



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ Π. ΤΟΚΟΥΖΗΣ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΕΤΚΕ

Δύσκολη «εξίσωση» η φετινή τουριστική σεζόν

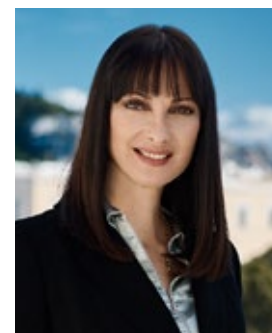
ΣΕΛ.12-13



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ
Π. ΛΟΥΤΡΙΩΤΗΣ

Είμαστε
συγκρατημένα
αισιόδοξοι

ΣΕΛ.26-27



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ
Ε. ΚΟΥΝΤΟΥΡΑ

Να αποφευχθούν
τα περσινά λάθη
και οι αστοχίες

ΣΕΛ.20-22



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ
Κ. ΝΟΤΟΠΟΥΛΟΥ

Ο Τουρισμός είναι
πρώτα από όλα
οι άνθρωποι του

ΣΕΛ.16-17

ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝΟΙΓΜΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Οι πέντε γραμμές άμυνας
που προτάσσει η κυβέρνηση

Προτεραιότητα στον εμβολιασμό
των ανθρώπων του τουρισμού

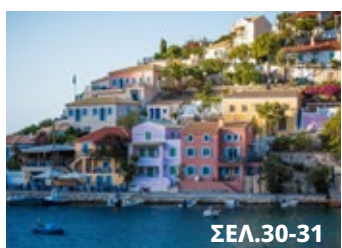
Σε στάση αναμονής
ο τουριστικός κλάδος

Το μήνυμα του προέδρου της ΠΟΞ Γρ. Τάσιου:
«Να μην «κοκκινίσουν» και τα οικονομικά μας»

ΣΕΛ.8-9

Ισχύουν τα περσινά υγειονομικά πρωτόκολλα δηλώνει
ο Χ. Θεοχάρης, απαντώντας σε επίκαιρη ερώτηση στη Βουλή

ΣΕΛ.10-11



ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

Στις 28 Μαΐου
η μεγάλη τουριστική
έκθεση για τα νησιά

ΣΕΛ.30-31



ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

Οι DMO το εργαλείο
για τον τουρισμό
της νέας εποχής

ΣΕΛ.24-25



Γιώργος Καραχρήστος
Εκδότης της
«itn Ελληνικός Τουρισμός»

Νέα κατάσταση, νέα καθήκοντα...

Ο τουρισμός τον τελευταίο χρόνο αντιμετώπισε την μεγαλύτερη κρίση διεθνώς από τη λήξη του Β' Παγκοσμίου Πολέμου και έπειτα. Αν οποιοσδήποτε έκανε νύξη, έστω ως υποθετικό σενάριο για τα όσα έμελλε να συμβούν στον κλάδο, προτού ξεσπάσει η πανδημία θα τον αντιμετωπίζαμε ως γραφικό, αν όχι ως υποψήφιο τρόφιμο ψυχιατρείου. Και όμως αποδείχθηκε πως η πραγματικότητα κάποιες φορές ξεπερνάει και τα πιο ζοφερά σενάρια.

Αυτό δε σημαίνει, όμως, πως πρέπει να τα παρατήσουμε. Η παρούσα κρίση, όπως και κάθε κρίση, συστημική και μη, συνιστά πάντα και ευκαιρία. Ευκαιρία καταρχάς για να αναστοχαστούμε, να θέσουμε ξανά προτεραιότητες. Να ξαναδούμε το τουριστικό μοντέλο μας και πώς μπορούμε να το βελτιώσουμε. Να αντιμετωπίσουμε επιτέλους αυτό το διαχρονικό πρόβλημα της εποχικότητας.

Σε πολλές εκπομπές που έχω κάνει, συχνά έχω ακούσει από φορείς, παράγοντες και ανθρώπους της αγοράς πως «όλοι μαζί θα ανεβούμε ψηλά, κανείς δε μπορεί μόνος του». Οι συνέργειες δεν είναι μια κουβέντα κλισέ. Είναι ο δρόμος που πρέπει να ακολουθήσουμε για να βγούμε από τη στενωπό που έβαλε τον τουρισμό, και γενικότερα την οικονομία, η πανδημία.

Σε αυτή τη δύσκολη στιγμή, λοιπόν,

αποφασίσαμε να δημιουργήσουμε την «itn Ελληνικός Τουρισμός». Για να γίνει το βήμα του κλάδου, η φωνή του τουρισμού της χώρας. «Όπλο» μας η πολυφωνία. Στόχος μας η σφαιρική ενημέρωση. Καθήκον μας η δεοντολογία. Δεν επιθυμούμε ούτε να «χαϊδεύουμε» αυτιά, ούτε να στρογγυλεύουμε καταστάσεις.

Θέλουμε η «itn Ελληνικός Τουρισμός» να γίνει ο διάυλος επικοινωνίας του κλάδου. Όλου του κλάδου. Των επιχειρήσεων και των εργαζομένων, καθώς και του συνόλου του πολιτικού φάσματος. Να αποτελέσει η νέα ηλεκτρονική εφημερίδα το πεδίο ανταλλαγής απόψεων και ιδεών για την ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος της χώρας.

Η εφημερίδα θα κυκλοφορεί κάθε 15 ημέρες και θα διανέμεται σε περισσότερους από 100.000 παραλήπτες στους οποίους περιλαμβάνονται οι Δήμοι, οι Περιφέρειες, τουριστικοί φορείς, ξενοδοχεία, τουριστικά καταλύματα, επαγγελματίες του θεματικού τουρισμού και της γαστρονομίας, οινοπαραγωγούς, εταιρείες μάρκετινγκ, διαφημιστικές εταιρείες και άλλους επαγγελματίες του κλάδου. Παράλληλα με τη συνεργασία που καταφέραμε με την BCI Media Inc θα διανέμεται και στην ομογένεια σε όλο τον πλανήτη.

Ευχόμαστε να βρείτε την προσπάθεια χρήσιμη και την θεματολογία που παρουσιάζουμε ενδιαφέρουσα. Καλή μας αρχή...

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

28-30 ΜΑΪΟΥ 2021

VIRTUAL MACT EXPO CENTER



MACT MEDIA GROUP

 2110129575  info@mact.gr

Ο γύρος των...
ΕΙΔΗΣΕΩΝ
σε λέξεις

Ενώνουν δυνάμεις για τον θαλάσσιο τουρισμό

Οι Περιφέρειες Κεντρικής Μακεδονίας, Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης και Θεσσαλίας σχεδιάζουν να δημιουργήσουν ένα ενιαίο τουριστικό προϊόν, όπως ανακοινώθηκε στο πλαίσιο της 1ης Δια-περιφερειακής ημερίδας με θέμα «Θαλάσσιος τουρισμός-Κρουαζιέρα-Γιώτινγκ-Κατάδυση». Στόχος είναι η δημιουργία ενός ενιαίου τουριστικού προϊόντος με θέμα τη θαλάσσια «Εγνατία οδό». Κρουαζιέρα, γιώτινγκ και καταδυτικός τουρισμός ήταν οι τρεις άξονες γύρω από τους οποίους κινήθηκαν οι παρουσιάσεις των τριών θεματικών περιφερειαρχών Τουρισμού, ενώ προτάθηκε η δημιουργία δικτύου υποβρύχιων μουσείων και καταδυτικών πάρκων.

Η έναρξη της εστίασης στις 3 Μαΐου και τα προβλήματα

Η απόφαση για να ανοίξει η εστίαση στις 3 Μαΐου ελήφθη ώστε επαγγελματίες και επιχειρήσεις να προλάβουν να προετοιμαστούν, μέχρι τις 14 Μαΐου που θα ανοίξει και ο τουρισμός, υποστήριξε ο υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Άδωνις Γεωργιάδης, μιλώντας χθες το πρωί σε εκπομπή του ANT1.

Ο υπ. Ανάπτυξης δήλωσε πως τα όποια υγειονομικά μέτρα θα ανακοινωθούν νωρίτερα από τις 3 Μαΐου, τονίζοντας πως σε πρώτη φάση θα λειτουργήσουν μόνο οι εξωτερικοί χώροι με τα ίδια μέτρα που ίσχυαν και πέρυσι.

Να υπενθυμίσουμε πως πρόσφατα είχε στείλει επιστολή στον Αδ. Γεωργιάδη η Ένωση Εστιατόρων Ψητοπωλών Καφέ Μπαρ του Νομού Θεσσαλονίκης, όπου ανέφεραν πως το 60% (!) από τις 7.700 των επιχειρήσεων του κλάδου μένουν εκτός προγράμματος ΕΣΠΑ ύψους 330 εκατ. ευρώ, για την επανεκκίνηση της εστίασης, εξαιτίας του ημερολογιακού κριτηρίου 2019 με 2020 και κατέθεσαν σειρά προτάσεων για την αντιμετώπιση του προβλήματος.



Φορολογικές και ασφαλιστικές ελαφρύνσεις

Φορολογικές και ασφαλιστικές ελαφρύνσεις για εργαζόμενους και επιχειρήσεις ανακοίνωσε ο πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης, σε τηλεδιάσκεψη για την επανεκκίνηση της ελληνικής οικονομίας. Συγκεκριμένα ανακοίνωσε πέντε μέτρα τα οποία είναι:

- **Η μείωση** σε μόνιμη βάση, για όλα τα φυσικά πρόσωπα τα οποία ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα, της προκαταβολής φόρου από το 100% στο 55%.
- **Μειώνεται** επίσης σε μόνιμη βάση για τα νομικά πρόσωπα και τις νομικές οντότητες η προκαταβολή φόρου από το 100% στο 80% από το '22, ενώ για φέτος μειώνεται ακόμα περισσότερο, στο 70%.
- **Μειώνεται** σε μόνιμη βάση από το 2022, για το φορολογικό έτος δηλαδή του '21, ο συντελεστής φόρων όλων των νομικών προσώπων και όλων των νομικών οντοτήτων από το 24% στο 22%.
- **Επεκτείνεται** η μείωση κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες των ασφαλιστικών εισφορών των μισθωτών του ιδιωτικού τομέα και για το 2022.
- **Επεκτείνεται** η αναστολή της ειδικής εισφοράς αλληλεγγύης στον ιδιωτικό τομέα και για το έτος 2022.

Ξενοδοχοϋπάλληλοι Κέρκυρας: Λύσεις υπάρχουν, λείπει η πολιτική βούληση

«**Λύσεις υπάρχουν** η πολιτική βούληση εκλείπει από αυτή τη χώρα» είναι το μήνυμα που έστειλαν οι ξενοδοχοϋπάλληλοι της Κέρκυρας για πολλοστή φορά κατά την κινητοποίησή τους, το οποίο είναι πέρα για πέρα αληθινό και ανταποκρίνεται πλήρως στη συμπεριφορά της κυβέρνησης απέναντί τους επεσήμανε ο βουλευτής Κέρκυρας και αναπληρωτής Τομεάρχης Τουρισμού του ΣΥΡΙΖΑ-Π.Σ Αλέξανδρος Αυλωνίτης. «Αν η κυβέρνηση νοιώθει περήφανη για τα 534 ευρώ δύο μηνών, τα οποία το μεγαλύτερο ποσοστό των εργαζομένων στον τουρισμό δεν τα έλαβαν ποτέ, τότε οφείλει να αναθεωρήσει τις απόψεις της για το κράτος πρόνοιας και δικαίου που υπηρετεί. Όπως συνέβη και με το επίδομα των 400 ευρώ που είχε την ίδια «ατυχή» κατάληξη για την πλειονότητα των εργαζομένων και των υπαλλήλων σε τουριστικά γραφεία», συμπλήρωσε ο βουλευτής.



IATA: Απώλειες σχεδόν 48 δις δολαρίων και το 2021

Η Διεθνής Ένωση Αεροπορικών Μεταφορών (IATA) αναμένει καθαρές ζημιές στον κλάδο των αεροπορικών εταιρειών 47,7 δισεκατομμυρίων δολαρίων το 2021. Πρόκειται για βελτίωση στην εκτιμώμενη καθαρή ζημία της βιομηχανίας ύψους 126,4 δισεκατομμυρίων δολαρίων που καταγράφηκε το 2020, ωστόσο για δεύτερη χρονιά οι αεροπορικές εταιρείες καλούνται να διαχειριστούν δυσθεώρητες απώλειες.

«Αυτή η κρίση είναι μεγαλύτερη και βαθύτερη από ό,τι θα περίμενε κανείς. Οι απώλειες θα μειωθούν σε σχέση το 2020, αλλά οι συνέπειες της κρίσης αυξάνονται. Υπάρχει αισιοδοξία στις εγχώριες αγορές όπου η ανθεκτικότητα της αεροπορίας είναι καλύτερη στις αγορές χωρίς εσωτερικούς περιορισμούς ταξιδιού. Ωστόσο, συνεχίζει να περιορίζεται η ισχυρή υποκείμενη ζήτηση για διεθνή ταξίδια», δήλωσε, μεταξύ άλλων, ο γενικός διευθυντής της IATA Willie Walsh.



Forum για τη γαστρονομία και τον οινοτουρισμό

Το ITN News Web TV συνεχίζοντας τις πρωτοβουλίες του για την στήριξη των θεματικών μορφών τουρισμού και την ενίσχυση του διαλόγου για το τουριστικό προϊόν της χώρας πραγματοποίησε στις 12, 13 και 14 Απριλίου Forum για τον Γαστρονομικό Τουρισμό και τον Οινοτουρισμό. Στο Forum τοποθετήθηκαν και μίλησαν εξέχουσες προσωπικότητες του κλάδου για την ταυτότητα της ελληνικής γαστρονομίας με την τουριστική σεζόν προ των πυλών και τις προκλήσεις, αλλά και τις προσδοκίες αυτής, να συνεχίζονται με αμείωτο ενδιαφέρον. Στόχος του Forum ήταν να αποτυπωθεί η εικόνα του γαστρονομικού τουρισμού και του οινοτουρισμού στην μετα-Covid εποχή και ποια προβλήματα έχουν προκύψει και πως μπορούν να αντιμετωπιστούν μια ανάσα πριν την έναρξη της τουριστικής σεζόν 2021. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να παρακολουθήσουν τις εκπομπές στον κανάλι του ITN News στο youtube, όπου βρίσκονται αναρτημένες όλες οι παλαιότερες εκπομπές.

Πρόεδρος του ΕΛΙΤΟΥΡ και πάλι ο Γ. Πατούλης

Το όραμά του για μία δυναμική επανεκκίνηση του τουρισμού υγείας στην μετά-covid εποχή, περιέγραψε ο περιφερειάρχης Αττικής και πρόεδρος του Ιατρικού Συλλόγου Αθηνών, Γιώργος Πατούλης, μετά την επανεκλογή του για δεύτερη τριετία, στη θέση του προέδρου του Ελληνικού Συμβουλίου Τουρισμού Υγείας -ΕΛ.Ι.ΤΟΥΡ. Η εκλογική διαδικασία πραγματοποιήθηκε στις 19 Απριλίου, κατά τη διάρκεια της γενικής συνέλευσης του φορέα, μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας διεξαγωγής εκλογών. Χαιρετισμό προς τα μέλη της ΕΛ.Ι.ΤΟΥΡ. απηύθυναν η υφυπουργός Τουρισμού, Σοφία Ζαχαράκη και ο γενικός γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του υπουργείου Εξωτερικών και πρόεδρος του Enterprise Greece, Γιάννης Σμυρλής, οι οποίοι εξήραν το έργο του Γιώργου Πατούλη, όχι μόνο στο θεσμικό ρόλο της ΕΛ.Ι.ΤΟΥΡ, αλλά και στις δράσεις εξωστρέφειας που αποτελούν το κλειδί ανάπτυξης του ελληνικού τουρισμού υγείας στο άμεσο διάστημα.



Γράφει ο
Θοδωρής
Βασιλείου

Τουρισμός υπαίθρου

Η απόλυτη επιλογή στην μετα-covid εποχή

Περάσαμε όλοι ένα ισχυρό σοκ, κινδύνεψε η υγεία μας, στρεσαριστήκαμε ποικιλοτρόπως. Ήδη διαγράφεται ένα νέο (δυσοίωνα) τοπίο στην οικονομία και χρειαζόμαστε πριν απ' όλα ξεκούραση «σωματική και ψυχική» σε ένα ασφαλές υγειονομικά περιβάλλον, για ανακάμψουμε και να ανταποκριθούμε στις νέες προκλήσεις.

Ποιος όμως είναι ο τόπος και ο τύπος διακοπών που χρειαζόμαστε όλοι ανεξαιρέτως;

-Που θα υιοθετεί το θετικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα, ως τρόπο ζωής;

-Που θα διαθέτει καλό κλίμα, ιστορικά και πολιτιστικά μνημεία υψηλής αναγνωρισιμότητας;

-Που θα διαθέτει μικρές πόλεις και χωριά με καλή κουζίνα, με ενδιαφέροντα ήθη και έθιμα, με τοπικές πολιτιστικές εκδηλώσεις και φιλικούς κατοίκους;

Αυτονόητη η απάντηση, ο "τουρισμός υπαίθρου" όχι γενικά και αόριστα, αλλά σε μια χώρα σαν την Ελλάδα, με άπειρες επιλογές αυτού του τύπου διακοπών, με άριστους οικοδεσπότες εμφορούμενους από υψηλά αξιακά πρότυπα και άψογο επαγγελματισμό.

Ναι, όλοι πλέον επιθυμούν μια στροφή και αλλαγή του τρόπου της ζωής των. Εγκαταλείπουν τα καταναλωτικά πρότυπα και την υιοθετούν τους νέους κανόνες αειφορικής συμπεριφοράς και υγιεινών διατροφικών συνθηκών.

Σε αυτή την λογική προσχωρούν σταδιακά ακόμη και οι φανατικοί οπαδοί του θαλάσσιου τουρισμού, επίσης γίνεται πρώτη επιλογή για τις παρέες των νέων.

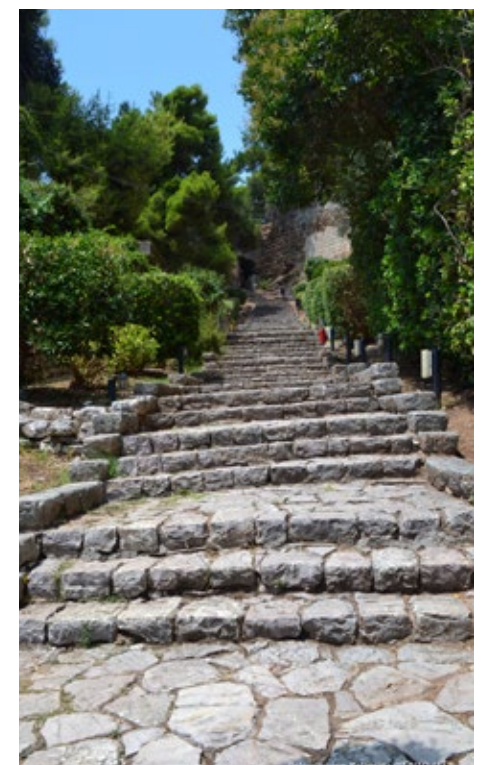
Ακόμα και νέοι τύποι τουριστών στρέφονται στον τουρισμό υπαίθρου. Ο λόγος για τους εξ' αποστάσεως εργαζόμενους, οι οποίοι αποκαλούνται και τουρίστες νομάδες.

Φυσικά εξακολουθούν να επιλέγουν

Τα Εθνικά και διεθνή ταξίδια θα είναι πλέον πολύ μελετημένα και η αναμενόμενη ανάπτυξη του τουρισμού υπαίθρου αποτελεί μια μεγάλη ευκαιρία για την χώρα μας

αυτή την μορφή τουρισμού και οι κλασσικοί θιασώτες του τουρισμού υπαίθρου και αγροτουρισμού, οι οποίοι πριν από πολλά χρόνια στράφηκαν σε αυτόν, αναγνωρίζοντας πολύ νωρίς τα αδιέξοδα του καταναλωτικού τρόπου ζωής μας.

Τα Εθνικά και διεθνή ταξίδια θα είναι πλέον πολύ μελετημένα και η αναμενόμενη ανάπτυξη του τουρισμού υπαίθρου αποτελεί μια μεγάλη ευκαιρία για την χώρα μας. Αρκεί να το προσέξουν αυτό τόσο η κεντρική εξουσία όσο και η Τοπική Αυτοδιοίκηση και να πράξουν τα δέοντα.



Ο γύρος των...
ΕΙΔΗΣΕΩΝ
σε λέξεις

ΗΠΑ

Στην κατηγορία 4 για αποφυγή ταξιδιού η Ελλάδα

Στην μετατόπιση της Ελλάδας από την κατηγορία 3 (σύσταση για επανεξέταση του ταξιδιού) στην κατηγορία 4 (σύσταση για αποφυγή του ταξιδιού) προχώρησε το Στέιτ Ντιπάρτμεντ στο πλαίσιο της αναθεώρησης των ταξιδιωτικών οδηγιών του. Η συγκεκριμένη εξέλιξη δεν αφορά αποκλειστικά τη χώρα μας, καθώς το αμερικανικό υπουργείο Εξωτερικών πρόσθεσε περίπου 100 χώρες στο «Επίπεδο 4» ώστε αυτές να αντικατοπτρίζουν καλύτερα τις επιστημονικές συστάσεις του Κέντρου Ελέγχου και Πρόληψης Νόσων (CDC).

15 ελληνικά νησιά προτείνει για διακοπές η Daily Telegraph

Νέο δημοσίευμα από τη βρετανία και ειδικότερα στην Daily Telegraph προτείνει 15 ελληνικά νησιά για τις καλοκαιρινές διακοπές. Η Ζάκυνθος προκρίνεται για τις παραλίες της, ιδιαίτερα για το μοναδικό ναυάγιο. Η Κέρκυρα προτείνεται ως ο καλύτερος οικογενειακός προορισμός. Στη λίστα βρίσκεται και η Δήλος για την πλούσια ιστορία που διαθέτει. Φυσικά περιλαμβάνονται στις προτάσεις η Μύκονος και η Σαντορίνη και η Ρόδος. Η Κρήτη προτείνεται πέραν των άλλων ως γαστρονομικός προορισμός. Ως τόπος ηρεμίας φιγουράρουν τα Κουφονήσια. Η Τήνος για τα τοπία της. Η Άνδρος παρουσιάζεται ως ιδανικός προορισμός για τον περιπατητικό τουρισμό, η Σύμη για τα ζευγάρια και η Σκύρος για πνευματική αποφόρτιση. Τέλος τη λίστα συμπληρώνουν η Κάρπαθος, η Λευκάδα και η Σκόπελος.

Η «itn Ελληνικός Τουρισμός» και στην ομογένεια

Η νέα ηλεκτρονική εφημερίδα του τουρισμού θα διαβάζεται και από την ομογένεια μετά τη συνεργασία που σύναψαν η Mact Media Group με την BCI Media Inc.

Συγκεκριμένα η Mact Media Group ανακοίνωσε την εμβάθυνση της συνεργασίας της με την BCI Media Inc για την διανομή της νέας 15νθήμερης ηλεκτρονικής εφη-

μερίδας «itn Ελληνικός Τουρισμός» στην ομογένεια που βρίσκεται απανταχού στον πλανήτη. Το συμφωνητικό για την διανομή της «itn Ελληνικός Τουρισμός» στην ομογένεια υπέγραψαν οι επικεφαλής των δύο εταιρειών από πλευράς της Mact Media Group ο κύριος Γιώργος Καραχρήστος και από BCI Media Inc ο κύριος Αναστάσιος Χατζηθεοφάνους.



Κραυγή αγωνίας από τον εκθεσιακό κλάδο

Στο έλεος της πανδημίας έχει αφεθεί ο ελληνικός εκθεσιακός κλάδος, ο μοναδικός στον οποίο δεν έχει επιτραπεί η επανεκκίνηση από την έναρξη της υγειονομικής κρίσης, με τις απώλειες από την αναστολή των εκθεσιακών δραστηριοτήτων να ξεπερνούν τα 200 εκατ. ευρώ και το οικονομικό και κοινωνικό τους αποτύπωμα να είναι ευρύτατο, τονίζουν με κοινή ανακοίνωση διοργανωτές εκθέσεων, εκθεσιακά κέντρα και κατασκευαστές εκθέσεων. Όπως σημειώνουν οι εκπρόσωποι του κλάδου των εκθέσεων με όλες τις εκθέσεις να έχουν ακυρωθεί και την απαγόρευση για τη διοργάνωση νέων να εξακολουθεί να ισχύει, το μέλλον του κλάδου φαντάζει αβέβαιο και η κραυγή αγωνίας ακούγεται εκκωφαντική.

Μηδενικά έσοδα

Διοργανωτές εκθέσεων, εκθεσιακά κέντρα και κατασκευαστές περιπτέρων έχουν περιέλθει σε δεινή θέση, καταγράφοντας σχεδόν μηδενικά έσοδα επί 12 μήνες, χωρίς μάλιστα να έχει προβλεφθεί να ενταχθούν σε κάποιο από τα προγράμματα ενίσχυσης που εφαρμόζονται για άλλους κλάδους, όπως είναι για παράδειγμα αυτός της εστίασης. Την ίδια ώρα περισσότεροι από 9.000 εργαζόμενοι του κλάδου -άμεσοι και έμμεσοι- ζουν με την αβεβαιότητα για το τι μέλλει γενέσθαι.

Μνημόνιο Συνεργασίας ΕΟΤ - Safe Water Sports

Ενόψει της Εθνικής Ημέρας Πρόληψης Θαλάσσιων Ατυχημάτων και Πνιγμών, που διοργανώνεται κάθε χρόνο στις 11 Μαΐου, ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ) και ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός Safe Water Sports, υπέγραψαν μνημόνιο συνεργασίας (ΜΟΥ) για την ανάληψη κοινών πρωτοβουλιών, με στόχο την πρόληψη των ατυχημάτων κατά τις θαλάσσιες δραστηριότητες αναψυχής και αθλητισμού.

Η συμφωνία συνεργασίας ΕΟΤ και Safe Water Sports περιλαμβάνει:

- Κοινές δράσεις ενημερωτικού χαρακτήρα, προκειμένου, Έλληνες και ξένοι, λάτρεις των θαλάσσιων σπορ, να αναγνωρίζουν τους κινδύνους, να προλαμβάνουν τα ατυχήματα και να εμπιστεύονται τις πιστοποιημένες επιχειρήσεις θαλάσσιων δραστηριοτήτων κατά τις διακοπές τους στις ελληνικές ακτές.
- Εκπόνηση προωθητικών προγραμμάτων προς εγχώριους και ξένους φορείς και επιχειρήσεις για την ανάδειξη του θαλάσσιου τουρισμού και των εναλλακτικών μορφών αναψυχής και άθλησης, στις εξαιρετικά δημοφιλείς παγκοσμίως ελληνικές ακτές, που φημίζονται για την καθαρότητά τους, την ασφάλεια και την διαύγεια των νερών τους και τη μοναδική ποικιλιομορφία τους.

Κρουαζιέρες από το Λαύριο από το Celestyal Olympia

Το κρουαζιερόπλοιο Celestyal Olympia της Celestyal Cruises θα πραγματοποιεί φέτος το καλοκαίρι κρουαζιέρες από το λιμάνι του Λαυρίου. Το Celestyal Olympia θα επισκέπτεται τη Θεσσαλονίκη, τη Μύκονο, τη Σαντορίνη, τον Άγιο Νικόλαο στην Κρήτη, τη Ρόδο και τη Λεμεσό στην Κύπρο και θα πραγματοποιεί αφιξοαναχωρήσεις από τις 28 Ιουνίου από το λιμάνι του Λαυρίου έως και τις 30 Αυγούστου 2021. Επίσης θα υπάρχει δυνατότητα επιβίβασης και αποβίβασης στο λιμάνι της Θεσσαλονίκης.

ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ για τα **ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΝΕΑ**
ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ μέσα
από το site του **itnnews.gr**
και την σελίδα μας
στο facebook **@itnnews.gr**



NEWS

International Tourism News



Το σχέδιο για το άνοιγμα του τουρισμού

Ο υπουργός Τουρισμού Χάρης Θεοχάρης επαναλαμβάνει διαρκώς ότι ο τουρισμός θα ανοίξει στις 14 Μαΐου και έχει παρουσιάσει τις πέντε γραμμές άμυνας απέναντι στην πανδημία, ωστόσο ο τουριστικός κλάδος κρατάει στάση αναμονής

Στις αρχές του μήνα ο υπουργός Τουρισμού Χάρης Θεοχάρης παρουσίασε στη Βουλή τον οδικό χάρτη για το άνοιγμα του Ελληνικού Τουρισμού το 2021, με αφορμή επίκαιρη ερώτηση που είχε καταθέσει η βουλευτής του ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ κυρία Κ. Μάλαμα.

Ο υπουργός Τουρισμού επανέλαβε ότι ο ελληνικός τουρισμός θα ανοίξει στις 14 Μαΐου και επιχείρησε να αντικρούσει την κινδυνολογία που υπάρχει γύρω από το θέμα. Ο κος Θεοχάρης έκανε λόγο για πέντε γραμμές άμυνας:

- **Τις προϋποθέσεις** και τα αντίστοιχα πιστοποιητικά πριν από την άφιξη των ταξιδιωτών στην Ελλάδα -είτε με εμβολιασμό είτε με αρνητικό τεστ.
- **Την ενεργοποίηση** του συστήματος τυχαίων ελέγχων «EVA», και φέτος, για τον εντοπισμό κρουσμάτων στα σύνορα.
- **Τα ξενοδοχεία καραντίνας** ώστε να μπορούν να απομονώνονται τυχόν κρούσματα.
- **Τον εμβολιασμό** των εργαζομένων, ο οποίος θα ξεκινήσει μόλις ολοκληρωθεί ο εμβολιασμός των υγειονομικά ευάλωτων ομάδων.
- **Την αυστηρή τήρηση** των υγειονομικών πρωτοκόλλων.

Παράλληλα χαρακτήρισε παρανόηση τα περί «Covid-Free» νησιών. «Το σχέδιο της χώρας μας είναι συνολικό για το άνοιγμα του τουρισμού. Είναι ένα σχέδιο εξαιρετικά λεπτομερές, ισορροπημένο και επιτρέπει τον ασφαλή τουρισμό σε ολόκληρη τη χώρα. Η συζήτηση περί ενός νησιού του οποίου οι κάτοικοι εμβολιάζονται για επιχειρησιακούς λόγους δεν είναι συζήτηση που αφορά στον τουρισμό. Όλη η χώρα είναι ασφαλής. Δεν πρέπει να υπάρχει εσωτερικός ανταγωνισμός μεταξύ προορισμών. Απευθύνω έκκληση να σταματήσει αυτή η αντιπαραγωγική φιλολογία. Είναι προφανές ότι μόνο επιχειρησιακοί λόγοι οδηγούν στον εμβολιασμό



ορισμένων νησιών», υποστήριξε ο υπουργός Τουρισμού.

Τέλος σημείωσε πως «ό,τι ισχύει για τους Έλληνες πολίτες, ισχύει και για τους τουρίστες. Είναι ψευδής όλη αυτή η παραφιλολογία περί ελεύθερης μετακίνησης τουριστών. Οι τουρίστες που έρχονται είναι απομονωμένοι και ισχύει ό,τι ισχύει για κάθε Έλληνα πολίτη. Δε θα κάνουμε διακρίσεις. Η χώρα μας έχει συγκεκριμένους κανόνες -κατόπιν εισήγησης των ειδικών- οι οποίοι ισχύουν για όλους τους τουρίστες και για όλους τους Έλληνες πολίτες. Αυτό θα εξακολουθήσει να συμβαίνει και το φετινό καλοκαίρι».

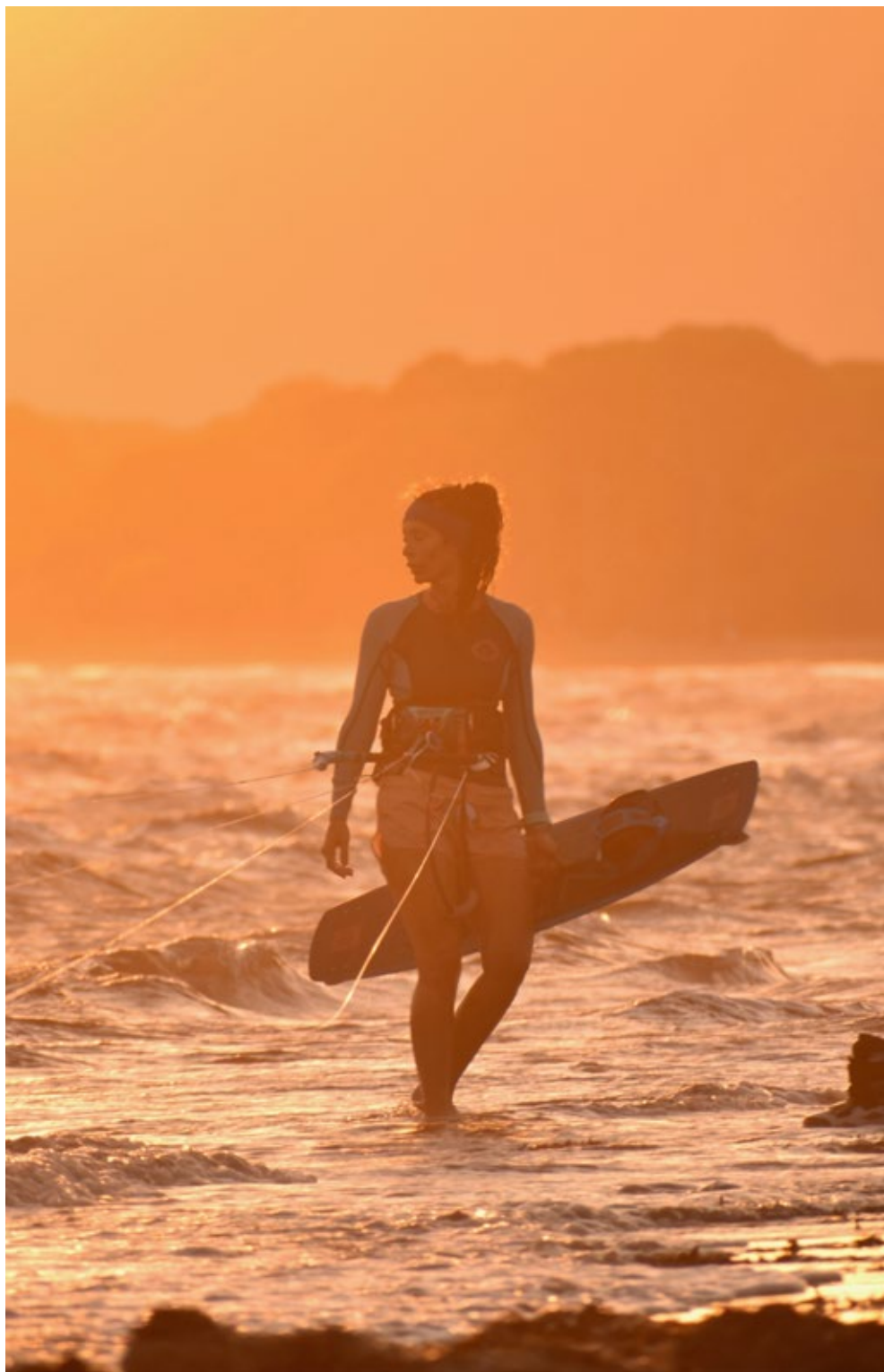
Ωστόσο θα πρέπει να σημειωθεί πως η παραφιλολογία που ανέφερε ο υπουργός εντείνεται στο κοινωνικό πεδίο από το γεγονός ότι δεν γνωρίζουμε ακόμη πότε θα επιτραπούν οι μετακινήσεις εκτός νο-

Ο υπουργός δήλωσε πρόσφατα στη Βουλή πως «ό,τι ισχύει για τους Έλληνες πολίτες, ισχύει και για τους τουρίστες», αλλά τούτο μένει να επιβεβαιωθεί και στη πράξη με ελεύθερες μετακινήσεις για εσωτερικό τουρισμό

μού, ενώ με ευθύνη και του Υπουργείου Τουρισμού, δεν έχει γίνει ξεκάθαρο το αν στις 14 Μαΐου ανοίγει μαζί και ο εσωτερικός τουρισμός, πράγμα που έπειτα από 5 μήνες λοκντάουν έχει προκαλέσει εκνευρισμό σε αρκετό κόσμο.

«Πιλοτικές» διακοπές

Η σύγχυση εντείνεται και από διάφορες κινήσεις, όπως οι «πιλοτικές» διακοπές των Ολλανδών στη Ρόδο, οι οποίοι βρίσκονται αυστηρά μέσα στο ξενοδοχείο που φιλοξενούνται και δεν επιτρέπεται καν να βγουν για μια βόλτα στην παραλία που βρίσκεται πλησίον του καταλύματος. All inclusive με το ζόρι δηλαδή. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα αντιμετωπίστηκε με πολλές επιφυλάξεις, από πολλούς εμπλεκόμενους του τουρισμού, αφού μια ενδεχόμενη γενίκευση ενός τέτοιου τουριστι-



κού μοντέλου, μπορεί να επιφέρει σημαντικό πλήγμα σε μια σειρά από επιχειρήσεις στους τουριστικούς προορισμούς.

Επιπλέον σε μια προσπάθεια να προετοιμάσει την κατάσταση για την τουριστική κίνηση η κυβέρνηση θέλησε να προχωρήσει και σε πιλοτικό άνοιγμα του τουρισμού με άρση του περιορισμού της επταήμερης καραντίνας για τις πτήσεις από Ε.Ε. και πέντε ακόμη χώρες εκτός Ε.Ε. και συγκεκριμένα τις ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, τη Σερβία και το Ισραήλ, με το παράλληλο «άνοιγμα» των πτήσεων από 9 αεροδρόμια της χώρας και δύο συνοριακών σταθμών.

Όλα αυτά, όμως, σε μια στιγμή που προς το παρόν οι Έλληνες πολίτες, συνεχίζουν να κυκλοφορούν με SMS, στην Αθήνα δεν τους επιτρέπονται οι διαδημοτικές μετακινήσεις τις καθημερινές και φυσικά σύ-

τε λόγος για μετακινήσεις εκτός νομού. Ταυτόχρονα παραμένει ανοιχτό αν θα μπορέσουν να ταξιδέψουν κάπου το Πάσχα, με την Επιτροπή Εμπειρογνομόνων να δείχνει προς το παρόν αρνητική σε ένα τέτοιο ενδεχόμενο και αν τελικά επιτραπεί, θα είναι υπό αυστηρούς όρους.

Ο τουριστικός κλάδος βρίσκεται σε στάση αναμονής για τα αποτελέσματα των συγκεκριμένων πρωτοβουλιών, με δεδομένο πως η εστίαση παραμένει κλειστή, το λιανεμπόριο λειτουργεί με περιορισμούς και η άφιξη τουριστών στην παρούσα περίοδο θα προσομοιάζει με την κατάσταση των Ολλανδών τουριστών στη Ρόδο. Κοινώς θα πρέπει να υπάρξει συνολική άρση των μέτρων για να αισθανθεί η αγορά πως συζητάμε για πραγματικό άνοιγμα και όχι για ημίμετρα και υβριδικές καταστάσεις.

Τα πρωτόκολλα και οι πέντε γραμμές άμυνας

Ο υπουργός Τουρισμού Χάρης Θεοχάρης το τελευταίο διάστημα προτάσσει συνεχώς τις πέντε γραμμές άμυνας της χώρας για το ασφαλές άνοιγμα του τουρισμού. Σε θεωρητικό επίπεδο οι εξαγγελίες είναι θετικές και πραγματικά κινούνται προς την σωστή κατεύθυνση. Στη πράξη όμως δεν μπορεί να μείνει απαρατήρητο, ότι τα μέχρι σήμερα δεδομένα δημιουργούν προβληματισμό, όχι ως προς το αν οι προτάσεις είναι σωστές, ή όχι, αλλά κατά πόσο θα εφαρμοστούν όπως πρέπει και όσο έγκαιρα πρέπει.

Η κυβέρνηση παρουσιάζει ότι όλα βαίνουν καλώς και ότι υπάρχει σχέδιο, αλλά και για πέρυσι υποστηρίζει ότι υπήρχε σχέδιο και ότι ο τουρισμός άνοιξε με ασφάλεια. Η αλήθεια, όμως είναι πως πέρυσι υπήρξαν αρκετές παλινωδίες, με συνεχείς αλλαγές στα υγειονομικά μέτρα, ενώ τα κρούσματα από τα μέσα Αυγούστου και μετά εκτινάχθηκαν. Επίσης δεν φταίει για όλα η δική μας πλευρά, καθώς υπήρξαν δημοσιεύματα τότε που έκαναν λόγο για «πληρωμένα» αρνητικά τεστ, προκειμένου να μπουν οι τουρίστες, ενώ δεν πρέπει να ξεχνάμε τις ουρές και την ταλαιπωρία στα σύνορα. Υπάρχει φυσικά το ελαφρυντικό πως πέρυσι η πανδημία ήταν στην αρχή, κανείς δεν γνώριζε τι ακριβώς αντιμετωπίζαμε και τα γεγονότα έτρεχαν πολύ πιο γρήγορα από τις δυνατότητες και τα αντανάκλαστικά του ελληνικού κράτους, για τα οποία έτσι και αλλιώς δεν φημίζεται. Φέτος όμως;

Το άνοιγμα του τουρισμού έχει προαναγγελθεί από τις αρχές Μαρτίου για τις 14 Μαΐου, αλλά χρειάστηκε μια επίκαιρη ερώτηση για να μάθουμε ότι ισχύουν τα περυσινά υγειονομικά πρωτόκολλα. Κατά την παρουσίαση μελέτης του ΞΕΕ, προσφάτως, για την αντοχή που παρουσιάζει ο τουριστικός κλάδος απέναντι σε συστημικές κρίσεις, ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου κύριος Αλέξανδρος Βασιλικός δέχθηκε οκ ολίγες ερωτήσεις για τα υγειονομικά πρωτόκολλα και η αγωνία για το πότε θα ανακοινωθούν και τι θα προβλέπουν φέτος ήταν και είναι προφανής.

Επίσης με τους ρυθμούς που πραγματοποιείται ο εμβολιασμός στη χώρα, είναι πραγματικά ένα ζήτημα αν θα προλάβουν να εμβολιαστούν έγκαιρα



Το άνοιγμα του τουρισμού έχει προαναγγελθεί από τις αρχές Μαρτίου για τις 14 Μαΐου, αλλά χρειάστηκε μια επίκαιρη ερώτηση για να μάθουμε ότι ισχύουν τα περυσινά υγειονομικά πρωτόκολλα...



οι επαγγελματίες και οι εργαζόμενοι του τουρισμού. Πρωτόκολλα, όμως και εμβολιασμός είναι οι δύο από τις πέντε γραμμές άμυνας. Σε αυτά προστίθεται και η κριτική που έχει δεχθεί το σύστημα «ΕΝΑ».

Η κυβέρνηση είχε υποσχεθεί πως θα υπάρξει επιστημονική δημοσίευση για το συγκεκριμένο εργαλείο, πράγμα όμως που δε συνέβη. Παράλληλα η ομάδα Τσιόδρα είχε παρουσιάσει μελέτη με την οποία υποστήριζε ότι ο τουρισμός δεν επηρέασε την πορεία της πανδημίας, ωστόσο τα δείγματα που είχαν λάβει για τη μελέτη ήταν από την Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και τη Θράκη και όχι από τους τουριστικούς προορισμούς. Ασχέτως όμως, αν αυτή η κριτική είναι βάσιμη ή όχι, το γεγονός είναι πως τα rapid tests, ο εμβολιασμός, τα υγειονομικά πρωτόκολλα και το «Ψηφιακό Πράσινο Πιστοποιητικό» μπορούν να συμβάλουν καταλυτικά στην τουριστική σεζόν, αρκεί να εφαρμοστούν έγκαιρα.

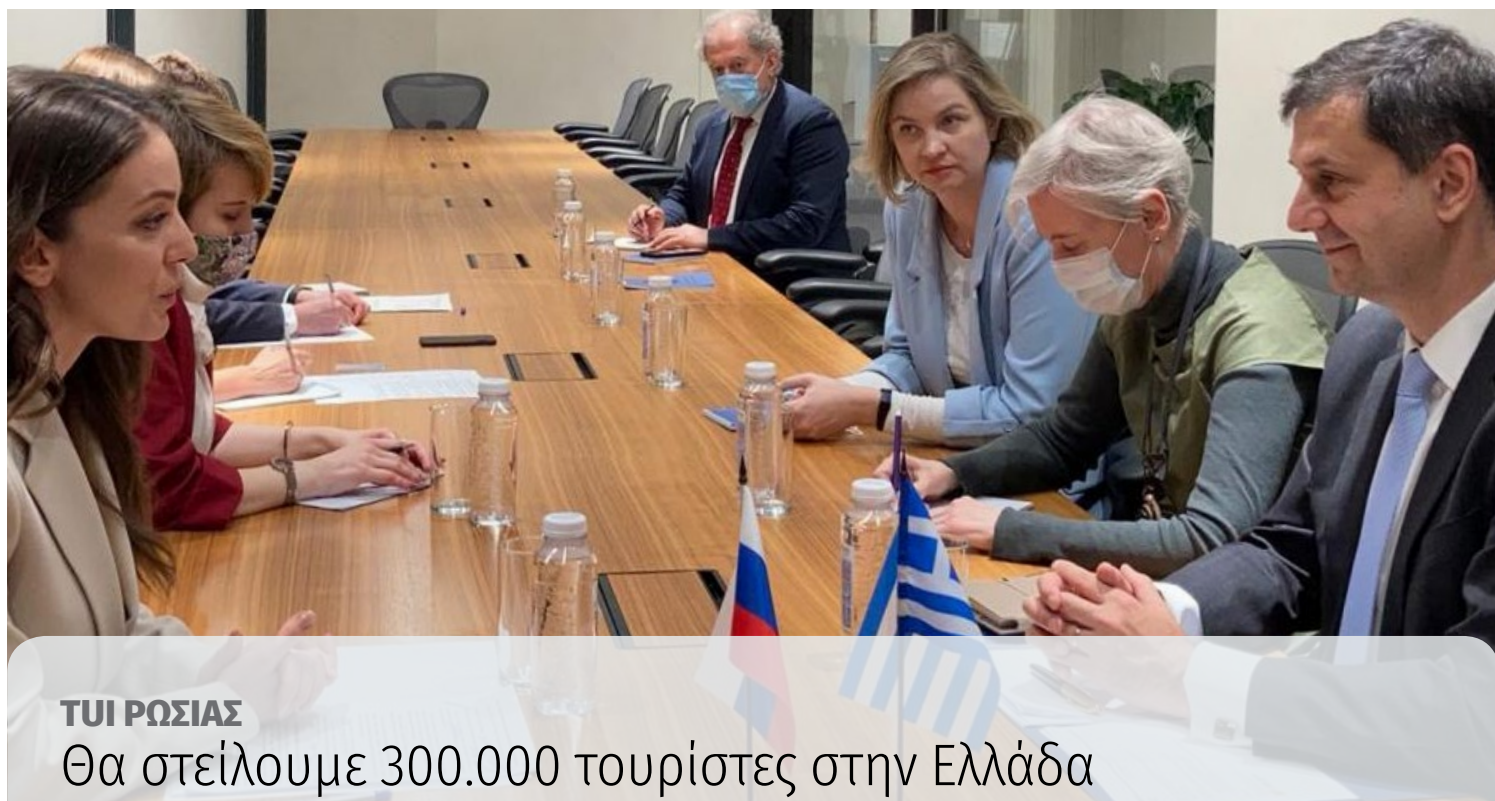


Θεοχάρης: Ισχύουν τα περσινά υγειονομικά πρωτόκολλα

Απαντώντας σε επίκαιρη ερώτηση στη Βουλή ο υπουργός Τουρισμού, ανέφερε πως θα ισχύσουν και φέτος τα ίδια Υγειονομικά Πρωτόκολλα με πέρυσι, υποστηρίζοντας ότι ήταν απολύτως επιτυχημένα

Με αφορμή επίκαιρη ερώτηση που είχε κατατεθεί από το ΚΙ-ΝΑΔ, ο υπουργός Τουρισμού κ. Χάρης Θεοχάρης επισήμανε ότι «αυτή τη στιγμή απαιτείται στήριξη της εθνικής προσπάθειας για το άνοιγμα του ελληνικού τουρισμού και την ανάκτηση του χαμένου εδάφους. Η κυβέρνηση υποβάλλει το σχεδιασμό της για το ασφαλές άνοιγμα στην Υγειονομική Επιτροπή και προχωρά σύμφωνα με τις υποδείξεις των λοιμωξιολόγων. Τα πρωτόκολλα λειτουργίας υπάρχουν και ισχύουν, στη βάση όσων εφαρμόστηκαν πέρυσι, καθώς αποδείχθηκαν άκρως επιτυχημένα και αποτελεσματικά. Οι ρυθμίσεις είναι κοινοποιημένες στην αγορά. Κάνουμε μία πολύ ενεργή προσπάθεια για το άνοιγμα των αγορών. Στόχος μας είναι να δείξουμε μια καθαρή εικόνα στο εξωτερικό, κάτι που επιτυγχάνουμε με τις διμερείς συμφωνίες τις οποίες συνάπτουμε. Είμαστε η 1η χώρα που έχουμε δώσει έναν ξεκάθαρο στόχο με το άνοιγμα το οποίο έχουμε ανακοινώσει για τις 14 Μαΐου». Με αυτό τον τρόπο ο κύριος Θεοχάρης ανακοίνωσε ότι ουσιαστικά και φέτος ισχύουν τα ίδια υγειονομικά πρωτόκολλα με πέρυσι. Σύμφωνα με πληροφορίες σήμερα κοινοποιήθηκαν υγειονομικά πρωτόκολλα με κάποιες διαφοροποιήσεις.

Ο υπουργός Τουρισμού υποστήριξε ότι «πέρυσι, το 2ο κύμα της πανδημίας δεν έπληξε τη χώρα μας νωρίτερα από την υπόλοιπη Ευρώπη. Δεν μπορείτε να λέτε ότι το άνοιγμα του τουρισμού επιδείνωσε την κατάσταση, τη στιγμή που τον Αύγουστο είχαμε 180 κρούσματα σε 3 εκατ. τουρίστες. Το 2ο κύμα ήρθε στη χώρα μας τον Οκτώβριο, όχι τον Αύγουστο του 2020». Ωστόσο θα πρέπει να επισημανθεί πως σύμφωνα με τα δεδομένα του ΕΟΔΥ, από τα μέσα Αυγούστου άρχισαν να καταγράφονται αυξημένα κρούσματα που πραγματι κορυφώθηκαν τον Οκτώβριο για να φτάσουμε στον «μαύρο» Νοέμβριο. Προφανώς σε αυτό το φαινόμενο έπαιξαν ρόλο πολλοί παράγοντες, ένας εκ των οποίων ήταν και η τουριστική κίνηση. Πρόκειται για ένα δεδομένο το οποίο έχει διαπιστωθεί από έρευνες σε Ελλάδα και εξωτερικό και η μόνη έρευνα που ισχυρί-



ΤUI ΡΩΣΙΑΣ

Θα στείλουμε 300.000 τουρίστες στην Ελλάδα

Για θετικά αποτελέσματα έκανε λόγο το Υπουργείο Τουρισμού όσον αφορά την επίσκεψη του υπουργού Τουρισμού κ. Χάρη Θεοχάρη στη Μόσχα για την επανεκκίνηση της τουριστικής δραστηριότητας μεταξύ Ρωσίας και Ελλάδας. Υψηλής σημασίας ήταν η συνάντηση εργασίας του κ. Θεοχάρη με τον Αναπληρωτή Υπουργό Μεταφορών της Ρωσίας, αρμόδιο για θέματα τουρισμού, κ. Dmitry Zverev.

Στη Μόσχα ο κ. Θεοχάρης είχε επίσης συνάντηση με την επικεφαλής του Ομοσπονδιακού Οργανισμού Τουρισμού κυρία Zarina Valeriyevna Doguzova (φωτογραφία), καθώς και με εκπροσώπους των μεγαλύτερων tour operators της χώρας. Κοινή διαπίστωση όλων, όπως επισήμανε ο υπουργός, είναι «η ετοιμότητα της τουριστικής αγοράς της Ρωσίας για την έναρξη της τουριστικής περιόδου στην Ελλάδα. Οι Ρώσοι τουρίστες έχουν ήδη επιλέξει τη χώρα μας ως προορισμό και το μόνο που απομένει είναι η επίσημη απελευθέρωση των μετακινήσεων».

Υπογραμμίζεται ότι ύστερα από τη συνάντησή του με τον υπουργό, ο Γενικός Διευθυντής της TUI Russia κ. Taras Demura δήλωσε ότι «το 2021 θα μπορέσουμε να στείλουμε 300.000 τουρίστες σε ελληνικά θέρετρα. Προϋπόθεση γι' αυτό είναι Ρωσία και Ελλάδα να λάβουν όλες τις απαραίτητες αποφάσεις ώστε στις 14 Μαΐου να υπάρξει η επανέναρξη της εναέριας κυκλοφορίας μεταξύ των χωρών μας χωρίς περιορισμούς».

ζεται το αντίθετο είναι της ομάδας Τσιόδρα. Ο κύριος Θεοχάρης επίσης πρόταξε τα self tests τα οποία, όπως είπε αποτελούν ένα βασικό εργαλείο θωράκισης της άμυνάς μας απέναντι στην πανδημία του κορονοϊού. Παράλληλα επισήμανε ότι υπάρχει σχεδιασμός για το άνοιγμα των βόρειων χερσαίων συνόρων με πρωτόκολλα λειτουργίας. «Ανοίγουμε τα χερσαία σύνορα στον Προμαχώνα και στο Νυμφαίο διότι έχουμε σχέδιο, το οποίο και υλοποι-

είται. Φέτος ανοίγουμε όλους τους διασυνοριακούς σταθμούς, σταδιακά ώστε να είμαστε έτοιμοι για τις 14 Μαΐου», δήλωσε χαρακτηριστικά.

Ψηφιακό Πιστοποιητικό

Ένα ζήτημα που προκαλεί σε πολλούς κύκλους προβληματισμό είναι ότι η κυβέρνηση, ανοίγει τα σύνορα χωρίς προϋποθέσεις σε εμβολιασμένους τουρίστες, όταν ο ΠΟΥ έχει επανειλημμένα προειδο-

ποιήσει ότι το εμβόλιο προστατεύει μόνο το ίδιο το άτομο, το οποίο μπορεί να νοσήσει από Covid-19 και να μεταδώσει τη νόσο. Ο υπουργός Τουρισμού εστίασε και στο Πράσινο Ψηφιακό Πιστοποιητικό, ενώ υποσχέθηκε ότι οι εργαζόμενοι του τουρισμού θα έχουν προτεραιότητα όσον στον εμβολιασμό με στόχο να δημιουργηθεί ένα «τείχος ανοσίας, το οποίο μεταφράζεται σε τείχος εμπιστοσύνης», όπως είπε.

Επιπρόσθετα υποστήριξε ότι η κυβέρ-

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΠΟΞ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΤΑΣΙΟΣ:

Το «κόκκινο» στο χάρτη να μη το δούμε και στα οικονομικά μας

Στη μεγάλη προσπάθεια που καταβάλλουν Πολιτεία και επιχειρήσεις για να επανεκκινήσει ο τουρισμός με ασφάλεια, καθώς διανύουμε τη δεύτερη χρονιά covid, αναφέρθηκε και ο πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων κ. Γρηγόρης Τάσιος, μιλώντας σε εκπομπή της ΕΡΤ1. «Το τουριστικό πακέτο θα είναι έτοιμο στις 14 Μαΐου, αλλά το ζήτημα είναι να έχουμε το “πράσινο” χρώμα στον επιδημιολογικό χάρτη της χώρας, όλα εξαρτώνται από αυτό και από τη ροή των εμβολιασμών. Είναι ένας διαρκής αγώνας η επανεκκίνηση του τουρισμού και ελπίζουμε να έχουμε κρατήσεις και αφίξεις. Εύχομαι η κατάσταση να βελτιωθεί, γιατί διαφορετικά, θα

δούμε τα “κόκκινα δεδομένα” του χάρτη και στα οικονομικά μας”, σημείωσε χαρακτηριστικά, μεταφέροντας με αυτό τον τρόπο και τους προβληματισμούς που υπάρχουν γύρω από την υγειονομική ασφάλεια.

Παράλληλα μιλώντας για το Πάσχα, εκτίμησε πως θα υπάρξει μικρή κινητικότητα κυρίως από ελάχιστους Βαλκάνιους που έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον για να επισκεφτούν οδικώς περιοχές της Βόρειας Ελλάδας, πρόσθεσε όμως ότι η πλειοψηφία των ξενοδοχείων θα ανοίξει το δεύτερο 15νθήμερο του Ιουνίου, οπότε και αναμένεται να υπάρχει καλύτερη ροή στις κρατήσεις. Χαρακτήρισε δε, θετικό το γεγονός ότι η χώρα μας υποδέχεται

από χθες – χωρίς καραντίνα και υπό την προϋπόθεση να έχουν εμβολιαστεί ή να διαθέτουν αρνητικό τεστ – επισκέπτες από την ΕΕ και άλλα κράτη, ενώ σημείωσε ότι οι Ολλανδοί τουρίστες της Ρόδου είχαν μια «καλή εμπειρία και μπορούν να γίνουν οι πρεσβευτές μας στο εξωτερικό». «Η Ελλάδα είναι ενιαίος προορισμός και δεν έχει αξία να συζητάμε μόνο για τα covid free νησιά. Ευελπιστούμε σε καλύτερη σεζόν από τον Ιούλιο σε σχέση με την περσινή χρονιά, αλλά όλα εξαρτώνται από την πορεία της πανδημίας και από το ποσοστό των εμβολιασμένων τόσο στη χώρα μας, όσο και στις χώρες προέλευσης», κατέληξε.



νηση παρέιχε στήριξη στους εργαζόμενους με το πρόγραμμα «Γέφυρα» και η στήριξη θα συνεχιστεί, με όσα μέτρα χρειαστούν. «Στηρίζαμε κλάδους της αγοράς, όπως η κρουαζιέρα, κάτι που φαίνεται και φέτος. Ενισχύουμε ουσιαστικά και έμπρακτα τον κλάδο των τουριστικών λεωφορείων», πρόσθεσε ο υπουργός Τουρισμού.

«Ευχαριστούμε τον ιδιωτικό τομέα για τη συνεργασία του. Η επιτυχία του περσινού ανοίγματος φάνηκε και από τη βράβευση του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών ‘Ελευθέριος Βενιζέλος’ ως το 5ο πιο ασφαλές αεροδρόμιο στον κόσμο και της ‘Aegean’ ως η 4η πιο ασφαλής αεροπορική εταιρεία. Παράλληλα, η βράβευση του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ αποδεικνύει τη διεθνή αναγνώριση της χώρας μας στο εξωτερικό», επισήμανε ο υπουργός.

«Στις 14 Μαΐου ανοίγουμε και το σύστημα θα έχει αναπτυχθεί πλήρως. Δεν μπορείς ξαφνικά να ξεκινήσεις μια ημερομηνία, δεν υπάρχει διακόπτης του τουρισμού. Χρειάζεται χτίσιμο της εμπιστοσύνης. Και όταν λέμε ότι ανοίγουμε, εννοούμε ότι αφήνουμε την αγορά να προχωρήσει σε λύσεις και συμφωνίες. Δίνουμε μια καθαρή εικόνα. Το ότι έχουμε δώσει μια συγκεκριμένη ημερομηνία δείχνει ότι υπάρχει ένα ολόκληρο σχέδιο, το οποίο υλοποιείται με σταθερά βήματα. Και αυτό είναι και το μεγαλύτερο εύσημο. Πέρσι δεν υπήρχε η ίδια γνώση. Φέτος έχουμε και τα εμβόλια και τα ‘rapid tests’ τα οποία και θα αξιοποιήσουμε.

Ό,τι κάνουμε, το κάνουμε ώστε να μην αιφνιδιαζουμε και να δημιουργήσουμε μια πιο φιλική σχέση σε σύγκριση με πέρσι».

Ο υπουργός επανέλαβε την υπόσχεση για τον εμβολιασμό των εργαζομένων στον τουρισμό κατά προτεραιότητα

Ο Χ. Θεοχάρης επανέλαβε τέλος ότι υπάρχουν 5 επίπεδα άμυνας τα οποία επιτρέπουν το ασφαλές άνοιγμα. «Πρώτη προϋπόθεση για να έρθει κάποιος τουρίστας είναι είτε να είναι εμβολιασμένος, είτε με αρνητικό τεστ είτε να έχει αποδεδειγμένα αναρρώσει. Αυτή είναι η βασική προϋπόθεση για να έρθει κάποιος στη χώρα μας. Όλοι υπόκεινται σε στοχευμένο έλεγχο, ακόμα και οι εμβολιασμένοι. Έτσι έχουμε και ένα δεύτερο σύστημα ελέγχου. Τρίτον, απομονώνονται άμεσα μαζί με τις οικογένειές τους τυχόν κρούσματα. Και για αυτό έχουμε τα ξενοδοχεία απομόνωσης. Επίσης υπάρχουν τα υγειονομικά πρωτόκολλα για τα οποία δουλέψαμε σκληρά μαζί με τους υγειονομικούς και τα οποία έχουν διανεμηθεί σε όλους τους φορείς σε όλη τη χώρα. Τέλος, υπάρχει και ο εμβολιασμός», κατέληξε ο κ. Θεοχάρης.





*Πρόεδρος της Συνομοσπονδίας Επιχειρηματιών
Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος

Δύσκολη «εξίσωση» η φετινή τουριστική σεζόν

«Οι κρατήσεις έως σήμερα κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα», σημειώνει ο πρόεδρος της ΣΕΤΚΕ, ενώ συμπληρώνει ότι ένα μεγάλο ποσοστό επιχειρήσεων του κλάδου δεν μπόρεσαν να επωφεληθούν από τα μέτρα στήριξης της κυβέρνησης, γιατί δεν πληρούσαν τα κριτήρια που τέθηκαν



Συνέντευξη στον
ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ

Την όχι και τόσο ευχάριστη κατάσταση στην οποία βρίσκεται ο τουριστικός κλάδος της χώρας περιγράφει ο πρόεδρος της ΣΕΤΚΕ κύριος Παναγιώτης Τοκούζης. Σημειώνει πως οι τουριστικές επιχειρήσεις έχουν ανάγκη στήριξης περισσότερο από ποτέ, προκειμένου να μπορέσουν να ανταπεξέλθουν στη νέα σκληρή πραγματικότητα, ενώ χαρακτηρίζει τεράστιο «γρίφο» και δύσκολη «εξίσωση» τη φετινή σεζόν. Αναλυτικά η συνέντευξη του κυρίου Τοκούζη έχει ως εξής:

-Κύριε Τοκούζη ερχόμαστε από μία δύσκολη χρονιά πέρυσι. Ποια είναι η εικόνα για φέτος; Θα είναι καλύτερη η σεζόν 2021 πιστεύετε;

Από τον Μάρτιο του 2020 όλοι βιώνουμε μια πρωτόγνωρη, δυσμενή κατάσταση εξαιτίας της πανδημίας, η οποία είχε ως συνέπεια, η περσινή τουριστική περίοδος, όπως πολύ σωστά επισημάνατε, να είναι πολύ δύσκολη για τον κλάδο των μικρών τουριστικών καταλυμάτων και εν γένει για τον ελληνικό τουρισμό.

Αν και υπήρχαν κάποιες ελπίδες η φετινή τουριστική περίοδος να είναι καλύτερη από την περυσινή, δυστυχώς, η συνεχόμενη έξαρση της πανδημίας, τόσο στη χώρα μας, αλλά και στην Ευρώπη και σε όλο τον κόσμο, σε συνδυασμό με τους αργούς ρυθμούς του εμβολιασμού κατά της Covid-19, δεν αφήνουν περιθώρια για αισιοδοξία.

Έτσι, η φετινή τουριστική σεζόν αναδεικνύεται σε μία δύσκολη «εξίσωση», έναν τεράστιο «γρίφο». Οι κρατήσεις έως σήμερα κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα και το γεγονός ότι φέτος θα λειτουργήσει και στο σύνολό της η ξενοδοχειακή αγορά, σε αντίθεση με πέρυσι, καθιστά ακόμη πιο



δύσκολη την κατάσταση για τα τουριστικά καταλύματα.

-Το πλήγμα για τις τουριστικές επιχειρήσεις ήταν και είναι μεγάλο. Αρκούν τα μέτρα στήριξης που έχει λάβει η κυβέρνηση; Έχει καταθέσει κάποιες προτάσεις η ΣΕΤΚΕ;

Είναι γεγονός ότι ο κλάδος των τουριστικών καταλυμάτων, όπως και πολλοί άλλοι, έχει πληγεί στον μέγιστο βαθμό.

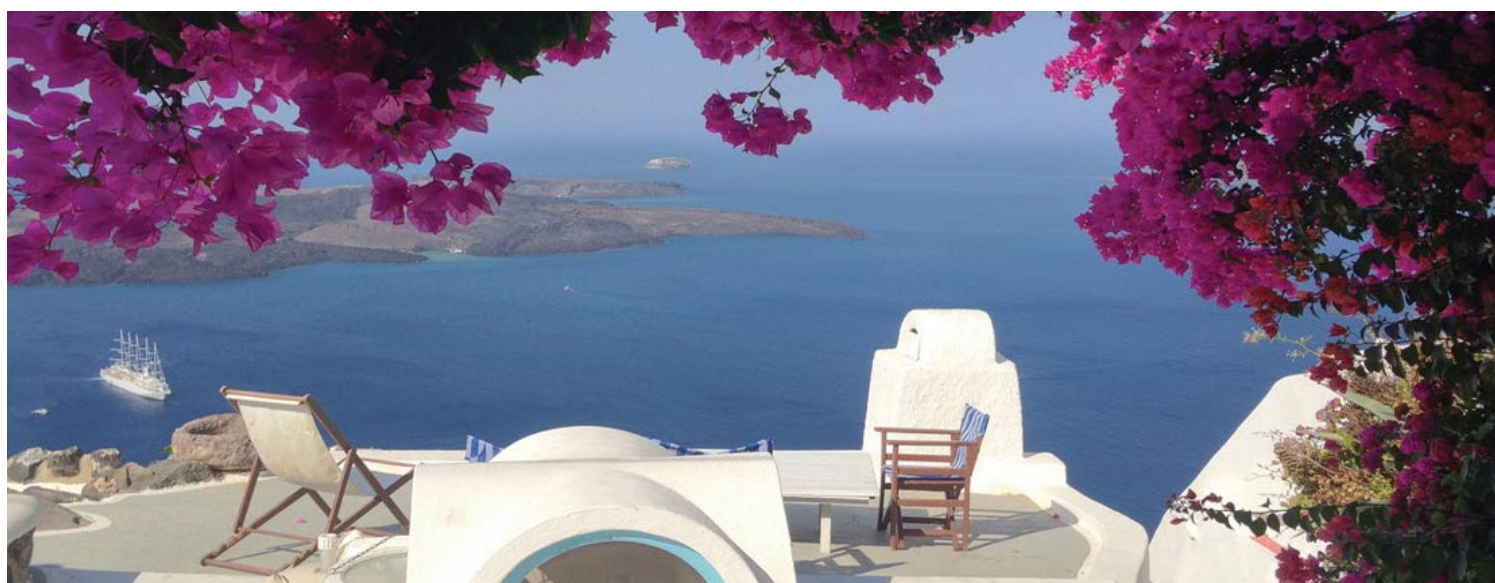
Ένα πολύ μεγάλο ποσοστό επιχειρήσεων του κλάδου δεν μπόρεσαν να επωφεληθούν από τα μέτρα οικονομικής στήριξης

που εξήγγειλε και εφάρμοσε η κυβέρνηση, εξαιτίας των κριτηρίων που είχαν τεθεί. Το ίδιο συνέβη και με τις χρηματοδοτήσεις των περιφερειών, όπου οι περισσότερες επιχειρήσεις μικρών τουριστικών καταλυμάτων τέθηκαν εκτός, λόγω των υψηλών απαιτούμενων μορίων.

Τη δεδομένη χρονική συγκυρία, οι επιχειρηματίες μέλη έχουν ανάγκη στήριξης περισσότερο από ποτέ προκειμένου να ανταπεξέλθουν στη νέα σκληρή πραγματικότητα. Στο πλαίσιο αυτό, ο φορέας, όλο αυτό το διάστημα, δεν έχει σταματήσει να απευθύνει υπομνήματα προς τα αρμόδια υπουργεία, με στο-



Ενα τουριστικό κατάλυμα θα πρέπει να μπορεί να εδραιωθεί στην αντίληψη του επισκέπτη με έναν συγκεκριμένο τρόπο, που δεν είναι άλλος από τη διαφοροποίηση, την εξειδίκευση και τον εμπλουτισμό του προϊόντος του



χευμένες προτάσεις και παρατηρήσεις για την οικονομική ενίσχυση του κλάδου.

-Η ΣΕΤΚΕ έχει λάβει μια σημαντική πρωτοβουλία «Το καλάθι πρωινού» για την προώθηση των ελληνικών τοπικών προϊόντων; Πώς εξελίσσεται αυτή η προσπάθεια;

Το «καλάθι πρωινού» έχει σαν στόχο ο επισκέπτης να απολαύσει στο πρωινό του τοπικά προϊόντα από μικρούς, τοπικούς παραγωγούς – προμηθευτές, έτσι ώστε να γνωρίσει την κουζίνα κάθε τόπου, και μέσω αυτής να έρθει πιο κοντά στην ελληνική κουλτούρα. Το «καλάθι πρωινού» υλοποιείται ήδη από το 2017 και το τελευταίο διάστημα παρατηρείται αυξανόμενο ενδιαφέρον από τους επιχειρηματίες τουριστικών καταλυμάτων.

-Η αυθεντική εμπειρία φαίνεται να παίζει σημαντικό ρόλο για τα ταξίδια στις μέρες μας και για το λόγο αυτό αναπτύσσονται πολλές μορφές εναλλακτικού - θεματικού τουρισμού. Σε ποιες κρίνετε πως θα ήταν καλύτερο να εστιάσουμε στην Ελλάδα; Πού μπορούμε να έχουμε το πλεονέκτημα σε σχέση με τους ανταγωνιστές μας;

Το μέλλον, όπως προανέφερα, είναι στην εμπειρία και το πλεονέκτημα της Ελλάδας είναι ο μοναδικός ιστορικός, πολιτιστικός, αρχαιολογικός, θρησκευτικός και φυσικός πλούτος της, σε συνδυασμό με την ξεχωριστή γαστρονομία, την παράδοση, τα ήθη και τα έθιμα. Προνόμιο δε και χαρακτηριστικό της Ελλάδας είναι η εναλλαγή θάλασσας και βουνού, σε σύντομο διάστημα, ενώ σημείο αναφοράς αποτελεί και το εδαφικό της ανάγλυφο. Εκτιμώ, λοιπόν, ότι με τον κατάλληλο προγραμματισμό και την ανάλογη προετοιμασία η χώρα μας θα μπορούσε να προσελκύσει τουρίστες πολιτιστικού, θρησκευτικού, γαστρονομικού ενδιαφέροντος, αλλά και περιπατητές, αναρριχητές, οι οποίοι ταξιδεύουν κι εκτός τουριστικής σεζόν, που είναι και το ζητούμενο.

-Μένοντας σε αυτό το ζήτημα της αυθεντικής εμπειρίας, τα μικρότερα τουριστικά καταλύματα βρίσκονται σε πλεονεκτική θέση, σε σχέση με τα μεγάλα ξενοδοχεία;

Ο ανταγωνισμός των επιχειρήσεων φιλοξενίας ολοένα εντείνεται και, όπως όλα δείχνουν, στο μέλλον θα είναι ακόμη πιο δριμύς. Για τον λόγο αυτό, ένα τουριστικό κατάλυμα θα πρέπει να μπορεί να εδραιωθεί στην αντίληψη του επισκέπτη με έναν συγκεκριμένο τρόπο, που δεν είναι άλλος από τη διαφοροποίηση, την εξειδί-



«Τουρισμός Εμπειρίας» με πιστοποίηση σε 4 μορφές θεματικού τουρισμού

-Είναι βέβαιο πως τίποτα δεν θα είναι ίδιο μετά την πανδημία και ο τουρισμός θα επηρεαστεί σε διεθνές επίπεδο. Στην Ελλάδα και προτού ξεσπάσει η πανδημία γινόταν λόγος για αλλαγή του τουριστικού μοντέλου. Εσείς προς τα πού πιστεύετε πως θα πρέπει να κατευθυνθεί ο ελληνικός τουρισμός;

Πράγματι, τα τελευταία χρόνια καθίσταται ολοένα και πιο επιτακτική η ανάγκη διαφοροποίησης του τουριστικού μοντέλου της χώρας, ανάγκη η οποία θα γίνει ακόμη πιο έντονη μετά την

πανδημία. Ο ελληνικός τουρισμός θα πρέπει να στραφεί και να στηριχθεί στην επιθυμία του δυνητικού επισκέπτη για δράση - εμπειρία. Η ΣΕΤΚΕ είχε εντοπίσει από καιρό την αλλαγή αυτή και από το 2016 έχει ανακοινώσει την υλοποίηση της δράσης «Τουρισμός Εμπειρίας». Ο «Τουρισμός εμπειρίας» έχει σαν στόχο την εξειδίκευση των επιχειρήσεών μας και τη διαφοροποίηση του παρεχόμενου τουριστικού προϊόντος, προσφέροντας στους φιλοξενούμενους μας μια ξεχωριστή, τουριστική εμπειρία, με συγκεκριμένη ταυτότητα. Στην ουσία το τουριστικό κατάλυμα πιστοποιείται για

τις εξειδικευμένες παροχές που προσφέρει στον επισκέπτη του, οι οποίες αποσκοπούν στο να τον μυήσουν σε μία νέα εμπειρία φιλοξενίας.

Είμαι στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσω ότι στο αμέσως επόμενο διάστημα τα καταλύματα του κλάδου θα μπορούν να πιστοποιηθούν και να εξειδικευτούν στις 4 πρώτες μορφές παροχής του «Τουρισμού Εμπειρίας». Αυτές είναι:

- Γνωριμία με την Ελληνική Κουζίνα
- Οικογενειακός Τουρισμός
- Περιπατητικός - Περιηγητικός Τουρισμός
- Ποδηλατικός Τουρισμός

κευση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου προϊόντος του.

Στο πλαίσιο αυτό ξεκίνησε και η υλοποίηση της δράσης «Τουρισμός Εμπειρίας». Ας μην γελιόμαστε, ένα μικρό τουριστικό κατάλυμα δυναμικότητας 10-15 δωματίων είναι πολύ πιο εύκολο να εξειδικευτεί σε μια συγκεκριμένη μορφή εμπειρίας, σε σχέση με μια μεγάλη ξενοδοχειακή μονάδα.

Ο μικρός οικογενειακός χαρακτήρας και η οικεία φιλοξενία που προσφέρουν τα τουριστικά καταλύματα σε συνδυασμό με την εξειδίκευση τους θα δημιουργήσουν την κατάλληλη ατμόσφαιρα και το ιδανικό περιβάλλον για την ανάπτυξη επαναλαμβανόμενων πελατών.

-Ένα μεγάλο πρόβλημα και διαχρονικό του ελληνικού τουρισμού είναι η εποχικότητα. Πολλά έχουν γραφτεί, ακόμη περισσότερα έχουν ειπωθεί, αλλά το πρόβλημα παραμένει. Τι είναι αυτό ή αυτά που δεν επιτρέπουν τελικά τη διεύρυνση της τουριστικής περιόδου;

Πράγματι, τα τελευταία χρόνια η διεύρυνση της τουριστικής περιόδου βρίσκεται στο προσκήνιο και γιατί όχι, αφού η χώρα μας διαθέτει όλα εκείνα τα προνόμια για την ανάπτυξη του τουρισμού καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Νομίζω ότι η διεύρυνση αυτή στα μεγάλα αστικά κέντρα έχει επιτευχθεί σε κάποιον βαθ-

μό, όχι όμως και στην περιφέρεια. Εδώ οι τοπικές αρχές, με την υποστήριξη της κεντρικής κυβέρνησης, θα πρέπει να αναλάβουν ρόλο και δράσεις για τη βελτίωση των δημοσίων υποδομών, όπως είναι τα αεροδρόμια, τα λιμάνια, το οδικό δίκτυο, η ηλεκτροδότηση, η υδροδότηση, η διαχείριση των απορριμμάτων, αλλά και έργα που θα ενισχύσουν την εμπειρία του ταξιδιώτη, όπως η δημιουργία δικτύου μονοπατιών, ποδηλατικών διαδρομών, η βελτίωση των αρχαιολογικών χώρων και των πολιτιστικών μνημείων και όλα όσα χρειάζονται προκειμένου ένας προορισμός να είναι ελκυστικός για τον επισκέπτη και εκτός της τουριστικής σεζόν.

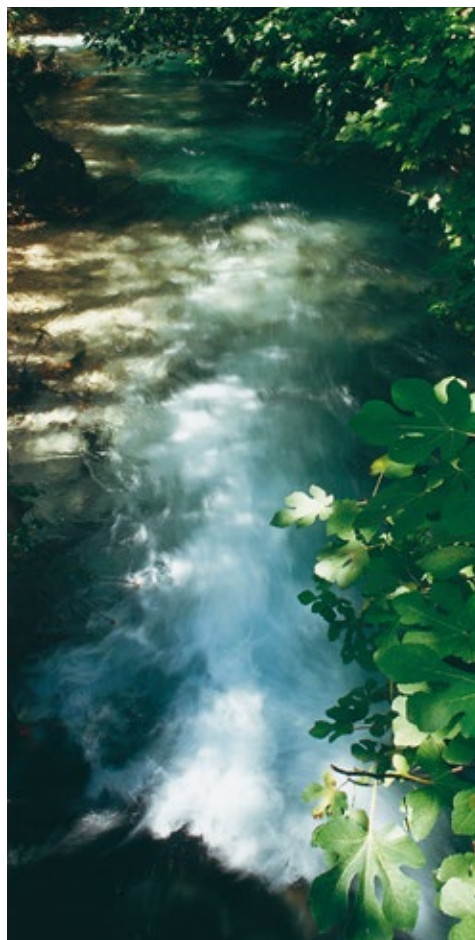
ΘΕΜΑ:
ΙΑΜΑΤΙΚΕΣ
ΠΗΓΕΣ

Όπως περιγράφει εύστοχα ο γγ του Συνδέσμου Δήμων Ιαματικών Πηγών Ελλάδας Μάρκος Δανάς: «η συμμετοχή της Τοπικής Αυτοδιοίκησης στο μετοχικό σχήμα με

Ομόφωνα οι Δήμοι μέλη του ΣΔΙΠΕ απορρίπτουν τους σχεδιασμούς του Υπουργείου Τουρισμού και ζητούν την απόσυρση των επίμαχων διατάξεων. Η βούλησή τους

Αντιθέτως τον περασμένο Μάρτιο απαντώντας ο υπουργός Τουρισμού Χάρης Θεοχάρης σε επίκαιρη ερώτηση που κατέθεσε για το θέμα η βουλευτής Θεσσαλονίκης και τομεάρχης Τουρισμού Κατερίνα Νοτοπούλου, ουσιαστικά εγκάλεσε την βουλευτή γιατί κατέθεσε ερώτηση, υποστηρίζοντας ότι η διαβούλευση με τον ΣΔΙΠΕ και την ΚΕΔΕ είναι «μη δημόσια», μια «προδιαβούλευση» που δεν μπορεί να κριθεί κοινοβουλευτικά(!).





Γράφει ο
Ευάγγελος
Κυριακού

Εναλλακτικός... Προορισμός

Να δούμε την Ελλάδα ως άθροισμα των μερών της

Κάποια στιγμή βρέθηκα στην Ασία, σε ένα ταξίδι πολιτιστικής και γαστρονομικής περιπέτειας. Εκεί με ρώτησαν από πού είσαι, και τους απάντησα: Από την Ελλάδα. «Ααα μου είπαν είσαι από την Σιλάαα». Ναι τους απάντησα είμαι από την χώρα των νήσων. Τότε συνειδητοποίησα ότι έτσι έχουν οι περισσότεροι την Ελλάδα στο μυαλό τους, ως η χώρα που έχει παντού νησιά. Όχι μόνο στην θάλασσα μα και στην ενδοχώρα. Εκεί ακριβώς έβαλα τον εαυτό μου να ανακαλύψει ποιο ήταν το κοντινότερο νησί σε εμένα εκείνη τη στιγμή. Και ναι, ήταν το νησάκι στην λίμνη Βεγορίτιδα ... δίπλα στους Καταρράκτες της Έδεσσας.

Το σημαντικό λοιπόν είναι να αναγνωρίσουμε την Ελλάδα ως άθροισμα των μερών της. Ως ολοκληρωμένη σύνθεση εμπειριών και συναισθημάτων που κυνηγά ο σύγχρονος επισκέπτης όπως ο επαγγελματίας φωτογράφος ψάχνει να απομονώσει μόνο ό,τι τον ενδιαφέρει. Σαν τον ναυαγό που ψάχνει μια νησίδα σωτηρίας. Αυτό ακριβώς είναι ο εναλλακτικός προορισμός. Και καθένας και καθεμιά από εμάς ψάχνει να βρει τον προορισμό σε έναν ψηφιακό κόσμο που βουίζει σαν τα μελίσσια που έχουν χορτάσει ... ζάχαρη.

Ο επαγγελματισμός, η ακρίβεια, η συνεχής εγκυρότητα είναι ο νέος κόσμος

Το σημαντικό είναι να αναγνωρίσουμε την Ελλάδα ως ολοκληρωμένη σύνθεση εμπειριών και συναισθημάτων

για τον προορισμό που πλέον γίνεται όλο και πιο διαφανής. Φαίνονται όλα, πλέον, με αμείλικτα σκληρές γραμμές και όλοι εμείς οι επαγγελματίες του τουρισμού έχουμε αντιληφθεί ότι κανείς δεν ταξιδεύει μόνο ύπνο ή φαγητό. Κυρίως ταξιδεύει για να καταγράψει στην μνήμη του εμάς, και μαζί με εμάς τον προορισμό που εκπροσωπούμε, τον προορισμό που ζούμε, τον προορισμό που λειτουργούμε, τον προορισμό των 365 ημερών και των 4 εποχών έτσι όπως τον ζούμε εμείς, η οικογένεια και οι φίλοι μας. Διότι η ποιότητα εμπειρίας στον επισκέπτη είναι η αντανάκλαση της δικής μας ποιότητας ζωής. Φροντίζοντας το ένα αναβαθμίζουμε το άλλο.

Έτσι ο οποιοσδήποτε εναλλακτικός γίνεται ... προορισμός. Χρειάζεται στρατηγική και πολιτική σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο. Χρειάζεται να θέλουμε!



Το παράδειγμα προς αποφυγήν του υπερταμείου

Μπορεί κανείς να υποστηρίξει ότι η δημιουργία της ΙΠΕ ΑΕ, ενδεχομένως να λειτουργήσει προωθητικά και κακώς διαμαρτύρονται οι Δήμοι γιατί θα υπάρξει ένας κεντρικός σχεδιασμός για την προώθηση των ιαματικών προορισμών, θα προσελκυσθούν επενδυτές κλπ. Πέρα από τους όρους με τους οποίους γίνεται η συγκεκριμένη προσπάθεια, η οποία έχει προκαλέσει την έντονη διαφωνία της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, θα πρέπει εδώ να επισημάνουμε πως υπάρχει και το προηγούμενο του υπερταμείου (ΕΤΑΔ - ΤΑΙΠΕΔ). Μνημόνια γαρ και στο υπερταμείο έπρεπε να ενταχθούν όλοι οι δημόσιοι πόροι προς άγραν των δανειστών. Έτσι εντάχθηκαν στο Ταμείο και 29 ιαματικές πηγές. Ποιο ήταν όμως το αποτέλεσμα;

«Δεν κατάφερε να αξιοποιήσει καμία Ιαματική πηγή. Το υπερταμείο διαχειρίζεται 29 Ιαματικούς Φυσικούς Πόρους και δεν κατάφερε να κάνει ούτε έναν διαγωνισμό. Άρα πως είναι δυνατόν μια ίδιας μορφής εταιρεία να τα καταφέρει σήμερα; Πώς είναι δυνατόν μια εταιρεία στην Αθήνα να μπορεί να τρέξει τις διαδικασίες που χρειάζονται για να βγουν διαγωνισμοί στην ελληνική επαρχία; Η πραγματικότητα των προηγούμενων ετών απέδειξε ότι οριοθετήσεις ρεμάτων, χρησικτησίες, και πολλά άλλα δύσκολα θέματα είναι αδύνατο να τρέξουν από τους «τεχνοκράτες» του υπερταμείου», σημειώνει χαρακτηριστικά σε άρθρο του ο γγ του ΣΔΙΠΕ Μάρκος Δανάς.

Στην πράξη δηλαδή επιχειρείται να υιοθετηθεί ένα μοντέλο που και κοινωνικές αντιδράσεις προκαλεί, αλλά και με βάση την εμπειρία του υπερταμείου το πιθανότερο είναι ότι δεν θα φέρει τα επιθυμητά αποτελέσματα. Το σίγουρο είναι πως οι Δήμοι δεν προτίθενται να κάνουν πίσω. Μένει να φανεί αν η κυβέρνηση θα επιλέξει τον δρόμο της ρήξης με την Τοπική Αυτοδιοίκηση, ή αν θα ακολουθήσει μια πιο συναινετική στάση προχωρώντας ενδεχομένως σε μια νέα διαβούλευση και σε ένα νέο σχεδιασμό για την αξιοποίηση των ιαματικών πηγών. Με δεδομένο και τα ουκ ολίγα μέτωπα, κοινωνικά, πολιτικά και οικονομικά που έχει ανοιχτά εν μέσω πανδημίας.



*Τομεάρχης Τουρισμού του ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ
και βουλευτής Α' Θεσσαλονίκης

Τουρισμός είναι πρώτα από όλα οι άνθρωποί του

«Πρώτη μέριμνα θα έπρεπε να είναι η επιβίωση και η βιωσιμότητα του κλάδου και βιωσιμότητα σημαίνει προστασία των επιχειρήσεων και των εργαζομένων», λέει η Κατερίνα Νοτοπούλου και επισημαίνει ότι είναι ιδιαίτερα σημαντικό το πλαίσιο των κρατικών ενισχύσεων



Συνέντευξη στον
ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ

Στο βαθύ πλήγμα που προκάλεσε η πανδημία στις τουριστικές επιχειρήσεις, στα πεπραγμένα και στα όσα δεν έχουν γίνει για να στηριχθεί ο κλάδος αναφέρεται η τομεάρχης Τουρισμού του ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ Κατερίνα Νοτοπούλου, η οποία πραγματοποιεί σχεδόν καθημερινά παρεμβάσεις για ζητήματα του κλάδου. Η συνέντευξη της κυρίας Νοτοπούλου έχει ως εξής:

-Κυρία Νοτοπούλου το τελευταίο διάστημα έχετε επικρίνει αρκετές φορές την κυβέρνηση για τα μέτρα που λαμβάνει ή που δεν λαμβάνει για την στήριξη του τουριστικού κλάδου. Ο ΣΕΤΕ ζήτησε ενίσχυση και επέκταση των μέτρων στήριξης. Τελικά ποιο πιστεύετε εσείς πως θα έπρεπε να είναι το πλέγμα μέτρων για τον τουρισμό;

Μετράμε ένα χρόνο πανδημίας και η κυβέρνηση εξακολουθεί να πορεύεται "βλέποντας και κάνοντας". Εμείς από την πρώτη στιγμή είχαμε προτείνει μια σειρά μέτρων με στόχο να μείνουν όρθιες οι επιχειρήσεις και οι άνθρωποι του Τουρισμού. Για να μπορούμε να μιλάμε για το αύριο του ελληνικού τουρισμού πρέπει πρώτα από όλα να διασφαλίσουμε τη βιωσιμότητά του σήμερα. Και αυτό δεν μπορεί να συμβεί με τις επιχειρήσεις να στραγγαλίζονται και τους εργαζόμενους να καταρ-

ρέουν. Τουρισμός είναι πρώτα από όλα οι άνθρωποι του.

Για αυτό, στον ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ, τονίσαμε από την πρώτη στιγμή την ανάγκη της ΜΗ επιστρεπτέας ενίσχυσης. Έτσι ώστε σε συνδυασμό με πιο στρατηγικά μέτρα, όμως η πρότασή μας για τη δημιουργία ενός ξεχωριστού, στοχευμένου προγράμματος ενίσχυσης σταθερού κόστους, αποκλειστικά για τις τουριστικές επιχειρήσεις, σύμφωνα με τις ευνοϊκές ρυθμίσεις της Κομισιόν, να θέσουμε τις βάσεις για την ασφαλή στήριξη των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων.

Πρώτη και βασική μέριμνα θα έπρεπε να είναι για την κυβέρνηση η επιβίωση και η βιωσιμότητα του κλάδου και βιωσιμότητα σημαίνει προστασία των εργαζομένων και των επιχειρήσεων. Άρα επιδότηση της εργασίας και όχι της ανεργίας και ουσιαστική ενίσχυση των επιχειρήσεων. Ιδιαίτερα σημαντικό είναι το πλαίσιο των κρατικών ενισχύσεων. Ακόμη μια χαμένη ευκαιρία με τον τρόπο που λειτουργεί η κυβέρνηση. Είναι ένα πολύ χαρακτηριστικό παράδειγμα της κυβερνητικής ολιγωρίας ή ορθότερα αναληψίας. Το είχαμε επισημάνει έγκαιρα στους αρμόδιους Υπουργούς με κοινοβουλευτική μας παρέμβαση, τονίζοντας την ανάγκη να αιτηθεί η Κυβέρνηση στην ΓΔ Ανταγωνισμού της Κομισιόν ένα ξεχωριστό και γενναίο πρόγραμμα ενίσχυσης σταθερού κόστους, αποκλειστικά για τουριστικές επιχειρήσεις και τους κλάδους της εστίασης, διασκέδασης, αναψυχής. Αυτή ήταν η πρότασή μας που καταθέσαμε ήδη από τον Νοέμβριο του 2020. Τεκμηριωμένα.

-Έχετε συχνή επαφή με τους φορείς του τουρισμού ως αρμόδια τομεάρχης





του κόμματός σας. Ποια είναι η εικόνα που επικρατεί στον κλάδο σήμερα με όλα όσα γίνονται και όλα όσα προηγήθηκαν την περασμένη χρονιά; Τι περιμένουν από τη φετινή σεζόν;

Δυστυχώς, η κατάσταση δεν αφήνει κανένα περιθώριο αισιοδοξίας. Αν πέρσι η τουριστική σεζόν ξεκίνησε από το μηδέν, φέτος ξεκινάει από το μείον με συσσωρευμένα χρέη στις επιχειρήσεις, με εργαζόμενους που βρίσκονται σε απόγνωση 1 χρόνο τώρα προσπαθώντας να επιβιώσουν με 534 ευρώ το μήνα και ας μην ξεχνάμε πως πέρσι το καλοκαίρι η Ελλάδα ήταν ένας πράσινος προορισμός. Σήμερα που μιλάμε, η Ελλάδα βρίσκεται σε βαθύ κόκκινο. Ποιος θα προγραμματίσει τις διακοπές του υπό αυτές τις συνθήκες; Και αυτό δεν είναι δική μας πρόβλεψη, αλλά αγωνία των ίδιων των ανθρώπων του κλάδου. Ο ίδιος ο πρόεδρος της ΠΟΞ πριν από λίγες ημέρες εξέφραζε την έντονη αγωνία και ανησυχία του λέγοντας πως «αν δεν γίνει η χώρα “πράσινη” δεν θα έρθει κανένας τουρίστας».

Φέτος, η υγειονομική κατάσταση της χώρας – με απόλυτη ευθύνη της κυβέρνησης της ΝΔ – είναι τραγική, με ότι αυτό συνεπάγεται για την επερχόμενη τουριστική περίοδο σε επίπεδο ψυχολογίας, κρατήσεων, αλλά και ουσιαστικής ταξιδιωτικής κίνησης. Πολύ μεγάλη αβεβαιότητα για το καλοκαίρι που έρχεται με σεζόν να ξεκινά από τέλος Ιούνη!

Τουρισμός είναι εμπιστοσύνη. Και το στοίχημα που πρέπει να κερδίσουμε φέτος είναι αυτό. Ανάκτηση της εμπιστοσύνης στον προορισμό. Πολύ φοβάμαι όμως πια, ότι κανένας δεν μπορεί να έχει πλέον εμπιστοσύνη σε μια κυβέρνηση που αντί να



Αν πέρσι η τουριστική σεζόν ξεκίνησε από το μηδέν, φέτος ξεκινάει από το μείον με συσσωρευμένα χρέη στις επιχειρήσεις, με εργαζόμενους που βρίσκονται σε απόγνωση 1 χρόνο τώρα προσπαθώντας να επιβιώσουν με 534 ευρώ το μήνα

στηρίζει τον κλάδο, αντί να ενισχύσει εργαζόμενους και επιχειρήσεις, τους αφήνει στο έλεος.

-Επί διακυβέρνησης ΣΥΡΙΖΑ ο τουρισμός φαίνεται πως έπαιξε καταλυτικό ρόλο για την ανάκαμψη της οικονομίας. Τώρα βρισκόμαστε ξανά σε μια βαθιά οικονομική κρίση εξαιτίας της πανδημίας, αλλά αυτή τη φορά και ο τουρισμός έχει πληγεί και αυτός σε μεγάλο βαθμό. Υπάρχει έξοδος από το τούνελ;

Η έναρξη της πανδημίας στην Ελλάδα περίπου 13 μήνες πριν συνέπεσε με την περίοδο που η Ελλάδα μετά από μια δεκαετία σχεδόν είχε αρχίσει να ορθοποδεί. Να σας

θυμίσω πως το καλοκαίρι του 2019 ήταν το πρώτο καλοκαίρι με την έξοδο από τα μνημόνια. Από πλευράς τουριστικών εσόδων ήταν μια εξαιρετική χρονιά. Το ξέσπασμα της πανδημίας έπληξε τον τουρισμό παγκοσμίως με τρόπο που κανένας μέχρι σήμερα δεν μπορούσε να φανταστεί. Θα περίμενε κανείς, ένα χρόνο μετά η κατάσταση να είναι καλύτερη και να βλέπουμε το φως στην άκρη του τούνελ. Κάτι τέτοιο δεν συμβαίνει ακόμη. Χρειάζεται ένα στρατηγικό σχέδιο τόσο για το άνοιγμα του τουρισμού και της οικονομίας γιατί είναι αδιανόητο να καλούμε ταξιδιώτες σε κλειστές πόλεις φαντάσματα, είναι αδιανόητο να ακούμε από κυβερνητικά χείλη ότι ο τουρισμός θα ανοίξει αλλά μπορεί να μην ανοίξει η εστίαση. Ξέρετε αυτά δεν τα ακούμε μόνο εμείς, αλλά τα ακούει, τα διαβάσει και ο tour operator και ο ταξιδιώτης που επιθυμεί να επισκεφθεί τη χώρα μας. Έξοδος από το τούνελ μπορεί να υπάρξει μόνο με σειρά μέτρων όπως αυτά που σας περιέγραφα παραπάνω. Οι άνθρωποι του τουρισμού απέδειξαν ότι μπορούν. Έδωσαν μια δύσκολη μάχη με μεγάλη υπευθυνότητα. Από τον ξενοδόχο που προσέφερε το ξενοδοχείο του ως κατάλυμα καραντίνας και ένα χρόνο μετά μπορεί ακόμη να μην έχει πληρωθεί, μέχρι τον υπάλληλο που μπήκε στην πρώτη γραμμή για να προσφέρει την καλύτερη ελληνική φιλοξενία αγωνιώντας όμως για την υγεία του. Με τα κατάλληλα μέτρα στήριξης, με την ανάκτηση της εμπιστοσύνης στον προορισμό και με ένα σύνθετο πλέγμα δράσεων μπορούμε να ανταποκριθούμε σε αυτές τις προκλήσεις και μαζί με τον κόσμο του τουρισμού να τα καταφέρουμε. Απαιτείται όμως σχέδιο που δυστυχώς δεν βλέπουμε να υπάρχει ακόμη μέχρι σήμερα.

Τουριστική ανάπτυξη με τρεις στόχους

-Η πανδημία φαίνεται πως, με ένα βίαιο τρόπο η αλήθεια είναι, θα επιφέρει αλλαγές και στο τουριστικό μοντέλο της χώρας. Προς ποια κατεύθυνση θα πρέπει να είναι αυτό το νέο μοντέλο;

Θα πρέπει να ανταποκριθούμε στις ανάγκες συνδιαμόρφωσης μαζί με τους ανθρώπους του Τουρισμού ενός νέου, επικαιροποιημένου τουριστικού προϊόντος που θα ανταποκρίνεται στις ραγδαίες αυτές αλλαγές που έφερε η πανδημία παγκοσμίως. Ήρθε η ώρα η χώρα μας θα πρέπει να προτείνει μια βιώσιμη και ποιοτική τουριστική προσφορά αναδεικνύοντας τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα, πέρα από τα «γνωστά», όπως οι πλούσιοι αλλά αναξιοποίητοι φυσικοί και πολιτισμικοί πόροι, με τεράστιες δυνατότητες για περαιτέρω ανάπτυξη αειφόρων μορφών τουρισμού. Θα πρέπει επίσης να αντιληφθούμε εγκαίρως και να «απαντήσουμε» στις προκλήσεις που διαμορφώνονται παγκοσμίως, που καθορίζουν και επαναδιαμορφώνουν την συμπεριφορά του ταξιδιώτη.

Η τουριστική πολιτική στην Ελλάδα οφείλει να προσαρμοστεί και στις νέες προκλήσεις που θέτει η κλιματική αλλαγή.

Παράλληλα, στο νέο ψηφιακό κόσμο που διαμορφώνεται, αποτελεί προτεραιότητα ο ψηφιακός μετασχηματισμός του κλάδου. Η νέα γενιά τουριστών επιζητά αυξημένες ψηφιακές υπηρεσίες, μια ολοκληρωμένη ψηφιακή εμπειρία ταξιδιού.

Το νέο τουριστικό μας μοντέλο οφείλει να καλύπτει τρεις στόχους: Την ικανοποίηση των καταναλωτών-τουριστών, ικανοποιητικά εισοδήματα και «καλές» θέσεις εργασίας στους άμεσα εμπλεκόμενους, ευημερία και ποιότητα ζωής στις τοπικές κοινωνίες, προκειμένου να βελτιώσουμε την ποιότητα του παραγόμενου προϊόντος, να διαφοροποιήσουμε το προϊόν αξιοποιώντας τοπικούς πόρους και συνδέοντας το με άλλους τομείς της οικονομίας ώστε να υπάρξει καλύτερη κατανομή στο χρόνο και το χώρο και να αυξήσουμε τα ημερήσια έσοδα και τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων και να πετύχουμε καλύτερες θέσεις εργασίας.



Να βλέπεις πως υπάρχει όχι απλά ζήτηση, αλλά λαχτάρα για ταξίδια, να έχεις τα πακέτα έτοιμα για πώληση, να σου λένε οι τουριστικοί προορισμοί «ανοίγουμε και σας περιμένουμε» και να έρχεται ένα ακόμα κύμα της πανδημίας και να τα ανατρέπει όλα ξανά από την αρχή. Μη σου τύχει, θα λέγαμε υπό άλλες συνθήκες, αλλά δυστυχώς αυτή είναι η πραγματικότητα που καλούμαστε όλοι μας να αντιμετωπίσουμε και έχει φέρει όλους τους εμπλεκόμενους στον τουρισμό στα πρόθυρα... νευρικής κρίσης, με πρώτους τους tour operators που προσπαθούν να πουλήσουν πακέτα διακοπών για το καλοκαίρι.

Οι tour operators της Ευρώπης ξεκίνησαν πολύ αισιόδοξα για τη φετινή σεζόν με μια πίστη και μια θέληση να πάνε όλα καλύτερα. Τα εμβόλια και τα rapid tests επέτρεψαν βάσιμα αυτή την αισιοδοξία. Η είδηση για τα πρώτα εμβόλια έφερε χαμόγελα σε όλους όχι μόνο στον τουριστικό κλάδο, καθώς δημιούργησε την προσδοκία ότι είμαστε στην αρχή του τέλους.

Το γεγονός αυτό μεταφράστηκε και σε τουριστική ζήτηση. Οι tour operators είδαν σημαντική άνοδο της ζήτησης, οι άνθρωποι έπειτα από τις πολύμηνες καραντίνες, ήθελαν και θέλουν να ταξιδέψουν. Το ζητούμενο τώρα ήταν να ανοίξουν οι τουριστικοί προορισμοί και να επιτραπούν φυσικά τα ταξίδια εκτός συνόρων και ειδικότερα οι πτήσεις. Πράγματι και από τους προορισμούς άναψε το «πράσινο φως» για την επανεκκίνηση του τουρισμού με την Ελλάδα να ανακοινώνει το άνοιγμα στις 14 Μαΐου. Υπήρχε όμως και το θέμα της ΕΕ.

Ευρωπαϊκή ασυνεννοησία

Η ΕΕ αφού τα έκανε «θάλασσα» πρώτα με τα εμβόλια και τις ρήτρες που δεν έβαλε στις φαρμακευτικές, παρόλο που επένδυσε πάνω από 3 δισεκατομμύρια για την έρευνα και παραγωγή των εμβολίων, μετά αδυνατούσε να βγάλει και μια κοινή απόφαση για τα ταξίδια. Έπειτα από πολλές διαμάχες και έντονες αντιρρήσεις των μεγάλων χωρών φτάσαμε μετά κόπων και βασάνων στο «Ψηφιακό Πράσινο Πιστοποιητικό» που αποτελεί ένα κοινό πλαίσιο για τα ταξίδια εντός της ΕΕ.



Στα πρόθυρα... νευρικής κρίσης

Παρά την θέσπιση του Ψηφιακού Πράσινου Πιστοποιητικού τα πίσω - μπρος των ευρωπαϊκών κυβερνήσεων για τα ταξίδια, αν θα τα επιτρέψουν, τότε, με ποιους όρους έχουν προκαλέσει σύγχυση στην τουριστική αγορά, ιδιαίτερα στους tour operators, που προσπαθούν να πουλήσουν πακέτα για την σεζόν του '21

Τα γεγονότα αυτά οδήγησαν σε ακόμη μεγαλύτερη άνοδο όχι μόνο της ζήτησης, αλλά και των πωλήσεων, ιδίως στη Βρετανία, όπου τα μηνύματα ήταν πολύ θετικά. Γενικότερα οι tour operators έστελναν εκείνη τη στιγμή εξαιρετικά θετικά μηνύματα. Οι κρατήσεις ανεβαίνουν, οι πωλήσεις πάνε καλά, μεγάλη η ζήτηση για ελληνικούς προορισμούς κλπ. Σε ένα βαθμό συνεχίζουν να έχουν τους ίδιους ισχυρισμούς, διότι στο κάτω κάτω της γραφής αυτή είναι η δουλειά τους και προσπαθούν να έχουν τα καλύτερα δυνατά αποτελέ-

σματα υπό οποιεσδήποτε συνθήκες, πράγμα λογικό.

Για παράδειγμα η TUI δημοσίευσε προηγμένων βίντεο που περιέχει ένα σύντομο χρονικό με την πανδημία και το πλήγμα που επέφερε στον τουρισμό για να καταλήξει ότι οι προορισμοί ανοίγουν ξανά και ετοιμάζονται να υποδεχθούν τους τουρίστες. Μάλιστα στο βίντεο εμφανίζεται και ο Έλληνας υπουργός Τουρισμού Χάρης Θεοχάρης.

Τα προβλήματα, ωστόσο δεν άργησαν να φανούν. Το πρώτο και βασικότερο εί-

ναι ότι η πανδημία δεν έχει δείξει σημάδια κάμψης, αντιθέτως ο κορονοϊός συνεχίζει να εξαπλώνεται και να ασκεί ασφυκτικές πιέσεις στα συστήματα Υγείας των χωρών. Στην Ελλάδα, ιδίως η κατάσταση είναι εξαιρετικά δύσκολη. Έτσι παρά τα αρχικά θετικά μηνύματα, μετά ήρθαν οι επιφυλάξεις. Στην Βρετανία η κυβέρνηση Τζόνσον δήλωνε πως θα επιτραπούν οι πτήσεις από 17 Μαΐου, για να το πάρει πίσω ούτε λίγο, ούτε πολύ με τις κατοπινές ανακοινώσεις της κυβέρνησης.

Η Jet2holidays αφού πρώτα ανακοίνω-



Ισχυρή ζήτηση για το... 2022

Ενδεικτική της όλης κατάστασης είναι μία από τις τελευταίες ανακοινώσεις της Jet2Holidays, η οποία αναφέρει ότι υπάρχει ιδιαίτερη αυξημένη ζήτηση για το... 2022. Προφανώς πολλοί ταξιδιώτες, βλέποντας τα πίσω μπρος των κυβερνήσεων για τα ταξίδια, αλλά και την πανδημία να μην λέει να κοπάσει, μεταφέρουν τα ταξίδια για την επόμενη χρονιά, θέλοντας, μεταξύ άλλων, να διασφαλίσουν ότι δεν θα χάσουν τα χρήματά τους από μια ενδεχόμενη ακύρωση. Επιπλέον δεν πρέπει να μας διαφεύγει πως η εικόνα που παρουσιάζει επιδημιολογικά αυτή τη στιγμή η Ελλάδα δεν είναι η καλύτερη και δυστυχώς αυτό επηρεάζει σε μεγάλο βαθμό τις κρατήσεις στην παρούσα φάση.

σε την άνοδο στις κρατήσεις μετά τις ανακοινώσεις για το άνοιγμα του τουρισμού σε Ελλάδα, Κύπρο και άλλους προορισμούς, κατόπιν πανηγύρισε για τις εξαγγελίες της βρετανικής κυβέρνησης που άναβαν «πράσινο φως» στα ταξίδια από τα τέλη Μαΐου.

Ακολούθησε όμως η ψυχρολουσία από τη νέα κυβερνητική παρέμβαση, όπου εκφράζονταν επιφυλάξεις για τα ταξίδια. Για το θέμα έβγαλε ανακοίνωση ο επικεφαλής της Jet2 Steve Heary τονίζοντας, ότι οι άνθρωποι θέλουν να ταξιδέψουν, μπορούμε να τους παρέχουμε υπηρεσίες, αλλά και η κυβέρνηση πρέπει να αποφασίσει τι θέλει να κάνει.

Μειωμένες κρατήσεις

Παρομοίως και στη Γερμανία την ίδια μέρα που TUI και Aida ανακοίνωσαν την έναρξη δρομολογίων κρουαζιέρας στα ελληνικά νησιά, η Μέρκελ ξεκαθάριζε στο γερμανικό κοινοβούλιο, ότι η κατάσταση είναι κρίσιμη, το σύστημα Υγείας πιέζεται και πλέον η ομοσπονδιακή κυβέρνηση θα έχει υπερεξουσίες για τη διαχείριση της πανδημίας, επιβάλλοντας μέτρα στα γερμανικά κρατίδια πέραν της βούλησης των τοπικών κυβερνήσεων. «Μας στέλνουν το ένα SOS μετά το άλλο. Ποιοι είμαστε εμείς που θα το αγνοήσουμε; Δεν πρέπει να τους αφήσουμε μόνους. Η κατάσταση είναι σοβαρή και μάλιστα πάρα πολύ σο-

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Μέχρι στιγμής και στην Ελλάδα τα δεδομένα από πλευράς κρατήσεων δεν είναι τα προσδοκώμενα και όλοι προσβλέπουν σε βελτίωση της κατάστασης το επόμενο διάστημα

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

βαρή και πρέπει όλοι να την πάρουμε στα σοβαρά», τόνισε η Γερμανίδα καγκελάρης αναφερόμενη στο υγειονομικό προσωπικό της χώρας.

Η δυσάρεστη εικόνα αποτυπώνεται και στην εγχώρια τουριστική αγορά, καθώς από τις περισσότερες πλευρές τα μηνύματα είναι πως ναι μεν υπάρχουν θετικές εκτιμήσεις, αλλά από κρατήσεις τα πράγματα δεν είναι τα προσδοκώμενα. Παρόλο που έχουμε φτάσει στα τέλη Απριλίου, ακόμη κανείς δεν μπορεί να προβλέψει με βεβαιότητα τις εξελίξεις.

Η πόλη ως προορισμός

«Μια πόλη καταλήγει να είναι άνθρωπος.» Βίκτωρ Ουγκώ

Ο τουρισμός είναι εδώ και καιρό ο φτωχός συγγενής εθνικών ή τοπικών οικονομικών στρατηγικών. Για πολύ καιρό επίσης, επικράτησε ο εθνικός εφησυχασμός μας για την μεγάλη θέση της Ελλάδας στην υποδοχή των τουριστών, χωρίς να θέτουμε τις σωστές ερωτήσεις. Η κατάσταση άρχισε να αλλάζει με την εξέταση άλλων δεικτών, όπως η προστιθέμενη αξία ή τα έσοδα ανά τουρίστα, αλλά και με τη συνειδητοποίηση ότι η τουριστική οικονομία θα μπορούσε να σταθμίσει περισσότερο και να οδηγήσει την ανάπτυξή μας.



Γράφει ο
Δημήτρης Τριανταφυλλίδης
CEO Meliortempus Development Ltd

Η τουριστική ικανότητα μπορεί και πρέπει να ασκείται πλήρως από τους δήμους

στρατηγικό και πολιτικό όραμα αυτής της περιοχής.

Ο τουρισμός είναι «μια οικονομία χρήσεων που καθορίζεται κυρίως από τον επισκέπτη». Εξ ου και η σημασία που έχει για τις μικρές πόλεις η πρόβλεψη του τουρισμού του αύριο. Ορισμένες τρέχουσες τάσεις ευνοούν τον τουρισμό στις μικρές πό-

Για την ανάπτυξη μιας τουριστικής πολιτικής, είναι επομένως απαραίτητο να αποκρυσταλλογραφηθούν οι διαδρομές ενός τουρίστα, απαντώντας σε μια σειρά επαναλαμβανόμενων ερωτήσεων: λόγοι για τη διαμονή, τρόποι διατήρησης του τουρίστα, τύποι διαδρομών που προτείνουν...

Για να γίνει αυτό, οι επαγγελματίες πρέπει να συμμετέχουν περισσότερο σε όλα τα στάδια της κατασκευής μιας στρατηγικής τουριστικού προορισμού.

Στο τέλος, ο τουρισμός είναι μια στρατηγική ανάπτυξης του τόπου και είναι φυσικά ένα Meccano για το οποίο είναι απαραίτητο να τεθούν σε εφαρμογή εργαλεία, αλλά είναι επίσης ένα

λειτουργικό slow tourism, ενδιαφέρον για τα τοπικά προϊόντα, αναζήτηση αυθεντικών εμπειριών, επιθυμία να έρθει σε επαφή με τον τοπικό πληθυσμό, επιθυμία να συναντήσει παραγωγούς...

Η τουριστική ικανότητα μπορεί και πρέπει να ασκείται πλήρως από τους δήμους. Αυτό περιλαμβάνει την ανάπτυξη και το συντονισμό τουριστικών στρατηγικών, τουριστικών εγκαταστάσεων, διαχείρισης εξοπλισμού, events, υποστήριξης επιχειρήσεων και τουριστικών περιοχών...

Η πόλη ως προορισμός είναι η μόνη που εκπροσωπεί τη χώρα και δίνει στον τουρίστα κατά τη διάρκεια της διαμονής του την ευκαιρία να βιώσει τα έθιμά μας και τον τρόπο ζωής μας.





* Ευρωβουλευτής ΣΥΡΙΖΑ-Προοδευτική Συμμαχία • Συντονίστρια της πολιτικής της ομάδας στην Επιτροπή Μεταφορών & Τουρισμού TRAN του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου

Να αποφευχθούν τα περσινά λάθη και οι αστοχίες

«Η Κομισιόν εναποθέτει για μία ακόμη φορά την ευθύνη στα κράτη μέλη να ανοίξουν τον τουρισμό τους», τονίζει η Ευρωβουλευτής και πρώην υπουργός Τουρισμού, ενώ επισημαίνει πως μόνο το μοριακό αρνητικό τεστ πριν από κάθε άφιξη μπορεί να ελαχιστοποιήσει τον κίνδυνο διασπορά του ιού



Συνέντευξη στον
ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ

Σε μια εξαιρετικά ενδιαφέρουσα συνέντευξη η Ευρωβουλευτής του ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ και πρώην υπουργός Τουρισμού κυρία Έλενα Κουντουρά μας μιλάει για το άνοιγμα του τουρισμού, τα σημεία που πρέπει να προσέξουμε για να μην έχουμε διασπορά του κορονοϊού, αλλά και για υδατοδρόμια και τις παρεμβάσεις που έχει πραγματοποιήσει για τις μεταφορές στα νησιά. Η συνέντευξη της κυρίας Κουντουρά έχει ως εξής:

Κυρία Κουντουρά είναι μεγάλη μας χαρά που σας φιλοξενούμε στο παρθενικό τεύχος της «ITN Ελληνικός Τουρισμός». Έχετε ήδη πραγματοποιήσει πολλές παρεμβάσεις στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο για το ασφαλές άνοιγμα του τουρισμού σε Ελλάδα και Ευρώπη. Πώς κρίνετε το αποτέλεσμα του Πράσινου Ψηφιακού Πιστοποιητικού που προέκυψε τελικά για τα ταξίδια από τα Ευρωπαϊκά Όργανα;

Βασικό μας αίτημα στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, ήδη με ψήφισμά μας από πέρυσι τον Ιούνιο, ήταν η ανάγκη ενιαίων πρωτοκόλλων και κανόνων στα ταξίδια στην ΕΕ για το ασφαλές άνοιγμα του τουρισμού. Η Κομισιόν ανταποκρίθηκε με μεγάλη καθυστέρηση, πριν μερικές μόλις εβδομάδες, με την πρότασή της για το πράσινο ψηφιακό πιστοποιητικό. Πρόκειται ουσιαστικά για την τεχνική προσέγγιση ώστε να δι-

ευκολυνθούν οι γραφειοκρατικές διαδικασίες των μετακινήσεων για όσο διαρκεί η πανδημία και συμπεριλαμβάνει πιστοποιητικά εμβολιασμού, πιστοποιητικά αντισωμάτων και αρνητικά τεστ. Όμως, ενώ προετοιμάζει το διαλειτουργικό αυτό πλαίσιο για τα κράτη-μέλη, η Κομισιόν δεν έχει ακόμη επικαιροποιήσει τις συστάσεις της, ούτε έχει ξεκαθαρίσει ακόμη με ποια κριτήρια και από πότε θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί το Ψηφιακό Πράσινο Πιστοποιητικό για την ασφάλεια στα ταξίδια. Εναποθέτει για μία ακόμη φορά την ευθύνη στα κράτη-μέλη να ανοίξουν τον τουρισμό τους, όπως νομίζουν, με τον κίνδυνο ζημιάς στην υγεία και στον τουρισμό για άλλη μία χρονιά. Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο πήρε εκ νέου ξεκάθαρη θέση υπέρ των πρωτοκόλλων για τεστ πριν την αναχώρηση, υπερψηφίζοντας την Έκθεση για την «Ευρωπαϊκή Στρατηγική για το Βιώσιμο Τουρισμό», που εκτόνισε μετά από πρότασή μου η Επιτροπή Μεταφορών και Τουρισμού TRAN. Αφού λάβαμε υπόψη μας την κρισιμότητα της επιδημιολογικής κατάστασης που βιώνουμε και τα επιστημονικά δεδομένα, στην Έκθεση ζητήσαμε από τα κράτη-μέλη να προκρίνουν τα αρνητικά τεστ πριν την αναχώρηση. Ενώ τονίσαμε ότι το πιστοποιητικό εμβολιασμού δεν μπορεί προς το παρόν να χρησιμοποιηθεί για ταξίδια χωρίς περιορισμούς, διότι το εμβόλιο προστατεύει μόνο τον εμβολιασμένο, και αποδεικνύεται καθημερινά ότι οι εμβολιασμένοι και μπορούν να νοσήσουν ελαφρά και να μεταδώσουν τον ιό. Το πιστοποιητικό εμβολιασμού θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για ταξιδιωτικούς σκοπούς χωρίς περιορισμούς όταν προχωρήσουν οι εμβολιασμοί στο γενικό



πληθυσμό σε σημείο που θα έχουμε αποκτήσει το αναγκαίο τείχος ανοσίας.

Η ελληνική κυβέρνηση έχει ανακοινώσει το άνοιγμα του ελληνικού τουρισμού στις 14 Μαΐου. Θεωρείται επαρκή τα μέτρα που έχουν ανακοινωθεί; Πού πρέπει να δοθεί η μεγαλύτερη προσοχή κατά τη γνώμη σας;

Η ελληνική κυβέρνηση, έστω και καθυστερημένα, κατέστησε από τον περασμένο Νοέμβριο υποχρεωτικό το αρνητικό μοριακό τεστ για όλες τις αφίξεις στη χώρα μας. Αυτό είναι το μέτρο που πρέπει να παραμείνει σε ισχύ για το ασφαλές άνοιγμα του τουρισμού, διότι η σημερινή επιδημιολογική κατάσταση στην Ευρώπη επιβάλλει την ανάγκη υποχρεωτικού τεστ

πριν από κάθε άφιξη στις πύλες εισόδου, και οι όποιες διμερείς συμφωνίες, στη βάση μόνο του πιστοποιητικού εμβολιασμού, είναι πρόωρες και επισφαλείς. Πρέπει να αποφευχθούν τα περσινά λάθη και αστοχίες που οδήγησαν σε άναρχο άνοιγμα των συνόρων και να αποτραπεί ο κίνδυνος να μπορούμε σε νέες περιπτώσεις όσον αφορά τη δημόσια υγεία, και συνακόλουθα με μεγάλο κόστος για την οικονομία μας. Σε δημόσιες τοποθετήσεις μου εδώ και δύο περίπου μήνες είχα επίσης τονίσει την ανάγκη, πέραν των μοριακών τεστ, να υπάρξει κατά προτεραιότητα εμβολιασμός των εργαζομένων στον τουρισμό και σε όλους τους κλάδους που έρχονται σε επαφή με τους επισκέπτες, και εναλλακτικά η συμπληρωματική τη διενέργεια τακτικών τεστ στις δομές φιλοξενίας. Όμως και σε



αυτό το μέτωπο έχουν ήδη καθυστερήσει οι κυβερνητικές ανακοινώσεις, τη στιγμή που το επίσημο άνοιγμα του ελληνικού τουρισμού έχει προαναγγελθεί για τις 14 Μαΐου. Οι συνθήκες δεν ευνοούν πειράματα. Μόνο με αρνητικά μοριακά τεστ οριζόντια πριν από κάθε άφιξη, θα μπορέσει να ελαχιστοποιηθεί ο κίνδυνος νέας διασποράς του ιού, που αποτελεί προϋπόθεση ώστε ο τουρισμός να ανοίξει με τη μεγαλύτερη δυνατή ασφάλεια, η τουριστική περίοδος να έχει διάρκεια και να ενισχυθεί η εικόνα και η φήμη της χώρας μας ως ασφαλούς προορισμού για όλο το 2021.

Οι επαγγελματίες του τουρισμού είναι αρκετά επιφυλακτικοί προς το παρόν για την ερχόμενη σεζόν, καθώς λόγω των συνεχιζόμενων μέτρων σε πολλές χώρες οι κρατήσεις βρίσκονται στο μηδέν προς το παρόν. Ωστόσο tour operators και το Υπουργείο Τουρισμού εκτιμούν ότι τα πράγματα θα είναι καλύτερα φέτος σε σχέση με πέρυσι τουλάχιστον. Η δική σας εκτίμηση ποια είναι;

Είναι ευχή όλων μας ο τουρισμός να ξεκινήσει με ασφάλεια, να αποκατασταθεί η εμπιστοσύνη των ταξιδιωτών, και η εξέλιξη της τουριστικής κίνησης να κινηθεί ομαλά, αποφέροντας έσοδα στην εθνική μας οικονομία αλλά και στις τοπικές κοινωνίες. Ακριβώς όμως λόγω των δύσκολων επιδημιολογικών συνθηκών που επικρατούν μέχρι σήμερα, η τουριστική αγορά της Ευρώπης βρίσκεται ακόμη σε στάση αναμονής. Κάποια κράτη έχουν ακόμη ταξιδιωτική απαγόρευση σε ισχύ και κάποια άλλα προτρέπουν τους πολίτες να



Το εμβόλιο προστατεύει μόνο τον εμβολιασμένο, και αποδεικνύεται καθημερινά ότι οι εμβολιασμένοι και μπορούν να νοσήσουν ελαφρά και να μεταδώσουν τον ιό

κάνουν διακοπές μέσα στη χώρα τους. Λόγω αυτών των περιορισμών και του ρευστού κλίματος, πολλοί tour operators έχουν μεταθέσει τα προγράμματά τους για τα τέλη Ιουνίου. Για αυτό πιστεύω ότι μεγάλο ποσοστό των κρατήσεων θα είναι τελευταίας στιγμής. Το 2021 είναι ακόμη μία δύσκολη χρονιά με αστάθμητους παράγοντες στο μέτωπο της υγείας, και απαιτούνται πολύ προσεκτικά βήματα στη διαχείριση, ώστε τους επόμενους μήνες ο τουρισμός να ανακάμψει και να ανακτήσει σταδιακά τις δυνάμεις του.

Καθότι εκπρόσωπος στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο θα θέλαμε να αδράξουμε την ευκαιρία και να σας ρωτήσουμε για τα εμβόλια. Η ΕΕ φέρεται να ξόδεψε δισεκατομμύρια ευρώ στις φαρ-

μακευτικές για την δημιουργία των εμβολίων, ωστόσο τελικά τις επιθυμητές ποσότητες δεν τις είχε. Τι συνέβη; Υπάρχουν ευθύνες για αυτή την εξέλιξη; Ρωτάμε γιατί οι χαμηλοί ρυθμοί εμβολιασμού επηρεάζουν και το θέμα των ταξιδιών.

Η υγεία είναι υπέρτατο δικαίωμα, και σε αυτήν την πρωτόγνωρη παγκόσμια υγειονομική κρίση, κανείς δεν είναι ασφαλής, εάν δεν είμαστε όλοι ασφαλείς. Η ευρωμάδα μας από την πρώτη στιγμή έχει ασκήσει πιέσεις και έχει παρέμβει στους ευρωπαϊκούς θεσμούς για το κρίσιμο ζήτημα των εμβολίων. Είναι μεγάλη επιτυχία η υπερψήφιση τροπολογίας που καταθέσαμε τον προηγούμενο μήνα στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, ζητώντας να αντιμετωπιστεί το εμβόλιο ως δημόσιο αγαθό, και να αρθούν οι περιορισμοί στις πατέντες, ώστε να επιταχυνθεί η παραγωγή των εμβολίων και ο ρυθμός των εμβολιασμών. Δυστυχώς η ΕΕ δεν στάθηκε στο ύψος των περιστάσεων και εξαιτίας λάθους χειρισμών της από τις αρχές της χρονιάς, οι εμβολιασμοί δεν βρίσκονται σήμερα στο επίπεδο που έπρεπε. Πρόκειται για ένα εξαιρετικά κρίσιμο ζήτημα για τη δημόσια υγεία, καθώς οι διεργασίες για το άνοιγμα του τουρισμού και των μετακινήσεων συμπίπτουν με το τρίτο κύμα της πανδημίας που βιώνουμε, με καθημερινά αρνητικά ρεκόρ στην επιδημιολογική κατάσταση, ενώ συγκεκριμένες ομάδες πολιτών και οι νεαρότερες ηλικιακές ομάδες δεν θα έχουν προλάβει να εμβολιαστούν έγκαιρα για την επανεκκίνηση των ταξιδιών. Επιβάλλεται οι εμβολιασμοί να προχωρήσουν πιο γρήγορα.

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα

Επείγει η γενναία στήριξη επιχειρήσεων και επαγγελματιών

Έχετε διατελέσει υπουργός Τουρισμού και γνωρίζετε σε βάθος τα θέματα του ελληνικού τουρισμού. Ποιες είναι οι κινήσεις που πιστεύετε πως πρέπει να γίνουν τώρα για την ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος με δεδομένες και τις ανατροπές που επέφερε η πανδημία;

Χάρη στη συγκροτημένη εθνική τουριστική πολιτική που εφαρμόσαμε στη διακυβέρνηση του ΣΥΡΙΖΑ, ο τουρισμός αυξήθηκε πάνω από 35% την περίοδο 2015-2019 με συνεχή ρεκόρ αφίξεων και εσόδων, συνεισφέροντας περισσότερο από το 20% του ΑΕΠ στη χώρα, έχοντας δημιουργήσει χιλιάδες νέες θέσεις εργασίας και συμπαρασύροντας στην ανάπτυξη μία σειρά από άλλους παραγωγικούς τομείς.

Η θετική αυτή δυναμική ανακόπηκε βίαια το 2020 εξαιτίας της πανδημίας, με πτώση 80% στις αφίξεις και στα έσοδα, αναγκάζοντας πολλές επιχειρήσεις, ειδικά τις μικρομεσαίες, να παραμείνουν κλειστές και χιλιάδες εργαζόμενους να έχουν χάσει μεγάλο μέρος των εισοδημάτων τους ή να έχουν μείνει χωρίς δουλειά. Πέραν λοιπόν από την ασφαλή επανεκκίνηση του τουρισμού για το 2021, επείγει η γενναία στήριξη με επαρκή ρευστότητα των επιχειρήσεων και των επαγγελματιών, ώστε να διαθέτουν τα απαραίτητα κεφάλαια για να ξεκινήσουν να λειτουργούν, να αποτραπούν λουκέτα και μην χαθούν θέσεις εργασίας.

Ο πρόεδρος του ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ Αλέξης Τσίπρας παρουσίασε έγκαιρα ένα πλήρως κοστολογημένο και απόλυτα εφικτό πρόγραμμα για την ουσιαστική επανεκκίνηση της οικονομίας, που περιλαμβάνει περικοπές οφειλών και μη επιστρεπτές ενισχύσεις, αυτό ακριβώς που χρειάζεται για να ανακάμψει η μικρομεσαία επιχειρηματικότητα, και να υποστηριχθούν οι ελεύθεροι επαγγελματίες και όλοι οι κλάδοι που άμεσα ή έμμεσα στηρίζονται από τον τουρισμό.



Ανάγκη να ενισχυθούν οι θαλάσσιες μεταφορές

Συνέχεια από την προηγούμενη σελίδα

Συμμετέχετε στην επιτροπή TRAN της ευρωβουλής για τις μεταφορές. Ως εκ τούτου γνωρίζετε καλά και τα θέματα των συγκοινωνιών. Τι μέλει γενέσθαι με τις αεροπορικές που έχουν δεχθεί βαρύ πλήγμα, αλλά έχουν λάβει και γενναία πακέτα διάσωσης; Υπάρχει πρόβλημα στην Ελλάδα;

Η πανδημία παρέλυσε τις μεταφορές και τις μετακινήσεις και καθήλωσε τα αεροσκάφη οδηγώντας πολλές εταιρείες του κλάδου των αερομεταφορών στα πρόθυρα κατάρρευσης.

Σειρά αιτημάτων που έχουν υποβάλλουν τα κράτη-μέλη για τη διάσωση των αερομεταφορέων τους έχουν λάβει εγκρίσεις από την Κομισιόν, και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο έχει επίσης ζητήσει τη στήριξη του κλάδου συνολικά στην Ευρώπη, για να αποτραπεί ο κίνδυνος εξαγορών των πιο αδύναμων από τους πιο ισχυρούς και να αποφευχθούν μονοπωλιακές συνθήκες ή φαινόμενα αθέμιτου ανταγωνισμού. Όπως όμως υπάρχει αντίστοιχη πρόβλεψη για τον αεροπορικό τομέα, έχουμε ζητήσει και διεκδικήσει να υπάρξει ανάλογη στήριξη για την κάλυψη της ζημιάς που έχουν υποστεί και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις που αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της ευρωπαϊκής οικονομίας και που αντιμετωπίζουν μεγαλύτερες δυσκολίες πρόσβασης σε χρηματοδότηση και οξύ πρόβλημα επιβίωσης.

Να ρωτήσουμε και πώς βλέπετε το θέμα των υδατοδρομιών. Πολλοί υποστηρίζουν ότι μπορούν να αποφέρουν σημαντικά οφέλη σε τουριστικούς προορισμούς. Ισχύει πιστεύετε;

Τα υδατοδρόμια μπορούν να αυξήσουν την επισκεψιμότητα, να ενισχύσουν το τουριστικό προϊόν των προορισμών, και ταυτόχρονα να συμβάλλουν στην άρση της μεταφορικής απομόνωσης των πιο απομακρυσμένων περιοχών και νησιών, που δεν διαθέτουν αεροδρόμιο ή επαρκή ακτοπολικά δρομολόγια σε περιόδους εκτός τουριστικής αιχμής.

Ταυτόχρονα, η υλοποίηση αναπτυξιακών



*Το Ευρωπαϊκό
Κοινοβούλιο έχει
ζητήσει τη στήριξη του
κλάδου των αερομεταφο-
ρών συνολικά στην Ευ-
ρώπη, για να αποτραπεί
ο κίνδυνος εξαγορών
των πιο αδύναμων από
τους πιο ισχυρούς*

επενδύσεων δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας στις τοπικές κοινωνίες. Η αναπτυξιακή προοπτική τους είχε υποστηριχθεί δυναμικά από την κυβέρνηση του ΣΥΡΙΖΑ, που θέσπισε ένα ολοκληρωμένο νόμο για τα υδατοδρόμια το 2018 στη βάση εθνικού σχεδιασμού, για την επίλυση αγκυλώσεων που προϋπήρχαν στο προηγούμενο πλαίσιο, και κυρίως λαμβάνοντας υπόψη τόσο την περιβαλλοντική διάσταση αλλά και τις ιδιαίτερες ανάγκες των τοπικών κοινωνιών.

Ο νόμος άλλαξε εκ νέου από την παρούσα κυβέρνηση και στην πράξη θα διαπιστωθεί εάν πράγματι δημιουργεί τις συνθήκες για τη δίκαιη και υγιή, χωρίς στρεβλώσεις, ανάπτυξη αυτής της πολλά υποσχόμενης δραστηριότητας για τα επόμενα χρόνια.

Να κλείσουμε παραμένοντας στο θέμα των συγκοινωνιών και συγκεκριμένα στην ακτοπλοία. Συχνά ακούγεται πως στα ευρωπαϊκά όργανα υπάρχει μια δυστοκία κατανόησης για τις ανάγκες διασύνδεσης των ελληνικών νησιών. Είναι πραγματική αυτή η εικόνα ή χρησιμοποιείται ως επιχείρημα για να «κουκουλωθούν» εγχώριες παραλείψεις;

Η πολυνησιωτικότητα της χώρας μας είναι το μεγάλο μας πλεονέκτημα και ταυτόχρονα είναι βασική πρόκληση, που δεν είχε την ανάλογη αντιμετώπιση διαχρονικά στις ευρωπαϊκές και τις εθνικές πολιτικές. Η κυβέρνηση του ΣΥΡΙΖΑ ανέδειξε τη νησιωτικότητα με ένα συγκροτημένο σχέδιο αντιμετώπισης των προβλημάτων των ελληνικών νησιών και έδωσε προτεραιότητα στην ακτοπολική διασύνδεση τους και στη στήριξή τους με εμβληματικά προγράμματα, όπως το μεταφορικό ισοδύναμο. Ταυτόχρονα, προωθήσαμε νέους λιγότερους γνωστούς νησιωτικούς προορισμούς στις τουριστικές αγορές του εξωτερικού, εφαρμόζοντας την πολιτική μας για την ισόρροπη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη σε όλη τη χώρα. Από το σημερινή μου θέση στην Ευρωβουλή με συνεχείς παρεμβάσεις προς την Κομισιόν αναδεικνύω τις ανάγκες των πιο απομονωμένων περιφερειών και της νησιωτικότητας. Μέσα από τις εκθέσεις και γνωμοδοτήσεις που συνδιαμορφώνω για τον κρίσιμο τομέα των μεταφορών, έχω πείσει να προβλεφθούν στις πολιτικές της ΕΕ ειδικά μέτρα για την απάλειψη του υψηλού μεταφορικού κόστους και κατ' επέκταση του κόστους διαβίωσης που επιβαρύνονται τα νησιά, δεδομένου ότι οι περιοχές αυτές χρειάζονται ειδική στήριξη για να καταφέρουν να ανταπεξέλθουν στο νέο τοπίο των πράσινων μεταφορών που διαμορφώνεται στην Ευρώπη. Μία από τις πρόσφατες θέσεις που προώθησα είναι η ανάγκη να ενισχυθούν με χρηματοδότηση οι θαλάσσιες μεταφορές μικρών αποστάσεων που έχουν κρίσιμη σημασία για τη συνδεσιμότητα των περιφερειακών και νησιωτικών περιοχών, για να στραφούν γρήγορα στην άμεση ή έμμεση ηλεκτροκίνηση, αξιοποιώντας ευρωπαϊκή χρηματοδοτική στήριξη και το διευρωπαϊκό δίκτυο μεταφορών TEN-T.



Επωνύμως

Γράφει ο
Γιώργος Τζιάλλας*

Ανοίγουμε... και σας περιμένουμε!

Εδώ είμαστε λοιπόν, η νέα εφημερίδα για τον τουρισμό είναι πραγματικότητα. Η στήλη αυτή θα σχολιάζει την επικαιρότητα του τουρισμού στη χώρα μας, αλλά και θέματα σε ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο προς τη μετα-covid εποχή.

Μαζί με την έλευση της διαδικτυακής αυτής έκδοσης, έρχονται, ή τουλάχιστον περιμένουμε να έρθουν, και οι πρώτοι τουρίστες. Δειλά και δοκιμαστικά στην αρχή, τουλάχιστον μέχρι τα μέσα Μαΐου οπότε (λέμε ότι) θα ανοίξει ο τουρισμός, μέχρι το τέλος Ιουνίου με πολύ αργούς ρυθμούς επιτρέψτε μου να προβλέψω.

Είναι πάντως περίπλοκη η κατάσταση: ο κόσμος του τουρισμού ψάχνεται, όχι μόνο βεβαίως στη χώρα μας, ενιαία πρωτόκολλα στην Ευρώπη δεν υπάρχουν, ταξιδιωτικοί κανόνες μπαίνουν από τα διάφορα κράτη.

Τα προγράμματα εμβολιασμών καθυστερούν – εμείς είμαστε ακόμη στο 8% του πληθυσμού και με τις δύο δόσεις, όχι ότι δηλαδή σε άλλες χώρες πάνε καλύτερα, με μονοψήφια ποσοστά είναι και αυτοί σε Γερ-

Οι επιχειρήσεις θα τρέξουν την ανάπτυξη, θα βάλουν πλάτη και βεβαίως χρήματα για να κινηθεί ο τουρισμός, προσδοκώντας τώρα την πολυπόθητη επανεκκίνηση

μανία, Γαλλία, Ιταλία και πάει λέγοντας, χώρες δηλαδή από τις οποίες περιμένουμε τουρίστες – οι Βρετανοί ίσως μας έρθουν εμβολιασμένοι πρώτοι.

Η εστίαση που θα ταξιδέψει τους τουρίστες στα μυστικά της ελληνικής γαστρονομίας περιμένει το πράσινο φως, το εμπόριο κλείνει, ανοίγει και γενικώς κάνει click (inside και in shop), τα ξενοδοχεία θα επιβαρυνθούν με επιπλέον έξοδα για συνεχή self test στο προσωπικό τους, που βεβαίως θα πρέπει να εμβολιαστεί και πάει λέγοντας.

Όμως ο ιδιωτικός τομέας είναι έτοιμος: όπως έλεγα και κατά τη διάρκεια της θητείας μου ως Γενικός Γραμματέας στο Υπουργείο, η πολιτεία θα πρέπει να στηρίζει, να θέτει κανόνες, να απλοποιεί διαδικασίες, οι επιχειρήσεις όμως θα τρέξουν την ανάπτυξη, θα βάλουν πλάτη και βεβαίως χρήματα για να κινηθεί ο τουρισμός, προσδοκώντας τώρα την πολυπόθητη επανεκκίνηση.

Με άλλα λόγια, ανοίγουμε και σας περιμένουμε! Καλωσορίζοντας τους αναγνώστες της νέας εφημερίδας του τουρισμού, αλλά και τους τουρίστες που θα επισκεφθούν φέτος τη χώρα μας.

Καλή τουριστική περίοδο να έχουμε, με αυθεντικές εμπειρίες για τους επισκέπτες στη χώρα μας, με ασφάλεια υγειονομική και βάζοντας τις βάσεις για να επιστρέψουμε στις προ πανδημίας τουριστικές μας επιδόσεις και επιτυχίες σύντομα.

* Ο Γιώργος Τζιάλλας είναι Εμπειρογνώμονας Τουρισμού, Τεχνικός Σύμβουλος Τουρισμού της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, πρώην Γενικός Γραμματέας στο Υπουργείο Τουρισμού

Οι DMO το εργαλείο για τον Τουρισμό της νέας εποχής

Οι Οργανισμοί Διαχείρισης Τουριστικών Προορισμών καλούνται να αναδείξουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε περιοχής, που τις διαφοροποιούν σε σχέση με τον ανταγωνισμό. Παράλληλα όμως είναι το εργαλείο που επιτρέπει μακρόπνοο σχεδιασμό για την τουριστική κίνηση και τον συγκερασμό της με άλλες τοπικές παραγωγικές δραστηριότητες

Οι Destination Management Organizations, εν συντομία DMO, παίζουν εξαιρετικά σημαντικό ρόλο για την ανάπτυξη των περιοχών τουριστικά. Το γεγονός αυτό αποδεικνύεται και εμπειρικά από τις περιοχές της χώρας μας που έχουν αναπτύξει DMO, όπως η Κρήτη. Οι περιοχές δηλαδή που έχουν και την πλέον ισχυρή παρουσία στον τουριστικό κλάδο της χώρας και η ύπαρξη των DMO έχει παίξει καταλυτικό ρόλο σε αυτή την εξέλιξη.

Οι οργανισμοί διαχείρισης προορισμών ελληνιστί, ή όπως αλλιώς επιθυμεί κανείς να τους ονομάσει, καλούνται να αναδείξουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε περιοχής, τα χαρακτηριστικά που είναι μοναδικά και διαφοροποιούν έναν προορισμό σε σχέση με τον ανταγωνισμό. Είναι όμως και φορείς που μπορούν να οργανώσουν και να προωθήσουν μορφές εναλλακτικού – θεματικού τουρισμού, ανάλογα με τα προτερήματα των περιοχών.

Χαράσσουν την στρατηγική όχι μόνο σε θέματα προβολής, αλλά κυρίως σε θέματα ανάπτυξης και επενδύσεων. Επενδύσεων που πρέπει να υλοποιηθούν για να υπάρξει άνοδος της επισκεψιμότητας και συνεπακόλουθα άνοδος στα έσοδα των περιοχών.

Η ύπαρξη του DMO είναι εξαιρετικά σημαντική και για τα ποιοτικά στοιχεία που θα έχει το τουριστικό προϊόν μιας περιοχής.

Για να το κατανοήσουμε αυτό σε βάθος θα πρέπει να δούμε τι χαρακτηριστικά πρέπει να έχει ένας οργανισμός τουριστι-

κής διαχείρισης, ή τουλάχιστον ποια είναι η ιδεατή περίπτωση DMO.

Η λάθος ανάπτυξη

Δεν είναι άγνωστο πως πολλές φορές η τουριστική ανάπτυξη λειτουργεί σε βάρος άλλων παραγωγικών δραστηριοτήτων. Σε έρευνες που πραγματοποιήθηκαν στα τέλη του 20ου αιώνα από το Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών είχε διαπιστωθεί πως τα νησιά που γνώρισαν μεγάλη και απότομη τουριστική ανάπτυξη -και στρεβλή πολλές φορές- παράλληλα είδαν βασικές παραγωγικές δραστηριότητες, που υπήρχαν μέχρι εκείνη τη στιγμή για αιώνες, να μαραζώνουν. Κυρίως αφορούσαν τις καλλιέργειες και την κτηνοτροφία. Θαμπωμένοι πολλοί κάτοικοι τουριστικών περιοχών από το γρήγορο κέρδος και την εποχικότητα σταμάτησαν να ασχολούνται με την παραγωγή προϊόντων που και κόπο περισσότερο απαιτούσαν και λιγότερα έσοδα απέφεραν.

Το σφάλμα σε αυτή την περίπτωση σήμερα είναι προφανές για μια σειρά από λόγους, όμως τον καιρό εκείνο αφενός δεν υπήρχε εθνική στρατηγική γύρω από το θέμα του τουρισμού και αφετέρου δεν υπήρχε ένας φορέας που θα μπορούσε να μην επιτρέψει την επέκταση του φαινομένου. Ο DMO δεν έχει στόχο μόνο την προβολή, όπως είπαμε, αλλά τη χάραξη συνολικής στρατηγικής με στόχο την εκμετάλλευση του τουρισμού προς όφελος όλης της τοπικής κοινωνίας και όχι για να εξυπηρετήσει συγκεκριμένα συμφέροντα.

Για να συμβεί αυτό είναι απαραίτητη η συμμετοχή του δημοσίου και για να είμαστε πιο συγκεκριμένοι των τοπικών αρ-



χών, Δήμου και Περιφέρειας. Σαφώς υπάρχει και η δυνατότητα δημιουργίας DMO αποκλειστικά από ιδιώτες, πχ από ενώσεις ξενοδόχων ή τουριστικών καταλυμάτων. Δεν είναι κάτι που βεβαίως απαγορεύεται, ωστόσο δεν αποτελεί ενδεδειγμένη λύση. Η συμμετοχή της Τοπικής Αυτοδιοίκησης είναι ζωτικής σημασίας για να έχει ο DMO αφενός ευρεία αποδοχή στην τοπική κοινωνία και αφετέρου να λαμβάνει υπόψιν το σύνολο των κοινωνικών αναγκών και να χαράσσει μεσομακροπρόθεσμες στρατηγικές τουριστικής ανάπτυξης που θα έχουν στόχο την ανάπτυξη για το σύνολο και όχι υπέρ συγκεκριμένων μόνο συμφερόντων και επιπλέον την ανάπτυξη με

όρους αειφορίας και προστασίας του περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Άλλωστε αυτά τα δύο τελευταία είναι η βάση πάνω στην οποία χτίζεται το τουριστικό προϊόν. Η καταστροφή του περιβάλλοντος, η απαξίωση του πολιτισμού, οδηγούν μοιραία και σε μαρasmus του τουρισμού. Το στοιχείο αυτό λειτουργεί και αντίστροφα. Ο τουρισμός δηλαδή για να ενισχύεται και να βελτιώνεται προϋποθέτει τον συνεχή εξωραϊσμό των περιοχών και την δημιουργία μιας όλο και πιο ισχυρής πολιτιστικής ταυτότητας. Παράλληλα στον Οργανισμό θα πρέπει να συμμετέχουν ενεργά και όλοι οι τουριστικοί



● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Η συμμετοχή της Τοπικής Αυτοδιοίκησης είναι ζωτικής σημασίας για να έχει ο DMO ευρεία αποδοχή στην τοπική κοινωνία και να λαμβάνει υπόψιν το σύνολο των κοινωνικών αναγκών

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●



και παραγωγικοί φορείς της περιοχής, έχοντας ουσιαστική συμβολή με προτάσεις και δράσεις.

Η απαραίτητη σύνδεση

Ο DMO καλείται να αναλάβει το ρόλο συγκερασμού διαφορετικών παραγωγικών κλάδων που εμπλέκονται έμμεσα στο τουριστικό προϊόν και να τα διασυνδέσει έως ένα βαθμό με αυτό. Αυτό μπορεί να αφορά αγροτικά ή κτηνοτροφικά προϊόντα, παραδοσιακά προϊόντα, φεστιβάλ, θεατρικά δρώμενα και άλλα. Πάντα ανάλογα με τις ιδιαιτερότητες που έχει κάθε περιοχή.

Στη σημερινή εποχή η ψηφιακή τεχνο-

λογία δίνει σημαντικά εργαλεία που επιτρέπουν την διαφήμιση και την προβολή ενός προορισμού σε όλο τον κόσμο με πολύ χαμηλότερο κόστος σε σχέση με παλαιότερα. Η σχεδίαση και η προβολή ενός τουριστικού προορισμού είναι σαφώς μέσα στις αρμοδιότητες του DMO, αλλά σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να περιορίζεται σε αυτό τον ρόλο, όπως έχουμε δει συχνά να συμβαίνει στη χώρα μας. Η προβολή είναι το τελικό στάδιο, όταν οι αποφάσεις έχουν αποσαφηνιστεί και οι στόχοι που έχουν τεθεί είναι συμφωνημένοι και ξεκάθαροι από όλα τα εμπλεκόμενα μέρη.

Το πρώτο στάδιο είναι η δημιουργία μελέτης από ομάδες ειδικών που θα αξι-

ολογήσουν και θα αποτιμήσουν λεπτομερώς ποια είναι η εικόνα του τουριστικού προϊόντος μιας περιοχής και προτείνουν κατόπιν τα βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν για την ενίσχυση της τουριστικής δραστηριότητας.

Ένα πολύ σημαντικό τμήμα αυτής της προσπάθειας είναι και οι μορφές θεματικού τουρισμού στις οποίες θα πρέπει να δοθεί έμφαση, πού δηλαδή υπάρχουν συγκριτικά πλεονεκτήματα και πώς μπορούν να αξιοποιηθούν.

Στη διαδικασία αυτή ο σχεδιασμός του DMO μπορεί να λειτουργήσει και δημιουργικά για κάποιες περιοχές, δηλαδή να προταθούν δραστηριότητες που δεν υπάρ-

χουν ήδη και να αναπτυχθούν νέες προοπτικές, αλλά και ενισχυτικά για μορφές θεματικού τουρισμού που έχουν κάνει μεν την εμφάνισή τους, αλλά δεν έχουν ακόμη την προσδοκώμενη αναγνωσιμότητα από το ταξιδιωτικό κοινό.

Πρωταρχικός στόχος

Κεντρικός στόχος του σχεδιασμού διαχείρισης και προβολής ενός τουριστικού προορισμού δεν είναι οι υψηλή πληρότητα στη high season. Προφανώς και αυτό το στοιχείο είναι πάντα μέσα στους στόχους, όμως το βασικότερο είναι η αντιμετώπιση της εποχικότητας. Η δημιουργία των δεδομένων εκείνων που θα κάνουν έναν προορισμό ελκυστικό ει δυνατόν για όλο τον χρόνο και όχι μόνο για τους καλοκαιρινούς μήνες. Διαχρονικά η εποχικότητα θεωρείται το πιο βασικό πρόβλημα του ελληνικού τουρισμού. Εξ' ου και ο πολύς λόγος που γίνεται τελευταία για την αλλαγή του τουριστικού μοντέλου που χρειάζεται η χώρα.

Η εστίαση που υπήρχε για χρόνια στο «Ηλιος και Θάλασσα» βοήθησε να αναπτυχθεί ο τουρισμός και να φτάσουμε στο ρεκόρ επισκέψεων το 2019, όμως είναι σαφές πως αυτό το μοντέλο από μόνο του δεν βοηθά στο θέμα της εποχικότητας.

Χρειάζονται λοιπόν να ενισχυθεί το τουριστικό προϊόν ανά περιοχή, να κατατεθούν νέες προτάσεις στους ταξιδιώτες. Προτάσεις που θα είναι ικανές να τους προσελκύσουν στη χώρα μας όλη τη διάρκεια του χρόνου και θα «απλώσει» την τουριστική κίνηση σε περισσότερες περιοχές. Και είναι αυτή ακριβώς η αποστολή που έρχεται να εκπληρώσει ο DMO.



*πρόεδρος του ΣΙΤΕΣΑΠ

«Είμαστε συγκρατημένα αισιόδοξοι για τη φετινή σεζόν»

«Ο κλάδος των επαγγελματικών τουριστικών σκαφών άνευ πληρώματος περιμένει μεγαλύτερη δραστηριότητα τους επόμενους μήνες», λέει ο πρόεδρος του ΣΙΤΕΣΑΠ Πάρις Λουτριώτης. «Επείγουν οι επενδύσεις για μαρίνες και λιμάνια, για να αναπτυχθεί ο θαλάσσιος τουρισμός», σημειώνει

Συνέντευξη στον
ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ

Πια τις επενδύσεις που πρέπει να γίνουν, για τα προβλήματα στη Μαρίνα Αλίμου, αλλά και για τις προσδοκίες της φετινής σεζόν μιλήσαμε με τον πρόεδρο του Συνδέσμου Ιδιοκτητών Τουριστικών Επαγγελματικών Σκαφών Άνευ Πληρώματος κύριο Πάρι Λουτριώτη. Η συνέντευξη έχει ως εξής:

-Κύριε Λουτριώτη χαρά μας να σας φιλοξενούμε στο πρώτο τεύχος της εφημερίδας μας. Πώς βλέπετε τα πράγματα για τη φετινή σεζόν; Έχετε την εικόνα και από πέρυσι, θα πάει καλύτερα φέτος η σεζόν λέτε;

Μετά από σχεδόν περισσότερο από ένα έτος μεγάλης απραξίας του κλάδου, λόγω και των περιορισμών απόπλων και κατάπλων λόγω των μέτρων κατά της πανδημίας, είμαστε κατ' αρχήν συγκρατημένα αισιόδοξοι για περισσότερη δραστηριότητα στους επόμενους μήνες. Ο κλάδος των επαγγελματικών τουριστικών σκαφών – γιώτινγκ – διαμορφώνει ένα ειδικό τουριστικό προϊόν, κατά κανόνα απευθυνόμενο σε ανώτερους εισοδηματικά επισκέπτες και παρέχει τουριστικές υπηρεσίες που συνεισφέρουν θέσεις εργασίας, οικονομικές εισροές αλλά και σημαντική συνεισφορά στις νησιώτικες και παράκτιες οικονομίες. Όμως παρά την γενικότερη τουριστική ανάπτυξη, έχει ιδιαίτερα αυξηθεί ο ανταγωνισμός από άλλες χώρες, που εν μέρει εποφθαλμιούν να υποκαταστήσουν την μεγάλη αναγνωρισιμότητα που έχει η Ελλάδα στο γιώτινγκ. Στην χώρα μας, συγκριτικά με το μήκος των ακτών και τον αριθμό των νησιών, υπάρχουν (συγκριτικά με τις δυνατότητες) ελάχιστες μαρίνες και πολλά μικρά

**Ο Πάρις Λουτριώτης (δεξιά) μαζί με τον εκδότη της «ITN Ελληνικός Τουρισμός» Γιώργο Καραχρήστο**

και μεσαία λιμάνια τα οποία λειτουργούν κάτω από ένα πολυμορφικό σύστημα διοίκησης (αλιευτικά καταφύγια, δημοτικά λιμάνια, τουριστικοί λιμένες, μαρίνες), φιλοξενούν όλων των ειδών τα σκάφη και στην πλειονότητα τους, πέραν των λίγων θέσεων ελλιμενισμού, δεν προσφέρουν τις απαιτούμενες για την ανάπτυξη του κλάδου υπηρεσίες. Βέβαια, εχθές, 20 Απριλίου 2021, σε μία Δια-Περιφερειακή Ημερίδα περί Θαλάσσιου Τουρισμού, όπου εξετάστηκε και ο κλάδος των επαγγελματικών τουριστικών σκαφών, η Γενική Γραμματέας του Υπουργείου Τουρισμού, Κα Βίκυ Λοϊζου, εξέθεσε ένα συγκεκριμένο πρόγραμμα αναβάθμισης των λιμενικών υποδομών, που προγραμματίζει το Υπουργείο, και που με την υλοποίηση του θα προσθέσει και θέσεις ελλιμενισμού και υπηρεσίες, και είμαστε πολύ ευτυχείς για τις ανα-

εφέτος, γιατί η υλοποίηση θα απαιτήσει μερικά χρόνια.

-Το yachting εμφανίζεται ως μια από τις ωφέλημένες μορφές τουρισμού από την πανδημία, λόγω του κλειστού κύκλου ατόμων στο σκάφος κλπ. Τη συμμερίζεστε αυτή την άποψη;

Δεν μπορούμε καθόλου να πούμε ότι το γιώτινγκ ωφελήθηκε από την πανδημία, αντιθέτως, ήταν και είναι ακόμη, από τις πιο ζημιωθείσες τουριστικές δραστηριότητες γιατί δεν ταξίδεψαν και οι σημαντικές πελατειακές αγορές μας, όπως οι Αμερικανοί, οι Ρώσοι, και οι Βρετανοί, μεταξύ άλλων. Η δραστηριότητα του κλάδου του επαγγελματικού τουριστικού σκάφους συνολικά περιλαμβάνει περισσότερες από 750 επιχειρήσεις πανελλαδικά, συνεισφέρει περίπου 1,4% στο ΑΕΠ της χώρας, απασχολεί αρκετές χιλιάδες εργαζόμενους

στα περίπου 50 συναφή με αυτόν επαγγέλματα, διακινεί συνολικά περισσότερα από 6000 επαγγελματικά σκάφη, ενώ έχει πολλά περιθώρια περαιτέρω ανάπτυξης. Το επαγγελματικό σωματείο μας «Σύνδεσμος Ιδιοκτητών Τουριστικών Επαγγελματικών Σκαφών Άνευ Πληρώματος» - ΣΙΤΕΣΑΠ, εκπροσωπεί τους πλοιοκτήτες και διαχειριστές επαγγελματικών σκαφών αναψυχής, κυρίως μέχρι 24 μέτρα, με 385 μέλη - μικρομεσαίες και μικρές επιχειρήσεις - που διαχειρίζονται περισσότερα από 2500 σκάφη, που διακινούνται σε όλη την Ελλάδα. Οι πληροφορίες μας για την αμέσως επόμενη περίοδο είναι ότι ακόμη δειλά αρχίζουν να έρχονται αιτήσεις ναυλώσεων, αλλά αν δεν ανοίξουν αυτές οι πελατειακές αγορές και φέτος, φοβόμαστε ότι θα έχουμε μία υποτονική σεζόν. Έχουμε υποβάλει προς την κυβέρνηση και σειρά αιτημάτων που σχετίζονται με



τις οικονομικές επιβαρύνσεις του κλάδου, ευχαριστούμε γιατί ο κλάδος τελικά περιλήφθηκε στα μέτρα για τις επιστρεπτές προκαταβολές, αλλά εκκρεμούν πολλά οικονομικά θέματα και από την προηγούμενη Κυβέρνηση.

Επίσης ο Παραχωρησιούχος της Μαρίνας Αλίμου ανακοίνωσε ένα υπέρογκα αυξημένο τιμολόγιο, για το οποίο έχουμε προσφύγει και στην δικαιοσύνη και περιμένουμε εξελίξεις.

-Ο ΕΟΤ και συγκεκριμένα ο ΓΓ κύριος Φραγκάκης, είχε αναφέρει ότι ο Οργανισμός θα κάνει κάποιες καμπάνιες για ειδικές μορφές τουρισμού, μεταξύ των οποίων και ο θαλάσσιος. Έχετε μάθει κάτι νεότερο για αυτό το θέμα;

Είναι σωστό ότι έχει ανακοινωθεί ότι στην φετινή καμπάνια του ΕΟΤ θα περιληφθεί στις τέσσερις ειδικές μορφές και ο θαλάσσιος τουρισμός, αλλά ακόμη δεν γνωρίζουμε τις συγκεκριμένες ενέργειες, εκτός από την ανακοίνωση του κ. Γενικού Γραμματέα του ΕΟΤ ότι θα περιληφθεί και ένα ειδικό video. Όμως το περιμένουμε, και θα είναι πολύ χρήσιμο και το ανέφερε και ο κ. Χάρης Θεοχάρης, Υπουργός Τουρισμού, στην ομιλία του στην χθεσινή 1η Δια-Περιφερειακή Ημερίδα με θέμα τον Θαλάσσιο Τουρισμό.

Όμως, επισημαίνουμε ότι η στρατηγική και οι δράσεις της γενικότερης τουριστικής προβολής της Ελλάδος, μέχρι σήμερα, ελάχιστα αναφέρονται ειδικά στον τουρισμό με επαγγελματικά σκάφη, στις προσφερόμενες υπηρεσίες, στις δυνατότητες και ακόμη περισσότερο ότι δεν είναι «ακριβή επιλογή» δεδομένου ότι τα σκάφη μέχρι 24 μέτρα, έχουν λογικό κόστος που προσομοιάζει σε διαμονή σε ένα καλής ποιότητας ξενοδοχείο, με πολλά όμως πρόσθετα πλεονεκτήματα, όπως ο μικρός αριθμός των επιβαίνόντων, σημαντικό στην περίοδο της πανδημίας, η δυνατότητα επιλογής δρομολογίου, η άμεση επαφή με την φύση, και άλλα.

Συνδυαστικά ο τουρισμός με επαγγελμα-

66
Δεν μπορούμε καθόλου να πούμε ότι το γιώτινγκ ωφελήθηκε από την πανδημία, αντιθέτως, ήταν και είναι ακόμη, από τις πιο ζημιωθείσες τουριστικές δραστηριότητες

τικό ενοικιαζόμενο σκάφος, προσφέρεται και αξιοποιεί συμπληρωματικά και άλλες μορφές τουρισμού, διευκολύνει στο να φέρει τον επισκέπτη σε επαφή και με τα πολιτιστικά, θρησκευτικά, ιστορικά και άλλα χαρακτηριστικά του τόπου.

Η εκτίμηση είναι ότι η βασική επιθυμία των υποψήφιων πελατών είναι μεν η απόλαυση του τρίπτυχου: ήλιος - θάλασσα - ξεκούραση, (λάτρευε του παραδοσιακού τουρισμού ήλιος - θάλασσα) ιδιαίτερα κατά τους καλοκαιρινούς μήνες (Μάιο - Σεπτέμβριο), αλλά συνδυάζεται και με την άνεση της ησυχίας, της αποφυγής πολυπληθών προορισμών, και της ανεξαρτησίας της μετακίνησης.

Χρειάζεται να ενταχθεί, με μία συνέχεια και με εξειδικευμένες δράσεις, στο πρόγραμμα προβολής της τουριστικής Ελλάδας, και στο πρόγραμμα ανάδειξης των εναλλακτικών - θεματικών μορφών τουρισμού, η δραστηριότητα του επαγγελματικού τουριστικού σκάφους, η ανάδειξη της πολυνησιακής ταυτότητας της Ελλάδος και η δημιουργία και υποστήριξη και ειδικών εκδηλώσεων προβολής και ανάδειξης του κλάδου.

Οι επαγγελματίες είναι στην διάθεση των επίσημων φορέων και να προτείνουν και να βοηθήσουν στις ενέργειες προβολής.

Υπάρχουν πολλές και δύσκολες εκκρεμότητες στη Μαρίνα Αλίμου

Πείτε μας για τις εξελίξεις στη Μαρίνα Αλίμου. Υπάρχει κάποιο νεότερο; Έχει υπάρξει κάποια συνεννόηση με τον παραχωρησιούχο;

Η Μαρίνα Αλίμου, έχει εξελιχθεί από 50-ετίας περίπου στην κύρια επαγγελματική βάση της δραστηριότητας του επαγγελματικού τουριστικού σκάφους στην Ελλάδα, από όπου εκκινούν περίπου το 50% των ναυλώσεων των σκαφών μέχρι 24 μέτρα, που αποτελούν και σχεδόν το σύνολο των περισσότερων από 2500 σκαφών που διαχειρίζονται τα μέλη του ΣΙΤΕ-ΣΑΠ, σε όλη την Ελλάδα.

Υπολογίζοντας ότι τυπικά σε τρεις εβδομάδες, με βάση τις επίσημες ανακοινώσεις της Κυβέρνησης, «ανοίγει ο τουρισμός», οι επαγγελματίες επιθυμούμε να ξεκινήσουμε την ομαλή επαναδραστηριοποίησή μας.

Με το δεδομένο της μεγάλης σημαντικότητας της Μαρίνας Αλίμου, και μετά ένα και πλέον έτος λειτουργικής απραξίας, επιθυμούμε η Μαρίνα Αλίμου, να είναι λειτουργικά σωστή, εξοπλιστικά επαρκής, περιβαλλοντικά φιλική στους πελάτες - επισκέπτες. Δυστυχώς στους περασμένους μήνες

η αντιμετώπιση από τους εκπροσώπους του Παραχωρησιούχου δεν ήταν φιλική προς τον κλάδο, και οι ενέργειές τους δημιούργησαν πολλές αντιπαραθέσεις μεταξύ των επαγγελματιών και του Παραχωρησιούχου.

Ευτυχώς άλλαξε πρόσφατα ο εκπρόσωπος και είχαμε μία πρώτη θετική συνάντηση, θέσαμε τους προβληματισμούς μας και περιμένουμε την ανταπόκριση του Παραχωρησιούχου. Είμαστε πάντα ανοικτοί σε συνάντηση με σκοπό την συνεννόηση επί των θεμάτων, με πνεύμα όμως συνεργασίας και όχι αυθαιρεσιών (που είχαμε πολλές), συμπεριλαμβανομένης και της «μοναδικής έξωσης» στην περίοδο της πανδημίας, των γραφείων μας από την Μαρίνα Αλίμου (που είχαν προ 15-ετίας παραχωρηθεί στον ΣΙΤΕ-ΣΑΠ από τον τότε Δημόσιο Φορέα διαχείρισης ΕΤΑΔ).

Υπάρχουν πολλές και δύσκολες εκκρεμότητες για να επιτευχθεί αυτή η επιθυμητή από πλευράς μας συνεργασία, αλλά όπως επισημάναμε, χρειάζεται πνεύμα καλής θέλησης και ανταπόκρισης στις συνθήκες - οικονομικές και λειτουργικές - υπό τις οποίες θα «ανοίξει ο τουρισμός» και η δική μας δραστηριότητα.



Είμαστε πάντα ανοικτοί σε συνάντηση με σκοπό την συνεννόηση, με πνεύμα όμως συνεργασίας και όχι αυθαιρεσιών, που είχαμε πολλές, συμπεριλαμβανομένης και της «μοναδικής έξωσης» στην περίοδο της πανδημίας, των γραφείων μας



Γράφει ο
**Γιώργος
Καραχρήστος**

Η ανάγκη διασύνδεσης του τουρισμού με την παραγωγική βάση της χώρας

Απαντες συμφωνούν ότι πρωτογενής και δευτερογενής τομέας πρέπει να συνδεθούν στενότερα με τον τουριστικό κλάδο.

Λίγα έχουν γίνει όμως προς αυτή την κατεύθυνση παρά τα προφανή οφέλη που θα προκύψουν για την Οικονομία

Τον περασμένο Ιανουάριο στο ITN News Web TV πραγματοποιήσαμε το Forum «Στρατηγική Διασύνδεση της Παραγωγικής Βάσης της Χώρας με τον Τουρισμό» υπό την αιγίδα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων. Σκοπός του φόρουμ αγροδιατροφής βιομηχανίας και τουρισμού ήταν να διερευνηθεί η δυνατότητα αύξησης της κατανάλωσης των ελληνικών προϊόντων μέσα από τον τουρισμό, όχι μόνο σε τρόφιμα και ποτά, αλλά και σε βιομηχανικά προϊόντα, αναλώσιμα υλικά, υπηρεσίες.

Έμπνευση για την υλοποίηση αυτού του «μαραθώνιου» εκπομπών υπήρξε μελέτη που υλοποιήθηκε για λογαριασμό του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης με αυτό ακριβώς το αντικείμενο, ωστόσο ελάχιστη ή και μηδενική ήταν η ανταπόκριση της πολιτείας στα συμπεράσματα της μελέτης και στις προτεινόμενες δράσεις.

Από τις συζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν βγήκαν πολύτιμα συμπεράσματα και στα οποία επανερχόμαστε και σήμερα, καθώς κρίνουμε το θέμα εξαιρετικά σημαντικό για την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας. Τα βασικά σημεία είναι τα εξής:

- Καταρχάς άπαντες συμφωνούν ότι χρειάζεται να διασυνδεθεί η παραγωγική βάση της χώρας τόσο ο πρωτογενής, όσο και ο δευτερογενής τομέας με το εγχώριο τουριστικό προϊόν.



- Με τις κατάλληλες κινήσεις και ακολουθώντας καλές πρακτικές η παρούσα κρίση μπορεί να μετατραπεί σε ευκαιρία για την ανάπτυξη ενός νέου τουριστικού μοντέλου, πιο αποδοτικού οικονομικά, συμβατό με τις σύγχρονες απαιτήσεις βιωσιμότητας και αειφορίας, το οποίο παράλληλα μπορεί να λειτουργήσει και σαν μοχλός ώθησης των ελληνικών προϊόντων στις επιχειρήσεις τουρισμού και εστίασης.

- Η διασύνδεση της παραγωγικής βάσης με τις τουριστικές επιχειρήσεις θα προσφέρει καταλυτικά στην ποιότητα του τουριστικού προϊόντος και θα έχουμε σημαντική άνοδο στην παραγωγή, ακόμα και σε περιοχές που δεν αποτελούν τουριστικό προορισμό εντός της χώρας. Με την διασύνδεση ο τουρισμός ακόμη και σε αυτές τις περιοχές μπορεί να στηρίξει σημαντικά

την περιφερειακή ανάπτυξη και την απασχόληση.

Είναι σαφές, ωστόσο, πως υπάρχουν αρκετά εμπόδια και προβλήματα για να επιτευχθεί αυτή η διασύνδεση τα οποία συνοψίζονται στα εξής:

- Ο μεγαλύτερος όγκος αγροτικής παραγωγής βρίσκεται στην ηπειρωτική Ελλάδα, ενώ οι τουριστικοί προορισμοί με την μεγαλύτερη δυναμική είναι στο Νότιο Αιγαίο και στην Κρήτη. Απαιτούνται παρεμβάσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα.

- Υπάρχει έλλειψη οργάνωσης στον πρωτογενή τομέα, με αποτέλεσμα να μην δίνεται η δυνατότητα τροφοδοσίας των ξενοδοχείων αξιόπιστα σε σταθερούς ρυθμούς, σε ευρεία γκάμα προϊόντων και με ανταγωνιστικές τιμές.

- Ο τρόπος πληρωμής των τουριστικών

επιχειρήσεων (πολύμηνες επιταγές) αποτελεί ανασταλτικό παράγοντα συνεργασίας με τους παραγωγούς – προμηθευτές αγροτικών προϊόντων.

- Η επιλογή εισαγόμενων προϊόντων από τον τουριστικό κλάδο, γίνεται λόγω τη μη ικανοποίησης της ζήτησης από εγχώρια προϊόντα και για λόγους χαμηλότερου κόστους.

- Η αναβάθμιση της εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής, καθώς έχει διαπιστωθεί, ότι στα τυποποιημένα τρόφιμα και αναλώσιμα υλικά η απορρόφηση ελληνικών προϊόντων είναι πολύ μεγαλύτερη, έχοντας ωστόσο και πάλι μεγάλο περιθώριο βελτίωσης.

Για να αντιμετωπιστούν τα ζητήματα αυτά φορείς των κλάδων και των ΟΤΑ επισημάναν πως χρειάζονται συνέργειες δη-



μόσιου και ιδιωτικού τομέα, ενώ η πλευρά του δημοσίου θα πρέπει να είναι αυτή που θα εκκινήσει την διαδικασία σταδιακά.

Δημιουργία φορέα

Η διασύνδεση του τουρισμού με τον αγροδιατροφικό τομέα και τη βιομηχανία της χώρας έχει δύο βασικές διαστάσεις αυτή της επιχείρησης (διασύνδεση τουριστικής επιχείρησης με την τοπική οικονομία) και αυτή του κλάδου (διασύνδεση τουρισμού με τον αγροδιατροφικό τομέα και τη βιομηχανία).

Σε τοπικό επίπεδο ήδη, όπως προέκυψε από τις συζητήσεις έχουν υπάρξει πρωτοβουλίες σε αρκετές Περιφέρειες και έχουν εμφανή θετικά αποτελέσματα, ιδίως σε αυτές που συμπίπτει να έχουν αγροτική παραγωγή και να αποτελούν ταυτόχρονα δυναμικό τουριστικό προορισμό, όπως η Κρήτη και η Κεντρική Μακεδονία. Οι προσπάθειες ωστόσο στις περισσότερες περιπτώσεις εξαντλούνται εντός των ορίων των Περιφερειών και δεν επεκτείνονται σε άλλες περιοχές. Για τον λόγο αυτό απαιτείται η σύσταση ενός κεντρικού φορέα, πιθανόν με την μορφή Ανώνυμης Εταιρείας στην οποία θα συμμετέχει το δημόσιο με ποσοστό έως 33% και οι κεντρικοί φορείς των εμπλεκόμενων κλάδων. Από τα πρώτα μέληματα του φορέα θα πρέπει να είναι:

- Η καταγραφή των αναγκών που υπάρχουν ανά κλάδο. Τι ποσότητες παράγονται, ποιες ποσότητες απαιτούνται, ποια μορφή πρέπει να έχουν τα προϊόντα, ελλείψεις σε μεταποίηση, υποδομές, μεταφορές, υπηρεσίες.
- Η καταγραφή των κενών και των προβληματικών περιοχών του θεσμικού πλαισίου, κυρίως ως προς τις περιοχές διασύνδεσης των τομέων αγροδιατροφής και τουρισμού.

- Η ύπαρξη και η αποτίμηση της αποτελεσματικότητας των ελεγκτικών μηχανισμών σε ολόκληρο το φάσμα λειτουργιών των κλάδων (ελληνοποιήσεις πρώτων υλών, αγορά εργασίας, φοροδιαφυγή κ.α.).

- Η καταγραφή των υπαρχόντων σχημάτων πιστοποίησης, η αξία που προσδίδουν στα παραγόμενα προϊόντα/ υπηρεσίες και τυχόν κενά ή ανάγκες που εντοπίζονται.

- Η καταγραφή και προτάσεις για τη θεσμική εκπροσώπηση των κλάδων ως προς τα κέντρα άσκησης πολιτικής και οι μηχανισμοί μεταφοράς πληροφόρησης από και προς αυτά.

- Η ύπαρξη μηχανισμών/ διαδικασιών με τους οποίους ενσωματώνονται στην παραγωγή των προϊόντων/ υπηρεσιών, αξίες όπως η βελτίωση συνθηκών εργασίας, η περιβαλλοντική προστασία, η εμπλοκή της κοινωνίας, η προώθηση πολιτιστικής κληρονομιάς κ.ά.

- Διερεύνηση των αναγκών γρήγορης μεταποίησης προϊόντων, ώστε να είναι προσαρμοσμένα στις απαιτήσεις της τουριστικής βιομηχανίας.

- Προώθηση δράσεων για την ίδρυση νέων εταιρειών και επαναλειτουργίας παλαιών για την υλοποίηση του σχεδιασμού.

Το επόμενο βήματα θα αφορούν την ανάληψη πρωτοβουλιών γύρω από:

- Συνέργειες με εκπαιδευτικούς φορείς για τον σχεδιασμό εκπαιδευτικών προγραμμάτων κατάρτισης, προσαρμοσμένων στις ανάγκες της αγοράς, με στόχο την εξειδίκευση ανθρώπινου δυναμικού σε κρίσιμες ειδικότητες όπως managers, διευθυντικά στελέχη και πωλητές, για τη διασύνδεση των κλάδων της βιομηχανίας και του τουρισμού.

- Την κατάρτιση των επαγγελματιών και εργαζομένων του πρωτογενούς τομέα σε τομείς όπως το marketing, οι πωλήσεις, η

εφοδιαστική αλυσίδα, η επιχειρηματικότητα, οι δημόσιες σχέσεις κ.ά.

- Την εκπαίδευση σε θέματα που αφορούν την υγιεινή και ασφάλεια τροφίμων, καθώς και τις ανάγκες συγκεκριμένων πληθυσμιακών ομάδων.

- Δημιουργία ενημερωτικών και εκπαιδευτικών προγραμμάτων τόσο στις σχολές πανεπιστημιακές και επαγγελματικές, για εργαζόμενους και επιχειρηματίες, τα οποία θα έχουν στόχο την δημιουργία συνεργατικής κουλτούρας, την διασφάλιση της ποιότητας, την επεξήγηση του premium χαρακτήρα και την παροχή γνώσης για τα προϊόντα και τους τρόπους προώθησής τους στους επισκέπτες.

Εφοδιαστική αλυσίδα

Κρίσιμος θα πρέπει να είναι ο ρόλος του φορέα στην ανεύρεση και προώθηση πηγών χρηματοδότησης από ευρωπαϊκά και εθνικά προγράμματα, για την ανάπτυξη μονάδων τυποποίησης στον πρωτογενή τομέα και την προώθηση της ενδιάμεσης επιχειρηματικότητας που θα λειτουργεί σαν συνδετικός κρίκος μεταξύ του τουρισμού και των επιχειρήσεων πρωτογενούς και δευτερογενούς τομέα. Ιδιαίτερα τώρα με την πανδημία ο πρωτογενής τομέας θα πρέπει να αποκτήσει τη δυνατότητα να παρέχει προϊόντα σε ατομικές συσκευασίες, για παράδειγμα το βούτυρο ή το μέλι.

Επίσης οι επενδύσεις στον τομέα των logistics είναι εκ των ων ουκ άνευ για την επιτυχία του εγχειρήματος. Σημαντικές προσπάθειες και προτάσεις πάνω σε αυτό τον τομέα έχει ήδη υλοποιήσει και υποβάλει η Ελληνική Ένωση Βιομηχανιών Ψύχους & Logistics, όπου επισημαίνει την ανάγκη δημιουργίας συστάδας επιχειρήσεων (cluster), καθώς τα νησιά ιδίως υπολείπο-

νται σε υποδομές της εφοδιαστικής αλυσίδας ψύχους.

Καλές πρακτικές

Υπάρχουν ήδη καλές πρακτικές και πρωτοβουλίες σε σχεδόν όλες τις Περιφέρειες, ωστόσο περιορίζονται στα διοικητικά όρια των Περιφερειών και ζητούμενο είναι να διασυνδεθούν μεταξύ τους, ώστε να διαχυθούν τα οφέλη σε όλη την επικράτεια. Ενδεικτικά μπορούμε να αναφέρουμε ορισμένες:

- Το «Ελληνικό Πρωινό» του ΞΕΕ το οποίο πρέπει να προωθηθεί και να αναπτυχθεί περισσότερο.

- Το «Καλάθι Πρωινού» της ΣΕΤΚΕ να αναπτυχθεί επίσης με γρήγορους ρυθμούς.

- Δημιουργία τοπικών brands με πιστοποιήσεις προϊόντων ως ΠΟΠ, ΠΓΕ, ΕΠΙΠ από τις Περιφέρειες.

- Προώθηση B2B συναντήσεων μεταξύ παραγωγών και τουριστικών επιχειρήσεων.

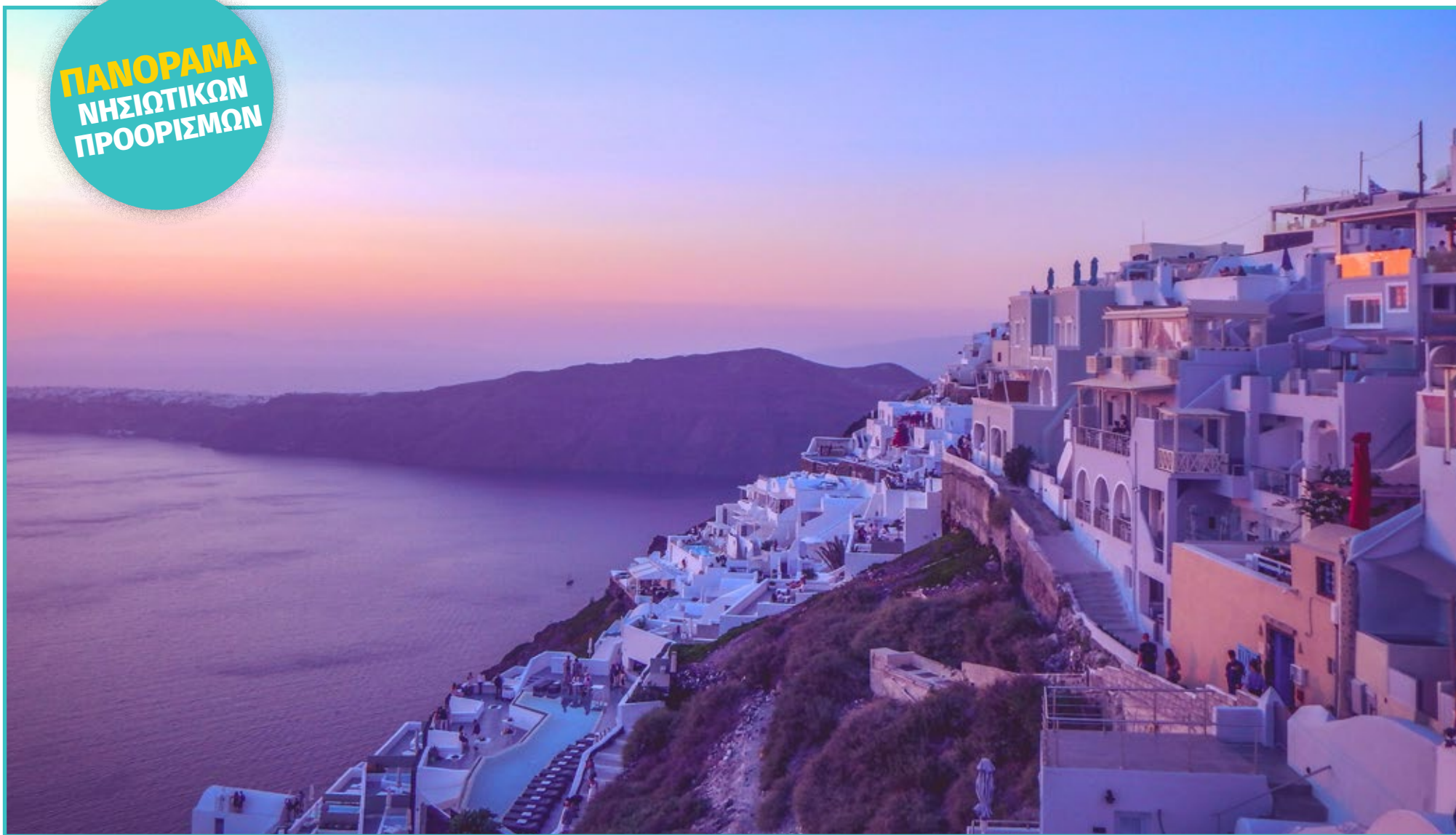
Η πρωτοβουλία συνεργασίας τουριστικών επιχειρήσεων «We Do Local», ένα σύστημα πιστοποίησης που έχει στόχο την προώθηση τοπικών πιάτων, με το 30% τουλάχιστον των πρώτων υλών να προέρχεται από τοπικούς παραγωγούς.

- Η πρωτοβουλία «Δρόμοι του Κρασιού» από τους Έλληνες οινοπαραγωγούς με στόχο την ανάπτυξη του οινοτουρισμού και την διάδοση του ελληνικού κρασιού, ενώ κατά τόπους έχουν υπάρξει και δράσεις προώθησης περιηγήσεων σε οινοποιεία και ελαιολατρεία.

- Η ανάληψη πρωτοβουλιών από μεμονωμένες τουριστικές επιχειρήσεις, όπως αυτή του Costa Navarino στη Μεσσηνία, που προωθεί το brand Καλαμάτα μέσω του Κοινωφελούς μη Κερδοσκοπικού Ιδρύματος «Καπετάν Βασιλίας». Μέσω των δράσεων του ιδρύματος σήμερα πάνω από το 60% των προμηθειών προέρχεται από τοπικούς παραγωγούς.

- Στις θετικές προσπάθειες προς την κατεύθυνση της διασύνδεσης της παραγωγικής βάσης με τον τουρισμό, συμπεριλαμβάνεται και η εξαγγελία του υπουργείου Τουρισμού για την ίδρυση του Εθνικού Γαστρονομικού Χάρτη για την προώθηση του γαστρονομικού τουρισμού.

Όλα όσα προαναφέρθηκαν οδηγούν αντικειμενικά στο συμπέρασμα πως είναι επιτακτική η ανάγκη για γρήγορες αποφάσεις. Δεν πρέπει να χαθεί άλλος χρόνος. Το τουριστικό προϊόν της χώρας χρειάζεται αναδιάρθρωση και να διασυνδεθεί με την εγχώρια παραγωγή σε όλους τους τομείς, για την ανάπτυξη της οικονομίας, την αύξηση του ΑΕΠ και την αναπέρωση της οικονομικής δραστηριότητας σε όλες την επικράτεια, ώστε να δυναμώσουν οικονομικά οι τοπικές κοινωνίες και να ξαναζωντανέψουν περιοχές της χώρας με την δημιουργία νέων επιχειρήσεων και θέσεων εργασίας.

**ΠΑΝΟΡΑΜΑ
ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ
ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ**Του **ΓΙΑΝΝΗ
ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΥ**

Για πρώτη φορά διοργανώνεται φέτος έκθεση για την τουριστική προβολή των νησιών της χώρας μας. Σε μια εποχή που η πανδημία έχει προκαλέσει σφοδρό πλήγμα στον τουρισμό, η συγκεκριμένη πρωτοβουλία κρίθηκε ως ένα σημαντικό εργαλείο και βοήθημα που αναμένεται να δώσει σημαντική ώθηση στην τουριστική κίνηση και να στηρίξει τους νησιωτικούς προορισμούς να μπουρ σε τροχιά ανάκαμψης.

Το Πανόραμα Νησιωτικών Προορισμών έχει στόχο να δώσει βήμα σε όλα τα νησιά της χώρας ανεξαιρέτως, να προβάλλουν τα συγκριτικά τους πλεονεκτήματα, τις ομορφιές τους, τα αξιοθέατα, τις υπηρεσίες που προσφέρονται στο κάθε νησί, τις δυνατότητες θεματικού τουρισμού που έχουν και να τα κοινωνήσουν στο εγχώριο και διεθνές κοινό με στόχο την ενίσχυση της τουριστικής κίνησης στην περιοχή τους και την ανάπτυξη των τοπικών οικονομιών. Πραγματοποιείται σε συνεργασία με το Ελληνικό Δίκτυο Μικρών Νησιών. Λόγω της πανδημίας η έκθεση θα πραγματοποιηθεί από τις — έως τις — στο ψηφιακό εκθεσιακό κέντρο που δη-

Μια μεγάλη έκθεση για τα νησιά

Με τον τουρισμό να έχει πληγεί από την πανδημία, τα νησιά της χώρας θα έχουν για πρώτη φορά φέτος την ευκαιρία να παρουσιαστούν στο ευρύ κοινό εντός και εκτός συνόρων σε μια προσπάθεια να δώσουν ώθηση στην τουριστική κίνηση

μιούργησε η Mact Media Group -το πρώτο στην Ελλάδα- σε μια προσπάθεια που δεν θα έχει τίποτα να ζηλέψει από μια έκθεση με φυσική παρουσία και ταυτόχρονα διασφαλίζει την ασφάλεια και την υγεία εκθετών και επισκεπτών.

Απλή και φιλική σχεδίαση

Το Ψηφιακό Εκθεσιακό Κέντρο της Mact Media Group είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να είναι απλό και φιλικό προς τον χρήστη και δεν απαιτεί ιδιαίτερες ικανότητες χρήσης των νέων τεχνολογιών. Η ψηφια-

κή του ισχύς μπορεί να εξυπηρετήσει παράλληλα δεκάδες χιλιάδες χρήστες, συγκεκριμένα το Digital Event Platform διαθέτει χωρητικότητα για έως και 50.000 συμμετέχοντες.

Σύμφωνα με την διοργανώτρια εταιρεία εγγυάται την ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων εκθετών και επισκεπτών και η λειτουργία του είναι απόλυτα συμμορφωμένη με την κείμενη νομοθεσία GDPR. Μπαίνοντας στο χώρο του Ψηφιακού Εκθεσιακού Κέντρου οι επισκέπτες κάνουν εγγραφή στην υποδοχή με μια απλή δια-

δικασία και κατόπιν μπορούν να περιηγηθούν στα περίπτερα και να συμμετέχουν στις εκδηλώσεις και τα συνέδρια που διοργανώνονται στα πλαίσια της έκθεσης που φιλοξενείται. Σύμφωνα με πληροφορίες στους σχεδιασμούς των διοργανωτών είναι η διεξαγωγή συνεδρίων για τη νησιωτικότητα, τις συγκοινωνίες ακτοπλοϊκές και αεροπορικές, αλλά και την επίδραση που μπορούν να έχουν τα υδατοδρόμια, τον ρόλο και τη χρησιμότητα των Destination Management Organizations, καθώς και η διασύνδεση του τουρι-

Η έκθεση
θα πραγματοποιηθεί
στο Mact Expo Center
το νεοσύστατο
ψηφιακό εκθεσιακό
κέντρο της
Mact Media Group,
βάζοντας γερά
πόδι στη νέα εποχή



σμού με τις υπόλοιπες παραγωγικές δυνάμεις των νησιών.

Δυνατότητες

Στα ψηφιακά περίπτερα οι εκθέτες μπορούν να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους και να συνομιλούν με τους επισκέπτες σε πραγματικό χρόνο με σύνδεση βίντεο, ενώ δίνεται η δυνατότητα στους επισκέπτες να αντλούν πληροφοριακό υλικό και ψηφιακά φυλλάδια από κάθε περίπτερο που επισκέπτονται. Διαθέτουν προσαρμοζόμενο περιβάλλον για τη ενσωμάτωση λογότυπων, φίρμας και brand και διαμορφώνονται ανάλογα με τις απαιτήσεις σας.

Παράλληλα τα περίπτερα παρέχουν τη δυνατότητα για βίντεο προβολής, μέσω των οποίων εταιρείες και φορείς μπορούν να συστήνονται στους επισκέπτες. Οι εκθέτες μπορούν να κλείνουν ραντεβού και να οργανώνουν B2B συναντήσεις, ενώ παράλληλα παρέχεται και η δυνατότητα απευθείας πωλήσεων.

Η επίσκεψη στην έκθεση θα είναι χωρίς κόστος με στόχο να προσελκύσει το μέγιστο δυνατό κοινό και να διαφημιστούν τα νησιά μας εντός και εκτός συνόρων.

Το Πανόραμα Νησιωτικών Προορισμών αναμένεται να το επισκεφθούν χιλιάδες επαγγελματίες και τουριστικοί φορείς

από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Να σημειωθεί πως τα τέλη τον περασμένο Φεβρουάριο η ITN News Web TV είχε παρουσιάσει διοργανώσει το πολυήμερο Forum Ελληνικά Νησιά – Τουρισμός 2021 με κεντρικό στόχο την ανάδειξη των νησιωτικών τουριστικών προορισμών. Στο Forum παρουσιάστηκαν 85 νησιά, πήραν μέρος σημαντικοί ομιλητές από την Τοπική Αυτοδιοίκηση, Επιμελητήρια, φορείς, συλλόγους και άλλοι.

Από τους ομιλητές επισημάνθηκε ότι από το 1951 έχουν ερημώσει 50 μικρά νησιά και τα επόμενα 20 χρόνια θα ερημώσουν άλλα 16 νησιά, αν δεν αλλάξουμε πολιτική. Ιδιαίτερα στα μικρά νησιά διαπιστώνεται πως οι τοπικές κοινωνίες και η επιχειρηματικότητα είναι οι δύο βασικοί παράγοντες που τα κρατούν ζωντανά. Σε αυτή την προσπάθεια ο τουρισμός παίζει ζωτικό ρόλο.

Η επέκταση της τουριστικής περιόδου και η αύξηση της μέσης τουριστικής δαπάνης είναι βασικός στόχος για την ενίσχυση των μικρών νησιών.

Ανάμεσα στα προβλήματα που εντοπίστηκαν ήταν η ανισομέρεια εισερχόμενου – εσωτερικού τουρισμού με κάποια νησιά να κυριαρχούνται από την μία μορφή και κάποια με την άλλη. Τα νησιά που στηρίζονται περισσότερο στον εισερχόμενο τουρισμό δέχθηκαν μεγαλύτερο πλήγμα,

Στο πλαίσιο
της έκθεσης θα
πραγματοποιηθούν
πολλά και
ενδιαφέρονται
συνέδρια για
τη νησιωτικότητα,
τις συγκοινωνίες,
τους DMO κα

την σεζόν του 2020 σε σύγκριση με τα νησιά που στηρίζονται κυρίως στον εσωτερικό τουρισμό και είχαν σαφώς πολύ μικρότερες απώλειες.

Σε όλα τα νησιά, ακόμη και σε αυτά που συγκαταλέγονται στους κορυφαίους διεθνείς προορισμούς της χώρας επισημάνθηκαν οι ελλείψεις που υπάρχουν σε υποδομές. Ελλείψεις που μπορεί να μην αποθαρρύνουν ένα μεγάλο ποσοστό επισκε-

πτών, αλλά σίγουρα εμποδίζουν την ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος που προσφέρουν τα ελληνικά νησιά.

Μίνι συνέδριο

Ένα ακόμη βασικό πρόβλημα που απαντάται στο σύνολο σχεδόν της νησιωτικής χώρας είναι οι μεταφορές και η διασύνδεσή τους από θάλασσα και αέρος με την ηπειρωτική χώρα. Για τον λόγο αυτό, οι διοργανωτές της έκθεσης σκοπεύουν να φιλοξενήσουν και ένα μίνι συνέδριο, συζήτηση γύρω από το θέμα.

Στο πλαίσιο της έκθεσης τα νησιά αναμένεται να παρουσιάσουν και τις θεματικές μορφές τουρισμού που έχουν δώσει έμφαση ή σκοπεύουν να αναπτύξουν. Σε πολλά νησιά έχουν γίνει επενδύσεις στην ανάπτυξη δικτύου μονοπατιών. Η Άνδρος που πρωτοπόρησε σε αυτό τον τομέα είδε σημαντική επέκταση της τουριστικής περιόδου με πολλούς επισκέπτες να την επισκέπτονται την άνοιξη για να περιηγηθούν στα μονοπάτια της. Σε άλλα νησιά διοργανώνονται γαστρονομικά events το φθινόπωρο.

Στόχος πάντα είναι η ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος που προσφέρει κάθε προορισμός, η ανάπτυξη και η ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών στα νησιά μας.



Η πανδημία φαίνεται πως θα αφήσει μακρόχρονο αποτύπωμα στα επαγγελματικά ταξίδια με ό,τι σημαίνει αυτό για τις αεροπορικές εταιρείες. Αν μάλιστα συνδυάσουμε και την ολοένα αυξανόμενη ανησυχία των ταξιδιωτών για το περιβάλλον τα πράγματα γίνονται ακόμη πιο δύσκολα. Τα παραπάνω αποτυπώνονται σε δημοσκόπηση που πραγματοποιήθηκε πανευρωπαϊκά για λογαριασμό του European Climate Foundation και παρουσίασε το πρακτορείο Reuters.

Σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας πανδημία και κλιματική αλλαγή οδηγούν σε μείωση των επαγγελματικών ταξιδιών σε μακροχρόνια βάση, καθώς 4 στους 10 Ευρωπαίους που ταξίδευαν συχνά για επαγγελματικούς σκοπούς προ πανδημίας, δηλώνουν πως και στην μετά Covid περίοδο σχεδιάζουν να ταξιδεύουν όσο λιγότερο μπορούν. Περιβαλλοντικές οργανώσεις υποστηρίζουν ότι τα επαγγελματικά ταξίδια για meetings «καίνε» χρόνο, χρήμα και το κλίμα.

Πέρα πάντως από τις εύλογες οικολογικές ανησυχίες σε σχέση με τις αεροπορικές πτήσεις, τα δύο πρώτα στοιχεία που επισημαίνονται ο χρόνος και το χρήμα δείχνουν πως πράγματι και μετά το πέρας της πανδημίας το business travelling δεν θα επανέλθει στο σημείο που βρισκόταν προ κορονοϊού. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός που επέβαλλε βίαια η πανδημία σε όλους τους παραγωγικούς κλάδους, επιτρέπει πλέον τις συναντήσεις και τις συνεννοήσεις εξ' αποστάσεως και γλιτώνει σημαντικά έξοδα τις επιχειρήσεις.

Τα ευρήματα

Βλέποντας αναλυτικά τα ευρήματα το 40% δήλωσε πως θα ταξιδεύει λιγότερο, το 38% πιστεύει πως θα ταξιδεύει όσο και προ πανδημίας, ένα 13% εκτιμά θα ταξιδεύει περισσότερο και ένα 5% δηλώνει

4 στους 10 Ευρωπαίους δηλώνουν πως στην μετά Covid περίοδο θα ταξιδεύουν όσο λιγότερο μπορούν

«Μαύρα» μαντάτα για τα επαγγελματικά ταξίδια

Πανδημία και κλιματική αλλαγή οδηγούν σε μακροχρόνιο τέλμα το business travelling, όπως διαπιστώνεται και από πανευρωπαϊκή δημοσκόπηση



Ψηφιακή πλατφόρμα αντιστάθμισης CO2 από Lufthansa

Οι αεροπορικές εταιρείες φαίνεται πως έχουν ήδη συνειδητοποιήσει τα προβλήματα που έχουν προκύψει με τα επαγγελματικά ταξίδια και προσπαθούν να προσαρμοστούν στο νέο περιβάλλον. Μια τέτοια προσπάθεια κάνει και ο Ομίλος Lufthansa, που είναι και ο μεγαλύτερος αεροπορικός φορέας της Ευρώπης. Πρόσφατα παρουσίασε την ψηφιακή πλατφόρμα αντιστάθμισης CO2 Compensaid, με την οποία προσφέρει στους εταιρικούς πελάτες τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν, για παράδειγμα, Βιώσιμο Αεροπορικό Καύσιμο (SAF) για τα αεροπορικά τους ταξίδια. Με το SAF μπορούν να αντισταθμίσουν τις εκπομπές CO2 που παράγονται κατά την πτήση. Αυτό το πρόγραμμα επιτρέπει στις εταιρείες να αντισταθμίζουν όλες τις πτήσεις τους - είτε είναι με τον Όμιλο Lufthansa είτε με άλλες αεροπορικές εταιρείες. Ο πρώτος πελάτης είναι ο ασφαλιστικός πάροχος AXA Deutschland. Η εταιρεία θα αντισταθμίσει τα αεροπορικά ταξίδια της για μια αρχική περίοδο τριών ετών.

«Η πτήση ουδέτερου CO2 είναι ήδη δυνατή σήμερα. Με την Compensaid, έχουμε ένα ισχυρό εργαλείο για την παροχή ελκυστικών και καινοτόμων προσφορών στους πελάτες μας. Η αντιστάθμιση είναι μέρος της στρατηγικής μας για τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου στο μι-

σό έως το 2030 και την επίτευξη ουδέτερου αποτυπώματος άνθρακα έως 2050. Είμαστε χαρούμενοι που με την AXA Deutschland έχουμε αποκτήσει έναν συνεργάτη που μοιράζεται το όραμά μας για βιώσιμη κινητικότητα», εξηγεί η Christina Foerster, μέλος της Εκτελεστικής Επιτροπής του Ομίλου Lufthansa.

Οικολογικά καύσιμα

Το Βιώσιμο Αεροπορικό Καύσιμο είναι κηροζίνη που δεν έχει προέλθει από ορυκτά καύσιμα. Προς το παρόν, προέρχεται κυρίως από βιομάζα, όπως χρησιμοποιημένα μαγειρικά έλαια. Η SAF είναι επομένως μια πραγματική εναλλακτική λύση για τα καύσιμα αεροπορίας με βάση τον άνθρακα και, μακροπρόθεσμα, μπορεί να επιτρέψει ουσιαστικά ουδέτερη CO2 αεροπορία.

Εκτός από τη χρήση του SAF, η Compensaid επιτρέπει επίσης την αντιστάθμιση μέσω πιστοποιημένων έργων προστασίας του περιβάλλοντος και αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής. Αυτά περιλαμβάνουν, για παράδειγμα, την προώθηση φωτοβολταϊκών συστημάτων, τη χρήση αποτελεσματικών σομπών που απαιτούν λιγότερα καυσόξυλα και επομένως εκπέμπουν λιγότερο CO2 στην ατμόσφαιρα ή την αντικατάσταση γεννητριών ντίζελ με συστήματα που παράγουν ηλεκτρισμό από βιομάζα.



Κάμψη 74% στον κύκλο εργασιών της Aegean

Η εξέλιξη της πανδημίας και τα έντονα περιοριστικά μέτρα του δεύτερου lockdown στην Ελλάδα και την Ευρώπη, περιόρισαν σημαντικά τη δραστηριότητα της Aegean Airlines αλλά και τον συντελεστή πληρότητας στις πτήσεις κατά το 4ο τρίμηνο του 2020. Όπως ανακοίνωσε η αεροπορική εταιρεία οι πτήσεις μειώθηκαν κατά 61%, η επιβατική κίνηση υποχώρησε κατά 77% και ο κύκλος εργασιών κατά 74% για το τέταρτο τρίμηνο. Το δίμηνο μάλιστα Νοεμβρίου-Δεκεμβρίου όπου ξεκίνησαν και τα περιοριστικά μέτρα στην μετακίνηση και στο εσωτερικό (essential travel), η κάμψη στον κύκλο εργασιών και στην επιβατική κίνηση ήταν μεγαλύτερη από 85%. Με την επίδραση

και του 4ου τριμήνου, ο κύκλος εργασιών του έτους ανήλθε σε €415,1 εκ. έναντι €1,3 δισ. το 2019, ενώ μεταφέρθηκαν συνολικά 5,17 εκ. επιβάτες με συνολική κάμψη 65% συγκριτικά με τους 15 εκατ. επιβάτες το 2019. Είναι χαρακτηριστικό ότι το εννεάμηνο, από την αφετηρία της πανδημίας, τον Απρίλιο και μέχρι το τέλος του έτους, η μείωση του κύκλου εργασιών και της επιβατικής κίνησης ανήλθε σε 76% και η μέση πληρότητα των πτήσεων μειώθηκε από 85% το 2019 σε 62% το 2020.

Το αποτέλεσμα προ φόρων ανήλθε σε ζημίες ύψους €296,8 εκ., το 2020 ενώ το καθαρό αποτέλεσμα για το έτος μετά από φόρους ανήλθε σε ζημίες ύψους €227,9 εκ., έναντι κερδών προ φόρων €106,7 εκ. και κερδών μετά από φόρους €78,5 εκ. το 2019. Η εταιρεία για να αντιμετωπίσει τις απώλειες προέβη

• • • • •
**Το δίμηνο
Νοεμβρίου-Δεκεμβρίου
όπου ξεκίνησαν και
τα περιοριστικά μέτρα
στην μετακίνηση και στο
εσωτερικό, η κάμψη στον
κύκλο εργασιών και στην
επιβατική κίνηση ήταν
μεγαλύτερη από 85%**
• • • • •

σε άμεσες ενέργειες περιορισμού του κόστους, διαχείρισης των κεφαλαιουχικών δαπανών και διασφάλισης της ρευστότητας για να αντιμετωπίσει τις σοβαρές επιπτώσεις της πανδημίας. Τα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα διαμορφώθηκαν σε €478,4 εκ. κατά το τέλος του 2020.

Αναμονή για ανάκαμψη

Σε δηλώσεις που έκανε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Aegean Airlines κύριος Δημήτρης Γερογιάννης τόνισε πως: «το 2020 ήταν η πιο δύσκολη χρονιά στην ιστορία των αερομεταφορών. Εργαστήκαμε συστηματικά από την πρώτη στιγμή και συνεχίζουμε τη διαχείριση αυτής της ιδιαίτερης περιόδου για να ενισχύσουμε την ανθεκτικότητα και ανταγωνι-

στικότητα μας αλλά και να προετοιμάσουμε νέες υπηρεσίες για τους επιβάτες μας για την περίοδο που θα εκλείψουν οι βασικοί περιορισμοί. Φυσικά η ολοκλήρωση της επερχόμενης αύξησης κεφαλαίου είναι ένα ακόμη σημαντικό βήμα. Οι πρώτοι μήνες του 2021 είναι ιδιαίτερα δύσκολοι, λόγω του δεύτερου lockdown πρακτικά σε όλη την Ευρώπη, που διαρκεί πάνω από ένα εξάμηνο. Αναμένουμε ουσιαστική σταδιακή ανάκαμψη στην αερομεταφορά της Ευρώπης από το δεύτερο εξάμηνο του 2021 υπό την προϋπόθεση της συνέχισης του πρόσφατου βελτιωμένου ρυθμού εμβολιασμών και της αποτελεσματικής εφαρμογής του ψηφιακού πράσινου διαβατηρίου (digital green passport) της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το οποίο αναμένεται το αργότερο από τα τέλη Ιουνίου».

πως πλέον θα σταματήσει να ταξιδεύει αεροπορικά για επαγγελματικούς λόγους.

Το τοπίο αυτό είναι αρκετά δυσάρεστο για τον κλάδο των αερομεταφορών που κατέγραψε διεθνώς άμεσες απώλειες 118 δισεκατομμυρίων δολαρίων και ταυτόχρονα βρίσκεται σε πολύ μεγάλη πίεση για το θέμα των εκπομπών αερίων του άνθρακα και την μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του άνθρακα.

Με την έναρξη των εμβολιασμών στην Ευρώπη οι κρατήσεις για πτήσεις αυξάνονται, αλλά γενικότερα και οι ίδιες οι αεροπορικές εταιρείες αναμένουν ότι τα επαγγελματικά ταξίδια διεθνώς θα κάνουν πολλά χρόνια για να επανέλθουν στα επίπεδα του 2019.

Να σημειωθεί και ένα ακόμη σημαντικό εύρημα της έρευνας. Το 55% των συμμετεχόντων δήλωσε πως η απαγόρευση των πτήσεων δεν επηρέασε την παραγωγικότητά τους, το 26% δήλωσε πως την επιδείνωσε, ενώ το 19% διαπίστωσε αύξηση της παραγωγικότητας.



**Η Aegean Airlines
θα παραλάβει
εντός του Μαΐου
το τέταρτο
A321neo και
ένατο συνολικά
αεροπλάνο της
οικογένειας
Airbus A320 neo
από τη συνολική
παραγγελία των
46 αεροσκαφών,
που είναι προ-
γραμματισμένα
έως το 2026**

**Γεύσεις
Ελλάδας**

Γράφει η

Lena**Kyriopoulos**

Journalist & Poet



Μοναδικές δημιουργίες από τη Μακεδονία

Καλημέρα Ελλάδα, κάθε δεκαπέντε ημέρες θα ταξιδεύουμε ανά νομό και θα ανακαλύπτουμε νέους γευστικούς προορισμούς! Κάθε γωνιά, κάθε άνθρωπος που θα συναντήσουμε στο διάβα μας, έχει να μας πει και τη δική του ιστορία. Μαζί θα ανακαλύψουμε, ντοπιολαλίες, αλλά και συνταγές που είναι θαμμένες στο χρονοντούλαπο της διαδρομής. Σε αυτό το ταξίδι θα έχουμε νόστιμους ξεναγούς. Ήχοι, εικόνες, μυρωδιές, ζυμωμένες με μεράκι και ιδρώτα ψυχής, θα μας γυρίσουν στην αρχή, στην αφετηρία του ονείρου. Η καινοτομία εδώ θα είναι ότι θα συγγράφουμε το κείμενο παρέα με τους δημιουργούς της εκάστοτε διαδρομής.

Πρωταγωνιστές θα είναι οι ανθρώπινες ιστορίες. Σήμερα θα ταξιδέψουμε στα Βόρεια διαμερίσματα του χάρτη, για να συναντήσουμε την Κατερίνα Λυσσούδη. Ένα κορίτσι που μολονότι τις σπουδές της στα οικονομικά, επέλεξε να κυνηγήσει το όνειρό της. Έτσι εστίασε στα τοπικά παραδοσιακά προϊόντα και όλα αυτά που υπάρχουν πίσω από μία ετικέτα στο ράφι, όπως το άλειμμα καπνιστής κόκκινης πιπεριάς. Την Κατερίνα την έφερε στη ζωή μου ο Αντώνης Μωυσιάδης, εξαιρετικός τεχνολόγος τροφίμων και καλός συνεργάτης. Μου έλεγε χαρακτηριστικά για νέες γεύσεις και συγκεκριμένα για άλειμμα πιπεριάς με αντζούγια, ότι πρέπει για συνοδευτικό με απόσταγμα ψυχής και λίγο τσίπουρο φυσικά... από το καλό! **Συναντηθήκαμε και κάναμε** για αρκετές ώρες γευσιγνωσία προϊόντων της περι-

οχής... Ξετρελάθηκα με το συγκεκριμένο άλειμμα πιπεριάς, γιατί με γύρισε στα χρόνια που εργαζόμουν σε στέλεχος σε εξαγωγική εταιρεία. Θυμάμαι χαρακτηριστικά μετά τη βάρδια μαζεύνοντουσαν όλες οι γυναίκες του χωριού, από τη Δάφνη, περιοχή της Πέλλας κοντά στη Σκύδρα, και είχαμε και προσωπικό από τα Γιαννιτσά. Ψήναμε λοιπόν τις πιπεριές, τις ξεφλουδίζαμε, τις αλέθαμε και στη συνέχεια τις βράζαμε.

Η ιεροτελεστία της πιπεριάς ήταν ακαταμάχητη! Στη συνέχεια βράζαμε πρώτα τα βαζάκια και μετά τα καπάκια, ώστε όταν θα τα κλείναμε να απομονώσουμε και τον αέρα για καλύτερη συντήρηση. Εγώ ήμουν στο ανακάτεμα. Θέλει μπράτσα, υπομονή και επιμονή και φυσικά μεράκι. Οι γυναίκες συνεργάζονταν, και συζητούσαν και όλα γίνονταν με διαδοχική σειρά, αλλά ταυτόχρονα. Πόσο θαύμαζα όλες αυτές τις αφανείς ηρωίδες που από το χάραμα έδιναν τη μάχη τους στα χω-

ράφια υποστηρίζοντας την οικογένειά τους και το μεσημέρι σε εμάς να συνεχίζουν ακάθεκτα με τα ροδάκινα σε γραμμωτή συσκευασία. Σε εκείνη την πρώτη μπουκιά λοιπόν, ξαναέζησα τη στιγμή που μαζεύνοντουσαν όλες μαζί στο διάλειμμα για φαγητό και έβγαζαν τα ταπεράκια τους, ξετυλίγοντας το Μαμαλάκη που έκρυβε η καθεμία μέσα τους. Εκεί λοιπόν δοκίμασα για πρώτη φορά το άλειμμα της κόκκινης πιπεριάς επάνω σε φρυγανισμένο ψωμί, ελαιόλαδο από τη Λακωνία και φρέσκια ρίγανη.

Στο επόμενο τεύχος πάμε Αλεξανδρούπολη, αλλά θα πεταχτούμε και λίγο στην Κολωνία για να συναντήσουμε έναν υπέροχο θρακιώτη, τον Ιωάννη Τικάλα που έρχεται με μία νέα γαστρονομική πρόταση! Μέχρι τότε, ανακαλύψτε και εσείς τις μοναδικές γεύσεις που είμαι σίγουρη θα σας ταξιδέψουν πίσω στο χρόνο στις πιο αυθεντικές και νόστιμες στιγμές της ζωής.

Με έμπνευση την παράδοση

Η Κατερίνα εξηγεί πως εμπνεύστηκε και ξεκίνησε την προσπάθειά της: «Το άλειμμα της πιπεριάς είναι αγαπητός μεζές σε όλη



τη Μακεδονία, αλλά αποτελεί συγχρόνως κι ένα από τα απαραίτητα συστατικά σε όλα σχεδόν τα μαγειρευτά. Όλη αυτή η υπέροχη παράδοση μας έδωσε την έμπνευση να φτιάξουμε με την ίδια διαδικασία τα προϊόντα μας και να διαδώσουμε μια γευστική εμπειρία που θα μεταφέρει τον καταναλωτή σε μνήμες παιδικές με σπιτικές γεύσεις της γιαγιάς. Ταυτόχρονα σκεφτήκαμε πως θα ήταν υπέροχο να συνδυάσουμε και υλικά που θα μπορούσαν να δώσουν διαφορετικό χαρακτήρα και κατεύθυνση στη χρήση αυτού του «κόκκινου χρυσού». Κάπως έτσι γεννήθηκαν οι έξι γεύσεις στα αλείμματά μας. Η κλασσική απαλή γεύση, η πικάντικη με μια μικρή σπιρτάδα, η «μαμαδίστικη» αγαπημένη με σκόρδο & βασιλικό, η μεσογειακή με ελιά & ρίγανη, η εξαιρετική με την πολύτιμη κάπαρη και τέλος μία άκρως ανατρεπτική γεύση...με αντζούγια και γλυκάνισο. Αυτή η τελευταία γεύση ήταν ένα μεγάλο στοίχημα για μας. Αυτή η τελευταία γεύση ήταν ένα μεγάλο στοίχημα για μας. Ένας συνδυασμός που δύσκολα κάποιος τον εμπιστεύεται, όταν όμως μπει στον πειρασμό να δοκιμάσει δεν τον αποχωρίζεται! Γεύεται και παράλληλα ταξιδεύει σε ακρογιαλιές, ήλιο, Ελλάδα! Είναι ένας εξαιρετικός μεζές για το τσιπουράκι με καλή παρέα, μια ξεχωριστή προσθήκη σε μια γαριδομακαρονάδα ή σε ένα ελληνικότατο πιάτο με όσπρια όπως η φακή ή η φασολάδα, μια υπέροχη βάση σε μία πίτσα θαλασσινών και πολλές ακόμη προτάσεις σερβιρίσματος». Εδώ μπορείτε να δείτε την ιστοσελίδα της Voras Flavors:

<https://vorasflavors.gr>

Οι δρόμοι του κρασιού της Θεσσαλίας

Τα θεσσαλικά κρασιά έχουν απλώσει τα φτερά τους σε όλο τον κόσμο. Είναι διεθνώς ανεγνωρισμένα με πολλές διακρίσεις και βραβεία, και παρουσιάζουν μεγάλο ενδιαφέρον για τους λάτρεις του κρασιού

Οινοτουρισμός στη θεσσαλική γη αποτελεί πλέον ένα μεγάλο κεφάλαιο στην παραγωγή του οίνου αλλά και στον τουριστικό κλάδο, μια μεγάλη δυναμική.



Γράφει ο
**Θοδωρής
Σδρούλιας**

Μοχλός στήριξης και ανάπτυξης στον τουριστικό τομέα, εντάσσεται στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

Παρουσιάζει ταχύτατη ανάπτυξη σε όλο τον κόσμο και σε παγκόσμιο επίπεδο θεωρείται αναπόσπαστο κομμάτι της σύγχρονης ζωής.

Είναι ένας από τους σημαντικότερους οικονομικούς τομείς και αντιπροσωπεύει το 12% του ακαθάριστου προϊόντος και έχει επιφέρει σημαντικές αλλαγές στην κοινωνία.

Τα θεσσαλικά κρασιά έχουν απλώσει τα φτερά τους σε όλο τον κόσμο. Είναι διεθνώς ανεγνωρισμένα με πολλές διακρίσεις και βραβεία, και παρουσιάζουν μεγάλο ενδιαφέρον για τους λάτρεις του κρασιού.

Οι δρόμοι του κρασιού της Θεσσαλίας είναι γεγονός, επισκέψιμα οινοποιία δίνουν την δυνατότητα στον επισκέπτη να απολαύει τα θεσσαλικά κρασιά.

Οινοτουρισμός είναι η δράση που δίνει την δυνατότητα στον επισκέπτη να επισκεφτεί τους χώρους των οινοποιών να

φιλοξενηθεί, να δοκιμάσει τα τοπικά κρασιά και εδέσματα, να γνωρίσει τον θεσσαλικό αμπελώνα και παράλληλα να γνωρίσει τις ομορφιές της θεσσαλικής ύπαιθρο, αξιοθέατα, αρχαιολογικοί χώροι κλπ.

Τα τελευταία χρόνια η φιλοσοφία προσέγγισης έχει αλλάξει ριζικά. Δίνεται έμφαση σε πολλά σημεία αναφοράς, συνδέεται και με τον γαστρονομικό τομέα, τα επισκέψιμα οινοποιία έχουν αυξηθεί, η ποιότητα του ελληνικού κρασιού εκτοξεύεται σημαντικά προς τα πάνω, ελληνικές ποικιλίες φυτεύονται, οι δρόμοι του κρασιού πολλαπλασιάζονται, και δίνεται προστιθέμενη αξία στον χώρο και στον τόπο.

Ο οινοτουρισμός δημιουργεί ένα σημαντικό σύστημα οικονομίας. Άνθρωπος και φύση γίνονται ένα, η προστασία του περιβάλλοντος παίρνει άλλες διαστάσεις, και ο ρόλος της διατροφής έχει αλλάξει. Σήμερα παρ' όλη αυτή τη δύσκολη συγκυρία θέλουμε να ζήσουμε όμορφα, να δώσουμε προστιθέμενη πνοή στη ζωή μας, να είμαστε παρέα, να γνωρίσουμε τον τόπο μας, και να γίνουμε οινοταξιδευτές

Οι δρόμοι του κρασιού της Θεσσαλίας ενώνουν τις τέσσερις πόλεις μέσα από ένα δίκτυο γνώσης και γνωριμίας με το κρασί την ιστορία και την πολιτισμική μας κληρονομιά.

Γιατί... Οίνος σημαίνει Πολιτισμός.





Εξαγορά πέντε ξενοδοχείων από την Grecotel

Λίγες ημέρες μετά τα δημοσιεύματα για τον Όμιλο Grecotel, σύμφωνα με τα οποία η ξενοδοχειακή αλυσίδα αντιμετωπίζει σοβαρά οικονομικά προβλήματα, έφθασε μια είδηση που ερχόταν σε ευθεία αντίθεση με αυτή την εικόνα. Συγκεκριμένα η Grecotel ανακοίνωσε την εξαγορά πέντε ξενοδοχειακών μονάδων resort σε Μύκονο και Κέρκυρα, δυναμικότητας 1.800 κλινών. Για την εξαγορά επενδύθηκαν 61 εκατομμύρια ευρώ και προηγήθηκαν πολύμηνες διαπραγματεύσεις. Σύμφωνα με τα όσα έχουν ανακοινωθεί για την επέκταση των ξενοδοχείων θα επενδυθούν άλλα 43 εκατομμύρια ευρώ.

Τα ξενοδοχεία που εξαγοράστηκαν είναι τα: Mykonos Star και Mykonos Thea στον Άγιο Σώστη Μυκόνου και Nostos, Vassilia, Gelina και το Aqua Park Υδρότολις στην Κέρκυρα.

Οι ξενοδοχειακές μονάδες είναι σε λειτουργούσα κατάσταση και η προσθήκη τους αναμένεται να δημιουργήσει 1.000 νέες θέσεις εργασίας.

ΚΥΑ για έκτακτη οικονομική ενίσχυση των τουριστικών λεωφορείων

Κοινή Υπουργική Απόφαση (ΚΥΑ) για την έκτακτη επιδότηση επιχειρήσεων οι οποίες διαθέτουν τουριστικά λεωφορεία και έχουν πληγεί εξαιτίας της πανδημίας υπέγραψαν ο υπουργός Τουρισμού, κ. Χάρης Θεοχάρης και ο αναπληρωτής υπουργός Οικονομικών κ. Θεόδωρος Σκυλακάκης. Με την ΚΥΑ θεσπίζεται καθεστώς χορήγησης ενισχύσεων, με τη μορφή άμεσης έκτακτης επιδότησης, στις επιχειρήσεις τουριστικών γραφείων και τις Τουριστικές Επι-

χειρήσεις Οδικών Μεταφορών (Τ.Ε.Ο.Μ.) οι οποίες παρέχουν υπηρεσίες μετακίνησης με τουριστικά λεωφορεία και τρένα (όπως αυτά προσδιορίζονται στο άρθρο 30 του ν.2636/1998, Α' 198).

Δικαιούχοι της έκτακτης επιδότησης είναι οι κάτοχοι αδειών κυκλοφορίας τουριστικών λεωφορείων, τα οποία ήταν εφοδιασμένα με ηλεκτρονικά αναγνώσιμο σήμα στις 29/12/2020. Η συνολική ενίσχυση την οποία μπορεί να λάβει κάθε επιχείρηση δεν μπορεί να υπερβαίνει το



ποσό του 1.800.000 €, καθώς αθροίζεται με άλλες έκτακτες αποζημιώσεις που τυχόν έχουν λάβει οι δικαιούχοι, στο πλαίσιο άλλων μέτρων στήριξης των επιχειρήσεων, όπως αυτά έχουν θεσπιστεί από την Ελληνική Κυβέρνηση κατά το προηγούμενο διάστημα.

Αποζημιώσεις

Η ενίσχυση για τα τουριστικά λεωφορεία χορηγείται το αργότερο μέχρι τις 31 Δεκεμβρίου 2021 και υπολογίζεται με κριτήριο τη δυναμικότητα των θέσεων ανά λεωφορείο (έως 30 θέσεις και από 31 θέσεις και άνω). Στην ΚΥΑ αναφέρεται ότι για λεωφορεία έως 30 θέσεων η αποζημίωση είναι 2.400 ευρώ ανά όχημα, ενώ για τα μεγαλύτερα ανέρχεται σε 3.600 ευρώ.

Η αποζημίωση καταβάλλεται σε όλους τους δικαιούχους κατόπιν της σχετικής εγκριτικής απόφασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Ωστόσο, υπογραμμίζεται ότι οι επιχειρήσεις-δικαιούχοι δεν πρέπει να ήταν «προβληματικές επιχειρήσεις» στις 31/12/2019. Ενώ εάν πρόκειται για μικρές ή πολύ μικρές επιχειρήσεις τουριστικών λεωφορείων, ακόμη και αν ήταν ήδη προβληματικές στις 31/12/2019, δεν πρέπει να υπάγονται σε συλλογική διαδικασία

αφερεγγυότητας βάσει του εθνικού δικαίου και να μην έχουν λάβει ενίσχυση διάσωσης ή αναδιάρθρωσης.

Για την καταβολή της αποζημίωσης οι δικαιούχοι υποβάλλουν ηλεκτρονικά στην αρμόδια Περιφερειακή Υπηρεσία Τουρισμού τα απαραίτητα δικαιολογητικά (αίτηση, αντίγραφο άδειας κυκλοφορίας, στοιχεία τραπεζικού λογαριασμού) εντός προθεσμίας 30 ημερών από τη δημοσίευση της ΚΥΑ. Το έντυπο της αίτησης είναι διαθέσιμο μέσω της ιστοσελίδας του Υπουργείου Τουρισμού www.mintour.gov.gr. Η καταβολή του έκτακτου επιδόματος για τα τουριστικά λεωφορεία θα γίνεται με πίστωση του τραπεζικού λογαριασμού του δικαιούχου.

Αναφερόμενος στην ΚΥΑ για την έκτακτη οικονομική ενίσχυση των τουριστικών λεωφορείων, ο υπουργός Τουρισμού κ. Χάρης Θεοχάρης επισήμανε ότι «το Υπουργείο Τουρισμού, σε συνεργασία με το Υπουργείο Οικονομικών, υλοποιεί με άμεσες ενέργειες και πάντως μετά τις απαραίτητες ενέργειες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, το πρόγραμμα ενίσχυσης των επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου οι οποίες έχουν υποστεί τις αρνητικές συνέπειες της πανδημίας».

Ικανοποίηση από την FedHATTA

Την ικανοποίησή της για την εξέλιξη εξέφρασε η Ομοσπονδία FedHATTA για την υπογραφή ΚΥΑ από το υπουργείο Τουρισμού που δίνει οριστική λύση στο ζήτημα της επιδότησης των επιχειρήσεων που διαθέτουν τουριστικά λεωφορεία και έχουν πληγεί εξαιτίας της πανδημίας. Ο πρόεδρος της FedHATTA, κ. Λύσανδρος Τσιλίδης, δήλωσε: «Οι διεκδικήσεις της FedHATTA με στόχο τη στήριξη των επιχειρήσεων με τουριστικά λεωφορεία, οι οποίες έχουν υποστεί τεράστιο πλήγμα καθόλη τη διάρκεια της πανδημίας, δικαιώνονται. Δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να επιδιώκουμε την στήριξη όλων των επιχειρήσεων του κλάδου μας, διεκδικώντας όχι απλώς την επιβίωση αλλά και ευνοϊκές συνθήκες για την επανεκκίνηση του έργου των τουριστικών γραφείων και του ελληνικού τουρισμού, με συνέπεια και αίσθημα ευθύνης προς όλους τους συναδέλφους».



Η TUI άντλησε 400 εκατ. ευρώ από την προσφορά μετατρέψιμων ομόλογων

Η TUI AG ολοκλήρωσε την προσφορά μετατρέψιμων ομολόγων και καράφερε να αντλήσει από τις αγορές συνολικό κύριο ποσό 400 εκατομμυρίων ευρώ. Η TUI έκανε χρήση της επιλογής για αύξηση του όγκου έκδοσης από 350 εκατομμύρια σε 400 εκατομμύρια ευρώ. Τα Ομόλογα έχουν ονομαστική αξία 100.000 ευρώ ανά Ομόλογο και κουπόνι 5,00% ετησίως.

Με την επιτυχή προσφορά, η TUI σχεδιάζει να ξεκινήσει την αναχρηματοδότηση δανείων από τα πακέτα σταθεροποίησης που έλαβε για την αντιμετώπιση των συνεπειών της πανδημίας. Ακόμη πάντως και πριν από την προσφορά, η TUI φέρεται να είχε επαρκή ρευστότητα το καλοκαίρι του 2021, η οποία εκτιμάται, σύμφωνα με την εταιρεία, σε 1,6 δισεκατομμύρια ευρώ.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου TUI Fritz Joussen δήλωσε σχετικά: «Η προσφορά ήταν σχεδόν 2 φορές μεγαλύτερη από την εγγραφή. Η επιτυχής ολοκλήρωση της έκδοσης δικαιωμάτων μας τον Ιανουάριο και του σημερινού μετατρέψιμου ομολόγου που προσφέρει απόδειξη ότι οι κεφαλαιαγορές και οι επενδυτές παραμένουν σίγουροι για τη στρατηγική και το

επιχειρηματικό μοντέλο της TUI και υποστηρίζουν το ταξίδι μας στο μέλλον. Αναμένουν μια σημαντική ανάκαμψη της τουριστικής βιομηχανίας και μια ισχυρή μετά την πανδημία TUI – πιο ψηφιακή, λιτή και αποτελεσματική. Έχουμε θέσει τα θεμέλια: ο μετασχηματισμός συνεχίζεται, η ψηφιοποίηση έχει επιταχυνθεί, επεκτείνουμε τις ψηφιακές πλατφόρμες μας και το πρόγραμμα απόδοσης θα μειώσει το κόστος κατά 400 εκατομμύρια ευρώ ετησίως από το 2023 και μετά.

Αναχρηματοδότηση

Με την ολοκληρωμένη προσφορά σήμερα, μπορούμε να σχεδιάσουμε το πρώτο σημαντικό βήμα προς την αναχρηματοδότηση της κεφαλαιακής μας δομής. Τα μετατρέψιμα ομόλογα θα εξαργυρωθούν στο κύριο ποσό τους στις 16 Απριλίου 2028.

Οι επενδυτές έχουν επίσης τη δυνατότητα να μετατρέψουν τα ομόλογα σε νέες ή / και υπάρχουσες κοινές ονομαστικές μετοχές της TUI χωρίς αξία. Η αρχική τιμή μετατροπής ορίστηκε στα 5,3631 ευρώ, αντιπροσωπεύοντας ένα ασφάλιστρο μετατροπής 25% πάνω από την τιμή μετοχής αναφοράς των 4,2905 ευρώ».



Γράφει ο
Χρήστος
Αναστασόπουλος
Οικονομολόγος, MSc

Περί Τουρισμού... ο λόγος

Ανάγκη αναθεώρησης της τουριστικής πολιτικής

Οι πολυεπίπεδες επιπτώσεις της πανδημίας στον Τουρισμό ενίσχυσαν καταλυτικά την αμφισβήτηση του υφιστάμενου μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης, αναδεικνύοντας σε όλο τους το εύρος τις παθογένειες και τα όριά του. Το δεδομένο αυτό, σε συνδυασμό με τη χαοτική κατάσταση που δημιούργησε η κατάρρευση του ταξιδιωτικού γραφείου Thomas Cook και την διαρκώς αυξανόμενη τάση αναζήτησης αυθεντικών εμπειριών από τους ταξιδιώτες, καθιστά πλέον αδήριτη την ανάγκη αναζήτησης μιας άλλης φιλοσοφίας, ενός διαφορετικού τρόπου προσέγγισης.

Αναμφίβολα, απαιτείται μια εκ βάθρων αναθεώρηση της τουριστικής πολιτικής της χώρας μας. Πολιτικής που χαρακτηρίζεται εδώ και δεκαετίες από αποσπασματικότητα και βραχυπρόθεσμες επιδιώξεις. Πολιτικής που, όντας προσανατολισμένη στη λογική του μαζικού τουρισμού, έχει ως αρνητικά αποτελέσματα, μεταξύ άλλων, τη χαμηλή ποιότητα υπηρεσιών, την επιδίωξη του εύκολου κέρδους, την υποβάθμιση του φυσικού περιβάλλοντος και την απομείωση του πολιτιστικού και του αρχιτεκτονικού μας κεφαλαίου. Αποτελέσματα που τελικά οδήγησαν στην απαξίωση του τουριστικού μας προϊόντος.

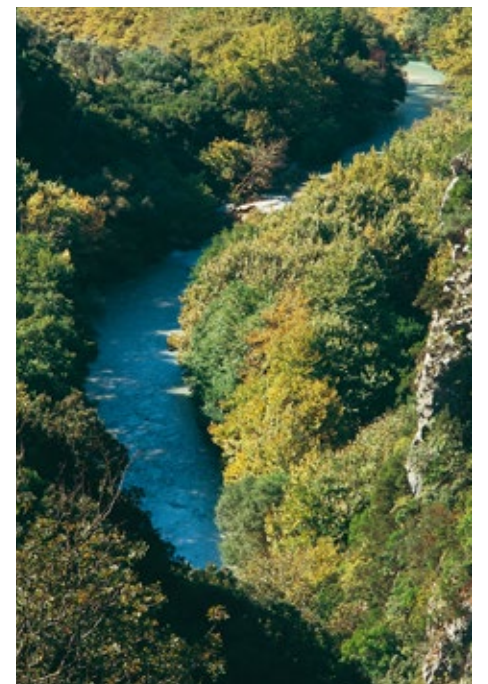
Απαιτείται ένα μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης με επίκεντρο τον άνθρωπο και την αειφορία, η εφαρμογή του οποίου θα έχει αποτέλεσμα μια ήπια, βιώσιμη, πράσινη και δίκαιη ανάπτυξη. Ένα μοντέλο, που θα απομακρύνει τη χώρα από το φαινόμενο της «μονοκαλλιέργειας» το οποίο καθιστά την οικονομία της ευάλωτη, που θα διασυνδέει και τους τρεις τομείς παραγωγής, που θα ανακόψει την τάση της αστυφιλίας και θα ενισχύσει την αποκέντρωση, στην κατεύθυνση μιας ισόρροπης παρουσίας του πληθυσμού στο χώρο, που θα καταστεί εργαλείο ανάπτυξης μειονεκτικών περιοχών.

Ένα μοντέλο, που θα αποκαταστήσει, στο μέτρο του εφικτού, όσα αρνητικά προκάλεσε η αλόγιστη τουριστική

*Απαιτείται ένα μοντέλο
τουριστικής ανάπτυξης
με επίκεντρο τον άνθρωπο
και την αειφορία,
η εφαρμογή του οποίου
θα έχει αποτέλεσμα
μια ήπια, βιώσιμη, πράσινη
και δίκαιη ανάπτυξη*

ανάπτυξη, που θα εστιάζει στη μοναδικότητα του τουριστικού προϊόντος κάθε περιοχής και θα ενεργοποιεί το ενδογενές δυναμικό της, που θα αναδεικνύει, θα προβάλλει και θα προστατεύει το φυσικό, αρχιτεκτονικό, λαογραφικό και πολιτισμικό κεφάλαιό μας και που θα επεκτείνει την τουριστική δραστηριότητα στο χώρο και στο χρόνο.

Η δυσκολία δεν έγκειται στην εύρεση ενός τέτοιου μοντέλου αλλά στην εφαρμογή του, ιδιαίτερα λόγω της αναγκαίας προϋπόθεσης ύπαρξης οράματος και βούλησης από μέρους της πολιτικής ηγεσίας, που δεν πρέπει να θεωρούνται δεδομένα.





«Η κυβέρνηση μας εμπαίζει»

Σε κινητοποιήσεις διαρκείας σκοπεύει να προχωρήσει η ΠΟΕΕΤ για όλη τη διάρκεια του καλοκαιριού. Κατηγορούν την κυβέρνηση για ελλιπή μέτρα στήριξης και ζητούν να κηρυχθούν οι κλαδικές συμβάσεις υποχρεωτικές

Πανελλαδική κινητοποίηση πραγματοποιήσαν την Τρίτη 20 Απριλίου οι εργαζόμενοι στον τουρισμό – επισιτισμό κατηγορώντας ευθέως την κυβέρνηση για εμπαιγμό, ενώ προανήγγειλαν πως θα συνεχίσουν τον αγώνα τους και την επόμενη περίοδο αν δεν ικανοποιηθούν τα αιτήματά τους. «Ο τουρισμός σύμφωνα με τις εξαγγελίες της Κυβέρνησης θα ξεκινήσει 14 Μαΐου, άρα η πλειοψηφία των εργαζομένων θα πιάσει δουλειά τον Ιούνιο, επομένως ο πρώτος μισθός θα φανεί στα σπίτια μας τον Ιούλιο! Έως τότε πώς θα ζήσουμε;», αναφέρει η ΠΟΕΕΤ με ανακοίνωσή της.

«Η εστίαση ετοιμάζεται να επαναλειτουργήσει μέσα στο πρώτο δεκαήμερο του Μαΐου, με συνθήκες ζούγκλας, καθώς οι όροι αμοιβής και εργασίας έχουν πάει περίπατο. Ξεκινάμε τον αγώνα μας ώστε όλοι οι εργαζόμενοι του κλάδου μας να επιστρέψουν με αξιοπρέπεια στις δουλειές τους. Ωστε όλες οι κλαδικές μας συμβάσεις να κηρυχτούν υποχρεωτικές. Εναντία στο νομοσχέδιο για τα εργασιακά που ουσιαστικά καταργεί το 8ωρο με αδήλωτες και απλήρωτες υπερωρίες», σημειώνει, μεταξύ άλλων, η ΠΟΕΕΤ και τονίζει πως θα υπάρξουν κινητοποιήσεις όλο το καλο-

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
**Η κυβέρνηση καλεί
τους εργαζόμενους που
είχαν μείωση ενοικίου
να επιστρέψουν στους
ιδιοκτήτες, το 40% της
μείωσης του ενοικίου,
γιατί έκαναν μονομερή
αναστολή σύμβασης!**
● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

καίρι σε αεροδρόμια, λιμάνια και αρχαιολογικούς χώρους.

Ο υπουργός Τουρισμού Χάρης Θεοχάρης σε πρόσφατες δηλώσεις του ισχυρίστηκε ότι η κυβέρνηση έχει πάρει μία σειρά από μέτρα για την στήριξη των εργαζομένων και θα πάρει και άλλα εφόσον χρειαστεί. Βεβαίως τα μέτρα στήριξης των εργαζομένων δεν απευθείας αρμοδιότητα του Υπουργείου Τουρισμού, αλλά των Υπουρ-

γείων Εργασίας και Οικονομικών και θα πρέπει να σημειωθεί πως παρά τις διαβεβαιώσεις του κυρίου Θεοχάρη η εικόνα που δίνουν οι ίδιοι οι εργαζόμενοι είναι διαφορετική.

Κραυγή αγωνίας

«Η κυβέρνηση μας εμπαίζει» δήλωσε στην «ίτη Ελληνικός Τουρισμός» ο πρόεδρος της ΠΟΕΕΤ Γιώργος Χότζογλου. «Εδώ και ένα χρόνο οι εργαζόμενοι του τουρισμού που βρίσκονται σε αναστολή, καλούνται να επιβιώσουν με 534 ευρώ το μήνα και αυτό μόνο για όσους απασχολούνται σε ξενοδοχεία 12μηνης λειτουργίας», τονίζει ο κ. Χότζογλου και πρόσθεσε πως οι εποχικοί εργαζόμενοι μετά τη λήξη της περυσινής σεζόν, μπήκαν μόνο για τρεις μήνες στον ΟΑΕΔ, όπου λάμβαναν μόλις 400 ευρώ το μήνα και έκτοτε δεν έχουν κανένα εισόδημα με προοπτική να επαναπροσληφθούν στα ξενοδοχεία στα μέσα Ιουνίου... Εξ' ου και η κραυγή αγωνίας από το σωματείο, καθώς είναι σαφές πως τίθεται πλέον θέμα επιβίωσης για τους εργαζόμενους.

Σαν να μην έφθαναν όλα αυτά οι εργαζόμενοι που είχαν τύχει της εύνοιας του μέτρου της μείωσης του ενοικίου, διαπί-

στωσαν ότι η κυβέρνηση με την έκδοση της σχετικής εγκυκλίου τους καλεί να επιστρέψουν στους ιδιοκτήτες των ακινήτων που μισθώνουν, το 40% της μείωσης του ενοικίου, γιατί έκαναν μονομερή αναστολή σύμβασης!

Να σημειωθεί πως ήταν το ίδιο το Υπουργείο Εργασίας που αποδέχθηκε την αναγκαιότητα της μονομερούς αναστολής των συμβάσεων από πλευράς εργαζομένων, ωστόσο τους έθεσε εκτός ευνοϊκών ρυθμίσεων και κατόπιν εορτής τους ζητεί να καταβάλλουν ποσά για τα ενοίκιά τους, χωρίς να έχουν εισοδήματα.

Το θέμα προκάλεσε την αντίδραση και της αξιωματικής αντιπολίτευσης με την Κατερίνα Νοτοπούλου, τομεάρχη Τουρισμού του ΣΥΡΙΖΑ – ΠΣ να κατηγορεί την κυβέρνηση ότι «σπρώχνει τους εργαζόμενους στον Επισιτισμό – Τουρισμό στα πρόθυρα της παράνοιας και της οικονομικής εξαθλίωσης».

Την ίδια ώρα και ενώ η εστίαση παραμένει κλειστή, η ΠΟΕΕΤ σημειώνει πως μία στις τρεις επιχειρήσεις εστίασης δεν πρόκειται να ξαναλειτουργήσει, τονίζουν δε πως αυτή η ζοφερή πρόβλεψη δεν είναι του δικού τους σωματείου, αλλά της ΓΣΕΒΕΕ.

Η αξία των **soft skills** στην αγορά εργασίας

Στην αγορά εργασίας συχνά αναφερόμαστε σε ικανότητες/δεξιότητες που θα πρέπει να έχει κάποιος εργαζόμενος ώστε να θεωρηθεί κατάλληλος για μια πρόσληψη, για μια προαγωγή, για μια εσωτερική μετακίνηση, για μια μεταγραφή, κλπ. Αυτές οι δεξιότητες διακρί-
νονται σε τυπικά



Γράφει ο
**Μιχάλης
Μάρκου**

MBA* Διευθυντικό Στέλεχος
-Σύμβουλος Επιχειρήσεων
& Καθηγητής Διοίκησης
Επιχειρήσεων/Marketingd

προσόντα που αποκτάμε μέσω της εκπαίδευσης (πτυχία, διπλώματα, αποδεικτικά γνώσης & χρήσης Η/Υ, γλωσσομάθειας, κτλ) και τα οποία αποκαλούνται «hard skills», και σε χαρακτη-

ριστικά της προσωπικότητας ή συμπεριφορές, τα λεγόμενα «soft skills». Η ανάπτυξη και η καλλιέργεια των «soft skills» απαιτεί αποφασιστικότητα, επιμονή και θέληση.

Στην εποχή μας είναι υψίστης σημασίας να κατέχει κάποιος αυτές τις δεξιότητες, οι οποίες μπορούν να τον κάνουν να ξεχωρίσει μέσα από ένα πλήθος καλά καταρτισμένων επαγγελματιών, και συνεπώς μπορούν να αποτελέσουν καθοριστικό παράγοντα για την εύρεση ή μη εργασίας.

Μάλιστα, πολλές εταιρείες συμβούλων επιχειρήσεων και head hunters έχουν αναδείξει τη σημασία των «soft skills» και πόσο πολύ επηρεάζουν την πρόσληψη και τη μελλοντική σταδιοδρομία ενός υποψηφίου στην αγορά εργασίας.

Ειδικότερα, τα «soft skills» έχουν να κάνουν με δεξιότητες και συμπεριφορές που σχετίζονται με τον τρόπο που αλληλεπιδρούμε με τους συναδέλφους μας, με τους προϊσταμένους μας, με τους συνεργάτες μας σε θέματα όπως η επικοινωνία, η συναισθηματική νοημοσύνη, η ευελιξία, η καινοτομία, η ηγεσία, το πάθος, η πειστικότητα, η εξωστρέφεια, η ικανότητα επίλυσης προβλημάτων, το ομαδικό πνεύμα, το επιχειρηματικό πνεύμα, η διαχείριση του

Τα στελέχη, για να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της σύγχρονης αγοράς εργασίας, θα πρέπει να διαθέτουν συνδυασμό δεξιοτήτων, μιας και δημιουργείται μία νέα τάση για πιο ευέλικτους και δημιουργικούς εργαζόμενους, έτοιμους να προτείνουν νέα πράγματα και να αναλάβουν ρίσκο, να έχουν δημιουργική σκέψη και επιχειρηματικό προσανατολισμό



χρόνου, ο προσανατολισμός στο τελικό αποτέλεσμα, οι ικανότητες διαχείρισης αλλαγών, ανάληψης ρίσκου, κτλ. Παράλληλα, εξίσου σημαντικά «soft skills» αποτελούν και ορισμένα άλλα στοιχεία της προσωπικότητας όπως η ευγένεια, η ακεραιότητα, η αισιοδοξία, η αυτοπεποίθηση, η υπευθυνότητα, η ισχυρή εργασιακή ηθική, καθώς επίσης και άλλα προσωπικά γνωρίσματα όπως η αριθμητική & ψηφιακή ικανότητα, η δημι-

ουργικότητα, η λογική και κριτική σκέψη, η αποφασιστικότητα και η ταχύτητα λήψης αποφάσεων.

Πλέον τα στελέχη, για να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της σύγχρονης αγοράς εργασίας, θα πρέπει να διαθέτουν συνδυασμό δεξιοτήτων, μιας και δημιουργείται μία νέα τάση για πιο ευέλικτους και δημιουργικούς εργαζόμενους, έτοιμους να προτείνουν νέα πράγματα και

να αναλάβουν ρίσκο, να έχουν δημιουργική σκέψη και επιχειρηματικό προσανατολισμό. Εργαζόμενους που εργάζονται για να παράγουν έργο και όχι εργαζόμενους που απλώς δουλεύουν σε μια δουλειά. Αυτές οι δεξιότητες είναι εκείνες που θα του δώσουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και την «προστιθέμενη αξία» για να ξεχωρίσει μέσα από τον ανταγωνισμό και θα συμβάλουν στην εργασιακή του επιτυχία.

MACT MEDIA GROUP

DMO • Χτίζουμε Νέους Προορισμούς

Αναβαθμίζουμε την εμπειρία

MACT MEDIA GROUP



2110129575



info@mact.gr



Destination
Management
Organizations



MACT MEDIA GROUP