



ΤΟ «ΠΡΑΣΙΝΟ» ΣΤΟ ΧΑΡΤΗ ΚΡΙΝΕΙ ΤΗ ΣΕΖΟΝ

**ΣΕ ΧΑΜΗΛΑ
ΕΠΙΠΕΔΑ
ΟΙ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ**

**ΕΛΠΙΔΟΦΟΡΑ
ΤΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ
ΓΙΑ ΤΟ ΑΜΕΣΟ
ΜΕΛΛΟΝ**

ΣΕΛ.10-12



**ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ
Μ. ΚΟΝΣΟΛΑΣ**
Ο τουρισμός
χρειάζεται σχέδιο
ΣΕΛ.16-17



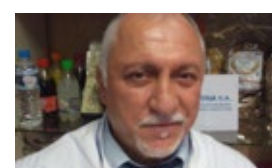
**ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ
Γ. ΜΑΡΓΑΡΙΤΗΣ**
Ανοίγουμε
με ασφάλεια
ΣΕΛ.20-21



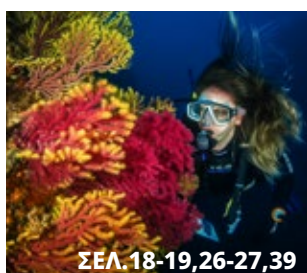
**ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ
Δ. ΔΗΜΑ**
Η νέα πύλη
του τουρισμού
ΣΕΛ.24-25



**ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ
ΕΙΡ. ΜΗΤΣΙΟΥ**
Απαιτούνται
μέτρα στήριξης
ΣΕΛ.28-30



**ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ
ΜΙΛ. ΚΑΡΟΥΜΠΑΣ**
Η ελληνική
κουζίνα
στον κόσμο
ΣΕΛ.32-33



ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ

**Αφιερώματα για
καταδυτικό, ιππικό
τουρισμό και
ελαιοτουρισμό**

ΣΕΛ. 18-19,26-27,39



ΟΑΕΔ

**«Ανάσα» το νέο
πρόγραμμα
Κοινωνικού
Τουρισμού**

ΣΕΛ.13



Γιώργος Καραχρήστος
Εκδότης της
«itn Ελληνικός Τουρισμός»

Είναι ευκαιρία να το πάρουμε αλλιώς

Η πανδημία θέλοντας και μη αποτελεί καθοριστικό παράγοντα και για την φετινή τουριστική περίοδο. Η εξέλιξη των επιδημιολογικών δεδομένων θα κρίνει σε μεγάλο βαθμό τις εξελίξεις στην τουριστική κίνηση.

Είναι εξαιρετικά σημαντικό στο εξής να έρχονται μόνο θετικές ειδήσεις, με μείωση των κρουσμάτων, διασωλημένων, απωλειών και ούτω καθεξής. Ο εμβολιασμός που συνεχώς καλύπτει όλο και μεγαλύτερο ποσοστό του πληθυσμού, επιτρέπει αυτή την αισιοδοξία, ενώ υπάρχουν οι διαβεβαιώσεις από την πολιτική ηγεσία πως θα υπάρξει προτεραιότητα για τον εμβολιασμό των ανθρώπων του τουρισμού και των κατοίκων στους τουριστικούς προορισμούς.

Οι κινήσεις αυτές θέλουμε να πιστεύουμε πως θα έχουν τελικά τα προσδοκώμενα αποτελέσματα και η τουριστική κίνηση φέτος θα είναι βελτιωμένη σε σύγκριση με πέρυσι, με όσο το δυνατόν καλύτερα νούμερα σε αφίξεις και έσοδα.

Βεβαίως δεν μπορούμε να παραγνωρίσουμε πως, όπως τονίζουν παράγοντες της τουριστικής αγοράς στο τρέχον φύλλο της εφημερίδας, οι κρατήσεις είναι σε χαμηλά επίπεδα για τα δεδομένα

της εποχής και πως υπάρχει διάχυτη αβεβαιότητα στον κλάδο.

Διότι δυστυχώς πέρα από το τι κάνουμε ή δεν κάνουμε εμείς, υπάρχουν και οι αποφάσεις των κρατών προέλευσης των τουριστών που μπορούν να αποβούν καθοριστικές. Όλοι είδαμε τις εξελίξεις στη Βρετανία που μας έβαλε στην «πορτοκαλί» λίστα. Οφείλουμε να αποφύγουμε κατά το δυνατόν παρόμοια φαινόμενα.

Ταυτόχρονα θα πρέπει να κατανοήσουμε ταχέως τις αλλαγές που συντελούνται, και επιταχύνονται από την πανδημία, στο διεθνές τουριστικό στερέωμα. Οι ταξιδιωτικές συνήθειες μεταβάλλονται. Το μοντέλο του μαζικού τουρισμού υποχωρεί. Ο θεματικός τουρισμός, οι αυθεντικές εμπειρίες κερδίζουν συνεχώς έδαφος.

Η Ελλάδα μπορεί να υπηρετήσει με επιτυχία κάθε νέα μορφή τουρισμού. Η ποικιλομορφία της, οι απέραντες ακτογραμμές, τα χιλιάδες νησιά, ο ορεινός όγκος έχουν όλα τη δική τους μοναδικότητα και δεν πρέπει να παραμείνουν ανεκμετάλλευτα. Είναι ευκαιρία να το πάρουμε αλλιώς και δεν πρέπει να την αφήσουμε να πάει χαμένη.

Σας ευχόμαστε καλή τουριστική σεζόν!

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

4-6 ΙΟΥΝΙΟΥ 2021

VIRTUAL MACT EXPO CENTER



MACT MEDIA GROUP

 2110129575  info@mact.gr

Ο γύρος των...
ΕΙΔΗΣΕΩΝ
σε λέξεις

Έντονο ενδιαφέρον
για την Ελλάδα
από την αγορά
της Μέσης Ανατολής



Έντονο είναι το ενδιαφέρον από την αγορά των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων (ΗΑΕ) και των χωρών της ευρύ-

τερης περιοχής της Μέσης Ανατολής για τους ελληνικούς προορισμούς, ιδίως μετά την καθιέρωση ταξιδιωτικού διαδρόμου χωρίς καραντίνα μεταξύ Ελλάδας και ΗΑΕ. Αυτό διαπιστώθηκε στη διάρκεια της Διεθνούς Τουριστικής Έκθεσης Arabian Travel Market (ATM) του Ντουμπάι, που πραγματοποιήθηκε από τις 16 έως τις 19 Μαΐου, στην οποία συμμετείχε ο ΕΟΤ με συνεκθέτες ελληνικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό πολυτελείας, την Aegean Airlines και τον Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Γραφείων (ΗΑΤ-ΤΑ). Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, η αποστολή του ΕΟΤ, με επικεφαλής τη Γενική Διευθύντρια του Οργανισμού, Σοφία Λαζαρίδου, πραγματοποίησε προγραμματισμένες συναντήσεις με αεροπορικές εταιρείες, τους κυριότερους tour operators και άλλους εκπροσώπους φορέων της τοπικής αγοράς, εστιάζοντας στο πρόσφατο άνοιγμα της Ελλάδας σε τουρίστες από τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, το Κατάρ και τη Σαουδική Αραβία με «όχημα» τη νέα καμπάνια του ελληνικού τουρισμού «All you want is Greece».

Η Arabian Travel Market είναι η σημαντικότερη τουριστική έκθεση της Μέσης Ανατολής που κάθε χρόνο συγκεντρώνει επισκέπτες από τα ΗΑΕ, την ευρύτερη περιοχή της Μέσης Ανατολής, την Ινδία και άλλες περιοχές της Ασίας. Φέτος, η διοργάνωση διεξάγεται υβριδικά, καθώς μετά τη φυσική έκθεση θα ακολουθήσει virtual event στο διάστημα 24 - 26 Μαΐου.



Γερμανία: Παράνομη η «ρήτρα καλύτερης τιμής» στο **Booking.com**

Την απόφαση ότι η ρήτρα καλύτερης τιμής στο booking.com είναι παράνομη, έλαβε το Ανώτατο Ομοσπονδιακό Δικαστήριο της Γερμανίας για αστικές υποθέσεις, το Bundesgerichtshof (BGH).

Η πλατφόρμα Booking έθετε ως προϋπόθεση στους ξενοδόχους, για να τους «προβάλει» στη σελίδα του, να συμμετάσχουν με την καλύτερη δυνατή τιμή. Εάν για παράδειγμα ο ξενοδόχος καταχωρηθεί στην Booking με τιμή δωματίου 50 ευρώ, δεν θα είχε δικαίωμα να προσφέρει το ίδιο δωμάτιο με λιγότερα από 50 ευρώ στη δική του ιστοσελίδα.

Δεν θα μπορούσε να ζητήσει λιγότερα από 50 ευρώ ούτε στην περίπτωση που ο ενδιαφερόμενος εμφανιστεί στο ξενοδοχείο ή πάρει τηλέφωνο για να ενημερωθεί για τις τιμές, χωρίς να μπει στο Ίντερνετ.

Πολλοί δεν ήθελαν να συμμετάσχουν

στην Booking με αυτές τις περιοριστικές προϋποθέσεις. Από την άλλη πλευρά φοβούνταν ότι θα χάσουν πελάτες, καθώς η Booking, που ξεκίνησε το 1996 ως μία μικρή ολλανδική start-up, έχει εξελιχθεί σε μία από τις μεγαλύτερες πλατφόρμες για κρατήσεις ξενοδοχείων σε όλον τον κόσμο, διαθέσιμη σε 43 γλώσσες και με περισσότερες από 28 εκατομμύρια καταχωρήσεις δωματίων.

Τελικά, η υπόθεση έφτασε στο γερμανικό Ανώτατο δικαστήριο το 2015, το οποίο έκρινε ότι η «ρήτρα καλύτερης τιμής» δεν συνάδει με το γερμανικό και διεθνές δίκαιο περί ανταγωνισμού, καθώς εξασφαλίζει δεσπόζουσα θέση σε μία ηλεκτρονική πλατφόρμα που μπορεί να υπαγορεύει τους όρους της σε αντισυμβαλλόμενα ξενοδοχεία.

Η υπόθεση είχε όμως και συνέχεια. Η πλατφόρμα Booking ανακοίνωσε ότι συμ-

μορφώνεται με τη δικαστική απόφαση του 2015 και γι' αυτό επιτρέπει στα ξενοδοχεία να δίνουν χαμηλότερες τιμές μέσω τηλεφώνου, όχι όμως στην ιστοσελίδα τους. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού επέμενε ότι ακόμη και αυτή η «μικρή ρήτρα καλύτερης τιμής» δυσχεραίνει τον ανταγωνισμό, όχι μόνο μεταξύ των ξενοδόχων, αλλά και ανάμεσα στις ίδιες τις ηλεκτρονικές πλατφόρμες για την κράτηση δωματίων. 2.000 ξενοδόχοι σε όλη τη Γερμανία υπέγραψαν ομαδική προσφυγή.

Ξεκίνησε νέος δικαστικός μαραθώνιος, με το Εφετείο του Ντίσελντορφ να δικαιώνει την Booking. Ωστόσο, έπειτα από μακροχρόνια δικαστική διαμάχη, το Ανώτατο Ομοσπονδιακό Δικαστήριο της Γερμανίας σε τελεσίδικη απόφαση φαίνεται να καταρρίπτει οριστικά, τουλάχιστον στη γερμανική επικράτεια, τη «ρήτρα καλύτερης τιμής».

TUI: «ΣΤΟΠ» για Βρετανούς σε πορτοκαλί προορισμούς - Εξαίρεση τα ελληνικά νησιά

Την ταξιδιωτική σύσταση της βρετανικής κυβέρνησης να μην προσφέρει διακοπές σε χώρες που έχουν κατηγοριοποιηθεί «πορτοκαλί» όπως η Ελλάδα, δήλωσε στο Sky News πως ακολουθεί η TUI.

Σε ανακοίνωσή του, το tour operator επισημαίνει ότι επιδιώκει να προσφέρει στους πελάτες του ευελιξία και επιλογές αυτό το καλοκαίρι, επομένως όπου τα σύνορα είναι ανοικτά και το ΥΠΕΞ επιτρέπει τα ταξίδια, θα προσφέρονται διακοπές. Όπου το βρετανικό ΥΠΕΞ συμβουλεύει κατά των ταξιδιών, δεν θα προσφέρονται ταξίδια και αναφέρει ρητά ως τέτοιους προορισμούς την ενδοχώρα της Ισπανίας, τις Βαλεαρίδες και την Ελλάδα.

Οι διακοπές αυτές ακυρώθηκαν, σύμφωνα με την ανακοίνωση, και οι πελά-



τες του tour operator μπορούν να ζητήσουν επιστροφή χρημάτων ή να αλλάξουν την κράτησή τους δωρεάν.

Όπως διευκρινίζει, ωστόσο, ότι θα προσφέρει διακοπές σε μικρό αριθμό

χωρών που βρίσκονται στην πορτοκαλί λίστα, όπως τα Κανάρια και έναν μικρό αριθμό ελληνικών νησιών, όπως η Ρόδος όπου το ΥΠΕΞ επιτρέπει τα ταξίδια.

Επεκτάθηκαν οι απώλειες της βρετανικής αεροπορικής εταιρείας EasyJet το πρώτο εξάμηνο καθώς η πανδημία συνέχισε να χτυπάει τη ζήτηση για παγκόσμια αεροπορικά ταξίδια.

Η ζημία μετά τους φόρους ανήλθε σε 549 εκατ. βρετανικές λίρες (637 εκατ. ευρώ) το εξάμηνο που ολοκληρώθηκε στα τέλη Μαρτίου, μετά τις απώλειες κατά 324 εκατ. λίρες έναν χρόνο πριν, όπως ενημέρωσε η εταιρεία -πρόκειται για αύξηση κατά 82,7%.

Πρόσθεσε ωστόσο ότι ενθαρρύνεται από το άνοιγμα των ταξιδιών σε μεγάλο μέρος της Ευρώπης. Τα συνολικά έσοδα έφτασαν στα £240 εκατ. καταγράφοντας βουτιά 89,9% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο που ήταν £2,38 δισ.

«Με βάση τους τρέχοντες ταξιδιωτικούς περιορισμούς στις αγορές στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, η easyJet αναμένει ότι το τρίτο τρίμηνο θα πετάξει στο 15% της μεταφορικής ικανότητας του 2019, με την προσδοκία ότι τα επίπεδα θα αρχίσουν να αυξάνονται από τον Ιούνιο και μετά», ανέφερε η εταιρεία.

EasyJet: Πτώση εσόδων κατά 90% για το πρώτο εξάμηνο



ΕΟΤ: Σημαντικές Πολιτιστικές & Αθλητικές εκδηλώσεις

Το εμπλουτισμένο ελληνικό τουριστικό προϊόν προβάλλουν οι σημαντικές διεθνείς εκδηλώσεις πολιτισμού και αθλητισμού, που ξεκίνησαν εντός του Μαΐου υπό την αιγίδα του ΕΟΤ. Πρόκειται για το Διεθνές Φεστιβάλ Θεάτρου της Μήλου, πραγματοποιείται φέτος για τρίτη χρονιά από τις 15 Μαΐου έως τις 13 Ιουνίου στο αρχαίο θέατρο του νησιού.

Το φεστιβάλ διοργανώνεται από το Ευρωπαϊκό Κέντρο Θεάτρου Νέων Καλλιτεχνών στο Παρίσι και την υποστήριξη του Γαλλικού Ινστιτούτου, με σκοπό να προβάλει και να ενισχύσει τη νέα γενιά παραστατικής και συγγραφικής παραγωγής θεάτρου, αλλά και χορού σε τοπικό και διεθνές επίπεδο.

Στόχος είναι μέσω του πολιτιστικού τουρισμού, να ενισχυθεί καλλιτεχνικά η τοπική κοινωνία κυρίως από residencies σκηνοθεσίας και συγγραφής, θεατρικές παραστάσεις, εργαστήρια, χορογραφικές πρακτικές και masterclasses, προσκαλώντας να συμμετάσχουν ερασιτέχνες ηθοποιοί, παιδιά, έφηβοι και ενήλικες που κατοικούν στο νησί.

Στο διάστημα 25 Μαΐου - 31 Δεκεμβρίου 2021, η Νεανική Συμφωνική Ορχήστρα «The Underground Youth Orchestra» έχει προγραμματίσει σειρά εκπαιδευτικών προγραμμάτων και εμφανίσεων, όπως συναυλίες στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, το Μέγαρο Χορού Καλαμάτας, το Φεστιβάλ Ρεματιάς (Χαλάνδρι Αττικής), masterclasses κ.ά., με τη σύμπραξη κορυφαίων Ελλήνων και ξένων μαέστρων και σολίστ, που προωθούν τον πολιτιστικό τουρισμό στην Ελλάδα και προβάλλουν διεθνώς τη σύγχρονη και δυναμική πολιτιστική φυσιογνωμία της χώρας.

Τέλος, το Σαββατοκύριακο 22 και 23 Μαΐου διοργανώνεται στη Νάξο το 3ο Διεθνές Meeting Σύνθετων Αγωνισμάτων Στίβου «Portarathlon», υπό την αιγίδα του ΣΕΓΑΣ, συμβάλλοντας σημαντικά στην προβολή της Νάξου για θεματικές μορφές τουρισμού. Στη διοργάνωση λαμβάνουν μέρος δεκαθλητές και επταθλήτριες από την Ελλάδα και πολλές χώρες του εξωτερικού (Ιταλία, ΗΠΑ, Ρουμανία, Ισραήλ, Βουλγαρία, Ισλανδία, Νορβηγία, Μαυροβούνιο, Σερβία, Ουκρανία, Ινδία, Ολλανδία, Νιγηρία, Μεγ. Βρετανία, Κύπρος κ.ά.), ενώ παράλληλα θα διεξαχθεί και το Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Συνθέτων Αγωνισμάτων Αντρών και Γυναικών.

Ο γύρος των...
ΕΙΔΗΣΕΩΝ
σε λέξεις

Norwegian Cruise:

Κρουαζιέρες σε ελληνικά νησιά από τον Σεπτέμβριο

Αύξηση των δρομολογίων κρουαζιέρας στην Ευρώπη σχεδιάζει η Norwegian Cruise Line (NCL) από Βαρκελώνη και Ρώμη (Civitavecchia), στο τέλος του καλοκαιριού.

Συγκεκριμένα από τον Σεπτέμβριο, η ακτοπλοϊκή εταιρεία θα δένει και σε ελληνικά λιμάνια.

Το πλοίο Norwegian Getaway θα πραγματοποιεί κρουαζιέρες 10 έως 11 ημερών στα ελληνικά νησιά από την Ρώμη (Civitavecchia) από τις 13 Σεπτεμβρίου έως τις 25 Οκτωβρίου.

Το νέο ανανεωμένο κρουαζιερόπλοιο Norwegian Epic θα κάνει ταξίδια από τη Βαρκελώνη με επτά διανυκτερεύσεις στη Δυτική Μεσόγειο από τις 5 Σεπτεμβρίου μέχρι τις 24 Οκτωβρίου.

«Η Ευρώπη είναι ένας κορυφαίος ταξιδιωτικός προορισμός, τονίζει ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της NCL, Χάρι Σομέρ.

Ανυπομονούμε να επιστρέψουμε σε μερικές από τις πιο αγαπημένες μας πόλεις.

Να συνεχίσουμε αυτά τα δρομολόγια και να καλωσορίσουμε τους επισκέπτες μας για να ζήσουν διακοπές με τον το ασφαλέστερο τρόπο».



TUI Αυστρίας: Νέα πτήση για Κρήτη λόγω αυξημένης ζήτησης



Νέα πτήση για Κρήτη μέσω της Austrian Airlines για τις 29 Μαΐου από τη Βιέννη προσφέρει η TUI Αυστρίας έπειτα από έντονη ζήτηση των πελατών της για διακοπές στο ελληνικό νησί. Οι κρατήσεις αυξήθηκαν απότομα μόλις ανακοινώθηκε η χαλάρωση των ταξιδιωτικών περιορισμών και ιδιαίτερα για την Ελλάδα, με πολλές από τις πτήσεις του tour operator για τη χώρα μας να είναι γεμάτες για τον Ιούνιο, όπως δήλωσε ο διευθυντής της TUI Αυστρίας, Gottfried Math. Επίσης, η επιπλέον πτήση στην Κρήτη που προστέθηκε πριν μερικές εβδομάδες για τις 29 Μαΐου λόγω αυξημένης ζήτησης, έχει μερικές μόνο θέσεις άδειες. Για το λόγο αυτό προστέθηκε και η νέα πτήση από τη Βιέννη για την οποία έχουν ήδη ξεκινήσει κρατήσεις. Από τις αρχές της χρονιάς έγινε ξεκάθαρο

ότι η Ελλάδα θα ήταν στους κορυφαίους προορισμούς και η χώρα κατάφερε να επιδείξει επιτυχώς πέρυσι ότι είναι ένας ασφαλής προορισμός με υψηλά στάνταρ υγιεινής, τόνισε ο κ. Math. Τα ελληνικά νησιά είναι ιδιαίτερα δημοφιλή για οικογένειες, με την Κρήτη, τη Ρόδο και την Κω να προηγούνται σε προτιμήσεις, προσφέροντας μια ευρεία γκάμα επιλογών. Ωστόσο, αυτό το καλοκαίρι, τα μικρότερα νησιά, όπως η Κάρπαθος και Ζάκυνθος, παρουσιάζουν επίσης μεγάλη ζήτηση. Η TUI διαθέτει 4.500 ξενοδοχεία στο ελληνικό πρόγραμμα, εκ των οποίων 6 Robinson και TUI Magic Life clubs, 40 επώνυμα ξενοδοχεία TUI Blue, TUI Kids Club και TUI Suneo, ξενοδοχεία των αλυσίδων Grecotel και Atlantica καθώς και μικρά οικογενειακά ξενοδοχεία.

3^o Yachting Festival Athens

6-7-8-9
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
2021



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



MACT
MEDIA
GROUP

Τετ α Τετ Θεοχάρη με Pololikashvili στη Μαδρίτη

Ο υπουργός Τουρισμού, κατά την επίσκεψή του στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού στην ισπανική πρωτεύουσα, συζήτησε με τον ΓΓ του ΠΟΤ για την εφαρμογή του Ψηφιακού Πράσινου Πιστοποιητικού, για τις τουριστικές μετακινήσεις, τις πρωτοβουλίες της Επιτροπής του ΠΟΤ για την Ευρώπη, καθώς και για την προοπτική δημιουργίας ενός Θαλάσσιου Παρατηρητηρίου στην Ελλάδα

Με τον Γενικό Γραμματέα του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, κυβερνητικούς αξιωματούχους και σημαίνοντες παράγοντες της διεθνούς τουριστικής αγοράς είχε την ευκαιρία να συναντηθεί ο υπουργός Τουρισμού κ. Χάρης Θεοχάρης, κατά την επίσκεψή του στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού FITUR, στη Μαδρίτη.

Όπως είπε ο κ. Θεοχάρης, «στη μεγάλη Διεθνή Τουριστική Έκθεση FITUR, η οποία διοργανώνεται στην Ισπανία, βρεθήκαμε και φέτος ώστε να έχουμε την ευκαιρία να δώσουμε το μήνυμα της επανεκκίνησης του τουρισμού διεθνώς και του Ελληνικού Τουρισμού ειδικότερα. Είχα την ευκαιρία να συνομιλήσω με μια σειρά ομολόγων μου από διάφορες χώρες του κόσμου. Το ενδιαφέρον είναι πολύ μεγάλο για τον τρόπο με τον οποίον έχουμε επιτύχει το ασφαλές άνοιγμα του Ελληνικού Τουρισμού».

Στη συνάντηση με τον Γενικό Γραμματέα του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού κ. Zurab Pololikashvili, ο κ. Θεοχάρης ανέλυσε ζητήματα σχετικά με την εφαρμογή του Ψηφιακού Πράσινου Πιστοποιητικού για τις τουριστικές μετακινήσεις, τις πρωτοβουλίες της Επιτροπής του ΠΟΤ για την Ευρώπη, καθώς και την προοπτική δημιουργίας ενός Θαλάσσιου Παρατηρητηρίου στην Ελλάδα, υπό την αιγίδα του ΠΟΤ.

Από τη συζήτηση του υπουργού Τουρισμού με τον κ. Pololikashvili δε θα μπορούσε να λείψει η ενημέρωση για την προετοιμασία της 66ης Συνόδου της Επιτροπής του Π.Ο.Τ., η οποία θα διοργανωθεί στην Αθήνα, 2 με 4 Ιουνίου.

Σε ιδιαίτερα φιλικό κλίμα έγιναν επίσης οι συναντήσεις του κ. Χάρη Θεοχάρη με τους ομολόγους του από Αλβανία και Κροατία κ.κ. Blendi Klosi και Tonci Glavina αντιστοίχως. Συζητήθηκαν οι τρόποι ανταλλαγής τεχνογνωσίας και σύσφιξης των σχέσεων ανάμεσα στην



● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Στο επίκεντρο η προετοιμασία της 66ης Συνόδου της Επιτροπής του ΠΟΤ, η οποία θα διοργανωθεί στην Αθήνα, 2 με 4 Ιουνίου
● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Ελλάδα και στα συγκεκριμένα κράτη της Βαλκανικής, ειδικά στον τομέα του τουρισμού. Ο Υπουργός Τουρισμού προσκάλεσε τους κ.κ. Klosi και Glavina στην 66η Σύνοδο του Π.Ο.Τ. στην Αθήνα και παρουσίασε τις σκέψεις του για τα υγειονομικά πρωτόκολλα, καθώς και για την ευρύτερη συνεργασία στο πλαίσιο του Π.Ο.Τ. με γνώμονα το κοινό συμφέρον των τριών χωρών.

Στη Μαδρίτη ο κ. Θεοχάρης είχε συνάντηση εργασίας με ανώτατα στελέχη της Exceltur (Ένωση για την Αριστεία στον

Τουρισμό, Alianza para la Excelencia Turística), του μη κερδοσκοπικού Οργανισμού που εκπροσωπεί τους 33 ισχυρότερους επιχειρηματικούς Ομίλους από τον κλάδο του τουρισμού της Ισπανίας. Στη συνάντηση με τον υπουργό Τουρισμού παρέστη ο κ. Gabriel Escarrer Jaume, πρόεδρος της Exceltur και Γενικός Διευθυντής του ισπανικού ομίλου MELIÁ Hotels international, της μεγαλύτερης ξενοδοχειακής επιχείρησης στην Ισπανία και μίας από τις πλέον ισχυρές παγκοσμίως. Στον κ. Jaume, όπως και στον κ.

Επίσκεψη του υπουργού Τουρισμού στη Γαλλία

Επίσκεψη στη Γαλλία πραγματοποιεί ο υπουργός Τουρισμού κ. Χάρης Θεοχάρης, από τις σήμερα έως τις 22 Μαΐου. Συνεχίζοντας την περιοδεία του σε χώρες με μεγάλο τουριστικό ενδιαφέρον για την Ελλάδα, στο Παρίσι ο υπουργός θα έχει συναντήσεις με τον Γάλλο ομόλογό του και με εκπροσώπους αεροπορικών εταιρειών και των μεγαλύτερων tour operators της χώρας. Επίσης, κατά την παραμονή του στη γαλλική πρωτεύουσα, ο κ. Θεοχάρης θα παραχωρήσει σειρά συνεντεύξεων σε γαλλικά και διεθνή Media.

Η επίσκεψη του υπουργού Τουρισμού στη Γαλλία εντάσσεται στην προσπάθεια προώθησης της επανεκκίνησης του Ελληνικού Τουρισμού και του ασφαλούς ανοίγματός του για το καλοκαίρι του 2021.

Όπως είχε αναφέρει πρόσφατα ο κ. Θεοχάρης στο Delphi Economic Forum, «η

γαλλική αγορά είναι ιδιαίτερα ένθερμη για την επανέναρξη της τουριστικής κίνησης προς την Ελλάδα και βρίσκεται στην πρώτη θέση όσον αφορά στις κρατήσεις». Το πρόγραμμα του υπουργού Τουρισμού στο Παρίσι περιλαμβάνει συνάντηση με τον υπουργό Ευρωπαϊκών και Εξωτερικών Υποθέσεων της γαλλικής κυβέρνησης κ. Jean-Baptiste Lemoigne. Θα ακολουθήσουν συνομιλίες με τον Γενικό Διευθυντή του τουριστικού Οργανισμού Héliades κ. Jean Brajon και με εκπροσώπους των tour operators NG και Karavel-Fram.

Την Παρασκευή 21 Μαΐου, ο κ. Χάρης Θεοχάρης θα έχει γεύμα εργασίας με ανώτατα στελέχη της αεροπορικής εταιρείας Air France, ενώ κατόπιν θα έχει συνάντηση με τον Product Manager του tour operator Thalasso No1- Ôn voyage κ. Sami Guenaoui.



Jose Luis Zoreda de la Rosa, Εκτελεστικό Αντιπρόεδρο της Exceltur, ο κ. Χάρης Θεοχάρης παρουσίασε τις δράσεις για το ασφαλές άνοιγμα του Ελληνικού Τουρισμού το φετινό καλοκαίρι και πτυχές από το ολοκληρωμένο σχέδιο της κυβέρνησης για την επανεκκίνηση του κλάδου. Ως το στοιχείο που έκανε τη διαφορά στην επιτυχία του ανοίγματος, ο υπουργός εξήρε τη σταθερή συμπαράσταση του ιδιωτικού τομέα και τη σύμπνοια με τους δημόσιους φορείς του Ελληνικού Τουρισμού.

Ο κ. Χάρης Θεοχάρης μετά το πέρας

των επαφών που είχε δήλωσε πως: «Είναι ιδιαίτερος ευχάριστο το γεγονός ότι μερικές ημέρες μετά από το άνοιγμα του Ελληνικού Τουρισμού, το μήνυμα της ασφάλειας έχει περάσει στη διεθνή κοινότητα. Το μήνυμα των πρωτοκόλλων και των διαδικασιών είναι δεδομένο και παίρνουμε, έτσι, τα πρώτα θετικά μηνύματα από τις κρατήσεις των αγορών οι οποίες μας ενδιαφέρουν. Θα συνεχίσουμε αυτή την προσπάθεια. Είναι μία προσπάθεια χάριν καθεμιάς και καθενός που εργάζεται στον Ελληνικό Τουρισμό».



Νοτοπούλου: Ανάγκη για μεγάλη ενίσχυση των επιχειρήσεων του τουρισμού

Την ανάγκη άμεσης ενίσχυσης του Τουρισμού από την κυβέρνηση, πριν ανοίξει ο κλάδος, τόνισε η τομεάρχης Τουρισμού του ΣΥΡΙΖΑ, Κατερίνα Νοτοπούλου.

Ειδικότερα σημείωσε πως «η κυβέρνηση περίμενε να ανοίξει ο τουρισμός και μετά να ανακοινώσει μέτρα στήριξης για τις τουριστικές επιχειρήσεις. Πολύ αργά και με διαδικασίες χρονοβόρες, ενώ ο κλάδος έχει ανάγκη την «άμεση» ενίσχυση τη στιγμή που η επάνοδος της τουριστικής κίνησης στα επίπεδα προ πανδημίας καθυστερεί». Η βουλευτής του ΣΥΡΙΖΑ - ΠΣ, επεσήμανε πως το αντίστοιχο πρόγραμμα για την εστίαση άνοιξε στις 3 Μαΐου και οι αιτήσεις για τους δικαιούχους άνοιξαν στις 15 και κλείνουν στις 30 Μαΐου. «Οι ωφελούμενοι θα είναι ελάχιστοι σε σχέση με το πλήθος των επιχειρήσεων που έχουν ανάγκη. Η οριζόντια ρύθμιση κάλυψης του ορίου 7% του τζίρου, «θατσερικού» τύπου, δεν κατανέμει ορθολογικά τις ενισχύσεις στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις», συνέχισε η κ. Νοτοπούλου. Αναφέρθηκε στο ΕΣΠΑ για τα τουριστικά καταλύματα: «Είναι πολύ λίγο και έρχεται επίσης πάρα πολύ αργά, τη στιγμή που υπάρχει σοβαρός κίνδυνος βιωσιμότητας, τα δάνεια «κοκκινίζουν», ο ευρωπαϊκός εποπτικός μηχανισμός SSM βάζει φρένο σε νέα δάνεια στον τουριστικό κλάδο και ο κίνδυνος κύματος πτωχεύσεων είναι ορατός». Η τομεάρχης Τουρισμού του ΣΥΡΙΖΑ - ΠΣ, κατηγόρησε την κυβέρνηση πως η ενίσχυση που σχεδιάζεται αφορά μικρό αριθμό καταλυμάτων και με χαμηλότερο ποσοστό ενίσχυσης από το πρόγραμμα της εστίασης (5% του τζίρου του 2019), αφήνει πάλι έξω τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, με ίδιο ποσοστό επιδότησης στους μικρούς, τους μεσαίους και τους μεγάλους, ανε-

ξαρτήτως της ενίσχυσης που έχουν πάρει ως τώρα, ανεξαρτήτως του μεγέθους του πλήγματος που υπέστησαν στην πανδημική κρίση.

«Όλοι οι κλάδοι των επιχειρήσεων που έχουν άμεση σχέση με τον τουρισμό έχουν ανάγκη από μεγάλη άμεση ενίσχυση με απευθείας κάλυψη του κόστους από τον προϋπολογισμό (ή με προκαταβολές από τον προϋπολογισμό ενόψει ευρωπαϊκής συμμετοχής), και με γρήγορες διαδικασίες και εκταμιεύσεις».

Όσον αφορά τα κριτήρια ενίσχυσης τόνισε πως: «Πρέπει να είναι προοδευτικά και αντικειμενικά με μεγαλύτερες απευθείας ενισχύσεις στις μικρές και τις μεσαίες επιχειρήσεις, ιδιαίτερα, γιατί αυτές δεν έχουν πρόσβαση σε άλλα χρηματοδοτικά εργαλεία που συνδέονται με τα κριτήρια των τραπεζών και σε απευθείας τραπεζικό δανεισμό. Πρέπει να υπάρξει μέριμνα και για αυτές που αδυνατούν να ανοίξουν. Ενώ για τις μεγάλες θα μπορούσε να υπάρχει νέο αντίστοιχο Εγγυοδοτικό πρόγραμμα παράλληλα με αυτό. Η κυβέρνηση συνειδητά και ύποπτα, αργεί».

Τέλος, η Κατερίνα Νοτοπούλου τόνισε πως η κυβέρνηση πρέπει να είναι υπόλογη για την υπονόμευση της βιωσιμότητας των ελληνικών επιχειρήσεων του τουρισμού και το κύμα πτωχεύσεων, τη στιγμή που την 1η Ιουνίου ανοίγουν οι πλειστηριασμοί.

«Με ερώτηση μας από τα μέσα Νοεμβρίου προειδοποιούσαμε, επισημάνουμε τις καθυστερήσεις και ζητούσαμε στοιχεία και προτείναμε τεκμηριωμένα τη στοχευμένη ενίσχυση του τουρισμού και της εστίασης με ειδικά προγράμματα, κάνοντας χρήση των νέων ευρωπαϊκών εργαλείων που είχαν προκύψει εκείνη την περίοδο», τόνισε η βουλευτής του ΣΥΡΙΖΑ - ΠΣ.

Το «πράσινο» στο χάρτη κρίνει τη φετινή σεζόν

«Καμπανάκι» από τους φορείς του τουρισμού για την εικόνα που παρουσιάζει η αγορά στην παρούσα φάση. Κρίσιμη για το επόμενο διάστημα η πορεία των εμβολιασμών και το «πράσινο» χρώμα στον επιδημιολογικό χάρτη, για να έχουμε ανοδική πορεία στην τουριστική κίνηση

Την όχι και τόσο ευχάριστη και αβέβαιη εικόνα που υπάρχει αυτή τη στιγμή στην τουριστική αγορά μεταφέρουν στην «itn Ελληνικός Τουρισμός» φορείς και παράγοντες του τουριστικού κλάδου. Οι κρατήσεις αυτή τη στιγμή κυμαίνονται πανελλαδικά σε χαμηλά επίπεδα, ωστόσο είναι διάχυτη η πεποίθηση σε όλους ότι το κλίμα θα αντιστραφεί το επόμενο διάστημα και τελικά θα υπάρξουν καλύτερα αποτελέσματα από τον Ιούλιο και μετά.

Κοινή συνισταμένη για φέτος είναι πως θα έχουμε κρατήσεις της τελευταίας στιγμής. Οι ελπίδες στρέφονται στην πορεία των εμβολιασμών και στο «πράσινο» χρώμα του χάρτη της Ελλάδας με τα επιδημιολογικά δεδομένα

Προϋποθέσεις

Σημαντικό ρόλο για να επιβεβαιωθούν τα αισιόδοξα σενάρια που αφορούν την τουριστική κίνηση, θα παίξει η επιδημιολογική εικόνα της χώρας και σε αυτό θα παίξουν κεντρικό ρόλο οι κινήσεις της πολιτείας στην διαχείριση της υγειονομικής κρίσης. Ιδιαίτερα τώρα που έχουν ανοίξει πια σχεδόν όλες οι δραστηριότη-

τες, τα σχολεία λειτουργούν, όπως και η εστίαση, τα μέτρα κατά της πανδημίας έχουν ως επί το πλείστον αρθεί, ένα πισωγύρισμα μπορεί να αποδειχθεί καταστροφικό για το τουρισμό. Παράδειγμα ενδεικτικό και προς αποφυγήν η Κάλυμνος που βρίσκεται σε ολικό λοκντάουν μέχρι τις 24 Μαΐου. Φορείς και κάτοικοι ζητούν την ενίσχυση των τοπικών υγειονομικών δομών για να αντιμετωπιστεί το πρόβλημα. Είναι προφανές πως ο οποιοσδήποτε προορισμός βρεθεί σε μια αντίστοιχη δυσάρεστη κατάσταση, με έξαρση κρουσμάτων και λοκντάουν από τούδε και στο εξής, δύσκολα θα μπορεί να περιμένει μετά την όποια θετική εξέλιξη στη φετινή τουριστική κίνηση.

Σήμερα πάντως, όπως σημειώνει ο πρόεδρος της ΠΟΣ Γρ. Τάσιος έχει ανοίξει μόλις το 15%-20% των ξενοδοχείων, καθώς η πλειονότητα των τουριστικών επιχειρήσεων τηρεί στάση αναμονής και περιμένει τις αγορές να καθορίσουν τη στάση τους. Ας δούμε, όμως τι λένε οι ίδιοι οι παράγοντες της αγοράς για την εικόνα των κρατήσεων στην παρούσα φάση και τις εκτιμήσεις που υπάρχουν για το επόμενο διάστημα.



ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΤΑΣΙΟΣ, ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

Ευελπιστούμε για το καλύτερο

«**Οι κρατήσεις** την παρούσα χρονική στιγμή είναι σχεδόν ανύπαρκτες. Κινούνται δηλαδή από το μηδέν και φτάνουν μέχρι μονοψήφια νούμερα πανελλαδικά, ανάλογα τον προορισμό. Όπως καταλαβαίνετε, καμία πρόβλεψη δεν μπορεί να γίνει αυτή τη στιγμή, διότι ξεκάθαρα, χωρίς δεσμευτικές συμφωνίες, πάμε σε μια σεζόν «last second» με την υγεία και την ασφάλεια να εξακολουθούν να είναι οι προτεραιότητες για φέτος. Ευελπιστούμε για το καλύτερο σενάριο και προσπαθού-

με να χτίσουμε αντοχές για κάθε περίπτωση, αφού οι επιχειρήσεις μας καλούνται να επιβιώσουν για δεύτερη χρονιά σε ένα ρευστό περιβάλλον όπου τον πρώτο λόγο έχει η πανδημία και τις διακατέχει μεγάλη ανασφάλεια όχι μόνο για το αύριο, αλλά και για το σήμερα.

Αυτή τη στιγμή μόνο το 15 - 20% των ξενοδοχείων έχει ανοίξει καθώς περιμένουμε τις αγορές να αποσαφηνίσουν τη στάση τους, ενώ οι ελπίδες μας στηρίζονται στους εμβολιασμούς και στο πράσινο

χρώμα του χάρτη με τα επιδημιολογικά δεδομένα.

Οι περισσότερες επιχειρήσεις θα επαναλειτουργήσουν έως το τέλος Ιουνίου και εάν και εφόσον καταγράφουν πληρότητες γύρω στο 40%, διότι αλλιώς δεν θα βγάζουν τα έξοδά τους και θα καταγράφουν εκ νέου ζημιές. Γι αυτό και ζητάμε εμπροσθοβαρή μέτρα, καθώς η όποια στήριξη υπήρξε μέχρι τώρα αφορούσε τις απώλειες του 2020 που έφτασαν στο -78% για τα ξενοδοχεία».



ΜΑΡΙΑ ΓΑΤΣΟΥ, ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΣΕΤΕ

Δεν είναι δεδομένες οι κρατήσεις φέτος

Αυτήν τη στιγμή, η Ελλάδα, παραμένει πολύ ψηλά στις αναζητήσεις όλων των βασικών μας αγορών. Το επόμενο διάστημα, που οι αγορές μας θα οριστικοποιούν, σταδιακά, το πλαίσιο των ταξιδιών των πολιτών τους στο εξωτερικό θα καταγράψουμε και πραγματικές κρατήσεις. Όμως, η φετινή σεζόν έχει και μία ιδιαιτε-

ρότητα καθώς οι κρατήσεις είναι της τελευταίας στιγμής και δεν είναι εγγυημένες. Δεν υπάρχει δηλαδή η πρακτική παλαιότερων ετών, με προκαταβολές και ακυρωτικά. Οπότε σε κάθε περίπτωση, σήμερα στα μέσα Μαΐου που μιλάμε, χαίρομαστε να τις βλέπουμε όταν προκύπτουν, δεν είναι όμως και δεδομένες. Θα εξαρτηθούν από το πώς θα εξελιχθεί η πανδημία.

ΕΥΘΥΜΙΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ, ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΣΕΤΚΕ

Δύσκολη και η φετινή σεζόν

Η εικόνα των κρατήσεων μέχρι πρότινος δεν ήταν καθόλου ενθαρρυντική, ωστόσο το τελευταίο διάστημα και με την πρόσφατη επανεκκίνηση της τουριστικής περιόδου, διακρίνουμε μια κινητοποίηση η οποία ευελπιστούμε να γίνει εντονότερη όσο διανύουμε τους πρώτους μήνες της. Εκτιμούμε, ιδιαίτερος εμείς οι καταλυματίες της ηπειρωτικής Ελλάδας, ότι η μεγαλύτερη ζήτηση θα περιοριστεί το διάστημα Ιουλίου-Σεπτεμβρίου. Όπως και να εξελιχθεί η σεζόν 2021 σίγουρα θα είναι δύσκολη για τα μικρά τουριστικά καταλύματα που «παλεύουν» να επιβιώσουν τον τελευταίο ενάμιση χρόνο, όπως ήταν και η σεζόν 2020 και θα αργήσει πολύ να έρθει η χρονιά που θα προσεγγίζει τις επιδόσεις του 2019.



ΤΟΚΟΥΖΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΕΤΚΕ

Αβέβαιο περιβάλλον

Μόλις λίγες ημέρες πριν, και συγκεκριμένα στις 14 Μαΐου, τοποθετήθηκε επίσημα η επανεκκίνηση της τουριστικής μας βιομηχανίας. Ωστόσο, η φετινή τουριστική περίοδος, μέχρι στιγμής, αναδεικνύεται σε δύσκολη εξίσωση. Οι υγειονομικές εξελίξεις και η επανεκκίνηση των ξενοδοχείων που πέρυσι δεν λειτούργησαν ενώ εφέτος θα λειτούργησουν, δημιουργούν ένα αβέβαιο περιβάλλον, ειδικά για τα μικρά τουριστικά καταλύματα. Ο ρυθμός των κρατήσεων έως σήμερα κυμαίνεται σε εξαιρετικά χαμηλά, ασθενικά θα λέγαμε επίπεδα, που σε συνδυασμό με τους αργούς ρυθμούς του εμβολιασμού κατά της Covid-19, δεν αφήνουν περιθώρια για αισιοδοξία. Παρότι, επί του παρόντος, δεν υπάρχουν στοιχεία ικανά να οδηγήσουν σε σαφή συμπεράσματα, η φετινή σεζόν για τις επιχειρήσεις μικρών τουριστικών καταλυμάτων, προμηνύεται εξίσου δύσκολη με εκείνη του 2020.

ΝΙΚΟΣ ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ, ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΝΩΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Πρέπει να είμαστε προσεκτικοί

Μόλις πριν λίγες μέρες ξεκίνησαν δειλά-δειλά τα ξενοδοχεία στον νομό μας να ανοίγουν. Οι πληρότητες φυσικά είναι πολύ χαμηλές και δεν προβλέπεται τουλάχιστον για ολόκληρο τον Μήνα Μάιο να δούμε κάποια αξιόλογα νούμερα διανυκτερεύσεων. Ευελπιστούμε ότι πολύ σύντομα θα ανοίξουν και οι υπόλοιπες τουριστικές αγορές για να δούμε αυξήσεις στις ροές των κρατήσεων. Ήδη μετά την άρση της καραντίνας από την Γερμανία τα μηνύματα και η ροή κρατήσεων είναι πολύ ικανοποιητικά. Βασικός παράγοντας για την εξέλιξη της τουριστικής περιόδου είναι η αύξηση των εμβολιασμών, ιδιαίτερος δε στο προσωπικό των τουριστικών επιχειρήσεων, αλλά και η αυστηρή τήρηση των υγειονομικών πρωτόκολλων. Υπάρχει τεράστιος διεθνής ανταγωνισμός και πρέπει να είμαστε πολύ προσεκτικοί



σε όλες μας τις κινήσεις. Μια μεγάλη διασπορά του ιού εν μέσω τουριστικής περιόδου, μπορεί όχι μόνο να μας φέρει πίσω στους αριθμούς της περασμένης χρονιάς, αλλά να επηρεάσει δυσμενώς και την επόμενη. Ο τουρισμός είναι το πλέον ευάλωτο προϊόν και θέλει λεπτούς χειρισμούς. Οι αγορές είναι πολύ συγκρατημένες ακριβώς γιατί περιμένουν την εξέλιξη της πανδημίας και ο μεγαλύτερος αριθμός κρατήσεων για φέτος θα είναι της τελευταίας στιγμής. Πάντως παρόλες αυτές τις ιδιαιτερότητες υπάρχει μεγάλο ενδιαφέρον από τον κόσμο και θέλει πολύ να ταξιδέψει. Αυτό μας δίνει αισιοδοξία ότι τουλάχιστον από τα μέσα Ιουλίου και μέχρι τέλος Οκτωβρίου ίσως πλησιάσουμε κατά πολύ τα νούμερα του 2019, με τάσεις η τουριστική σαιζόν να επεκταθεί μέχρι και τον Νοέμβριο.

ΑΓΙΟΜΥΡΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΜΑΝΩΛΗΣ, Α' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΕΤΚΕ ΚΑΙ ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ «ΚΝΩΣΣΟΣ»

Υπάρχει μεγάλος προβληματισμός

Η εικόνα δεν είναι ξεκάθαρη. Υπάρχει μεγάλος προβληματισμός στις επιχειρήσεις του κλάδου μας. Οι κρατήσεις δεν είναι οι αναμενόμενες, δεν είναι συνεχόμενες αφήνοντας κενά στη σεζόν. Οι πληρότητες είναι ακόμα σε πολύ χαμηλά επίπεδα και λαμβάνοντας υπόψη τα σημερινά δεδομένα, θα είναι αδύνατον για τις επιχειρήσεις να βγάλουν τα λειτουργικά έξοδα τους. Υπάρχει μια ακτίνα φωτός στο ανατολικότερο άκρο της Κρήτης, στην ευρύτερη περιοχή της Σητείας, όπου τα πράγματα δείχνουν πιο αισιόδοξα.



ΖΑΦΕΙΡΗΣ ΓΙΩΡΓΟΣ, ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΝΩΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ

Καταγράφεται ανοδική τάση

Δυστυχώς η εικόνα των κρατήσεων δεν είναι πολύ καλή. Ο Βόλος και το Πήλιο είναι αγαπητός προορισμός τόσο για τους Έλληνες όσο και για τους ξένους επισκέπτες αλλά η κατάσταση δεν φαίνεται ευνοϊκή πάντα φυσικά με τα σημερινά δεδομένα. Οι κρατήσεις σήμερα κυμαίνονται στο 15 με 20 % με ανοδική τάση. Όμως τόσο η παράταση της σχολικής περιόδου όσον αφορά τους Έλληνες όσο και η αμφίρροπη κατάσταση της Ευρώπης φαίνεται ότι θα δυσκολέψει πολύ την ροή των κρατήσεων. Φαίνεται ξεκάθαρα ότι θα έχουμε κρατήσεις της «τελευταίας στιγμής», αλλά σίγουρα στην περιοχή μας θα έχουμε αθρόα προσέλευση επισκεπτών. Πιστεύω ότι θα είναι θετικός ο απολογισμός της καλοκαιρινής περιόδου και ότι θα ξεπεράσει το 50% των αφίξεων του 2019. Φροντίζοντας πάντα να υπάρχουν τιμές αντίστοιχες των προσφερόμενων υπηρεσιών.





Μικρότερη η κίνηση των προσδοκιών, στο yachting

«Οι κρατήσεις είναι σε πολύ χαμηλό επίπεδο, ενώ καταγράφονται και ακυρώσεις» λέει ο πρόεδρος του ΣΙΤΕΣΑΠ Πάρις Λουτριώτης στην «itn Ελληνικός Τουρισμός». «Ελπίζουμε να ανακάμψει η αγορά μετά τον Ιούνιο και να έχουμε τελικά μια αύξηση 10%-15% σε σχέση με πέρυσι», συμπληρώνει

Στο πλαίσιο των ανακοινώσεων για το άνοιγμα του τουρισμού στην Ελλάδα, προβληματίζει ιδιαίτερα ο κλάδος του τουριστικού επαγγελματικού σκάφους, όπως αναφέρει ο πρόεδρος του επαγγελματικού φορέα «Συνδέσμου Ιδιοκτητών Τουριστικών Επαγγελματικών Σκαφών Άνευ Πληρώματος» – ΣΙΤΕΣΑΠ, κ. Πάρις Λουτριώτης, «οι κρατήσεις είναι σε πολύ χαμηλό επίπεδο και έχουν διαπιστωθεί και πρόσφατες ακυρώσεις προηγούμενων κρατήσεων των μηνών Μαΐου και Ιουνίου».

«Η κίνηση είναι πολύ μικρότερη από αυτήν που προσδοκούσαμε» λέγει ο κ. Λουτριώτης «αλλά πιστεύουμε ότι θα ανακάμψει η αγορά από το τέλος Ιουνίου και μετά. Δηλαδή προσβλέπουμε ότι παραγωγικοί μήνες θα είναι ο Ιούλιος – Αύγουστος – Σεπτέμβριος, ενώ εάν οι καιρικές συνθήκες είναι καλές και εάν η πανδημία είναι υπό έλεγχο, πιθανόν να έχουμε δραστηριότητα και τον Οκτώβριο. Βέβαια πολλά θα εξαρτηθούν και από την δυνατότητα για προσέλευση των μακρινών αγορών, που δεν τις είχαμε πέρυσι».

Ο κλάδος, με τα δεδομένα της πανδημίας έχει δεχθεί μία σημαντική αλλαγή στον τρόπο και στον χρόνο των κρατήσεων και των ναυλώσεων, που τα προηγούμενα χρόνια ήταν μέχρι και μερικούς μήνες πριν, κάτι που επέτρεπε καλύτερο προγραμματισμό για την διαθεσιμότητα πληρωμάτων, για τις εργασίες συντήρησης και επισκευών και αντίστοιχα μία ομαλότερη οικονομική διαχείριση. «Αυτά έχουν ανατραπεί με την πανδημία», συμπληρώνει ο κ. Λουτριώτης, και επισημαίνει «με τις καλύτερες συνθήκες ελπίζουμε να έχουμε μία αύξηση του 10-15% επί της περυσινής κίνησης, που ήταν ουσιαστικά στο -75% σε σχέση με το 2019, ενώ εφέτος, το 2021 δεν περιμένουμε να ξεπεράσουμε το όριο του -60% πάλι σε σχέση με το 2019».

Και συνεχίζει λέγοντας πως «τα προβλήματα του κλάδου παραμένουν πολλά,



● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
«Αντιμετωπίζουμε και διαδικαστικές δυσκολίες γιατί τα πληρώματα στις εναλλαγές των ναυλώσεων δεν έχουν τον χρόνο για να κάνουν PCR ή Rapid τεστ και πρέπει να γίνει αποδεκτό το Self-Test»
● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

ενώ οι ανάγκες για την διαχείριση της πανδημίας, και παρά την ένταξη των περισσότερων ναυλομεσιτικών και διαχειριστικών επιχειρήσεων στο Πρόγραμμα για την επιστρεπτέα προκαταβολή, δυστυχώς είμαστε ίσως ο σοβαρότερα πληγείς κλάδος του τουρισμού εκτός από τα καταστήματα εστίασης, που όμως κανονικά ελπίζουμε ότι θα ανακάμψουν γρηγορότερα».

«Σε μας υπάρχουν θεσμικά, πρακτικά και λειτουργικά προβλήματα, που σε επανειλημμένες συναντήσεις και επικοινωνίες έχουμε επισημάνει στα αρμόδια υπουργεία και ελπίζουμε ότι με την επάνοδο σε μία ομαλότητα θα αντιμετωπισθούν με θετικότητα αλλά και διάθεση ουσιαστικής επίλυσης. Έχουν δυστυχώς

μείνει και αρκετές εκκρεμότητες από το παρελθόν».

«Θέλω να κλείσω αναφέροντας ότι αντιμετωπίζουμε και διαδικαστικές δυσκολίες», συμπληρώνει ο Πρόεδρος του ΣΙΤΕΣΑΠ, «σε σχέση με τα πρωτόκολλα, γιατί τα πληρώματα στις εναλλαγές των ναυλώσεων δεν έχουν τον χρόνο για να κάνουν PCR ή Rapid τεστ (που απαιτούν εργαστηριακή παρέμβαση και επεξεργασία και απομάκρυνση από το σκάφος) και πρέπει να γίνει αποδεκτό το Self-Test. Σκεφθείτε ένα σκάφος στους Παξούς που οι επιβαίνοντες για να κάνουν PCR τεστ θα πρέπει να πάνε δύο μέρες πριν στην Κέρκυρα και έτσι να χάσουν δύο ημέρες από την εβδομαδιαία ναύλωση», τονίζει με νόημα.

Ώθηση στον Τουρισμό αναμένεται να δώσουν τα νέα προγράμματα Κοινωνικού Τουρισμού μέσω ΟΑΕΔ και ΟΠΕΚΑ για την περίοδο 2021-2022, που ανακοίνωσε το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων.

Ειδικότερα, το πρόγραμμα Κοινωνικού Τουρισμού του ΟΑΕΔ που θα «τρέξει» κατά την περίοδο 1η Αυγούστου 2021 – 31 Ιουλίου 2022 έχει προϋπολογισμό ύψους 30 εκατ. ευρώ, ποσό που καλύπτει 300.000 επιταγές. Με δεδομένο ότι μέχρι τις 31 Ιουλίου 2021 μπορούν να ενεργοποιήσουν τις επιταγές τους και οι περίπου 300.000 δικαιούχοι του περσινού προγράμματος, που δεν το έπραξαν νωρίτερα λόγω περιοριστικών μέτρων και lockdown, το πολλαπλασιαστικό όφελος για τον τουρισμό αναμένεται να είναι πολύ μεγαλύτερο.

Πρόκειται για ένα πρόγραμμα ιδιαίτερα ελκυστικό, καθώς χαρακτηρίζεται από αυξημένες επιδοτήσεις στους δικαιούχους (έως και το 100% σε ορισμένες περιπτώσεις) και μειωμένη έως μηδενική ιδιωτική συμμετοχή στο κόστος της διανυκτέρευσης στα τουριστικά καταλύματα που λαμβάνουν μέρος. Μάλιστα, ειδικά για τον Αύγουστο, το ποσοστό της επιδότησης του ΟΑΕΔ θα αυξηθεί κατά 20%, ώστε να υπάρξει ακόμα μεγαλύτερη στήριξη του τουριστικού κλάδου και συμμετοχή των επιχειρήσεων κατά την «αιχμή» της περιόδου.

Οι δικαιούχοι και ωφελούμενοι μπορούν να πραγματοποιήσουν έως 6 διανυκτερεύσεις σε τουριστικό κατάλυμα που επιλέγουν από το «Μητρώο Παρόχων» του ΟΑΕΔ, κατόπιν συνεννόησης τους με τον πάροχο. Ειδικά για καταλύματα σε Λέρο, Λέσβο, Σάμο, Χίο, Κω και στο νομό Έβρου μπορούν να πραγματοποιηθούν έως και 10 διανυκτερεύσεις με μηδενική ιδιωτική συμμετοχή.

Εκτός από την διαμονή σε τουριστικά καταλύματα επιδοτούνται και ακτοπλοϊκά εισιτήρια. Για άτομα με αναπηρία (ΑμεΑ), τα ακτοπλοϊκά εισιτήρια διατίθενται δωρεάν. Όσον αφορά στο πρόγραμμα Κοινωνικού Τουρισμού του ΟΠΕΚΑ –που αφορά σε διακοπές 6 ημερών για 50.000 δικαιούχους για την περίοδο 5 Ιουλίου 2021 – 30 Μαΐου 2022, με προϋπολογισμό της τάξης των 6 εκατ. ευρώ, οι αιτήσεις συμμετοχής θα υποβάλλονται από τη Δευτέρα 24 Μαΐου έως και την Τρίτη 15 Ιουνίου, στα ΚΕΠ όλης της χώρας.

Ο υπουργός Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων, Κωστής Χατζηδάκης, δήλωσε: «Τα φετινά Προγράμματα Κοινωνικού Τουρισμού του ΟΑΕΔ και του ΟΠΕΚΑ –από τα οποία θα επωφεληθούν 350.000 άτομα και οι οικογένειές τους– θα έχουν ουσιαστική συμβολή στην επανεκκίνηση του τουρισμού μετά το δεύτερο κύμα της πανδημίας του κορωνοϊού καθώς βοηθούν –μεταξύ άλλων– και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Αν μάλιστα σκε-



«Ανάσα» τα νέα προγράμματα Κοινωνικού Τουρισμού

Το πρόγραμμα του ΟΑΕΔ που θα «τρέξει» την περίοδο 1η Αυγούστου 2021 έως 31 Ιουλίου 2022 έχει προϋπολογισμό ύψους 30 εκατ. ευρώ και καλύπτει 300.000 επιταγές, ενώ μπορούν να ενεργοποιήσουν τις επιταγές τους και οι περίπου 300.000 δικαιούχοι του περσινού προγράμματος, που δεν έκαναν χρήση

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Για καταλύματα σε Λέρο, Λέσβο, Σάμο, Χίο, Κω και στο νομό Έβρου, μπορούν να πραγματοποιηθούν έως και 10 διανυκτερεύσεις με μηδενική ιδιωτική συμμετοχή

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

φτούμε ότι μέχρι τις 31 Ιουλίου μπορούν να ενεργοποιήσουν τις επιταγές τους και οι δικαιούχοι του περσινού προγράμματος, μιλάμε για μια πολύ σημαντική στήριξη. Όχι μόνο για πολλές επιχειρήσεις του τουρισμού σε όλη την Ελλάδα –με ειδική μέριμνα για ακριτικές περιοχές

όπως είναι ο Έβρος και τα νησιά που σηκώνουν το βάρος της διαχείρισης του μεταναστευτικού προβλήματος– αλλά και για χιλιάδες νοικοκυριά που πιθανότατα χωρίς τα προγράμματα αυτά να μην είχαν τη δυνατότητα να κάνουν διακοπές. Αποτελούν μια ακόμη απόδειξη ότι η κυβέρνηση μιλάει με έργα και για τον τουρισμό, σε συνέχεια των νέων μέτρων στήριξης των εργαζομένων και των επιχειρήσεων του κλάδου που ανακοινώθηκαν στην αρχή της εβδομάδας».

Πολύτιμο εργαλείο

Ο διοικητής του ΟΑΕΔ, Σπύρος Πρωτοψάλτης, δήλωσε: «Με οδηγό το περσινό ενισχυμένο και βελτιωμένο πρόγραμμα κοινωνικού τουρισμού που κατέγραψε ρεκόρ αιτήσεων και συμμετοχής των πολιτών και των καταλυμάτων, το φετινό πρόγραμμα είναι ακόμα πιο ελκυστικό με την αύξηση της επιδότησης κατά 20% τον Αύγουστο που η ζήτηση είναι πολύ μεγαλύτερη. Το πρόγραμμα αποτελεί ένα πολύτιμο εργαλείο κοινωνικής, αλλά και

οικονομικής πολιτικής, που στηρίζει αφενός τους εργαζόμενους και τους ανέργους και αφετέρου τις επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου που έχουν πληγεί ιδιαίτερα από την πανδημία».

Η διοικητής του ΟΠΕΚΑ, Ξένια Παπασταύρου, δήλωσε: «Υπό τις παρούσες δύσκολες συνθήκες του κορωνοϊού, Ο ΟΠΕΚΑ, μέσω του Λογαριασμού της Αγροτικής Εστίας, ενισχύει τον αγροτικό πληθυσμό της χώρας και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Φέτος ο συνολικός προϋπολογισμός αγγίζει τα 15 εκατ. ευρώ και θα πραγματοποιηθούν προγράμματα: Κοινωνικού, Εκδρομικού και Ιαματικού Τουρισμού, Πρόγραμμα Παιδικών Κατασκηνώσεων για παιδιά από 6 έως 16 ετών, και Πρόγραμμα Δωρεάν Παροχής Βιβλίων και Εισιτηρίων Θεάτρου, ενώ θα δοθούν χρηματικά βοηθήματα σε τρίτεκνες και πολύτεκνες αγρότισσες μητέρες.

Τα προγράμματα θα αγκαλιάσουν 230.000 δικαιούχους, ασφαλισμένους του e-ΕΦΚΑ (ΟΓΑ), συνταξιούχους του e-ΕΦΚΑ (ΟΓΑ) και τα μέλη των οικογενειών τους».

Δήμαρχε μου, καπετάνιε μου!

Ποιος άλλος εκτός από τον Δήμαρχο μπορεί να οδηγήσει μια πόλη ή ένα χωριό σε έναν καλό προορισμό;

Φυσικά υπάρχουν Δήμαρχοι που αφήνουν το στίγμα τους στην πόλη που διαχειρίζονται και τους αξίζει να αρθούν αγάλματα στο ομοίωμά τους και άλλοι που περνούν απαρατήρητοι. Αλλά όλοι αποδέχονται αυτή την εντολή από αγάπη για την πόλη τους και με την επιθυμία να κάνουν το καλό.



Γράφει ο
**Δημήτρης
Τριανταφυλλίδης**
CEO Meliortempus
Development Ltd

Όλοι χρειάζονται εργαλεία για να δουλεύουν, χρειάζονται μια μέθοδο για να επιτύχουν. Πιο πέρα από το branding ενός προορισμού που ενσωματώνει και την προώθηση του τουρισμού

είναι η ελκυστικότητα της πόλης ή του χωριού. Αυτή η ελκυστικότητα δεν είναι τίποτα περισσότερο από την ικανότητα μιας πόλης να επιλέγεται από εταιρείες, επενδυτές, τουρίστες αλλά και νέους κατοίκους.

Επειδή η ανάπτυξη μιας πόλης ή ενός χωριού δεν γίνεται για τους άλλους, αλλά για τους κατοίκους της: για να δουν τα εισοδήματά τους να αυξάνονται, τα παιδιά τους να παραμένουν, να ζουν και να εργαστούν στον τόπο τους, για τους έμπορους και άλλους επιχειρηματίες για να αναπτυχθούν.

Τα έσοδα που εισπράττονται από τους δημόσιους φόρους, όπως τα δημοτικά τέλη, δεν επαρκούν πλέον ώστε ο Δήμαρχος να διασφαλίσει την καθαριότητα της πόλης, την ασφάλειά της, τους δρόμους σε καλή κατάσταση, καθαρά και καλά συντηρημένα σχολεία, παιδικά πάρκα κ.λπ. Για να έχει περισσότερα χρήματα πρέπει να έχει ή περισσότερους φόρους ή αυξημένα και καινούργια έσοδα.

Αυτή η προσέγγιση επιτρέπει στους Δημάρχους να δουν αυξημένα τα έσοδα τους και θα ήταν λάθος να πούμε ή να σκεφτούμε ότι αυτό ισχύει μόνο για τις μεγάλες πόλεις. Όλες οι πόλεις ξεκίνησαν κάποια στιγμή με κάτι τόσο μικρό όσο είναι. Δεν χρειάζεται να έχεις όλες τις υποδομές για να αρχίσεις να το σκέ-

φτεσαι. Η προτεινόμενη ανάπτυξη θα τους επιτρέψει να τις δημιουργήσουν.

Όσο για τον τουρισμό, ο οποίος αποτελεί το μεγαλύτερο μέρος του εισοδήματος μιας πόλης, δεν μπορεί πλέον να αφεθεί στην τύχη. Οι Δήμαρχοι έχουν υποχρέωση να τον οργανώσουν.

Φυσικά δεν είναι όλες οι πόλεις και δεν πρέπει να γίνουν όλες ούτε Μύκονος ούτε Σαντορίνη, αλλά πρέπει να υπάρχουν και να λάμπουν με τα δικά τους πλεονεκτήματα και με την προσωπικότητά τους. Υπάρχει ένα πελατολόγιο για όλους και είναι ευκολότερο να το στοχεύσεις και να το αποπλανήσεις εάν η προσφορά σου είναι σαφής.

Η δημιουργία ενός DMO είναι μια απλή επιχείρηση για όσους έχουν ευρωπαϊκή εμπειρία, επειδή αυτό είναι στο επίκεντρο όλων των προορισμών εδώ και 100 χρόνια περίπου. Η εμπειρία του συμβούλου θα επιτρέψει στο Δήμαρχο και τους μετόχους να αποφύγουν πολλά λάθη με αρνητικό αντίκτυπο στα αναμενόμενα αποτελέσματα καθώς και στα οικονομικά αποτελέσματα



Η δημιουργία ενός DMO είναι μια απλή επιχείρηση για όσους έχουν ευρωπαϊκή εμπειρία, επειδή αυτό είναι στο επίκεντρο όλων των προορισμών εδώ και 100 χρόνια περίπου. Η εμπειρία του συμβούλου θα επιτρέψει στο Δήμαρχο και τους μετόχους να αποφύγουν πολλά λάθη με αρνητικό αντίκτυπο στα αναμενόμενα αποτελέσματα καθώς και στα οικονομικά αποτελέσματα.

Ο σύμβουλός σας πρέπει να σας παρέχει τα τρία κλειδιά της επιτυχίας: το νομικό κάδρο που είναι το νομικό πλαίσιο λειτουργίας, την πρόσληψη και τις υποχρεώσεις των μετόχων και την οργάνωση του ίδιου του DMO, την πρόσληψη του διευθυντή του, την οργάνωση των ομάδων, των

έργων και βραχυπρόθεσμων, μεσοπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων στόχων.

Ο Δήμαρχος πρέπει να λάβει αυτή την απόφαση άμεσα, το έτος 2020 έχει χαθεί και το έτος 2021 εξελίσσεται επίσης σε μια δύσκολη χρονιά. Ας εκμεταλλευτούμε λοιπόν αυτό το χρονικό διάστημα για να σηκώσουμε τα πανιά και να σαλπάρουμε προς την επιτυχία, γιατί η περίοδος πριν από τον covid δεν θα είναι ποτέ η ίδια με το μετά.

Μόνο ο πρώτος, ο πιο ευέλικτος και πιο οργανωμένος προορισμός θα επιβιώσει εξασφαλίζοντας πόρους για την πόλη ή το χωριό και θα εξασφαλίσει την επανεκλογή του Δημάρχου.

MACT MEDIA GROUP

DMO · Χτίζουμε Νέους Προορισμούς

Αναβαθμίζουμε την εμπειρία

MACT MEDIA GROUP



2110129575



info@mact.gr



Destination
Management
Organizations





*Βουλευτής Δωδεκανήσου
- Καθηγητής Πανεπιστημίου Αιγαίου

Ο τουρισμός χρειάζεται σχέδιο

«Η πανδημία έχει πλήξει καίρια τον τουρισμό και αυτό δεν εξαρτάται από εμάς. Αν υπάρχει όμως κάτι που εξαρτάται από εμάς είναι να στείλουμε το μήνυμα ότι ο τουρισμός στην Ελλάδα ανοίγει με ασφάλεια», σημειώνει ο βουλευτής Δωδεκανήσου και πρώην υφυπουργός Τουρισμού



Στον
ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ

Βαθύς γνώστης των πραγμάτων του τουρισμού ο βουλευτής Δωδεκανήσου και πρώην υφυπουργός Τουρισμού Μάνος Κόνσολας προειδοποιεί πως όσοι κάνουν υπερασισιόδοξες εκτιμήσεις για τη φετινή σεζόν κινδυνεύουν να εκτεθούν και τονίζει πως ο τουρισμός δε χρειάζεται εμπόριο ελπίδας. Υπογραμμίζει, μεταξύ άλλων, την ανάγκη διασύνδεσης της παραγωγής της χώρας με το τουριστικό προϊόν, τη σημασία της τουριστικής εκπαίδευσης, αλλά και τα βήματα που πρέπει να γίνουν για να έχουμε μια ισόρροπη και βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη σε όλες τις Περιφέρειες της χώρας. Αναλυτικά η συνέντευξη του κυρίου Κόνσολα έχει ως εξής:

- Κύριε Κόνσολα χαρά μας που σας έχουμε στην «itn Ελληνικός Τουρισμός». Διατελέσατε μέχρι πρόσφατα υφυπουργός Τουρισμού και γνωρίζετε καλά τον κλάδο έτσι και αλλιώς, μιας και εκλέγεστε σε έναν από τους πιο σημαντικούς προορισμούς της χώρας, τα Δωδεκάνησα. Πώς τα βλέπετε τα πράγματα φέτος με την όλη κατάσταση που έχει προκαλέσει και προκαλεί η πανδημία. Είναι εφικτοί οι στόχοι που έχουν τεθεί;

Αυτή τη στιγμή όσοι κάνουν υπερασισιόδοξες εκτιμήσεις, κινδυνεύουν να εκτεθούν. Ιδιαίτερα όταν αυτές οι εκτιμήσεις δεν στηρίζονται σε αντικειμενικά στοιχεία

και δεδομένα, αλλά και στην ίδια την πραγματικότητα.

Ο τουρισμός δεν χρειάζεται εμπόριο ελπίδας, χρειάζεται σχέδιο για να ανοίξει με ασφάλεια και για να διαμορφώσει για τη χώρα μας μια ισχυρή ταυτότητα ενός ασφαλούς τουριστικού προορισμού.

Αυτή τη στιγμή, δεν υπάρχουν κρατήσεις, η επιδημιολογική εικόνα και η πορεία των εμβολιασμών σε χώρες που αποτελούν τουριστικές αγορές, δεν ευνοεί τον τουρισμό. Πιστεύω ότι θα υπάρχει μια αργή και σταδιακή βελτίωση μέσα στον επόμενο μήνα αλλά δεν πρέπει να περιμένουμε θεαματικά αποτελέσματα. Δυστυχώς, η πανδημία έχει πλήξει καίρια τον τουρισμό και αυτό δεν εξαρτάται από εμάς.

Αν υπάρχει όμως κάτι που εξαρτάται από εμάς και είναι στο χέρι μας, είναι να στείλουμε το μήνυμα ότι ο τουρισμός στην Ελλάδα ανοίγει με ασφάλεια. Θα είναι ένα συγκριτικό πλεονέκτημα για το μέλλον.

- Στα Δωδεκάνησα τα μηνύματα ποια είναι; Πώς περιμένουν να εξελιχθεί η σεζόν;

Τα Δωδεκάνησα είναι άρρηκτα συνδεδεμένα με την τουριστική ταυτότητα της χώρας μας, είναι κορυφαίος τουριστικός προορισμός και βαρόμετρο για τον τουρισμό μας. Ο στόχος είναι να ανοίξει ο τουρισμός με ασφάλεια και από εκεί και πέρα, με τη βελτίωση της επιδημιολογικής εικόνας και την ένταση των εμβολιασμών, να δημιουργηθούν οι συνθήκες και οι προϋποθέσεις για να παραταθεί η τουριστική περίοδος. Θεωρώ, ότι η παράτασή της πρέπει να είναι βασικός στόχος από τη στιγμή που έχουν χαθεί ο Απρίλιος, ο Μάιος και πιθανώς και ο Ιούνιος.



- Στη Ρόδο πραγματοποιήθηκε το λεγόμενο πείραμα με τους Ολλανδούς τουρίστες, το οποίο συγκέντρωσε θετικά, αλλά και αρνητικά σχόλια. Ποια είναι η δική σας εκτίμηση;

Το συγκεκριμένο πείραμα το είδα μόνο ως μία προσπάθεια για να στείλουμε το μήνυμα ότι η Ελλάδα είναι αποφασισμένη να ανοίξει τον τουρισμό με ασφάλεια.

Σε καμία περίπτωση, όμως, δεν είναι αυτό το μοντέλο που θέλουμε: οι τουρίστες, δηλαδή, να είναι εγκλωβισμένοι, κλεισμένοι σε ένα ξενοδοχείο, περιορισμένοι στις κινήσεις τους σε σημείο που να μην μπορούν να πηγαίνουν στη θάλασσα ή να βγουν έξω από το ξενοδοχείο να δουν τη Ρόδο. Αυτό δεν είναι τουρισμός. Αντίθετα, πιστεύω ότι με το πράσινο πιστοποιητικό, τον έλεγχο όσων έρχονται στη χώρα, αλλά και με την τήρηση των υγειονομικών πρωτοκόλλων, μπορεί να υπάρξει τουρισμός που θα προσεγγίζει την κανονικότητα.

- Ως υφυπουργός πήρατε πολλές και

σημαντικές πρωτοβουλίες για την τουριστική εκπαίδευση. Από πολλές πλευρές διαπιστώνεται ένα έλλειμμα κατάρτισης και εξειδίκευσης στον τουρισμό. Τι χρειάζεται να γίνει για να έχουμε ένα ολοκληρωμένο εκπαιδευτικό πλαίσιο που να ανταποκρίνεται στο τουριστικό μέγεθος της χώρας;

Χρειάζεται ισχυρή βούληση, εγώ, τουλάχιστον, την διέθετα και εξακολουθώ να την διαθέτω. Ο ίδιος ο Πρωθυπουργός έχει αξιολογήσει και έχει θέσει ως προτεραιότητα την αναβάθμιση της τουριστικής εκπαίδευσης, που αποτελούσε άλλωστε και βασικό πυλώνα του κυβερνητικού προγράμματος της Νέας Δημοκρατίας για τον τουρισμό.

Η πανδημία, λειτούργησε ανασχετικά στην εφαρμογή του προγράμματος της Νέας Δημοκρατίας στον τουρισμό. Ευχή όλων μας είναι να εξομαλυνθεί η κατάσταση και να προχωρήσει η εφαρμογή αυτού του προγράμματος το επόμενο διάστημα.



- Έχετε δείξει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τη διασύνδεση του τουρισμού με τα τοπικά προϊόντα. Έχει υπάρξει πρόοδος σε αυτό τον τομέα;

Υπάρχουν πολλά που πρέπει να γίνουν. Χρειάζεται ένα συνεκτικό σχέδιο για τη σύνδεση του τουρισμού με τη γαστρονομία, τα προϊόντα του πρωτογενούς τομέα, την ελληνική ύπαιθρο, αλλά και τις μεταποιητικές επιχειρήσεις, προκειμένου όλα αυτά να ενταχθούν στο τουριστικό μας προϊόν. Υπάρχουν οι αντικειμενικές συνθήκες και οι προϋποθέσεις γιατί η πανδημία άλλαξε τις ταξιδιωτικές συνήθειες. Οι επισκέπτες, πλέον, αναζητούν άλλους ρυθμούς, διαφορετικούς από τον μαζικό τουρισμό. Δεν θέλουν πολυκοσμία, οι αναζητήσεις τους σε ένα τόπο είναι διαφορετικές, αναζητούν αυθεντικά σημεία για να περάσουν το χρόνο των διακοπών τους, παραμονή στη φύση, σε υγιεινό περιβάλλον και ανθρώπινους ρυθμούς. Πρέπει να δώσουμε έμφαση στη δημιουργία σύνθετων τουριστικών καταλυμάτων

που θα περιλαμβάνουν αγροτουριστικές δραστηριότητες, αλλά και στη θέσπιση κινήτρων για τη δημιουργία κοινών επιχειρηματικών σχημάτων και συνεργασιών ανάμεσα σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού, όπως είναι τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια και σε αγροτικές επιχειρήσεις και σχήματα. Σημαντικός παράγοντας είναι ο γαστρονομικός τουρισμός. Η γαστρονομική ταυτότητα κάθε προορισμού πρέπει να έχει πιστοποίηση, να συνδέεται με τοπικά σύμφωνα ποιότητας με βάση τα οποία θα πιστοποιούνται οι πάροχοι, με κριτήριο την ποιότητα και την αγροδιατροφική ασφάλεια, λαμβάνοντας και το ειδικό σήμα πιστοποίησης.

- Ο τουρισμός πέρασε μια δύσκολη χρονιά πέρυσι και περιμένουμε να δούμε τα αποτελέσματα για φέτος. Πιστεύετε θα υπάρξουν νέα μέτρα για τη στήριξη επιχειρήσεων και εργαζομένων;



Χρειάζεται ένα συνεκτικό σχέδιο για τη σύνδεση του τουρισμού με τη γαστρονομία, τα προϊόντα του πρωτογενούς τομέα, την ελληνική ύπαιθρο, αλλά και τις μεταποιητικές επιχειρήσεις

Τις επόμενες μέρες θα ανακοινωθεί ένα νέο πλέγμα μέτρων για την ενίσχυση της ρευστότητας των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό. Για τα ξενοδοχεία θα υπάρξει δράση, μέσω ΕΣΠΑ, η οποία θα ανακοινωθεί στα τέλη του μήνα, συνολικού ύψους περίπου 350 εκατ. ευρώ. Το πρόγραμμα θα αφορά σε ξενοδοχεία, ενώ το ύψος της επιδότησης θα φτάνει έως τις 400.000 ευρώ. Μέτρα ενίσχυσης της ρευστότητας θα υπάρξουν και για άλλες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του τουρισμού ή συνδέονται με αυτόν, ενώ θα πρέπει να υπάρξουν και μέτρα για την εισοδηματική κάλυψη όσων εργαζόμενων στον τουρισμό δεν δουλέψουν ή δεν συγκεντρώσουν τα απαιτούμενα έτη. Για όλα αυτά, άλλωστε, έχω καταθέσει συγκεκριμένες προτάσεις εδώ και καιρό στην κυβέρνηση.

- Να κλείσουμε με το θέμα του τουριστικού μοντέλου. Όλοι μιλούν για βιώσιμο μοντέλο. Ποια είναι τα βήματα που πρέπει να γίνουν;

Το μοντέλο της μονοκαλλιέργειας του μαζικού τουρισμού έδειξε πόσο ευάλωτο είναι. Θεωρώ ότι η πανδημία μας βοήθησε όλους να το συνειδητοποιήσουμε, ακόμα και αυτούς που έχουν φοβικά σύνδρομα απέναντι σε κάθε είδους αλλαγές. Η αλλαγή του μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης είναι ζήτημα επιβίωσης για τη χώρα. Το νέο μοντέλο πρέπει να έχει τα εξής χαρακτηριστικά:

- Επένδυση και στροφή στην ποιότητα και σε νέες μορφές τουρισμού
- Προσέλκυση επισκεπτών υψηλού εισοδήματος
- Πράσινη τουριστική οικονομία
- Ψηφιακός Μετασχηματισμός των τουριστικών επιχειρήσεων
- Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τουρισμού μας
- Τουρισμός τεσσάρων εποχών

Να αναπτύξει κάθε Περιφέρεια το δικό της τουριστικό brand

- Είστε πρόεδρος της Ειδικής Μόνιμης Επιτροπής Περιφερειών, της Βουλής. Οι Περιφέρειες καλούνται να παίξουν ένα σημαντικό ρόλο για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους. Άλλες το έχουν καταφέρει περισσότερο και άλλες λιγότερο. Η Επιτροπή Περιφερειών πώς μπορεί να βοηθήσει σε αυτή την προσπάθεια;

Αυτή τη στιγμή πέντε μόνο περιφέρειες στην Ελλάδα συγκεντρώνουν το 87% της κίνησης και της δραστηριότητας στον τουρισμό. Η υπερσυγκέντρωση τουριστικών δραστηριοτήτων σε λίγες μόνο περιφέρειες υπονομεύει την αειφορία του τουρισμού, την έννοια της ισόρροπης ανάπτυξης. Η απάντηση σε αυτή τη στρέβλωση, είναι η δημιουργία των προϋποθέσεων για μια Πολυκεντρική Τουριστική Ανάπτυξη. Πρέπει να μπου όλες οι περιφέρειες της χώρας στο χάρτη της τουριστικής ανάπτυξης και να αποκτήσει κάθε περιφέρεια τη δική της αυτόνομη τουριστική ταυτότητα, το δικό της brand.

Απαιτείται ο σχεδιασμός και η υλοποίηση πρωτοβουλιών και δράσεων για την ένταξη ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού και η αξιοποίησή τους σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο και ειδικότερα του πολιτιστικού, ιστορικού, ιατρικού, αθλητικού, γαστρονομικού και επιχειρηματικού τουρισμού, καθώς και του τουρισμού πόλης και του συνεδριακού τουρισμού.

Όλα αυτά προϋποθέτουν τη διαμόρφωση στρατηγικών σχεδίων τουριστικής ανάπτυξης από τους Δήμους και τις Περιφέρειες αλλά και τη δημιουργία οργανωτικής δομής προώθησης των επενδύσεων στον τουρισμό σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο. Φεύγοντας από το Υπουργείο Τουρισμού άφησα έτοιμο ένα ολοκληρωμένο νομοσχέδιο που προωθεί αυτούς τους στόχους.



Ο καταδυτικός τουρισμός εμπλουτίζει μοναδικά το τουριστικό προϊόν, προσελκύει επισκέπτες υψηλού προφίλ και δίνει ώθηση στην επέκταση της τουριστικής περιόδου

Μία θεματική μορφή τουρισμού που γνωρίζει άνθηση και έχει πολύ καλές προοπτικές είναι ο καταδυτικός τουρισμός. Βέβαια όπως σε όλα τα πράγματα και σε αυτό αργήσαμε ως χώρα να βάλουμε τα πράγματα σε μια σειρά. Ο καταδυτικός τουρισμός απέκτησε νομικό πλαίσιο στη χώρα μας μόλις τον περασμένο Μάιο, ενώ θα περίμενε κανείς -και θα έπρεπε- να έχει θεσμοθετηθεί εδώ και δεκαετίες.

Ο καταδυτικός τουρισμός αποτελεί μέρος του θαλάσσιου τουρισμού και σαφώς μπορεί να πολύ εύκολα να συνδυαστεί με άλλες μορφές του, όπως για παράδειγμα το yachting.

Σύμφωνα με διεθνείς μελέτες έχουν καταγραφεί ανά τον κόσμο 25 εκατομμύρια δύτες, εκ των οποίων τα πέντε εκατομμύρια βρίσκονται στην Ευρώπη, όπως δείχνουν στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού.

Οι ταξιδιώτες που επιλέγουν προορισμούς για τις καταδύσεις τους, είναι συνήθως υψηλού κοινωνικού και οικονομικού προφίλ και υπολογίζεται πως -τουλάχιστον- προ πανδημίας- περίπου 1,5 εκατομμύρια δύτες επιλέγουν κάθε χρόνο να επισκεφθούν έναν προορισμό για να εξερευνήσουν τον βυθό του και τα υποβρύχια αξιοθέατα.

Γενικά είναι μια ακριβή ενασχόληση και η μέση τουριστική δαπάνη στον καταδυτικό τουρισμό είναι σαφώς μεγαλύτερη σε σύγκριση με έναν απλό επισκέπτη. Αυτός άλλωστε είναι και ο λόγος που η ελληνική πολιτεία προχώρησε επιτέλους στη θεσμοθέτηση του καταδυτικού τουρισμού, θέτοντας συγκεκριμένο πλαίσιο για τη λειτουργία του. Παρά τα προανα-



● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

**Νομικό πλαίσιο
απέκτησε η Ελλάδα
μόλις πέρυσι, ωστόσο
παρά τις καθυστερή-
σεις η χώρα μας
μπορεί να αποτελέσει
το επίκεντρο της
Ανατολικής Μεσογείου
για τους δύτες**

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

φερθέντα, όμως, δεν πρέπει να δημιουργηθεί η αντίληψη ότι ο καταδυτικός τουρισμός είναι μόνο για λίγους και εκλεκτούς.

Στην Ελλάδα και ιδιαίτερα σε τουριστικούς προορισμούς λειτουργούν πολλές επιχειρήσεις που παρέχουν εξοπλισμό και εκπαίδευση σε όσους επιθυμούν να μουν σε βαθιά νερά, χωρίς απαραίτητα να συζητούμε για μια δραστηριότητα με απαγορευτικό κόστος. Σε έρευνα που πραγματοποιήσαμε εντοπίσαμε προγράμματα εκπαίδευσης ωρών που ξεκινούν από 60 ευρώ και φθάνουν σε εκπαιδευτικά προγράμματα ημερών που παρέχουν πιστοποίηση και κυμαίνονται μεταξύ 180 και 400 ευρώ.

Στην εποχή που διανύουμε βεβαίως αυτά τα ποσά για αρκετούς ανθρώπους δεν είναι διόλου ευκαταφρόνητα, όμως για κάποιους που πραγματικά θα ήθελαν να

ζήσουν αυτή την εμπειρία δεν είναι άπιαστο όνειρο.

Κορυφαίος καταδυτικός προορισμός

Η Ελλάδα αυτή τη στιγμή εμφανίζεται να έχει πάνω από 260 καταδυτικά σημεία. Η χώρα μας βρίσκεται ανάμεσα στους κορυφαίους καταδυτικούς προορισμούς διεθνώς και όσο θα δημιουργούνται νέες οργανωμένες καταδυτικές τοποθεσίες, τόσο θα κινεί περισσότερο το ενδιαφέρον των δυτών ανά τον κόσμο. Δεν πρέπει να μας διαφεύγει επίσης ότι οι δύτες προκειμένου να αποφύγουν την πολυκοσμία και να απολαύσουν τον βυθό καλύτερα, συχνά επιλέγουν να ταξιδέψουν σε περιόδους που δεν είναι υψηλής αιχμής με ό,τι σημαίνει αυτό για την επέκταση της τουριστικής περιόδου.



Οι περισσότερες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο χώρο βρίσκονται στην Αττική, στην Κρήτη και στην Κέρκυρα. Τα σημεία ενδιαφέροντος βρίσκονται σε πάρα πολλά σημεία, καθώς στον ελληνικό βυθό υπάρχουν πάνω από 1500 ναυάγια, από πολλές ιστορικές περιόδους, αρχαιολογικοί χώροι και φυσικά όπως και η ξηρά, έτσι και η θάλασσα έχει να επιδείξει και να αποκαλύψει στους δύτες μοναδικές φυσικές ομορφιές.

Για τον καταδυτικό τουρισμό έχουν υπάρξει και χρηματοδοτικά προγράμματα από το ΕΣΠΑ για να υπάρξουν επενδύσεις, αλλά θα πρέπει να πούμε πως δεν είναι όλα ρόδινα, ή τέλος πάντων δεν φαίνεται να εξελίσσονται τα πράγματα στους ρυθμούς που θα επιθυμούσαν οι ενδιαφερόμενες περιοχές και επιχειρήσεις. Για παράδειγμα στο Τυρό της Αρκα-

δίας έπειτα από αγώνα και προσπάθειες του Δήμου Νότιας Κυνουρίας τεσσάρων και πλέον ετών το καταδυτικό πάρκο χωροθετήθηκε πέρυσι τον Αύγουστο, ωστόσο μέχρι και σήμερα εκκρεμούν μελέτες και άλλες διαδικασίες για να επιτευχθεί η πολυπόθητη έναρξη λειτουργίας του πάρκου.

Αντίστοιχο έργο βρίσκεται σε εξέλιξη και στην Κρήτη στον Αποκόρωνα Χανίων και σύμφωνα με τα όσα αναφέρονται στον δήμο το καταδυτικό πάρκο αναμένεται να λειτουργήσει, καλώς εχόντων των πραγμάτων, το 2022.

Η πανδημία έχει παίξει και εδώ τον αρνητικό ρόλο της, αφού όλα στην περίοδο του λοκντάουν «πάγωσαν» και έχουν υπάρξει γενικότερα για κάθε έργο, όχι μόνο για τα συγκεκριμένα, σημαντικές καθυστερήσεις.

Στην Αλόννησο το πρώτο υποβρύχιο μουσείο της Ελλάδας

Η περιοχή που κατάφερε να υπερκεράσει τα γραφειοκρατικά εμπόδια και να θέσει σε λειτουργία το πρώτο υποβρύχιο μουσείο της χώρας είναι η Αλόννησος. Το μουσείο ξεκίνησε να λειτουργεί πέρυσι τον Αύγουστο, μόλις λίγους μήνες μετά την ψήφιση του σχετικού νομοθετικού πλαισίου. Οι επισκέπτες του μουσείου, με την συνοδεία καταδυτικών κέντρων, μπορούν επισκεφθούν το διάσημο ναυάγιο αμφορέων του 5ου αιώνα π.Χ. στο βυθό της νησίδας Περιστέρα.

Το αρχαίο ναυάγιο βρίσκεται σε βάθος 28 μέτρων και εντοπίστηκε από έναν ψαρά το 1985. Πρόκειται για ένα μεγάλο εμπορικό πλοίο που βυθίστηκε περίπου το 425 π.Χ. και μετέφερε χιλιάδες αμφορείς από τη Μένδη, την αρχαία πόλη της Χαλκιδικής και την Πεπάρηθο, τη σημερινή Σκόπελο. Οι δύο περιοχές ήταν φημισμένες από τον καιρό εκείνο για το κρασί τους. Το ναυάγιο εκτείνεται σε βάθος 25 μέτρων στο βυθό και διατηρείται σε εξαιρετική κατάσταση. Πέραν των έμπειρων δυτών που έχουν τις γνώσεις να βουτήξουν και να δουν από κοντά το ναυάγιο, για τους μη μυημένους στη Χώρα της Αλοννήσου λειτουργεί και το Κέντρο Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης Κοινού, με όλες τις πληροφορίες για την ιστορία των αρχαίων ναυαγίων και την δυνατότητα να καταδυθούν οι επισκέπτες του Κέντρου εικονικά στο βυθό και να περιηγηθούν στα ναυάγια σαν αληθινός δύτης, με τεχνολογικές εφαρμογές επαυξημένης πραγματικότητας.

Θα πρέπει να τονιστεί πως το υποβρύχιο μουσείο της Αλοννήσου έχει αποσπάσει σημαντικά βραβεία στην Ευρώπη, ενώ κέντρισε το ενδιαφέρον πολλών ΜΜΕ διεθνώς που φιλοξένησαν για το θέμα μεγάλα αφιερώματα και τοποθέτησαν το νησί των Σποράδων ψηλότερα στο διεθνές τουριστικό στερέωμα.





Συνέντευξη

ΓΙΑΝΝΗΣ

ΜΑΡΓΑΡΙΤΗΣ*

*Αντιπεριφερειάρχης Κυκλάδων

Ανοίγουμε με ασφάλεια και υπευθυνότητα

«Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου έχει διαθέσει σημαντικούς πόρους για την υγειονομική θωράκιση των νησιών», σημειώνει ο κύριος Μαργαρίτης, ενώ τονίζει πως η εικόνα της τουριστικής αγοράς για φέτος δεν είναι ακόμα ξεκάθαρη, αλλά είναι ελπιδοφόρα



Στον

ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ

Ανοδική πορεία καταγράφουν οι κρατήσεις μας λέει ο αντιπεριφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου, Έπαρχος Νάξου, Αμοργού & Μικρών Κυκλάδων και εντεταλμένος Περιφ. Σύμβουλος τουριστικής ανάπτυξης Γιάννης Μαργαρίτης. Σημειώνει φέτος θα λειτουργήσουν όλα τα καταλύματα και περιγράφει τον σχεδιασμό της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου για την ενίσχυση της τουριστικής ανάπτυξης στα νησιά. Αναλυτικά η συνέντευξη έχει ως εξής:

- Κύριε Μαργαρίτη είναι χαρά μας που σας φιλοξενούμε στην «itn Ελληνικός Τουρισμός». Πείτε μας καταρχάς ποια είναι η γενική εικόνα για τη φετινή σεζόν; Ποια είναι τα μηνύματα που λαμβάνεται στην Περιφέρεια και στις Κυκλάδες ειδικότερα που είστε εσείς;

Σας ευχαριστώ για την φιλοξενία. Τα μηνύματα που παίρνουμε είναι θετικά. Μετά από την επίσημη ανακοίνωση για το «άνοιγμα» του τουρισμού, αυξήθηκαν εντυπωσιακά οι κρατήσεις. Πιστεύω ότι θα υπάρχει υψηλή ζήτηση. Είμαστε ένας ασφαλής προορισμός και αυτό είναι ένας πολύ σημαντικός παράγοντας στην επιλογή τόπου διακοπών. Όλα τα υγειονομικά μέτρα προστασίας που πάρθηκαν πέρσι από όλους μας, αποδίδουν καρπούς.

- Θα λειτουργήσουν φέτος όλα τα καταλύματα; Ποια είναι η εικόνα της αγοράς; Υπάρχουν στόχοι για φέτος;

Όλα τα καταλύματα θα λειτουργήσουν. Δεν είναι δυνατόν να μείνουν για δεύτερη χρονιά κλειστά. Η εικόνα της αγοράς δεν είναι ακόμη ξεκάθαρη. Είναι, όμως, ελπιδοφόρα. Ανοίγουμε με ασφάλεια και υπευθυνότητα και επιδιώκουμε το καλύτερο.



Άμεσος στόχος μας είναι η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, τουλάχιστον για δύο μήνες (Οκτώβριο, Νοέμβριο) μια και, ήδη, έχουμε χάσει τους πρώτους μήνες και είναι σημαντική η στήριξη της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων.

- Από πλευράς υγειονομικής ετοιμότητας πώς είναι η κατάσταση στις Κυκλάδες; Θα ανταπεξέλθει το τοπικό ΕΣΥ σε ενδεχόμενα κρούσματα; Υπάρχει κάποιος συγκεκριμένος σχεδιασμός;

Τα νησιά μας προσφέρουν ασφάλεια. Το αποδείξαμε και την περσινή τουριστική περίοδο. Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου δεν έχει μείνει αδρανής όσον αφορά την υγειονομική θωράκιση των νησιών μας. Πριν ακόμη από την πανδημία έδωσε οικονομικά κίνητρα σε ιατρούς, οι οποίοι υπηρετούν στις μονάδες υγείας. Με το ξεκίνημα της πανδημίας διέθεσε αρκετούς πόρους από τον προϋπολογισμό της, προ-



Άμεσος στόχος μας είναι η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, τουλάχιστον για δύο μήνες

κειμένου να ενισχύσει τις δομές υγείας. Έχει προσφέρει δύο υπερσύγχρονους ειδικούς θαλάμους αρνητικής πίεσης (κάψουλες), επτά μοριακούς αναλυτές, θαλάμους απομόνωσης και υποδοχής ασθενών, 28 σύγχρονους αναπνευστήρες, τέσσερις απινιδωτές, φορητά monitors παρακολούθησης των ζωτικών λειτουργιών των ασθενών και φορητούς αναπνευστήρες για χρήση σε ασθενοφόρο ή ελικόπτερο στο

ΕΚΑΒ, κ.ά. Ετοιμάζει ένα mega εμβολιαστικό κέντρο στη Ρόδο. Ο Περιφερειάρχης μας Γιώργος Χατζημάρκος, ζήτησε από το Υπουργείο Υγείας, να δοθεί η δυνατότητα στην Περιφέρειά μας να προσλάβει υγειονομικό προσωπικό, για τέσσερις μήνες, προκειμένου να επιταχυνθεί η διαδικασία των εμβολιασμών στα νησιά μας. Το μεγαλύτερο μέρος του προσωπικού, που εργάζεται στον τουρισμό θα εμβολιαστεί άμεσα. Σε όλες τις τουριστικές μονάδες υπάρχει αυστηρή τήρηση του υγειονομικού πρωτοκόλλου. Θεωρώ ότι, θα πρέπει να αυξηθεί το ποσόν για την κάλυψη ξενοδοχείων καραντίνας σε κάθε νησί κι όχι μόνο στις πύλες εισόδου της χώρας. Είναι σημαντικό να γνωρίζει ο επισκέπτης ότι ακόμη και αν νοσήσει ή είναι φορέας θα έχει ποιοτικές και άνετες διακοπές.

- Τα νησιά των Κυκλάδων εμφανίζονται σε πολλά ξένα δημοσιεύματα ως ιδανικοί ή προτεινόμενοι προορισμοί διακοπών. Αυτό δείχνει πως έχουν καταβληθεί προσπάθειες με θετικά αποτελέσματα. Θα θέλατε να μας μιλήσετε λίγο για το ρόλο που έχει παίξει η Περιφέρεια και οι δικές σας προσωπικές προσπάθειες;

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου δεν έχει σταματήσει ούτε στιγμή την προσπάθεια τουριστικής προβολής. Οι συνθήκες εμποδίζουν τις, μέχρι τώρα, κλασικές μορφές προώθησης (εκθέσεις, επισκέψεις δημοσιογράφων, συναντήσεις με τουριστικά γραφεία, κ.ά.) αλλά αξιοποιήθηκαν άλλοι τρόποι, όπως διαδικτυακές εκθέσεις, τηλεδιασκέψεις, Μέσα Μαζικής Δικτύωσης, στοχευμένες διαφημιστικές καμπάνιες, παραγωγή βίντεο, τράπεζα φωτογραφικού υλικού, προβολή σε Μ.Μ.Ε. τοπικά, εθνικά και διεθνή, κ.ά. Χρησιμοποιούμε όλα τα προσφερόμενα εργαλεία marketing για το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα. Υπάρχει στρατηγικό πλάνο για τον τουρισμό, το οποίο αφορά το σήμερα αλλά και τα επόμενα χρόνια και όλοι μαζί εργαζόμαστε για την υλοποίησή του.



- Είναι σαφές πως η Τοπική Αυτοδιοίκηση έχει καταλυτικό ρόλο για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών της χώρας. Η Περιφέρεια Ν. Αιγαίου έχει να επιδείξει ουκ ολίγες καλές πρακτικές πάνω σε αυτό τον τομέα. Υπάρχουν εμπόδια σε αυτή την προσπάθεια από την κεντρική κυβέρνηση, ή είναι μόνο θέμα τοπικών πρωτοβουλιών;

Έχουμε καταφέρει, η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου να είναι πρωταθλητής στον τουρισμό. Αυτό είναι αποτέλεσμα πολλών παραγόντων. Μας ευνοεί ότι έχουμε νησιά, πλούσια σε πολιτιστικά στοιχεία και φυσικές ομορφιές αλλά χρειάζεται και σωστός σχεδιασμός και κατάλληλη προβολή για να είμαστε ένας ελκυστικός προορισμός. Όλες αυτές οι προσπάθειες, που έχουν γίνει είναι ως συνεισφορά στο έργο της κεντρικής εξουσίας.

Όπως είπε και ο Περιφερειάρχης μας Γιώργος Χατζημάρκος: «Για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου, ο Τουρισμός είναι το οξυγόνο. Με τον Υπουργό Τουρισμού Χάρη Θεοχάρη και τον (σ.σ. πρώην) Υφυπουργό Τουρισμού Μάνο Κόνσολα, μας ενώνει ο κοινός στόχος της μεγιστοποίησης των αποτελεσμάτων αυτού του κλάδου της οικονομίας μας, στην κοινωνία. Η δική μας αντίληψη είναι ότι η λειτουργία μας δεν μπορεί να είναι αυτονομημένη από την εθνική στρατηγική για τον τουρισμό». Πιστεύω, ότι η σύσταση του Περιφερειακού Συμβουλίου Τουρισμού θα βοηθήσει στη συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων φορέων για ένα κοινό σκοπό.

- Οι Κυκλάδες έχουν δύο προορισμούς που ξεχωρίζουν με διαφορά. Παίζουν «Champions League» στο τουριστικό «γήπεδο» για να μιλήσουμε λίγο με ποδοσφαιρικούς όρους. Μιλάμε βέ-



Το τουριστικό μοντέλο της χώρας μας έχει, ήδη, στραφεί στην αξιοποίηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού

βαία για τη Μύκονο και τη Σαντορίνη. Μπορούν να προσδοκούν και άλλοι προορισμοί ανάλογες επιδόσεις;

Σε πολλές χώρες του κόσμου δεν γνωρίζουν που είναι η Ελλάδα αλλά γνωρίζουν την Μύκονο και την Σαντορίνη. Έχουν μια φοβερή δυναμική. Γίνονται κινήσεις για να αποκτήσουν ένα ισχυρό brand name. Τα διεθνή τους αεροδρόμια εξυπηρετούν όχι μόνο τα ίδια αλλά και τις γύρω περιοχές. Είμαστε τυχεροί και περήφανοι για τα δύο αυτά νησιά. Το θετικό είναι ότι, όλο και περισσότερα νησιά μας πρωταγωνιστούν στις ντόπιες και διεθνείς τουριστικές αγορές, διεκδικώντας μια μόνιμη θέση στις προτιμήσεις των επισκεπτών.

- Συχνά ακούγεται πως το μοντέλο «Ήλιος και Θάλασσα» είναι μεν η βάση, αλλά πλέον δεν αρκεί. Προς τα πού πιστεύετε πως πρέπει να στραφεί το τουριστικό μοντέλο της χώρας;

Ο ήλιος και η θάλασσα είναι τα δεδομένα μας αλλά θα ήταν κρίμα να μην αξιοποιηθούν όλα όσα έχουν σε πληθώρα τα νησιά μας. Το τουριστικό μοντέλο της χώρας μας

Ιδανική η Νάξος για κάθε μορφή τουρισμού

- Νάξος. Το νησί που δεν εστιάζει μόνο στον τουρισμό, αλλά και στην παραγωγή προϊόντων, των οποίων μάλιστα η φήμη προηγείται. Ξακουστά και περιζήτητα τα ναξιώτικα προϊόντα, δίνουν μια άλλη ποιότητα και στο τουριστικό προϊόν και φυσικά στην τοπική οικονομία. Μήπως αυτό είναι που μπορεί να κάνει τη διαφορά τελικά;

Η Νάξος έχει κάνει, ήδη, τη διαφορά. Έχει όλα τα χαρακτηριστικά για να κεντρίσει το ενδιαφέρον και του πιο απαιτητικού επισκέπτη. Ένα μοναδικό φυσικό περιβάλλον, με απέραντες ακρογιαλιές, ψηλά όρη (1004 μ.), κατάφυτες πεδιάδες, μια αδιάκοπη ιστορία, σημάδια της οποίας συναντάς διάσπαρτα σ' όλο το νησί, μοναδικά παραδοσιακά προϊόντα, που σαγηνεύουν τις αισθήσεις, σωστά σχεδιασμένες υποδομές. Ένας μαγευτικός τόπος, που κάθε μορφή τουρισμού μπορεί να βρει θέση.



έχει, ήδη, στραφεί στην αξιοποίηση κι άλλων μορφών τουρισμού. Εναλλακτικές μορφές (περιπατητικός τουρισμός, γαστρονομικός, θαλάσσιος, εκπαιδευτικός, εκκλησιαστικός, οικοτουρισμός, κ.ά.), μπορούν να εφαρμοστούν, σε διαφορετική, ίσως, κλίμακα σε κάθε νησί του Νοτίου Αιγαίου. Οι περισσότεροι επισκέπτες αναζητούν την αυθεντική εμπειρία. Επιθυμούν οι διακοπές τους να είναι συμμετοχικές. Οι ασχολούμενοι με τον τουρισμό έχουν αφουγκραστεί τις ανάγκες των επισκεπτών και είναι έτοιμοι να τις ικανοποιήσουν.

- Ως Περιφέρεια έχετε κάποια σχέδια για το μέλλον, όσον αφορά τον τουρισμό της περιοχής;

μέλημά μας. Η συνεχή μελέτη της τουριστικής κίνησης και του προφίλ των επισκεπτών είναι ο οδηγός μας στο σχεδιασμό και την υλοποίηση του πλάνου δράσεων. Επενδύουμε στην καινοτομία. Ενισχύουμε το ενδιαφέρον των εν δυνάμει τουριστών για να πετύχουμε αύξηση του τουριστικού ρεύματος. Βασικός στόχος μας είναι η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Επιδιώκουμε, να έχουμε τουρισμό 12 μήνες τον χρόνο.

- Στις αρχές Ιουνίου διοργανώνεται η έκθεση για τα νησιά της χώρας. Πώς την είδατε αυτή την πρωτοβουλία στην Περιφέρεια;

Πολύ καλή πρωτοβουλία. Οι ψηφιακές εκθέσεις είναι το μέλλον. Μέσα από αυτήν την έκθεση, θα δοθεί και σε μας η δυνατότητα, με ασφάλεια, να παρουσιάσουμε το εξαιρετικό προϊόν που διαθέτουμε: Τα νησιά μας.



«Οι διακοπές πλησιάζουν για τους Ευρωπαίους. Περίπου 70% έχουν ήδη κάνει κράτηση ή θέλουν να το κάνουν», τονίζει η TUI σε ανακοίνωση που εξέδωσε προ ημερών. Ο tour operator σημειώνει πως πολλές ευρωπαϊκές χώρες, ανάμεσά τους και η Ελλάδα, έχουν σημειώσει μεγάλη πρόοδο στην αντιμετώπιση της πανδημίας. Τα ταξιδιωτικά πειράματα που εφαρμόστηκαν σε διάφορους προορισμούς έδειξαν ότι οι επισκέπτες λαμβάνουν πολύ σοβαρά υπόψη τα μέτρα προστασίας και υγιεινής και συμπεριφέρονται πολύ υπεύθυνα.

«Οι προοπτικές για τις αρχές του καλοκαιριού 2021 μας κάνουν αισιόδοξους για τον τουρισμό και για την TUI. Είναι σημαντικά καλύτερες από ό,τι ήταν στο πρώτο πανδημικό έτος, 2020» τόνισε ο Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου TUI Fritz Joussem και συμπλήρωσε πως ο συνεχιζόμενος εμβολιασμός στην Ευρώπη θα δώσει ώθηση στην ταξιδιωτική κίνηση. «Η TUI χαιρετίζει τις δηλώσεις του γερμανικού καγκελάριου και της γερμανικής κυβέρνησης ότι οι διακοπές στην Ευρώπη θα είναι δυνατές τόσο για εμβολιασμένους όσο και για μη εμβολιασμένους. Αυτό δίνει στις οικογένειες ασφάλεια και αξιοπιστία κατά την κράτηση και υποστηρίζει τον τοπικό τουρισμό και επίσης τις χώρες της Νότιας Ευρώπης. Είμαστε τώρα στην αρχή της αναμενόμενης επανεκκίνησης. Η προσδοκία είναι απτή, αυτές είναι ευκαιρίες για τουρισμό και TUI», υπογράμμισε ο κύριος Joussem, ενώ αναφέρθηκε και στις επιτυχημένες προσπάθειες άντλησης κεφαλαίων και ρευστότητας του Ομίλου μέσα από την έκδοση ομολόγων, όπου εξασφάλισε χρηματοδότηση 400 εκατομμυρίων ευρώ.

Καθοριστική αντιμετώπιση

Να σημειωθεί πως η TUI για να αντιμετωπίσει τις συνέπειες της πανδημίας προχώρησε σε πολλές κινήσεις «συγκράτησης του κόστους», όπως το περιγράφει η ίδια. Εφάρμοσε ένα πρόγραμμα... δημοσιονομικής πειθαρχίας, το οποίο ως γνωστόν το κατέχουν οι Γερμανοί, έδωσε όμως και δίνει μεγάλη βαρύτητα στον ψηφιακό με-



Συγκρατημένα αισιόδοξη η TUI για το 2021

«Οι προοπτικές για τις αρχές του καλοκαιριού 2021 μας κάνουν αισιόδοξους για τον τουρισμό και για την TUI. Είναι σημαντικά καλύτερες από ό,τι ήταν στο πρώτο πανδημικό έτος, 2020» δηλώνει ο Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου TUI Fritz Joussem

τασηματισμό του Ομίλου, ένα θέμα που είχε αγνοήσει επιδεικτικά η Thomas Cook με τα γνωστά ολέθρια αποτελέσματα. Με αυτό τον τρόπο κατάφερε να συγκρατήσει το μέγεθος των απωλειών το πρώτο εξάμηνο του 2021, ενώ ταυτόχρονα κέρδισε και την εμπιστοσύνη των επενδυτών. Να αναφερθεί πως για την περίοδο που αναφερόμαστε ο Όμιλος είχε έσοδα 716 εκατομμύρια ευρώ, όταν το προηγούμενο έτος ήταν 6,6 δισεκατομμύρια ευρώ. Η TUI σημειώνει ότι οι πρώτοι έξι μήνες του 2021 ήταν σε ισχύ συνεχώς οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί.

Όσον αφορά τις κρατήσεις η TUI σημει-

● ● ● ● ● ● ● ●
Η TUI σημειώνει πως για το 2021 έχει ήδη καταγράψει 2,6 εκατομμύρια κρατήσεις. Ωστόσο το νούμερο είναι χαμηλότερο κατά 69% σε σύγκριση με το 2019
● ● ● ● ● ● ● ●

ώνει πως υπάρχει ισχυρή αύξηση της ζήτησης τις τελευταίες εβδομάδες, έχοντας ήδη καταγράψει 2,6 εκατομμύρια κρατήσεις για το 2021 που είναι, πάντως, χαμηλότερες κατά 69% σε σύγκριση με το 2019. Επίσης οι τιμές για τα τουριστικά πακέτα είναι κατά 22% υψηλότερες από το '19 επειδή είναι αυξημένα τα πακέτα all-inclusive. Καλή τάση δείχνουν και οι κρατήσεις για το 2022. Να πούμε εδώ πως τα πλήρη πακέτα διακοπών που προωθεί ο Όμιλος συμπεριλαμβάνουν και υψηλά μέτρα προστασίας απέναντι στη πανδημία, γεγονός που προφανώς ανεβάζει και το κόστος.



Γράφει ο
Χρήστος
Αναστασόπουλος
Οικονομολόγος, MSc

Περί Τουρισμού... ο λόγος

Αειφορία, Ανάπτυξη και Τουρισμός

Ο Πάτρικ Λη Φέρμορ, αναφέρεται στο βιβλίο του με τον τίτλο «Μάνη», που εκδόθηκε το 1972, «... αφού ο Τουρισμός ερήμωσε τον άλλο κόσμο, ξεχώρισε την Ελλάδα σαν το τελευταίο πανέμορφο κι αθώο θύμα του. Στ' όνομα αυτών των τριών συλλαβών συγχωριέται κάθε έγκλημα και κάθε προσβολή. ...Και δεν αφήνει καμιά τοποθεσία δίχως να την βεβηλώνει, καμιά ομορφιά της φύσης ανεκμετάλλευτη και καμιά παραλία άθικτη... Οι επερχόμενες γενιές θα πουν ότι για μια χούφτα λίρες, φράγκα, λιρέττες και δραχμές, καταστρέψαμε συστηματικά την κληρονομιά τους...».

Η πιθανή αρχική αξιολόγηση της άποψης του συγγραφέα ως υπερβολικής ή απόλυτης, μετατρέπεται γρήγορα σε προβληματισμό μπροστά στο πλήθος των περιπτώσεων που την επιβεβαιώνουν. Ενώ, εντυπωσιακή είναι η ταύτιση της τελευταίας παραγράφου με το πνεύμα του ορισμού της αειφόρου ανάπτυξης από την Επιτροπή Brundtland (WCED, 1987): «Αειφόρος ανάπτυξη είναι η ανάπτυξη που ικανοποιεί τις ανάγκες του παρόντος χωρίς να υπονομεύει τη δυνατότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους ανάγκες».

Στο πλαίσιο της διαγενεακής αλληλεγγύης και παράλληλα της βελτίωσης της ποιότητας της ζωής μας, πρέπει να αναθεωρήσουμε την αντίληψη πως η ανάπτυξη επιτυγχάνεται μόνο μέσω της οικονομικής μεγέθυνσης. Οφείλουμε να μετακινηθούμε σε μια ολιστική προσέγγιση, σύμφωνα με την οποία η ανάπτυξη αφορά μια «... μακροχρόνια διαδικασία κοινωνικού - οικονομικού - πολιτικού - πολιτιστικού μετασχηματισμού, με στόχο την εξασφάλιση μιας ποιοτικά ανώτερης ανθρώπινης ζωής σε όλα τα επίπεδα...» (Hirschman, 1958).

Επίσης, η τουριστική ανάπτυξη πρέπει, στην κατεύθυνση αποφυγής των δυσμενών επιπτώσεών της, να οριοθετηθεί με κριτήρια αειφορίας και με βασικό γνώμονα τη φέρουσα ικανότητα κάθε τόπου. Στη φιλοσοφία της Αειφόρου Τουριστικής Ανάπτυξης οι τουριστικοί πόροι χρησιμοποιούνται χωρίς να εξαντλούνται. Έτσι, ικανοποιείται η

Στο πλαίσιο της διαγενεακής αλληλεγγύης και παράλληλα της βελτίωσης της ποιότητας της ζωής μας, πρέπει να αναθεωρήσουμε την αντίληψη πως η ανάπτυξη επιτυγχάνεται μόνο μέσω της οικονομικής μεγέθυνσης

επιθυμητή ισορροπία μεταξύ φυσικού περιβάλλοντος, κοινωνίας και οικονομικής ανάπτυξης, δεν υπονομεύεται το μέλλον των επόμενων γενεών και ταυτόχρονα διασφαλίζεται η συνέχεια της ίδιας της τουριστικής ανάπτυξης.

Είναι προφανές πως τα παραπάνω έχουν έντονη πολιτική και ιδεολογική χροιά ενώ ο βαθμός ενστερνισμού τους είναι ανάλογος της κοσμοθεωρίας που διαπνέει μια κοινωνία και τους ηγέτες της.



Η Ελλάδα στο επίκεντρο

Ξεχωριστή αναφορά έκανε η TUI στο άνοιγμα του τουρισμού στην Ελλάδα. «Η περίοδος διακοπών στην Ελλάδα ξεκινά σήμερα με την πτήση XI 4106 της TUI από το Ανόβερο προς την Κρήτη. Άλλες πτήσεις από Φρανκφούρτη, Στουτγκάρδη Ντίσελντορφ, Νυρεμβέργη και Μόναχο θα προσγειωθούν σήμερα», ανέφερε η εταιρεία στις 14 Μαΐου που άνοιξε επίσημα ο τουρισμός στη χώρα μας. Επ' αφορμής του γεγονότος αυτού ο Sebastian Ebel, TUI Group CFO, βρισκόταν στην Κρήτη και έκανε δηλώσεις σε γερμανικά ΜΜΕ λέγοντας ότι «οι καλοκαιρινές διακοπές στα ελληνικά νησιά και την Πελοπόννησο μπορούν να ξεκινήσουν ξανά από σήμερα. Οι διακοπές στη Μεσόγειο Θάλασσα και η ελληνική φιλοξενία είναι και φέτος υψηλή ζήτηση», σημείωσε.

Ο κύριος Ebel συμπλήρωσε πως από την 1η Ιουνίου, 24 ελληνικές περιοχές στην ηπειρωτική χώρα και σε νησιά με περισσότερα από 4.500 ξενοδοχεία συμμετέχουν στο πρόγραμμα της TUI. Χαρακτήρισε ως ιδιαίτερα δημοφιλή τα έξι κλαμπ Robinson και Magic Life, καθώς και τα σχεδόν 40 ξενοδοχεία με το brand TUI Blue, TUI Kids Club και TUI Suneo. «Πέρυσι, η Ελλάδα απέδειξε με επιτυχία ότι οι ασφαλείς διακοπές μπορούν να συμβαδίζουν με υψηλά πρότυπα υγείας και μοναδικές εμπειρίες διακοπών. Είμαστε άριστα προετοιμασμένοι για το καλοκαίρι του 2021 και ο συντονισμός με τους τοπικούς συνεργάτες ξενοδοχείων και τις ελληνικές αρχές είναι σε άψογα επίπεδα», υπογράμμισε ο Sebastian Ebel για να καταλήξει πως όλα δείχνουν ότι τις επόμενες εβδομάδες θα έχουμε όλο και μεγαλύτερη ανάκαμψη στην ταξιδιωτική κίνηση.

Το σημείο που αναφέρθηκε στο τέλος είναι σημαντικό και θα πρέπει να δώσουν τη δέουσα προσοχή άπαντες οι εμπλεκόμενοι στον τουρισμό εν Ελλάδι, καθώς όπως είπε ο κύριος Ebel η TUI εστιάζει φέτος σε Ελλάδα, Ισπανία, Πορτογαλία και Κύπρο. Η επιδημιολογική εικόνα της χώρας θα παίξει καταλυτικό ρόλο για το πού τελικά θα εστιάσει περισσότερο ο μεγάλος tour operator της Ευρώπης. Η Πορτογαλία ήδη βρέθηκε σε πλεονεκτική θέση με τις λίστες της βρετανικής κυβέρνησης που έκρινε ως «πράσινη» τη χώρα της Ιβηρικής, ενώ ένα ταξίδι στην «πορτοκαλί» Ελλάδα σημαίνει καραντίνα για τους Βρετανούς που επιστρέφουν στη χώρα τους. Αυτή είναι μια εικόνα που θα πρέπει να ανατραπεί άμεσα, ώστε να μη φτάσουμε να συζητούμε για άλλη μια χαμένη σεζόν.



Η βραχυχρόνια μίσθωση άνοιξε μια νέα πύλη στον τουρισμό

«Λειτουργούμε παράλληλα με τα ξενοδοχεία και τα τουριστικά καταλύματα και όχι ανταγωνιστικά.

Η βραχυχρόνια μίσθωση στηρίζεται σε διαφορετικό κοινό που δεν θα επέλεγε διαφορετικά τη χώρα μας. Συνετέλεσε στο να έχουμε αυτήν την τεράστια αύξηση του τουρισμού και να αγγίξουμε τιμές ρεκόρ το 2019», τονίζει η κυρία Δήμα, ενώ μοιράζεται και σημαντικά στοιχεία για την εικόνα που παρουσιάζει ο κλάδος σήμερα



Στον
ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ

Μια συζήτηση εφ' όλης της ύλης είχαμε με την κυρία Δώρα Δήμα πρόεδρο του Συλλόγου Οικονομίας Διαμοιρασμού, στον οποίο ανήκουν ιδιοκτήτες ακινήτων που δραστηριοποιούνται στην βραχυχρόνια μίσθωση. Η κυρία Δήμα, μεταξύ άλλων, αναφέρει πως οι ρόλοι είναι διακριτοί στον τουριστικό κλάδο, η βραχυχρόνια μίσθωση στηρίζεται σε συγκεκριμένο κοινό που δεν θα μπορούσε να επισκεφθεί διαφορετικά την Ελλάδα και δεν λειτουργεί ανταγωνιστικά με τις υπόλοιπες τουριστικές επιχειρήσεις. Αναλυτικά η συνέντευξη της κυρίας Δήμα έχει ως εξής:

- Κυρία Δήμα είμαστε πολύ χαρούμενοι που σας έχουμε στην «itn Ελληνικός Τουρισμός». Να ξεκινήσουμε με τον Σύλλογο Διαμοιρασμού Οικονομίας, του οποίου είστε πρόεδρος. Πείτε μας πώς ξεκίνησε αυτή η προσπάθεια;

Ο Πανελλήνιος Σύλλογος Οικονομίας Διαμοιρασμού (ΣΟΔΙΑ) συστάθηκε τον Ιούνιο του 2017 και ασχολείται με τη βραχυχρόνια μίσθωση των ακινήτων, τα μέλη μας είναι ως επί το πλείστον φυσικά πρόσωπα τα οποία ασχολούνται πολλά χρόνια με αυτή τη δραστηριότητα. Βασικός σκοπός του συλλόγου είναι η ενημέρωση και η επιμόρφωση νέων μελών που θέλουν να ασχοληθούν με την οικονομία διαμοιρασμού. Με τη συμμετοχή μας σε συνέδρια, με μια πλούσια αρθρογραφία σε εφημερίδες και περιοδικά, με



συνεντεύξεις στα μέσα μαζικής ενημέρωσης καταφέραμε να αντιστραφεί το αρνητικό κλίμα που τροφοδοτούσαν τα μέσα εκείνη τη περίοδο και είμαστε πολύ ικανοποιημένοι που η κοινωνία αντιλήφθηκε την μεγάλη ανάγκη που υπάρχει για αυτή τη δραστηριότητα, η οποία πλέον θεωρούμε ότι έχει εδραιωθεί για τα καλά. Οι βασικοί μας άξονες είναι να υπάρχει ένας συνεχής διάλογος με τη Πολιτεία ώστε να αντιμετωπίσουμε τυχόν προβλήματα και προκλήσεις που θα εμφανιστούν στο μέλλον, η ενημέρωση και οι συνεργασίες με άλλους φορείς και η

ενεργή συμμετοχή μας στα ΜΜΕ, ώστε να ενημερώνεται η κοινή γνώμη για τα οφέλη της βραχυχρόνιας μίσθωσης στις τοπικές κοινότητες.

- Ο ΣΟΔΙΑ ανήκει στην Κοινωνική Οικονομία. Προ ετών είχαν παρθεί κάποιες πρωτοβουλίες για τη στήριξη και ανάπτυξη αυτού του οικονομικού τομέα. Σήμερα ποια είναι η κατάσταση που επικρατεί στο χώρο; Αναπτύσσεται η Κοινωνική Οικονομία;

Στην Ελλάδα δυστυχώς δεν έχουν ανα-

πτυχθεί, όπως θα περιμέναμε, όλες οι εκφάνσεις της οικονομίας διαμοιρασμού. Έχουμε αρκετό χρόνο ακόμα να διανύσουμε και να ανακαλύψουμε και άλλες μορφές της. Ένα πρόσφατο παράδειγμα είναι οι «εμπειρίες», οι οποίες προωθούνται από τη πλατφόρμα της airbnb, αλλά δεν μπορούν να υποστηριχτούν ακόμα νομικά και φορολογικά από κάποιο ρυθμιστικό πλαίσιο. Όλες αυτές οι δραστηριότητες, ανάλογα με τη δυναμική που θα έχουν στην αγορά πιστεύω πως θα ακολουθήσουν τη πορεία της βραχυχρόνιας μίσθωσης. Αυτές οι νέες μορφές οικονομίας θα καθορίσουν την αγορά με αποτέλεσμα το κράτος να ακολουθήσει τη ροή των εξελίξεων.

- Ποια είναι η εικόνα σήμερα στη βραχυχρόνια μίσθωση; Συνεχίζει να αναπτύσσεται, μετά το πλαίσιο που δημιουργήθηκε; Πιστεύετε πως χρειάζονται και νέες παρεμβάσεις;

Ήδη από το 2016 με τον νόμο 4446, το άρθρο 111 τα πράγματα άρχισαν να μπαίνουν σε μια σειρά. Από τότε έχουν γίνει πολλές τροποποιήσεις, διευκρινιστικές εγκυκλίαι, καθυστερήσεις δημιουργώντας έτσι μια σύγχυση για το τι ισχύει ακόμα και για τους λογιστές. Από τον Αύγουστο του 2018 που ενεργοποιήθηκε και το Μητρώο Βραχυχρόνιας Μίσθωσης τα πράγματα γίνονται πιο ξεκάθαρα και αρχίζει να ομαλοποιείται η δραστηριότητα. Σήμερα με την συμφωνία της ΑΑΔΕ με τις πλατφόρμες για διασταύρωση στοιχείων δείχνει ότι οι συναλλαγές θα είναι διαφανείς και η αγορά θα είναι ίση για όλους, κάτι το οποίο παλεύουμε εδώ και χρόνια. Να υπάρχει υγιής ανταγωνισμός και διαφάνεια, να ξέρουμε πόσα καταλύματα δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και πώς διαμορφώνονται οι τιμές που προσφέρει



Πιστεύουμε πως
θα ανακάμψουν
οι κρατήσεις, καθώς
ο αριθμός
των ακινήτων
είναι μικρότερος
και φαίνεται πως
η ζήτηση μέρα με
τη μέρα αυξάνεται

ο καθένας. Με αυτόν τον τρόπο θα έχουμε και στοιχεία, ώστε να μπορούμε να βελτιωθούμε και να καταφέρουμε να εξελίξουμε τη δραστηριότητα μας. Στα αιτήματα του συλλόγου εμπεριέχονται και οι κανόνες ασφαλείας που έχουμε προτείνει, ώστε να προστατεύονται αφενός μεν οι διαμένοντες στα σπίτια μας, και αφετέρου να εξασφαλίζονται οι περιουσίες μας. Θεωρούμε αναγκαίο κάθε ακίνητο να εξοπλίζεται με πυροσβεστήρες, ανιχνευτές καπνού, να υπάρχουν σημάνσεις με τις εξόδους κινδύνου, να υπάρχουν οδηγίες διαφυγής σε περιπτώσεις πυρκαγιάς-σεισμού, ασφάλιση ακινήτου και αστικής ευθύνης. Αυτές είναι σημαντικές προϋποθέσεις για ασφαλή διαμονή. Σύμφωνα με στοιχεία της Airdna από τις αρχές του 2019 αρκετά καταλύματα αποχώρησαν από τη πλατφόρμα, (12.975 ακίνητα στη περιοχή της Αθήνας), ο κορονοϊός επιτάχυνε την έξοδο και των αναποφάσιστων με αποτέλεσμα ήδη στο δεύτερο του τρίμηνο του 2020 να έχει αποχωρήσει, περίπου ένα 50% (7.149). Σήμερα τα ακίνητα είναι 6.713 σύμφωνα με τα πρόσφατα στοιχεία. Παρατηρούμε πως αρχίζει και σταθεροποιείται η δραστηριότητα καθώς υπήρχε μια περίοδος που αρκετοί δοκίμασαν να ασχοληθούν αλλά δεν είναι όλα τα ακίνητα ικανά να αντέχουν στον ανταγωνισμό.

- Από πλευράς κρατήσεων τι εικόνα έχετε; Υπάρχουν κρατήσεις στη βραχυχρόνια μίσθωση και ποιες είναι οι προσδοκίες για φέτος, δεδομένης της κατάστασης;

Η εικόνα που έχουμε για φέτος είναι αρκετά αισιόδοξη συγκριτικά με τη περσινή. Πιστεύουμε πως θα ανακάμψουν οι κρατήσεις, καθώς ο αριθμός των ακινήτων είναι μικρότερος και φαίνεται πως η ζή-

τηση μέρα με τη μέρα αυξάνεται. Η βραχυχρόνια μίσθωση έχει αποδείξει πως είναι αρκετά ευέλικτη καθώς εύκολα με ένα κλικ κάποιος ενεργοποιεί ή απενεργοποιεί μια καταχώρηση και είναι έτοιμος να δεχτεί κρατήσεις. Αρκετοί θα δουλέψουν και με last minute κρατήσεις ειδικότερα στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη. Στα νησιά και στη περιφέρεια οι κρατήσεις είναι για περισσότερες μέρες και γίνονται έγκαιρα.

- Οι άνθρωποι που δραστηριοποιούνται στη βραχυχρόνια μίσθωση, εντάχθηκαν στα μέτρα στήριξης που υπήρξαν για τις υπόλοιπες τουριστικές επιχειρήσεις;

Η δραστηριότητα μας υπάγεται στη κοινή αστική μίσθωση, με αποτέλεσμα να μην προβλέπεται κάποια στήριξη για όσους δραστηριοποιούνται ως φυσικά πρόσωπα στο πλαίσιο της οικονομίας διαμοιρασμού. Οι εταιρείες όμως που αποφάσισαν να κάνουν αναστολή εντάχθηκαν στα μέτρα στήριξης, όπως και οι υπόλοιποι επαγγελματίες αντίστοιχων κλάδων.

- Σήμερα πλέον τα καταλύματα BNB αποτελούν μια αδήριτη πραγματικότητα. Όταν πρωτοξεκίνησαν είχαν προκαλέσει έντονες αντιδράσεις από τις υπόλοιπες τουριστικές επιχειρήσεις κυρίως ξενοδοχεία και τουριστικά καταλύματα και οφείλουμε να ομολογήσουμε ότι σε κάποια σημεία ήταν εύλογη η κριτική που ασκούσαν. Σήμερα, που υπάρχει πλέον πλαίσιο λειτουργίας, πως είναι τα πράγματα; Έχει βρεθεί ένα modus vivendi;

Η αλήθεια είναι πως η βραχυχρόνια μίσθωση βοήθησε την Ελλάδα να ανοίξει μια νέα πύλη σε τουρίστες που δεν θα

Η νέα τάση των working nomads

- Πώς βλέπετε την εξέλιξη του τουριστικού προϊόντος; Πρώτον όσον αφορά το τουριστικό μοντέλο γενικά και δεύτερον την εξέλιξη της βραχυχρόνιας μίσθωσης;

Η βραχυχρόνια μίσθωση έχει αποδείξει ότι είναι αρκετά ευέλικτη καθώς υπάρχουν εναλλακτικές επιλογές αξιοποίησης ενός ακινήτου. Σύμφωνα με τις τελευταίες δηλώσεις του διευθύνοντα συμβούλου Μπράιαν Τσέσκυ υπάρχει μια αύξηση στις κρατήσεις μακράς διάρκειας περίπου 28 ημερών και πάνω. Οι working nomads επιλέγουν τη χώρα μας καθώς μπορούν να συνδυάσουν τηλεργασία και αναψυχή, εμείς από την άλλη έχουμε καταλάβει αυτήν την τάση και κάνουμε τα ακίνητα μας ακόμα πιο λειτουργικά παρέχοντας τους όλα τα εργαλεία για καλύτερη εμπειρία όπως καλύτερες ταχύτητες ίντερνετ και διαμορφωμένο χώρο εργασίας.

Η βραχυχρόνια μίσθωση είναι μια δυναμική δραστηριότητα που συνεχώς εξελίσσεται, είναι μια αρκετά απαιτητική απασχόληση, καθώς ένας επιτυχημένος διαχειριστής θα πρέπει να έχει πολλά προσόντα, να είναι διακοσμητής, marketing developer, λογιστής, υδραυλικός, καθαριστής, υπάλληλος υποδοχής, κρατήσεων και πολλά άλλα πάντα εξυπηρετικός και φιλόξενος γιατί υπάρχει άμεση κριτική και το παραμικρό λάθος σε εμάς κοστίζει σε κακές κριτικές το οποίο μεταφράζεται σε μείωση κρατήσεων ή ακόμα και αποκλεισμό μας από τις πλατφόρμες.

Η βραχυχρόνια μίσθωση θα εξελιχθεί σημαντικά μέσα στα επόμενα χρόνια, καθώς φαίνεται πιο έτοιμη να ανταπεξέλθει στις συνεχείς αλλαγές της εποχής και διαφαίνεται ότι η ομάδα διαχειριστών που θα ανταπεξέλθει στις αλλαγές θα είναι όσοι ασχολούνται αποκλειστικά με αυτό και έχουν επενδύσει χρόνο και χρήμα με αποτέλεσμα να μην τα παρατήσουν εύκολα.



επέλεξαν τη χώρα μας αν δεν υπήρχαν τα ακίνητα μας. Πρώτον γιατί δεν υπήρχαν επαρκείς κλίνες να φιλοξενήσουμε τόσο κόσμο σύμφωνα με στοιχεία του ΕΟΤ και δεύτερον διότι μια οικογένεια με παιδιά και περιορισμένο εισόδημα, δύσκολα θα επέλεγε ένα ξενοδοχείο για διακοπές, λόγω υψηλού κόστους.

Συνεπώς θεωρώ πως η βραχυχρόνια μίσθωση συνετέλεσε στο να έχουμε αυτήν την τεράστια αύξηση του τουρισμού και να αγγίζουμε τιμές ρεκόρ το 2019. Θεωρώ πως είναι μια δραστηριότητα που στηρίζει και κινείται παράλληλα με τα ξενοδοχεία

και τα τουριστικά καταλύματα και όχι ανταγωνιστικά. Άλλωστε αυτό που εμείς προσφέρουμε είναι ένα εξοπλισμένο ακίνητο, όπου ο πελάτης θα μαγειρέψει, θα πλύνει και γενικά θα είναι αυτόνομος, ένα προϊόν δηλαδή που εκ των πραγμάτων δεν έχει καμία σχέση με τις παροχές και τις υπηρεσίες που προσφέρονται σε ένα ξενοδοχείο ή σε ένα τουριστικό κατάλυμα. Υπάρχει χώρος για όλους και τρανή απόδειξη είναι η κατασκευή καινούργιων ξενοδοχείων και η γενικότερη ανοικοδόμηση ακινήτων κάτι που αναδεικνύει την αυξητική τάση του τουρισμού.

Επιμέλεια:

ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΚΑΡΣΙΩΤΗ

Το ταξίδι σου αυτή την φορά θα είναι διαφορετικό, θα έχει αρώματα και γεύσεις, θα ξετυλίγεται ανάμεσα σε ελαιώνες και θα περιλαμβάνει μία αφήγηση και μία ξενάγηση σε 3 σημεία της Πελοποννήσου όπου η εμπειρία του ελαιoturισμού θα πρωταγωνιστεί.

Θα μαγευτείς από την τοπιογραφία, θα κάνεις βόλτα σε οικογενειακούς ελαιώνες, θα μάθεις μυστικά και πρακτικές της ελληνικής παραγωγής ελαιόλαδου, θα απολαύσεις δράσεις που συνδέουν με μοναδικό τρόπο τον αγροτουρισμό με τον πολιτισμό και θα είσαι σε άμεση επαφή με την φύση και όλες τις ομορφιές που έχει να σου προσφέρει.

Ετοιμάσου να εξερευνήσεις και να ανακαλύψεις τους δρόμους της ελιάς που επικοινωνεί και εξωτερικεύει την ελαϊκή κληρονομιά καθώς και την εμπειρία στη φύση και στην ιστορία. Ο ελαιoturισμός έχει προσγειωθεί με έναν γοητευτικό τρόπο στην ατζέντα των εναλλακτικών μορφών τουρισμού και πρόκειται για μία ολόκληρη φιλοσοφία, αισθητική και ιδέα που αξίζει να ανακαλύψεις.

Με το κάλλος που προσδίδουν οι ελαιώνες στο τοπίο να είναι μαγικό και να σκαρφαλώνει ψηλά στην ιστορία και στην αρχαιολογία. Τα αρώματα, η υφή και οι γεύσεις απλώνονται στην γαστρονομία όπως και οι ρίζες της ελιάς ανά τους αιώνες. Οι καρποί τους ιεροί με τα υπεραιωνόβια ελαιόδεντρα να το επιβεβαιώνουν και την βιοαρχαιολογία να το αποδεικνύει. Η γνώση, η εμπειρία και το όραμα των olive specialists μπορούν να σου προσφέρουν μία εκπληκτική μεσογειακή διαδρομή ελαιoturισμού που έχει την δυναμική να αποτελέσει σπουδαίο εργαλείο ανάπτυξης στο τομέα του τουρισμού και της γαστρονομίας.

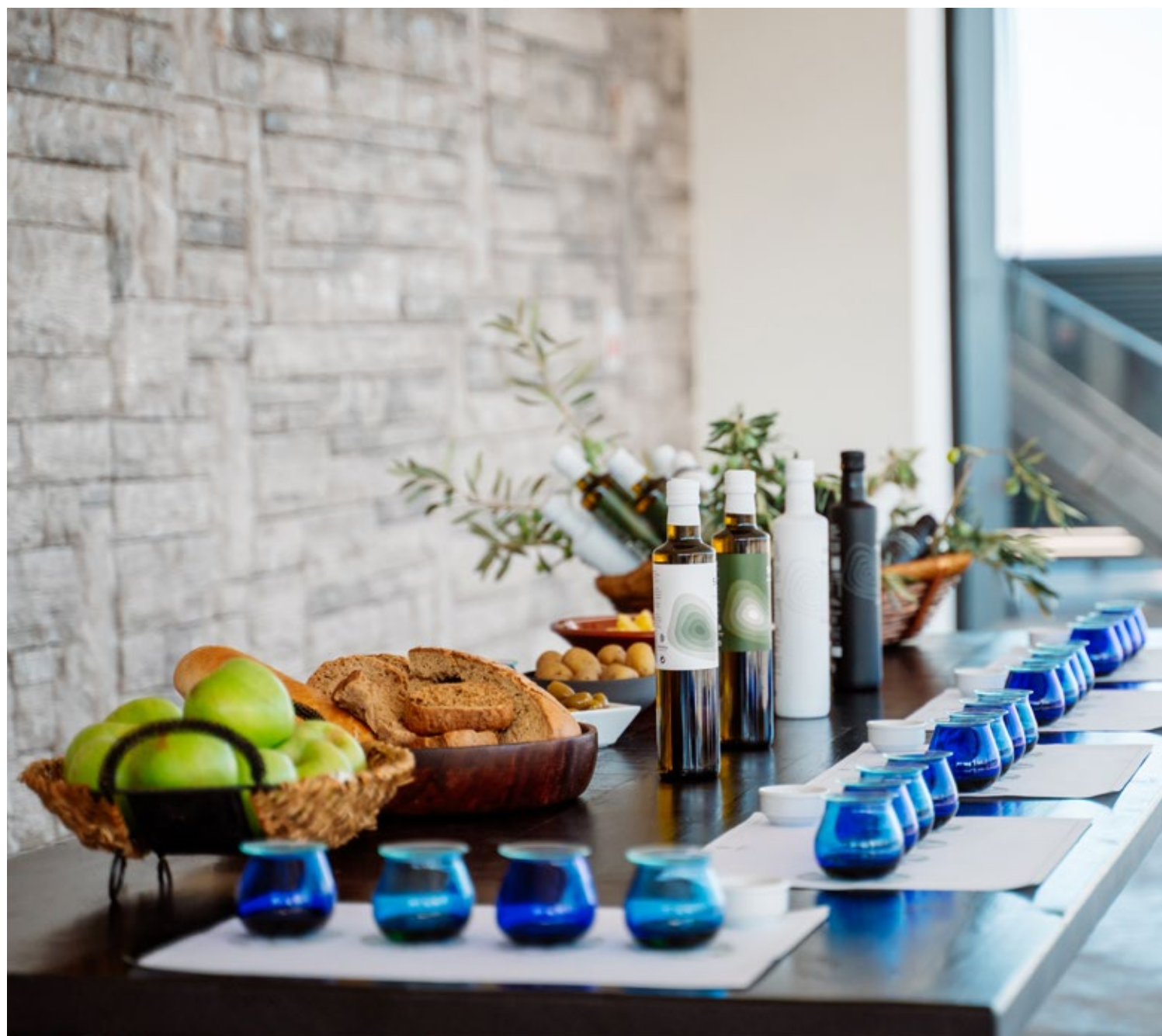
Εσύ δημιουργείς την Εμπειρία...

και μέσω του Ελαιoturισμού μπορείς να εξερευνήσεις ένα ολόκληρο olive planet, να αποκομίσεις μία τεράστια παλέτα εμπειριών και δράσεων και φυσικά να συνειδητοποιήσεις σε μεγάλο βαθμό την κουλτούρα του ελαιόλαδου και την σημασία του πράσινου χρυσού σε όλους τους τομείς της ζωής μας, από την διατροφή και την γαστρονομία μέχρι τον τουρισμό, την ανάπτυξη και την υγεία του ανθρώπου. Η ταξιδιωτική σου εμπειρία αυτή την φορά είναι αφιερωμένη στο ελαιόλαδο. Είναι αφιερωμένη σε αυθεντικό άρωμα και πελοποννησιακή γεύση...



Η εμπειρία του Ελαιoturισμού μέσα από **3 σημεία** της Πελοποννήσου

Ένα ταξίδι από την Κόρινθο μέχρι την Καλαμάτα και την Ολυμπία ξετυλίγεται ανάμεσα σε ελαιώνες, αρώματα και γεύσεις με την εμπειρία του ελαιoturισμού να πρωταγωνιστεί και να δημιουργεί ένα βίωμα απόλυτα ελληνικό...



Τρία Σημεία της Πελοποννήσου σε φιλοξενούν... Τρία Ελαιοτριβεία της Πελοποννήσου σε ξεναγούν...

ΜΕΡΑ 1η, ΚΟΡΙΝΘΟΣ:

Στο ελαιοτριβείο της Markellos Olive



Στην Βορειοανατολική Πελοπόννησο στη περιοχή της Σολυγείας Κορίνθου θα έρθεις αντιμέτωπος με ένα τοπίο όλο αντιθέσεις που από την πρώτη στιγμή όλα τα στοιχεία μεταφέρονται στον ταξιδιώτη με έναν υπέροχα αρμονικό τρόπο. Θα βρεθείς ανάμεσα σε ατέλειωτους ελαιώνες που συνομιλούν με τα βραχώδη σημεία και το πευκοδάσος καθώς και με το μπλε της θάλασσας του Σαρωνικού.

Σε αυτό το σημείο η εμπειρία του ελαιoturισμού θα ξεκινήσει για σένα με ένα σωρό εκπλήξεις με την διαδρομή της ελιάς στο συγκεκριμένο ελαιοτριβείο να μετράει από το 1932 μέχρι και τις μέρες μας. Στο σημείο αυτό θα «περπατήσεις» την εμπειρία σε «δύο εκδοχές του χρόνου» με την ματιά και την ψυχή σου να ατενίζει μακριά. Έχεις φανταστεί ποτέ ότι θα φορούσες μία μάσκα εικονικής πραγματικότητας για να παρακολουθήσεις την Παραγωγή του Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιολάδου;

Αν όχι ήρθε η στιγμή μία τέτοια συνθήκη να περάσει μπροστά από τα μάτια σου... Η ξενάγηση σου στις εγκαταστάσεις μπορεί να ξεκινήσει με τις καλύτερες και πιο σύγχρονες προδιαγραφές καθώς θα κληθείς να φορέσεις μία μάσκα και να ταξιδέψεις στο πρώτο βίντεο εικονικής πραγματικότητας στην Ελλάδα που δημιουργήθηκε για το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο. Να περπατήσεις στους οικογενειακούς ελαιώνες, να ζήσεις «από κοντά» το μάγμα του καρπού της ελιάς μαζί με καλή παρέα, να καθαρίσεις τον καρπό από τα φύλλα με το έντονο άρωμα του να σε διαισθηνά. Θα λάβεις μέρος στις βασικότερες εργασίες που γίνονται στους ελαιώνες μαθαίνοντας μυστικά και πρακτικές και θα παρακολουθήσεις την παραγωγική διαδικασία εντός του ελαιοτριβείου μέχρι το ελαιόλαδο να φτάσει στο τραπέζι σου. Στην μονάδα εμφιάλωσης θα βιώσεις μία «προιοντική περιήγηση στο χρόνο» και

θα γνωρίσεις τις ετικέτες της μονάδας με μία ολόκληρη φιλοσοφία γεύσης και ποιότητας να «επισκέπτεται» τον ουρανίσκο σου. Μέσα από την «γνωριμία» σου με τα προϊόντα σίγουρα θα εισπράξεις μυστικά ενώ από το σεμινάριο γευσιγνωσίας θα λάβεις ιδιαίτερες γνώσεις και tips για να ξεχωρίζεις και να απολαμβάνεις το ελαιόλαδο. «Βγαίνοντας» φυσικά από τον virtual κόσμο η ξενάγηση σου από τους olive experts θα συνεχιστεί και σε πραγματικές συνθήκες...

Στο τέλος θα έχεις την ευκαιρία να δοκιμάσεις και να απολαύσεις το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, τις βρώσιμες ελιές και την πάστα ελιάς, προϊόντα με την υπογραφή της Markellos Olive ανάμεσα σε ένα τοπίο που σίγουρα θα σε ανταμείψει για την επιλογή σου... Μία εμπειρία ελαιoturισμού ανάμεσα σε «στεριά και θάλασσα» θα δημιουργήσει μία αυθεντική γευστική και ταξιδιωτική ανάμνηση στην Κορινθία.

ΜΕΡΑ 2η, ΚΑΛΑΜΑΤΑ:

Στο ελαιοτριβείο της Ben Olive Mill



Στο Παραπούγκι, ένα μικρό χωριό της Καλαμάτας οι φυσιολάτρες σίγουρα θα βρουν τον τόπο τους. Αμφιθεατρικά κτισμένο στους πρόποδες του βουνού οι αμέτρητοι ελαιώνες ανάμεσα σε κυπαρίσσια και βελανιδιές πρωταγωνιστούν και ζωγραφίζουν την μεσσηνιακή γη ενώ η παραδοσιακή αρχιτεκτονική των σπιτιών με τα γνωστά χαγιάτια σε μεταφέρουν σε ένα διαφορετικό χωρόχρονο. Με βάση αυτή την τοπιογραφία στο ελαιοτριβείο της Ben Olive θα έχεις την ευκαιρία να σχεδιάσεις μία βόλτα μέσα σε ένα μοναδικό πράσινο οικοσύστημα μιας και η ιδέα να συνδέσουν το ελαιοτριβείο, τους ελαιώνες και τα προϊόντα γης σε

ένα ενιαίο σύνολο δημιουργεί μία πολυθεματική εμπειρία στην φύση.

Το tour σχεδιασμένο στις δικές σου κάθε φορά απαιτήσεις και ανάγκες θα χωριστεί σε 3 μέρη.

Στην αρχή θα βρεθείς στο βιολογικό ελαιώνα ώστε να γίνει μία εισαγωγή στη καλλιέργεια της ελιάς ενώ εσύ θα παρακολουθείς τα διαφορετικά είδη και ποικιλίες που υπάρχουν στο κτήμα. Τα ελαιόδεντρα της κορωνέικης που κατοικούν μαζί με μία μεγάλη ποικιλία άλλων αγαθών όπως μελίτσια, βότανα και μανιτάρια θα κλέψουν τις εντυπώσεις σου καθώς η αλληλεπίδραση είναι μοναδική και αυθεντική. Στη συνέχεια θα βρεθείς εντός

της μονάδας για να πάρεις μία γεύση για το πως παράγεται το ελαιόλαδο, πως φυλάσσεται και εμφιαλώνεται και στο τέλος ένα εξαιρετικό «μάθημα» γευσιγνωσίας ελιάς και ελαιολάδου σε περιμένει με την συνοδεία τοπικών χειροποίητων προϊόντων. Μία γνήσια μεσσηνιακή εμπειρία ελαιoturισμού θα βιώσεις στην Καλαμάτα με αποτέλεσμα να κουβαλήσεις στη βαλίτσα σου πολλές εμπειρίες και αρώματα από το οικογενειακό κτήμα. Η συναρπαστική φρουτώδη γεύση της μικρής κορωνέικης του ελαιώνα με την οξύτητα της να είναι εξαιρετικά χαμηλή θα «ευδοκιμήσει» στη γεύση σου και θα αποτελέσει σταθμό στην επιλογή σου.

ΜΕΡΑ 3η, ΟΛΥΜΠΙΑ:

Στο ελαιοτριβείο της Koufolias Olive



Σε απόσταση αναπνοής από τον αρχαιολογικό χώρο της Αρχαίας Ολυμπίας βρίσκεται το ελαιοτριβείο της Koufolias Olive όπου η εμπειρία του ελαιoturισμού στο συγκεκριμένο σημείο διαχέεται με μία «ιερότητα» Το πυκνό πευκοδάσος μαζί με τους ελαιώνες και την κατάφυτη κοίτη του Κλαδέου ποταμού δημιουργεί γοητεία και πείθει και τον απαιτητικό φυσιολάτρη. Η Ολυμπία προσφέρει ένα πολυαισθητηριακό βίωμα καθώς βρίσκεται στην καρδιά της φύσης και της ιστορίας. Το ταξίδι σου στο αφήγημα της ελιάς θα χρειαστεί φαντασία καθώς θα τρέξεις στο κοντινό παρελθόν.

Από το 1970 μέχρι και σήμερα η μονάδα προσφέρει τη δική της πρόταση στην παραγωγή του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου.

Αρκεί να αφηθείς στους olive specialists του χώρου... Η επίσκεψη και η ξενάγηση στο χώρο του «υπαίθριου μουσείου» θα μεταφέρει απευθείας σε σένα μία αρχαιολογική ιστορία καθώς θα δεις εκθέματα του προηγούμενου αιώνα όπως μηχανήματα έκθλιψης ελαιοκάρπου σε άριστη κατάσταση. Ένα πραγματικό ταξίδι στο χρόνο στο οποίο θα παρακολουθήσεις βήμα βήμα πως με κόπο και μεράκι γινόταν η παραγωγή του ελαιολάδου.

Το storytelling συνεχίζεται με μία βιωματική συζήτηση γύρω από το ιερό δέντρο της ελιάς που από την αρχαιότητα επικράτησε ως σύμβολο ειρήνης, αδελφότητας και δύναμης καθώς και για τον τρόπο συγκομιδής του καρπού μέχρι την παραγωγή του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου εντός των σύγχρονων εγκαταστάσεων.

Το σίγουρο είναι πως θα ενημερωθείς πλήρως για τις ποιοτικές κατηγορίες που υπάρχουν στο ελαιόλαδο και πως ξεχωρίζουν μεταξύ τους μέσα από ένα διαδραστικό μάθημα γευσιγνωσίας το οποίο θα απολαύσεις μαζί με την παρέα σου.



Συνέντευξη

ΕΙΡΗΝΗ**ΜΗΤΣΙΟΥ***

*Υπεύθυνη Τουρισμού ΜέΡΑ25

Μέτρα στήριξης για όλο το 2021

«Οι χαμηλές κρατήσεις δεν επιβεβαιώνουν τις προβλέψεις της κυβέρνησης για μια θετική εξέλιξη της σεζόν, όπως ισχυρίζεται η κυβέρνηση», μας λέει η κυρία Μήτσιου και περιγράφει τις κινήσεις που πρέπει να γίνουν για τη στήριξη επιχειρήσεων και εργαζομένων με στόχο τη σταδιακή ανάκαμψη του τουρισμού



Στον

ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ

Η υπεύθυνη Τουρισμού του ΜέΡΑ25 επισημαίνει πως τα πραγματικά δεδομένα της αγοράς δεν δικαιώνουν τους πανηγυρισμούς της κυβέρνησης για τον τουρισμό. Τονίζει πως είναι πολύ πιθανό να έχουμε έναν ακόμη δύσκολο χειμώνα μπροστά μας και πως χρειάζεται όχι να ενισχυθούν και να επεκταθούν χρονικά τα μέτρα στήριξης των τουριστικών επιχειρήσεων και των εργαζομένων. Αναλυτικά η συνέντευξη έχει ως εξής:

- Κυρία Μήτσιου είναι χαρά μας που σας φιλοξενούμε στην «itn Ελληνικός Τουρισμός». Ο τουρισμός άνοιξε τυπικά προ ολίγων ημερών, πιστεύετε πως είμαστε έτοιμοι για την τουριστική περίοδο; Σε σχέση με την υγειονομική θωράκιση πώς βλέπετε τα πράγματα;

Κε Καραχρήστο σας ευχαριστώ θερμά για το βήμα που μου δίνετε ώστε να παρουσιάσουν οι απόψεις του τομέα Τουρισμού του ΜέΡΑ25 και προσωπικά σας συγχαίρω για την πρωτοβουλία σας κι εύχομαι κάθε επιτυχία στο νέο σας εγχείρημα της ψηφιακής εφημερίδας «itn Ελληνικός Τουρισμός». Παρά τις αισιόδοξες δηλώσεις του υπουργού κ. Θεοχάρη ότι «η χώρα μας ψηφίζεται ως ένας από τους πιο ασφαλείς προορισμούς» και τις διαβεβαιώσεις του, ότι τα σημάδια είναι ευχάριστα για την επανεκκίνηση του τουρισμού, λόγω του ολοκληρωμένου στρατηγικού σχεδίου δράσης της κυβέρνησης, οι χαμηλές κρατήσεις στα ελληνικά ξενοδοχεία και στις πτήσεις από εξωτερικό, φανερώσουν ακριβώς το αντίθετο.

Για άλλη μια φορά η διγλωσσία της κυβέρνησης αποκαλύπτεται, καθώς οι χαρωπές δηλώσεις του υπουργού στα ελληνικά ΜΜΕ ότι το φετινό καλοκαίρι του 2021 θα είναι σαφώς καλύτερο από το περσινό κι ότι η χώρα είναι «απολύτως έτοιμη να υποδεχτεί τους τουρίστες», έρχονται σε αντίθεση με την πραγματική εικόνα που επικρατεί στη χώρα όπως προέκυψε σε πρόσφατη συνέντευξη που παραχώρησε στο BBC. Στη συγκεκριμένη συνέντευξη αποδομήθηκε πλήρως το κυβερνητικό αφήγημα με τον υπουργό να παλεύει να διασωθεί σε ένα όχι και τόσο φιλικό μέσο, που ασκούσε ουσιαστική δημοσιογραφία και όχι λιβά-



νισμα. Υπενθυμίζεται πως ο υπουργός έχει επιδοθεί σε έναν μαραθώνιο συνεντεύξεων σε Βρετανικά μέσα, ζητιανεύοντας ουσιαστικά την εισαγωγή της Ελλάδας ή μέρος αυτής στην πράσινη λίστα για τον τουρισμό από τη Βρετανική κυβέρνηση. Αντιλαμβανόμαστε λοιπόν, ότι ισχύουν δυο πραγματικότητες για το άνοιγμα της ελληνικής τουριστικής περιόδου: η εικονική που παρουσιάζεται από την κυβέρνηση και η ισχύουσα βάσει καταγραφής του επιδημιολογικού φορτίου της χώρας και της πολύ αργής πορείας των εμβολιασμών, που κατατάσσει την Ελλάδα στις 5 τελευταίες θέσεις στην Ευρώπη όσον αφορά την υγειονομική ασφάλεια των επισκε-

πτών. Μετά τη Βρετανία, που άφησε την Ελλάδα εκτός της πράσινης λίστας ασφαλών χωρών και τις ΗΠΑ, που κατέταξαν την Ελλάδα στις χώρες που δεν συνιστάται να ταξιδεύουν οι πολίτες της, λόγω του πολύ υψηλού επιπέδου κορονοϊού, πλέον και η Ρωσία αφήνει την Ελλάδα εκτός των χωρών με τις οποίες αρχίζει τακτικές αεροπορικές συνδέσεις, εξαιτίας της επιδημιολογικής τους κατάστασης.

Αρα τα ίδια τα καταγεγραμμένα στοιχεία του επιδημιολογικού φορτίου της χώρας επιβεβαιώνουν ότι ο τουρισμός ανοίγει πολύ νωρίς χωρίς καμία ουσιαστική πρόβλεψη προστασίας για τους επισκέπτες, αποτυγχάνοντας τόσο να φτιάξει κλίμα εμπιστοσύνης, όσο και να δώσει μια καθαρή εικόνα υγειονομικής ασφάλειας της χώρας.

- Συνομιλείτε με τουριστικούς φορείς. Ποια είναι η εικόνα που έχετε αποκομίσει; Τι περιμένουν φέτος και φυσικά ποια είναι και η εκτίμηση που έχετε σαν ΜέΡΑ25;

Πράγματι στον Τομέα Τουρισμού του ΜέΡΑ25 ξεκινήσαμε μια σειρά συναντήσεων με εκπροσώπους τουριστικών φορέων και αυτοδιοίκησης τόσο των νησιών μας, όσο και της ηπειρωτικής Ελλάδας, προκειμένου να καταγράψουμε και να εκτιμήσουμε τις εξατομικευμένες, ειδικές συνθήκες που επηρεάζουν την τουριστική φέρουσα ικανότητα κάθε περιοχής. Η διαρκής και αμφίδρομη επικοινωνία μαζί τους, μας δίνει ξεκάθαρη εικόνα της αγωνίας τους ότι το φετινό καλοκαίρι δυστυχώς δεν θα διαφέρει σε πολλά από το προηγούμενο...

Οι κρατήσεις αυτή τη στιγμή είναι ελάχιστες κι έχουν ανοίξει μόνο το 15% των ξενοδοχείων, καθώς οι επιχειρηματίες γνωρίζουν από εμπειρία ότι πρέπει να έχουν τουλάχιστον 40% πληρότητα σε κρατήσεις, για να λειτουργήσουν τις μονάδες τους. Οι περισσότεροι αναμένουν «μουδιασμένοι» μετά τις 15 Ιουνίου να διαπιστώσουν αν αυξηθεί η κινητικότητα των τουριστών, που άρρηκτα εξαρτάται



Το γεγονός ότι άνοιξε και επίσημα η τουριστική σεζόν στη χώρα μας, με τις αρμόδιες αρχές να βάζουν στο «κόκκινο» έξι δημοφιλή νησιά δεν είναι και η καλύτερη αρχή

από τα επιδημιολογικά δεδομένα της χώρας. Μας ενημερώνουν ότι πολλές κρατήσεις αφορούν τον Αύγουστο, που σημαίνει τη συρρίκνωση της φετινής τουριστικής περιόδου από αρχές Αυγούστου μέχρι τέλη Σεπτεμβρίου και αυτό καταλαβαίνουμε όλοι ότι συνεπάγεται ένα βαρύ οικονομικό πλήγμα τόσο για τους επιχειρηματίες, όσο και για τους εργαζόμενους στον κλάδο, καθώς κι έναν δύσκολο χειμώνα...

Τα πράγματα είναι ακόμη χειρότερα για τις επιχειρήσεις χειμερινών προορισμών, καθώς η προοπτική ενός 4ου κύματος πανδημίας λειτουργεί σαν δαμόκλειος σπάθη για την αγορά, παραλύοντας την ανάπτυξη και προώθηση τουριστικών πακέτων για τη χειμερινή σεζόν.

Εκτιμούμε λοιπόν στον τομέα Τουρισμού του ΜεΡΑ25 παρά τις διαβεβαιώσεις του υπουργού στο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών ότι «100% σίγουρα, όλα θα πάνε καλά εφέτος», πως ο φετινός χειμώνας θα είναι βαρύς και δύσκολος για τους εργαζόμενους κι επαγγελματίες του κλάδου, καθώς η κακοδιαχείριση της πανδημίας από την κυβέρνηση της ΝΔ υπονομεύει τις προοπτικές ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας με αποκορύφωμα την ολιγωρία της να φροντίσει για μια δυνατή επανεκκίνηση του ελληνικού τουρισμού, της «βαριάς βιομηχανίας» της χώρας.

-Η πανδημία έχει προκαλέσει μεγάλες απώλειες στις τουριστικές επιχειρήσεις και όχι μόνο. Πώς κρίνετε τα κυβερνητικά μέτρα στήριξης και ποιες είναι οι δικές σας προτάσεις;

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία έρευνας της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδας, για το γ' τρίμηνο του 2020, όταν δηλαδή άνοιξε ο ελληνικός τουρισμός προς αρκετές διεθνείς αγορές, η μέση πτώση του κύκλου εργασιών των ξενοδοχείων διαμορφώθηκε στο 60% και ο ευρύτερος κύκλος εργασιών σε ολόκληρο τον τουριστικό κλάδο μειώθηκε κατά 12%. Η συνολική τουριστική ζήτηση έπεσε κατά 75% οδηγώντας σε

απώλεια τουριστικών εισπράξεων 15 δις. ευρώ για το 2020.

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, ο δείκτης απασχόλησης στον κλάδο του τουρισμού, σημείωσε πτώση 35,9% κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2020 (σε σχέση με το δεύτερο τρίμηνο του 2019), ενώ οι μισθοί και οι αποδοχές στον κλάδο μειώθηκαν κατά 69,7%. Αντιλαμβανόμαστε το μέγεθος του πλήγματος για την ελληνική οικονομία καθώς ο τουρισμός θεωρείται η «βαριά μας βιομηχανία» που συμβάλλει στο 12,5% του ΑΕΠ. Τα κυβερνητικά μέτρα στήριξης μπροστά σε αυτά τα νούμερα που μιλούν από μόνα τους, φαντάζουν ασπιρίνη στον καρκινοπαθή και κρίνονται ανεπαρκή να στηρίζουν τον κλάδο.

Με κλειστές τις επιχειρήσεις τους και όλες τις υποχρεώσεις να «τρέχουν» εδώ και μήνες, οι επιχειρηματίες και οι επαγγελματίες του κλάδου επιλέγουν να μην ξεκινήσουν ακόμη τη λειτουργία τους και -συνεπώς- να προσφέρουν και εργασία, γεγονός που φαίνεται από το ότι πολλές μονάδες δεν ανοίγουν λόγω χαμηλών κρατήσεων και κλίματος απαισιοδοξίας στην αγορά...

Η κυβέρνηση Μητσοτάκη για άλλη μια φορά αποδεικνύεται ανεπαρκής να διαχειριστεί έστω με την ελάχιστη σοβαρότητα έναν από τους μεγαλύτερους πυλώνες της ελληνικής οικονομίας και δεν φαίνεται διατεθειμένη να στηρίξει ούτε τους επαγγελματίες ούτε τους εργαζόμενους του κλάδου. Γι' αυτό και διασκεδάει τις εντυπώσεις με δηλώσεις που δεν δρομολογούν καμία λύση, αλλά επεκτείνουν σε διάρκεια το πρόβλημα και προκαλούν φαινόμενα κοινωνικού αυτοματισμού.

Ο Τομέας Τουρισμού του ΜεΡΑ25 από την πρώτη στιγμή σταθήκαμε στο πλευρό των επαγγελματιών και των εργαζόμενων του κλάδου με ανακοινώσεις στήριξης και πραγματοποιώντας συναντήσεις με φορείς ώστε να καταγράψουμε τις πραγματικές τους ανάγκες και μέσω της Κοινοβουλευτικής μας Ομάδας να μεταφέρουμε τα δίκαια αιτήματά τους στη Βουλή, πιέζοντας την κυβέρνηση της ΝΔ να εφαρμόσει τουλάχιστον όσα έταξε. Όλες οι ανακοινώσεις με τις προτάσεις μας αναλυτικά για στήριξη στους επιχειρηματίες, στους επαγγελματίες και στους εργαζόμενους στον τουρισμό και στην εστίαση βρίσκονται αναρτημένες στην επίσημη σελίδα του ΜεΡΑ25. Συνοψίζοντας, εκτιμούμε ότι οι αρνητικές επιπτώσεις του COVID-19 θα ταλανίζουν τον κλάδο και το 2022, συνεπώς πρέπει να ισχύσει το μέτρο των αναστολών για τους ΚΑΔ τουρισμού-επισιτισμού και μεταφορών και καθ' όλη τη διάρκεια του 2021. Επιβάλλεται η επιδότηση παγίων δαπανών που απευθύνεται στις επιχειρήσεις που λειτουργήσαν μέσα στο 2020 και οπωσδήποτε κατάργηση της επιστρεπτέας για όλους τους ΚΑΔ του κλάδου χωρίς προϋποθέσεις. Μεγάλη ανάσα στην αγορά θα



Αρνητικά τα δεδομένα για τους εμβολιασμούς στα νησιά

-Πολλές συζητήσεις γίνονται για τους εμβολιασμούς στα νησιά. Κάποια έχουν μπει στη «κόκκινη» λίστα. Τι έχει πάει στραβά κατά τη γνώμη σας;

Σύμφωνα με τα στοιχεία του ECDC, η Ελλάδα βρίσκεται κάτω από το μέσο όρο των κρατών της ΕΕ στους εμβολιασμούς σε κάθε ηλικιακή ομάδα. Το ποσοστό των πολιτών που έχουν λάβει έστω μία δόση εμβολίου φτάνει το 27,6% ενώ αυτό των πλήρως εμβολιασμένων, το δυσθεώρητο 13,7% που δείχνει και το μέγεθος της επιτυχίας. Επομένως καταρρίπτεται το αφήγημα της κυβέρνησης Μητσοτάκη για την επιτυχία των εμβολιασμών, στο οποίο παρουσιάζονται νούμερα που περιέχουν το σύνολο των δόσεων που έχουν διατεθεί, κλεισμένα ραντεβού, προβλέψεις εμβολιασμών και ό,τι μπορεί κανένας να φανταστεί, προκειμένου να παρουσιάσουν μια στρεβλή εικόνα επιτυχίας που δε διστάζουν να τη μεταφέρουν και στο εξωτερικό. Ιδιαίτερα το βάρος της κακής υγειονομικής μας εικόνας σηκώνουν τα νησιά μας που παραμένουν αθωράκιστα απέναντι στον κορονοϊό, με τεράστιες ελλείψεις σε πρωτοβάθμια περίθαλψη, στις νοσοκομειακές εγκαταστάσεις και στο υγειονομικό προσωπικό. Όλα τα παραπάνω, σε συνδυασμό με τις καθυστερήσεις στην προμήθεια εμβολίων καθιστούν την επιχείρηση «Γαλάζια Ελευθερία» που προβλέπει τον εμβολιασμό όλων των μόνιμων κατοίκων των νησιών ως το τέλος Ιουνίου, πρακτικά ανέφικτη. Το γεγονός ότι άνοιξε και επίσημα η τουριστική σεζόν στη χώρα μας, με τις αρμόδιες αρχές να βάζουν στο «κόκκινο» έξι δημοφιλή νησιά δεν είναι και η καλύτερη αρχή ούτε προμηνύει ευοίωνες προβλέψεις για το υπόλοιπο ελληνικό καλοκαίρι. Φέτος λόγω του COVID-19 προέκυψε η ανάγκη για τους υποψήφιους ταξιδιώτες να καλύψουν και το αίσθημα της υγειονομικής ασφάλειας, προκειμένου να επιλέξουν τον προορισμό τους, ένα στοίχημα που η χώρα μας λόγω της βραδύτητας αντανάκλαστικών, της έλλειψης σχεδιασμού και της προχειρότητας στη διαχείριση τις πανδημίας από την κυβέρνηση Μητσοτάκη, δυστυχώς δεν το κέρδισε.

δώσει επίσης η διατήρηση του μέτρου της μείωσης του 40% στα ενοίκια με παράλληλη στήριξη όμως των ιδιοκτητών ακινήτων. Επίσης, κρίνεται αναγκαία η επιδότηση των εργοδοτικών εισφορών που ίσχυσε για τις εποχικές τουριστικές επιχειρήσεις το τρίτο τρίμηνο του 2020 και για τα ξενοδοχεία 12μηνιας λειτουργίας από τον Σεπτέμβριο 2020 έως και το τέλος Μαρτίου 2021, ώστε να διατηρηθούν όσο δυνατόν περισσότερες θέσεις εργασίας πλήρους απασχόλησης, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα κανονικούς μισθούς για τους εργαζόμενους.

Και τέλος, τα πλέον απαραίτητα κι επιβε-

βλημένα είναι η τήρηση των μέτρων στήριξης για όλους ανεξαιρέτως τους εργαζόμενους του κλάδου, όπως ο αποκλεισμός κάθε συνθήκης που θα επέτρεπε την ελαστικοποίηση των εργασιακών σχέσεων και η άνευ όρων υπαγωγή κι επέκταση του επιδόματος ανεργίας, ώστε χιλιάδες εργαζόμενοι να προστατευτούν από τη φτωχοποίησή τους.

Δυστυχώς, σύμφωνα με προβλέψεις εγχώριων φορέων και οργανισμών, η πορεία ανάκαμψης του ελληνικού τουρισμού στα προ-COVID επίπεδα του 2019, θα διαρκέσει από 2,5 έως 4 χρόνια.

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα



Τεχνολογία και υποδομές θα κρίνουν το μέλλον

«Πιστεύουμε σε ένα νέο, σύγχρονο και βιώσιμο μοντέλο για τον ελληνικό τουρισμό, σε έναν Υπεύθυνο Τουρισμό που εστιάζει στην ποιοτική τουριστική προσφορά και αξιοποιεί χωρίς να θυσιάζει τον φυσικό και ανθρώπινο πλούτο των τοπικών κοινωνιών»

Συνέχεια από την προηγούμενη σελίδα

- Είναι βέβαιο πως η πανδημία θα αλλάξει τις ταξιδιωτικές συνήθειες, ακόμη και όταν θα αποτελεί πλέον παρελθόν. Ποιες είναι οι κινήσεις που πρέπει να γίνουν άμεσα για να προσαρμοστούμε στη μετα-Covid περίοδο;

Δυστυχώς οι επιπτώσεις της πανδημίας -κυρίως στην οικονομία- θα υφίστανται για αρκετό ακόμη διάστημα στο ορατό μέλλον. Ο κλάδος του τουρισμού οφείλει τόσο να προσαρμοστεί στα δεδομένα της οικονομικής ύφεσης και στα νέα υγειονομικά πρωτόκολλα, όσο και να παραμείνει πιο ανταγωνιστικός από ποτέ.

Οι ταξιδιώτες, πλέον, δίνουν σημασία στην υγειονομική τους ασφάλεια και προτιμούν να ταξιδεύουν σε ολιγομελή γκρουπ ή μεμονωμένα, επιλέγοντας περισσότερο απομονωμένες περιοχές, ενώ λαμβάνουν σοβαρά υπ' όψιν στην επιλογή του εκάστοτε προορισμού ή καταλύματος, τις υπάρχουσες υγειονομικές συνθήκες.

Από τα παραπάνω προκύπτει λοιπόν ότι άμεσα οφείλουμε να αντιμετωπίσουμε τα γνωστά σε όλους μας διαχρονικά ζητήματα αναβάθμισης των υποδομών μας τόσο στη νησιωτική, όσο και στην ηπειρωτική Ελλάδα. Να εξασφαλίσουμε άριστες συνθήκες καθημερινής διαβίωσης, καθαριότητας, ασφαλείας και περίθαλψης και με τη συμβολή της αυτοδιοίκησης σε αυτό, ώστε οι μεν ταξιδιώτες να απολαύσουν



την εμπειρία του να ζεις στην Ελλάδα και να γίνουν πρεσβευτές της και οι δε πολίτες να ενεργοποιηθούν στη συμμετοχή τους να προστατεύσουν τη λειτουργική καθημερινότητα τους.

Επίσης, κρίσιμος παράγοντας για την πορεία του κλάδου αναδεικνύεται και η βελτίωση της διασύνδεσης του προορισμού με τους τόπους προέλευσης των ταξιδιωτών στα λιμάνια, στα αεροδρόμια, αλλά και στο οδικό δίκτυο.

Μία από τις σημαντικότερες και ίσως η ριζοσπαστικότερη αλλαγή που συνέβη λόγω του Covid-19 στις ζωές μας είναι ο εξέχων ρόλος που πλέον παίζει η τεχνολογία στις επικοινωνίες μας.

Λόγω των συνθηκών, η χρήση του διαδικτύου, των ανέπαφων συναλλαγών και της τηλεδιάσκεψης μπήκε για τα καλά στην καθημερινότητα μας όποτε και στον τουριστικό τομέα οι εργαζόμενοι θα χρειαστούν επανακατάρτιση για να ανταποκριθούν στην αυξανόμενη ψηφιοποίηση του κλάδου.

- Να μιλήσουμε τέλος για το τουριστικό μοντέλο της χώρας. Προς τα πού πρέπει να κινηθούμε;

Ο Covid-19 άλλαξε τους μέχρι τώρα όρους του μαζικού τουρισμού που ίσχυαν και στην Ελλάδα, κι επιβεβαίωσε ότι είναι μονόδρομος πλέον να ξαναγράψουμε το τουριστικό μας μοντέλο.

Η κύρια πρόκληση για τον τουρισμό είναι επομένως, σήμερα περισσότερο από ποτέ, η σωστή διαχείριση της τουριστικής δραστηριότητας, γεγονός που δίνει την ευκαιρία στην Ελλάδα να απαγκιστρωθεί από το μοντέλο του μαζικού τουρισμού, το οποίο χαρακτηρίζεται έντονα από τα στοιχεία της εποχικότητας και της εξάρτησης από τα μεγάλα πρακτορεία του εξωτερικού.

Στον τομέα Τουρισμού του ΜέΡΑ25 πιστεύουμε σε ένα νέο, σύγχρονο και βιώσιμο μοντέλο για τον ελληνικό τουρισμό, σε έναν Υπεύθυνο Τουρισμό που εστιάζει στην ποιοτική τουριστική προσφορά και



Στον τουριστικό τομέα οι εργαζόμενοι θα χρειαστούν επανακατάρτιση για να ανταποκριθούν στην αυξανόμενη ψηφιοποίηση του κλάδου

αξιοποιεί χωρίς να θυσιάζει τον φυσικό και ανθρώπινο πλούτο των τοπικών κοινωνιών, ακολουθώντας στρατηγικές αρμονίας και σεβασμού για το περιβάλλον και τις τοπικές κοινωνίες.

Με άλλα λόγια, ο στόχος είναι να δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις σύμφωνα με τις αρχές του Αειφόρου Τουρισμού, με κυρία χαρακτηριστικά τη δέουσα προσοχή στα προβλήματα της περιβαλλοντικής προστασίας, την ορθή χρήση των φυσικών πόρων και το σεβασμό των κοινωνικών και πολιτιστικών αξιών μιας περιοχής. Αυτό δεν σημαίνει ότι αποκλείουμε ή δαιμονοποιούμε τον μαζικό τουρισμό καθώς στόχος είναι να υπάρχει ποικιλία στο προσφερόμενο ελληνικό τουριστικό προϊόν.

Το δόγμα της τουριστικής μας πολιτικής και ανάπτυξης θα πρέπει να είναι: η Ανάδειξη της Ελλάδας σε διεθνώς αναγνωρίσιμο πολυθεματικό και δημιουργικό προορισμό δωδεκάμηνης διάρκειας.

Επίσης, θεωρούμε εξαιρετικά σημαντική τη σύνδεση της παραγωγικής βάσης της χώρας με τον Τουρισμό, τη δημιουργία δικτύων με τις παραγωγικές επιχειρήσεις του πρωτογενούς και δευτερογενούς τομέα, ώστε να προκύψουν σημαντικά πολλαπλασιαστικά οφέλη για την εθνική οικονομία και την κοινωνία.

Η κρίση που διανύουμε επιβάλει την ποιοτική αναβάθμιση του τουρισμού με μια πολιτική αποτελεσματική και συνδεδεμένη με την οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας μας.

Το παράδειγμα του τουρισμού υπαίθρου - αγροτουρισμού

Η στήλη προχωράει σε μια σειρά συνεντεύξεων με τους πρωτοπόρους επαγγελματίες του χώρου του αγροτουρισμού και του τουρισμού υπαίθρου. Σήμερα μιλάμε με την Κορίνα Μηλιαράκη - Βίλα Κύνθια.



Γράφει ο

**Θοδωρής
Βασιλείου**

- Κυρία Μηλιαράκη, ζείτε στο Ηράκλειο, τί είναι αυτό που σας ώθησε να μετατρέψετε ένα παραδοσιακό σπίτι στον Πάνορμο Ρεθύμνου σε ένα όμορφο χώρο φιλοξενίας;

Η ανάγκη να βρίσκομαι εκτός πόλης, η αγάπη μου για το συγκεκριμένο σπίτι που ήθελα να διασωθεί ο ιστορικός χαρακτήρας του και η δυνατότητα μέσω αυτού, να συναντώ ενδιαφέροντες ανθρώπους από διαφορετικές χώρες και πολιτισμούς.

- Πως γίνεται ένα παραθαλάσσιο παραδοσιακό χωριό όπως ο Πάνορμος να ξεφυγει απο το τουριστικό μοντέλο ήλιος θάλασσα; Τι νέα στοιχεία εισάγετε στον τρόπο φιλοξενίας που προτείνετε;

Η καθυστέρηση της ανάπτυξης του Πανόρμου, έδωσε την δυνατότητα σε κάποιους να αντιληφθούν τα καταστροφικά αποτελέσματα του μαζικού τουρισμού των άλλων περιοχών και να επιλέξουν ένα διαφορετικό δρόμο.

Ο σεβασμός στο φυσικό και στο δομημένο περιβάλλον και τον πολιτισμό, αλλά και η πολιτική βούληση του κράτους – που δεν υπήρξε - παίζουν καθοριστικό ρόλο στη διάσωση ενός τόπου. Με μεγάλες και καθημερινές μάχες καταφέραμε πολλά. Ως γνωστόν οι επισκέπτες είναι πάντοτε αντίστοιχοι αυτού που είμαστε και πρεσβεύουμε.

Έτσι λοιπόν επιτύχαμε να μας επισκέπτονται άνθρωποι που θέλουν να γνωρίσουν εμάς και τον πολιτισμό μας.

Προσφέραμε απλόχερα «φιλοξενία» αντί του «bed and breakfast» ως αξία συνυφασμένη με τον ελληνικό πολιτισμό.

- Τί είναι ο πρότυπος πολιτιστικός χώρος «Χαρουπόμυλος» και πώς συν-



δέεται με το τουριστικό μοντέλο που επιλέξατε;

Ο «Χαρουπόμυλος» έπαιξε σημαντικό ρόλο ως μοχλός ανάπτυξης της τοπικής κοινωνίας και οικονομίας (1936-1966) και σήμερα εξακολουθεί, ως Χώρος Τέχνης και Πολιτισμού. Αναστηλώθηκε με πρωτοβουλία της Πολιτιστικής Εταιρείας Πανόρμου «Επιμενίδης», υπεύθυνης για τη διαχείρισή του από το 1998. Σηματοδοτεί τη συνάντηση πολιτισμού και οικονομίας, την συνάντηση αστικών και αγροτικών ομάδων, τη συνάντηση πολιτισμών της Μεσογείου και τη δυνατότητα έκφρασης, προβληματισμού και διαλόγου γύρω από

την τέχνη, τον πολιτισμό και τον αγροτουρισμό.

- Μπορεί η γεωργοκτηνοτροφία να συνδεθεί με τον τουρισμό; Και γιατί η καλλιέργεια της χαρουπιάς είναι σημαντική σε μια εποχή κλιματικής αλλαγής και απειλών ερημοποίησης στην μεσόγειο;

Η σύνδεση του τουρισμού με τον πρωτογενή τομέα, δίνει προστιθέμενη αξία στο τουριστικό προϊόν και το καθιστά βιώσιμο. Η χώρα μας διαθέτει βιοποικιλότητα, πολυμορφία της γης, μικρή κλίμακα, εξαιρετική γεωργοκτηνοτροφία, ποικίλες



καλλιέργειες που την καθιστούν ιδανική για το μοντέλο του αγροτουρισμού. Το χαρούπι, ως υπερτροφή, έδινε λύσεις επί αιώνες σε προβλήματα διατροφής – έσωσε τους Κρητικούς από την πείνα στη γερμανική κατοχή – αποτέλεσε δε ένα από τα σημαντικότερα εμπορεύσιμα αγροτικά προϊόντα της Κρήτης και της Μεσογείου. Η Χαρουπιά, δέντρο της αντοχής και της αυτάρκειας, μπορεί σήμερα να αποτελέσει εναλλακτική μορφή καλλιέργειας απέναντι στην παγκόσμια κλιματική αλλαγή. Αποτελεί βασικό παράγοντα των μεσογειακών οικοσυστημάτων, πολύτιμο για αναδάσωση και ενίσχυση των παράκτιων διαβρωμένων εδαφών.



*«Παγκόσμιος πρέσβης
Ελληνικής Γαστρονομίας»

Η ελληνική κουζίνα γίνεται κάθε ημέρα και πιο γνωστή

«Ο γαστρονομικός τουρισμός για να αναπτυχθεί σωστά στην Ελλάδα πρέπει να βασισθεί σε προδιαγραφές χωρών που το έχουν κάνει με επιτυχία, όπως η Ισπανία και η Ιταλία», σημειώνει ο Μίλτος Καρούμπας



Στον
ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ

Την όλο και μεγαλύτερη αναγνώριση της ελληνικής κουζίνας στο εξωτερικό επισημαίνει ο Παγκόσμιος πρέσβης Ελληνικής Γαστρονομίας Μίλτος Καρούμπας, ενώ επισημαίνει τα βήματα που πρέπει να γίνουν για τον γαστρονομικό τουρισμό. Αναλυτικά η συνέντευξη έχει ως εξής:

- Κύριε Καρούμπα χαρά μας που σας φιλοξενούμε στην «itn Ελληνικός Τουρισμός». Η γαστρονομία κατακτά όλο και μεγαλύτερη θέση στη συνείδηση των ανθρώπων στην εποχή μας. Έχει μετατραπεί μάλιστα και σε μια αυτόνομη μορφή τουρισμού. Τι είναι αυτό που οδήγησε σε αυτή την εξέλιξη κατά τη γνώμη σας;

Πρώτα από όλα θέλω να σας ευχαριστήσω για την τιμή που μου κάνετε με αυτή τη συνέντευξη.

Απαντώντας στο ερώτημά σας έχω να πω ότι το θέτετε πολύ σωστά. Η γαστρονομία παγκοσμίως, κατακτά κάθε ημέρα έδαφος στο τουριστικό προϊόν.

Ο βασικός λόγος είναι ότι η διατροφή πλέον αποτελεί παράγοντα πολιτιστικής, πολιτισμικής καταβολής αλλά και βασικό παράγοντα για την υγεία μας. Η γαστρονομία σήμερα συμμετέχει στις επιχειρηματικές συμφωνίες, στη χαλάρωσή μας,

στην καθημερινότητά μας και γενικά αποτελεί ένα σημαντικό κεφάλαιο.

- Με την εστίαση κλειστή για μήνες, οπωσδήποτε οι απώλειες στον κλάδο είναι τεράστιες. Ποια είναι η εικόνα τώρα που ξανάνοιξε η αγορά;

Δυστυχώς η εστίαση έμεινε κλειστή για πολύ μεγάλο διάστημα σε σύγκριση με τις άλλες επιχειρήσεις και σήμερα που άνοιξε δεν είναι σε πλήρη λειτουργία. Τα αποτελέσματα και οι απώλειες είναι πολύ μεγάλες και θα περάσει μεγάλο διάστημα για να επανέλθει η κανονικότητα. Είμαι πεπεισμένος ότι πολλές επιχειρήσεις δεν θα αντέξουν, εάν δεν θα υπάρξει ισχυρή βοήθεια από την πολιτεία.

- Η ελληνική κουζίνα αναγνωρίζεται όλο και περισσότερο διεθνώς. Πείτε μας ποιες ήταν οι κινήσεις που βοήθησαν σε αυτό και ποια είναι τα χαρακτηριστικά που την διαφοροποιούν;

Είναι γεγονός ότι η ελληνική κουζίνα γίνεται κάθε ημέρα και πιο γνωστή στο εξωτερικό. Οι παράγοντες που έχουν διαμορφώσει αυτή την αναγνώριση είναι πολλοί.

Πρώτος και κύριος λόγος είναι η συμμετοχή των Ελλήνων αρχιμαγείρων στη παγκόσμια κοινότητα με προβολές, παρουσιάσεις και προώθηση της Ελληνικής γαστρονομίας. Η συμμετοχή των Ελληνικών εταιρειών σε παγκόσμιες εκθέσεις και με την προώθηση του Ελληνικού γαστρονομικού πλούτου σε προϊόντα που





διαθέτουμε, έχει σαν αποτέλεσμα οι επαγγελματίες, αλλά και οι καταναλωτές να έλθουν σε επαφή με την Ελληνική γαστρονομία. Ένας επιπλέον λόγος που τα τελευταία χρόνια η Ελληνική γαστρονομία έχει αναγνωρισθεί διεθνώς, είναι επίσης τα πολλά επώνυμα εστιατόρια που δημιουργήθηκαν στο εξωτερικό, αλλά και οι πολλοί σπουδαίοι Έλληνες σεφ που λόγω της κρίσης αναγκάστηκαν να εργασθούν εκτός Ελλάδας.

- Η αξία του γαστρονομικού τουρισμού έχει αναγνωριστεί και από την πολιτεία. Κατά τη δική σας άποψη, ποιες είναι οι κινήσεις που πρέπει να γίνουν για να έχουμε ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού;

Ο γαστρονομικός τουρισμός για να αναπτυχθεί σωστά στην Ελλάδα πρέπει να βασισθεί σε προδιαγραφές χωρών που το έχουν κάνει με επιτυχία, όπως η Ισπανία και η Ιταλία. Αυτό που βλέπω είναι ότι σήμερα υπάρχει μία αναρχία στη δόμηση αυτού του σπουδαίου για την Εθνική οικονομία κεφαλαίου και πρέπει η πολιτεία και το υπουργείο τουρισμού να δώσουν την πρωτοβουλία σε ανθρώπους που πραγματικά γνωρίζουν τον γαστρονομικό τουρισμό και να αναπτύξουν όπως πρέπει αυτό το σπουδαίο θέμα.

- Η μαγειρική τέχνη είναι το ένα σκέλος και οι πρώτες ύλες το δεύτερο. Πρέπει να είμαστε ικανοποιημένοι σήμερα από τα ελληνικά τρόφιμα; Υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης, ή κάτι που πρέπει να προσέξουμε;

Σήμερα τα Ελληνικά τρόφιμα είναι από τα καλύτερα στον πλανήτη μας. Η ποιότητά τους, η γεύση, η εμφάνιση αλλά και

Πολλές επιχειρήσεις εστίασης δεν θα αντέξουν, εάν δεν θα υπάρξει ισχυρή βοήθεια από την πολιτεία

οι καινοτόμες ιδέες τα κατατάσσουν πολύ ψηλά στη διεθνή αγορά. Αυτό που λείπει είναι το σωστό λανσάρισμα. Βέβαια σε αυτό έχει συμβάλει η παιδεία των νέων αγροτών και η συμμετοχή τους πλέον στην παραγωγική διαδικασία. Πάντα υπάρχει το περιθώριο βελτίωσης, αλλά και ανάπτυξης νέων ιδεών.

- Να ρωτήσουμε τέλος πώς βλέπετε την τάση για Υγεία και Ευεξία; Ενισχύθηκε μάλιστα από την πανδημία. Οι περισσότεροι άνθρωποι αναζητούν τα υγιεινά πιάτα και τις αγνές πρώτες ύλες. Αυτό τελικά βοηθάει ή δυσχεραίνει την δουλειά των μαγείρων;

Μία από τις βασικές αρχές του μάγειρα είναι να ακολουθεί τις διατροφικές ανάγκες του πληθυσμού. Σήμερα υπάρχουν πάρα πολλά υλικά, αλλά και μηχανήματα που μπορούν να προσφέρουν νόστιμο και υγιεινό φαγητό σε αυτούς που το επιζητούν. Σίγουρα η πανδημία και η ακινησία που δημιούργησε σε πολλές περιπτώσεις, άφησε κατάλοιπα που μόνο η σωστή διατροφή θα γιατρέψει.



Γράφει ο
**Ευάγγελος
Κυριακού**
Ειδικός Διαχείρισης
Προορισμών

Εναλλακτικός... Προορισμός

Τόπος - Μύθος - Δίκτυο

Κάποια στιγμή κυνηγώντας τους δρόμους του Μεγαλέξανδρου, που με έχουν στοιχειώσει, βρέθηκα με φίλους έξω από την βιβλιοθήκη της Αλεξάνδρειας της Αιγύπτου, με τις μηχανές μας. Μα καλά πώς ήρθατε, μας ρώτησαν στην βιβλιοθήκη; Σήμερα δεν περιμέναμε κάποιο λεωφορείο! Ήρθαμε μόνοι μας, είπαμε, να τιμήσουμε το πρόσωπο που έδωσε το όνομα του στην πόλη. Γιουνάν μας ρώτησαν; Ναι τους απαντάμε, με μεταλλικά αλογα, Γιουνάν, Αράμπικ, αρκαντάς, αλ-ίχουα... και υγράθηκαν τα μάτια της μελαχρινής πανέμορφης ρεσεψιονίστ. Ήμασταν πάντα αδέρφια, είτε, το Ισλάμ λίγο μας χώρισε. Αυτοί οι Άραβες διέσωσαν όμως το ελληνικό πολιτισμό συμπληρώσαμε... Αυτό μας άφησε ο Αλ-Ισκανταρ να ζούμε μαζί όσο διαφορετικοί και να 'μαστε. Αμέσως μετά μας οδήγησε στην ψηφιακή καρδιά της βιβλιοθήκης. Το ταξίδι είναι η γνώση του κόσμου και ο ταξιδευτής αυτή ψάχνει.

Όλα είναι ο προορισμός. Και ο προορισμός είναι συναισθήματα, επαφή, εμπειρίες, γνώση. Οι φίλοι μας, οι γνωστοί μας θα μας ψάξουν, θα τους ψάξουμε, θα ενδιαφερθούμε ανθρώπινα. Παρόλο που το κερασάκι στην τούρτα πάντα θα αποτελεί η απρόσμενη αντίδραση μας, ο καλός και γενναιόδωρος εαυτός μας, το υπερβατικό εγώ μας και κυρίως η αντίληψη ότι όσο ισχυροί ή ανίσχυροι και να είμαστε τελικά, είμαστε μέρος του παζλ όπου πάνω από όλα χρειάζεται μεθοδικό χτίσιμο της προσωπικότητας του προορισμού και κυρίως της κοινότητας των ανθρώπων που υποδέχονται ανθρώπους.

Προορισμός είναι αυτή ακριβώς η ολοκληρωμένη κοινότητα ανθρώπων που αλληλεπιδρά με τον ταξιδευτή, που σή-

Είμαστε μέρος του παζλ όπου πάνω από όλα χρειάζεται μεθοδικό χτίσιμο της προσωπικότητας του προορισμού και κυρίως της κοινότητας των ανθρώπων που υποδέχονται ανθρώπους

μερα πλέον ψάχνει φύση-υγεία-ευεξία. Σωματική και πνευματική. Η ηδονή της στιγμής είναι πολλές φορές η στιγμή της αλήθειας όπου η προσδοκία μας συναντά την πραγματική αντίληψη της αναμενόμενης πραγματικότητας. Κανείς λοιπόν δεν είναι αμέτοχος σε ένα προορισμό εάν θέλουμε να ωφελομαστε όλοι. Και η ωφέλεια δεν είναι μόνο στεγνά οικονομική. Είναι πολιτιστική, περιβαλλοντική, κοινωνική και βαθιά ανθρώπινη αγγίζοντας ανθρώπινες χορδές στην γλώσσα του κόσμου που περιγράφει και ο Πάολο Κόελο.

Δεν μπορείτε να φανταστείτε την χαρά της κοπέλας όταν μαζί με την οικογένειά της, μας επισκέφθηκε κάποια χρόνια αργότερα στον γενέθλιο τόπο του Μεγάλου Αλεξάνδρου, ταξιδιώτης αυτή και εμείς οικοδεσπότες, αναγνωρίζοντας ότι ένας προορισμός είναι μια σύνθεση ενός τόπου, μια σειράς μύθων και ενός δικτύου που ο καθένας χρησιμοποιεί για να αποκτήσει τη γνώση με το δικό του μοναδικό τρόπο πρόσβασης. Όλα μπορεί να είναι τουρισμός τελικά... αρκεί να υπάρχει ένας τόπος, ένας μύθος και ένα δίκτυο!



Οι νέες τάσεις στον τουρισμό στη μετα-Covid εποχή

Το τουριστικό μοντέλο αλλάζει διεθνώς. Ιταλία και Ισπανία επιχειρούν ήδη να μειώσουν τον μαζικό τουρισμό και να προσελκύσουν επισκέπτες με μεγαλύτερη μέση τουριστική δαπάνη. Ποιες είναι οι οκτώ τάσεις που «χτίζουν» το νέο τουριστικό μοντέλο

Γράφει η
ANNA ΝΙΚΟΛΑΟΥ

Δειλά-Δειλά γίνονται τα πρώτα βήματα στον κλάδο του Τουρισμού σε μια εποχή όπου ο κορονοϊός έχει «ισοπεδώσει» τον κλάδο, με τους τουρίστες πλέον να στρέφονται σε εναλλακτικές μορφές αποδράσεων.

Η περσινή χρονιά ήταν εξοντωτική για τον Τουρισμό, με απώλειες πάνω από 77% σε σύγκριση με το 2019, όμως πλέον συναντάμε ένα νέο ευρωπαϊκό –και αναγκαίο– τουριστικό μοντέλο που «ξεπροβάλλει» από μεσογειακές χώρες, όπως η Ιταλία και η Ισπανία.

Σύμφωνα με δηλώσεις που έκανε στο businessdaily.gr ο πρόεδρος του δικτύου E-Real Estates, Θεμιστοκλής Μπάκας ένα νέο μοντέλο Τουρισμού ήδη εδραιώνεται παγκοσμίως: «Το μοντέλο του Τουρισμού αλλάζει και δεν αλλάζει μόνο στη χώρα μας, αλλά σχεδόν στο σύνολο των ευρωπαϊκών χωρών του Νότου. Αλλάζει και δημιουργεί νέες ευκαιρίες στην εκάστοτε χώρα που θα αντιληφθεί εγκαίρως το νέο μοντέλο, θα κινηθεί γρήγορα και θα ανταποκριθεί άμεσα στις νέες προκλήσεις».

Η Ελλάδα θα πρέπει να εκμεταλλευτεί τόσο την γεωγραφική της θέση και ποικιλομορφία, τη φυσική της ομορφιά, τη πολιτισμική κουλτούρα και να αναδείξει νέους – εναλλακτικούς προορισμούς.

Η αναζήτηση κρυμμένων, υπηρεσίες wellbeing, roads trips, ενοικιάσεις Airbnb κλπ, έχουν αποκτήσει δημοφιλία τόσο για τους Έλληνες τουρίστες, αλλά και τους ξένους.

Ισπανία και Ιταλία προπορεύονται στην υλοποίηση του νέου τουριστικού μοντέλου που στοχεύει στην μείωση των επισκεπτών σε συνδυασμό όμως με μεγαλύτερες δαπάνες ανά τουρίστα.

Δύο «μεγαθήρια» της τουριστικής Βιομηχανίας, η Ισπανία με το 13% τον εργαζομένων της στον τουριστικό κλάδο (83,7 εκατ. Τουρίστες/έτος και 72 δις. έσοδα)



Η Ελλάδα θα πρέπει να εκμεταλλευτεί τόσο την γεωγραφική της θέση και ποικιλομορφία και να αναδείξει νέους – εναλλακτικούς προορισμούς



και η Ιταλία με 4,2 εκατ. εργαζόμενους (65 εκατ. τουρίστες και έσοδα 44,3 δις.), στρέφονται σε 8 βασικές τάσεις που «χτίζουν» το νέο μοντέλο του Τουρισμού.

1. Ο «υπαρξιακός» τουρίστας ο οποίος, σύμφωνα με τον Καθηγητή Κοινωνιολογίας Erik Cohen, προσπαθεί να γνωρίσει και να απορροφήσει την κουλτούρα των ντόπιων κατοίκων του εκάστοτε προορισμού. Μια κατηγορία που ίσως αντιπροσωπεύει τουρίστες που προχωρούν σε βραχυχρόνια μίσθωση καταλυμάτων.

2. Μια νέα γενιά τουριστών που έχει ως πρωταρχικό στόχο την υγιεινή και την ασφάλεια, επιλέγοντας αυτοτελή διαμερίσματα ή κατοικίες σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης με βάση τα υγειονομικά πρωτόκολλα.

3. Ο «λάτρης» της φύσης. Μια κατηγορία

τουριστών που, λόγω καραντίνες, δημιούργησε την ανάγκη για «απόδραση» σε προορισμούς και δραστηριότητες κοντά στη φύση και για βελτίωση της ψυχικής και σωματικής υγείας.

4. Το νέο τουριστικό μοντέλο υιοθετεί την τηλεργασία και τους «ψηφιακούς νομάδες», καθώς πρέπει να δημιουργηθεί ένας «χώρος εργασίας» με όλες τις απαιτούμενες προδιαγραφές για τους ταξιδιώτες – τουρίστες του μοντέλου αυτού.

5. Η βελτίωση των υποδομών είναι ο «άσος» απέναντι στη μείωση του μαζικού τουρισμού. Όπως ανέλυσε ο πρόεδρος του δικτύου E-Real Estates, κ. Μπάκας «Το brand «Ηλιος και Θάλασσα» δεν φτάνει όταν στοχεύεις τον ποιοτικό τουρισμό, τους τουρίστες εκείνους που ενδιαφέρονται για τουριστικά προϊόντα υψηλότερης



Γράφει η
Lena
Kyropoulos
Journalist & Poet

Γεύσεις... Ελλάδας

Λάδι και βαλσάμικο από Πελοπόννησο

Οι Γεύσεις Ελλάδας, ταξιδεύουν σήμερα στην όμορφη Πελοπόννησο. Με γευστικό ξεναγό τους τον κ. Άγγελο Δούκα, ιδιοκτήτη μεταποίησης Ελαιολάδου, θα γευτούμε ελαιόλαδα και βαλσάμικα εξαιρετικής ποιότητας, βουτώντας μέσα το ψωμάκι του χρόνου για να ανασύρουμε το μαγικό ταξίδι των στιγμών.

Τον γνώρισα 6 χρόνια πριν σε μία έκθεση. Με κέρδισε το χαμόγελό του και η χαρούμενη συσκευασία των προϊόντων του... Μια παλέτα παιχνιδιάρικων χρωμάτων που ζητούσαν επιτακτικά να παίξουν με τις αισθήσεις... Έτσι παρατεταγμένα που ήταν τα μπουκάλια μπροστά στα μάτια μου, φάνταζαν σαν στρατιωτάκια έτοιμα να σου φωνάξουν... πάμε ζωή. Στην Πελοπόννησο οι άνθρωποι σου σφίγουν δυνατά το χέρι και τιμούν ιδιαιτέρως τον Ξένιο Δία.

Σήμερα θα κάνουμε παρέα μία σαλάτα με το όνομα rainbow heart. Κι αυτό γιατί έχει πολλά χρώματα, είναι άκρως καλοκαιρινή και θυμίζει έντονα καλοκαίρι. Θα πάρετε λοιπόν μαρούλι, baby ρούκολα και καρότο. Κόβετε (ψιλοκομμένα τα 2 πρώτα και αναδεύετε με λεμόνι) στη συνέχεια τρίβετε το καρότο, προσθέτετε επίσης λεμόνι. Το αφήνετε στην άκρη. Σε ένα μπολ βάζετε το ελαιόλαδο με τη γεύση των εσπεριδοειδών του κ.Δούκα, πευκόμελο

*Βουτώντας μέσα
το ψωμάκι του χρόνου
για να ανασύρουμε
το μαγικό ταξίδι
των στιγμών...*

και λίγη σαμπάνια, 1 αβοκάντο, ανθό αλατιού, άσπρο πιπέρι ανακατεύετε δυνατά μέχρι να αποκτήσει κρεμώδη υφή. Παράλληλα ετοιμάζετε στο φούρνο λαδόκολλα, τοποθετείτε τοματίνια τσέρυ με το κοτσανάκι τους, τριμένη φέτα, ελαιόλαδο προσθέτετε το λάδι του κ. Δούκα με τα εσπεριδοειδή και ρίγανη. Ψήνετε στους 180 βαθμούς για 10 λεπτά να ψιλομαραθούν. Τα τοποθετείτε κι αυτά μέσα στη σαλάτα. Προσθέτετε έτοιμες φέτες καπνιστού σολομού που κόβετε σε λωρίδες και το ψιλοκομμένο πρασόσκοινο.

Καλή σας όρεξη!

Το φαγητό είναι φαντασία... Τολμήστε να απογειώσετε τους γευστικούς σας κάλυκες προσκαλώντας τη να γευτεί βιώματα, συνειρμούς, κάποιες διακοπές ίσως. Παίξτε μαζί της και ξεπεράστε τα όρια της... κάντε τα πραγματικότητα. Βάλτε χρώμα και αφεθείτε στη ροή της Δημιουργίας.

αξίας και έχουν την δυνατότητα για πολυτελή διαμονή και πολύ υψηλές δαπάνες. Απαιτείται βελτίωση της ποιότητας και πιστοποίηση των ξενοδοχειακών μονάδων, καθώς επίσης και δημιουργία πολυτελών θέρετρων».

6. Ένα πλεονέκτημα της χώρας μας, που είναι και άμεσα υλοποιήσιμο, είναι η προώθηση του θεματικού τουρισμού. Θαλάσσιος τουρισμός (γιώτινγκ και καταδυτικός), θρησκευτικός, εκπαιδευτικός και πολιτιστικός Τουρισμός, αγροτουρισμός, τουρισμός γαστρονομίας, τουρισμός υγείας κι ευεξίας είναι λίγα από την πληθώρα ειδών τουρισμού που μπορεί να προωθήσει η χώρα μας.

7. Η όμορφή μας Ελλάδα, με 16.000χλμ ακτογραμμές και πάνω από 6.000 νησιά, έχει το αβαντάζ της ανάδειξης νέων προ-

ορισμών σε συνδυασμό με το «Ηλιος και Θάλασσα». Ένας τρόπος να αναδειχθεί η τοπική φυσική ποικιλομορφία, και η πολιτισμική κληρονομιά της εκάστοτε τοπικής κοινότητας.

8. Θετική επίπτωση, λόγω πανδημίας, ήταν η αύξηση των εγγραφών σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης, μια λύση τόσο για τους Έλληνες όσο και για τους ξένους τουρίστες. Το καλοκαίρι του 2020, αλλά και του 2021, παρατηρείται πολύ μεγάλη κινητικότητα και προ-κρατήσεις μέσω της ευέλικτης πολιτικής ακύρωσης σε αυτοτελείς βίλες με ιδιωτική πισίνα στους δημοφιλείς διεθνείς τουριστικούς προορισμούς της χώρας μας, με το κόστος διαμονής για 5-6 διανυκτερεύσεις σε πολλές περιπτώσεις αγγίζει αρκετές χιλιάδες ευρώ.



**Επωνύμως**Γράφει ο
Γιώργος Τζιάλλας*

Μια συνταγή για τον τουρισμό

Ηρθε επιτέλους η πολυπόθητη ώρα που ανοίξαμε και περιμένουμε τους επισκέπτες, οι τουριστικές επιχειρήσεις είναι έτοιμες και οι τουρίστες, μετά από τον πολύμηνο εγκλεισμό, θέλουμε να προτιμήσουν την ασφαλή Ελλάδα φέτος το καλοκαίρι· πρέπει όμως να πορευτούμε με σχέδιο και τη δέουσα σύνεση και προσοχή στο άνοιγμα του τουρισμού μας.

Θα θυμήσω σήμερα, έτσι για να μην ξεχνούμε τις προ πανδημίας χρυσές χρονιές του τουρισμού μας, τη συνταγή της (τότε) επιτυχίας με τα απλά υλικά που χρησιμοποιήσαμε, ώστε να φρεσκάρουμε τη μνήμη μας και να επαναλάβουμε στο μέλλον.

Καταρχάς θέλουμε έναν έμπειρο, με φαντασία, σεφ (βλέπε πολιτική ηγεσία) να επιληφθεί της διαδικασίας παρασκευής του μενού και βεβαίως εξαιρετικής ποιότητας υλικά για την υλοποίησή του.

Είναι αυτονόητο ότι τα υλικά αυτά τα διαθέτουμε (απλόχερα τα προσφέρει η χώρα μας): η πλούσια πολιτισμική κληρονομιά, η ιστορία και φυσική ομορφιά του τόπου, η γεωγραφική ποικιλομορφία, η γαστρονομία, το εξαιρετικό κλίμα, η ασφάλεια και πάνω απ' όλα οι άνθρωποι και η παραδοσιακή ελληνική φιλοξενία.

Πάμε λοιπόν να δούμε τι θα προσθέσουμε στη συνταγή: θα βάλουμε 365 ημέρες (με την πλειονότητά τους φωτεινές και ηλιόλουστες) διαθέσιμες για τους

Θα βάλουμε 365 ημέρες διαθέσιμες για τους επισκέπτες, εκατοντάδες προορισμούς γνωστούς και άλλους τόσους άγνωστους που διαθέτουμε και πρέπει να αναδείξουμε προς εξερεύνηση, πολλές και διαφορετικές τουριστικές δραστηριότητες, για κάθε γούστο, κάθε βαλάντιο και σε κάθε γωνιά της Ελλάδας

επισκέπτες, εκατοντάδες προορισμούς γνωστούς και άλλους τόσους άγνωστους που διαθέτουμε και πρέπει να αναδείξουμε προς εξερεύνηση, πολλές και διαφορετικές (θεματικές) τουριστικές δραστηριότητες (βλέπε θεματικός τουρισμός), για κάθε γούστο, κάθε βαλάντιο και σε κάθε γωνιά της Ελλάδας. **Χρειαζόμαστε επίσης** καλής ποιότητας μαγειρικά σύνεργα και σκεύη (βλέπε ιδιωτικός τομέας) να υποστηρίξουν τη μαγειρική μας: τουριστικές επιχει-

ρήσεις με υψηλή ποιότητα παροχής υπηρεσιών, σοβαρούς επαγγελματίες του τουρισμού και εξειδικευμένο προσωπικό να στελεχώνει κάθε επιχείρηση και φορέα που στηρίζει τον τουρισμό μας.

Τέλος, θέλουμε μόλις παρασκευάσουμε το ποιοτικό μενού μας να το σερβίρουμε με ελκυστικό τρόπο, να το γευτούν όσοι περισσότεροι μπορούν και να το δι-αδώσουν ως εξαιρετικό δείγμα γαστρονομίας.

Ας κάνουμε μια σύνοψη: η πολιτεία θα σχεδιάσει με όραμα και θα στηρίξει κάθε ιδιωτική προσπάθεια, η χώρα μας θα προσφέρει όλα τα συστατικά για την επιτυχία του τουρισμού και ο ιδιωτικός τομέας, οι επιχειρηματίες και εργαζόμενοι στον τουρισμό θα ... μαγειρέψουν μαζί και θα στρώσουν το τραπέζι.

Στο τέλος, βεβαίως, έρχεται και η ώρα του food styling. Η πολιτεία πάλι, ή για να το πούμε πιο σωστά ο ΕΟΤ, πρέπει να στήσει τα πιάτα, να παρουσιάσει και να διαφημίσει εν τέλει το προϊόν που προετοιμάστηκε, με φαντασία και ευρηματικότητα.

Καλή επιτυχία και καλή απόλαυση!

* Ο Γιώργος Τζιάλλας είναι Εμπειρογνώμονας Τουρισμού, Τεχνικός Σύμβουλος Τουρισμού της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, πρώην Γενικός Γραμματέας στο Υπουργείο Τουρισμού



BROADCAST CANADIAN & INTERNATIONAL TV NETWORK



www.bci24news.com

info@bci24news.com



Γράφει η
ANNA ΝΙΚΟΛΑΟΥ

Με μια μακρά παράδοση αμπελουργίας και εκατοντάδες εγγενείς ποικιλίες σταφυλιών, η Ελλάδα πρέπει να είναι το σήμα κατατεθέν στην οινοποιία.

Η χώρα μας διατηρεί παλαιότερη παράδοση οινοποίησης από την Ιταλία - τα αμπέλια καλλιεργούνται από την εποχή του Χαλκού. Ωστόσο, σύμφωνα με το National Geographic, το ελληνικό κρασί δεν είναι τόσο δημοφιλές στο Ηνωμένο Βασίλειο, αλλά και σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Αυτό ίσως να βρίσκει εξήγηση στο γεγονός ότι οι άγνωστες ποικιλίες σταφυλιών ή οι ετικέτες δεν μπορούν να μεταφραστούν στα Αγγλικά. Επιπλέον, μόνο το 13% περίπου του ελληνικού κρασιού εξάγεται, ενώ το υπόλοιπο καταναλώνεται στο εσωτερικό. Ίσως το μεγαλύτερο εμπόδιο είναι ότι το ελληνικό κρασί είναι - για πολλούς - συνώνυμο με τη συχνά επιβλητική πεύκη, ρετσίνα που σερβίρεται σε πολλές ταβέρνες.

Παρόλα αυτά, η χώρα μας παράγει μερικά εξαιρετικά κρασιά, τα οποία είναι συγκριτικά ακριβά, επειδή δεν μπορούν να παραχθούν μαζικά.

«Δεν υπάρχουν οι μεγάλες, επίπεδες εύφορες πεδιάδες που συναντάμε στη Γαλλία και την Ιταλία. Είναι όλα σχετικά με μικρούς παραγωγούς», εξηγεί ο Steve Daniel, του Hallgarten & Novum Wines.

Στην χώρα μας τα 2/3 της παραγωγής κρασιού προέρχονται από ποικιλίες λευκών σταφυλιών, που ανθίζουν σε ψυχρότερες παράκτιες θερμοκρασίες, καθώς η Ελλάδα είναι η τρίτη πιο ορεινή χώρα στην Ευρώπη, με την πλειονότητα της καλλιέργεισής της να είναι κατά μήκος της ακτής. Η Ελλάδα έχει περίπου 300 γηγενείς ποικιλίες σταφυλιών. Φημισμένο είναι το «αιχμηρό», εσπεριδοειδές Ασύρτικο, το οποίο παράγεται στη Σαντορίνη, όπου τα αμπέλια είναι τυλιγμένα σαν «φίδια» στον αμπελώνα για να τους βοηθήσουν να αντέξουν στους άνεμους.

Εξαιρετικά κρασιά είναι η Μαλαγουζιά και το Μοσχοφίλερο, τα οποία έχουν έναν



Ελληνικό κρασί

Τα πλεονεκτήματα και τα εμπόδια

Η Ελλάδα διαθέτει μακραίωνη παράδοση αμπελουργίας και εκατοντάδες ποικιλίες σταφυλιών, ωστόσο τα ελληνικά κρασιά δεν έχουν κατορθώσει να κατακτήσουν στις διεθνείς αγορές τη θέση που τους αξίζει.

Σε αφιέρωμά του το National Geographic εξυμνεί τον ελληνικό οίνο και αναδεικνύει και τα εμπόδια στις εξαγωγές

«φρουτώδη» χαρακτήρα. Υπέροχη εισαγωγή στα ελληνικά λευκά είναι το Οβηλός 2019 από το κτήμα Βίβλια Χώρα, το οποίο συνδυάζει το Ασύρτικο με το σιμιγδάλι για να δημιουργήσει ένα πλούσιο κρασί που συγκρίνεται με ένα υπέροχο λευκό Bordeaux.

Από τις ποικιλίες κόκκινων κρασιών, ξεχωρίζει το Αγιωργίτικο, το οποίο παράγεται κυρίως στη Νεμέα, στην Πελοπόννησο (η μεγαλύτερη αμπελουργική περιοχή της Ελλάδας) και το Ξινόμαυρο (Νάουσα), που έχει χαρακτηριστεί ως η απάντηση της στο ιταλικό Barolo, χωρίς ωστόσο να έχει την ίδια φινέτσα.

Η Ελλάδα παράγει επίσης μερικά εκπληκτικά γλυκά κρασιά, όπως το Μοσχάτο (κυρίως από το νησί της Σάμου) και τη «σκοτεινή», γλυκιά Μαυροδάφνη (Πάτρα), τα οποία είναι οικονομικά πιο προσιτά.

Παρακάτω τα ελληνικά κρασιά που έχει ξεχωρίσει το National Geographic μαζί με τις επισημάνσεις που έκανε το διάσημο περιοδικό για κάθε ένα από αυτά:

1. Μητραβέλας Λευκό σε Γκρι 2019 (Πελοπόννησος)

Αυτό το εξωτικά αρωματικό λουλουδάτο λευκό κρασί είναι φτιαγμένο από μοσχοφίλερο, το οποίο, όπως περιέργως, ίσως θα ταίριαζε καλύτερα με την ασιατική παρά την ελληνική κουζίνα.

2. Ασύρτικο της Γαίας Wild Ferment 2019 (Σαντορίνη)

Το Ασύρτικο είναι γεμάτο από έντονες «νότες» φρούτων. Παράγεται από έναν από τους πιο γνωστούς οινοπαραγωγούς της Ελλάδας, τον Γιάννη Παρασκευόπουλο. Τέλειο με ψητά ψάρια και ντομάτες της Σαντορίνης.

3. Τετράμυθος Αγιωργίτικο Nature 2019 (Πελοπόννησος)

Το φυσικό κρασί είναι μια τάση στην Ελλάδα, όπως και αλλού, και ο Τετράμυθος Αγιωργίτικο Nature είναι ένα ζωντανός, φρουτώδης, μη παλαιωμένος ερυθρός οίνος από βιολογικά αγιωργίτικα σταφύλια.

Καταψύξτε ελαφρά και πιείτε το με μεζέ ή ψητό αρνί.

4. Κτήμα Βουρβουκέλη Λημνινό 2017 Αβδηρών (Αβδηρών, Θράκη)

Η αρχαιότερη ελληνική ποικιλία, το Λημνινό με την εφαρμογή πρωτοποριακών οινοποιητικών μεθόδων έχει ωριμάσει για 6 μήνες σε δρύινα βαρέλια, δημιουργεί ένα κόκκινο κρασί με απαλά αρώματα κόκκινων φρούτων και φόντο τα αρώματα δρυός (αναφέρεται ακόμη και στην Ολιά του Ομήρου). Ιδανικό με αγριογούρουνο, αν έχετε λίγο ή πλούσιο στιφάδο.

5. Σάμος Vin Doux 2015 (Σάμος)

Το Vin Doux, που ανήκει στην κατηγορία των Vins de Liqueurs, είναι το πιο δημοφιλές κρασί της Σάμου. Ένα νησί που φημίζεται για το μοσχάτο του, το οποίο παράγεται εκεί από τον πέμπτο αιώνα π.Χ. Το Vin Doux είναι γλυκό, αρωματικό και λουλουδάτο. Ιδανικό για γλυκά ελληνικά αρτοσκευάσματα.



Τελείωσε με τις καλύτερες προδιαγραφές το σημαντικότερο οδοιπορικό που έγινε με αλόγα. Μια μεγάλη όμορφη περιπέτεια στις ελληνικές θάλασσες και στα ελληνικά βουνά.

Σηματοδότησε μια άλλη διάσταση στο ιππικό τουρισμό, και σε ότι συνεπάγεται γύρω από αυτό. Ο ιππικός τουρισμός δημιουργεί σύστημα οικονομίας. Γύρω από το άλογο περιστρέφονται πολλές δράσεις. Άνθρωπος, γεύσεις, ποδήλατο, κανό, τρέκινγκ, γνωριμία με την πολιτισμική και πολιτιστική κληρονομιά, γνωρίζουμε τις γεύσεις της Ελλάδας σε διαφορετικές περιοχές. Σηματοδοτεί και



Γράφει ο
**Θοδωρής
Σδρούλιας**

επιβεβαιώνει ότι η Ελλάδα δεν είναι μόνο Θάλασσα και μπορεί να έχει τουρισμό 12 μήνες το χρόνο.

Μια δράση που ξεκίνησε από το Ιόνιο και κατέληξε στο Αιγαίο πέλαγος σαν αρχή. Μια δεκατετραμελής ελληνοitalική αποστολή εφίππων αναβατών πραγματοποίησε ένα οδοιπορικό με πολλές παραμέτρους. Απώτερος σκοπός οι προσκεκλημένοι μας να γνωρίσουν την Ελλάδα μέσα από μια άλλη διάσταση, όχι στατική, αλλά συνεχόμενη και μεταβαλλόμενη, με πολλές καθημερινές παραστάσεις και να γνωρίσουν τις ομορφιές μας με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Να περπατήσουν την Ελλάδα και να την δουν με ηρεμία και χρόνο. Και αυτή τη διάσταση τη δίνει ο ιππικός τουρισμός. Υπήρχε όλος ο χρόνος να γνωρίσουμε τη φύση, να περπατήσουμε μονοπάτια, να γνωρίσουμε τα βουνά, να επισκεφτούμε μοναστήρια και να περάσουμε από υπέροχα τοξωτά γεφύρια, και στα χωριά μας να γευτούμε την ελληνική γαλατόπιτα, τυρόπιτα, ή το πλιγούρι που έκανε η γιαγιά Βαΐτσα στο ορεινό χωριό και ταυτόχρονα

Από το Ιόνιο στο Αιγαίο καλπάζοντας

Ο ιππικός τουρισμός είναι το ανερχόμενο παγκοσμίως νέο τουριστικό προϊόν το οποίο προωθούν όλοι οι διάσημοι τουριστικοί προορισμοί για όλες τις εποχές του χρόνου

σε μικρό διάστημα να γευτούμε μια εκπληκτική ψαρόσουπα στην ακτή του Αιγαίου πελάγους στη σκιά ενός Μεσαιωνικού κάστρου. Αυτά είναι συναισθήματα, όχι δημοσιογραφικά, είναι η ελληνική πραγματικότητα που γνωρίζει ο φιλοξενούμενός μας. Μια πραγματικότητα που τονίζει ότι ο Ξένιος Δίας υπάρχει ακόμη στην Ελλάδα και μοιράζει συναισθήματα που δεν τα αισθάνεται κάποιος καθημερινά.

Παρ' όλες τις άσχημες καιρικές συνθήκες η εμπειρία ήταν τεράστια και η ικανοποίηση μεγάλη. Στο Μέτσοβο η αποστολή συναντήθηκε με τον Δήμαρχο και τους τοπικούς παράγοντες του επαγγελματικού τομέα, συζητήθηκαν θέματα συνεργασίας και τέθηκαν οι βάσεις για μια σειρά από επισκέψεις και ανταλλαγές με τη γείτονα χώρα, σε θέματα που αφορούν τον τουριστικό τομέα και όχι μόνο.

Και το ταξίδι συνεχίζεται με επόμενο προορισμό τα Μετέωρα γνωστά σε όλον τον κόσμο, αλλά τα Μετέωρα έχουν άγνωστες πτυχές. Με οδηγό μέλος μας κάτοικο της περιοχής μας οδήγησε με

τα άλογα σε μέρη γύρω από τα Μετέωρα που τα έχουν δει λίγοι, εκτός τουριστικής διαδρομής, και μοναστήρια που δεν φαίνονται από κανένα σημείο. Μέσα από ένα πανέμορφο δάσος με τελική κατάληξη στο Μεγάλο Μετέωρο, ένα θαύμα της φύσης, και εκεί οι φίλοι μας οι Ιταλοί είπαν ΑΥΤΗ ΕΙΝΑΙ Η ΕΛΛΑΔΑ.

Τους έγινε ιστορική ξενάγηση, και τόνισαν ότι ο θρησκευτικός τουρισμός μπορεί να ανθήσει σε συνδυασμό με τη έφιππη ιππασία.

Επόμενος σταθμός η Εκπληκτική λίμνη Πλαστήρα, ένα άλλο ο θαύμα της ελληνικής υπαίθρου. Ο επισκέπτης μπορεί να τη γνωρίσει με τα πόδια, άλογο, ποδήλατο, κανό, πολλές οι εναλλακτικές μορφές γνωριμίας του τόπου, αλλά η έφιππη ιππασία δίνει μια άλλη διάσταση. Ο βοτανικός κήπος, η τοξοβολία, τα εδέσματα της περιοχής ενθουσίασαν τους φίλους μας. Το βράδυ υπήρξε η δυνατότητα να γνωρίσουν την τοπική κουζίνα, όπως με χαρά μας παρουσίασαν και τη δική τους κουζίνα, έτσι αμφότεροι είχαμε την εμπειρία να δοκιμάσουμε γεύσεις εκπληκτικές. Βέβαια το

να γνωρίσεις τη λίμνη με άλογο σε βάζει σε μια άλλη οπτική διάσταση, ο χρόνος σταματάει εκεί.

Και τελευταίος σταθμός τα παράλια του Αιγαίου πελάγους. Αγιοκάμπος Λάρισας Ανατολική Θεσσαλία. Τελευταίος σταθμός της αποστολής η μεγάλη και υπέροχη παραλία της Θεσσαλίας. Η αποστολή είχε την δυνατότητα να πάει με τα άλογα μια διαδρομή κατά μήκος της θάλασσας στην άμμο για 17 περίπου χιλιόμετρα και να απολαύσει το Αιγαίο πέλαγος από την μια πλευρά και από την άλλη τα πανέμορφα τοπία του Κισσάβου, Σωτηρίτσα, Μελίβοια, κάστρο Μελίβοιας. Ο δήμαρχος Αγίας κ. Γκουντάρας υποδέχτηκε τη αποστολή με θερμή και μας μίλησε για τις προοπτικές που δίνει ο ιππικός τουρισμός στην περιοχή. Καθώς επίσης και ο εντεταλμένος σε θέματα τουριστικής ανάπτυξης Θ. Σουλιώτης ο οποίος ακολούθησε την αποστολή πάνω σε άλογο. Ολοκληρώνοντας αυτή την πολιτιστική διαδρομή τα συμπεράσματα είναι πολλά και συγκεκριμένα, και διαπιστώσαμε για μια ακόμη φορά ότι ο ιππικός τουρισμός παράγει οικονομία.

Αποτέλεσμα και διαπίστωση όλης αυτής της εμπειρίας είναι ότι ο ιππικός τουρισμός μπορεί να βρει μια άλλη διάσταση και εφαρμογή, σαν νέο ανερχόμενο τουριστικό προϊόν. Η εμπειρία μας στα τόσα χρόνια επισκέψεων συμμετοχών και συναντήσεων με του Ευρωπαίους ειδικούς μας κάνει αισιόδοξους ότι ο ιππικός τουρισμός είναι σε ανοδική πορεία.

Προσπάθειες για να κηρυχθεί υποχρεωτική η Συλλογική Σύμβαση Εργασίας των Ξενοδοχοϋπαλλήλων καταβάλλει η Πανελλήνια Ομοσπονδία Εργαζομένων στον Επισιτισμό – Τουρισμό.

Η ΠΟΕΕΤ επισημαίνει με ανακοίνωσή της πως βρισκόμαστε ένα βήμα πριν από την έναρξη της καλοκαιρινής σεζόν οι εργαζόμενοι στον τουριστικό κλάδο είναι σε αναμονή των αποφάσεων του Ανώτατου Συμβουλίου Εργασίας(ΑΣΕ).

Οι τουριστικές επιχειρήσεις έχουν υποστεί μεγάλες απώλειες από την πανδημία και πολλές αγωνίζονται κυριολεκτικά να παραμείνουν σε λειτουργία, ενώ κάποιες δεν τα έχουν καταφέρει. Η αρνητική αυτή εικόνα έχει επίπτωση και στους μισθούς που προσφέρονται για τους ξενοδοχοϋπαλλήλους.

Η ΠΟΕΕΤ υποστηρίζει πως έχει στην κατοχή της στοιχεία επιχειρήσεων που ζητούν από το προσωπικό να εργαστεί φέτος με 650 ευρώ μικτά, ενώ, όπως σημειώνει, αίσθηση προκαλεί αγγελία στο internet, επιχείρησης του τουριστικού κλάδου που προσφέρει μισθό 600 ευρώ! Το συγκεκριμένο ποσό είναι κάτω και από τον κατώτατο μισθό στη χώρα μας, τονίζει η ΠΟΕΕΤ.

«Δεν μπορούμε λοιπόν να πιστεύουμε πως δεν θα κηρυχθεί η Κ.Σ.Σ.Ε. γενικώς υποχρεωτική. Αλλωστε ακόμα και οι ίδιοι εργοδότες μας έχουν εκφραστεί κατά το παρελθόν θετικά όταν κηρύχτηκε η Κ.Σ.Σ.Ε. ως γενικώς υποχρεωτική», λένε οι εκπρόσωποι των εργαζομένων και παραθέτουν παλαιότερες δηλώσεις προέδρου της ΠΟΕ κυρίου Τάσιου και από την ένταξη νέων Ενώσεων στην Ομοσπονδία των ξενοδόχων που ενισχύουν τις θέσεις υπέρ της Συλλογικής Σύμβασης Εργασίας.

Βεβαίως δεν μπορεί να μην επισημανθεί ότι οι συγκεκριμένες δηλώσεις και κινήσεις από την πλευρά της ΠΟΕ έγιναν το 2018 και το 2019 με τελευταίες αυτές του κυρίου Τάσιου που έγιναν τον Φεβρουάριο του 2020. Προτού δηλαδή ξεσπάσει η πανδημία που δεν άφησε τίποτα όρθιο στον τουριστικό κλάδο.

Διασφάλιση δικαιωμάτων

Η πανδημία, ωστόσο, δεν πρέπει να γίνει όχημα για την επιβολή μισθών πείνας, όχι μόνο στον τουρισμό, αλλά παντού. Οι εργαζόμενοι στην Ελλάδα έχουν ήδη υποστεί τεράστιες απώλειες στο εισόδημά τους από τα μνημόνια που επέβαλλαν οι δανειστές και δεν αντέχουν σε περαιτέρω συμπίεση εσόδων, όχι τουλάχιστον χωρίς να διαταραχθεί η κοινωνική ειρήνη, αλλά και χωρίς να υπονομευθεί η προσπάθεια ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας.

Στον τουρισμό τα πράγματα είναι ακόμη πιο «ευαίσθητα» σε αυτό τον τομέα. Προ πανδημίας γινόταν μια ευρεία συζήτηση για το προσωπικό και πολλοί επαγ-



Σε αναμονή αποφάσεων για τη Σύμβαση

Η ΠΟΕΕΤ τονίζει πως ενώ είμαστε ένα βήμα από την έναρξη της θερινής σεζόν, ακόμη αναμένεται η απόφαση του Ανώτατου Συμβουλίου Εργασίας για να κηρυχθεί υποχρεωτική η Συλλογική Σύμβαση Εργασίας των Ξενοδοχοϋπαλλήλων

**Οι εκπρόσωποι
τονίζουν πως έχουν
στοιχεία για επιχειρή-
σεις που ζητούν από
το προσωπικό να
εργαστεί φέτος
με 650 ευρώ μικτά**

γελματίες δήλωναν πως δεν είναι εύκολο να βρεθεί το κατάλληλο προσωπικό για ένα ξενοδοχείο, ιδίως αν επιθυμεί να παρέχει υπηρεσίες αξιομνημόνευτες για τους πελάτες του. Είναι κατανοητό πως σε πολλές περιπτώσεις υπάρχει πραγματική αδυναμία ρευστότητας και ως εκ τούτου καταβολής υψηλότερων μισθών. Σε αυτό είναι σαφές πως πρέπει να σταθεί αρωγός η Πολιτεία. Η ΠΟΕ εδώ και καιρό έχει ζητήσει στήριξη για τις ασφαλιστικές εισφορές. Επίσης έχουν κατατεθεί και προτάσεις που καλούν την κυβέρνηση να επιδοτήσει την εργασία και όχι την ανεργία, τις οποίες θα πρέπει να τις λάβει

σοβαρά υπόψη ιδιαίτερα στον τουριστικό κλάδο.

Ο τουρισμός είναι οι άνθρωποί του και τουρισμός υψηλού επιπέδου με μισθούς πείνας είναι δύο πράγματα ασύμβατα μεταξύ τους. Διότι όπως λέει και η παροιμία «ό,τι πληρώνεις παίρνεις», ενώ παράλληλα υπάρχει και ο ακόμη μεγαλύτερος κίνδυνος να επιβεβαιωθεί το ρητό των εργαζομένων της Σοβιετικής Ένωσης «κάνουμε ότι δουλεύουμε και κάνουν ότι μας πληρώνουν». Αν συμβεί αυτό το τελευταίο δεν θα αφήσει καθόλου θετικό αποτύπωμα στο τουριστικό προϊόν της χώρας.

Η σημασία της γλώσσας του σώματος στην επικοινωνία

Πολλά έχουν γραφτεί για την σημασία της γλώσσας του σώματος στην μη λεκτική επικοινωνία. Σύμφωνα με έρευνες, η μη λεκτική επικοινωνία (γλώσσα σώματος) αντιπροσωπεύει το 55% του μηνύματος που στέλνουμε, ενώ μόνο το 7% είναι η λεκτική επικοινωνία (φράσεις, λέξεις) και το 38% η ένταση



Γράφει ο
**Μιχάλης
Μάρκου**

MBA* Διευθυντικό Στέλεχος
-Σύμβουλος Επιχειρήσεων
& Καθηγητής Διοίκησης
Επιχειρήσεων/Marketing

της φωνής μας (χρωματισμός, τόνος, χροιά). Επίσης, δεν πρέπει να αγνοηθεί και μια άλλη παράμετρος που κάνει την γλώσσα του σώματος ακόμα πιο σημαντική. Βάσει ερευνών, μαθαίνουμε κατά κύριο λόγο μέ-

σω της όρασης (83%), κατά 11% μέσω της ακοής, κατά 3,5% μέσω της όσφρησης, κατά 1,5% μέσω της αφής και κατά 1% μέσω της γεύσης.

Όταν αναφερόμαστε στη Γλώσσα του Σώματος, εννοούμε τον τρόπο που χρησιμοποιούμε για να στείλουμε μηνύματα με χειρονομίες, κινήσεις του σώματος και εκφράσεις του προσώπου που μπορεί να γίνονται συνειδητά, υποσυνείδητα ή ακόμα και ασυνείδητα. Επίσης, περιλαμβάνει την εμφάνιση, τον προσωπικό χώρο που έχει ανάγκη ο καθένας γύρω του, το βλέμμα, αλλά και την αντίδραση στη σωματική επαφή. Μηνύματα μπορούμε να στείλουμε και να λάβουμε από τους άλλους ακόμα και από το χώρο στον οποίο ζούμε, εργαζόμαστε και διασκεδάζουμε ή από τα πράγματα που κατέχουμε και χρησιμοποιούμε. Η ζεστασιά του βλέμματος, το χαμόγελο, η δύναμη της χειραφιάς, η κλίση του κεφαλιού και του σώματος, η διάρκεια ενός αγγίγματος, έχουν μεγαλύτερη βαρύτητα από τα ίδια τα λόγια, ιδιαίτερα όσον αφορά τη δημιουργία των πρώτων εντυπώσεων σε μια σχέση (προσωπική ή επαγγελματική), και συχνά καθορίζουν την εξέλιξή της. Η μη λεκτική επικοινωνία κερδίζει τις πρώτες εντυπώσεις, «σπάει» τον πάγο ή σηκώνει τείχη αδιαφορίας με τον συνομιλητή μας, προκαλεί οικειότητα και ζεστασιά, γοητεύει, δημιουργεί

Η γλώσσα του σώματος δίνει νοήματα και όποιος γνωρίζει τα μυστικά της αποκωδικοποίησης της, κατέχει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα τόσο στην επαγγελματική όσο και στην προσωπική του ζωή



προσμονή, αποδοχή ή προκαλεί θυμό και εκτοξεύει σιωπηλές απειλές. Έρευνες έχουν δείξει ότι όταν όσα ακούμε δεν συμφωνούν με τα σιωπηρά σήματα που μας στέλνει ο συνομιλητής μας, τότε έχουμε την τάση να βασιζόμαστε κατά κύριο λόγο στα δεύτερα για να ερμηνεύσουμε τις προθέσεις του, ακόμη και για να τον χαρακτηρίσουμε συμπαθητικό ή αντιπαθητικό.

Η λεκτική επικοινωνία χρησιμοποιείται περισσότερο για να εκφράσει το γνωστικό κομμάτι, να δώσει δηλαδή πληροφορίες και να μεταφέρει γνώσεις, ενώ η γλώσσα του σώματος μεταδίδει περισσότερο συναισθήματα και βοηθά στη διαπροσωπική συνεννόηση. Μαθαίνοντας την σημασία της κίνησης του σώματός μας αρχίζουμε να την προσέχουμε περισσότερο σε εμάς αλλά και στους ανθρώπους γύρω μας. Όλοι οι άνθρωποι τη χρησιμοποιούν καθημερινά, και τις περισσό-

τερες φορές χωρίς καν να το αντιλαμβάνονται. Είναι η μόνη μορφή επικοινωνίας που μπορούμε να εμπιστευτούμε, καθώς εκφράζεται από το υποσυνείδητο, ασυναίσθητα και κρύβει πολλά μυστικά.

Οι περισσότεροι μελετητές της γλώσσας του σώματος έχουν εστιάσει την προσοχή τους στα κάτωθι κύρια σημεία αποκωδικοποίησης της, που είναι οι εκφράσεις του προσώπου, η στάση & κίνηση του κεφαλιού, οι στάσεις & κινήσεις των χεριών και αντίστοιχα των ποδιών και η στάση του κορμιού. Η αποκωδικοποίηση των μηνυμάτων αυτών δεν είναι εύκολη υπόθεση και χρειάζεται καθημερινή εξάσκηση για να αποκτηθούν οι γνώσεις αυτές, ενώ χρειάζεται να μνημονεύονται οι κάτωθι 3 χρήσιμοι κανόνες. Ο πρώτος κανόνας είναι ότι θα πρέπει να διαβάζονται δέσμες χειρονομιών και όχι μεμονωμένες κινήσεις, προσπαθώντας να βγάξετε συμπεράσματα από δι-

άφορες χειρονομίες. Δεύτερος κανόνας, είναι η αναζήτηση της συμφωνίας μεταξύ της λεκτικής και μη λεκτικής επικοινωνίας. Τέλος, θα πρέπει να διαβάζονται οι χειρονομίες/κινήσεις στα πλαίσια των εξωτερικών παραγόντων του περιβάλλοντος που υπάρχουν εκείνη την στιγμή (πχ. κρύο, ζέστη, κοκ).

Η γλώσσα του σώματος δίνει νοήματα και όποιος γνωρίζει τα μυστικά της αποκωδικοποίησης της, κατέχει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα τόσο στην επαγγελματική όσο και στην προσωπική του ζωή. Όσο, περισσότερο παρατηρητικοί είμαστε, τόσο αυξάνονται οι πιθανότητες να «διαβάσουμε» σωστά τα μη λεκτικά σήματα που μας στέλνει ο συνομιλητής μας. Παρακολουθώντας λοιπόν τις κινήσεις και γνωρίζοντας την ερμηνεία τους μπορούμε να βελτιώσουμε την αυτογνωσία, την αυτοεκτίμηση και την προσωπική αυτονομία μας.



MACT EXPO CENTER

Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΤΗ ΜΕΤΑ-COVID ΕΠΟΧΗ ΓΙΑ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

ΤΟ MACT EXPO CENTER ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΕ με βάση την τεράστια εμπειρία της **Mact Media Group** στη διαχείριση υπηρεσιών και τη διοργάνωση εκθέσεων, συνεδρίων και εκδηλώσεων και έρχεται να καλύψει τις ανάγκες της νέας εποχής, παρέχοντας μοναδικές δυνατότητες στους εκθέτες και στους επισκέπτες.

Μπορεί να φιλοξενήσει
50.000 επισκέπτες
ανά ημέρα

Στα ψηφιακά περίπτερα οι εκθέτες μπορούν να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, να συνομιλούν με τους επισκέπτες σε πραγματικό χρόνο με σύνδεση βίντεο, να παρέχουν πληροφοριακό υλικό και ψηφιακά φυλλάδια. Οι εκθέτες μπορούν να κλείνουν ραντεβού και να οργανώνουν B2B συναντήσεις, ενώ παράλληλα παρέχεται και η δυνατότητα απευθείας πωλήσεων

Τα περίπτερα μπορούν να παραμείνουν online για μεγάλο χρονικό διάστημα και οι ενδιαφερόμενοι να έχουν πρόσβαση σε αυτά μετά τη λήξη της κάθε διοργάνωσης

Επιτρέπει τη διοργάνωση πολλών συνεδρίων και εκδηλώσεων ταυτόχρονα στον ψηφιακό του χώρο. Τα events διεξάγονται με ζωντανή διαδικασία. Όσοι τα παρακολουθούν έχουν τη δυνατότητα να παρέμβουν είτε για να τοποθετηθούν, είτε για να υποβάλλουν κάποιο ερώτημα

☎ 2110129575 ✉ info@mact.gr

