν κίνητρα για να δημιουργηθούν υποδομές διαχείμασης και επισκευής σκαφών σε όλο το Αιγαίο και το Ιόνιο, είτε σε σύμπραξη Δημοσίου και Ιδιωτών, είτε αμιγώς ιδιωτικών. Οι υποδομές αυτές θα διασφαλίσουν την παραμονή των σκαφών αυτών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και θα καταστήσουν έτσι τα νησιά και τις παράκτιες περιοχές μας σε λιμάνι αφετηρίας (home ports) με ταυτόχρονο όφελος την ανάπτυξη επαγγελματιών ναυπηγοεπισκευής και παροχής ναυτιλιακών υπηρεσιών.

Η κρουαζιέρα αποτελεί επίσης ένα ση-

μαντικό πεδίο ανάπτυξης του Θαλάσσιου Τουρισμού στη χώρα μας. Ωστόσο και εδώ παρουσιάζεται σημαντικό έλλειμα υποδομών αλλά και σαφούς στόχευσης. Τα χρόνια ης διακυβέρνησης της χώρας από τον ΣΥΡΙΖΑ δημιουργήθηκε ένα εθνικό συμβούλιο για την ανάπτυξη της κρουαζιέρας και έγιναν σημαντικές προσπάθειες για την ανάπτυξη και αυτού του κλάδου του Τουρισμού με έμπρακτα αποτελέσματα. Ωστόσο θα πρέπει να αντιληφθούμε ότι η κρουαζιέρα πρέπει να σχεδιαστεί με βάση τις αρχές που θα διασφαλίζουν τον σεβασμό στη φέρουσα ικανότητα του προορισμού (χαρακτηριστικό παράδειγμα η Σαντορίνη), με συμφωνία μεταξύ των εμπλεκόμενων στον Τουρισμό, ότι θα αποκλειστούν φαινόμενα καθοδήγησης των επισκεπτών σε συγκεκριμένα καταστήματα και διαδρομές. Ταυτόχρονα θα πρέπει να αναπτυχθούν στα λιμάνια υποδομές ηλεκτροδότησης των πλοίων για την αποφυγή έκλυσης αερίων του Θερμοκηπίου.

## Το Μεταφορικό Ισοδύναμο ήρθε για να μείνει

- Είστε ο άνθρωπος που «χτίσατε» το Μεταφορικό Ισοδύναμο για τα νησιά. Υπάρχει κάποιος απολογισμός, σήμερα για τα οφέλη στους κατοίκους των νησιών;

Το Μεταφορικό Ισοδύναμο ήρθε για να μείνει. Απαντάει στις ανάγκες μετακίνησης των νησιωτών και στην ανάγκη για να υπερβούν οι τοπικές επιχειρήσεις τα ανταγωνιστικά τους μειονεκτήματα. Παράλληλα, όμως δίνει σημαντικές αναπτυξιακές προοπτικές καθώς είναι ένα πολύ-εργαλείο που μπορεί να ενισχύσει, όπως είπαμε, τον εσωτερικό τουρισμό, να μειώσει τις τιμές στα νησιά, να φέρει ζωή και επισκεψιμότητα στα νησιά. Είμαι πολύ περήφανος για αυτή την παρακαταθήκη και ακόμη πιο περήφανος για την ανταπόκριση που το μέτρο, ακόμη και σήμερα, έχει από τους συμπολίτες μου, τους ίδιους τους νησιώτες.

Όμως αυτή η εμβληματική τομή στην νησιωτική πολιτική αποτέλεσε το κόκκινο πανί της Νησιωτικότητας για την ΝΔ: Δεν ψήφισε το νομοσχέδιο, απειλούσε με την ακύρωσή του προεκλογικά και υποσχόταν αντικατάσταση με «μεγαλόπνοα» και «ευφάνταστα» άλλα μέτρα, ενώ από τις πρώτες μέρες διακυβέρνησής της έκανε ό,τι μπορούσε για να το υπονομεύσει, καθυστερώντας τις κρίσιμες πληρωμές των εισιτηρίων και των μεταφορών προϊόντων, έως και 9 μήνες και καταργώντας το σκέλος της επιδότησης των καυσίμων.

Τελικά, τίποτα δεν αντικατέστησε το Μεταφορικό Ισοδύναμο. Καμία πολιτική και κανένα άλλο μέτρο δεν εφαρμόστηκε για τη Νησιωτικότητα από την Κυβέρνηση του κ. Μητσοτάκη. Η αλήθεια είναι πως η ΝΔ πέρασε και όχι μόνο δεν ακούμπησε τα νησιά και τα προβλήματά τους, αλλά προσπάθησε να ξηλώσει, να υποβαθμίσει και να ανατρέψει το αποτύπωμα του ΣΥΡΙΖΑ- ΠΣ στην Νησιωτικότητα.



# Διαδρομές κατάνυξης

Ο θρησκευτικός τουρισμός παραδοσιακά έχει μεγάλο εγχώριο κοινό, όμως τα τελευταία χρόνια προσελκύει επισκέπτες και από το εξωτερικό, κυρίως από τις ορθόδοξες χώρες της Ανατολικής Ευρώπης



Γράφει η  
**ANNA ΝΙΚΟΛΑΟΥ**

Όμορφα τοπία, ήλιος, θάλασσα, απίστευτη γεωγραφική θέση είναι οι βασικοί λόγοι που η Ελλάδα είναι ψηλά στις προτιμήσεις των Ευρωπαίων για τις καλοκαιρινές τους διακοπές.

Όμως φτάνοντας κάποιος στην χώρα μας θα καταλάβει ότι ακόμα ένα σήμα κατατεθέν είναι η θρησκεία και η πίστη. Πανταχού παρούσες οι εκκλησίες και τα μοναστήρια. Στην ηπειρωτική χώρα, στα όμορφα και γραφικά νησιά μας, σε χωριά και κωμοπόλεις.

Ο θρησκευτικός τουρισμός δεν είναι trend, είναι μια εναλλακτική μορφή τουρισμού που πηγάζει από την ανάγκη των πιστών να γνωρίσουν τη μεγαλοπρέπεια της πίστης τους και να έρθουν πιο κοντά στη θρησκεία τους. Αυτή η ανάγκη και αναζήτηση των πιστών έχει αποτελέσει εδώ και δεκάδες χρόνια τον κύριο λόγο επίσκεψης σε συγκεκριμένους προορισμούς.

## Τουριστικό κοινό

Η πλειοψηφία του θρησκευτικού τουρισμού στην Ελλάδα είναι εγχώριοι τουρίστες, ενώ τα τελευταία χρόνια αυξάνονται οι επισκέπτες από τις χώρες του εξωτερικού, κυρίως από τις ορθόδοξες χώρες της Ανατολικής Ευρώπης. Όσον αφορά το ηλικιακό επίπεδο, ο θρησκευ-



τικός τουρισμός προσελκύει τις μεγαλύτερες ηλικίες.

## Εποχικότητα

Ο θρησκευτικός Τουρισμός «ανθίζει» κυρίως κατά τους καλοκαιρινούς μήνες και τις θρησκευτικές εορτές, ενισχύοντας υποβαθμισμένους ή «εγκαταλελειμμένους» παραγωγικούς κλάδους της τοπικής οικονομίας. Η χριστιανική πίστη εκφράστηκε μέσα από όμορφα τεχνουργήματα ανά τους αιώνες, με επιβλητικά μοναστήρια, εντυπωσιακές εκκλησίες και ζωκκλήσια μεγάλης θρησκευτικής και αρχιτεκτονικής αξίας. Μονές της Ελλάδας χτισμένες σε πανέμορφες τοποθεσίες, κάποιες κρεμασμένες σε απόκρημνους βράχους πάνω από φαράγγια, που τις κάνει να θυμίζουν κάστρα.



**Η Ελλάδα είναι γεμάτη  
από προορισμούς  
που προσελκύουν  
τους πιστούς και όχι  
μόνο, καθώς πολλές  
εκκλησίες και  
μοναστήρια έχουν  
και μεγάλο  
ιστορικό ενδιαφέρον**



## Σημαντικότερα Θρησκευτικά Μνημεία της Ελλάδας

- Η Αυτόνομη Μοναστική Πολιτεία του Αγίου Όρους
- Τα μοναστήρια των Μετεώρων
- Το νησί της αποκάλυψης του Αγίου Ιωάννη, η Πάτμος
- Το Βυζαντινό Μοναστικό κέντρο του Παπικού, Ροδόπη
- Οι περιοχές όπου ταξίδεψε ο Άγιος Παύλος
- Οι ιεροί χώροι και εκκλησίες αφιερωμένοι στην Παναγία στην Τήνο

## Τα «Βήματα του Αποστόλου Παύλου»

Μια διαδρομή στα ίχνη του λεγόμενου «Αποστόλου των εθνών», ο οποίος διέδω-



σε τη χριστιανική θρησκεία στην Ελλάδα, υποστηρικτής της παγκοσμιοποίησης της διδασκαλίας του Ιησού. Το ταξίδι της κορυφαίας αυτής μορφής του Χριστιανισμού είχε ως αφετηρία τη Σαμοθράκη και συνεχίστηκε στην Καβάλα, τους Φιλίππους, τη Θεσσαλονίκη, τη Βέροια -όπου υπάρχει και το λεγόμενο «βήμα του Αποστόλου Παύλου»- την Αθήνα και την Κόρινθο, όπου κτίστηκε ναός προς τιμή του.

### Άγιον Όρος

Το Άγιον Όρος, αποτελεί την κιβωτό της Ορθοδοξίας. Περιλαμβάνει είκοσι Ιερές μονές και άλλα μοναστικά ιδρύματα όπως σκήτες, κελιά και καθίσματα.

Είναι σήμερα η μεγαλύτερη και σπουδαιότερη μοναστική πολιτεία της Ορθόδοξης ανατολής με μακραίωνη παράδοση. Κοιτίδα και λίκνο της Ορθοδοξίας. Εδώ χτυπάει η καρδιά της Ορθοδοξίας για ολόκληρη την Οικουμένη.

Χαρακτηρίζεται και ως «καταφύγιο» της ελληνικής τέχνης και των ελληνικών γραμμάτων, αλλά και ως ζωντανό μουσείο, μιας και τα ιερά σκεύη και αντικείμενα δεν είναι κλεισμένα σε μια προθήκη, αλλά αποτελούν μέρος της καθημερινής λατρευτικής ζωής.

Στο Άγιον Όρος σήμερα ζουν περίπου 1.600 μοναχοί, στην πλειοψηφία τους Έλληνες, ενώ σεβαστός είναι και ο αριθμός των μοναζόντων, που προέρχονται από άλλα Ορθόδοξα έθνη, καθώς και από χώρες της Δύσης και της Μέσης Ανατολής.

### Μετέωρα

Ο ασκητισμός στην περιοχή των Μετεώρων ξεκίνησε από τον 11ο αιώνα. Έξι μονές παραμένουν ενεργές ή ανακαινισμένες και σήμερα: της Μεταμορφώσεως του Σωτήρος ή Μεγάλου Μετεώρου, Μονή Βαρλαάμ, Μονή Ρουσάνου, Μονή Αναπαυσά, της Αγίας Τριάδας, του Αγίου Στεφάνου. Επιβλητικά, περίτεχνα μεγαλειώδη μνημεία, προαιώνια σύμβολα της χριστιανικής πίστης και της Ορθοδοξίας για χριστιανούς και μη. Τα μεγάλα προσκυνήματα της Ελλάδας φυλάσσουν στα καθολικά τους θαυματουργές εικόνες. Την ημέρα του εορτασμού τους εκτίθενται σε προσκύνημα ή γίνεται λιτάνευσή τους με τη συμμετοχή πλήθος κόσμου.

# Εκκλησίες και μοναστήρια που συγκεντρώνουν το ενδιαφέρον των επισκεπτών

Σπουδαίες εκκλησίες με τα ξωκκλήσια τους, καθώς και ξακουστά μοναστήρια που αξίζει να επισκεφθεί κανείς:

**Άγιος Ιωάννης Θεολόγος, Πάτμος:** Στέκεται σαν κορώνα στο λόφο της Χώρας - στην «Ιερουσαλήμ του Αιγαίου», την Πάτμο- και θυμίζει βυζαντινό κάστρο. Η μεγαλόπρεπη Μονή φρουριακού χαρακτήρα, ιδρύθηκε το 1088 από τον Όσιο Χριστόδουλο τον Λατρινό και φυλάσσει θησαυρούς ανυπολόγιστης αξίας.

**Μοναστήρι Οσίου Λουκά Στειριώτη, Βοιωτία:** 30 χλμ. από τη Λειβαδιά, είναι κτισμένη η ξακουστή μονή του Οσίου Λουκά, το μεγαλύτερο και καλύτερα διατηρημένο μοναστηριακό συγκρότημα των μεσοβυζαντινών χρόνων. Χαρακτηρίζεται από τις εξαιρετικές τοιχογραφίες και τα ψηφιδωτά των αρχών του 11ου αιώνα στο καθολικό του, χάρη στα οποία αποκαλούν τον ναό «μικρή Αγία Σοφία». Μαζί με τη Νέα Μονή Χίου και τη Μονή Δαφνίου, το μοναστήρι του Οσίου Λουκά περιλαμβάνεται στον κατάλογο μνημείων παγκόσμιας κληρονομιάς της UNESCO. **Παναγία της Τήνου:** Κάθε χρόνο συρρέουν χιλιάδες πιστοί στον ιερό ναό της Παναγίας της Ευαγγελίστριας, προκειμένου να προσκυνήσουν τη θαυματουργή εικό-

να της Μεγαλόχαρης. Το μοναστηριακό συγκρότημα χτίστηκε από το 1880, κι έχει γίνει ένα από τα σημαντικότερα προσκυνήματα στην Ελλάδα.

**Νέα Μονή Χίου:** Ένα από τα σημαντικότερα μοναστήρια της Ελλάδας. Ιδρύθηκε το 1024 από τον αυτοκράτορα Κωνσταντίνο Θ' Μονομάχο με αυτοκρατορική χορηγία. Η ίδρυση της μονής συνδέεται με μοναστική παράδοση, σύμφωνα με την οποία στη θέση όπου κτίστηκε το Καθολικό είχε βρεθεί από τρεις Χιώτες ασκητές θαυματουργή εικόνα της Παναγίας, κρεμασμένη σε κλάδο μυρσίνης. Στο καθολικό της Παναγίας υπάρχουν μερικά από τα ομορφότερα βυζαντινά ψηφιδωτά του κόσμου, φτιαγμένα από Κωνσταντινουπολίτες καλλιτέχνες.

**Μονή Δαφνίου:** Στις παρυφές του όρους Αιγάλεω στο άλσος Χαϊδαρίου, χτισμένη στο αρχαίο ιερό του Δαφναίου, είναι ένα από τα σπουδαιότερα βυζαντινά μνημεία της Μεσογείου. Τα ψηφιδωτά της από τα σημαντικότερα και καλλιτεχνικά αρτιότερα που φτιάχτηκαν ποτέ στον χριστιανικό κόσμο. Περιλαμβάνεται στον κατάλογο με τα Μνημεία Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της Unesco.

**Μυστράς:** Επτά σπουδαίες εκκλησίες θα αντικρίσετε στην καστροπολιτεία του

Μυστρά, της Παντάνασσας -που λειτουργεί ακόμη ως μοναστήρι-, της Μητρόπολης του Αγίου Δημητρίου, της Ευαγγελίστριας, της Περιβλέπτου, της Αγίας Σοφίας, της Παναγίας της Οδηγήτριας (ή «Αφεντικό») και των Αγίων Θεοδώρων. Όλες ήταν καθολικά μοναστηριών.

**Παναγία Χοζοβιώτισσα, Αμοργός:** Επιβλητικά «κρεμασμένη» πάνω σε έναν απότομο βράχο και από κάτω το απέραντο γαλάζιο του Αιγαίου. Αφορμή για την ίδρυση της Μονής -από το 1088- στάθηκε η ανακάλυψη μιας εικόνας από το Χόζοβο ή Χόζοβα της Παλαιστίνης. Το μουσείο της φιλοξενεί σπουδαία ιερά κειμήλια, ενώ γιορτάζει στα Εισόδια της Θεοτόκου, στις 21 Νοεμβρίου.

**Παναγία Σουμελά:** Η Μονή Σουμελά, το ορθόδοξο χριστιανικό μοναστήρι στην Τραπεζούντα του Πόντου ήταν σύμβολο της ορθοδοξίας για 16 αιώνες. Μετά την καταστροφή της, η εικόνα της Παναγίας μεταφέρθηκε στη Νέα Παναγία Σουμελά, στις σκεπασμένες με οξιές και βελανιδιές πλαγιές του Βερμίου.

**Παναγία Εκατονταπυλιανή, Παροικιά Πάρου:** Το δημοφιλέστερο αξιοθέατο της Πάρου για τους ορθόδοξους χριστιανούς και ένα από τα σημαντικότερα παλαιοχριστιανικά μνημεία της Ελλάδα. Είναι ένα σύμπλεγμα παλαιοχριστιανικών ναών, στο οποίο περιλαμβάνεται το περίφημο βαπτιστήριο και παρεκκλήσια που κτίστηκαν σε νεότερους χρόνους, ενώ φιλοξενεί και Βυζαντινό Μουσείο.

**Εκκλησίες Θεσσαλονίκης:** Πλούσιας ιστορικής σημασίας είναι οι εκκλησίες -ειδικά οι βυζαντινές- στην Θεσσαλονίκη. Κομμάτια της ιστορίας της, μάλιστα, είναι γραμμένα κάτω από αυτές, όπως το ρωμαϊκό λουτρό κάτω από την Αχειροποίητο ή ο ναός της Ίσιδας που λέγεται πώς υπάρχει αρκετά στρώματα κάτω απ' την εκκλησία της Αγίας Σοφίας, το Βαπτιστήριο κάτω στο Ναό του Αγίου Ιωάννη του Προδρόμου και φυσικά η περίφημη κρύπτη του Αγίου Δημητρίου.

**Εκκλησίες Αθηνών:** Η Μητρόπολη στο ιστορικό κέντρο και δίπλα της η πανέμορφη Παναγία Γοργοεπήκοος, ο Άγιος Νικόλαος Ραγκαβάς και η Μεταμόρφωση του Σωτήρος στην Πλάκα, η Παναγία Παντάνασσα στο Μοναστηράκι, η Καπνικαρέα στην οδό Ερμού, οι Άγιοι Ασώματοι στο Θησείο, είναι κάποιες από τις πιο σημαντικές βυζαντινές και μεταβυζαντινές εκκλησίες της Αθήνας.





\*Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων πρώην Αντιπρόεδρος Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου

# Στην κορυφή των πιο ασφαλών περιοχών τα Ιόνια Νησιά

«Υλοποιούμε ένα μεγάλο πρόγραμμα για την αναβάθμιση των υποδομών, με κυρίαρχο το οδικό δίκτυο, την αποτελεσματική διαχείριση των απορριμμάτων και τον σεβασμό του περιβάλλοντος», επισημαίνει η Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων και τονίζει πως παράλληλα γίνονται σημαντικές επενδύσεις σε λιμάνια και μαρίνες



Στον **ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ**

«**Η** Περιφέρεια Ιονίων Νήσων κατατάσσεται στην κορυφή των πιο ασφαλών περιοχών ολόκληρης της Ευρώπης, σύμφωνα με τις κατά καιρούς Εκθέσεις του Ευρωπαϊκού Κέντρου Πρόληψης και Ελέγχου Νόσων (ECDC)», σημειώνει η κυρία Κράτσα και οι χάρτες της ευρωπαϊκής υπηρεσίας επιβεβαιώνουν τα λεγόμενά της. Παράλληλα υπογραμμίζει πως η Περιφέρεια προχώρησε σε ένα μεγάλο πρόγραμμα στήριξης των επιχειρήσεων, ενώ προγραμματίζει και πολλές δράσεις για την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής. Αναλυτικά η συνέντευξη της κυρίας Κράτσα-Τσαγκαροπούλου έχει ως εξής:

**- Κυρία Κράτσα είναι χαρά μας που σας έχουμε στην «itn Ελληνικός Τουρισμός». Η σεζόν έχει ξεκινήσει. Ποια είναι η εικόνα της τουριστικής αγοράς στα Ιόνια νησιά;**

Στην Περιφέρειά μας, στα Ιόνια Νησιά, έχουμε στραμμένη με ελπίδα και θετικές δράσεις την πολιτική μας στην τουριστική περίοδο, η οποία ξεκίνησε. Υποδεχόμαστε τους καλοκαιρινούς μας επισκέπτες από κάθε γωνιά της Ελλάδας και του κόσμου, πανέτοιμοι και απόλυτα οργανωμένοι. Η Περιφερειακή Αρχή υπηρετεί ένα ολοκληρωμένο σχέδιο για την τουριστική ελκυστικότητα των νησιών μας, την ανταγωνιστικότητα και την προβολή τους ως τουριστικοί προορισμοί που εξελίσσονται και αναβαθμίζονται και πάνω απ' όλα με στόχο την «Ασφαλή Περιφέρεια» τόσο από



την πλευρά της δημόσιας υγείας, όσο και από την πλευρά της πολιτικής προστασίας. Κυρίως υλοποιούμε ένα μεγάλο πρόγραμμα για την αναβάθμιση των υποδομών, με κυρίαρχο το οδικό δίκτυο, την αποτελεσματική διαχείριση των απορριμμάτων και τον σεβασμό του περιβάλλοντος, την αναβάθμιση των τουριστικών καταλυμάτων, της επιχειρηματικότητας με αειφορία, της τουριστικής παιδείας και εκπαίδευσης, όπως και την αναβάθμιση και προβολή του ιδιαίτερου πολιτισμικού και ιστορικού αποτυπώματος. Επίσης, αξιοποιούμε όλα τα μέσα που διαθέτουμε από το ΕΣΠΑ

και τις Δημόσιες Επενδύσεις για την προβολή εντός και εκτός Ελλάδος.

**- Ποια είναι τα μέτρα που έχουν ληφθεί για την πανδημία και σε τι ποσοστό έχει προχωρήσει ο εμβολιασμός στα Επτάνησα;**

Οι εμβολιασμοί κινούνται σε ικανοποιητικά επίπεδα. Στην Κέρκυρα έχουν εμβολιαστεί 57.110 άτομα (Α' Δόση 38.991 - Β' Δόση 21.789), στην Λευκάδα 16.298 άτομα (Α' Δόση 11.512 - Β' Δόση 7.259), στην Ιθάκη έχουν εμβολιαστεί 3.588 άτομα (Α' Δό-

ση 1.956 - Β' Δόση 1.632), στην Κεφαλονιά έχουν εμβολιαστεί 23.145 άτομα (Α' Δόση 14.991 - Β' Δόση 10.166) και στη Ζακύνθο έχουν εμβολιαστεί 21.162 άτομα (Α' Δόση 14.929 - Β' Δόση 8.726). Συνεχίζουμε ακόμη πιο εντατικά στην Κέρκυρα που είναι το πολυπληθέστερο νησί με την λειτουργία του νέου mega εμβολιαστικού κέντρου της Πολιτικής Προστασίας, με 10 εμβολιαστικές γραμμές, στο πλαίσιο της Επιχείρησης «Γαλάζια Ελευθερία». Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων κατατάσσεται στην κορυφή των πιο ασφαλών περιοχών ολόκληρης της Ευρώπης, σύμφωνα με τις κατά καιρούς Εκθέσεις του Ευρωπαϊκού Κέντρου Πρόληψης και Ελέγχου Νόσων (ECDC). Προσφέρουμε ειδικό πρόγραμμα ενημέρωσης για την προετοιμασία της εφαρμογής των υγειονομικών πρωτοκόλλων σε όλες τις κατηγορίες τουριστικών επιχειρήσεων και επαγγελματιών βάσει ειδικών σχεδίων δράσης, σύμφωνα με τις συστάσεις του ΕΟΔΥ, και τα οποία θα αναθεωρούνται ανάλογα με τις εξελίξεις. Επίσης, το επόμενο διάστημα το Λιμενικό Σώμα θα διαθέσει για τις ανάγκες εξυπηρέτησης και διακομιδής ασθενών από τα νησιά της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων δύο σύγχρονα και κατάλληλα διαμορφωμένα με υγειονομικό εξοπλισμό πλωτά σκάφη.

**- Ερχόμαστε από μια δύσκολη χρονιά για τον τουρισμό και όχι μόνο. Η πανδημία έχει προκαλέσει σημαντικές αναταράξεις γενικότερα στην οικονομία. Πέραν των κυβερνητικών μέτρων, η Περιφέρεια έβγαλε προγράμματα στήριξης; Πιστεύετε πως θα υπάρξει ανάγκη για επιπλέον ενίσχυση επιχειρήσεων και εργαζομένων;**

Στην μεγάλη αυτή περιπέτεια η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων στέκεται δίπλα στους επιχειρηματίες και τους εργαζόμενους στον τουρισμό, και στέλνει ηχηρό μήνυμα για την σημασία της συνεργασίας τους,





Αμεση προτεραιότητα της Περιφερειακής Αρχής είναι η συντήρηση και ενίσχυση των υποδομών σε λιμάνια και μαρίνες. Σε εξέλιξη βρίσκονται ολοκληρωμένες παρεμβάσεις στα λιμάνια

σε όλους τους τομείς, της δημόσιας υγείας, της ανάπτυξης, της ποιότητας ζωής και της προβολής των νησιών μας. Η επανεκκίνηση της οικονομίας και της κανονικότητας στην ζωή των πολιτών στην μετα-covid εποχή, ο μετασχηματισμός της κάθε δραστηριότητας για ανάπτυξη, ανταγωνιστικότητα, συνοχή και ευημερία των πολιτών εξαρτώνται εν πολλοίς από τις Περιφέρειες, τους Δήμους και τους παραγωγικούς φορείς. Από το ΕΣΠΑ της Περιφέρειας συμβάλλαμε με 30 εκατομμύρια ευρώ στα πρώτα οριζόντια μέτρα στήριξης της Κυβέρνησης για τις επιχειρήσεις και τους εργαζόμενους τα οποία επέστρεψαν υπερτριπλάσια στους δικαιούχους των Ιονίων Νήσων, ενώ διαθέτουμε άλλα 30 εκατομμύρια ευρώ για ένεση ρευστότητας άμεσα στις επιχειρήσεις των νησιών μας. Παράλληλα, ενισχύουμε τον προστατευτικό εξοπλισμό τους ενάντια στον covid-19, αλλά και την υποδομή για ψηφιακή οργάνωση και υπηρεσίες των μικρών επιχειρήσεων, ενώ θεσμοθετούμε Βραβεία Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας. Πρόσφατα, οι επαγγελματικοί και παραγωγικοί φορείς του Ιονίου ενημερώθηκαν και επιμορφώθηκαν για τις εξαιρετικές προοπτικές εξωστρέφειας και τα νέα δεδομένα τα οποία δημιουργούνται σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης, μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας Access2Markets. Απώτερος στόχος είναι η ενθάρρυνση, η προώθηση και η «καλλιέργεια» της εξαγωγικής δραστηριότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη νέα ψηφιακή και ανταγωνιστική εποχή.

**- Η κρουαζιέρα δείχνει να έχει καλές προοπτικές φέτος, ωστόσο από φορείς του κλάδου επισημαίνεται πως η Ελλάδα χρειάζεται υποδομές. Το ίδιο ισχύει και για το yachting. Υπάρχει κάποιος σχεδιασμός για το Ιόνιο;**

Θετικά διαγράφονται τα πρώτα σημάδια

για τον τουρισμό κρουαζιέρας. Σύμφωνα με την Διεθνή Ένωση Εταιρειών Κρουαζιέρας (CLIA), περισσότερες από 20 εταιρείες κρουαζιέρας έχουν προγραμματίσει έως τώρα δρομολόγια σε όλη τη χώρα και το Ιόνιο. Το Ιόνιο είναι παράδεισος για το yachting ενώ βρίσκεται στον δρόμο των πλοίων αναψυχής από την Δυτική προς την Ανατολική Μεσόγειο. Παρόλα αυτά όμως, στερείται κατάλληλων υποδομών. Έτσι, άμεση προτεραιότητα της Περιφερειακής Αρχής είναι η συντήρηση και ενίσχυση των υποδομών σε λιμάνια και μαρίνες. Σε εξέλιξη βρίσκονται ολοκληρωμένες παρεμβάσεις στα λιμάνια των νησιών, μικρών και μεγάλων, τονίζοντας την στρατηγική και αναπτυξιακή σημασία τους για την χώρα μας και βέβαια για τις προοπτικές του κάθε νησιού, αλλά και για την συνοχή της Περιφέρειας, στο πλαίσιο της αναβάθμισης της διασυνδεσιμότητας. Σε τροχιά ολοκλήρωσης μπαίνει, το έργο του τουριστικού καταφυγίου στη Σπηλιά Κέρκυρας, που είχε μείνει στάσιμο για πολλά χρόνια. Προχωρήσαμε στη δημοπράτηση της κατασκευής καταφυγίου τουριστικών σκαφών στο Νυδρί της Δευκάδας μέσω του στρατηγικού έργου AI SMART - Adriatic Ionian Small Port Network (Δίκτυο Μικρών Λιμένων Αδριατικής-Ιονίου) του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Εδαφικής Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα - Ιταλία 2014-2020. Επίσης, σε εξέλιξη βρίσκονται το master plan του λιμανιού της Ζακύνθου, το λιμάνι σύνδεσης του Αγ. Νικολάου Βολιμων Ζακύνθου με την Πεσάδα της Κεφαλονιάς, το λιμάνι Αργοστολίου, το λιμάνι στους Οθωνούς και το Μαθράκι (Διαπόντια Νησιά). Τα υδατοδρόμια είναι προ των πυλών, επίσης. Υπολογίζουμε στην προστιθέμενη αξία που θα προσδώσουν τα υδροπλάνα στην ανάπτυξη και στην επικοινωνία.

**- Υπάρχουν άλλες μορφές θεματικού τουρισμού στις οποίες εστιάζετε ή**

**πιστεύετε πως μπορούν να αναπτυχθούν στα νησιά του Ιονίου;**

Τα πάντα μπορούμε να προσφέρουμε σε εναλλακτικές μορφές σχετικά με την φύση, τον πολιτισμό, την παραγωγική διαδικασία, τον θαλάσσιο πλούτο και βυθό. Προγραμματίζουμε την δημιουργία DMO (Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού) για την στοχευμένη και συγκροτημένη πολιτική για όλους τους τουριστικούς προορισμούς της και θα αξιοποιήσουμε κάθε μέσο και σχήμα που θα προσδίδει ευελιξία και ευκαιρίες αυτοτελών δράσεων και συνεργασιών με τους τουριστικούς φορείς. Μεταξύ άλλων, ενδεικτικά αναφέρουμε ως σημαντικό «όπλο» στη «φαρέτρα» μας, το Film Office, το οποίο υλοποιούμε ως Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, καθώς ο κινηματογραφικός τουρισμός τα τελευταία χρόνια γνωρίζει μεγάλη άνθηση.

**- Τα Επτάνησα έχουν καταφέρει να διακριθούν στο διεθνές τουριστικό στερέωμα. Προφανώς σε αυτό το επίτευγμα έχει παίξει ρόλο και η Τοπική Αυτοδιοίκηση. Θέλετε να μας μιλήσετε γι' αυτό;**

Όπως σας ανέφερα, η τοπική αυτοδιοίκηση οφείλει να συμβάλλει με διάφορους τρόπους στην τουριστική ανάπτυξη δημιουργώντας ευνοϊκό περιβάλλον με την αναβάθμιση των υποδομών, της τουριστικής εκπαίδευσης και της τουριστικής προβολής. Κατά την διάρκεια της πανδημίας διατηρήσαμε ζωντανή την εικόνα του προνομιακού ασφαλούς τουριστικού προορισμού με διάφορους τρόπους εντός και εκτός Ελλάδος. Προωθήσαμε μέσω κινητών τηλεφώνων και μέσω κοινωνικής δικτύωσης (social media), τα Ιόνια Νησιά ως έναν ταξιδιωτικό προορισμό για όλες τις εποχές του χρόνου. Παράλληλα, για την βιωσιμότητα του τουρισμού προχωρούμε στην δημιουργία ενός πλαισίου, με στοχευμένες δράσεις για την αναγνωρισιμότητα και την προβολή κάθε τουριστικού προορισμού. Έχουμε σοβαρές δυνατότητες επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου λόγω του πλούτου των πολιτιστικών δομών και εκδηλώσεων, των επισκέψιμων χώρων, της γαστρονομίας κλπ. Προς αυτή την κατεύθυνση εργαζόμαστε.

**- Υπήρχε σαν τάση και προ πανδημίας, αλλά τώρα με τον κορονοϊό οι εξελίξεις δείχνουν να επιταχύνονται. Το μοντέλο του μαζικού τουρισμού δείχνει να εγκαταλείπεται ήδη στο εξωτερικό. Προς ποια κατεύθυνση θα πρέπει να κινηθούμε εμείς;**

Τις τελευταίες δεκαετίες ο τουρισμός έχει παρουσιάσει ραγδαία ανάπτυξη και θεωρείται ένας από τους μεγαλύτερους και ταχύτερα αναπτυσσόμενους οικονομικούς

τομείς παγκοσμίως. Αυτή η τουριστική ανάπτυξη είναι ο βασικός μοχλός ανάπτυξης μας. Η μαζικότητα είναι συνυφασμένη με την ολοένα μεγαλύτερη τουριστική δραστηριότητα αλλά σήμερα απαιτεί άλλα χαρακτηριστικά. Οι τουρίστες προετοιμάζονται για να ανακαλύψουν ένα τόπο να γευθούν τα αγαθά τους, να τα σεβαστούν, να ζήσουν ξεχωριστές εμπειρίες, μεμονωμένοι ή πολλοί μαζί. Ο τουρισμός μπορεί να είναι μπουτίκ, ντελικατέσεν ή ποιοτικό σούπερ μάρκετ. Τα νησιά μας μπορεί να προσφέρουν όλες τις επιλογές. Για αυτή την νέα εποχή ετοιμαζόμαστε μαζί με τους τουριστικούς παράγοντες. Έχουμε πολλές δυνατότητες να δημιουργήσουμε υψηλές προστιθέμενες αξίες, σε όλα τα είδη τουρισμού.

**- Εποχικότητα και διασύνδεση του τουρισμού με την παραγωγή και τα τοπικά προϊόντα. Δύο ζητήματα χρόνια και κρίσιμα για να αποκτήσει ουσιαστική συνεισφορά ο τουρισμός στην οικονομία της χώρας. Έχουν γίνει βήματα ή έστω γίνονται κάποιες συζητήσεις για αυτά τα θέματα;**

Σε ότι αφορά στις δυνατότητες και προοπτικές διασύνδεσης πρωτογενούς τομέα και τουρισμού, έχει σημειωθεί πρόοδος, κυρίως στον τομέα της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης της περιφέρειάς μας. Βασικός προβληματισμός, παραμένει η παραγωγική επάρκεια κυρίως του πρωτογενούς τομέα με την δημιουργία ενός ενιαίου πλαισίου κινήτρων για την επέκταση της παραγωγής και την αύξηση της δυναμικότητας των επιχειρήσεων όλων των παραγωγικών κλάδων. Δρομολογούμε την εκπόνηση Μελέτης για την δημιουργία Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας και τη σύσταση τοπικών ομάδων γαστρονομίας για την προώθηση των προϊόντων και την δικτύωση των παραγωγικών φορέων για την διαμόρφωση του παραγωγικού προφίλ της Περιφέρειας και την παροχή κινήτρων για περαιτέρω ανάπτυξη των επιχειρήσεων από την παραγωγή στην αγορά. Στις προτεραιότητές μας βρίσκεται η προώθηση Οίνων ΠΟΠ/ΠΓΕ της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων σε τρίτες χώρες για τα έτη 2021 - 2023 συναποφασίζοντας με τους οινοποιούς τις αγορές και τις δράσεις.

Τα κρασιά των Ιονίων Νήσων είναι προϊόντα υψηλής ποιότητας που χαρακτηρίζονται από αυθεντικότητα, ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και έχουν έντονη την αίσθηση της προέλευσης.

Αυτή είναι η καινοτομία που αναζητούν προηγμένες αγορές κρασιού και λαδιού, όπως διαπιστώνουμε και από τις διεθνείς Εκθέσεις. Βέβαια, η ζύμωση του ξενοδοχειακού κλάδου και της εστίασης με τα τοπικά προϊόντα χρειάζεται χρόνο, διαδικασίες, αλληλοεκτίμηση και εκπαίδευση που προσπαθούμε να δημιουργήσουμε.



# Εκπτώσεις στα πακέτα διακοπών για Ελλάδα, ελέω πανδημίας

**Σ**το ψαλίδισμα των τιμών φαίνεται πως προχωράνε οι tour operators για τις διακοπές στη χώρα μας, όπως φάνηκε και σε πρόσφατα δημοσιεύματα, καθώς κυριαρχεί ακόμη αβεβαιότητα σε πολλές χώρες για το τι μέλλει γενέσθαι με την διαχείριση της πανδημίας. Γενναιότερη όλων στις εκπτώσεις η TUI Βρετανίας, που προσφέρει πακέτα για την Ελλάδα μισοτιμής και βάλει...

Το γεγονός πανηγυρίστηκε από κάποια ΜΜΕ που μετέδωσαν την είδηση και την παρουσίασαν ως προσπάθεια προσέλκυσης τουριστών. Το γεγονός είναι πως η Ελλάδα, μαζί με άλλες μεσογειακές χώρες παραμένει στην «πορτοκαλί» λίστα της βρετανικής κυβέρνησης και μόνο προημερών υπήρξε μια ασαφής χρονικά δέσμευση από τον Βρετανό υπουργό Μεταφορών Γκραντ Σαπς πως η χώρα μας θα ενταχθεί σύντομα μαζί με άλλους προορισμούς στην «πράσινη» λίστα. Παρομοίως και η Γερμανία έχει την Ελλάδα καταχωρημένη στη λίστα με τις χώρες «Κινδύνου» και την Κύπρο «υψηλού κινδύνου». Η αβεβαιότητα όμως συνεχίζει να υπάρχει και για το λόγο αυτό όχι μόνο η TUI, αλλά και άλλοι tour operators και κάποιες online travel agencies, προχώρησαν σε μικρότερες ή μεγαλύτερες εκπτώσεις για τα ελληνικά πακέτα.

Το θέμα φυσικά τώρα είναι τι θα σημαίνει τώρα αυτό για τις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις, διότι καλές οι αφίξεις, όμως θα πρέπει να συνοδεύονται από τα ανάλογα έσοδα. Επιπλέον στην περίπτωση της TUI οι εκπτώσεις αφορούν συγκεκριμένα ξενοδοχεία, σε διάφορους προορισμούς, πολλά από τα οποία είναι με το δικό της brand, οπότε τίθεται και ένα ζήτημα ανταγωνισμού, το οποίο μένει να φανεί πόσο μεγάλες επιπτώσεις θα έχει. Το αναφέρουμε αυτό γιατί ανάμεσα στις προσφορές υπάρχουν και 7ημερα πακέτα που πωλούνται παραπάνω από 500 ευρώ.

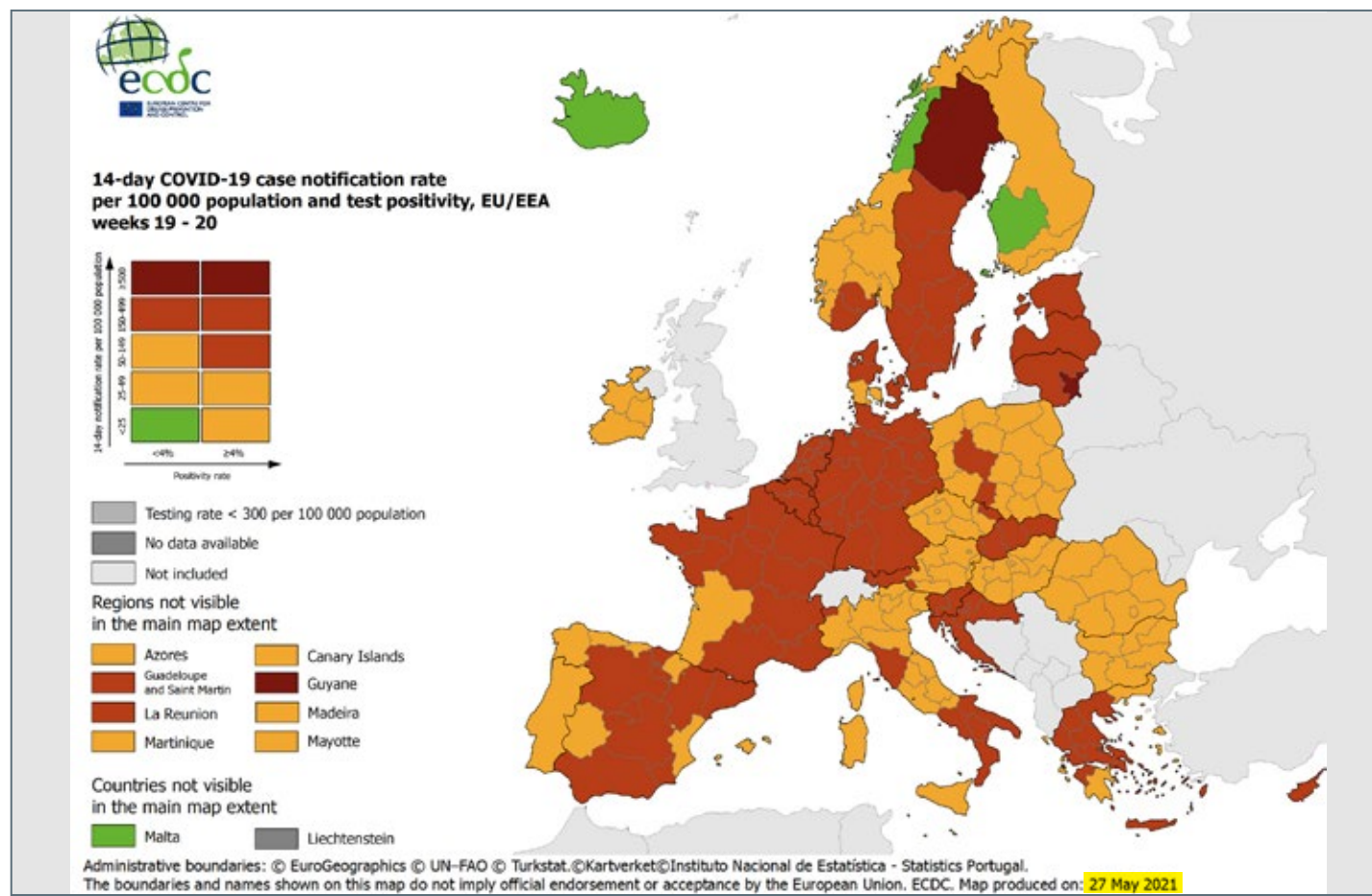
Σημαντικό θα είναι η διάρκεια που θα έχουν αυτές οι προσφορές. Αν όλα πάνε καλά και η Ελλάδα, τουλάχιστον όσον αφορά τη Βρετανία, μπει στη «πράσινη» λίστα η λογική λέει πως οι τιμές θα επανέλθουν σε φυσιολογικά επίπεδα και απλώς θα υπάρξει μια μερίδα επισκεπτών

*Tour operators και Online Travel Agencies έχουν προχωρήσει σε σημαντικές προσφορές για τα ταξίδια στην Ελλάδα, σε μια προφανή προσπάθεια να τονώσουν την κίνηση. Πρόβλημα η συνεχιζόμενη αβεβαιότητα για τους ταξιδιωτικούς περιορισμούς*



# Η πραγματική εικόνα του χάρτη

**Παρακολουθώντας το θέμα** των ταξιδιωτικών περιορισμών και τις λίστες που φτιάχνει κάθε χώρα της ΕΕ με χρώματα ή χαρακτηρισμούς, θα πρέπει να επισημάνουμε πως τούτα είναι όλα πολιτικές αποφάσεις, που οι κυβερνήσεις τις λαμβάνουν έχοντας στο πίσω μέρος του μυαλού τους και άλλα ζητήματα πέραν την προφύλαξης από την πανδημία. Υπάρχει όμως ένας χάρτης που δείχνει την πραγματική εικόνα εξέλιξης της πανδημίας στη Γηραιά Ήπειρο και επικαιροποιείται με τα τελευταία στοιχεία κάθε δεύτερη Πέμπτη. Συζητούμε για τον χάρτη του Ευρωπαϊκού Κέντρου Ελέγχου και Πρόληψης Νόσων (ECDC), το οποίο συγκεντρώνει στοιχεία και πληροφορίες από τους κρατικούς φορείς και τελικά προτείνει ταξιδιωτικά μέτρα και περιορισμούς στα ευρωπαϊκά όργανα, αν κρίνει πως κάπου ξεφεύγει η κατάσταση. Αντικρίζοντας κανείς τον χάρτη καταλαβαίνει αμέσως πως η βρετανική «πράσινη» λίστα και οι «χώρες χαμηλού κινδύνου» των Γερμανών προσαρμόζονται όπως είπαμε κατά το δοκούν. Η Ευρώπη συνολικά έχει επιβαρυνμένη εικόνα με τις περισσότερες περιοχές να είναι στο «κόκκινο» την περασμένη εβδομάδα (27/5) και ένα μεγάλο μέρος να είναι στο «πορτοκαλί». Τα δε αυτά χρώματα έχουν και μεταξύ τους διακυμάνσεις, ενώ τα κριτήρια είναι συγκεκριμένα, αυστηρά και αφορούν την παρακολούθηση της εξέλιξης της πανδημίας στη Ευρώπη. «Πράσινες» είναι μόνο η Ισλανδία και περιοχές της Νορβηγίας και της Φινλανδίας. Το «πράσινο» σημαίνει λιγότερα από 25 κρούσματα ανά 100.000 κατοίκους και κάτω του 4% θετικότητα. Στα 25 με 49 κρούσματα ανά 100.000 κατοίκους και θετικότητα άνω του 4% στα τεστ που διενεργούνται η πε-



ριοχή μπαίνει στο πορτοκαλί, άνω των 150 κρουσμάτων στο κόκκινο και άνω των 500 κρουσμάτων, ανά 100.000 κατοίκους πάντα, στο βαθύ κόκκινο.

**Κόκκινες και πορτοκαλί περιοχές**  
Οι περισσότερες περιοχές της Ελλάδας βρίσκονται έτσι στο κόκκινο με εξαίρεση τα Επτάνησα, την Πελοπόννησο, την Ανατολική Μακεδονία - Θράκη και τα νησιά του Βορείου Αιγαίου που είναι στο πορτοκαλί. Το άλλο που πρέπει να παρατηρήσουμε, είναι η εικόνα στις μεγάλες τουριστικές αγορές που προτιμούν την

Ελλάδα για διακοπές, όπου βλέπουμε πως Γερμανία και Γαλλία είναι σχεδόν συνολικά στο κόκκινο. Για τη Βρετανία δεν υπάρχουν στοιχεία λόγω Brexit. Με βάση αυτή την εικόνα και παρά το γεγονός ότι έχει αποφασισθεί το Πιστοποιητικό Covid-19 δεν θα ήταν παράλογο να υποστηρίξει κάποιος πως θα ήταν προτιμότερο να εισέρχονται οι τουρίστες μόνο με αρνητικό μοριακό τεστ 72 ωρών. Οι εμβολιασμένοι να μην νοσούν βαριά, αλλά κολλάνε και μεταδίδουν τη νόσο. Γνωρίζουμε πως αυτή η παραίνεση μπορεί να μην ηχεί ευχάριστα και σίγου-

ρα δεν θα ληφθεί υπόψη από τους διοικούντες. Ευχόμαστε η εικόνα να βελτιωθεί άρδην τις επόμενες εβδομάδες με τους εμβολιασμούς και τα μεγαλύτερα ποσοστά ανοσίας του πληθυσμού που θα επιτυγχάνονται, ώστε και η τουριστική σεζόν να κυλήσει ομαλά και με επιτυχία και κυρίως να μην έχουμε νέο λοκντάουν το επόμενο φθινόπωρο, γιατί ούτε η οικονομία το αντέχει, ούτε ο κρατικός προϋπολογισμός, ούτε και η ελληνική κοινωνία που έμεινε κλεισμένη για μήνες, προκειμένου να αντιμετωπιστεί η επέλαση του κορονοϊού.

που θα έχουν επωφεληθεί των προσφορών και θα κάνουν διακοπές με λιγότερα χρήματα.

Δεν πρέπει να ξεχνάμε πως ειδικά για την ΤUI πέρυσι υπήρξαν ουκ ολίγα προβλήματα με πληρωμές ξενοδοχείων και ευχής έργον είναι να μην έχουμε και φέτος τέτοια φαινόμενα. Πάντως από Γερμανία κατέφθασαν ήδη 12.000 τουρίστες και γενικά φαίνεται να μπαίνουν τα πράγματα σε μια σειρά.

Συνολικά οι ελπίδες για μια καλή σε ποσοστά επισκεψιμότητα, εναποτίθενται στις ευρωπαϊκές αγορές, καθώς οι περιορισμοί στα ταξίδια συνεχίζουν να ισχύουν στις πιο μακρινές περιοχές, όπως στις ΗΠΑ. Άλλο ένα σχετικό παράδειγμα είναι

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

**Κρίσιμο στοιχείο θα είναι και η επέκταση της σεζόν τουλάχιστον Σεπτέμβριο και Οκτώβριο, ώστε να αναπληρωθούν όσο το δυνατόν οι απώλειες από την παρούσα περίοδο**

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

η Tordeck, η οποία εμφανίζει πακέτα για Ελλάδα με έκπτωση 20% για Σεπτέμβριο και Οκτώβριο και στην ιστοσελίδα της δηλώνει πως λόγω των περιοριστικών μέτρων που συνεχίζουν να ισχύουν δεν θα πραγματοποιεί ταξίδια έως τα τέλη Ιουλίου με εξαίρεση τη Νέα Ζηλανδία, όπου θα ξεκινήσει τις περιηγήσεις από τις αρχές του Ιούλη.

Στα θετικά, για τη δική μας αγορά, είναι πως η γειτονική Τουρκία έχει μπει στη «κόκκινη» λίστα των Βρετανών, όπως και άλλοι μη ευρωπαϊκοί προορισμοί.

Όπως τονίζαμε και στο προηγούμενο φύλλο (20/5/21) της «itn Ελληνικός Τουρισμός» η εξέλιξη της πανδημίας το αμέσως επόμενο διάστημα θα παίζει σημα-

ντικό ρόλο για το πώς θα πάει τελικά η σεζόν. Με δεδομένο ο εμβολιασμός συνεχίζεται και παράλληλα τους καλοκαιρινούς μήνες αναμένεται ούτως ή άλλως μια ύφεση των κρουσμάτων κορονοϊού, δεν αποτελεί μαιτιοδοξία να πιστεύουμε πως η εικόνα θα βελτιωθεί κατά πολύ. Επιπρόσθετα φέτος στην ΕΕ υπάρχει και το Πιστοποιητικό Covid-19 που ενέκριναν Κομισιόν και Ευρωβουλή και επιτρέπει με μεγαλύτερη άνεση τις μετακινήσεις.

Κρίσιμο στοιχείο θα είναι και η επέκταση της σεζόν τουλάχιστον Σεπτέμβριο και Οκτώβριο, ώστε να αναπληρωθούν όσο το δυνατόν οι απώλειες από την παρούσα περίοδο που είχε σχεδόν μηδενική κινητικότητα.



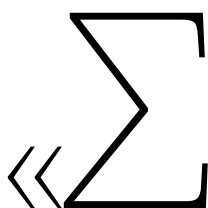
# Θα έχουμε καλύτερη χρονιά από πέρυσι

Την αισιοδοξία του πως φέτος η σεζόν θα έχει πιο καλά αποτελέσματα, μοιράζεται ο κύριος Μπουτίνας, συμπληρώνοντας ωστόσο πως δεν θα είναι συγκρίσιμη με την προ πανδημίας εποχή.

Μεγάλη η εστίαση της Περιφέρειας Θεσσαλίας στον θεματικό τουρισμό και κυρίως στον θαλάσσιο



Στον **ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ**



«**Σ**ε δύο ταχύτητες θα κινηθεί ο τουρισμός στη Θεσσαλία», μας λέει ο Γιάννης Μπουτίνας Εντεταλμένος Σύμβουλος Τουρισμού

της Περιφέρειας Θεσσαλίας, η οποία να σημειωθεί πως έχει να επιδείξει ουκ ολίγες καλές πρακτικές στα ζητήματα της τουριστικής ανάπτυξης. Αναλυτικά η συνέντευξη του κυρίου Μπουτίνα έχει ως εξής:

**- Κύριε Μπουτίνα είναι χαρά μας που σας έχουμε στην «itnΕλληνικός Τουρισμός». Η τουριστική περίοδος έχει ξεκινήσει. Ποια είναι η εικόνα στους προορισμούς της Θεσσαλίας;**

Κύριε Καραχρήστο, ευχαριστώ για την πρόσκληση και τη δυνατότητα κάθε φορά να προβάλλουμε στα μέσα που διαθέτετε τις δράσεις μας σαν Περιφέρεια Θεσσαλίας. Η Θεσσαλία σε αυτή την επανεκκίνηση του τουρισμού θα κινηθεί σε δυο ταχύτητες, μια ταχύτητα πιο γρήγορη οι παραθαλάσσιοι προορισμοί με αιχμή του δόρατος τα νησιά μας, Σκιάθο, Σκόπελο και Αλόνησσο και τις παραλίες του Πηλίου και σε μια δεύτερη ταχύτητα η ηπειρωτική Θεσσαλία, όπως τα Μετέωρα και η Λίμνη Πλαστήρα. Θεωρώ πως θα έχουμε απολογιστικά μια καλύτερη χρονιά από πέρυσι αλλά σε καμιά περίπτωση μια χρονιά συγκρίσιμη με αυτές της προ covid 19 εποχής.

**- Η Θεσσαλία, έχει αρκετό εσωτερικό τουρισμό. Έπαιξε αυτό ρόλο στην περυσινή δύσκολη χρονιά;**

Πέρυσι στηριχτήκαμε στον εσωτερικό τουρισμό και φέτος διαπιστώνεται ότι



πρώτα θα ξεκινήσουμε με τον εσωτερικό τουρισμό. Για το λόγο αυτό έχουμε προγραμματίσει δράσεις για την ενδυνάμωση του.

**- Έχουν υπάρξει προγράμματα για τη στήριξη των επιχειρήσεων του τουρισμού από την Περιφέρεια;**

Για να ξεκινήσει και πάλι ο τουρισμός χρειαζόταν οι επιχειρήσεις να είναι ανταγωνιστικές και με την απαραίτητη ρευστότητα. Από την πρώτη ημέρα εκδήλωσης της πανδημίας κινηθήκαμε προς δυο κατευθύνσεις, να αναδιαμορφώσουμε την στρατηγική μας προβολή με βάση

τις αγορές που παρέμεναν ανοικτές τουριστικά και να κρατήσουμε όσο δυνατόν γίνεται, τις επιχειρήσεις του τουρισμού και όλο τον επιχειρηματικό κλάδο. Πρώτοι ξεκινήσαμε το πρόγραμμα μη επιστρεπτέας επιδότησης των επιχειρήσεων που επλήγησαν από την πανδημία, δώσαμε επιπλέον χρήματα σε ΤΕΠΙΧ και εργαζομένους της Θεσσαλίας, επιδοτήσαμε δράσεις και επιχειρήσεις σε ποσά πάνω από 100 εκατ. ευρώ.

**- Με τις προσπάθειες και της Περιφέρειας Θεσσαλίας, η Αλόνησος έχει ξεχωρίσει με το πρώτο καταδυτικό μουσείο της χώρας. Ποια είναι τα μηνύματα εντός και εκτός συνόρων και πόσο έχει βοηθήσει στην τουριστική ανάπτυξη του νησιού;**

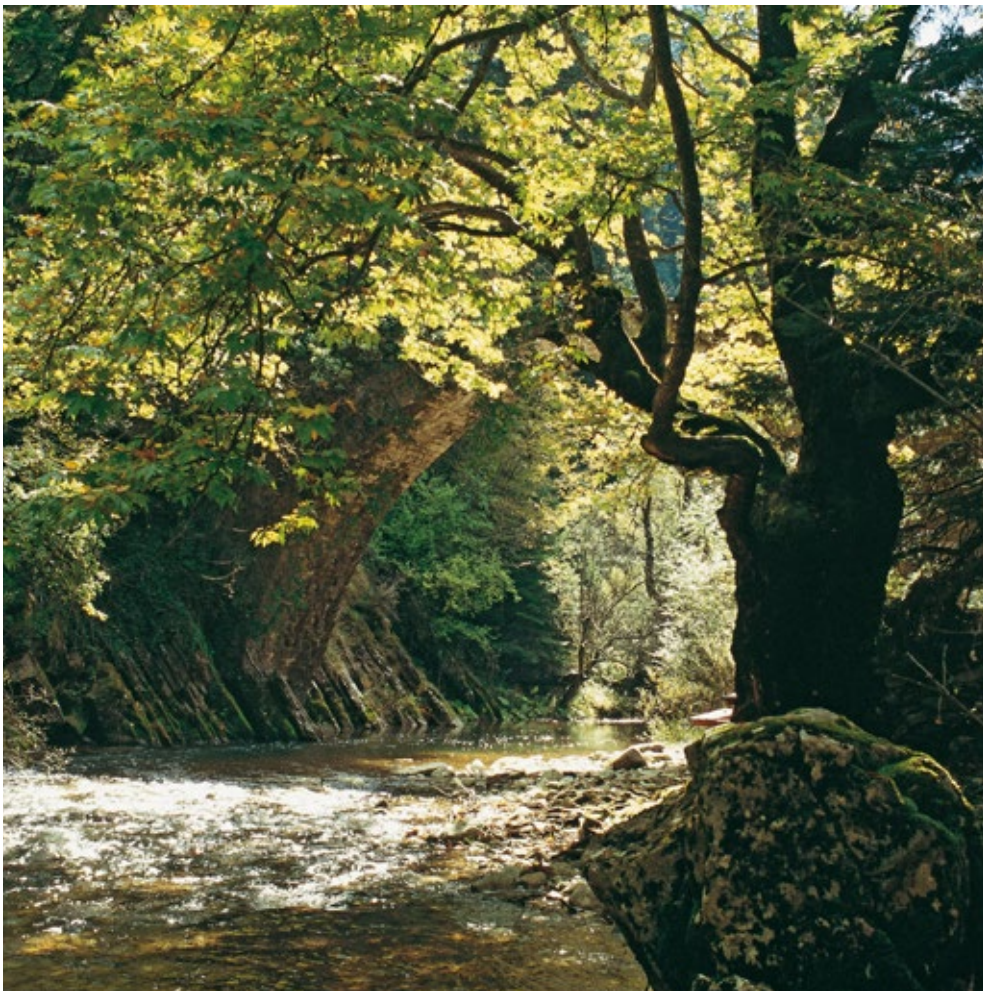
Η Αλόνησος με τη λειτουργία του πρώτου υποβρυχίου μουσείου, «αναδύθηκε» τουριστικά και τα μηνύματα των κρατήσεων είναι αρκετά ικανοποιητικά ακόμη και τώρα στην επανεκκίνηση του τουρισμού. Σημειώνω πως τα επόμενα χρόνια ευελπιστούμε (και θα γίνει) η Θεσσαλία να είναι το πρώτο δίκτυο υποβρυχίων μουσείων στην Μεσόγειο με τα πιο παλιά και αξιόλογα υποβρύχια μουσεία στον κόσμο. Από την πλευρά της τουριστικής προβολής του καταδυτικού τουρισμού ξεκινήσαμε μια στοχευμένη καμπάνια γι' αυτό το εναλλακτικό προϊόν τουρισμού.

**- Η Θεσσαλία έχει πολλές όμορφες πλευρές και διαφορετικές μεταξύ τους. Έχει επιχειρηθεί το «πάντρεμα» αυτών των προορισμών; Υπάρχει κάποιος σχεδιασμός για μια συνολική παρουσία της Θεσσαλίας στις τουριστικές αγορές;**

Η Θεσσαλία μας είναι μια μινιατούρα της Ελλάδας μας τουριστικά. Πολλές όμορφες και διαφορετικές πλευρές με όλα αυτά που έχει η χώρα μας. Είναι πολύ



**Η Αλόνησος με τη λειτουργία του πρώτου υποβρυχίου μουσείου, «αναδύθηκε» τουριστικά και τα μηνύματα των κρατήσεων είναι αρκετά ικανοποιητικά ακόμη**



δύσκολο το πάντρεμα αυτό και σε ένα βαθμό, όσον αφορά την προβολή των ξεχωριστών προορισμών το πετυχαίνουμε σαν περιφέρεια στα πλαίσια που είναι δυνατό. Το υπόλοιπο κομμάτι το αναλαμβάνουν οι επιχειρηματίες του τουρισμού με τα πολυποίκιλα τουριστικά πακέτα. Από την πλευρά μας έχουμε μια κοινή παρουσία στις αγορές του εξωτερικού ανάλογα πάντα με τα θέλω της κάθε αγοράς.

**- Ο Πρωτογενής Τομέας είναι κυρίαρχος στην περιοχή. Γίνονται βήματα για να διασυνδεθεί με το τουριστικό προϊόν;**

Είναι πολύ σημαντικό στην ανάδειξη των προορισμών, μέρη χωρίς τουριστικό ενδιαφέρον να αναδεικνύονται με τον πρωτογενή τους τομέα και με βάση αυτόν να συνδράμουν στην ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος.

Για παράδειγμα σε μια τουριστική έκθεση του εξωτερικού, να προωθούνται και τοπικά προϊόντα υψηλής ποιότητας ή σε μια έκθεση αγροδιατροφική να προβάλλονται οι τουριστικοί προορισμοί της Θεσσαλίας.

**- Βόλος και Σποράδες αποτελούν κομβικά σημεία για το yachting στη χώρα. Υπάρχει κάποιος σχεδιασμός για**



**Δίνουμε με τον Περιφερειάρχη Κώστα Αγοραστό, τεράστια βάση στην ανάδειξη του ποιοτικού θεματικού τουρισμού, όπως τα είδη του θαλάσσιου τουρισμού που έχουν μεγάλη κατά κεφαλή δαπάνη**

**την περαιτέρω ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού;**

Στην πρώτη κοινή διαπεριφερειακή ημερίδα του Περιφερειακού Συμβουλίου Τουρισμού, με τις Περιφέρειες Κεντρικής Μακεδονίας και Ανατολικής Μακεδονίας/Θράκης παρουσιάστηκαν κοινές δράσεις που αφορούσαν τον θαλάσσιο τουρισμό και συγκεκριμένα το yachting, την κρουαζιέρα, τον καταδυτικό τουρισμό. Όπως προανέφερα δίνουμε με τον Περιφερειάρχη μας Κώστα Αγοραστό, τεράστια βάση στην ανάδειξη του ποιοτικού θεματικού τουρισμού, όπως τα είδη του θαλάσσιου τουρισμού που έχουν μεγάλη κατά κεφαλή δαπάνη από την πλευρά των επισκεπτών.

**- Στην περιοχή έχετε τον Όλυμπο, τη Λίμνη Πλαστήρα, τα Μετέωρα που προαναφέραμε, χιονοδρομικά κέντρα. Οι επιχειρήσεις χειμερινού τουρισμού, υπέφεραν ακόμη περισσότερο τη φετινή χρονιά με το πολύμηνο λοκντάουν και την απαγόρευση μετακινήσεων. Ποια είναι τα βήματα για να υπάρξει ανάκαμψη και να μη χαθεί και ο επόμενος χειμώνας;**

Οι περιοχές που προαναφέρατε υπέφεραν ειδικά φέτος όχι μόνο από την συνεχόμενη каранτίνα, αλλά και από φυσικές καταστροφές, όπως ο Ιανός σε ορεινά Τρικάλων και Καρδίτσας, οι σεισμοί στην περιοχή Λάρισας, οι έντονες χιονοπτώσεις σε Πήλιο και ορεινά όλων των νομών. Αρα πρώτα κληθήκαμε να αποκαταστήσουμε τα οδικά δίκτυα και όποιες άλλες ζημιές όπως ρεύμα, νερό τηλεπικοινωνίες και μετά να λάβουμε μέτρα στήριξης σε ορίζοντα βάση αρχικά για τις τουριστικές επιχειρήσεις και τους εργαζόμενους και μετά ανά περίπτωση φαινομένου. Μετά από αυτές τις κινήσεις ξεκινάμε από τα τέλη του καλοκαιριού μια στοχευμένη καμπάνια προβολής των χειμερινών προορισμών μας.



**Στην κορυφή τα Μετέωρα**

**- Τα Μετέωρα δείχνουν να ξεφεύγουν από το στενά θρησκευτικό πλαίσιο και να κερδίζουν διεθνείς επισκέπτες χάρη στο επιβλητικό τοπίο τους. Πώς καταφέρατε να κερδίσετε το διεθνές ενδιαφέρον για την περιοχή;**

Τα Μετέωρα παραμένουν το δεύτερο σε επισκεψιμότητα μνημείο στην Ελλάδα, μετά την Ακρόπολη. Πέρα από το έντονο θρησκευτικό συναίσθημα, όντας το πρώτο ελεύθερο σε επισκεψιμότητα μοναστικό σύμπλεγμα με αμύθητους θησαυρούς, που οι μοναχοί όλα τα χρόνια κατάφεραν να διατηρήσουν και αναδείξουν, με τον καλύτερο τρόπο, υπάρχει το μοναδικό γεωλογικό φαινόμενο, το πολιτιστικό αρχαιολογικό μνημείο και παράλληλα ήπιες μορφές εναλλακτικού τουρισμού, όπως ο περιπατητικός στην ευρύτερη περιοχή.

**- Ο μαζικός τουρισμός, ιδίως τώρα μετά την πανδημία τίθεται αν όχι υπό αίρεση, τουλάχιστον υπό επανεξέταση. Πώς βλέπετε αυτή την εξέλιξη; Είμαστε έτοιμοι για αλλαγές του τουριστικού μοντέλου και προς ποια κατεύθυνση θα πρέπει να κινηθούμε;**

Δύσκολη η μετάβαση σε άλλο μοντέλο ιδιαίτερα σε περιοχές όπως τα Μετέωρα που είχαν μεγάλο ποσοστό μαζικού τουρισμού. Με το digital marketing προσπαθούμε να αναδείξουμε τον κάθε προορισμό στους μεμονωμένους επισκέπτες και να περάσουμε το μήνυμα ότι εδώ στη Θεσσαλία θα ζήσουν μοναδικές εμπειρίες.

Κατά 83% μειώθηκαν οι διεθνείς αφίξεις τουριστών το πρώτο τρίμηνο του 2021, όταν οι διαδεδομένοι ταξιδιωτικοί περιορισμοί παρέμειναν σε ισχύ, ωστόσο ο δείκτης εμπιστοσύνης του UNWTO δείχνει πως αυξάνεται -έστω και με αργούς ρυθμούς- και πάλι η εμπιστοσύνη.

Μεταξύ Ιανουαρίου και Μαρτίου 2021, προορισμοί σε όλο τον κόσμο καλωσόρισαν 180 εκατομμύρια λιγότερες διεθνείς αφίξεις τουριστών σε σύγκριση με το πρώτο τρίμηνο του περασμένου έτους.

Τα χαμηλότερα επίπεδα δραστηριότητας στις διεθνείς αφίξεις κατά την περίοδο των τριών μηνών, γνώρισαν η Ασία και ο Ειρηνικός με την πτώση να φτάνει στο 94%. Η Ευρώπη σημείωσε τη δεύτερη μεγαλύτερη πτώση με -83%, ακολουθούμενη από την Αφρική (-81%), τη Μέση Ανατολή (-78%) και την Αμερική (-71%).

Όλα αυτά είναι απόρροια της συνολικής πτώσης του 73% των διεθνών τουριστικών αφίξεων παγκοσμίως που καταγράφηκαν το 2020, καθιστώντας τη χειρότερη χρονιά για τον τομέα του Τουρισμού.

Ο Γενικός Γραμματέας του UNWTO Zurab Pololikashvili σχολιάζει: «Υπάρχει σημαντική ζήτηση και βλέπουμε την εμπιστοσύνη να επιστρέφει αργά. Οι εμβολιασμοί θα είναι το κλειδί για την ανάκαμψη, αλλά πρέπει να βελτιώσουμε τον συντονισμό και την επικοινωνία, καθιστώντας ταυτόχρονα τις δοκιμές ευκολότερες και πιο προσιτές, αν θέλουμε να ανακάμψουμε για τη θερινή περίοδο στο βόρειο ημισφαίριο».

Σύμφωνα με την τελευταία έρευνα της Ομάδας Ειδικών Τουρισμού του UNWTO προκύπτει ότι οι προοπτικές για την περίοδο Μαΐου-Αυγούστου βελτιώθηκαν ελαφρά.

Παράλληλα, ο ρυθμός διάθεσης εμβολιασμού σε ορισμένες αγορές βασικών πηγών καθώς και οι πολιτικές για την ασφαλή επανεκκίνηση του τουρισμού, ιδίως το ψηφιακό πράσινο πιστοποιητικό της ΕΕ, έχουν αυξήσει τις ελπίδες για ανάκαμψη σε ορισμένες από αυτές τις αγορές.

Συνολικά, το 60% αναμένει ανάκαμψη στον διεθνή Τουρισμό μόνο το 2022, από 50% στην έρευνα του Ιανουαρίου 2021. Το υπόλοιπο 40% βλέπει μια πιθανή ανάκαμψη το 2021, αν και αυτό το ποσοστό είναι ελαφρώς μειωμένο από το αντίστοιχο του Ιανουαρίου.

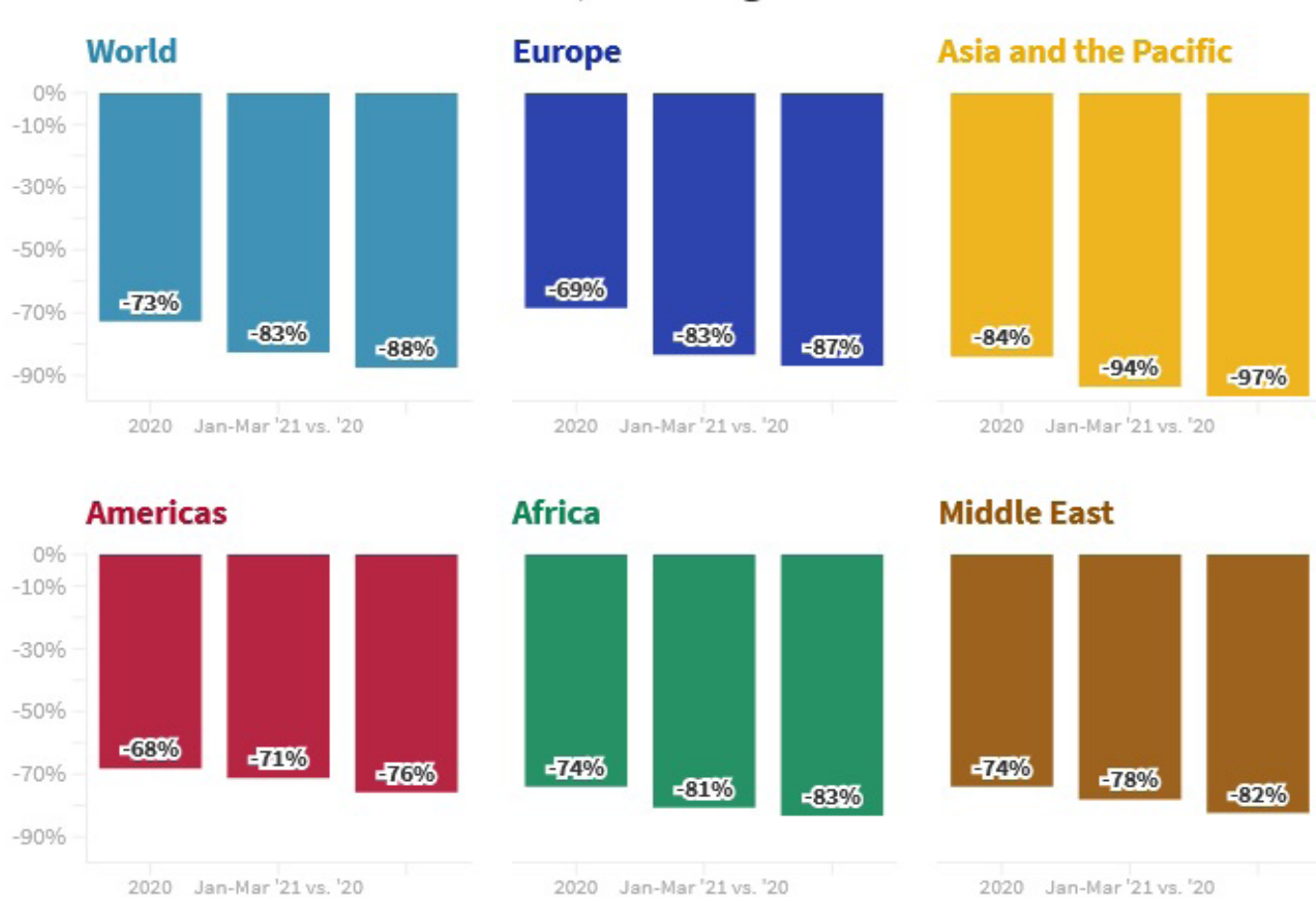
Σχεδόν το μισό ποσοστό των ειδικών δεν βλέπουν επιστροφή στα διεθνή τουριστικά επίπεδα του 2019 πριν από το 2024, ενώ το ποσοστό των ερωτηθέντων που δηλώνουν επιστροφή στα προ-πανδημικά επίπεδα το 2023 έχει μειωθεί κάπως (37%), σε σύγκριση με την έρευνα του Ιανουαρίου.

Οι εμπειρογνώμονες του Τουρισμού επισημαίνουν πως το κύριο εμπόδιο στην ανάκαμψη του τομέα είναι η συνεχιζόμε-

# ΠΟΤ: Μειώθηκαν οι τουρίστες, αυξάνεται η εμπιστοσύνη

Πτώση 83% παρουσίασαν οι διεθνείς αφίξεις το πρώτο τρίμηνο του 2021, σύμφωνα με τον ΠΟΤ, ωστόσο ο δείκτης εμπιστοσύνης χάρη στον συνεχιζόμενο εμβολιασμό αυξάνεται αργά, αλλά σταθερά

International Tourist Arrivals, % change



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©  
Data as collected by UNWTO, May 2021. Published: 31/05/2021

νη επιβολή ταξιδιωτικών περιορισμών και η έλλειψη συντονισμού στα πρωτόκολλα ταξιδιού και υγείας. Ο αντίκτυπος του COVID στον τουρισμό μειώνει τις παγκόσμιες εξαγωγές κατά 4%.

Το Παγκόσμιο Βαρόμετρο Τουρισμού του UNWTO δείχνει επίσης τον οικονομικό φόρο της πανδημίας. Οι διεθνείς τουριστικές εισπράξεις το 2020 μειώθηκαν κατά 64% σε πραγματικούς όρους (τοπικά νομίσματα, σταθερές τιμές), που ισοδυναμούν με πτώση άνω των 900 δισεκα-

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●  
**Σχεδόν το μισό ποσοστό των ειδικών δεν βλέπουν επιστροφή στα διεθνή τουριστικά επίπεδα του 2019 πριν από το 2024**  
 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

τομμυρίων δολαρίων ΗΠΑ, μειώνοντας έτσι τη συνολική παγκόσμια αξία εξαγωγών κατά περισσότερο από 4% το 2020. Η συνολική απώλεια εσόδων από εξαγωγές από τον διεθνή Τουρισμό (συμπεριλαμβανομένων των μεταφορών επιβατών) ανέρχεται σε περίπου 1,1 τρισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ. Η Ασία και ο Ειρηνικός (-70% σε πραγματικούς όρους) και η Μέση Ανατολή (-69%) σημείωσαν τις μεγαλύτερες μειώσεις των εσόδων.

Τα ποτάμια της Ελλάδας που μπορούν να δώσουν άπειρες δυνατότητες γνωριμίας της ελληνικής φύσης

# Μοναδική εμπειρία στον Πηνειό

Τα δύο τελευταία χρόνια έχουν αλλάξει πολλά στον τουρισμό. Δεν θα επαναλάβω ξανά αυτά που έχουν ακουστεί το τελευταίο διάστημα. Δράσεις που θα έπρεπε να έχουν δημιουργηθεί εδώ και



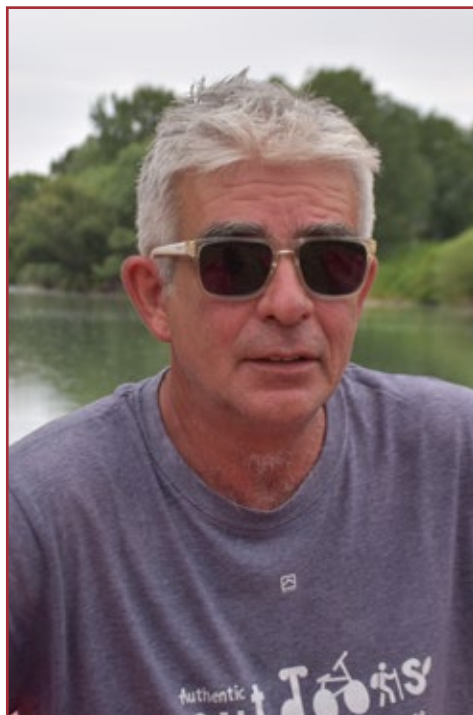
Γράφει ο

**Θοδωρής Σδρούλιας**

χρόνια, απλά βρίσκουν τώρα εφαρμογή, γιατί οι συγκυρίες είναι διαφορετικές. Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού πλέον είναι

πολλές, αρκεί να εκμεταλλευτούμε θετικά αυτό που μας δίνει απλόχερα η φύση και με σεβασμό. Κάθε μορφή εναλλακτικού τουρισμού έχει τη δική της γοητεία, και κάθε κομμάτι ελληνικής γης προσφέρεται για πολιτισμό και τουρισμό.

**Πλέον ο όρος τουρίστας** αντικαταστάθηκε με τον όρο ταξιδευτής, και ο τουρίστας έγινε προσκεκλημένος. Αυτά είναι έννοιες που βοηθούν την όλη σημερινή κατάσταση. Και μιλώντας για εναλλακτικό τουρισμό, μια αναφορά στα ποτάμια της Ελλάδας που μπορούν να δώσουν άπειρες δυνατότητες γνωριμίας της ελληνικής φύσης.



**Η σημερινή μας** αναφορά θα είναι για τον Αργυροδίνη ποταμό Πηνειό στη Θεσσαλική γη. Γνωρίζουμε τον Πηνειό και τον κατεβαίνουμε με την βοήθεια του Νίκου Ντάγκα και των συνεργατών του, που δραστηριοποιούνται στις υπαίθριες δραστηριότητες και στον εναλλακτικό τουρισμό.

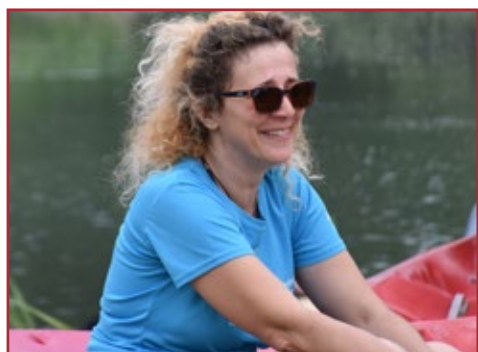
**Ένα όμορφο πρωινό** ξεκινήσαμε να κα-

τεβούμε τον Πηνειό ποταμό, με μια μεγάλη ομάδα παιδιών που ήρθαν από την Αθήνα να γνωρίσουν την ιστορία του τόπου, να μάθουν τα μυστικά του ποταμού και να γευτούν τοπικές γεύσεις.

**Έγινε η πρώτη ενημέρωση**, για την όλη διαδικασία, κατ' ομάδες μπήκαν στα κανό και η φανταστική διάσχιση άρχισε. Ήχοι, χρώματα, αρώματα, πουλιά ψάρια,

ποτάμι, θάλασσα ήταν οι σύντροφοί μας για δυο ώρες περίπου.

**Μια εμπειρία φανταστική**, και ο κύκλος έκλεισε με παραδοσιακή τοξοβολία, και στο τέλος εν υπαίθριο γεύμα με τοπικά προϊόντα. Αυτό ναι, λέγεται εναλλακτικός τουρισμός, ίσως θα έπρεπε να το είχαμε καταλάβει εδώ και χρόνια, αλλά δεν πειράζει πάντα υπάρχει μια αρχή.



**Μ**ε αφορμή τα 200 χρόνια από την απελευθέρωση της Ελλάδας, το ΜΟΡΙΑΣ '21, μέσα από 21 θεματικές διαδρομές, συνδέει εμβληματικές πόλεις της Πελοποννήσου, αναδεικνύει την ιστορία του τόπου και τον ρόλο κάθε πόλης στον Αγώνα για την Ανεξαρτησία.

Μια πρωτοβουλία που αναπτύσσεται από το Ίδρυμα Καπετάν Βασίλη και Κάρμεν Κωνσταντακόπουλου του Costa Navarino και την ΤΕΜΕΣ Α.Ε, ώστε να γνωρίσουμε τις όμορφες πόλεις της Πελοποννήσου που αποτελούν την «κοιτίδα» της ελληνικής επανάστασης.

Το πρόγραμμα -που παρουσιάστηκε στα τέλη Μαΐου με την συμμετοχή 70 ιδρυμάτων- διαθέτει τριήμερες, πενήνήμερες ή επταήμερες διαδρομές, οι οποίες προβάλλουν τα γνωστά και άγνωστα μνημεία κάθε πόλης, ενώ εμπλουτίζονται με βιωματικές εμπειρίες από την Ιστορία, την Τέχνη, την Γαστρονομία και την Φύση του τόπου μας.

Το πρόγραμμα «Μοριάς 21» αποτελεί τρανταχτό παράδειγμα πολιτιστικού τουρισμού, απευθύνοντας ανοιχτό κάλεσμα στους απανταχού Έλληνες ν' ανταμώσουν φέτος στην Πελοπόννησο και να γνωρίσουν την μαγευτική ομορφιά των πόλεων, αλλά και 4 θεματικούς πυλώνες:

- **Την Ιστορία**, όπου με την χρήση υψηλής τεχνολογίας και σύγχρονων οπτικο-ακουστικών μέσων, πίνακες Ελλήνων και ξένων δημιουργών που παραχωρήθηκαν από το Μουσείο Μπενάκη, το Εθνικό Ιστορικό Μουσείο και το Λαογραφικό Μουσείο Καλαμάτας, θα ζωντανέψουν ψηφιακά σε συνδυασμό με την αφήγηση των γεγονότων από τους πρωταγωνιστές τους στην Πύλο (Οικία Τσικλητήρα), την Καλαμάτα (Πνευματικό Κέντρο), την Τρίπολη (Πετροπούλειο Κληροδότημα), την Ανατολική Μάνη (Παλιό Δημαρχείο Αρεόπολης) και το Ναύπλιο (Βουλευτικό).

- **Την Τέχνη**, με νέες και νέους καλλιτέχνες που θα παρέμβουν στο αστικό περιβάλλον επιλεγμένων πόλεων της Πελοποννήσου, με 10 μοντέρνες, δημόσιες τοιχογραφίες ηρώων που αναδεικνύουν ένα ενιαίο Πελοποννησιακό αφήγημα! Το πρόγραμμα υλοποιείται από το ΙΓ' Εργαστήριο της Ανώτατης Σχολής Καλών Τεχνών με εποπτεία της Προέδρου του Τμήματος Εικαστικών Τεχνών δρος Ερατούς Χατζησαβάβα, η οποία έχει την ευθύνη της ιστορικής τεκμηρίωσης και την εικαστική επιμέλεια της εικονογράφησης.

- **Την Γαστρονομία**, όπου οι διατροφικές συνήθειες των Αγωνιστών του 1821 δίνουν την αφορμή για ένα γαστρονομικό ταξίδι στην ιστορία, με την υπογραφή του chef Λευτέρη Λαζάρου που δημιούργησε ένα μενού, αφιερωμένο στο 1821, διαθέσιμο για τα εστιατόρια της Πελοποννήσου.

Υλικά, γεύσεις και μυστικά μιας μακρινής εποχής που ανέδειξαν η έρευνα του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου και το



# «ΜΟΡΙΑΣ '21»: Άρωμα... Επανάστασης μέσα από 21 διαδρομές της Πελοποννήσου

Το πρόγραμμα «Μοριάς '21» αποτελεί τρανταχτό παράδειγμα πολιτιστικού τουρισμού, απευθύνοντας ανοιχτό κάλεσμα στους απανταχού Έλληνες ν' ανταμώσουν φέτος στην Πελοπόννησο

περιοδικό Γαστρονόμος, διασταυρώνονται σε ένα ιδιαίτερο μενού του διάσημου Σεφ με τίτλο «Τα Πιάτα της Επανάστασης»!

Την ίδια στιγμή, ο master of wine Κωνσταντίνος Λαζαράκης επιμελείται τοπικές ποικιλίες κρασιών.

- **Και το πιο σημαντικό απ' όλα**, τη Φύση με τα Αιωνόβια δέντρα της Πελοποννήσου να αφηγούνται σημαντικές στιγμές του Αγώνα και να αποκτούν ειδική σή-

μανση. Με αυτόν τον τρόπο, γίνονται ζωντανοί μάρτυρες των γεγονότων της εποχής.

Σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου και με την υποστήριξη του Ομίλου Olaya, το πρόγραμμα χαρτογραφεί τα αιωνόβια δέντρα του Μοριά και αναδεικνύει 27 δέντρα-μάρτυρες των γεγονότων της επανάστασης.

Η πρωτοβουλία του προγράμματος «Μο-

ριάς 21» τελεί υπό την αιγίδα της Επιτροπής «Ελλάδα 2021» και πραγματοποιείται με στρατηγικούς εταίρους την Περιφέρεια Πελοποννήσου και τους Δήμους Ανατολικής Μάνης, Δυτικής Μάνης, Καλαμάτας, Κορινθίων, Μονεμβασίας, Ναυπλίων, Πύλου-Νέστορος, Τρίπολης, καθώς και με τους Δήμους Μεσσήνης, Οιχαλίας, Τριφυλίας, σε συνεργασία με την «Πρωτοβουλία 1821-2021».

## COSTA NAVARINO:

### Τορ αθλητικός προορισμός σε συνεργασία με την Mouratoglou Academy

**Ως κορυφαίος προορισμός** τένις διεθνώς αποδεικνύεται η Costa Navarino, καθώς η σπουδαία συμφωνία συνεργασίας με τον Πάτρικ Μουράτογλου για τη δημιουργία του πρώτου «Mouratoglou Tennis Center» στην Ευρώπη, την τοποθετεί ανάμεσα στους καλύτερους αθλητικούς προορισμούς παγκοσμίως. Ο διεθνής τουριστικός προορισμός υψηλών προδιαγραφών στη Μεσσηνία, προσφέρει μία κορυφαία εμπειρία

στους λάτρεις του τένις, με 16 υπερσύγχρονα γήπεδα τένις -12 εκ των οποίων δημιουργήθηκαν τον τελευταίο χρόνο- σε συνδυασμό με την αναγνωρισμένη μεθοδολογία της «Mouratoglou Academy», η οποία γιορτάζει φέτος τα 25 χρόνια ζωής.

Το νέο κέντρο τένις θα προσφέρει ένα μεγάλο εύρος προγραμμάτων που περιλαμβάνει ατομικά και ομαδικά μαθήματα, προγράμματα για ενήλικες και παιδιά

- «tennis camp», αθλητικές διοργανώσεις και δημοφιλή προγράμματα που φέρουν την υπογραφή της Mouratoglou Academy. Ο παγκοσμίου φήμης Πάτρικ Μουράτογλου έχει βοηθήσει μερικούς από τους καλύτερους παίκτες τένις στον κόσμο, όπως ο Στέφανος Τσιτσιπάς, η Coco Gauff και ο Grigor Dimitrov, να πετύχουν τους στόχους τους, ενώ σήμερα είναι προπονητής της 23 φορές πρωταθλήτριας Grand Slam Serena Williams.



# Περιβάλλον που γιατρεύει την ψυχή

Στην Κριτονού της Κεφαλονιάς ένα ειδυλλιακό φυσικό περιβάλλον έχει μετατραπεί σε τόπο αυτοβελτίωσης, ανάταξης και αναγέννησης

Ο ρόλος του τουρισμού στην διατήρηση της ψυχικής υγείας των ανθρώπων είναι αυτονόητος. Αυτή η ιδιαίτερη συμβολή του τουρισμού έλαβε πρόσφατα και την πλέον επίσημη αναγνώριση από το Παγκόσμιο Συμβούλιο



Γράφει ο

**Θοδωρής  
Βασιλείου**

Ταξιδιών και Τουρισμού (WTTC), ο οποίος και κυκλοφόρησε τις νέες του κατευθυντήριες γραμμές για την ψυχική υγεία στον τομέα Ταξίδια και Τουρισμός.

Οι κατευθυντήριες αυτές γραμμές συμπεριλαμβάνουν συστάσεις για την κατάλληλη υποστήριξη ψυχικής υγείας σε συνδυασμό με την ύπαρξη ενός περιβάλλοντος που σέβεται την αξία της ευημερίας και ευχάριστης διαβίωσης. Μια τέτοια καλή πρακτική διασύνδεσης τουρισμού με ψυχική υγεία φιλοξενούμε σήμερα στην στήλη μας.

**-Κύριε Παναγή Μεταξάτε μιλήστε μας για την επιχείρησή σας στην Κριτονού της Κεφαλονιάς.**

«Η ιδέα ήταν στο ειδυλλιακό φυσικό περιβάλλον του αγροκτήματος της ΚΡΙΤΟΝΟΥ (με άνω των 2500 οπωροφόρων και ελαιοδέντρων) να προσφέρονται μαθήματα αυτοβελτίωσης και ανάταξης του τρόπου θεώρησης της ζωής ενός ατόμου σύμφωνα με την διεθνώς αναγνωρισμένη μέθοδο SILVA. Τα αποτελέσματα από την πρώτη διοργάνωση ήταν εκπληκτικά. Δικαστές, γιατροί, δικηγόροι, μηχανικοί, καθηγητές, επιχειρηματίες, ανώτεροι δημόσιοι λειτουργοί με τις οικογένειές τους, ερχόντουσαν να ζήσουν 10 ημέρες σε συνθήκες μάλλον σκληρές (σκηνές, κοινόχρηστα ντους, με πολύ απλή διατροφή από τον κήπο και τον ξυλόφουρνο της γιαγιάς).

Πρωινό ξύπνημα στις 7 το πρωί, πρωινός διαλογισμός, ελαφρό πρόγραμμα γυμναστικής και πρόγευμα με φρούτα, αλόη, χυμούς και φραπελιά (χυμός από φύλλα ελιάς).

Στην συνέχεια ομιλίες, ρηγανάδα και παιχνίδια ψυχολογικά, να μάθουμε τους εαυτούς μας και οι ομάδες αποκτούσαν ξεχω-



ριστή οντότητα. Το βράδυ μας έβρισκε σωματικά κουρασμένους, αλλά ψυχικά ελεύθερους να επικοινωνήσουμε πραγματικά με τους άλλους. Ξέραμε τα μικρά τους ονόματα μόνο και για ποιο λόγο είχε έρθει ο καθένας, σ' αυτό το πρωτοποριακό πρόγραμμα, που το είχαμε βαφτίσει ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ.

Μόνο διαβάζοντας το βιβλίο των επισκεπτών θα μπορέσει κανείς να καταλάβει,

τι πραγματικά γινόταν και πως οι διακοπές σε αυτήν την μαγευτική κοιλάδα, έπαιρναν άλλη διάσταση. Ένας καθηγητής πανεπιστημίου έγραψε φεύγοντας: «Κριτονού: Ευπόλυτη σκέψη και Αναγέννηση των αισθήσεων».

Ερχόντουσαν σκυθρωποί και έφευγαν χαμογελαστοί και με το βλέμμα της υποσχέσης, «θα έρθουμε του χρόνου». Και συνέχιζαν να ξανάρχονται οι περισσότε-

ροι, στις βελτιωμένες πλέον εγκαταστάσεις φιλοξενίας με καλύτερες καλύβες, πισίνα, μπάνια, θέατρα, μπαρ κλπ.

Τα τρισχιλιόχρονα ελαιόδεντρα, η χιλιόχρονη χαρουπιιά, το φαράγγι του Οδυσσέα και το λιμανάκι του πλιθαριού, αλλά και ο προστάτης Αग्रηλιάς (βουνό απόκρημνο στο Βορρά) έδιναν τις απαντήσεις στις υπαρκτικές αναζητήσεις του καθενός και ΑΝΤΙΟ ΚΑΤΑΘΛΙΨΗ».



Συνέντευξη  
**ΗΛΙΑΣ**

**ΜΑΜΑΛΑΚΗΣ\***

\*Συγγραφέας, μάγειρας, δημοσιογράφος



Στον  
**ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ**

# Ο γαστρονομικός τουρισμός απαιτεί συνθήκες πολυτέλειας

«Οι Tour operators που οργανώνουν εκδρομές σε σπουδαίους αρχαιολογικούς χώρους ταΐζουν τους τουρίστες με πολύ φτηνό κοστολόγιο και με πολύ μέτριο φαγητό», σημειώνει ο κύριος Μαμαλάκης και τονίζει πως για να συζητούμε για γαστρονομικές επισκέψεις χρειάζονται αυστηρά επιλεγμένα εστιατόρια με άριστο συνταγολόγιο και ποιότητα

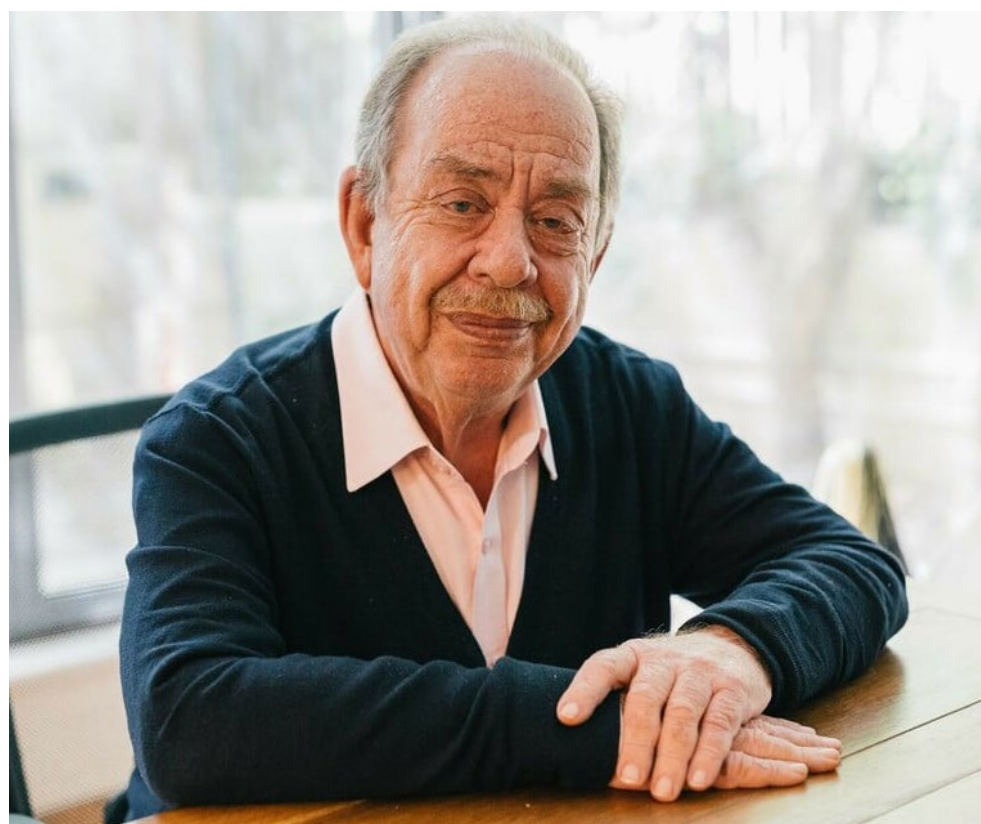
**Δ**ημοφιλής και αγαπητός σε ένα πολύ ευρύ κοινό ο πολυσχιδής Ηλίας Μαμαλάκης μας μίλησε για την εστίαση, τη γαστρονομία και την ανάγκη να βοηθηθούν οι παραγωγοί προϊόντων για να κάνουν το βήμα των εξαγωγών. Αναλυτικά η συνέντευξη του κυρίου Μαμαλάκη έχει ως εξής:

**- Κύριε Μαμαλάκη είναι μεγάλη μας χαρά που σας έχουμε στην «itn Ελληνικός Τουρισμός». Να ξεκινήσουμε με τα θέματα της εστίασης. Δύσκολες εποχές. Πώς είναι τα πράγματα τώρα που επαναλειτούργησαν τα εστιατόρια;**

Είναι γεγονός ότι τα καταστήματα της εστίασης μικρά ή μεγάλα πέρασαν και περνάνε δύσκολες μέρες. Υπάρχουν δύο προβλήματα σε αυτά. Το ένα είναι η οικονομική βάση της επανεκκίνησης και το δεύτερο είναι η πελατεία η οποία προσέρχεται πολύ φοβισμένα και πολύ αργά. Κατά την άποψή μου η αργή προσέλευση της πελατείας και μάλιστα σε περιορισμένο αριθμό είναι το μεγαλύτερο πρόβλημα. Πιστεύω όμως ότι σε ένα βάθος χρόνου 2-3 μηνών και αν η πανδημία δεν έχει 3η φάση, η εστίαση θα μπει σε τάξη και θα κάνει ένα καινούργιο δυναμικό ξεκίνημα.

**- Η ελληνική γαστρονομία έχει όλα τα εχέγγυα για να κερδίσει ένα μεγάλο διεθνές κοινό. Είμαστε, όμως, πίσω σε αυτό το θέμα σε σύγκριση με άλλες χώρες. Τι λείπει από τη «συνταγή»;**

Στην Ελλάδα αυτή τη στιγμή μπορείς να βρεις τις κουζίνες όλου του κόσμου. Τα περισσότερα μικρομεσαία μαγαζιά επικεντρώνονται στην ελληνική κουζίνα, την οποία τόσο εμείς ως Έλληνες, αλλά και οι περισσότεροι επισκέπτες της χώρας μας, αποδεχόμεθα και μας αρέσει όμως ιδιαιτέρως. Κατά τη γνώμη μου η πρόοδος των εστιατορίων στο θέμα της γεύσης, της ποιότητας των υλικών, του σέρβις και της καθαριότητας βελτιώνεται χρόνο με το χρόνο. Ήδη και στην Ευρώπη και στην



Αμερική υπάρχουν ελληνικά εστιατόρια που διαπρέπουν. Θα μπορούσαν να είναι ακόμα περισσότερα, αλλά αυτό έγκειται σε μεγάλες επενδύσεις και αποκλειστικά και μόνο στην ιδιωτική πρωτοβουλία.

**- Τα ελληνικά γαστρονομικά προϊόντα είναι κατά κοινή παραδοχή υψηλής ποιότητας. Έχετε σπουδές στα οικονομικά και έχετε συνεργαστεί με ελληνικές βιομηχανίες τροφίμων και όχι μόνο, καθώς έχετε καταγράψει και επιτυχίες σε διεθνείς αλυσίδες εστιατορίων. Σε ποιο επίπεδο πρέπει να ρί-**

**ξουμε βάρος για να έχουμε μεγαλύτερη διάχυση των ελληνικών τροφίμων και ποτών στις διεθνείς αγορές;**

Τα παραδοσιακά μας προϊόντα, όπως το ελαιόλαδο, οι ελιές, η φέτα, το κριθαράκι και πολλά άλλα κυρίως αυτή τη στιγμή έχουν καλή αποδοχή εξαιτίας του ότι διακινούνται από μεγάλες βιομηχανίες που έχουν τμήμα μάρκετινγκ και εξαγωγών. Τα μεγαλειώδη όμως προϊόντα των μικρών παραγωγών δυστυχώς διακινούνται μέσα στη χώρα. Ο λόγος είναι ότι πρώτον έχουν πολύ μικρές ποσότητες παραγωγής και δεν κατέχουν το θέμα των εξαγωγών, το οποίο ξεκινάει από τη συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις του εξωτερικού. Εάν ήταν δυνατόν να βοηθηθούν για την γνώση των εξαγωγών από κάποιο κρατικό φορέα, τότε τα πράγματα θα άλλαζαν πάρα πολύ.

**- Ο γαστρονομικός τουρισμός είναι σε συνεχή άνοδο. Όλο και περισσότεροι ταξιδιώτες οργανώνουν ταξίδια αναζητώντας νέες γευστικές εμπειρίες. Η Ελλάδα έχει καταφέρει να είναι ένας ελκυστικός γαστρονομικός προορισμός κατά την άποψή σας; Υπάρχουν κάποια βήματα που θα μπορούσαν να γίνουν;**

Δεν νομίζω ότι ο γαστρονομικός τουρισμός έχει γίνει κύριο αντικείμενο επισκεπτών. Ο ξένος επισκέπτης προσπαθεί μόνος του να βρει το καλό εστιατόριο στο νησί που έχει πάει και πολλές φορές πέφτει σε πολύ κακή ποιότητα. Οι Tour operators που οργανώνουν εκδρομές σε σπουδαίους αρχαιολογικούς χώρους, όπως η Ολυμπία, οι Μυκήνες, το Σούνιο, οι Δελφοί ταΐζουν



**«Η πρόοδος των εστιατορίων στο θέμα της γεύσης, της ποιότητας των υλικών, του σέρβις και της καθαριότητας βελτιώνεται χρόνο με το χρόνο»**



Γράφει ο  
**Ευάγγελος  
Κυριακού**  
Ειδικός Διαχείρισης  
Προορισμών

## Εναλλακτικός... Προορισμός

# Φύση, Υγεία, Ευεξία το νέο τρίπτυχο

**Ε**ίναι αλήθεια ότι ο αέρας που αναπνέουμε είναι πολύ σημαντικός για την υγεία. Κάποτε ένας Αμερικανός μου είπε ότι πρώτη φορά ανέπνευσε τόσο δροσερό και φρέσκο βουνίσιο αέρα σε ένα ορεινό κατάλυμα. Ο αέρας ερχόταν με την αύρα περνώντας μέσα από δάση οξιάς και βελανιδιάς και ο άνθρωπος ζούσε μόνιμα στην Νέα Υόρκη. Το σημαντικό λοιπόν είναι να αναγνωρίσουμε στην επόμενη περίοδο όλα εκείνα τα στοιχεία που δημιουργούν το τρίπτυχο φύση - υγεία - ευεξία σε έναν προορισμό.

*Η αναδημιουργία της σχέσης επισκέπτη και προορισμού πάνω στο κρίσιμο θέμα της υγείας, σωματικής και ψυχικής είναι το δίπολο που θα φέρει το θετικό αποτύπωμα*

**Το εναλλακτικό** πολλές φορές δεν είναι τίποτε άλλο από το αυτονόητο, το οποίο προσπερνάμε στην προσπάθειά μας να καινοτομήσουμε μέσα από συνθέσεις και αποσυνθέσεις. Το απλό είναι πολλές σύνθετο στην κατανόησή του. Αυτός είναι και ο λόγος που πρέπει να επικοινωνούμε με τους επισκέπτες, πρέπει να αλληλεπιδρούμε ως κοινότητα υποδοχής και όχι να μπαίνει σε λειτουργία ο αυτόματος πιλότος.

**Αυτό σημαίνει ότι** είναι ανάγκη η ύπαρξη ενός ισχυρού πληροφοριακού συστήματος στην διαχείριση προορισμού που αναλύει και αναδημιουργεί την πληροφορία. Πληροφορία όχι μόνο παραγόμενη από τον προορισμό, αλλά και πως αυτή εκλαμβάνεται από τον επισκέπτη σχετικά με το φυσικό, το πολιτιστικό και το κοινωνικό περιβάλλον. Ο επισκέπτης αναπόφευκτα κάνει συγκρίσεις με άλλες εμπειρίες από άλλα ταξίδια αλλά κυρίως με συγκρίνει τον τόπο υποδοχής με τον τόπο προέλευσης.

**Η αναδημιουργία** της σχέσης επισκέπτη και προορισμού πάνω στο κρίσιμο θέμα της υγείας, σωματικής και ψυχικής είναι το δίπολο που θα φέρει το θετικό αποτύπωμα. Αυτό ακριβώς χρειάζεται το τουριστικό οικοσύστημα μέσα από την μεγαλειώδη απλότητα που μπορεί συνδυαστικά να αναπτυχθεί σε πολλές ανθρώπινες κοινότητες της χώρας αλλά και μικρο-περιοχές σε αστικά περιβάλλοντα.

**Η ευεξία λοιπόν** και η θετική διάθεση είναι αποτέλεσμα μιας ακολουθίας

ενεργειών και συνεργειών κατανόησης και νόησης απλών ανθρώπινων αναγκών. Μια δεκαετία απλότητας με καθαρές εικόνες, καθαρές σκέψεις, καθαρές κουβέντες ανοίγεται μπροστά μας. Ας είμαστε ειλικρινείς με τον εαυτό μας και ας του δώσουμε χρόνο και καθαρό αέρα στην σκέψη μας να δημιουργήσει. Και ναι, η ποιότητα του αέρα είναι κάτι το οποίο μπορεί να μην μας είχε απασχολήσει ποτέ. Τώρα όμως που η υγεία είναι ζητούμενο και η επαφή με την φύση απαίτηση, η ευεξία μπορεί να ξεκινά με το πρωινό καθαρό αεράκι κοιτώντας την ανατολή. Απλές κινήσεις, σύνθετη προστιθέμενη υπεραξία.



## Οι «Αναμνήσεις ενός μαγειριστή» το νέο του βιβλίο

**- Πέραν όλων των άλλων έχετε και πλούσια συγγραφική δραστηριότητα. Πρόσφατα κυκλοφόρησε ένα ακόμη βιβλίο σας με τίτλο «Αναμνήσεις ενός μαγειριστή». Θέλετε να μας μιλήσετε γι αυτό;**

Είναι γεγονός ότι τις τελευταίες μέρες κυκλοφόρησε ένα ακόμα βιβλίο μου «Οι Αναμνήσεις ενός μαγειριστή» θα έλεγα ένα χαριτωμένο βιβλίο με πολύ αισιοδοξία. Μέσα από αυτό μπορεί κανείς να αντλήσει στοιχεία βελτίωσης της εστίασης μέσα από τις δικές μου εμπειρίες. Κυκλοφορεί από τις εκδόσεις Αρμός.

τους τουρίστες με πολύ φτηνό κοστολόγιο και με πολύ μέτριο φαγητό. Και όλα αυτά για να βγάλουν λίγα ευρώ παραπάνω. Ο γαστρονομικός τουρισμός απαιτεί συνθήκες πολυτελείας αυστηρά επιλεγμένα εστιατόρια με άριστο συνταγολόγιο και ποιότητα και επομένως με μεγάλο κόστος.

**- Η τάση για υγεία και ευεξία διευρύνεται και τώρα με την πανδημία έχει ενισχυθεί ακόμα περισσότερο. Πώς επηρεάζεται από αυτό η γαστρονομική πραγματικότητα; Δυσκολεύει ή διευκολύνει τη δουλειά του μάγειρα;**

Ναι είναι γεγονός ότι υπάρχει μια παγκόσμια κίνηση για ασφαλές και υγιεινό φαγητό. Αυτό δεν αποκλείει το φαγητό να είναι νόστιμο και ενδιαφέρον και ούτε θα δυσκολεύει τη δουλειά του μάγειρα. Αρκεί να έχει τα άριστα υλικά που να τα βρίσκει στην περιοχή του εστιατορίου του και όχι εισαγόμενα. Θα πρέπει όλα του τα υλικά από τα λαχανικά, τα ζυμαρικά, τα τυριά και το κρέας να τα ψάχνει σε απόσταση μόλις λίγων χιλιομέτρων από το μαγαζί του. Αυτό θα δώσει μια υπεραξία στο φαγητό ακολουθώντας και τυπικές συνταγές.



# Σύρος: Προορισμός για όλες τις εποχές

Η πρωτεύουσα των Κυκλάδων διαθέτει μοναδικά χαρίσματα που την καθιστούν πόλο έλξης για όλη τη διάρκεια του χρόνου. Πέρα από τα αντικειμενικά πλεονεκτήματα, σε αυτό συμβάλει και η ανάπτυξη θεματικών μορφών τουρισμού

**Τ**ην έχουν αποκαλέσει στολίδα και αρχόντισσα του Αιγαίου και πρέπει να ομολογήσουμε πως αυτοί οι χαρακτηρισμοί δεν αποτελούν απλώς φιλοφρονήσεις για να κολακέψουν τους κατοίκους της πρωτεύουσας των Κυκλάδων. Η Σύρος είναι πραγματικά μοναδική, με ιδιαίτερα γνωρίσματα και πλούσια ιστορία τόσο κατά το απώτερο, αλλά και κατά το πρόσφατο παρελθόν. Περιδιαβαίνοντας κανείς στην Ερμούπολη μπορεί να διακρίνει τις επιρροές της Ενετοκρατίας, τη συμμετοχή του νησιού στη Βιομηχανική Επανάσταση, να μυρίσει αρώματα και απολαύσει γεύσεις που έφεραν μαζί τους οι πρόσφυγες από τη Μικρά Ασία.

Το πιο σημαντικό όμως είναι πως το παρελθόν δεν είναι αποκομμένο από το παρόν στη Σύρο. Η Ενετοκρατία δεν είναι μια πληροφορία σ' ένα βιβλίο Ιστορίας, είναι η εκκλησία του Σεν Τζορτζ και η ζωντανή και δραστήρια Καθολική κοινότητα στην Άνω Σύρο. Τα διάσημα λουκούμια και οι χαλβαδόπιτες και πάνω από όλα τα υψηλής αρχιτεκτονικής ενεργά κτίρια, με το Δημαρχείο δημιουργία του Τσίλερ να κυριαρχεί στην κεντρική πλατεία της Ερμούπολης.

Η Σύρος έχει ανεπτυγμένο τουρισμό και όχι μόνο εισερχόμενο, αλλά και εσωτερικό τουρισμό. Την ίδια ώρα όμως η οικο-

νομική αίγλη του παρελθόντος και το γεγονός ότι παρέμεινε διοικητικό κέντρο των Κυκλάδων δεν επέτρεψαν να οδηγηθεί η τοπική οικονομία στην πλήρη εξάρτηση από τον τουρισμό. Η επαναλειτουργία των ναυπηγείων του Νεωρίου σήμερα έχει δώσει νέα ώθηση, καθώς συμπαρασύρει την ανάπτυξη και άλλων οικονομικών δράσεων.

Η πρωτεύουσα των Κυκλάδων διαθέτει ζωή όλο το χρόνο, πράγμα που δεν συμβαίνει σε άλλους νησιωτικούς προορισμούς και κυρίως έχει όλα τα προσόντα για να έχει και τουριστική κίνηση όλο τον χρόνο.

Σήμερα είναι ένας προορισμός που συμμετέχει επιτυχώς στο μοντέλο «Ήλιος και Θάλασσα» και θα συνεχίσει να έχει τουρισμό το καλοκαίρι, καθώς διαθέτει πανέμορφες παραλίες, γραφικά χωριά με υπέροχες παραδοσιακές ταβέρνες και υψηλής ποιότητας τουριστικά ξενοδοχεία και καταλύματα.

Επιπλέον έχει ανεπτυγμένο θαλάσσιο τουρισμό με δύο μαρίνες yachting στην Ερμούπολη και στον Φοίνικα. Τον ερχόμενο Οκτώβριο διοργανώνεται και φεστιβάλ yachting στο νησί. Είναι μία από τις κινήσεις που επιτρέπουν την επέκταση της σεζόν, την διεύρυνση της επισκεψιμότητας πέραν των καλοκαιρινών μηνών. Ταυτόχρονα αναπτύσσεται και ο καταδυτικός τουρισμός. Υπάρχουν τρεις σχολές καταδύσεων και πολλά υποθαλάσσια ση-



μεία μεγάλου ενδιαφέροντος με υφάλους και ναυάγια που μπορούν να επισκεφθούν οι δύτες.

Πολιτισμός, ιστορία, αρχιτεκτονική είναι μερικά ακόμη δυνατά σημεία που μπορούν να προσελκύσουν επισκέπτες τη λεγόμενη χαμηλή περίοδο. Η Ερμούπολη διαθέτει αρχαιολογικό και βιομηχανικό μουσείο, όμως είναι η ίδια η πόλη που μαγεύει τους επισκέπτες, γιατί αποτελεί ένα υπαίθριο μουσείο. Η Σύρος όμως διαθέτει και άλλες μοναδικές περιοχές, όπως την Ποσειδωνία με τις πολυτελείς επαύλεις και τους κήπους που ταξιδεύουν τους επισκέπτες σε άλλες εποχές.

Στο νησί πραγματοποιούνται καλλιτεχνικά δρώμενα τα οποία αν αποκτήσουν χαρακτήρα και brand θα μπορούσαν να προσελκύσουν επισκέπτες. Ένα ιστορικό

και καλλιτεχνικό στοιχείο που μπορεί σίγουρα να αξιοποιηθεί περισσότερο, είναι το ρεμπέτικο.

Η Σύρος ως γνωστόν είναι η γενέτειρα του Μάρκου Βαμβακάρη. Σε αντίθεση με τον Πειραιά όπου θα πρέπει να βρεις έναν γνώστη της περιοχής για να σου υποδείξει που βρισκόταν, κάποτε, την δεκαετία του '30 το «Ερμιτάζ» όπου μεγαλούργησε η Ξακουστή Τετράς, στη Σύρο το σπίτι του συνθέτη υπάρχει και όχι μόνο υπάρχει, αλλά έχει γίνει μουσείο με προσωπικά του αντικείμενα. Το ρεμπέτικο είναι σήμερα ξακουστό στους μουσικόφιλους όλου του κόσμου. Ένα φεστιβάλ γύρω από το ρεμπέτικο, την ιστορία του και τη σύνδεσή του με την σημερινή εποχή, θα μπορούσε να αποτελέσει πόλο έλξης εντός, αλλά και εκτός συνόρων. Οι ειδικό βεβαίως τονί-



ζουν ότι αυτές οι προσπάθειες θέλουν οργάνωση, υπομονή και επιμονή. Χτίζονται σταδιακά, αλλά τα θετικά αποτελέσματα έχουν διάρκεια και δεν αφορούν καν μόνο την τοπική οικονομία ή την επισκεψιμότητα. Δίνουν αίγλη, μπορούν να μετατρέψουν μια περιοχή σε πνευματικό επίκεντρο, σε τόπο εξελίξεων και δημιουργίας και η Σύρος ιστορικά έχει ήδη κατακτήσει αυτή τη δυνατότητα.

### Θρησκευτικός τουρισμός

Το Πάσχα στη Σύρο είναι πραγματικά μοναδικό. Ιδίως οι εικόνες και οι μελωδίες που συναντά κανείς την Μεγάλη Παρασκευή στην Ερμούπολη είναι κάτι που δεν μπορεί να δει και να ακούσει σε κανένα άλλο σημείο της χώρας. Οι επιτάφιοι Ορθόδοξων και Καθολικών κατά την



**Η Ερμούπολη  
είναι ένα υπαίθριο  
μουσείο από μόνη  
της και διαθέτει ζωή  
όλο τον χρόνο, πράγμα  
που δεν συμβαίνει  
σε άλλους νησιωτικούς  
προορισμούς**



περιφορά συναντώνται στην πλατεία της Ερμούπολης και στον αέρα εναλλάσσονται μελωδίες δυτικότροπες και βυζαντινές δημιουργώντας μια ξεχωριστή νοερή «γέφυρα» Δύσης και Ανατολής.

Το θέαμα και το άκουσμα είναι καθηλωτικό και ξεχωριστό όχι μόνο σαν θρησκευτική τελετή, αλλά και σαν ένα γεγονός που ξεδιπλώνει ηχητικά και οπτικά όλη την Ιστορία του ύστερου Ελληνισμού σε πραγματικό χρόνο.

Να πούμε πως ήδη έχει υπάρξει μια συνεργασία με την Marketing Greece για το Πάσχα στη Σύρο. Η πασχαλινή περίοδος στη Σύρο έχει αρκετά μεγάλο εγχώριο κοινό και η επισκεψιμότητα, πλην των τελευταίων δύο ετών που επιβλήθηκε απαγόρευση μετακινήσεων λόγω πανδημίας, είναι αρκετά υψηλή.

## Γαστρονομία και τοπικά προϊόντα

Η Σύρος διαθέτει μια σειρά από εξαιρετικά τοπικά προϊόντα, όπως το τυρί Σαν Μιχάλη, τα λουκούμια και οι χαλβαδόπιτες για να αναφέρουμε τα πιο γνωστά. Διαθέτει όμως και λουκάνικα με μάραθο, τη λούζα που είναι παραδοσιακός κυκλαδίτικος χοιρινός μεζές, κοπανιστή καυτερή, γλυκιά γραβιέρα, κάπαρη, λιαστές ντομάτες και άλλα πολλά. Οι επιρροές από τους πρόσφυγες της Μικράς Ασίας και τους Καπουτσίνους μοναχούς έχουν οδηγήσει στην δημιουργία μιας κουζίνας με πολλές γαστρονομικές επιλογές.

Ο γαστρονομικός τουρισμός είναι ένα κομμάτι επενδύει και μπορεί να επενδύσει ακόμη περισσότερο η Σύρος, καθώς πέραν των άλλων διαθέτει και πολύ αξιόλογα καταστήματα εστίασης.

Δεν θα πρέπει άλλωστε να ξεχνάμε και το γενικότερο ζήτημα που αφορά όχι μόνο τη Σύρο, αλλά όλους τους τουριστικούς προορισμούς. Η γαστρονομία μπορεί να αποτελέσει το πρώτο μεγάλο βήμα για τη διασύνδεση του τουριστικού προϊόντος μιας περιοχής με την τοπική παραγωγή. Με αυτό τον τρόπο ενισχύεται αφενός η ταυτότητα του προορισμού και αφετέρου δίνεται σημαντική ώθηση στην τοπική παραγωγή και οικονομία, με πολλαπλασιαστικά οφέλη για όλους τους κλάδους.

Να πούμε τέλος πως στη Σύρο αναπτύσσεται και ο οινοτουρισμός, ο αθλητικός τουρισμός και ο περιηγητικός με τη δημιουργία μονοπατιών, καθώς έχει πλέον αντιληπτό πως οι θεματικές μορφές τουρισμού κερδίζουν όλο και μεγαλύτερο έδαφος στις προτιμήσεις των ταξιδιωτών.



**Επώνυμω**Γράφει ο  
Γιώργος Τζιάλλας\*

# Ο τουρισμός μετά την πανδημία

**Σ**ήμερα θέλω να μοιραστώ κάποιες σκέψεις μου για το μέλλον του τουρισμού στη μετα-covid εποχή. Η πανδημία κατέστησε σαφές ότι το ο τουρισμός του μέλλοντος θα υποστεί αλλαγές που επιβάλλονται από τη νέα πραγματικότητα που αναδύεται. Ένας από τους τομείς με δυναμική εξέλιξη παγκοσμίως, που όμως τιμωρήθηκε από την κρίση, δεν μπορεί να παραμείνει στάσιμος βλέποντας τη θύελλα να περνά. Είναι η ώρα της επόμενης μέρας, η οποία πλησιάζει όλο και περισσότερο.

**Η απώλεια τουριστικών** επιχειρήσεων και θέσεων εργασίας δημιουργεί την ανάγκη να προκύψουν νέες ιδέες για την εξυπηρέτηση της ζήτησης, για τους ταξιδιώτες δηλαδή που είναι πρόθυμοι να ξαναρχίσουν τα ταξίδια, προσαρμόζοντας τις προτιμήσεις τους σε νέα δεδομένα.

**Ας δούμε μερικά** από αυτά που πρέπει να σηματοδοτήσουν τη νέα εποχή του τουρισμού:

**Έμφαση σε υγειονομικά** θέματα: η παροχή υπηρεσιών εξυπηρέτησης των ταξιδιωτών θα αντανάκλαται ιδιαίτερα, τουλάχιστον τα πρώτα μετα-covid χρόνια, σε θέματα υγείας και υγιεινής. Τα μέτρα που λαμβάνονται θα αντικατοπτρίζουν την ανησυχία των παρόχων των διαφόρων τουριστικών υπηρεσιών για τους πελάτες και τους υπαλλήλους τους.

**Η επικοινωνία ως σύμμαχος επιτυχίας:** οι στρατηγικές μάρκετινγκ και η ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών προσαρμοσμένων σε νέες προτιμήσεις και ανάγκες των τουριστών θα συνεχίσουν να σηματοδοτούν τη διαφορά μεταξύ επιτυχίας και αποτυχίας.

**Τεχνολογία ελκυστική για τον πελάτη:** η χρήση της

*Η απώλεια τουριστικών επιχειρήσεων και θέσεων εργασίας δημιουργεί την ανάγκη να προκύψουν νέες ιδέες για την εξυπηρέτηση της ζήτησης, για τους ταξιδιώτες δηλαδή που είναι πρόθυμοι να ξαναρχίσουν τα ταξίδια, προσαρμόζοντας τις προτιμήσεις τους σε νέα δεδομένα*

τεχνολογίας, τόσο για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, όσο και για την αποτελεσματική επικοινωνία με τους τουρίστες γνωρίζοντας το προφίλ τους, τι ψάχνουν, τι σκέφτονται και ποιοι είναι οι φόβοι τους όταν ταξιδεύουν. Τεχνητή νοημοσύνη, εικονική πραγματικότητα ως εργαλείο μάρκετινγκ για προορισμούς, διαχείριση δεδομένων ή εναλλακτικά συστήματα πληρωμών, συμπληρώνουν το κάδρο.

**Προορισμοί που δημιουργούνται για όλο το χρόνο:** η νέα τάση που διαφαίνεται γεννά την ευκαιρία δημιουργίας νέων προορισμών, λαμβάνοντας υπόψη ολόκληρη την επικράτεια για 365 ημέρες το χρόνο.

**Η απομακρυσμένη εργασία ως μέσο για την επέκταση της προσφοράς:** είναι μία από αυτές τις τάσεις

που έχει αυξηθεί εκθετικά, όπως φαίνεται από ορισμένους προορισμούς που ήδη αναζητούν τη θέση τους στην τουριστική αγορά.

**Τουρισμός για όλους:** η προσβασιμότητα στον τουρισμό, η οποία αναδεικνύεται ολοένα και περισσότερο λόγω εν μέρει και της αυξανόμενης γήρανσης του πληθυσμού, θα συνεχίσει τη δίκαιη ανάπτυξή της.

**«Αναγεννητικός» και «συνειδητός» τουρισμός:** η αιφορία, διαρκώς αυξανόμενη τάση πριν την πανδημία, πρέπει τώρα να γίνει απαραίτητη για τη δημιουργία νέων προορισμών - μεγαλώνουμε έξυπνα, εκμεταλλευόμαστε όλους τους πόρους χωρίς να τους θέτουμε σε κίνδυνο, τους δημιουργούμε αξία για χάρη του τουρισμού.

**Απαραίτητη η συνεργασία:** η συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, αλλά και οι συνέργειες μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων είναι απαραίτητες περισσότερο από ποτέ στην ανοικοδόμηση ενός τουριστικού τομέα που αναπτύσσει τις τοπικές οικονομίες και ανήκει σε όλους.

**Και να έχουμε στο μυαλό μας** ότι όλα τα παραπάνω θα σηματοδοτήσουν το μέλλον του τουρισμού, αλλά μόνο βάσει ενός καλά οργανωμένου σχεδίου που θα αξιοποιεί τα πλεονεκτήματα των τουριστικών τόπων, τη δυναμική των ανθρώπων τους και θα σέβεται τις ανάγκες των επισκεπτών, προσφέροντάς τους αυθεντικές εμπειρίες.

\* Ο Γιώργος Τζιάλλας είναι Εμπειρογνώμονας Τουρισμού, Τεχνικός Σύμβουλος Τουρισμού της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, πρώην Γενικός Γραμματέας στο Υπουργείο Τουρισμού

# BCI media

BROADCAST CANADIAN & INTERNATIONAL TV NETWORK



[www.bci24news.com](http://www.bci24news.com)

[info@bci24news.com](mailto:info@bci24news.com)



**Σ**ε ρότα μεγάλης ανάκαμψης φαίνεται να βρίσκεται η Κρουαζιέρα στη χώρα μας μετά την περυσινή καταστροφική για τον κλάδο χρονιά. Οι μεγάλες εταιρείες κρουαζιέρας της Ευρώπης έχουν ήδη αναπτύξει 18 πλοία στην Ανατολική Μεσόγειο και σε άλλους ευρωπαϊκούς προορισμούς και σκοπεύουν να αυξήσουν τις δραστηριότητές τους με 28 πλοία τον Ιούνιο και 50 τον Ιούλιο, προτού φτάσουν τον μέγιστο στόχο του καλοκαιριού για 60 κρουαζιερόπλοια σε πλήρη λειτουργία τον Αύγουστο. Περισσότερα από τα μισά από αυτά τα πλοία θα πραγματοποιούν δρομολόγια στις ελληνικές θάλασσες σύμφωνα με τον Υπουργό Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής κ. Ιωάννη Πλακιωτάκη, η ομιλία του οποίου σηματοδότησε την επίσημη έναρξη του φετινού, ψηφιακού Posidonia Sea Tourism Forum, που διεξήχθη την περασμένη εβδομάδα και στο οποίο συμμετείχαν 500 εκπρόσωποι του κλάδου από όλο τον κόσμο.

Σύμφωνα με τον πρόεδρο της Ένωσης Εφοπλιστών Κρουαζιερόπλοιων και Φορέων Ναυτιλίας (ΕΕΦΚΝ), Γιώργος Κουμπενά το 2021 οι προσεγγίσεις των κρουαζιερόπλοιων με hub το λιμάνι του Πειραιά είναι περισσότερες από τις transit προσεγγίσεις, κάτι που είχε να συμβεί από την δεκαετία του 1970.

«Η Ελλάδα είναι μία από τις χώρες που πέτυχαν νωρίτερα από άλλες την επανέναρξη της κρουαζιέρας. Και τώρα περισσότερο από ποτέ νιώθουμε ότι έφτασε η ώρα της ανανέωσης καθώς ο κλάδος μας εξέρχεται από τον σκοτεινό χειμώνα της πανδημίας», είπε χαρακτηριστικά ο Pierfrancesco Vago, πρόεδρος της Διεθνούς Ένωσης Εταιρειών Κρουαζιέρας (CLIA) και Εκτελεστικός Πρόεδρος της MSC Cruises.

Ο κ. Vago συμπλήρωσε πως ήδη, περισσότεροι από 200.000 επιβάτες έχουν κάνει ταξίδια κρουαζιέρας με ασφάλεια από το τέλος του περασμένου καλοκαιριού και ότι φέτος η Ανατολική Μεσόγειος δείχνει το δρόμο της επανεκκίνησης νωρίτερα από άλλες περιοχές, κάτι που μπορεί να βοηθήσει την Ελλάδα να γίνει σε μόνιμη βάση χώρα επιβίβασης και αφετηρίας για κρουαζιέρες.

Η ΤΥΙ ξεκίνησε πρόσφατα τα δρομολό-



# Πρόσω ολοταχώς για την Κρουαζιέρα

Θετικά τα μηνύματα φέτος για τη χώρα μας, καθώς ήδη έχουν αναπτυχθεί 18 πλοία στην Ανατολική Μεσόγειο, ενώ φέτος, για πρώτη φορά εδώ και 40 χρόνια, οι προσεγγίσεις των κρουαζιερόπλοιων με hub το λιμάνι του Πειραιά είναι περισσότερες από τις transit

για της από την Κρήτη και ο σχεδιασμός της για φέτος είναι να προσφέρει ταξίδια στην Ελλάδα με αφετηρία το Ηράκλειο, με δύο διαφορετικά δρομολόγια. «Αν αρθούν περαιτέρω οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί, θα επιστρέψουμε και σε άλλα δρομολόγια. Όμως, μεταξύ Μαΐου και Οκτωβρίου η Ελλάδα είναι ο μόνος προορισμός που προσφέρουμε», δήλωσε η Wybcke Meier, Διευθύνουσα Σύμβουλος της TUI Cruises.

Παρομοίως και ο Διευθύνων Σύμβουλος Gianni Onorato της MSC Cruises πρόβλεψε ότι φέτος περισσότεροι Ευρωπαίοι θα στραφούν στην Ευρώπη για κρουαζιέρες αυτό το καλοκαίρι, καθώς είναι αποκομμένοι από διεπαιρωτικούς προορισμούς

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●  
**Φέτος αναμένεται πολλοί Ευρωπαίοι να στραφούν στην κρουαζιέρα της Μεσογείου, λόγω των απαγορεύσεων που υπάρχουν στους διεπαιρωτικούς προορισμούς**  
● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

λόγω περιορισμών στις αεροπορικές μεταφορές και ταξιδιωτικών πρωτοκόλλων.

Ο Michael Thamm, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Costa Group and Carnival Asia, δήλωσε και αυτός πως «η Ελλάδα είναι σταθερός πυλώνας για τους Γερμανούς, τους Ιταλούς και τους Γάλλους, λόγω της ομορφιάς της και των μοναδικών αξιοθέατων που προσφέρει, και η κρουαζιέρα είναι ο καλύτερος τρόπος για να τα απολαύσει αυτά κάποιος. Θέλουμε να επεκτείνουμε την παρουσία μας στην Ελλάδα πέρα από τη σεζόν, ίσως ακόμη και τον Δεκέμβριο. Και οι δύο εταιρείες μας έχουν επανεκκινήσει τα δρομολόγια τους στην Ελλάδα, ενώ θα υπάρξουν περισσότερα πλοία που θα έρθουν στη χώρα».





## Τα «αγκάθια» για τη φετινή περίοδο

**Δύο ζητήματα** που συζητήθηκαν εκτενώς στο Posidonia Sea Tourism Forum, ήταν το θέμα των υγειονομικών πρωτοκόλλων στα λιμάνια και οι ελλείψεις λιμενικών υποδομών. Πολλοί εκπρόσωποι εταιρειών σημείωσαν πως θα πρέπει τα δρομολόγια να σχεδιάζονται με προσοχή. Ειδικότερα ο Chris Theofilides, Διευθύνων Σύμβουλος της Celestyal Cruises, της εταιρείας που χρησιμοποιεί την Ελλάδα ως αφηρητή των δρομολογίων της και γνωρίζει την τοπική αγορά καλύτερα από κάθε άλλον, υπογράμμισε πως «Η μεγάλη συγκέντρωση πλοίων σε οποιαδήποτε συγκεκριμένη χρονική στιγμή μπορεί να αποτελέσει πρόκληση, ειδικά για τα ελληνικά λιμάνια λόγω προβλημάτων υποδομής. Πρέπει να αποφύγουμε τους υψηλούς όγκους επισκεπτών οπουδήποτε. Δεν είναι μόνο υπεύθυνη στάση, είναι επίσης σωστή επιλογή, τόσο από την άποψη της εμπειρίας των επισκεπτών όσο και για τις τοπικές κοινότητες». Την ίδια ανησυχία μοιράστηκε και η κα Meier της TUI Cruises τονίζοντας πως «ο υπερ-τουρισμός μπορεί να έχει τελειώσει στον μετά την πανδημία κόσμο, αλλά πρέπει να διασφαλίσουμε ότι δεν θα έχουμε πολλά πλοία ταυτόχρονα στα ίδια λιμάνια. Τα νησιά πρέπει να έχουν σχέδιο σχετικά με τον αριθμό των πλοίων που μπορούν να δεχτούν στα λιμάνια τους. Και οι λιμε-

νικοί φορείς πρέπει να έχουν τις υποδομές για να δέχονται μεγαλύτερα πλοία. Η λεπτομερής προετοιμασία και η επιστροφή με σταδιακό και υπεύθυνο τρόπο είναι η σωστή τακτική και οι εταιρείες κρουαζιέρας επενδύουν σταθερά στα πρωτόκολλα πρόληψης και αντίδρασης που σχετίζονται με την Covid, ώστε να διασφαλίσουν ότι η πορεία προς την ομαλότητα θα είναι γρήγορη και χωρίς εμπόδια. Όσον αφορά τα πρωτόκολλα εντός των πλοίων, υπήρξαν εταιρείες που επέβαλαν τους δικούς τους κανονισμούς, όπως για παράδειγμα η Norwegian Cruise Line, η οποία έχει επιτρέψει να επιβιβαστούν στα πλοία της μόνο όσοι έχουν εμβολιαστεί και αυτό το μέτρο αφορά τα πληρώματα και τους επισκέπτες. Τέλος όχι μόνο στον κλάδο της κρουαζιέρας, αλλά γενικότερα της ακτοπλοΐας επισημαίνεται το πρόβλημα των καυσίμων, καθώς όπως υποστηρίζουν εκπρόσωποι εταιρειών το κόστος στα καύσιμα έχει διπλασιαστεί φέτος και αυτό μπορεί να οδηγήσει σε πενιχρά οικονομικά αποτελέσματα, ακόμη και αν αυξηθεί φέτος η επιβατική κίνηση. Παράλληλα οι εταιρείες εξετάζουν και το σενάριο να μετακλίσουν το κόστος στην τιμή των εισιτηρίων πράγμα που θα οδηγήσει σε ακριβότερα ναύλα και υψηλότερες τιμές στην κρουαζιέρα.



Γράφει ο  
Χρήστος  
Αναστασόπουλος  
Οικονομολόγος, MSc

Περί Τουρισμού... ο λόγος

## Οι προοπτικές του οινοτουρισμού

**Π**ριν χρόνια ακολούθησα το δρόμο του κρασιού της Αλσατίας, από βορρά προς νότο, ως είθισται. «La Route des Vins d'Alsace», η παλαιότερη διαδρομή κρασιού της Γαλλίας, θεσπισμένη από το 1953. Εκατόν εβδομήντα χιλιόμετρα μαγευτικής διαδρομής, όπου κατάφυτοι αμπελώνες διακόπτονται από περισσότερα από εβδομήντα μικρά και μεγάλα, πανέμορφα, γραφικά, με έντονα μεσαιωνικό χαρακτήρα χωριά αλλά και από επιβλητικά κάστρα και μοναστήρια.

**Εκατοντάδες επισκέψιμα οινοποιεία** και κάβες, διακόσιες περίπου γιορτές, πλήθος μουσείων, εκδηλώσεων, εκθέσεων, γευστικών δοκιμών. Εστιατόρια όπου αναδεικνύεται η αλσατική κουζίνα συνοδεία πάντα των εξαιρετικών λευκών κρασιών της περιοχής. Η αγαστή σύμπλευση του αγροτικού τομέα με αυτόν της μεταποίησης και τον τομέα των υπηρεσιών οδηγεί την περιοχή σε ευημερία, σε ανάπτυξη. Μια αειφόρα όμως ανάπτυξη, οριοθετημένη, με την πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής προστατευμένη και το φυσικό περιβάλλον σε αξιοσημείωτο βαθμό ανέπαφο, παρά την έντονη παρουσία και δραστηριότητα του ανθρώπου.

**Ο οινοτουρισμός συνιστά** μια ιδιαίτερα δυναμική μορφή εναλλακτικού τουρισμού, συνυφασμένη σε σημαντικό βαθμό με τον αγροτουρισμό. Η συνειδητοποίηση των προοπτικών του οδήγησε χώρες όπως η Γαλλία, η Ιταλία και οι Η.Π.Α. να επενδύσουν σε αυτή τη μορφή τουρισμού με εξαιρετικά αποτελέσματα. Η Αλσατία, η Τοσκάνη και η κοιλάδα της Νάπα στην Καλιφόρνια αποτελούν χαρακτηριστικά παραδείγματα.

**Τα τελευταία χρόνια** ακολουθεί και η

*Απαιτείται η χάραξη εθνικής στρατηγικής αλλά και ο σχεδιασμός από μέρους της τοπικής αυτοδιοίκησης. Απαιτείται πάνω από όλα η ολιστική προσέγγιση*

Ελλάδα, που τις τελευταίες δεκαετίες ισχυροποιεί το στίγμα της στο παγκόσμιο οινικό στερέωμα, με πλήθος οινοποιών να δημιουργούν εξαιρετικές υποδομές υποδοχής αλλά και φιλοξενίας και με αξιόλογες πρωτοβουλίες οργάνωσης σε τοπικό επίπεδο, όπως αυτές της Σαντορίνης και της Βόρειας Ελλάδας. Παρά τις φιλότιμες προσπάθειες όμως, η ανάπτυξη του οινοτουρισμού στη χώρα μας χαρακτηρίζεται από αποσπασματικότητα και έλλειψη ολιστικής αντίληψης και απέχει πολύ από το ιδεατό.

**Με δεδομένα** τη δυναμική του ελληνικού κρασιού και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας μας, οι προοπτικές ανάπτυξης του οινοτουρισμού είναι εξαιρετικές. Απαιτείται όμως η χάραξη εθνικής στρατηγικής αλλά και ο σχεδιασμός από μέρους της τοπικής αυτοδιοίκησης. Απαιτείται η διαμόρφωση κατάλληλης κουλτούρας, η ευαισθητοποίηση όλων των εμπλεκόμενων μερών, η ενεργοποίηση του ενδογενούς δυναμικού που υπολανθάνει. Απαιτείται η βούληση, το όραμα, το σχέδιο, η συνέργεια αλλά πάνω από όλα η ολιστική προσέγγιση.



# Το στοίχημα για τουρισμό 12 μήνες το χρόνο

Το άνοιγμα ενός προορισμού σε 365 ημέρες είναι μια μακρά διαδικασία που χτίζεται σταδιακά, σύμφωνα με μια πολυετή στρατηγική

**Α**ν ρωτήσετε όλους τους διαχειριστές προορισμών θα σας πουν το ίδιο πράγμα «θέλουμε τουρισμό 12 μήνες τον χρόνο», μια ευχή που μόνο πολύ λίγοι καταφέρνουν.

**Είναι ζήτημα προορισμού**, περιβάλλοντος, τοπικής ομορφιάς, φήμης, δραστηριοτήτων ή υπηρεσιών που υπάρχουν; Όχι μόνο, αλλά μια αλημεία όλων αυτών και πολλών άλλων. **Καταρχάς**, είναι εσφαλμένο να θέλουμε και να πιστεύουμε ότι οποιαδήποτε εθνική στρατηγική μπορεί να επιτύχει. Και εδώ επανερχόμαστε στο σημείο μηδέν, την τοπική DMO. Κανένα κράτος δεν μπορεί να το κάνει από επάνω αλλά μόνο οι τοπικοί προορισμοί μπορούν να επεκτείνουν και να μεγαλώσουν την σεζόν τους κατά μόνας. Εάν πιστεύετε επίσης ότι αυτό είναι δυνατό επειδή το δηλώνουμε και το επικοινωνούμε σε όλες τις αγορές μας, κάνετε επίσης λάθος. Όπως και το ότι αυτό ισχύει μόνο για τους μεγάλους και γνωστούς προορισμούς. Πολλές φορές είναι το αντίθετο και υπάρχουν πολλά παραδείγματα με μικρές πόλεις που έχουν χτίσει την φήμη τους και τα εισοδήματά τους με αυτόν τον τρόπο.

**Το άνοιγμα** ενός προορισμού σε 365 ημέρες είναι μια μακρά διαδικασία που χτίζεται σταδιακά, σύμφωνα με μια πολυετή στρατηγική.

**Εκείνοι που τα κατάφεραν** θα σας πουν ότι χρειάστηκαν χρόνια, πολλή προσπάθεια και ειδικά επενδύσεις που ωστόσο



βρίσκουν μια γρήγορη απόδοση επένδυσης (ROI), επειδή μιλάμε για επενδύσεις και όχι για δαπάνες, μεγάλη διαφορά. **Όλα πρέπει** να λαμβάνονται υπόψη και να εξετάζονται από μια νέα οπτική γωνία, όλα τα πλούτη του υπάρχοντος προορισμού και αυτά που θα δημιουργηθούν αποτελούν μέρος της συνταγής της επιτυχίας: πολιτιστικά, θρησκευτικά, γαστρονομικά, κλπ. ...

**Αλλά για να επιτευχθεί αυτό**, πρέπει να ξεκινήσουμε επεκτείνοντας τις σεζόν, εξ ου και η ανάγκη να συνεργαστούμε με τους επαγγελματίες, τον δημόσιο τομέα με τον ιδιωτικό τομέα. Κάθε επαγγελματία του προορισμού είναι σε θέση να σας πει ακριβώς πότε αρχίζει η σεζόν και πότε τελειώνει. Αυτό είναι το σημείο εκκίνησης της στρατηγικής σας.

**Στη συνέχεια**, αρχίζουμε να σχεδιάζουμε: τι είδους εκδήλωση θα μπορούσε να προστεθεί στην αρχή και στο τέλος αυτών των ημερομηνιών για να κερδίσουμε άλλες μία ή δύο εβδομάδες, να αυξήσουμε τις ημέρες διαμονής και να φέρουμε καινούργιους πελάτες που ενδιαφέρονται για την πρότασή μας. Δύο εβδομάδες ή τέσσερις παραπάνω είναι ο πρώτος μας στόχος.

**Φυσικά δεν περιοριζόμαστε** στους ξένους τουρίστες αλλά και στους τοπικούς, περιφερειακούς και εθνικούς επισκέπτες... Ο στόχος μας είναι να δώσουμε δουλειά στα ξενοδοχεία και στα καταστήματά μας, μην το ξεχνάμε.

**Πώς θα το πέτυχετε;** Αυτό εξαρτάται από τον προορισμό. Ένα φεστιβάλ του χωριού που θα μπορούσε να μετατραπεί σε ένα πιο σημαντικό φεστιβάλ ανοίγοντας το στον κόσμο, μια θρησκευτική γιορτή, ένα φεστιβάλ... αλλά και ένα αθλητικό γεγονός, όπως μια ποδηλατική περιήγηση, ένας αγώνας τρεξίματος που περνάει από εξαιρετικά μέρη, ένα πολιτιστικό φεστιβάλ, όπως ένα φεστιβάλ καλλιτεχνών του δρόμου, λαϊκής μουσικής, γαστρονομικών εκδηλώσεων, όπως ένα περιφερειακό φεστιβάλ παραγωγών κ.λπ.

**Στη συνέχεια**, για να εξομαλύνουμε την καμπύλη μεταξύ της υψηλής και χαμηλής περιόδου, επιλέγουμε μερικές ημερομηνίες στο ημερολόγιό μας για να οικοδομήσουμε και να αναπτύξουμε ή να δημιουργήσουμε υπάρχουσες εκδηλώσεις (Πάσχα για παράδειγμα) ή να δημιουργήσουμε νέες για να φιλοξενήσουμε μια εθνική ή διεθνή εκδήλωση...

**Όλοι οι οργανωτές** επιδιώκουν να ανα-

πτύξουν και να προσφέρουν νέους προορισμούς και διαδρομές στο κοινό τους. Με αυτόν τον τρόπο συνεχίζουν να υπάρχουν, διαφορετικά από κούραση το κοινό τους θα πήγαινε στον ανταγωνισμό.

**Από την άποψη** της χρηματοδότησης, δεν πρέπει να πιστεύουμε ότι όλα γίνονται μόνο με δημόσιο χρήμα. Τα μεγαλύτερα έξοδα πηγαίνουν στην οργάνωση, στην διοργανώτρια εταιρεία, τους καλλιτέχνες (αν υπάρχουν) και φυσικά τη διαφήμιση.

Τα έσοδα προκύπτουν μεταξύ της πώλησης εισιτηρίων στο κοινό, των χορηγιών, της τροφοδοσίας (μπαρ, εστιατόρια, καφετέριες) και των πωλήσεων καρε νιρ στις επιχειρήσεις.

**Επιλέξτε με προσοχή** τον διοργανωτή σας που πρέπει να έχει εμπειρία για να σας συνοδεύσει στην πραγματοποίηση εκδηλώσεων μικρών ή μεγάλων, αλλά και σε αναζήτηση χορηγιών.

**Τέλος**, να γνωρίζετε ότι κανένα γεγονός ή δράση δεν φέρνει αποτελέσματα αμέσως και συχνά χρειάζονται 3 χρόνια για να κερδίσετε χρήματα και να διασφαλίσετε ότι η παράταση της σεζόν έχει ριζώσει.

# MACT MEDIA GROUP

**DMO** · Χτίζουμε Νέους Προορισμούς

Αναβαθμίζουμε την εμπειρία

**MACT MEDIA GROUP**

 2110129575

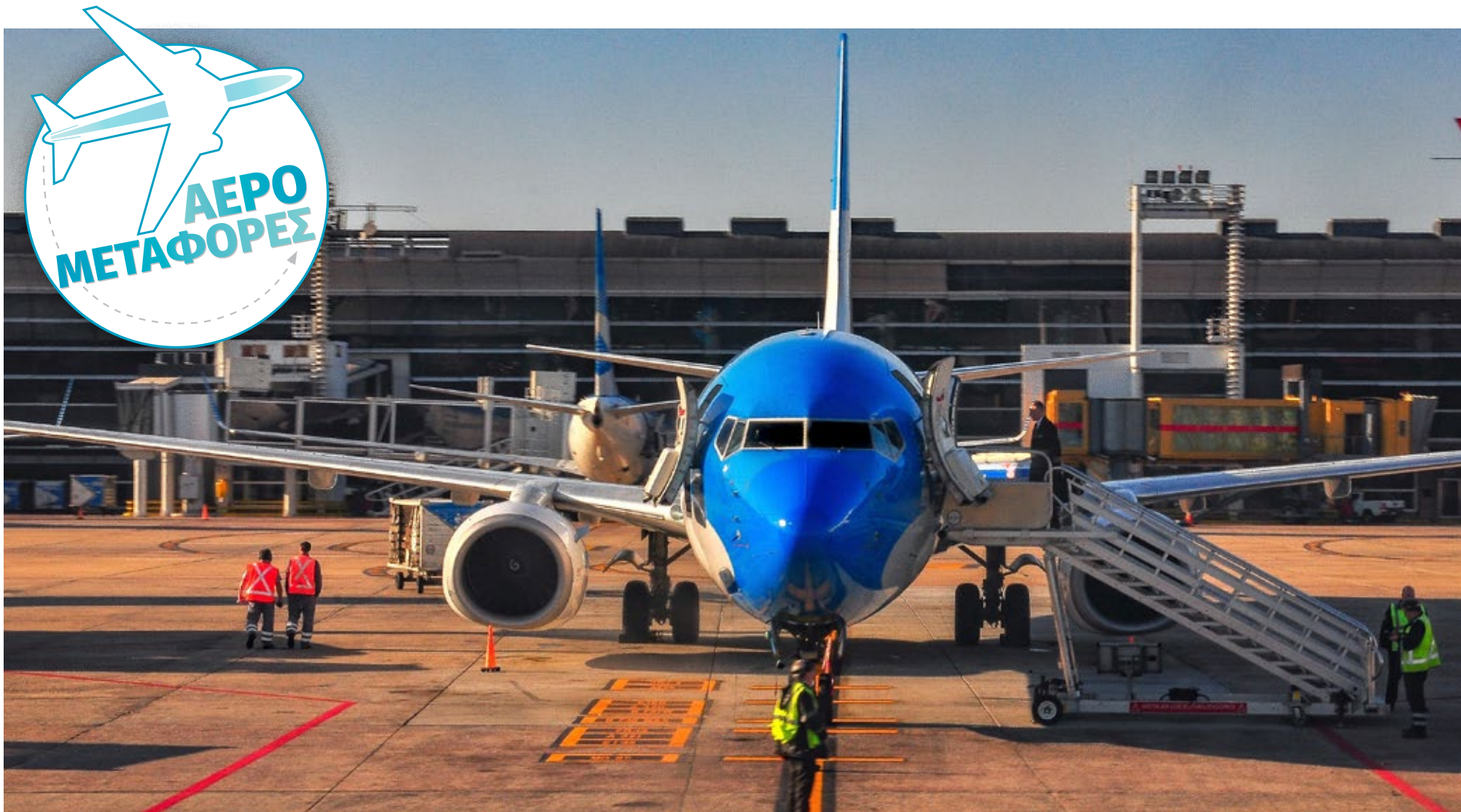
 [info@mact.gr](mailto:info@mact.gr)



Destination  
Management  
Organizations



MACT  
MEDIA  
GROUP



Επιμέλεια:  
**ANNA ΝΙΚΟΛΑΟΥ**

**Μ**ε γνώμονα την επιθυμία των ταξιδιωτών για «αποδράσεις», αλλά και με την αναγκαία στήριξη των κυβερνήσεων για ενεργειακές λύσεις στις επιχειρήσεις αερομεταφορών, θα υπάρξει επιτυχημένη επανεκκίνηση και βιωσιμότητα του κλάδου τονίζει σε σχετική της ανακοίνωση η Διεθνής Ένωση Αεροπορικών Μεταφορών (IATA).

Η IATA σε συνεργασία με την Tourism Economics δημοσίευσε, κατόπιν σχετικής έρευνας, τις εκτιμήσεις που υπάρχουν για την ταξιδιωτική κίνηση, σύμφωνα με τις οποίες διαφαίνεται σταδιακή αύξηση της ζήτησης επιβατών στην μετά-COVID εποχή, ενώ διαπιστώνεται ότι οι άνθρωποι παραμένουν πρόθυμοι να ταξιδέψουν βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα.

Η Ένωση σημειώνει πως για να διασφαλιστεί ότι οι αερομεταφορές μπορούν να αποφέρουν βιώσιμα κοινωνικά και οικονομικά οφέλη και να ανταποκριθούν επιτυχώς σε αυτή τη μακροπρόθεσμη ζήτηση, είναι σημαντικό οι κυβερνήσεις να εντείνουν την υποστήριξή τους για μια αποτελεσματική ενεργειακή μετάβαση. Ο λόγος φυσικά αφορά τα καύσιμα και την εύρεση λύσεων που θα οδηγήσουν σε πτήσεις με χαμηλότερο αποτύπωμα άνθρακα. Να σημειώσουμε πως ήδη πολλές αεροπορικές

# Εμβόλια και ενέργεια κρίνουν το μέλλον

Θετικές είναι οι εκτιμήσεις της IATA για τις διεθνείς πτήσεις, που επισημαίνει ωστόσο ότι χρειάζεται και η συνεργασία των κυβερνήσεων για να αρθούν οι περιορισμοί, αλλά και για να υπάρξει μια βιώσιμη ενεργειακή μετάβαση στον κλάδο

εταιρείες επενδύουν τεράστια ποσά για την δημιουργία καυσίμων πιο φιλικών στο περιβάλλον.

Γενικότερα όσον αφορά τις διεθνείς πτήσεις η εκτίμηση της IATA είναι η εξής:

- Η ανάκαμψη στους αριθμούς των επιβατών το 2021 θα φτάσει στο 52% των επιπέδων στην προ COVID-19 εποχή (2019).
- Το 2022 οι συνολικοί αριθμοί επιβατών αναμένεται να ανακάμψουν στο 88% των επιπέδων του 2019.
- Το 2023 οι συνολικοί αριθμοί επιβατών αναμένεται να ξεπεράσουν με 105% τα επίπεδα πριν από τον COVID-19.
- Μέχρι το 2030 ο παγκόσμιος αριθμός

επιβατών αναμένεται να αυξηθεί στα 5,6 δισεκατομμύρια. Το συγκεκριμένο ποσοστό είναι 7% χαμηλότερο από την αντίστοιχη πρόβλεψη προ Κορονοϊού, οπότε εκτιμάται πως θα υπάρξει απώλεια ανάπτυξης 2-3 ετών λόγω του COVID-19.

- Από το 2030 και μετά, τα αεροπορικά ταξίδια αναμένεται να επιβραδυνθούν, λόγω των ασθενέστερων δημογραφικών στοιχείων και μιας βασικής παραδοχής ότι η απελευθέρωση της αγοράς θα είναι περιορισμένη, δίνοντας μέση ετήσια αύξηση μεταξύ 2019 και 2039 3,2%. Η πρόβλεψη ανάπτυξης της IATA πριν από τον COVID-19 για την συγκεκριμένη περίοδο ήταν 3,8%.

Η αύξηση του αριθμού των επιβατών είναι ελαφρώς μεγαλύτερη από την αύξηση των εσόδων των χιλιομέτρων επιβατών (RPK), η οποία αναμένεται να αυξηθεί με ετήσιο μέσο όρο 3% μεταξύ 2019 και 2039. Αυτό οφείλεται λόγω της αυξανόμενης ισχύς των εγχώριων αγορών, όπως για παράδειγμα η Κίνα με μεγάλο αριθμό επιβατών και μικρότερες αποστάσεις.

Αισιόδοξος για την επανάκαμψη των αερομεταφορών δήλωσε ο Γενικός Διευθυντής της IATA, Willie Walsh, ο οποίος να σημειώσουμε πως είναι ο νέος πρόεδρος της IATA από τον περασμένο Απρίλιο στη θέση του κυρίου Alexandre de Juniac.



Ο κύριος Walsh υπογράμμισε πως δεν βλέπει τις κυβερνήσεις να κινούνται αρκετά γρήγορα:

«Βρισκόμαστε στη βαθύτερη και σοβαρότερη κρίση στην ιστορία μας. Όμως, ο εμβολιασμός των πληθυσμών σε γρήγορους ρυθμούς και οι εξελίξεις στα τεστ θα επιστρέψουν την ελευθερία στις πτήσεις τους επόμενους μήνες. Και όταν συμβεί αυτό, οι άνθρωποι θα θέλουν να ταξιδέψουν».

Πρώτη και άμεση, πρόκληση είναι να ανοίξουν ξανά τα σύνορα, χωρίς τα μέτρα καραντίνας και με ψηφιακή διαχείριση των πιστοποιητικών εμβολιασμού και των μοριακών τεστ. Ταυτόχρονα, σύμφωνα με τον Willie Walsh, «πρέπει να βεβαιωθεί ο κόσμος ότι οι μακροπρόθεσμες προοπτικές ανάπτυξης των αερομεταφορών υποστηρίζονται με μια σταθερή δέσμευση για βιωσιμότητα. Και οι δύο προκλήσεις απαιτούν από τις κυβερνήσεις και τον κλάδο να συνεργαστούν».

#### Βραχυπρόθεσμα οφέλη: Επανεκκίνηση

Η ζημιά της κρίσης από τον COVID-19 θα παραμείνει αισθητή και για τα επόμενα χρόνια, υποστηρίζει η IATA. Παρόλα αυτά, υπάρχουν ενδείξεις πως οι άνθρωποι έχουν ακόμη την επιθυμία και κυρίως την ανάγκη -έπειτα από τα διαδοχικά λοκντάουν- να ταξιδέψουν:

- Κάθε πιθανότητα ανοίγματος των συνόρων συνδυάζεται με μια άμεση αύξηση των κρατήσεων. Το πιο πρόσφατο παράδειγμα είναι η αύξηση 100 εκατοστιαίων μονάδων στις κρατήσεις από το Ηνωμένο Βασίλειο προς την Πορτογαλία, όταν ανακοινώθηκε η «πράσινη λίστα» του Ηνωμένου Βασιλείου στις αρχές Μαΐου.

- Η οικονομία είναι ισχυρή και μπορεί να τροφοδοτήσει την ανάπτυξη των ταξιδιών. Το Φεβρουάριο του 2021 τα επίπεδα βιομηχανικής παραγωγής ανήλθαν στο 2% πάνω από τα επίπεδα του Φεβρουαρίου 2019.

- Οι καταναλωτές έχουν αποταμιεύσει



### Η ζήτηση αναμένεται τι 2023 να φθάσει στο 105% των επιπέδων του 2019, όμως η IATA επισημαίνει ότι ο αντίκτυπος της πανδημίας θα είναι αισθητός για πολύ καιρό στις αερομεταφορές



χρήματα κατά το lockdown, που σε ορισμένες περιπτώσεις υπερβαίνουν το 10% του ΑΕΠ.

- Τα ποσοστά εμβολιασμού στις ανεπτυγμένες χώρες (με αξιοσημείωτη εξαίρεση την Ιαπωνία) αναμένεται να υπερβούν το 50% του πληθυσμού έως το τρίτο τρίμηνο του 2021.

Έκκληση προς τις κυβερνήσεις να λάβουν υπόψιν του τα χαρακτηριστικά αυτά, έκανε ο Γενικός Διευθυντής της IATA, Willie Walsh, τονίζοντας πως ο Τουρισμός και τα ταξίδια συμβάλλουν σημαντικά στο ΑΕΠ.

«Για να αποφευχθούν μεγαλύτερες μακροπρόθεσμες οικονομικές και κοινωνικές ζημιές, η επανεκκίνηση των διεθνών πτήσεων δεν πρέπει να καθυστερήσει. Οι κυβερνήσεις μπορούν να διευκολύνουν την ασφαλή επανεκκίνηση με πολιτικές που επιτρέπουν ταξίδια χωρίς περιορισμούς για άτομα που έχουν εμβολιαστεί, δοκιμάζοντας συγχρόνως εναλλακτικές λύσεις για όσους δεν μπορούν να εμβολιαστούν. Οι κυβερνήσεις πρέπει επίσης να είναι έτοιμες για την ψηφιακή διαχείριση του εμβολίου ή των πιστοποιητικών δοκιμής - διασφαλίζοντας ότι η ασφαλής επανεκκίνηση είναι επίσης αποτελεσματική».

## Η ανάγκη για νέες ενεργειακές λύσεις

**Σύμφωνα με την IATA**, η βιωσιμότητα θα επιτευχθεί με τη χρήση ενεργειακών εναλλακτικών λύσεων, κάτι που θα επιτευχθεί μόνο με την βοήθεια της εκάστοτε κυβέρνησης.

«Τα αεροπορικά ταξίδια θα αυξηθούν, καθώς οι άνθρωποι επιθυμούν να ταξιδέψουν. Όμως πρέπει να είμαστε σε θέση να ικανοποιήσουμε αυτήν τη ζήτηση των καταναλωτών με βιώσιμο τρόπο. Δεν είναι μυστικό ότι για τις αερομεταφορές είναι πιο δύσκολο έργο οι ενεργειακές εναλλακτικές λύσεις, αλλά με την υποστήριξη των κυβερνήσεων θα φτάσουμε εκεί μέσω ενός συνδυασμού μέσων», δήλωσε ο Walsh.

Η αεροπορική βιομηχανία έχει δεσμευτεί έως το 2050 να μειώσει τις καθαρές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα στα μισά επίπεδα του 2005. Ήδη από το 1990, έχει καταφέρει να πετύχει αποσύνδεση των εκπομπών και της αύξησης της ζήτησης ανά ταξίδι επιβατών στο μισό μέσω των κερδών απόδοσης.

Εκτός από την αποδοτικότητα και τα τεχνολογικά οφέλη, η CORSIA (το πρώτο παγκόσμιο σύστημα αντιστάθμισης άνθρακα για τον βιομηχανικό

τομέα) σταθεροποιεί στα επίπεδα του 2019 τις εκπομπές από διεθνείς πτήσεις. Το μεταβατικό στάδιο στις αερομεταφορές για χαμηλές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, ξεκίνησαν με βιώσιμα αεροπορικά καύσιμα που τροφοδοτούν τις σημερινές πτήσεις, και χρησιμοποιούνται από ηλεκτρικά και υδρογονοκίνητα αεροσκάφη. Πάντως, οι εγκαταστάσεις/ υποδομές των αεροδρομίων και η διαχείριση της εναέριας κυκλοφορίας δίνουν δυνατότητες για τη λειτουργία με μέγιστη απόδοση και ελάχιστες εκπομπές.

«Αν συνεργαστούμε με τις κυβερνήσεις, υπάρχουν τεράστιες δυνατότητες σε όλους αυτούς τους τομείς. Αλλά εύκολα η βιωσιμότητα κερδίζει όταν καθίσουμε όλοι στο τραπέζι. Στην Ευρώπη, η οποία πήρε πολλές πρωτοβουλίες αειφόρου ανάπτυξης, γιατί περιμένουμε ακόμα τον Ενιαίο Ευρωπαϊκό Ουρανό; Αυτό θα μπορούσε να μειώσει άμεσα τις εκπομπές έως και 10%. Δεν υπάρχει δικαιολογία όσο η τεχνολογία είναι εδώ για δύο ή περισσότερες δεκαετίες. Η συνεργασία με τις κυβερνήσεις για τη βιωσιμότητα πρέπει να υπάρχει τόσο σε πράξεις όσο και σε λόγια», δήλωσε ο Walsh.



ΤΟ ΘΕΜΑ:  
ΠΑΡΑΛΙΕΣ  
ΑΤΤΙΚΗΣ

# Αποδράσεις εντός Αττικής

Το καλοκαίρι κατέφθασε και δείχνει πως φέτος θα είναι θερμό και μάλιστα από πολλές απόψεις. Η Αττική διαθέτει παραλίες που προσφέρονται για διαλείμματα δροσιάς και ξεκούρασης, ειδικά αν κάποιος μπορεί να τις επισκεφθεί τις καθημερινές, όπου θα μπορεί να απολαύσει και την ηρεμία

Γράφει η  
**ANNA ΝΙΚΟΛΑΟΥ**

Το καλύτερο από μια μίνι απόδραση σε όμορφα γαλαζοπράσινα νερά κοντά Αττική; Ένα ακόμη ιδιαίτερο –λόγω κορονοϊού- και «καυτό» καλοκαίρι έφτασε και όλοι χρειαζόμαστε «ενέσεις» δροσιάς, ήλιου και αμμουδιάς. Ακόμη και όσοι εργάζονται στον τουρισμό χρειάζονται κάποιες ολιγόωρες έστω παύσεις για να «γεμίζουν μπαταρίες». Ιδιαίτερα αν οι επαγγελματικές υποχρεώσεις επιβάλλουν την παραμονή στην Αττική το καλοκαίρι.

Η καθημερινή ρουτίνα στην «άδεια» Αττική, μπορεί να αντιμετωπιστεί, καθώς η πρωτεύουσα διαθέτει μία πανέμορφη Ριβιέρα, με αμμουδερές ακρογιαλιές, απομονωμένα κολπάκια και καθαρά νερά που εκτείνεται από το Πόρτο Γερμενό και την Κινέτα, μέχρι το Σούνιο και το Χαλκούτσι.

Τρόποι να περάσουμε όσο το δυνατόν

πιο «δροσερά» και ευχάριστα κατά την παραμονή μας στο κλειστόν άστυ, υπάρχουν πολλοί...

## Οι γρήγορες... προτάσεις

Μια εύκολη και σχετικά γρήγορη λύση για μια γρήγορη βουτιά είναι στην παραλιακή ζώνη.

Ένας δρόμος, μια απέραντη ευθεία και πολλές παραλίες, μικρές και μεγάλες, γνωστές και «μυστικές». Για απόδραση είτε το Σαββατοκύριακο είτε για μετά από τη δουλειά, είναι ό,τι πρέπει.

## Παραλία Αλθέα ή Σκαλάκια

Μπορεί να μη θες ή να μην μπορείς να φύγεις μακριά από την Αττική για να απολαύσεις τις βουτιές σου και η γραφική παραλία Σκαλάκια (ή παραλία Αλθέα) είναι η ιδανική πρόταση. Η Αλθέα –οικισμός της Αγ. Μαρίας- βρίσκεται στο 35ο χιλιόμετρο της παραλιακής οδού Αθηνών –Σουνίου και πρόκειται για έναν γραφικό κολπίσκο με ψιλό βότσαλο και υπέροχα κρυστάλλινα νερά.

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●  
**Πολλές από τις παραλίες που παρουσιάζονται δεν είναι οργανωμένες και αν τις επισκεφθείτε καλό είναι να προνοήσετε για σκίαση, νερό και φαγώσιμα**  
 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

**Tip:** Απαραίτητη η ομπρέλα, καθώς η παραλία δεν είναι οργανωμένη.

## Παραλία Άγιος Νικόλαος

Μόλις μια ώρα από την Αθήνα, ανάμεσα σε Ανάβυσσο και Σούνιο, είναι μια λωρίδα

γης που ενώνει το νησάκι με το εκκλησάκι του Αγίου Νικολάου με την Αττική. Γαλαζοπράσινα νερά και ιδανικό για προσφέρεται για παρέες, οικογένειες και ζευγάρια.

**Tip:** Η παραλία δεν φαίνεται από τον δρόμο για αυτό θα πρέπει να μπει στον παράδρομο της Σχολής Τουριστικών Επαγγελματιών και να κάνεις δεξιά στο τελευταίο στενό πριν ξαναβγείς στη Λ. Σουνίου.

## Παραλία ΚΑΠΕ

Λίγο πριν φτάσεις στα Λεγραινά, υπάρχει μια πινακίδα η οποία αναγράφει «Ιδιοκτησία ΚΑΠΕ». Ακολουθείς τον χωματόδρομο και θα φτάσεις σε έναν κολπίσκο που θυμίζει ένα μικρό «Πόρτο Κατσίκι». Παίρνεις τον εξοπλισμό (δεν είναι οργανωμένη) και κατεβαίνεις τα σκαλάκια. Πλέον το παραλιάκι έχει γίνει το κοινό «μυστικό» της Αττικής.

**Tip:** Εφοδιάσου με νερό και φαγώσιμα γιατί τα 99 σκαλάκια δεν θα σου επιτρέψουν να γυρίσεις πίσω τόσο εύκολα...

# Οι ήσυχες παραλίες της Ανατολικής Αττικής

Οι παραλίες της Ανατολικής Αττικής, είναι κυρίως μια λύση για το Σαββατοκύριακο.

Πολλοί μπορεί να πιστεύουν ότι οι παραλίες της Αττικής υστερούν σε ομορφιά σε σύγκριση με άλλες περιοχές της Ελλάδας, αυτό όμως δεν ισχύει. Προσοχή τις ημέρες που έχει πολλά μποφόρ!

## Παραλία Πόρτο Εννιά

Μια αμμουδερή παραλία που βρίσκεται στην περιοχή της Κερατέας. Πολύ καλή επιλογή για όσους θέλουν μία ήσυχη παραλία της Αττικής (εκτός τα σαββατοκύριακα) με εύκολη πρόσβαση.

**Tip:** Ακόμη μία ανοργάνωτη παραλία. Προμηθεύσου με τα απαραίτητα (νερά, ομπρέλες, σνακ...) και απόλαυσε μία από τις σχετικά άγνωστες παραλίες της Αττικής.

## Παραλία Δασκαλειό

Το Δασκαλειό είναι ένας μικρός παραθαλάσσιος οικισμός στην Κερατέα και αποτελείται από τρία λιμανάκια

με άμμο και υπέροχα, γαλαζοπράσινα νερά. Τα δύο πρώτα λιμανάκια είναι οργανωμένα, αφού τα τελευταία χρόνια έχουν beach bar με ξαπλώστρες, ενώ το Τρίτο Λιμανάκι είναι η μικρότερη παραλία από τις άλλες δυο και η μόνη μη οργανωμένη.

**Tip:** Μην επισκεφθείς αυτήν την παραλία αν φυσάει έντονος βοριάς.

## Παραλία Σέσι, Γραμματικό

Πηγαίνοντας βόρεια, συναντάς το μικρό και το μεγάλο Σέσι τραβούν τα βλέμματα.

Η παραλία Μικρό Σέσι, μοιάζει με πλαζ των Σποράδων και περιβάλλεται από δέντρα που φτάνουν σχεδόν στο κύμα για την απαραίτητη σκιά και μικρό λιβάδι.

Από την άλλη, η παραλία Μεγάλο Σέσι σε ταξιδεύει νοερά σε κάποιον κολλίτικο νησιού με ψιλό βοτσαλάκι, πεντακάθαρα νερά, δασάκι από Αλμυρίκια και το γραφικό εκκλησάκι της Μεταμορφώσεως.

**Tip:** Για περισσότερη ηρεμία, επιλέξτε το Μικρό Σέσι.



Η παραλία Πόρτο Εννιά



Η παραλία Δασκαλειό



Η παραλία Πόρτο Γερμενό

# Οι μακρινές παραλίες της Δυτικής Αττικής

**Στη Δυτική Αττική** η σαγηνευτική ηρεμία συνδυάζεται με τα κρυστάλλινα νερά. Χωρίς να χρειάζεται να διανύσει κανείς πολλά χιλιόμετρα από την Αθήνα, παρόλα αυτά είναι οι πιο μακρινές και όμορφες προτάσεις.

## Πόρτο Γερμενό

Δεν είναι σίγουρα μυστική, αλλά είναι μακρινή... Πρόκειται για πέντε παραλίες στη σειρά με κρυστάλλινα ανοιχτογάλαζα νερά και βότσαλο. Η πρόσβαση δεν ενέχει δυσκολίες, καθώς η προσέγγιση της περιοχής γίνεται τόσο από τα Μέγαρα, όσο και από την παλιά εθνική οδό Αθηνών - Λαμίας. Τα νερά βαθαίνουν γρήγορα, οπότε δεν ενδείκνυται για οικογένειες.

**Tip:** Η πιο πολυσύχναστη από τις πέντε εί-

ναι η «μεσαία παραλία», οπότε αν θες κάτι πιο ήρεμο, διάλεξε μία από τις άλλες τέσσερις.

## Ψάθα

Είναι μια από τις πλέον μακρινές προτάσεις μας, καθώς απέχει 66 χιλιόμετρα περίπου από το κέντρο της Αθήνας, αλλά σίγουρα θα αποζημιώσει τον επισκέπτη. Το μήκος της είναι περίπου 2 χιλιόμετρα, βοτσαλωτή, μέσα κι έξω από το νερό, διαθέτει κρυστάλλινα νερά και μερικά εξαιρετικά ταβερνάκια και ουζερί να την περιτριγυρίζουν.

**Tip:** Αν θες ηρεμία, θα πρέπει να την επισκεφτείς μόνο καθημερινές και πρωινές ώρες. Το καλοκαίρι η περιοχή «πνίγεται» από τον κόσμο.



# Ελληνική Γαστρονομία με ένα «κλικ»

Γαστρονομία και Τεχνολογία «παντρεύονται» με τη δημιουργία εφαρμογών που θα επιτρέπουν στους χρήστες να εντοπίσουν το πλησιέστερο ελληνικό εστιατόριο, ή να προμηθευθούν ελληνικά προϊόντα διαθέσιμα κοντά τους

Γεύσεις που μένουν αξέχαστες, στους τουρίστες. Παραδοσιακές συνταγές που αποζητάει κάποιος με το που «προσγειωθεί» στην Ελλάδα. Ο κλασικός μουσακάς, η φημισμένη χωριάτικη σαλάτα με φέτα, τα πεντανόστιμα σουβλάκια, τα φρέσκα θαλασσινά δίπλα από το κύμα είναι μερικές από τις ποικίλες συνταγές που θα οδηγήσει τον τουρίστα να επισκεφθεί τη χώρα μας και να απολαύσει την κουζίνα μας.

Η ελληνική γαστρονομία κυριαρχεί σε οποιοδήποτε είδος Τουρισμού, καθώς οι τουρίστες θα αποζητήσουν την παράδοση. Με βάση τη φημισμένη ελληνική γαστρονομία, η κυβέρνηση ετοιμάζει ένα σχέδιο για την προώθηση της ελληνικής κουζίνας στο εξωτερικό με την οικονομική υποστήριξη του «Next Generation EU».

Γαστρονομία και Τεχνολογία «παντρεύονται», καθώς προβλέπεται η δημιουργία εφαρμογών που θα επιτρέπουν στους χρήστες να χρησιμοποιούν τα smartphone ή τους υπολογιστές τους για να εντοπίσουν το πλησιέστερο ελληνικό εστιατόριο, να προμηθευθούν ελληνικά προϊόντα διαθέσιμα κοντά τους (ή να τα στείλουν ταχυδρομικώς ή μέσω ταχυμεταφοράς), καθώς και να βρουν συνταγές και διατροφικές πληροφορίες.

Η αρωγή της Τεχνολογίας αποτελεί μια κινητήριου δύναμη για την ανάπτυξη της ελληνικής γαστρονομίας, καθώς διευκολύνει τους τουρίστες να αναζητήσουν εστιατόρια, συνταγές, προϊόντα της αρεσκείας τους με στόχο την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και των μικρότερων επιχειρήσεων εστίασης. Η αναζήτηση στην εφαρμογή θα περιέχει προϊόντα από τον πρωτογενή τομέα έως τη μεταποίηση και από τις υπηρεσίες τροφίμων και τον τουρισμό έως τις εξαγωγές.

Το σχέδιο προβλέπει την πιστοποίηση -μέσω ενός σήματος γνησιότητας για την ελληνική κουζίνα- ελληνικών επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών τροφίμων στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Στόχος είναι να επισημανθούν τόσο τα εστιατόρια, αλλά και άλλες επιχειρήσεις του κλάδου, όπως οι ελληνικές επιχειρήσεις οδικών τροφίμων, (καταστήματα κεμπάπ, ζαχαροπλαστεία κλπ), καθώς αποτελούν επίσης την



μαντικό τμήμα της ελληνικής γαστρονομικής παράδοσης. Το ίδιο θα μπορούσε να συμβεί και με τα οινοποιεία, τους ελαιοπαραγωγούς και για διάφορες ελληνικές λιχουδιές με την προϋπόθεση ότι πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια.

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να χρησιμοποιούν προϊόντα που παρασκευάζονται στην Ελλάδα ή ελληνικές συνταγές προκειμένου να μπορέσουν να αποκτήσουν αυτό το σήμα γνησιότητας. Γαλακτοκομικά προϊόντα, φρούτα και λαχανικά, κρέας, θαλασσινά, ελαιόλαδο, ελιές, μέλι, ξηροί καρποί, πατάτες, κρασί, οινοπνευματώδη, ζυμαρικά είναι μερικά από τα προϊόντα που θα μπορούσαν να συμπεριληφθούν στις λίστες της εφαρμογής και να αποκτήσουν πιστοποίηση γνησιότητας. Για εστιατόρια στο εξωτερικό που δεν έχουν πρόσβαση σε τέτοια προϊόντα, οι απαιτήσεις θα τροποποιηθούν.

Ένα βασικό μέρος του σχεδίου για την

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●  
**Το σχέδιο προβλέπει  
 την πιστοποίηση -μέσω  
 ενός σήματος γνησιότη-  
 τας για την ελληνική  
 κουζίνα- ελληνικών  
 επιχειρήσεων  
 παροχής υπηρεσιών  
 τροφίμων στην Ελλάδα  
 και το εξωτερικό**  
 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

προώθηση της ελληνικής γαστρονομίας είναι ο ψηφιακός χάρτης που θα προτείνει τοποθεσίες γαστρονομικού ενδιαφέροντος, δημιουργώντας διαδρομές για να εξερευνήσετε τα τοπικά προϊόντα και την τοπική κουζίνα. Σε αυτή την κατηγορία θα μπορούσαν να συμπεριληφθούν πληροφορίες για γαστρονομικές εκδηλώσεις, όπως το Φεστιβάλ Πατάτας Νάξου ή το Φεστιβάλ «Τσελεμεντές» στη Σίφνο.

Μπορεί επίσης να παρέχει λεπτομέρειες για τοπικά προϊόντα και συνταγές, εστιατόρια με χαρακτηριστικό γνώρισμα την ελληνική κουζίνα, οινοποιεία, ελαιολαδοποιεία, αγροκτήματα, μικρά ζυθοποιεία, ακόμη και βίντεο σχετικά με τον τρόπο παραγωγής ελληνικών τροφίμων και ποτών.

Όλα αυτά έχουν στόχο την προσέλκυση νέων τουριστών, στην επιστροφή παλαιών ή ακόμη και στην ενθάρρυνσή τους να αναζητήσουν ελληνικά προϊόντα στις χώρες τους.





Γεύσεις  
Ελλάδας

Γράφει η

Lena

Kyriopoulos

Journalist & Poet

**Κ**αλό μήνα! Οι γεύσεις Ελλάδας ταξιδεύουν στα βόρεια του χάρτη, Θεσσαλονίκη, για να συναντήσουν έναν χρωματένιο άνθρωπο, το Λεωνίδα Ταρενίδη.

**Το Λεωνίδα** τον ξέρω από τα παιδικά μου χρόνια. Πολυσχιδής προσωπικότητα και με πολλά ταλέντα. Πέρα από το μυαλό του θαυμάζω υπερβολικά τις μαγειρικές του ικανότητες και τη φυσικότητα που ξετυλίγει το χαμόγελό του.

**Εστιάζω πολύ** στα ανθρώπινα εσωτερικά χαρακτηριστικά και ποιότητες, γιατί μοιάζουν πολύ στις αγνές πρώτες ύλες, ενός φαγητού ας πούμε.

**Ιδιαίτερο χαρακτηριστικό** του γνώρισμα είναι ότι μπορεί να πάρει μία παραδοσιακή συνταγή και να την απογειώσει μέσα από τη δημιουργικότητα και τη μαγειρική τέχνη. Έλκεται από όλες τις κουζίνες του κόσμου και δίνει τροφή για σκέψη και δράση! Όλη η ομορφιά βρίσκεται στα υλικά και στη σύνθεση.

**Τον αποκαλώ** ως το νοστιμοπαραμυθά μου, γιατί μέσα από τις ιστορίες φαγητού που σκαρώνει οι αισθήσεις ζητάνε να χορέψουν σε ένα γευστικό ταγκό όλα τα καλοκαίρια της ψυχής τους. Φακές με γεύση καλοκαίρι λοιπόν και ένα απολαυστικό ταξίδι φαντασίας και πρακτικής εφαρμογής μόλις ξεκινά.

**Βάλτε την ποδιά σας,** ένα ωραίο τρα-



## Φακές με γεύση καλοκαίρι!

*Βάλτε την ποδιά σας, ένα ωραίο τραγούδι και ξεκινήστε τη βόλτα επάνω στα χρώματα, τις υφές, αλλά και την γλυκιά περιπέτεια που ξυπνούν οι εμπνεύσεις τον best of the best chef μέσα σας*



γούδι, όπως το «Καλοκαιρινά ραντεβού», ας πούμε, και ξεκινήστε τη βόλτα επάνω στα χρώματα, τις υφές, αλλά και την γλυκιά περιπέτεια που ξυπνούν οι εμπνεύσεις τον best of the best chef μέσα σας.

**Αφεθείτε στη στιγμή** και τους γευστικούς συνδυασμούς. Θυμηθείτε τα πάρτυ, το μπλε της θάλασσας, τα θερινά cinema και όλες τις φορές που ταξιδίψατε σε κάποιο νησί αλλά και στον έρωτα για την ίδια τη ζωή.

## Τονοσαλάτα με φακές!

Δια χειρός Λεωνίδα Ταρενίδη

**Σαλάτα με τόνο,** φακές, κινόα, κρεμμύδι, μαϊντανό, σχινόπρασο και χυμούς εσπεριδοειδών! Θα τα απογειώσουμε με μια πεντανόστιμη σως βινεγκρέτ Εσπεριδοειδών και φρέσκο μαϊντανό!

### ΥΛΙΚΑ

1 ½ φλιτζ. φακές ψιλές  
270 γρ. τόνο σε νερό  
1 κ.σ. κινόα  
1 κρεμμύδι ψιλοκομμένο  
½ ματσάκι φρέσκο ψιλοκομμένο μαϊντανό  
3 κ.σ. ψιλοκομμένο σχινόπρασο  
½ κ.γ. αλάτι  
3 κ.σ. ελαιόλαδο  
1 κ.γ. μέλι  
1 κ.γ. μουστάρδα  
1 κ.γ. κρέμα βαλσάμικου  
1 πρέζα αλάτι  
Χυμό από ένα πορτοκαλιού  
Χυμό από ένα κόκκινου γκρέιπφρουτ

### ΕΚΤΕΛΕΣΗ

Πλένουμε πολύ καλά τις φακές μας και τις βράζουμε σε αλατισμένο νερό μαζί με την κινόα για περίπου 30 λεπτά μέχρι να μαλακώσουν. Τις στραγγίζουμε, τις ξεπλένουμε με κρύο νερό και κρατάμε ½ φλιτζ. από το νερό της βράσης τους για τη σως. (δεν πετώ ποτέ το νερό της «πρώτης βράσης»... Πολλοί συνηθίζουν όταν κάνουν φακές να πετούν το πρώτο νερό και να βάζουν φρέσκο, επειδή νομίζουν πως έτσι γίνεται πιο εύπεπτο το φαγητό. Πετώντας το πρώτο νερό, όμως, πετάμε μεγάλο μέρος της νοστιμιάς και των βιταμινών του οσπρίου.) Σε ένα κατσαρολάκι προσθέτουμε τους χυμούς Πορτοκαλιού και Γκρέιπφρουτ και μόλις αρχίσει η βράση διαλύουμε το μέλι μας μέσα και αφήνουμε σε μέτρια φωτιά να μειωθούν τα υγρά μας στο μισό. Κατεβάζουμε από τη φωτιά και αφήνουμε να κρυώσει.

Αδειάζουμε τους χυμούς μέσα σε ένα μπλέντερ και προσθέτουμε το νερό βράσης που κρατήσαμε, την κρέμα βαλσάμικου, τη μουστάρδα, το αλάτι. Χτυπάμε πολύ ελαφρά να ομογενοποιηθεί η σως μας.

Σε ένα βαθύ τηγάνι τσιγαρίζουμε το κρεμμύδι μας στο ελαιόλαδο μέχρι να ροδίσει και προσθέτουμε τον τόνο μας. Ανακατεύουμε και σοτάρουμε για 2-3 λεπτά και το κατεβάζουμε από τη φωτιά. Παίρνουμε ένα μεγάλο βαθύ σκεύος και αδειάζουμε μέσα τις φακές μας, τον τόνο, τον μαϊντανό και το Σχινόπρασο και ανακατεύουμε να πάνε παντού τα υλικά μας. Περιχύνουμε με της σως και ανακατεύουμε άλλη μια φορά απαλά.

Ενώσεις Ξενοδόχων και σωματεία έδωσαν τα χέρια σε Ηράκλειο και Σητεία. Ζητούμενο τώρα η κάλυψη σε Άγιο Νικόλαο και Ιεράπετρα

# Υπέγραψαν συμβάσεις στην Κρήτη

**Τ**ο πρωτοβάθμιο σωματείο των εργαζομένων στον τουρισμό - επισιτισμό στο νομό Λασιθίου υπέγραψε τοπική Κ.Σ.Σ.Ε. για τα ξενοδοχεία στη Σητεία, διασφαλίζοντας έτσι μισθούς και δικαιώματα των εργαζομένων στην περιοχή, όπως αναφέρει με ανακοίνωσή της η ΠΟΕΕΤ. Τοπική σύμβαση υπεγράφη και στο νομό Ηρακλείου.

Η Ομοσπονδία τονίζει πως πλέον απομένει η υπογραφή της τοπικής Κ.Σ.Σ.Ε. στον Άγιο Νικόλαο και στην Ιεράπετρα με τις αντίστοιχες εργοδοτικές οργανώσεις, τις οποίες τα σωματεία τις καλούν να επαναλειτουργήσουν άμεσα, ώστε να καλυφθεί όλος ο νομός με συλλογική σύμβαση.

Για το θέμα αυτό κατατέθηκε και ερώτηση στη Βουλή από τον βουλευτή του ΜΕΡΑ25 Γιώργο Λογιάδη, θέτοντας προς την κυβέρνηση το θέμα της διασφάλισης των ξενοδοχοϋπαλλήλων κηρύσσοντας τις τοπικές συμβάσεις που έχουν υπογραφεί, ως γενικώς υποχρεωτικές. Στην ερώτηση σημειώνεται πως μια τέτοια κίνηση θα έχει θετικό αντίκτυπο στην ανταγωνιστικότητα και θα επιτύχει την στήριξη του βιοτικού επιπέδου των εργαζομένων στον τουρισμό και στην εστίαση, οι οποίοι έχουν υποστεί τεράστια απώλεια εισοδήματος, από πέρυσι λόγω των μέτρων κατά της πανδημίας.

Ο κύριος Λογιάδης ωστόσο επισημαίνει ότι σε επαναλαμβανόμενες επιστολές που



έχουν σταλεί στο Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων και στη γενική γραμματεία του υπουργείου καθώς και στις αρμόδιες διευθύνσεις, δεν υπάρχει καμία ενημέρωση επί της διαδικασίας και χωρίς να θέλουμε να κάνουμε δυσάρεστες προβλέψεις, δύσκολα κρίνεται πως θα υπάρξει θετική εξέλιξη για το αίτημα αυτό των εργαζομένων. Γεγονός πάντως

είναι πως τα ξενοδοχεία και οι επιχειρήσεις που τιμούν τη σύμβαση έχουν αυξημένο εργασιακό κόστος και σωστά τίθεται το θέμα αθέμιτου ανταγωνισμού για όσες επιχειρήσεις επιλέγουν να μην ακολουθούν τη σύμβαση.

Την ίδια ώρα πάντως η κατάσταση δεν είναι ευχάριστη καθώς χιλιάδες εποχικοί εργαζόμενοι του τουρισμού παραμένουν

άνεργοι, οι κρατήσεις ακόμη δεν έχουν πάρει τα πάνω τους και κανείς δε γνωρίζει με ασφάλεια αν θα πάει τελικά για δουλειά ή όχι. Αρκετοί εργαζόμενοι μάλιστα περιμένουν να ξεκινήσει η διαδικασία των αιτήσεων των αναστολών συμβάσεων εργασίας προκειμένου να πάρουν το επίδομα των 534 ευρώ για όσο διάστημα δεν εργάζονται.

## Άρχισαν τα όργανα στην ακτοπλοΐα

Με καθόλου καλό μάτι δεν είδαν οι ακτοπλοΐοι εφοπλιστές την απόφαση των ναυτεργατικών σωματείων να συμμετέχουν στην πανελλαδική κινητοποίηση στις 3 Ιουνίου ενάντια στο νόμο Χατζηδάκη που καταργεί το δωρο και φέρνει την «καινοτομία» της απλήρωτης υπερωρίας, που οι εργαζόμενοι θα την παίρνουν δήθεν σε ρεπό... Βέβαια τελικά η απεργία μετα-

τέθηκε για την ερχόμενη Πέμπτη στις 10 Ιουνίου με συμμετοχή και της ΓΣΕΕ, οπότε και η χώρα ουσιαστικά θα κατεβάσει ρολά.

Προτού όμως υπάρξει αυτή η εξέλιξη ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Επιβατηγού Ναυτιλίας (ΣΕΕΝ) κατέθεσε ασφαλιστικά μέτρα για να κηρυχθεί παράνομη και καταχρηστική η απεργία των ναυτεργατικών σωματείων

που είχαν εξαγγείλει για τις 3 Ιούνη.

Η κίνηση της ΣΕΕΝ προκάλεσε την οργή των σωματείων, τα οποία ανακοίνωσαν, την μετακίνηση της απεργίας στις 10 του μήνα και ξεκαθάρισαν πως πλέον δεν κάνουν βήμα πίσω και δεν πρόκειται να υποκύψουν στις προκλήσεις των εφοπλιστών. Οι κινήσεις ένα μάλλον «θερμό» καλοκαίρι στην ακτοπλοΐα με τον ΣΕΕΝ να

παραδέχεται πως τα δικαστήρια βγάζουν τις απεργίες παράνομες, αλλά τελικά δρομολόγια δεν γίνονται, αφού οι κινητοποιήσεις πραγματοποιούνται κανονικά. Όπως ακριβώς έγινε πρόσφατα και στο μετρό. Ίσως με έναν ειλικρινή διάλογο να μπορέσει να εξομαλυνθεί η κατάσταση, καθώς η σεζόν ακτοπλοϊκά δεν ξεκινάει με τους καλύτερους οιωνούς.

# Ομαδικότητα: Πυλώνας επιτυχίας για την κερδοφορία μιας επιχείρησης!

**Τ**α τελευταία χρόνια η ανάπτυξη αποτελεσματικών ομάδων αποτελεί διαρκή φροντίδα των επιχειρήσεων καθώς η αποτελεσματική συνεργασία των εργαζομένων αποτελεί προϋπόθεση ανταγωνιστικότητας και επιτυχίας της επιχείρησης. Αυτό εξηγείται από τα πλεονεκτήματα της ομαδικής συνεργασίας, μεταξύ των οποίων είναι τα εξής:



Γράφει ο  
**Μιχάλης  
Μάρκου**

MBA\* Διευθυντικό Στέλεχος  
-Σύμβουλος Επιχειρήσεων  
& Καθηγητής Διοίκησης  
Επιχειρήσεων/Marketing

**-Συνέργεια**, μιας και το αποτέλεσμα της ομάδας είναι καλύτερο από το αποτέλεσμα του κάθε μέλους, αλλά και του αθροίσματος των μελών της ομάδας όταν εργάζονται ως άτομα. Δηλαδή:  $1+1>2$

**-Συντονισμός**, αφού είναι πιο αποτελεσματικός ο συντονισμός μεταξύ ατόμων, τμημάτων, λειτουργιών, αποφάσεων, κ.λπ.

**-Ηθικό**, θα είναι υψηλότερο λόγω της δυναμικής που αναπτύσσεται μέσω της αλληλεπίδρασης των μελών (π.χ. ενθάρρυνση, εμπύχωση, άμιλλα).

**-Ικανοποίηση**, μιας και τα άτομα ικανοποιούν κοινωνικές και άλλες ανώτερες ανάγκες στα πλαίσια της ομάδας.

**Ο όρος Ομάδα** χρησιμοποιείται όταν μεταξύ των ατόμων που τη συγκροτούν υπάρχει κοινός σκοπός, αρμονική συνεργασία, ανάθεση πρωτοβουλίας και ισότητα ανάμεσά τους, ανεξάρτητα από τον ρόλο που παίζει ο καθένας. Σε μία ομάδα, το κάθε μέλος φροντίζει ώστε να συμπληρώνει την εργασία ή τον ρόλο του άλλου.

**Υπάρχουν πολλές περιπτώσεις** όπου η μη σωστή απόδοση μιας ομάδας, έφερε συγκρούσεις και αντιπάθειες υποβαθμίζοντας την εμπιστοσύνη και τη συνεργασία στο χαμηλότερο επίπεδο. Σε τέτοιες περιπτώσεις τα επακόλουθα είναι η μείωση του ηθικού και των κινήτρων, η αύξηση του εργατικού κόστους, η μείωση της παραγωγικότητας, η χαμηλή ικανοποίηση στο εργασιακό περιβάλλον και η δυσκολότερη επίλυση προβλημάτων.

*Οι εργαζόμενοι δεν εγκαταλείπουν εταιρείες αλλά ανθρώπους.  
Οι εργαζόμενοι επιδιώκουν να βρίσκονται δίπλα σε σπουδαίους managers  
με τους οποίους έχουν αναπτύξει ισχυρούς δεσμούς εμπιστοσύνης*



**Από διάφορες έρευνες** που έχουν πραγματοποιηθεί στο πρόσφατο παρελθόν, έχει προκύψει το συμπέρασμα ότι οι εργαζόμενοι δεν εγκαταλείπουν εταιρείες αλλά ανθρώπους. Οι εργαζόμενοι επιδιώκουν να βρίσκονται δίπλα σε σπουδαίους managers με τους οποίους έχουν αναπτύξει ισχυρούς δεσμούς εμπιστοσύνης.

**Η ομάδα είναι** ένα σύστημα που έχει τη δική του δομή και τις δικές του λειτουργίες. Αποτελείται από άτομα με ξεχωριστές προσωπικότητες, ενώ υπάρχει αλληλεπίδραση μεταξύ τους. Συνήθως αυτά που χαρακτηρίζουν μια πραγματική και πετυχημένη επαγγελματική ομάδα είναι:

- Το κοινό όραμα και οι αξίες

- Το πνεύμα συνεργασίας και αλληλοϋποστήριξης
- Η αρχή πως το κέρδος της ομάδας σημαίνει και κέρδος για το κάθε μέλος της χωριστά
- Η απουσία ανταγωνισμού μεταξύ των μελών (π.χ. «ποιος θα πάρει τα εύσημα»)
- Η συνεισφορά κάθε μέλους της ομάδας με τις γνώσεις του, τις ικανότητες/ δεξιότητές του και τη δική του εξειδίκευση στην επιτυχία της ομάδας
- Η συχνή και ειλικρινής επικοινωνία μεταξύ των μελών

**Η εργασία σε ομάδες** προϋποθέτει ιδιαίτερο ενδιαφέρον και προσπάθεια από την πλευρά της διοίκησης προκειμένου να δημιουργηθεί το κατάλληλο περιβάλλον. Ωστόσο, τα αποτελέσματα που επι-

φέρει μια τέτοια διαμόρφωση συνήθως βελτιώνουν κατά πολύ την απόδοση της επιχείρησης. Σίγουρα η δυναμική των ομάδων αποτελεί μια σημαντική πτυχή για την αποτελεσματική λειτουργία και κερδοφορία οποιασδήποτε επιχείρησης, μικρής ή μεγάλης.

**Όταν μια εταιρεία** κατανοήσει τη σημασία της ομαδικής συνεργασίας στη λειτουργία της και επιδιώκει καθημερινά την ύπαρξη πνεύματος συνεργασίας και ικανότητας εστίασης στους στόχους της ομάδας από τους εργαζομένους της, τότε αποκτά ένα συγκριτικό πλεονέκτημα προς την κερδοφορία και την υγιή ανάπτυξη της στην νέα πραγματικότητα που έχει δημιουργηθεί στην αγορά.



## Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΤΗ ΜΕΤΑ-COVID ΕΠΟΧΗ ΓΙΑ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

ΤΟ MACT EXPO CENTER ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΕ με βάση την τεράστια εμπειρία της **Mact Media Group** στη διαχείριση υπηρεσιών και τη διοργάνωση εκθέσεων, συνεδρίων και εκδηλώσεων και έρχεται να καλύψει τις ανάγκες της νέας εποχής, παρέχοντας μοναδικές δυνατότητες στους εκθέτες και στους επισκέπτες.

Μπορεί να φιλοξενήσει  
**50.000** επισκέπτες  
ανά ημέρα

Στα ψηφιακά περίπτερα οι εκθέτες μπορούν να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, να συνομιλούν με τους επισκέπτες σε πραγματικό χρόνο με σύνδεση βίντεο, να παρέχουν πληροφοριακό υλικό και ψηφιακά φυλλάδια. Οι εκθέτες μπορούν να κλείνουν ραντεβού και να οργανώνουν B2B συναντήσεις, ενώ παράλληλα παρέχεται και η δυνατότητα απευθείας πωλήσεων

Τα περίπτερα μπορούν να παραμείνουν online για μεγάλο χρονικό διάστημα και οι ενδιαφερόμενοι να έχουν πρόσβαση σε αυτά μετά τη λήξη της κάθε διοργάνωσης

Επιτρέπει τη διοργάνωση πολλών συνεδρίων και εκδηλώσεων ταυτόχρονα στον ψηφιακό του χώρο. Τα events διεξάγονται με ζωντανή διαδικασία. Όσοι τα παρακολουθούν έχουν τη δυνατότητα να παρέμβουν είτε για να τοποθετηθούν, είτε για να υποβάλλουν κάποιο ερώτημα

☎ 2110129575 ✉ info@mact.gr

